

Estrategia de comunicación en salud para prevenir y tratar las enfermedades no transmisibles en el departamento del Valle del Cauca para el año 2022.

Autores:

Sara Cabal Aguirre

Jennifer Galvez Pérez

Manuela Herrera Obonaga

Kevin Camilo Ramírez Nebrijo

Pablo Andrés Betancourt Noguera

Grupo No. 151517165_9

Directora de curso:

Claudia Patricia Serna

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias de la Salud ECISA

Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnosticas

Diplomado en Comunicación en Salud

Diciembre de 2022

Tabla de contenido

Resumen	3
Abstract	4
Definición del problema	5
Publico que va dirigido el programa	6
Conductas factibles para cada público	9
¿Qué se desea obtener?	9
¿Cuáles son los comportamientos actuales?	9
¿Qué se desea promover?	10
Diseño del plan de investigación	11
Importancia de la comunicación de la salud 4.0.	11
Diseño de la estrategia de comunicación	13
Diseño de objetivos de comunicación	13
Creación de los mensajes	14
Estrategia de Comunicación para el cambio conductual	15
Recomendaciones estilo de vida	18
Link de presentación realizada en la herramienta digital Powtoon	19
Referencias bibliográficas	20
Anexos	21

Lista de figuras

Figura 1. Recomendaciones estilo de vida	18
--	----

Resumen

El presente trabajo tiene como fin reconocer algunos factores que inciden en las enfermedades no transmisibles para por medio de la investigación y la intervención mejorar la calidad de vida de la población objeto de estudio.

En la revisión del documento Análisis de Situaciones en Salud ASIS del departamento del Valle del Cauca se encontró que algunas causas de morbilidad y discapacidad son las enfermedades no trasmisibles (ENT) o también conocidas como enfermedades crónicas, muchas de estas enfermedades se pueden prevenir si se lleva a cabo una vida más saludable en alimentación, actividad física, el no uso de bebidas alcohólicas o tabaco entre otras.

Estas enfermedades al ser constituidas como una de las principales causas de muerte en el Valle del Cauca acaparan la atención y se tratarán de prevenir por medio de programas del sector salud, todo esto se lleva a cabo mediante la comunicación en salud.

La información que es brindada por entes territoriales de salud va dirigida a la población general, pero, con énfasis en personas con factores de riesgo como, por ejemplo: edad, antecedentes familiares, dietas poco saludables, presión alta, colesterol, diabetes y obesidad. Esto se hace con el fin de evitar complicación a los pacientes ya diagnosticados por medio de una vigilancia epidemiológica y de la comunicación médico- paciente, se logra centrar la atención en un mejor tratamiento.

Las principales estrategias de disminución en el riesgo de padecer una ENT se otorgan por medio de programas y campañas sobre la prevención, ya con esta orientación brindada se espera lograr cambios conductuales y a su vez esperar que el paciente se acople de manera correcta, y mejore su salud y se espera como resultado después de la información brindada que el paciente conozca y tenga menos posibilidades de recaer en otras patologías.

Palabras clave: Enfermedades no transmisibles, Comunicación, Salud, Prevención, Morbilidad, Mortalidad.

Abstract

The purpose of this work is to recognize some factors that affect noncommunicable diseases in order to improve the quality of life of the population under study through research and intervention.

In the review of the document Analysis of Health Situations ASIS of the department of Valle del Cauca, it was found that some causes of morbidity and disability are non-communicable diseases (NCDs) or also known as chronic diseases, many of these diseases can be prevented if they are leads a healthier life in diet, physical activity, not using alcoholic beverages or tobacco, among others.

These diseases, being constituted as one of the main causes of death in Valle del Cauca, attract attention and will be tried to prevent through health sector programs, all this is carried out through health communication.

The information that is provided by territorial health entities is aimed at the general population, but with emphasis on people with risk factors such as: age, family history, unhealthy diets, high blood pressure, cholesterol, diabetes and obesity. This is done in order to avoid complications for patients already diagnosed through epidemiological surveillance and doctor-patient communication, it is possible to focus attention on better treatment.

The main strategies to reduce the risk of suffering from an NCD are granted through programs and campaigns on prevention, since with this guidance provided it is expected to achieve behavioral changes and in turn hope that the patient will fit in correctly, and improve their health and it is expected as a result after the information provided that the patient knows and has less chances of relapsing into other pathologies.

Keywords: Noncommunicable diseases, Communication, Health, Prevention, Morbidity, Mortality.

