

Fundación Internacional María Luisa de Moreno
Innovación social proyectando emprendimiento con personas discapacitadas

Nidia Milene Figueredo Colmenares

Trabajo para optar al título de Psicóloga

Directora

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH
Programa de Psicología

Bogotá

2022

Resumen

La Fundación internacional María Luisa de Moreno recogió una problemática social y comunitaria incomprendida en Colombia, las personas con discapacidad, a través de un camino de inclusión social y productiva enfocó su innovación social en facilitar el acceso de las personas con discapacidad al entorno laboral fortaleciendo sus capacidades gracias al emprendimiento. En el presente artículo se hizo una reseña del trabajo desarrollado por la FIMLM por 20 años exponiendo que herramientas emplean para gestionar la innovación social, la sistematización de la experiencia, los indicadores que miden el nivel de la innovación y su ubicación dentro de la TRL. Con la explicación del método “Descubrir la Capacidad, una Oportunidad” (DCO) se identificó la problemática de las personas discapacitadas, a través de la transformación creativa y la innovación social, este programa reduce las barreras de comunicación, educación y aceptación social dándoles oportunidades de crecimiento, impulsando el empleo y mejorando sus niveles de vida, enmarcándola como una innovación social desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos.

A través de un análisis cualitativo y con una metodología exploratoria se emplearon herramientas como entrevistas, recolección de datos, observación, interacción con redes sociales para demostrar que la fundación como ecosistema de innovación social interactúa con los actores aplicando herramientas metodológicas y programas que brindan bienestar a su entorno, ubicándola en un nivel de maduración de la experiencia TRL 8 toda vez que sus fundamentos han sido probados, cuenta con una organización y su capital social ha sido reconocido actualmente en el país.

Palabras claves: Discapacidad, innovación, social, capacidad, oportunidad.

Abstract

The María Luisa de Moreno International Foundation has taken up a social and community problem misunderstood in Colombia, people with disabilities, and through a path of social and productive inclusion, focused its social innovation on facilitating the access of people with disabilities to the labor environment, strengthening their capabilities through entrepreneurship. In this article, a review of the work developed by FIMLM for 20 years was made, explaining the tools used to manage social innovation, the systematization of the experience, the indicators that measure the level of innovation and its location within the TRL. With the explanation of the method “Discovering the Ability, an Opportunity” (DAO) the problems of disabled people were identified, through creative transformation and social innovation this program reduces barriers of communication, education, social acceptance giving them opportunities for growth, boosting employment, and improving their living standards, framing it as a social innovation from the social organization for productive purposes and entrepreneurship.

Through a qualitative analysis and with an exploratory methodology, tools such as interviews, data collection, observation, interaction with social networks were used to demonstrate that the foundation as an ecosystem of social innovation interacts with the actors applying methodological tools and programs that provide welfare to their environment, placing it at a level of maturity of the TRL 8 experience since its foundations have been tested, it has an organization and its social capital has been currently recognized in the country.

Keywords: Disability, innovation, social, ability, opportunity.

Tabla de Contenido

Resumen.....	2
Abstract.....	3
Lista de Tablas	5
Introducción	6
Metodología	9
Resultados	11
Conclusiones.....	24
Recomendaciones	26
Referencias bibliográficas.....	27

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Cursos, beneficiarios y logros de la FIMLM</i>	17
---	----

Introducción

A pesar de vivir en un mundo globalizado el concepto de innovación social se construye a diario, su enorme ámbito de acción abre un sinfín de postulados de su fundamentación teórica, y así lo refieren varios autores por ejemplo Echeverría (2012)

El concepto de innovación social hoy en día se define más por el sector en el que se desarrolla que por sus características propias y elementos diferenciales, pero para comprender realmente lo que es la innovación social, esta no puede desvincularse del contexto cultural en el que emerge (citado en Hernández, Tirado, & Ariza, 2016).

Para poder entender el concepto de ecosistema de innovación social es necesario tener claro el concepto de ecosistema, todos los seres vivos para garantizar su continuidad deben intercambiar materia y energía con su entorno, en su hábitat ese medio físico donde los seres vivos interactúan se llama ecosistema, este ofrece una organización, una identidad y una funcionalidad. Por otra parte, la biología se dedica al estudio de los seres vivos, su origen, su evolución, su organización, estos dos conceptos son básicos para entender el concepto de Horowitz y Hwang (2012) quienes ven los ecosistemas de innovación como una red social que se comporta como un sistema biológico, dentro del cual se reducen tiempos para el logro del bienestar general causados por barreras sociales. Según ellos

Los factores críticos que fortalecen los ecosistemas de innovación humanos son: diversidad de talentos, confianza por encima de las barreras sociales, motivaciones que están por sobre la racionalidad cortoplacista, y normas sociales que promueven rápida colaboración y experimentación entre individuos (citado en Gatica, Soto, & Vela, 2015).

