

Tarea 5. Formulación

Diego Andrés Medina Berrio

Nathalia Mendoza Moyano

Curso: Diplomado de Profundización en comunicación en salud

Escuela ECISA, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Grupo: 151517165_15

Tutor(a): Claudia Patricia Serna

Escuela (ECISA)

Tecnología en Seguridad y Salud en el Trabajo

Mariquita (Tolima)

Diciembre 10 de 2022

Contenido

Introducción	3
Orientación metodológica.....	4
Estrategias de la comunicación 4.0.....	6
Comunicación e innovación TIC	6
Acciones de capacitación y comunicación institucional.....	7
Integración y acceso, comunidad objetivo.....	10
Estrategias de difusión	10
Desafíos de comunicación	11
Acciones de promoción y prevención del consumo de sustancias psicoactivas.....	12
Lista de referencias bibliográficas	15

Introducción

En el siguiente documento se plantea una propuesta de cómo poder llegar a la juventud que se encuentra sometida en el consumo de sustancias psicoactivas en el departamento del Tolima, problemática referenciada en el ASIS de dicho departamento, en dónde por medio de la implementación de la comunicación 4.0 podemos crear una estrategia para que no solamente los jóvenes del departamento del Tolima sino que cualquier persona en el mundo que cuente con un dispositivo de interacción e internet pueda recibir toda la información y el apoyo que requieran para no caer o salir de esa problemática que no solo se alberga en el Tolima sino en todo el mundo, la cual tampoco respeta género ni clase social.

Orientación metodológica

La estrategia de comunicación 4.0 se orienta a un proceso de integración con las herramientas digitales y redes sociales que garantiza un intercambio óptimo de opiniones y de atención. Siendo fundamental, el uso de asistencia virtual (chat interactivo inteligente) para perfilar la atención y necesidad, esto, mediante el uso de chatbots. Además, es fundamental la utilización de la comunicación omnicanal, como es el uso de teléfonos para las llamadas telefónicas (celular), correo electrónico, chat de grupos en WhatsApp y redes sociales de mayor uso de los jóvenes hoy en día (Facebook, Instagram, Twitter y Tik Tok), como es también, de página web y foro en Blog. Estos dos últimos recursos, pilares para garantizar la comunicación sincrónica y asincrónica, con acceso gratuito a base de datos, recursos pedagógicos y enlaces para solicitud de servicios. Siendo indispensable que garantiza el acceso en cualquier momento, desde cualquier lugar y en equipos tecnológicos con acceso a internet.

En este orden de ideas, se ha planteado a los jóvenes los efectos en el comportamiento y las consecuencias en la seguridad y núcleo familiar que esto conlleva. En este sentido, es fundamental la preparación en temas de promoción de la salud y de utilizar el juego como herramienta para el cambio de percepciones y sentimientos, motivando al joven a tener un estilo de vida saludable y responsable. En este orden de ideas, Nelson et al. (2015) enfatiza que los jóvenes son los más vulnerables y fáciles de persuadir, debido a que se encuentran en fase de crecimiento y madurez psicológica, por lo cual, no pueden tomar decisiones acertadas de una manera crítica y reflexiva.

Teniendo en cuenta a la Organización Mundial de Salud (OMS) en el 2004, la carga de enfermedad mundial se relaciona con el consumo de sustancias ilícitas, representando una discapacidad mental que afecta considerablemente al grupo joven, quienes por sus estilos de vida de inmadures e irresponsables aumenta la prevalencia de otras enfermedades.

En este orden de ideas, se destaca que el abuso del consumo de las sustancias psicoactivas genera un deterioro de la salud mental afectando a las familias y su entorno social, por lo cual, tiene vínculo con la inseguridad, robos, asesinatos, tráfico y comercio de sustancias ilícitas, creando un mercado negro con alta demanda y participación de personas vulnerables. Ahora bien, en el departamento del Tolima en el trabajo articulado de la secretaria de salud en su programa de Salud Mental ha aplicado lineamientos nacionales, aunque, los resultados son mínimos en eficiencia. Es así, que se ha adoptado una política integral con enfoque de prevención, siendo un proceso interinstitucional e interdisciplinar para lograr el trabajo entre instituciones como del sector salud, economía, seguridad y desarrollo.

Por último, como lo hace notar autores como Gómez et al (2013), Navarro (2015) y la ODC (2016), el consumo de las sustancias psicoactivas ilícitas crea una dependencia (farmacodependencia) mental y física, lo que genera un daño casi irreversible en el cerebro, alterando su funcionamiento, como es en el comportamiento, razonamiento, percepción y emociones. Esto conlleva al deterioro social, repercutiendo en problemáticas de orden público, violencia en el hogar y asesinato serial.