Definición del problema

De acuerdo al documento departamental del Valle del Cauca ASIS (Análisis de Situación Integrada de Salud) y en consulta con otros medios de información como las RIPS (Registros individuales de prestación de servicios) y el SIVIGILA (Sistema de Vigilancia de Salud Pública) y otras informaciones que aportaron al reconocimiento y análisis se logra observar que las afecciones que presentan una mayor cantidad de solicitud de servicios médicos a nivel departamental son las afecciones no transmisibles.

Los ENT (enfermedades no transmisibles) o mejor conocidas como afecciones crónicas, son aquellas enfermedades con un tiempo de duración largo con una evolución por lo general tardía y como principales enfermedades encontramos afecciones del corazón como (infarto del miocardio), ACV, HTA (Hipertensión arterial), afecciones respiratorias crónicas como (neumopatía obstructiva crónica o el asma), el cáncer y diabetes. Estadísticamente las enfermedades no transmisibles afectan todos los ciclos de la edad de una persona presentando un aumento de adquisición de estas enfermedades en cada ciclo de vida así: Primera infancia (0 - 5 años): 40,85%, infancia (6 - 11 años): 53,21%, adolescencia (12 -18 años): 55,81%, juventud (14 - 26 años): 49,08%, adultez (27 - 59 años): 68,45%, adulto mayor (mayores de 60 años): 83,27%. (Secretaría departamental de salud del Valle del Cauca,2021)

Otra información relevante considerada problemática es que algunas de estas enfermedades no presentan hasta el momento un tratamiento farmacológico específico y si lo tienen presentan un alto costo de adquisición. Además, de considerarse que las enfermedades no transmisibles pueden repetirse en varias ocasiones presentando cada vez más un mayor riesgo.

Para finalizar vale la pena recordar que las principales causas de las ENT son la falta de calidad de vida saludable (física, alimenticia) y que los determinantes sociales como la poca oportunidad de acceder a los servicios médicos, las causas ambientales como los

cambios de clima, la pobreza y la falta de acceso a algunos servicios básico empeoran el panorama en salud asociado con las ENT.

Público que va dirigido el programa

Las enfermedades no transmisibles afectan a personas de todas las edades, pero estadísticamente y según el documento del Análisis de Situación de Salud del Valle del Cauca, se presenta una mayor cantidad en personas en ciclo de vida de adulto mayor (mayores a 60 años), debido a la falta de una alimentación saludable, el sedentarismo por razones culturales como la jubilación que suscitan el sobrepeso, otros comportamientos culturales y psicológicos que causan la enfermedad y la falta de afiliación a los sistemas de Salud.

Aunque estas enfermedades atacan todo tipo de edades en especial a los adultos mayores, actualmente afecta a todas las etapas evolutivas en el ser humano. Por esta razón se considera incluir a otras poblaciones etarias, porque se discurre que pueden responder mejor a las estrategias planteadas. Las otras poblaciones serían: los jóvenes de edades de los 14 a los 26 años de edad y los adultos de 27 a 59 años. El filtro se realizará teniendo en cuenta las personas que se encuentran inscritas a los diversos programas de salud de las entidades prestadoras de los servicios de salud y se publicara la estrategia por medios radiales y redes sociales para que más personas se adhieran a estos programas.

Esta intervención podrá fortalecer comportamientos, hábitos y estilos de vida más saludables, que incluyan una dieta más balanceada, reducir el consumo de sustancias psicoactivas, alcohol y cigarrillo, así como motivar al ejercicio físico.

Además, incluirá algunos actores que podrán por medio de sus instituciones y recursos mejorar la calidad de vida de dicho público beneficiario. Entre ellos contamos con la Gobernación del Valle del Cauca, la secretaria de salud, EPS, alcaldías de los municipios del Valle del Cauca, siempre con el respaldo del Ministerio de Salud y Protección (MINSALUD).

Conductas factibles para cada público

¿Qué se desea obtener?

El trabajo debe ser guiado y supervisado por el Ministerio de Salud y Protección Social, la administración y secretaria de la Gobernación del Valle del Cauca, que ejerzan en el campo de la Salud, en donde su finalidad es brindar algunas recomendaciones que se deben tomar para controlar y crear conciencia a la comunidad de los problemas que generan estas enfermedades. Algunos comportamientos que se motivarían son:

-Evitar el consumo de Cigarrillo y Alcohol

-Realizar Deporte.

-Alimentarse de forma saludable.

-Descansar de forma adecuada.

-Buena hidratación.

-Acudir constantemente al médico.

¿Cuáles son los comportamientos actuales?

-Inactividad física.

-Sedentarismo.

-Consumo de tabaco y drogas.

-Mala alimentación o alimentación a deshoras.