En este artículo se tomó como ecosistema de innovación social la Fundación Internacional María Luisa de Moreno FIMLM quien fortalece su trabajo en superar las barreras sociales de las personas con discapacidad haciendo énfasis en la diversidad de talentos con las

que cuentan, desarmando esquemas históricos de estigmatización y marginalidad. Como antecedente es necesario comprender que las personas con discapacidad tienen menos oportunidades económicas, el acceso a la educación es limitado y esta población se ubica dentro de los estratos con mayor nivel de pobreza, su participación activa y productiva dentro de la sociedad es limitada y deben afrontar un sinnúmero de barreras que los marginan y discriminan. La fundación trabaja en favor de comunidades vulnerables desarrollando modelos de intervención social y centra su misión en cuatro grandes programas, Educación, Productividad, Ayuda Humanitaria e Inclusión. El fin de este artículo es identificar si el modelo social y el enfoque de la Fundación aporta para favorecer a las personas con discapacidad, ratificando si sus protocolos y programas están sistematizados para ser una innovación social, que tipo de innovación social representa e identificar el grado de maduración de la experiencia dentro de un TRL social para la cual se busca responder a la pregunta ¿es la Fundación Internacional María Luisa de Moreno un proyecto de innovación social que enseña métodos de emprendimiento a personas discapacitadas?. Teniendo en cuenta los tipos de innovación social en Colombia definidos por Jailler, González, Arias & Suárez (2020) en su libro *“Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia”* se visualiza la innovación social dentro del nivel dos que habla desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos. La FIMLM con su programa bandera “Descubrir la Capacidad, una Oportunidad” y el proyecto “Sin Límites” buscan fortalecer el emprendimiento y la activación productiva de personas con discapacidad y sus familiares, promulgando habilidades y capacidades en valores, empleabilidad, uso de medios digitales a través de espacios de tutorías y asesorías para cada uno de los emprendedores. La Fundación nace en Bogotá hace más de 20 años y en la actualidad cuenta con sedes en los 32 departamentos de Colombia y en 10 países de América y Europa (Bolivia,

Canadá, Chile, Ecuador, España, Inglaterra, México Panamá, Perú y Suiza) con proyección de expansión a Francia y Alemania.

El objetivo final de este artículo es a través de una investigación de carácter exploratorio y descriptivo determinando como la Fundación Internacional María Luisa de Moreno FIMLM busca el desarrollo individual, social, económico y cultural de las personas con discapacidad, dándoles oportunidades de inclusión social en equidad de condiciones, convirtiéndolos en agentes de cambio que influyen de manera positiva sobre la comunidad en general. El objetivo de la sistematización es entender como el internet se emplea como herramienta para gestionar la innovación social; la sistematización de la experiencia ha garantizado llegar a las personas discapacitadas a través del manejo de redes sociales, sus medios de comunicación y su plataforma virtual representada en su página web <https://colombia.marialuisa.foundation/la-fundacion/> la FIMLM transmite sus eventos al mundo a través de una fundación de TV implantada en YouTube y su campus virtual integra un centro de convenciones virtual donde se incentiva la autonomía de las personas con discapacidad, brindándoles herramientas para que se puedan desenvolver con autonomía interactuando de forma efectiva buscando su inclusión social y productiva a través de capacitaciones donde se dan habilidades socio laborales, ocupacionales, de emprendimiento y de manejo de las Tics para cambiar el rumbo de sus vidas. El artículo presenta los indicadores que garantizan el nivel de innovación a través del emprendimiento y demuestra su ubicación dentro de la TRL 8 pues cuenta con una apropiación social lograda, se integra en la vida cotidiana de la comunidad y esta articulado con otros actores que garantizan la sostenibilidad de su modelo.

Metodología

Los retos sociales que hoy abordan al mundo han logrado visibilizar una serie de grupos sociales que antes eran apartados, escondidos y casi anulados, las personas con discapacidad; la cultura del desarrollo personal y el bienestar social presenta a la sociedad este grupo de personas como participes de una cohesión social que fomenta una inmediata cooperación por buscar el bienestar general, de acuerdo con la definición de innovación social de Herrero de Egaña, (2018) “formas nuevas o novedosas que tiene la sociedad, para hacer frente a los retos sociales relevantes, que son más eficaces, eficientes y sostenibles o que generan mayor impacto que las precedentes y que contribuyen a hacerla más fuerte y articulada” (Citado de Bettaglio, M. 2021).

Este estudio se centró en descubrir ecosistemas de innovación social que hagan más fuerte y sostenible nuestro entorno reduciendo las principales barreras y/o obstáculos en la comunicación con personas con discapacidad aplicando modelos de intervención social transformando su bienestar. Para el presente artículo se aplicó una metodología de investigación cualitativa, la cual “se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 358). La información obtenida desde los testimonios, los videos vivenciales, las entrevistas, ayudaron a reunir evidencias de la innovación social. Además del uso de la metodología exploratoria tomando como base la Fundación Internacional María Luisa de Moreno buscando identificar su injerencia en la transformación de una comunidad vulnerable como son las personas con discapacidad, para el desarrollo de esta investigación se emplearon herramientas como entrevistas, recolección de datos, observación e interacción en redes sociales.

