

Corrupción: factores psicosociales, consecuencias y una red universitaria que la combate.

Juan Sebastián Cubillos Rodríguez

Asesor

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Psicología

Noviembre 2022

Resumen

Se escogió a la Red Universitaria Anticorrupción (Red Uva) como la experiencia de innovación social en la que se va a trabajar, es una entidad que se dedica a luchar contra la corrupción, la cual es un fenómeno mundial que afecta de manera significativa el progreso y desarrollo de la sociedad, en especial a esas comunidades menos favorecidas, esta innovación social se puede clasificar como una innovación que trabaja desde la intervención directa en los fenómenos (proyectos de intervención). Como metodología se utilizó la sistematización de experiencia, haciendo revisión de diferentes fuentes documentales para poder identificar los factores psicosociales que influyen en la realización de actos corruptos, la relación entre la corrupción y género, las diferentes maneras de combatir este fenómeno, se llevó a cabo una entrevista con el líder de la Red Universitaria Anticorrupción (Red Uva) y se hizo la aplicación del Índice de Maduración Tecnológica (TRL) por sus siglas en inglés para poder sistematizar y medir el grado de maduración de dicha entidad como experiencia en innovación social en la lucha anticorrupción en Colombia, obteniendo resultados favorables y alentadores para el futuro de la red y para la sociedad colombiana en su lucha por acabar con toda la corrupción.

Palabras clave: anticorrupción, corrupción, género, jóvenes, psicosocial.

Abstract

The Anti-Corruption University Network (Uva Network) was chosen as the social innovation experience to be worked on. It is an entity dedicated to fighting corruption, which is a global phenomenon that significantly affects the progress and development of society, especially those less favored communities; this social innovation can be classified as an innovation that works from direct intervention in the phenomena (intervention projects). The methodology used was the systematization of experience, reviewing different documentary sources in order to identify the psychosocial factors that influence the performance of corrupt acts, the relationship between corruption and gender, and the different ways to combat this phenomenon, an interview was conducted with the leader of the University Anti-Corruption Network (Red Uva) and the Technological Maturation Index (TRL) was applied to systematize and measure the degree of maturity of this entity as an experience in social innovation in the fight against corruption in Colombia, obtaining favorable and encouraging results for the future of the network and for the Colombian society in its struggle to end all corruption.

Keywords: anti-corruption, corruption, gender, youths, psychosocial.

Tabla de Contenido.

Introducción	5
Metodología	7
Resultados	8
Conclusiones y Recomendaciones	17
Referencias	19

Introducción

La corrupción es un fenómeno social que afecta a toda la sociedad, no solo en Colombia, sino en diferentes países del mundo, esta se puede presentar en diferentes contextos y de distintas formas, con múltiples causas y muchas consecuencias; pero ¿qué es la corrupción? ¿Qué factores psicosociales influyen? ¿Qué relación hay entre la corrupción y el género? ¿Cómo se combate? Estas son unas de las tantas preguntas que surgen acerca de este fenómeno y las cuales se busca brindar una respuesta clara.

La Red Universitaria Anticorrupción (Red Uva) es una entidad sin ánimo de lucro que nació el 18 de mayo de 2017 producto de la indignación de 10 estudiantes de diferentes carreras de la Universidad de Los Andes, los cuales tienen como lema “Combatir la corrupción del 2050 hoy”, es una entidad que lleva más de 5 años de funcionamiento, ha sido reconocida a nivel nacional e internacional por sus ideas innovadoras para combatir la corrupción y poder crear en la comunidad una cultura anticorrupción. Esta entidad nació como una idea original, ya que es la única red universitaria que se dedica a combatir la corrupción de diferentes maneras, esta innovación social se puede clasificar como una innovación que trabaja desde la intervención directa en los fenómenos (proyectos de intervención); tienen un ecosistema innovador definido y muy bien articulado, ya que, han podido realizar alianzas y colaboraciones con diferentes entidades públicas y privadas como lo son la Contraloría General de la Nación, Presidencia de la República, entre otras, permitiendo así consolidarse en el tiempo y llegar a ser una entidad auto sostenible.