Estrategias de la comunicación 4.0

Comunicación e innovación TIC

Se reconoce la importancia en la gestión de diseñar y ejecutar programas, planes y políticas para incidir positivamente en los estilos y hábitos de los jóvenes, reduciendo el consumo de sustancias psicoactivas en este grupo. Como también, que por cultura en algunas regiones a temprana edad se inicia al consumo de tabaco y alcohol. En este orden de ideas, es indispensable trabajar en lo siguiente:

- Disposición de asistencia virtual (tecnología avanzada, chat interactivo inteligente)
- Comunicación omnicanal: teléfonos para las llamadas telefónicas (celular), correo electrónico, chat de grupos en WhatsApp y redes sociales. Perfil social en Facebook, Instagram, Twitter y Tik Tok).
- Página web y foro en Blog, para comunicación sincrónica y asincrónica, con acceso gratuito a base de datos, recursos pedagógicos y enlaces para solicitud de servicios.

Estas herramientas digitales tienen acceso la secretaria de salud municipal y personal que se encarga de administración la comunicación con la comunidad, que se apoya a las estrategias TIC con el plan estratégico de Marketing mixto Social. Por ende, es indispensables que las acciones, se vincule a lo económico, desarrollo, educación, cultura e innovación empresarial. También, que la publicidad local con apoyo de la radio y televisión. Con esto, es indispensable el apoyo de la Alcaldía municipal, universidades, instituciones educativas de básica primaria y fundaciones.

Es necesario contar con el apoyo de las EPS e ISP acompañar individualmente a los problemas de dependencia y que exista compromiso institucional para llegar a los hogares, mediante visitas puerta a puerta, para socializar en campañas, esto, en áreas de mayor riesgo y prevalencia de esta situación de riesgo social.

De igual forma, es indispensable que, de manera de comunicación masiva, de participación se vincule a los jóvenes en los programas de salud pública para prevenir el consumo de sustancias ilícitas. Desplegando la capacitación y concientizar sobre estilos de vida saludable y de acceso a programas locales para proteger a los jóvenes. También, es importante, vincular a educadores, familia y sociedad en general para que participe en este cambio de hábitos no saludables y cultura en el consumo de alcohol y tabaco en los jóvenes.

Teniendo en cuenta las tendencias de comunicación actualmente e identificado que los jóvenes utilizan más las redes sociales la estrategia de comunicación se fundamenta en el uso institución de página y perfil social en Facebook, como también, del uso de WhatsApp (chat y grupos).

Acciones de capacitación y comunicación institucional

Para la socialización de recomendaciones y acceso a servicios de apoyo se plantea la página web y perfil en Facebook, mostrando poster y otros recursos didácticos, enfocado a la población infantil, adolescente y comunidad en general. Para que estos actores e instituciones se vinculen a la socialización y sensibilización del riesgo en el abuso de sustancias psicoactivas lícitas e ilícitas.

- Posters y carteleros digitales para la inducción de sus orígenes, como afecta en nuestra salud, las desventajas que se tiene en comunidad, los problemas psicológicos, el deterioro físico y mental, etc.

Figura 1

Posters invitando a los jóvenes a reducir el consumo de sustancias psicoactivas



Nota. Con los posters se busca concienciar a las personas y en especial a los adolescentes que consumir sustancias alucinógenas destruyen la vida. Elaboración propia.

- Redes sociales, chat y grupo de WhatsApp para la promoción en salud, atención y desarrollo de estrategias para la prevención del consumo de sustancias ilícitas en población joven vulnerable.
- Herramientas tecnológicas para publicar contenido, Visme, Canva y otras.
- Charlas virtuales en las instituciones educativas y universidades virtuales. Material de consulta en biblioteca virtual que sirve de recurso para la comunicación sincrónica y asincrónica (B-Learning).

Figura 2

Folleto sobre el efecto del consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes



Nota. El objetivo del folleto es explicar cómo influye negativamente el consumo de sustancias alucinógenas en adolescentes. Elaboración propia.

- Material didáctico, cómo videos y acceso a películas de enfoque social.
- Para toda la comunidad estará el personal profesional ya capacitado disponible en jornada que está en horarios de lunes a viernes de 8 am- 12 pm y 2pm- 6pm, los cuales se dirigirán a todos los planteles educativos con apoyo de un psicólogo quien se encargará de la orientación de todos los niños que estén con algún tipo de problema o dificultad el cual ayudará a evitar que estos niños, niñas o adolescentes tomen el camino equivocado hacia las drogas.

Integración y acceso, comunidad objetivo

Para llegar a la población se diseña campaña de publicidad social y de organizar una convocatoria de aquellos interesados miembros de las juntas de acción comunal y rectores de las instituciones – les explicaremos el proyecto ESPACIOS LIBRES DE DROGAS donde será de beneficio para todos. Para así, socializar las herramientas digitales que se cuentan, como acceder y de comunicar números de contacto. Por ende, se busca lo siguiente:

- Apoyo y empoderamiento de la comunidad, mejorar la calidad de vida, fortaleciendo la autoestima, sentido de vida, capacidades de regulación, motivación, empatía y resiliencia mental.
- Fortalecer las relaciones interinstitucionales, cómo es la participación de profesionales en el campo psicológico, social, emprendimiento y educación. Además, es bueno tener estrategias de sano esparcimiento y aprovechamiento del tiempo libre.

Estrategias de difusión

Como estrategias de difusión se utiliza:

- Publicidad de campañas y material didáctico en página web y Facebook.
- Comunicación local, pautas en televisión y radio.

Es necesario la atención y aprobación de la comunidad, exponiéndolos en espacios libres, en los barrios, parques, instituciones educativas, entre otras.

Sobre la base de las consideraciones que se han venido estableciendo, es importante la gestión de participación y comunicación masiva y activa, para que, con el vínculo de líderes sociales e influenciadores se pueda promover buenas campañas que beneficie a los niños, niñas y jóvenes.

Por lo tanto, con su apoyo se puede influir positivamente para que fortalezcan su conciencia del riesgo y estilos de vida, para que se reduzca a indicadores mínimos el consumo de sustancias psicoactivas lícitas aceptadas socialmente y las ilícitas. Esto, para generar una sociedad saludable, seguridad, empática y sensible al cambio.

Desafíos de comunicación

Un desafío digital en una población vulnerable que tiene acceso limitado a la tecnología y de los servicios de internet, es importante que la alcaldía local apoye con servicios a internet gratuito en instituciones y fundaciones. Por ende, se busca reducir la brecha de analfabetismo digital, del desconocimiento y bajo nivel en competencias en las TIC.

Poder llegar a los jóvenes que se encuentran sometidos por esta problemática es difícil pero no imposible. Muchos ingresan a ese mundo por varios motivos como lo son:

- Para sentirse bien.
- Para sentirse mejor.
- Para desempeñarse mejor.
- Por curiosidad o presión laboral.
- Para encajar en una sociedad.

Por eso el gran desafío que se tiene con la juventud que se encuentra sometido por esa problemática es el de poder llegarles a socializar sobre la problemática sin que se sientan señalados ni juzgados por lo que generalmente, niegan que su consumo de drogas es problemático y se muestran reacias a buscar tratamiento.

Acciones de promoción y prevención del consumo de sustancias psicoactivas

En el tiempo actual y gracias al internet y a la comunicación 4.0 podemos aprovechar las aplicaciones y herramientas digitales para poder llegar a la sociedad y poder ir ayudando a que las personas tomen conciencia de lo delicado que es el mundo del consumo de sustancias psicoactivas.

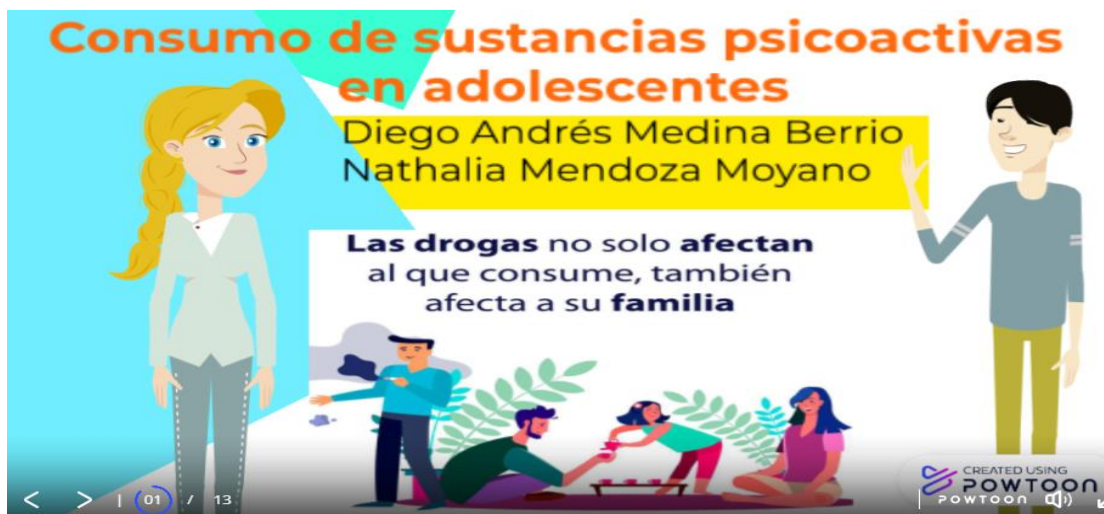
Una estrategia que podemos utilizar es crear página web y perfil en Facebook que será administrada por una entidad sin Ánimo de Lucro, la cual se dedicará al asesoramiento a jóvenes que quieran tener conocimiento sobre la problemática del consumo de drogas psicoactivas, y apoyar a los jóvenes que se encuentran sometidos a esta problemática que quieran salir de ella sin que se sientan juzgados por el error que están cometiendo.