La recolección de la información se hizo de manera retrospectiva iniciando aproximadamente en el mes de septiembre del presente año, desarrollando el estudio en la ciudad

de Bogotá en la sede principal de la fundación ubicada en la localidad de suba, barrio la sultana, más específicamente en la Carrera 51 # 130 – 29, consta de un edificio de tres plantas donde funciona y se concentra el ente directivo y la parte administrativa.

Como fuente primaria de la investigación se realizó una entrevista al Dr. Jorge Iván Cucunubá Toledo Psicólogo Social con experiencia en políticas públicas, miembro de la Junta Directiva de la Fundación, a quien se le generó una entrevista estructurada con respuestas libres, entrevista la cual tuvo como fin recolectar de manera más precisa información sobre la Fundación. Por otro lado, se tomaron aportes de fuentes secundarias como el canal informativo de la página de la Fundación y entrevistas a beneficiarios de los proyectos “Descubrir la Capacidad, una Oportunidad” y “Sin Límites”.

De igual forma, la observación y la interacción de redes sociales, facilitó la comprensión del campus virtual y el centro de convenciones virtual donde se desarrollan los procesos de interacción con el personal en condición de discapacidad y sus familias.

Con la recolección de toda la información suministrada por la comunidad beneficiada, se identificó que; el grado de maduración de la Innovación Social de la FIMLM, se centra dentro de la TRL 8, sistema completo y cualificado /validación social finalizada y valorada por la comunidad.

Resultados

Para la Organización Panamericana de la Salud las personas con discapacidad son “aquellas que tienen deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, en interacción con diversas barreras, pueden obstaculizar su participación plena y efectiva en la sociedad en igualdad de condiciones con los demás” (Organización Panamericana de la Salud, s.f). Por otro lado, según el Informe Mundial sobre la Discapacidad “alrededor del 15% de la población vive con algún tipo de discapacidad. Las mujeres tienen más probabilidades de sufrir discapacidad que los hombres y las personas mayores más que los jóvenes” (Organización Panamericana de la Salud, s.f.). Teniendo en cuenta lo anterior surge de ahí este estudio por identificar una experiencia de innovación social creada para reducir las barreras de desigualdad entre la sociedad y las personas con discapacidad, transformar esta problemática social requiere que dentro del ecosistema haya una sincronía entre los actores, los procesos y su relación con la innovación.

La innovación no surge porque la persona tenga un don especial, surge con la predisposición de dar solución a los problemas cotidianos, De Bono (1994) refiere la novedad como la base de la innovación cuando,

Nos referimos a algo que previamente no existía, se trata de una innovación en mayor o menor medida, de todas formas, cabe también remarcar la importancia de que esta novedad en la creación aporte alguna utilidad, resuelva algún problema, enriquezca alguna idea previa, en definitiva, nos referimos a cambios que contribuyan al progreso, ideas o proyectos que realmente valgan la pena llevarlos a cabo y ofrezcan un valor agregado (citado en Waisburd, 2009).

Para que una acción se plasme como innovadora, deberá contribuir al bienestar, y desarrollo humano siendo inclusiva, participativa y vinculante generando una utilidad social que

brinde beneficios para todos sus integrantes, como lo refiere Waisburd, (2009) “el producto innovador es lo que hace visible lo invisible... es la aplicación concreta de la idea creativa, que surge del pensamiento creativo”.

En primer lugar y teniendo como base el concepto de los autores quienes definen que el hombre crea subsistemas sociales encaminados a la satisfacción de nuevas necesidades de su entorno, la Fundación Internacional María Luisa de Moreno de la mano de su presidenta la Dra. María Luisa, sin ánimo de lucro inicia un trabajo de ayuda humanitaria a los más desfavorecidos, inicialmente con la entrega de mercados, kits escolares, adecuación de centros educativos y la restauración de viviendas, su correría al interior del país le van mostrando que sus ayudas eran recibidas por una comunidad muy desvalorada, desfavorecida y casi invisible, las personas con discapacidad física, quienes le hicieron entender que su único futuro era la mendicidad o vivir de lo que los demás les quisieran dar, a partir de esta vivencia desarrolla un programa que lo convirtió en tesis de grado para su maestría “Descubrir la Capacidad, una Oportunidad” que se reconoce con las siglas DCO y su misión se centra en dar a las personas con discapacidad física oportunidades de inclusión social en equidad de condiciones (Fundación Internacional María Luisa de Moreno, 2022).

Tal y como lo refiere Mulgan (2006) “la innovación supone el proceso por el que se buscan formas diversas, creativas y nuevas para satisfacer las necesidades aún no cubiertas, satisfechas de manera deficiente o emergente” (Citado en Hernández, et al 2016).

En la búsqueda de cubrir esas necesidades insatisfechas la FIMLM ve la necesidad en la población con discapacidad de tener oportunidades de inclusión social en equidad de condiciones para lo cual deberán enseñarles a descubrir sus capacidades y a ser autónomas, solo de esta forma se podrán reducir las barreras de comunicación, educación, aceptación social y acceso

laboral existentes dentro de la sociedad colombiana (Fundación Internacional María Luisa de Moreno, 2022).