-Consumo excesivo de alcohol.

-No se asiste con regularidad a consulta médica.

¿Qué se debe promover?

El propósito que se espera lograr es mejorar la calidad de vida de la población del Valle del Cauca, reduciendo la incidencia de las enfermedades no transmisibles y que haya un cambio comportamental en la comunidad en la realización de ejercicio físico, adquiriendo una mejor alimentación por medio de una dieta balanceada, reducir el consumo de sustancias psicoactivas, alcohol y tabaco. La estrategia consiste en incluir a las diferentes entidades del Valle del Cauca con la ayuda, guía y supervisión del Ministerio de Salud y se espera poder realizar campañas de concientización sobre la prevención de enfermedades. Estas campañas incluyen:

- Participación actividad de la comunidad en las campañas.
- Dar claridad sobre la importancia de prevenir estas enfermedades.
- Determinar las condiciones que tienen un mayor efecto de causalidad de las ENT.

Diseño del plan de investigación.

Las enfermedades no transmisibles se presentan a gran escala a nivel mundial y son una de las principales causas de muerte cada año, lo que se trata de lograr con esta propuesta es llegar a la población del Valle del Cauca y mejorar su calidad de vida por medio de la modificación de los malos hábitos y estilos de vida y adherencia al tratamiento.

Por esa razón se escogió un enfoque investigativo mixto (cualitativo y cuantitativo), que se implementará por medio de la recolección de datos obtenidos por las entidades promotoras de salud del departamento del Valle del Cauca, esta información será obtenida por medio de la tecnología de salud 4.0, de las bases de datos, historia clínica, datos omicos, sensores de hábitos de vida, etc.

Luego de recolectar los datos más relevantes se procederá a la toma de decisiones para implementar la estrategia que espera reducir la carga sanitaria de las enfermedades mediante una gestión eficaz de las mismas aumentando la eficiencia de los tratamientos y reduciendo los efectos secundarios. Pasando por la prevención y por el diagnóstico a tiempo para que los pacientes reciban un tratamiento eficaz, adaptado a sus necesidades y rentable, gracias al desarrollo y la integración de enfoques diagnósticos y terapéuticos innovadores y soluciones digitales centradas en las personas para la salud y la atención.

Importancia de la comunicación de la salud 4.0.

Es muy importante informar, motivar e influenciar a las personas y comunidades sobre la prevención de las enfermedades no trasmisibles (ENT) o enfermedades crónicas, para esto se pueden aprovechar las herramientas de TIC las cuales otorgan la oportunidad de facilitar el acceso a la información generada a nivel salud para el paciente, para el cuidador que es un elemento fundamental en el proceso y además el mismo médico o profesional de la salud en cada una de sus áreas.

Para el paciente y los cuidadores esta propuesta causará efectos positivos orientados a mejorar la calidad de vida. En cuanto al profesional en salud, las TIC son indispensables para la realización del oportuno y confiable seguimiento ya que en las enfermedades no transmisibles (ENT) o enfermedades crónicas, para esto, es fundamental que exista una eficiente comunicación entre pacientes, cuidadores y profesional de la salud.

La ventaja de la tecnología actual (4.0) es el avance en conectividad donde se puede establecer comunicación entre paciente y medico mediante la tele consulta para evitar gastos de desplazamiento de pacientes, además el uso de la base de datos interna de las instituciones donde el médico tiene acceso a resultados de exámenes sin la excusa que al paciente no los lleva por algún motivo. Además, por medio del correo electrónico es posible enviar a los pacientes y cuidadores información sobre el estilo de vida adecuado basado en la comprensión integral del tratamiento.

Cuando hablamos de Salud 4.0, nos referimos al amplio concepto de posibilidades que tiene el uso de las tecnologías de la salud 4.0, para mejorar la asistencia en salud para mejorar la asistencia en salud pues demuestra una perspectiva nueva y transformadora para el área o sector de la salud. El principal objetivo es proporcionar a los pacientes un mayor valor agregado de satisfacción y una mayor rentabilidad de la asistencia de salud mejorando al mismo tiempo la eficacia y la eficiencia.

Diseño de la estrategia de Comunicación.