Este documento se realiza con el fin de presentar la sistematización de la experiencia en innovación social y así, dar a conocer sobre la problemática presentada en la sociedad, más específicamente en Colombia, comprender con más profundidad los factores que pueden influir

en cometer actos de corrupción y cómo la Red Uva trabaja para poder combatir este fenómeno, aportando a la sociedad colombiana un poco de conocimiento y educando a niños, jóvenes y adultos para lograr tener una cultura anticorrupción.

Metodología

Usando la sistematización de experiencia como metodología se busca la interpretación crítica del ordenamiento y reconstrucción, explicando los factores que han intervenido, cómo se relacionan entre sí y el porqué de hacerlo así, en ese marco se realizaron los siguientes pasos: se aplicó una entrevista al líder general de la Red Universitaria Anticorrupción (Red Uva), la cual consistía en 6 preguntas orientadas a conocer en profundidad sobre el ecosistema en innovación social de la entidad, la estructura organizacional, las fuentes económicas que la sostienen, consideraciones sobre género, edad y factores psicosociales relacionados a la corrupción, también se realizó la consulta y revisión de diferentes fuentes documentales, vídeos y contacto de primera mano con personas relacionadas a la experiencia lo cual nos permitió ampliar y profundizar sobre la problemática, abordándola desde la psicología y bajo el enfoque psicosocial. Por último, se aplicó la TLR para medir el grado de maduración de la experiencia de innovación social, lo cual permitió culminar la sistematización de la experiencia y llegar a la conclusión que la Red Uva se encuentra en el nivel más alto con el índice (TLR 9) el cual demuestra un alto grado de maduración del proyecto permitiéndoles ser replicado por otros y ampliando su impacto en la comunidad.

Resultados

Como punto de partida se procede a conocer más sobre ¿Qué es la corrupción? Svensson (2005) señala que la corrupción es definida como el mal uso de un cargo público para obtener una ganancia privada (como se citó en Julián, 2020, p. 15), otra definición adecuada que encontramos es.

Es el acto o la consecuencia de dar o recibir un objeto de valor con el objetivo de que una persona haga u omita hacer algo violando una regla formal o implícita sobre lo que esa persona debería hacer u omitir, en beneficio de la persona que da ese objeto de valor o en beneficio de tercero. (Argandoña, 2005, como se citó en Julián, 2020, p. 17)

En palabras más simples se podría decir que la corrupción es un acto ilegal que se realiza para obtener beneficios propios y favorecer a otros. Este fenómeno se puede manifestar de diferentes maneras como

Sobornos; abuso de poder; apropiación indebida de fondos públicos para beneficio privado; financiación ilegal de partidos y campañas políticas; desvío de fondos para beneficio privado; nepotismo y todas las formas de clientelismo en la adjudicación de contratos; uso inapropiado de contactos e influencia; utilización indebida de información interna; lavado de dinero; y ciertas formas de crimen organizado. (Argandoña, 2005, como se citó en Julián, 2020, p. 17-18).

Los actos de corrupción se pueden llevar a cabo de diferentes formas, desde actos simples como colarse en el transporte público, copiar en un examen o hasta robarse miles de millones de pesos destinados a algún proyecto social, en la entrevista realizada al líder de la Red Uva se le cuestionó acerca de los factores psicosociales que pueden influir en la realización de un acto de corrupción, se tomó como ejemplo el acto de colarse en el transporte público, a lo que respondió:

Un factor psicosocial sería la necesidad, un contexto de ingresos bajos, de escasos de dinero, alimentación (...) diversos factores como necesidad, formación, puede ser, pero la corrupción es tan incluyente que así como hay una persona que con necesidades debe

colarse, hay otra que tiene los modos para pagar un pasaje no lo hace y se cola, y así, hay personas que si es rica, que tiene muchos ingresos que decide ocupar un cargo público que decide aventajarse de los contratos y recibir coimas. (Parra, 2022)

Es que se ha logrado evidenciar que muchas veces el entorno con el cual una persona interactúa puede influir en su comportamiento, como indican Julián, M & Bonavia, T (2016) “en aquellas sociedades donde comportarse de manera corrupta se convierte en algo normalizado y conveniente, las políticas e incentivos contra la corrupción pierden toda su eficacia” (p. 4), lo que indican los autores es que la persona al cometer un acto de corrupción y no se recibe ningún tipo de reproche o llamado de atención, este podrá procesar que es un acto normal y será un refuerzo para que esta conducta se vuelva a repetir.