EL DCO está orientado sobre dos ejes, el primero es la persona con discapacidad y su familia, a ellos se les hace descubrir sus capacidades, sus talentos y la motivación para que sean autónomos; el otro eje sin ser menos importante es la sociedad que convive con la persona con discapacidad, aquí se busca reducir barreras de comunicación, educar a la sociedad para generar confianza en ellos proyectando su aceptación social buscando un acceso laboral (Fundación Internacional María Luisa de Moreno, 2022).

De acuerdo con lo expuesto por Jailler, et al. (2020) “en esa misma línea, se debe contemplar la innovación social como estrategia en sectores gubernamentales y en la empresa privada, para mejores dinámicas de inclusión social y para el posicionamiento ético de la justicia social”.

En consecuencia, el programa está liderado por la Dra. Ángela Oviedo, vicepresidenta mundial de la Fundación, quien a través de convenios y procesos de gestión interactúan con ONGs, entidades públicas y privadas, fuerza pública, universidades públicas y privadas, personas naturales, artistas y familias de grupos poblacionales en condición de discapacidad para poder hacer visible el programa DCO.

En este punto cada gremio incorpora sus capacidades desde sus propios roles interactuando en torno a la inclusión de las personas con discapacidad y es aquí donde radica el éxito del programa, la FIMLM cuenta con el apoyo de sus voluntarios en todo el mundo, quienes son personas del común, algunos discapacitados, quienes conforman un equipo interdisciplinario que incluye profesionales de la salud médicos, psicólogos, fisioterapeutas,

abogados, conductores, quienes con el aval de la vicepresidenta dirige y administra la entrega de bienestar físico como kit de aseo, mercados, kits escolares, construcción de escuelas, remodelación de casas y asesoría médica, jurídica y de emprendimiento social. Situación que ha favorecido el reconocimiento nacional e internacional de la FMLM, personas y entidades exaltan el compromiso social demostrado con la permanente labor que busca ayudar a los más necesitados, la fundación ha sido exaltada con la postulación de títulos honoríficos a su presidenta como el premio Internacional “Campus Stellae” de Santiago de Compostela, España, la cruz de Belalcázar entregada por el concejo municipal de Popayán, la orden al mérito ciudadano por la gobernación de Risaralda, premio “Alas de Esperanza” otorgado por la Fuerza Aérea Colombiana, Orden de la democracia Simón Bolívar otorgado por la cámara de representantes entre muchas otras distinciones por el aporte al bienestar del país desde la labor de la fundación. (Fundación Internacional María Luisa de Moreno, 2022).

En un mundo globalizado el manejo de redes sociales e internet demarca los criterios para reconocer el potencial innovador, de acuerdo con lo expuesto por Jailler, et al., (2020) refiere que

Para comprender qué es lo que verdaderamente podemos promocionar del proyecto innovador, tenemos que construir unas bases de conocimiento del proyecto mismo que surgen de la sistematización de la experiencia y del “empaquetamiento” de esta. Esto es lo que en la gestión tecnológica equivale a la construcción del modelo de negocio. ¿Qué es lo que podemos promocionar y compartir con los demás? Esto garantiza la visibilidad, la continuidad y la sostenibilidad futura de las iniciativas de innovación social.

Por lo tanto la FIMLM hoy se comunica con los 32 departamentos del país y se ha socializado en todo el mundo teniendo injerencia en 10 países de Latino, Centro, Norte América y en Europa, en su último foro virtual conto con la participación de 14 países destacando habilidades, capacidades y competencias del método DCO, este potencial virtual garantiza su

sostenibilidad y fue demostrado por el Dr. Jorge Iván Cucubá Toledo Psicólogo Social de la fundación, quien permitió el ingreso a sus tres puntos digitales de mayor impacto (Fundación Internacional María Luisa de Moreno, 2022).

El primero, su Campus Virtual es la plataforma en la que a través de una serie de cursos, talleres y capacitaciones brindada a los discapacitados la oportunidad de adquirir capacidades y habilidades humanas, técnicas y productivas que les ayudarán a mejorar su calidad de vida y la de sus familias. Desarrollando cursos de entre dos y seis meses en temas tan básicos como “Aprendiendo a Crecer”, “Despertar Emprendedor”, “Despertar Productivo” y “Formación de Formadores”, los cursos no tienen ningún costo y se financian con el apoyo de donantes, patrocinadores y convenios con empresas públicas y privadas. Su segunda puerta visible es denominada Centro de Convenciones Virtual ubicada dentro de su plataforma virtual ofrece periódicamente una feria Internacional de Emprendimiento, allí las personas discapacitadas que finalizaron con éxito el curso “Despertar Emprendedor” presentan su idea de negocio y ofrecen productos y servicios, (alimentos, artículos de belleza, muebles, artesanías, hotelería y turismo, etc.); para poder ingresar la Fundación asigna un pasaporte digital que deberá ser descargado y garantizará el ingreso a la feria y a todos los eventos allí desarrollados y se asignará un código de activación de radio que permitirá socializar con los internautas que participan en la feria.