El reto en la propuesta se forma a partir de cómo se va a llegar a la población joven, adulta y adulta mayor. Cuando se habla de tecnología de la información y la comunicación (TIC), la investigación y promoción de actividades estratégicas suele ser un poco más retadora para la población adulta mayor (personas en un rango de edad entre los 50 en adelante) ya que para ellos suele ser más complicado su manejo, también se hace referencia a población juvenil con enfermedades no transmisibles, aunque para esta población puede ser más entendible el tema (jóvenes sin discapacidad autónomos de su cuidado). La propuesta denota el manejo que se le da a cada una de la poblaciones a las cuales va dirigida la estrategia. Ahora bien, al hablar de la estrategia de comunicación y el desarrollo de ella, se distinguirán dos puntos:

A. Diseño de objetivos de comunicación.

La División Valle del Cauca busca mejorar la salud y crear hábitos saludables, con el objetivo de diseñar un sistema de atención en salud preventivo, predictivo, participativo, centrado en el paciente y personalizado a través del uso de la tecnología. preciso, preventivo y ubicuo, diseñado para brindar atención personalizada a la población objetivo. Como se conoce, la comunidad objetivo incluye a adultos mayores que son esquivos a los temas de la tecnología por lo que se tiene una difícil tarea para implementar esta nueva herramienta y se propone capacitar a familiares a cargo de estas personas para que sean ellos los intermediarios entre los adultos mayores y la herramienta tecnológica, y puedan los adultos mayores adherirse al tratamiento, una dieta saludable y ejercicio físico para que esta información sea aplicada en cada adulto con estas enfermedades a los que buscamos llegar.

El segundo objetivo es capacitar a la población joven y adulta con enfermedades no trasmisibles de igual forma y sus familias para que sean redes de apoyo. Un factor que puede ser de riesgo es que población juvenil (haciendo referencia a jóvenes que puedan hacerlo por

ellos mismos) es que son ellos los autónomos de su cuidado y si no se realiza una capacitación efectiva no tendrá un impacto a futuro.

B. Creación de los mensajes.

La creación del mensaje determina en última instancia, cómo se implementará la estrategia, por lo que en este caso se recomienda que cada persona mayor sea acompañada por un familiar (cuidador responsable) que será capacitado en el uso de las herramientas tecnológicas al igual que los más jóvenes. En cuanto a la plataforma se propone que se enseñe todo lo relacionado con la misma y se brinde en la plataforma herramientas como la (tele consulta), por ejemplo, seguimiento de pacientes con enfermedades crónicas, utilización de datos clínicos y epidemiológicos, seguimiento de programas de tele rehabilitación, gestión de imágenes digitales y planificación de la radioterapia intraoperatoria (IORT) en pacientes con cáncer.

Estrategias de comunicación para el cambio conductual

Con las estrategias de comunicación se aspira a llegar a la población para que de manera correcta que entiendan la enfermedad, los factores de riesgo y los tratamientos. En el desarrollo de las campañas se tratará no solo de estar en constante comunicación con el paciente sino con los familiares y cuidadores.

Las herramientas con las que se brindara información están enfocadas a que el paciente pueda acceder a ellas sin tanta complejidad y que la información que se les brinde les quede clara y que tengan posibilidad de acceder a ella cuando se encuentren en sus hogares por medio de las TICS.

La propuesta inicial para que cada paciente pueda obtener la información relacionada en la ilustración de recomendaciones estilo de vida, es que cada paciente va a recibir información por correo electrónico, allí se les informa sobre fechas de controles o exámenes médicos, así mismo llegarán las debidas recomendaciones para que ellos puedan seguir los tratamientos de tal forma que se contribuya con su bienestar.

También se implementarán televisores en las instituciones, dónde se va a promocionar los servicios de calidad, tratamientos, riesgos de las enfermedades no transmisibles, además los pacientes recibirán de manera didáctica y comprensible folletos, ilustraciones, e información del tema de ENT por medio de redes sociales, por ejemplo: WhatsApp, Facebook de tal forma que sea algo útil y posible de seguir para la comunidad valluna.

Diseño del mensaje: Con la ayudas de herramientas de internet se busca crear una infografía donde se puedan evidenciar algunos tips que serán de gran ayuda y que influyen el pensamiento a conductas mas saludables, aportando para para evitar contraer las enfermedades no trasmisibles e iniciar el transito hacia hábitos saludables.

Tratamiento de datos: La recopilación de los datos se obtendrá a través de proceso de censo lo cual se le realiza a la personal a la cual va dirigida (adulto mayor) y a la persona la cual es su cuidador o está cargo y a la población joven y adulta que esta inscrita en los programas de salud de las EPS y este dispuesta a participar en la estrategia. Esta información permitirá el desarrollo eficiente de la campaña con la debida protección de los datos.