Esta asesoría o ayuda será dirigida por personal profesional y competente en el tema de la drogadicción, serán transmitidas por medio de herramientas digitales como lo son WhatsApp, Telegram, Skype, Zoom, Instagram, entre otras, las cuales son de fácil acceso y gratis para toda la comunidad. Estas herramientas nos dan la facilidad de poder comunicarnos con la comunidad de varias formas, ya sea por una llamada, video llamada o chat, va al gusto de la persona interesada, en cómo ella se sienta mejor para poder transmitir y recibir la información. Pero para que la entidad sin ánimo de lucro pueda llegar a cumplir su objetivo debe primero en darse a conocer, a que la sociedad se entere de que existen y están para brindar esa ayuda o voz de aliento que muchos necesitan para poder tomar la iniciativa de iniciar el proceso de salir de esa problemática.

Para darse a conocer la entidad a la comunidad se utilizará la red social Facebook ya que es la principal red social que existe en el mundo, se creará su perfil y se anexarán las líneas de atención y correo electrónico los cuales permitan el inicio de la interacción entre el usuario y el profesional.

Algo muy importante y que se debe de resaltar, es que gracias al internet y la comunicación 4.0 no solamente llegaremos a los jóvenes sometidos a esta problemática del departamento del Tolima, sino que también, se llegará a todas las personas en el mundo que cuenten con un dispositivo de interacción e internet y se encuentren afectados por esta problemática.

Link del trabajo grupal realizado en herramienta digital



<https://www.powtoon.com/s/bXhmGTyfs4c/1/m/s>

Link de acceso al perfil de Facebook OTRAPRE (Organización de Tratamiento y Prevención para el NO consumo de Sustancias psicoactivas)



<https://www.facebook.com/profile.php?id=100088683397564&mibextid=ZbWKwL>

Lista de referencias bibliográficas

- Cruz Ramírez, V., Gómez Restrepo, C., y Rincón, C. J. (2016). Salud mental y consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes colombianos. *Revista Health & Addictions, Salud y Drogas*, 18(1). 97-106.
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/47958/Salud%202018v18n1.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Gobernación del Tolima. (2022, 20 de noviembre). *Nuestro Mundo libre de drogas: proyecto de actividad: “niños, niñas y adolescentes del Tolima apostándole a la vida*. Gobernación del Tolima. <http://www.saludtolima.gov.co/nuestro-mundo-libre-de-drogas/>
- Ministerio de Salud de Colombia [Minsalud]. (2016). *Modelo de atención integral para trastornos del consumo de sustancia psicoactivas en Colombia*. [Archivo PDF].
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ENT/modelo-atencion-integral-sustancias-psicoactivas-2015.pdf>
- Ríos Hernández, I. (2012, 16 de junio). *Modelos de comunicación en salud*. WordPress.
<https://ivanrioshernandez.wordpress.com/tag/modelos-de-comunicacion-en-salud/>
- Secretaría de Salud del Tolima (2022, 20 de noviembre). *Plan integral el departamento de drogas el Tolima: Secretaría de Salud del Tolima la prevención del consumo de sustancias psicoactivas es un tema de suma importancia*. Gobernación del Tolima.
<http://www.saludtolima.gov.co/listo-el-plan-integral-departamental-de-drogas-para-su-publicacion/#:~:text=Para%20la%20Secretar%C3%ADa%20de%20Salud%20del%20Tolima%20la,expendio%2C%20microtrafico%2C%20narcotr%C3%A1fico%20y%20consumo%20de%20sustancias%20psicoactivas.>