El último y no menos importante es el empleo de sus redes sociales Facebook, Instagram, Twitter y la plataforma YouTube donde se desarrolla un canal de televisión donde se difunden todos los eventos desarrollados por la FIMLM, allí se enseña la entrega de ayudas, la clausura de los cursos y se divulgan videos motivacionales generados de las experiencias con las personas en condición de discapacidad (J. Cucunabá, comunicación personal, 18 de octubre de 2022).

Asimismo, para un proyecto innovador es de igual importancia el concepto de vivenciar la situación de debilidad que vive el grupo social, identificar el problema para llegar a soluciones prácticas, en el caso de la FIMLM es enseñar *modus vivendi* de la persona con discapacidad y construir puentes para garantizar su bienestar, y en este orden de ideas Jailler, et al (2020) refieren

La carta de identidad de las innovaciones sociales no es solo la presencia activa de ciudadanos que actúan en redes construidas para alcanzar los objetivos que les preocupan, les afectan y por lo tanto les competen, sino que es también la posibilidad de permitir replicar y escalar la experiencia como conocimiento y así generar capital cognitivo, no solo en pequeños grupos, sino a mayor escala y en nuevos contextos. Dicho de otro modo, que lo que les sirvió a unos, pueda ser útil también para otros.

La FIMLM consolida sus objetivos a través de dos proyectos que logran la interacción entre la comunidad y los discapacitados, el primero es el proyecto “Comunicación Escrita” que tiene como objetivo fortalecer el español escrito como segunda lengua de las personas con discapacidad auditiva para mitigar las barreras comunicativas. El segundo, es el proyecto “Manos Parlantes” que busca fortalecer en personas con y sin discapacidad el buen trato hacia las personas con discapacidad y las habilidades comunicativas a través del aprendizaje de la lengua de señas colombiana.

Estos dos proyectos se desarrollan a través de cursos que requieren asumir unos niveles de superación donde finalmente los estudiantes interactúan con los discapacitados buscando solución a propuestas que garanticen la inclusión de todos como sociedad (J. Cucunabá, comunicación personal, 18 de octubre de 2022).

Igualmente, en pro de erradicar la discriminación para las personas en condición de discapacidad y teniendo como soporte su plataforma virtual la FIMLM como objetivo estrella

abandero el proyecto “Sin Límites”, el propósito es promover la autonomía e independencia de las personas en condición de discapacidad a través del desarrollo y fortalecimiento de sus capacidades para su inclusión social y productiva. Para lo cual busca a través de capacitaciones presenciales y virtuales crear en los discapacitados autonomía e independencia para que sean incluidos en los roles sociales y productivos de sus regiones. Teniendo en cuenta lo anterior es posible evidenciar en la tabla 1 los diferentes cursos, sus beneficiarios y los logros obtenidos por la fundación (J. Cucunabá, comunicación personal, 18 de octubre de 2022).

Tabla 1

Cursos, beneficiarios y logros de la FIMLM

Nombre del curso	Objetivos	Duración	Estudiantes Nacionales	Estudiantes Internacionales	Capital Semilla
Contexto y estructura del Método Descubrir la Capacidad una Oportunidad	Formadores en la estructura del método DCO, desarrollo de programas orientados a la inclusión social y productividad.	50 Horas	1181	1181	
Despertar emprendedor	Formar y/o fortalecer emprendedores hacia la estructuración de su modelo de negocio.	150 Horas	2746	807	
Familias productivas	Fortalecer habilidades en valores, emprendimiento y empleabilidad.	126 Horas de formación 126 Horas de asesorías y acompañamiento de tutores	1000 en promedio 107 con discapacidad o familiares		52 22 auxilios conectividad a internet 10 apoyo capital de trabajo Gestión para apoyar 42 emprendimientos. 6 personas

					con discapacidad vinculadas laboralmente
Manos Parlantes	Propuestas de inclusión social de personas con discapacidad con compromiso a través del lenguaje de señas Colombiana	3 niveles al año	200		
Comunicación escrita	Fortalecer el español escrito como segunda lengua de las personas con discapacidad auditiva.	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información
Emprendedor sin limites	Fortalecer el emprendimiento y la activación productiva, de personas con discapacidad y sus familiares o cuidadores.	3 niveles	107 con discapacidad		47 emprendedor es

Nota. Tabla de elaboración propia, basada en información de la Fundación Internacional María Luisa de Moreno que describe Cursos, beneficiarios y logros obtenidos por la FIMLM.

Procesos como el emprendimiento, la empleabilidad, el correcto uso y empleo de medios digitales son inculcados en estas personas para posteriormente vincularlos laboralmente o darles un capital de trabajo para que inicien su empoderamiento empresarial frente a la sociedad. Por otra parte, con apoyo de los gobiernos locales y los empresarios privados se han visitado más de 553 empresas a nivel nacional donde se expone información acerca del plan nacional EMPRESA INCLUYENTE que busca se abran las puertas laborales a personas con discapacidad como hoy lo hace almacenes Éxito o Jumbo y se informa las diferentes exenciones tributarias y las grandes

ventajas competitivas que reciben hoy las compañías por incluir en sus filas a personas con discapacidad (Fundación Internacional María Luisa de Moreno, 2022).