Divulgación del mensaje: Con la ayuda de los diferentes medios de comunicación como radio, redes sociales telefónica(llamada, via mensaje de texto) entre otros medios, se busca llegar a la comunidad. Así se tendrá la oportunidad de transmitir el mensaje de salud asociado a las ENT, de esta manera nos permitirá llegar de manera más enfocada a cada persona y de manera más privada. Dentro del mensaje llegar un link donde se evidenciara una infografía con tips que brindaran información sobre cómo evitar contraer las enfermedades no trasmisibles e iniciar una vida con hábitos saludables. (Ver anexos,pg.22)

Figura 1

Recomendaciones de estilos de vida enfermedades crónicas no transmisibles



Nota. Autoría propia.

Es importante que la telesalud tenga más fuerza, es por eso que se implementará de manera más activa, donde los pacientes y cuidadores no tengan que desplazarse necesariamente hasta las instituciones para su respectivo control médico, ya que se realizará por medio de la teleconsulta y videoconsulta, pues de este modo se facilita la asesoría médica, la teleeducación, telemonitoreo por medio de dispositivos médicos, donde los profesionales tienen en sus computadores todos los resultados de diagnósticos y es posible gracias a la plataforma interna de la institución (donde se manejan los registros médicos electrónicos, registros electrónicos de salud, sistemas Big data); que estos recursos sean un apoyo a los médicos al tener toda la información necesaria para el momento de la atención al paciente, y así maximizar la consulta para orientar a los pacientes y cuidadores sobre su diagnóstico, recomendación nutricional, consejería mental, entre otras informaciones útiles para los usuarios.

Salud a tu casa. Es una propuesta encaminada a mejorar la salud de los adultos mayores, se trata sobre la posibilidad de llegar a todos los rincones del Valle del Cauca por medio de un vehículo equipado para la prevención, promoción y tratamiento de las enfermedades crónicas no transmisibles. El objetivo de esta propuesta es informar y abarcar las personas con factores de riesgo o que ya tengan una enfermedad crónica no transmisible. En este vehículo se contará con dispositivos suficientes como equipos de monitoreo médico y además pantallas de video, para poder reproducir la información en cuanto a prevención (cuando hay factores de riesgo) o de control cuando ya se padece de la enfermedad.

También se espera contar con una página donde se encuentre la información antes descrita, de manera fácil y clara, ya que si la persona no maneja las TICS podrá ir acompañado de alguien que si pueda acceder a ellas, se pretende estar acompañado de personal de la salud que pueda hacer de manera correcta la verificación del estado de salud de las personas a quienes ingresen al sistema.

Y por último, con la ventaja que se obtiene con la industria en Comunicación 4.0, con diferentes recursos que se mencionaron anteriormente, la estrategia consiste en relacionar a las personas con la pagina de facebook de cada EPS, y crear una página web de la Salud en donde semanalmente se informará sobre las prevenciones de enfermedades crónicas no transmisibles que padecen las personas, la cual ayuda a mejorar las diferentes adversidades de los centros de Salud Público a largo plazo porque entre mas exista un habito de cuidado de la salud menos congestionados se encontrarán los servicios de urgencias. Con la ayuda del Ministerio de Salud se aportaría a estos importantes temas en la página web, haciendo referencia a : verificación de vigilancia para las personas que más lo requieran, monitoreos, promoción y prevención, citas en el menos tiempo posible, números telefónicos, chats de ayuda al usuario, visita domiciliaria, transporte, entre otras, este enfoque se realiza colaborativamente con la finalidad de incluir una atención de salud física y mental que pueda mejorar la salud en general.

Link de presentación realizada en la herramienta digital powtoon

<https://www.powtoon.com/s/eKuSrGhiUKu/1/m/s>

Referencias bibliográficas

Secretaría Departamental De Salud del Valle del Cauca, Grupo de Vigilancia en Salud

Pública. (2021) *Certificación de Aval de ASIS departamental 2021*.

<https://www.valledelcauca.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=viewpdf&id=61069>

Guedes, C., Martos, I., Sánchez, M. (2015). *Las Tecnologías de la Información y la*

Comunicación (TICs) en Ciencias de la Salud. <http://hdl.handle.net/10016/21794>

IT Digital Media Group. (2017) *Salud 4.0: la Sanidad personalizada y centrada en el*

paciente. <https://www.ituser.es/content-marketing/2017/09/salud-40-la-sanidad-personalizada-y-centrada-en-el-paciente>

León, J. C. (2019). *Impacto de las tecnologías disruptivas en la percepción remota: big data, internet de las cosas e inteligencia artificial*.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aci&AN=140440247&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Anexos

Link infografia

https://www.canva.com/design/DAFUTryQjrA/x1101RnDWFnx92_uq8KC4w/view?utm_content=DAFUTryQjrA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton