

Hipertensión enfermedad silenciosa que está afectando en los estados de salud a la población de la localidad 20 de Sumapaz de la ciudad de Bogotá

Edgar Alejandro Hernández Romero

Ana Milena Lozano Cortes

Miry Alejandra Tuiran

Mayler Barena

Jonny Enrique Duran

Tutor

Claudia Patricia Serna Santamaría

Bacterióloga

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela De Ciencias De La Salud - ECISALUD

Administración en Salud

Diciembre 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	5
Palabras Claves	5
Abstract	6
Introducción	7
Hipertensión enfermedad silenciosa que está afectando en los estados de salud a la población de la localidad 20 de Sumapaz de la ciudad de Bogotá.	8
Campaña Publicitaria	10
Enlace de la actividad Genially.....	10
Evaluación y Seguimiento	11
Conclusiones	12
Referencias Bibliográficas	13

Dedicatoria

A cada participante del grupo académico y sus respectivas familias, que por su sacrificio y constante colaboración hacen posible la realización de la actividad y el logro de nuestras metas personales como futuros profesionales Administrativos en el campo de la Salud

Agradecimientos

Dentro del desarrollo del presente documento teórico expresamos de la forma más sincera el reconocimiento a:

A el grupo en general de los tutores que participaron e hicieron realidad nuestro proceso formativo.

A los entes gubernamentales nacionales y distritales que nos brindaron información primaria que nos orientó la actividad académica.

A la señora Tutora Claudia Patricia Serna Santamaría, por su dedicación, por su tiempo y capacidad de transmitirnos su experiencia y conocimiento.

Al director Nacional de carrera Profesora Gina Marcela Pacheco Serna y a la escuela de salud ECISALUD, quienes siempre estuvieron dispuestos a brindarnos asesoría y facilitarnos óptimos espacios de formación

Resumen

El presente documento escrito es la etapa final de la aplicación de los conocimientos adquiridos en el proceso académico que tomamos como opción de grado Comunicación en Salud, hemos tomado y segmentado la población de Bogotá específicamente la localidad de Sumapaz y nos hemos adentrado en conocer y reconocer la problemática de la enfermedad silenciosa que está afectando a la población dentro del siguiente rango de edades: entre 25 y hasta 60 o más años ya que datos estadísticos que nos brindan los entes regulatorios de la salud nos socializan que este grupo poblacional están siendo los más afectados ya que como característica propia de la enfermedad no evidencia síntomas que permitan identificar la presencia de la enfermedad.

Dados que la presente actividad de carácter académico-práctico nos enfoca al reconocimiento, implementación y utilización de la comunicación 4.0 en el campo de la salud, diversos catedráticos nos han descrito que la implementación ha permitido mejorar los procesos de atención y por ende la optimización de los recursos asignados por los entes gubernamentales.

Finalmente hemos desarrollado mediante la ayuda de las herramientas tecnológicas digitales dos herramientas que nos permiten orientar al usuario para que implemente en su diario vivir cotidianos estilos de vida que le permitan prolongar la vida, pero de una manera acorde a lo recomendado por los entes internacionales y nacionales de la salud.

Palabras Claves: Enfermedades silenciosas, Comunicación 4.0, Campaña publicitaria, Herramientas tecnológicas.

Abstract

This written document is the final stage of the application of the knowledge acquired in the academic process that we took as an option for the Health Communication degree, we have taken and segmented the population of Bogotá, specifically the town of Sumapaz and we have delved into knowing and recognizing the problem of the silent disease that is affecting the population within the following age range: between 25 and up to 60 or more years, since statistical data provided by health regulatory entities make us aware that this population group is being the most affected since, as a characteristic of the disease, they do not show symptoms that allow the presence of the disease to be identified.

Given that the present academic-practical activity focuses on the recognition, implementation and use of communication 4.0 in the field of health, various professors have described to us that the implementation has allowed us to improve care processes and therefore the optimization of resources allocated by government entities.

Finally, with the help of digital technological tools, we have developed two tools that allow us to guide the user to implement in their daily lives lifestyles that allow them to prolong life but, in a manner, consistent with what is recommended by international and national entities. Of the health.

Keywords: Silent diseases, Communication 4.0, Advertising campaign, Technological tools.

Introducción

Las herramientas virtuales surgen una estrategia de innovación tecnológica que parte de estrategias de intervención a un mundo que se vuelve más tecnológico y que permite la intervención y el seguimiento de las actividades involucradas en el proceso de información de salud y que involucra a todas áreas que hacen parte de la atención permitiendo el registro, seguimiento, información y llegada al público; Dentro del desarrollo de las actividades en salud se busca el objetivo de la formulación de diferentes campañas de comunicación en salud; con el propósito de que las comunidades puedan hacer procesamiento, análisis, interpretación de la información y uso de herramientas que ya no son convencionales como apoyo terapéutico y de adherencia al tratamiento de las enfermedades.

Dentro de la actividad que desarrollaremos a continuación se plantea que para la solución de problemas de salud pública; se deben crear políticas públicas que busquen mejorar las condiciones y permanecer en el tiempo, para esto se nos propone el uso de la comunicación 4.0 a través del desarrollo de ideas que busquen la creación de una herramienta, permitiendo de esta manera hacer seguimiento de las poblaciones y el mejoramiento de los estilos de vida, la calidad de vida, el acceso; la seguridad individual y grupal de las personas a través del uso de redes de intercomunicación que permite el uso de recursos económicos y ventajas competitivas buscando la eficiencia y reforzamiento de los servicios médicos en tiempo real, permitiendo así una interacción analítica a través del usuario información y que permita que los recursos, el talento humano y los procesos de salud sufran desgastes o reprocesos, buscando entonces un servicio de atención funcional y a la mano que busque intervenciones de apoyo en el proceso salud-enfermedad.

Hipertensión enfermedad silenciosa que está afectando en los estados de salud a la población de la localidad 20 de Sumapaz de la ciudad de Bogotá.

Retomando el tema antes socializado y analizado académicamente en la actividad 4 del diplomado en comunicación, desde el punto de vista de la comunicación en salud 4.0 se identifica que el objetivo de la propuesta debe estar diseñada para llegar al público objetivo y segmentado de acuerdo con el ASIS “Análisis de situación de Salud” que para nuestra actividad se focalizo en la ciudad de Bogotá en el cual se encuentra identificado los hombres y mujeres que se encuentran entre 25 hasta 60 años o más de la localidad de la ciudad.

La población de la localidad Usme zona 20 está caracterizada como una población de un estilo o ritmo de vida tranquilo y su actividad económica está enfocada las labores agrícolas y cuidado de animales domésticos, es de gran importancia evidenciar que la zona cuenta con dos puestos de salud (San Juan y Nazaret) en donde se brindan cuidados básicos y algún otro servicio complementario ya que se hace referencia a un nivel I de atención en salud.

Si bien es claro en nuestro proceso de aprendizaje hemos aprendido a identificar varias características de un grupo poblacional, en el presente se puede evidenciar que el estrato socioeconómico está caracterizado por ser un nivel I y II el cual se ha convertido en la forma de medir la capacidad de “accesos a consumo y de servicios”, de igual manera estilos de vida.

En los tiempos actuales el desarrollo, la tecnología y la salud se han convertido en una dupla muy importante en la influencia y modificación de los estilos de vida ya que han permitido alcanzar una audiencia global con amplia difusión de los diferentes medios de comunicación que se interactúan socialmente. Debemos tener presente las Tics son los denominados conjuntos de múltiples recursos, procedimientos y técnicas que ayudan que la información llegue de manera rápida y simultánea a la población

De manera simultánea debemos tener bien claro que el objetivo general de la presente campaña o estrategia se direcciona en la concepción de un cambio de conducta y de hábitos cotidianos que se generan en los entornos ya sea individual o colectivamente con el fin de mejorar la calidad de vida y sus hábitos cotidianos.

Esta estrategia trata de generar un presupuesto para la implementación de un software tecnológico a través del celular que le permita al usuario saber qué y cómo debe preparar sus alimentos de consumo diario y los provistos en la zona.

Campaña Publicitaria

Enlace de la actividad Genially

<https://view.genial.ly/6393bc90c2f681001944121c/presentation-presentacion-formas-color>

Evaluación y Seguimiento

La presente campaña publicitaria se medirá mediante indicadores de progreso es decir de forma más clara que se medirá en forma progresiva los alcances obtenidos semanalmente.

Se deberá reunir de igual manera el grupo de profesionales de la salud que están en vísperas de obtener su grado profesional, con el grupo multidisciplinar encargado de la atención y recuperación de los usuarios pacientes que acuden a los servicios médicos.

Se evidenciará de forma escrita y detallada los sucesos o acontecimientos más relevantes que se presenten interna o externamente en el desarrollo de las actividades.

Se deberá vigilar permanente y constantemente al grupo poblacional identificado previamente en el desarrollo de la implementación y ejecución de la campaña publicitaria.

Los datos recolectados y agrupados se deben consolidar, con el fin de obtener información real y veraz que permita orientar las acciones del grupo multidisciplinar que atenderá la población de la localidad 20 de Bogotá Sumapaz.

Se hace relevante en el desarrollo e implementación de la actividad tener claridad por parte de los futuros profesionales administrativos en salud en los destinatarios y los usuarios que se pretenden alcanzar en la campaña publicitaria.

Evidenciar y socializar los resultados obtenidos en el desarrollo de las actividades, con el fin de que sirva de base para unas futuras estrategias comunicativas que se planteen el grupo administrativo.

Conclusiones

Se puede concluir después de analizar la problemática de salud planteada para la actividad académica que la comunicación que se ejecuta en el campo de la salud ha evolucionado al mismo ritmo de la tecnología, lo cual ha permitido cambios y mejoras en la salud individual y colectiva.

La comunicación en salud ha desarrollado un enfoque más social y de accesibilidad hacia la comunidad, pero sin olvidar su rigor técnico y científico en el que se hace referencia.

Teniendo en cuenta las apreciaciones positivas de esta actividad es importante mencionar que todo recurso de uso educativo es una herramienta estratégica que permite introducir distintos aspectos; permitiendo al ejecutor realizar educación para la salud de una manera entretenida; usando intervenciones a través de comportamientos y estilos de vida en las diferentes etapas vitales haciendo un poco más apropiada y factible la información, permitiendo de esta abordar no solo las opiniones sino los comportamientos, permitiendo el empoderamiento de la población actuando en el patrón conductual que buscan cambios estimativos en la salud pública, con el apoyo de sectores para buscar su mejoramiento y que la salud desde nuestro ámbito sea más equitativo para todos.

Como Administradores en salud nuestra trazabilidad de trabajo colectivo debe estar enfocada a diseñar y liderar programas usando las herramientas de la telesalud que acerquen las herramientas tics al usuario; ofreciendo información y atención en tiempo real, buscando la construcción de una accesibilidad y adherencia a los servicios de salud, desde la estructura que se deben eliminar barreras en el acceso de los servicios o las rutas de atención y de esa manera buscar generar ganancias por partes equitativas y costo efectividad.

Referencias Bibliográficas

- Bruno, D. &. (2015). *Comunicación y salud en América Latina: Un panorama de las perspectivas, los itinerarios teórico-prácticos y los desafíos actuales*.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/69795>
- Bustamante, E. (2015). *Comunicación y Salud en Colombia: El caso Parque de la Vida*.
<http://hdl.handle.net/10016/22181>
- Escobar Bula, G. R. (1995). *Tecnologías blandas*.
<https://repositorio.sena.edu.co/handle/11404/3335>
- Group., I. D. (2017). *Salud 4.0: la Sanidad personalizada y centrada en el paciente*.
<https://www.ituser.es/content-marketing/2017/09/salud-40-la-sanidad-personalizada-y-centrada-en-el-paciente>
- Guedes Arbelo, C. M. (2015). *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en Ciencias de la Salud*. . <http://hdl.handle.net/10016/21794>
- Martínez Hernández, J. (2015). *¿Cuáles son los retos actuales en la comunicación en salud?*
<http://hdl.handle.net/10016/22164>
- Mesias Hidalgo-Cajo, I., Hidalgo-Cajo, B., Hernández-Batista, S., Hidalgo-Cajo, D., & & Latorre-Benalcázar, N. (2020). *Uso y análisis estadístico de las tecnologías de la información y comunicación en salud. Revista Boletín Redipe, 9(3), 181–189*.
<https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.36260/rbr.v9i3.944>
- Saldívar Blanco, J. M. (2015). *La Red Iberoamericana de Comunicación y Salud en el CIDICS UANL*.
<http://hdl.handle.net/10016/22179>