En consecuencia, la FIMLM conforma un ecosistema de innovación social que busca favorecer un grupo de personas que han sido olvidadas por el estado, las personas con discapacidad, logrando integrar una red de instituciones públicas y privadas dentro de su ecosistema para garantizar su mejor bienestar en la sociedad. Como lo refiere el sociólogo German Quiroga González en la entrevista en el programa radial Café Creativo define:

La innovación social es la innovación cotidiana y a través de la historia se hace día a día, se va mezclando con el emprendimiento, la innovación refiere a nuevas formas de hacer las cosas, el emprendimiento busca generar ganancias, la diferencia como innovación social es que esta busca mejorar las condiciones sociales de algún grupo social (citado en Meneses, 2022).

En efecto la FIMLM presenta a las personas con discapacidad oportunidades para iniciar una idea de negocio, buscando activar la economía de ellos y sus familias en el desarrollo de un arte u oficio, estructurando modelos de negocios acorde a sus habilidades humanas sociales y de emprendimiento, de esta forma en asocio con universidades, entes gubernamentales, empresa privada y sociedad en general fortalecen el sistema de innovación social, haciéndolo más fuerte, más activo y más favorable para la inclusión de los menos favorecidos (Fundación Internacional María Luisa de Moreno, 2022).

Por otra parte, la FIMLM es una organización piramidal, cuenta con una misión y una visión cimentada sobre unos valores corporativos que enmarcan el desarrollo de sus procesos y procedimientos en forma organizada, con altos estándares de calidad, mediante la ejecución de procesos de planeación, logística y operación, con la aplicación de nuevos métodos de intervención social para llegar a diferentes poblaciones. Cuenta con tres líneas estratégicas de

acción que son Educar, Ayuda Humanitaria y Productividad cada una con sus respectivos programas de fortalecimiento de competencias humanas, sociales y de bienestar para la sociedad. Su funcionamiento es evaluado a través de informes de gestión semestrales y un proceso de rendición de cuentas que se hace anualmente, refiriéndose a este proceso (Jailler, et al., 2020) refieren

La evaluación del proyecto de innovación puede permitir nuevas perspectivas de innovación / transformación durante el trayecto de implementación. Igualmente, permite identificar el potencial innovador durante la gestión misma del desarrollo. Pero, además, la evaluación posterior, permitirá no solo evaluar el cumplimiento de objetivos planteados inicialmente, sino constatar hasta donde se ha llegado con el proceso de transformación de los sujetos y de los colectivos con los que se trabaja.

Este proceso de evaluación es referenciado por la junta directiva de la fundación a través de dos documento el primero, es el Informe Anual de Rendición de Cuentas, el cual puede visualizarse en <https://www.youtube.com/watch?v=xZ7vJugfUvU>, tiene como fin garantizar credibilidad y confianza con la comunidad, es un proceso audiovisual que se desarrolla por medio de la plataforma YouTube, se realiza un en vivo en donde participa la ciudadanía y se exponen los logros alcanzados durante cada año (Fundación Internacional María Luisa de Moreno, 2021a).

El segundo, es el Informe de Gestión Anual en el que se resumen las labores desarrolladas por la junta directiva, voluntarios, donantes y demás actores estratégicos que han facilitado llegar a las personas con discapacidad y sus familias. Este informe, el cual puede verse aquí <https://colombia.marialuisa.foundation/prensa/informe-degestion-social-colombia-2021/>, plasma la capacidad estructural, el manejo de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas,

los desafíos superados durante el año y los retos que les conlleva a pensar en una mejora continua (Fundación Internacional María Luisa de Moreno, 2021b).

La FIMLM es una entidad que ha demostrado su rol dentro de la construcción de la innovación social en Colombia, su gestión social y la forma como ha registrado la medición de su impacto, su interacción con todos los actores sociales nacionales e internacionales, públicos y privados lo destacan como un colectivo innovador en pro del bienestar de las personas con discapacidad. De acuerdo con lo expuesto por Jailler, et al (2020)

El flujo de la innovación social no termina con el desarrollo y la puesta en marcha del proyecto. Tampoco termina con los cambios y apropiaciones logrados a corto y mediano plazo. Solo se logra su verificación final cuando se puede dar cuenta de la transformación social obtenida en grupos más amplios o cuando, por la replicabilidad o escalabilidad de las iniciativas, se verifica la aplicabilidad de un procedimiento, de un proceso, de una metodología, de un programa, de mecanismos conjuntos de solución a necesidades concretas.

En este orden de ideas la FIMLM ha orientado su trabajo a dar accesibilidad laboral a personas con discapacidad visual, auditiva, intelectual y física generando un cambio transformador a través de su programa “Descubrir la Capacidad, una Oportunidad” y el proyecto “Sin Límites”, cimentados en varios años de investigación, su filosofía y el modelo eficaz de intervención demuestra a diario no sólo con resultados su alcance, sino que también ha sido merecedor de grandes reconocimientos en Colombia y en el exterior.

Sus bases conceptuales son el fruto de la interacción de beneficiarios impactados positivamente y del modelo de oportunidad que se está brindando a las personas con discapacidad y sus familias quienes son los que califican positivamente la apropiación de la innovación en el entorno. El número de beneficiarios y la tasa de inserción de las personas con

discapacidad en el mundo laboral, así como el desarrollo de sus retos y proyecciones en asocio con entes gubernamentales y empresa privada de mano con la transparencia en sus acciones demuestra la efectividad del procedimiento; hoy la transformación social del entorno, el fortalecimiento del emprendimiento y la activación productiva de las personas con discapacidad y sus familias es una realidad. El desarrollo de convenios con universidades a nivel nacional e internacional garantiza la difusión de experiencias y la gestión del proceso.

Por lo anterior el nivel de madurez de la innovación FIMLM se ha centrado dentro de la TRL 8 “Sistema completo y cualificado/validación social finalizada y valorada por la comunidad” (Jailler, et al., 2020). Según el cuadro comparativo entre las innovaciones sociales y los niveles de alistamiento tecnológico presentado por Jailler, et al (2020) las razones que identifican el grado de maduración de la experiencia en este nivel se refleja en aspectos en donde se evidencia que la FIMLM es una organización que tiene una identidad, presenta un informe de gestión y resultados, su capital social es la participación de la gente en los procesos de innovación referenciado por la comunidad a través de los videos institucionales en los que describen los beneficios de la fundación frente a la comunidad y especialmente frente a las personas con discapacidad y sus familias. Programas como DCO y “Sin Límites” ingresan al mundo laboral nuevos actores de innovación, como las personas con invalidez, lo que permite un crecimiento en el rendimiento laboral del país. La apropiación social y el capital social con que cuenta la fundación se ha integrado con todos los actores de la sociedad, desde empresas públicas hasta medios privados son referentes de los avances dentro de la organización social y su adaptación a la comunidad discapacitada integrando su objetivo social y demostrando su carácter innovador.

Finalmente, dentro de este gran concepto que abarca la innovación social, la FMLM aplica en su estrategia un alto potencial de oportunidad para las personas discapacitadas abriendo nuevos procesos de participación ciudadana, alineando las políticas públicas emitidas por el estado y aportando su granito de arena por medio de la gestión de experiencias innovadoras, participativas e integradoras entre el estado, sus fuerzas armadas, la empresa privada, la comunidad en general visibilizando a la persona con discapacidad como el actor más importante dentro de la sociedad, pero esta innovación no hubiese adquirido su grado de maduración sin la participación activa de la razón de ser del proyecto, las personas con discapacidad. Según Hans (2002)

Conocer de antemano las problemáticas y necesidades de los sujetos y la comunidad en lo que concierne a ser actores de su propio desarrollo, es decir, cada uno debe ser consciente del proceso en el que va ser inmerso y querer ser parte de él para lograr avanzar, por esta razón son importantes las prácticas sociales en las cuales se orientan, incentivan y dirigen hacia la motivación de los individuos de las comunidades de cara a sus capacidades afectivas, intelectuales y físicas, de cómo usarlas para beneficio del individuo y la comunidad (citado en Castro, 2012).

La Fundación hace sus intervenciones desde un enfoque social que implica construir una nueva sociedad con el querer de los individuos y en ese orden de ideas se adentra en la Psicología social comunitaria como práctica social en la construcción de nuevas comunidades, haciendo un abordaje basado en la realidad de la comunidad desde el punto de vista de la práctica social, para ello integra colaboradores de la comunidad, profesionales, entidades, discapacitados y sus familias de esta manera se establecen relaciones horizontales entre ellos para lograr la interdisciplinariedad que según Castro (1993) son el cimiento de todo el proceso de la psicología social comunitaria (citado en Castro, 2012).

Conclusiones

Programas tangibles como “Descubrir la Capacidad, una Oportunidad”, son hoy una prueba de como la FIMLM ha aprovechado su innovación escalando día a día a través de lo aprendido, la forma de medir los impactos sociales, su trascendencia, sus logros sociales desde la percepción de la comunidad objeto y la sinergia entre todos y cada uno de los actores, ayudan a entender su originalidad y su contexto. Experiencias como el conocimiento de su entorno, la planeación de sus actividades, la gestión del conocimiento, la financiación de su innovación con el apoyo del Estado y entes privados, la socialización de su innovación, la retroalimentación, sistematización y materialización de lo aprendido identifica su rol como innovación social.

Vincular la innovación social, al emprendimiento y el desarrollo económico del país es un indicador de crecimiento y bienestar social, la FIMLM ha logrado cambiar la mentalidad en las empresas públicas y privadas del concepto de responsabilidad empresarial, al de responsabilidad social empresarial y en ese orden de ideas a través de su plan nacional “Empresa Incluyente” abre puertas laborales a personas con discapacidad generando un impacto social enorme produciendo cambios en los niveles de satisfacción del bienestar de la comunidad discapacitada, son centenaes los testimonios de personas que hoy cuentan con un trabajo que logra mejorar su calidad de vida, y es en estos testimonios que se evidencia que una idea transformadora multiplica el empoderamiento de ciudadanos olvidados aumentando el bienestar familiar y contribuyendo al desarrollo social. Estos nuevos estilos de vida generan cambios culturales y por ende nuevas prácticas sociales, y es aquí donde la FIMLM como organización social, junto al sector público, la empresa privada y los ciudadanos en general demuestran cómo se construye el concepto general de Innovación Social.

El manejo de la problemática de personas con discapacidad en Colombia no ha contado con planes o programas que garanticen una solución novedosa a este problema social, el análisis de la problemática en el país solo se limita a estadísticas y censos sin dar a la sociedad en general directrices para mejorar la atención a las personas con discapacidad, hoy la FIMLM ha demostrado a través de actividades y servicios innovadores la relación entre discapacitados y comunidad en general, proyectando modelos de intervención prácticos, entendibles y al alcance de la mano, buscando mejorar el bienestar de la sociedad y logrando un cambio social que rompa con los estándares construidos hasta hoy en la inclusión de personas con discapacidad en el campo laboral. La inclusión de sociedad, empresa privada y entidades públicas enmarcan su postulado de practica colectiva para lograr un cambio cultural, demostrando así su rol de innovación social.

Recomendaciones

Se recomienda a la FIMLM activar más sus redes de apoyo a nivel de alcaldías y gobernaciones con el fin de desarrollar convenios y asociaciones con las entidades públicas del estado logrando llevar sus programas a más personas discapacitadas en el país, la sostenibilidad del proyecto en regiones apartadas es una realidad a través del empleo de las Tics y su plataforma virtual responde a los retos que buscan día a día la transformación de los modelos de emprendimiento e innovación social que el país está buscando.

Otra recomendación, no menos importante, refiere a la proyección de nuevas relaciones entre los actores privados que circunden la dinámica comunal, creando espacios de socialización de ideas, estableciendo eventos organizativos donde estos sectores privados sean invitados y a través de talleres se les recuerde su compromiso social frente a sus comunidades promulgando la comunicación, la confianza, la participación y las problemáticas que hoy viven las personas con discapacidad convirtiéndolos en agentes de cambio y gestores de innovación social.

Referencias bibliográficas

- Bettaglio, M. (2021). *Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social*. Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica. Sitio web: <https://doi.org/10.33776/riesise.v4i1.5302>
- Castro, D. (2012). *La psicología como una práctica social comunitaria u su lugar en la construcción colectiva*. Academia. Revista de la Facultad de Psicología Universidad Cooperativa de Colombia Vol. 8 - No. 14. Sitio web: <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/pe/article/view/333>
- Fundación Internacional María Luisa de Moreno. (18 de abril de 2021a). *Rendición de Cuentas 2020*. [Archivo de Video]. Youtube. Sitio web: <https://www.youtube.com/watch?v=xZ7vJugfUvU>
- Fundación Internacional María Luisa de Moreno. (2021b). *Informe de Gestión Social Colombia 2021*. Sitio web: <https://colombia.marialuisa.foundation/prensa/informe-de-gestion-social-colombia-2021/>
- Fundación Internacional María Luisa de Moreno. (2022). *Inicio – ¿Quiénes somos?*. Sitio web: <https://colombia.marialuisa.foundation/>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). *Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina*. Sitio web: <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.30050.76483>
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review. Sitio web: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>
- Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). *El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos*. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur

- l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España. Sitio web: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6ª ed.)*. México: McGraw-Hill Interamericana. Sitio web: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Jailier, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2*. Sitio web: <http://doi.org/10.18566/978-958-764-809-6>
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). *Discusión de los distintos tipos de innovación*. Revista Publicando, 5(15 (2)), 59-99. Sitio web: <https://core.ac.uk/reader/236644000>
- Meneses, T (2022). *Innovación*. Radio UNAD Virtual. Sitio web: <https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/tramando-sentidos-87-innovacion/>
- Miranda, U. & Acosta, Z. (2008). *Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa*. Universidad Nacional San Luis Gonzaga. Perú. Sitio web: <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>
- Organización Panamericana de la Salud. (s.f.) *Concepto discapacidad*. Sitio web: <https://www.paho.org/es/temas/discapacidad>
- Salamanca, O. (2020). *¿Cómo escribir un artículo científico?*. CES Medicina, 34(2), 169- 176. Sitio web: <http://www.scielo.org.co/pdf/cesm/v34n2/0120-8705-cesm-34-02-169.pdf>
- Waisburd, G. (2009). *Pensamiento creativo e innovación*. Revista Digital Universitaria. 10(12), 1 - 9. Sitio web: <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>