Desde un enfoque psicosocial se puede identificar que hay varios factores psicosociales que pueden ayudar a entender de manera más integra la corrupción, la percepción del riesgo es uno de esos factores, cuando una persona se comporta de manera corrupta y no percibe riesgo alguno de ser descubierto facilita la realización de algún acto ilegal, Julián, M & Bonavia, T (2016) sugieren que “la experiencia de una persona en situaciones que implican un riesgo la lleva a pensar que las probabilidades de ser descubierta son menores debido a su pericia en situaciones anteriores” (p. 5), según lo anterior, una persona que ya haya cometido actos corruptos y no haya sido descubierta, tiene una percepción del riesgo más distorsionada.

Otro de los aspectos que influyen en la realización de actos corruptos es la ética comportamental, estudios logran señalar que el ser humano puede auto-identificarse como honesta pero puede participar en actos corruptos sin modificar su auto concepto; la *teoría del mantenimiento del auto concepto de la honestidad* (Mazar, Amir & Ariely, 2008) en palabras de Julián, M & Bonavia, T (2016)

Asume que las personas recurren a mecanismos diversos para cuadrar sus principios éticos dentro de ocasionales conductas deshonestas, con lo que reducen la disonancia cognitiva que se genera. Existe un “rango” de conductas deshonestas que la persona fabricaría a conveniencia para poder mantener su auto concepto cuando comete alguna de esas actividades poco éticas. (p. 6)

Según lo anterior, la justificación es una de las herramientas que más se utiliza para no ver amenazado el auto concepto, esta se puede utilizar de manera previa con el fin de clasificar los actos inmorales que se van a cometer y reducir así el impacto de estos, también la justificación posterior al acto inmoral permite compensar esta conducta y reducir la discrepancia entre sus valores éticos y sus actos corruptos.

La Red Uva cuenta con un programa de educación experiencial llamado Reto Cultuva, es un programa que al principio se encontraba dirigido a niños y adolescentes con el fin de educarlos en valores anticorrupción y así poder prevenir que los niños se puedan contaminar por ese fenómeno, sin embargo, también se adaptó para poder aplicarlo con adultos y crearles la cultura anticorrupción. En la entrevista realizada al líder de la Red Uva se le pregunta acerca de la edad mínima en la que un niño empieza a cometer actos corruptos, obteniendo la siguiente respuesta:

Hay un punto clave y es la conciencia a la hora de cometer un acto corrupto, si hablamos de conciencia eso implica que un niño podría salir de cierta forma de esta respuesta, en cuanto a que muchas veces los niños no son conscientes de lo que hacen, no son conscientes de una realidad, de un contexto, de un espacio o una responsabilidad civil, no obstante esto no los excluye de cometer actos corruptos, actos como colarse en la fila del almuerzo del colegio.

Un niño puede cometer un acto corrupto, no obstante, no sé hasta qué punto sea consciente de que lo está cometiendo y esto tiene que ver mucho con el ejemplo que recibe en casa o que recibe de compañeros, o profesores, que son en este momento los que tienen línea directa con la formación de los niños (...) creería que podría ser a partir

de los 14 años y por eso nuestro trabajo, que tenemos una línea directa de trabajo con la comunidad que se llama transformación social, se desarrolla un programa de educación experiencial que se llama El Reto Cultiva, que es para promover principios y valores en contra de la corrupción, idealmente preferimos que al momento de implementar un reto sea para niños o adolescentes mayores de 14 años, mínimo de 12 años. (Parra, 2022)

Lo anterior permite comprender que desde pequeños, los niños podrían estar cometiendo actos corruptos pero no serían conscientes de ese acto, la consciencia es un factor que juega un papel muy importante, y es que los niños muchas veces solo repiten lo que observan en otra persona, siguen a los demás como un ejemplo de comportamiento, eso quiere decir que si la figura que tiene en frente se comporta de manera adecuada el niño hará lo mismo, pero de ser lo contrario, si esa figura sencillamente se comporta de manera poco ética y adicional a esto le enseña al niño que ese comportamiento es normal, el niño lo hará sin ser consciente de lo que está haciendo, mientras que un adolescente de 14 años ya tiene consciencia de su realidad, sabe diferenciar entre lo bueno y lo malo, tiene conocimiento suficiente para poder identificar que copiar en un examen, prestar la tarea a sus compañeros o colarse en la fila del almuerzo en el colegio está mal y se cataloga como un acto de corrupción en pequeña magnitud.

La corrupción no tiene límites ni fronteras, no entiende de edades, clases sociales y tampoco de género, un tema interesante es la relación entre corrupción y género, estos dos conceptos se ven asociados en gran parte por las consecuencias que tiene este fenómeno especialmente en el género femenino y en la comunidad LGBTIQ+, es que según estudios, se ha identificado que las mujeres, en su mayoría, sufren las consecuencias de la corrupción siendo víctimas de acoso laboral, acoso sexual, falta de oportunidades, entre otras; tal como lo indica Forero (2021) “Esto implica situaciones muy específicas, como el caso de mujeres de bajos recursos que pagan un soborno para recibir servicios de salud, o mujeres que en el contexto laboral ceden a insinuaciones sexuales para acceder a sus derechos laborales”, las situaciones

anteriores se pueden presentar tanto a hombres como a mujeres, sin embargo, estas últimas sufren en un mayor porcentaje estos problemas. También se encuentra una relación entre el género y su inclinación a cometer actos corruptos, se han realizado encuestas de opinión y en la mayoría de respuestas señalan que los hombres tienden a ser más corruptos, según (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito [UNODC], 2019):

Investigaciones más recientes muestran que la oportunidad y la exposición son importantes: si se presenta la oportunidad, las mujeres serían tan corruptas como los hombres. Por otra parte, las estadísticas delictivas muestran que ellas son más renuentes al riesgo y esto se aplica también a los crímenes de corrupción.

Al ser cuestionado sobre la relación entre el género y la inclinación hacia la corrupción al líder de la Red Uva Parra (2022) indica que “Los actos de corrupción son cometidos por personas, pero no nos hemos centrado en esa discusión, pero si hemos podido observar y leer, que hay varias fuentes que indican que las mujeres son menos corruptas que los hombres”, lo anterior apoya lo indicado por la UNODC, no se puede determinar a simple vista si una mujer es menos corrupta que un hombre, porque los actos de corrupción son cometidos por personas y estos se cometen debido a que la persona ve la oportunidad de hacerlo, pero se tiene como conocimiento de base que la mujer es menos propensa a correr riesgos, también se tiene la creencia que las mujeres tienen unos valores éticos más arraigados que los hombres lo cual les permite sentir mayor empatía y solidaridad, permitiéndoles ser más participes en la lucha anticorrupción, según Dollar, Fisman y Gatti (1999) a medida que el número de mujeres aumentara en el parlamento, el nivel de corrupción tendería a disminuir (como se citó en Ramos, 2016), sin embargo hay quienes refutan lo expuesto anteriormente por los tres autores, como por ejemplo (Goetz, 2003, como se citó en Ramos, 2016) quien indica:

Si las mujeres muestran preferencia por un comportamiento menos corrupto, puede ser simplemente porque han sido excluidas de las oportunidades para este tipo de

comportamiento, y ese efecto se ve obligado a cambiar con el tiempo, cuando un mayor número de mujeres entren en la función pública.

Lo dicho por esta autora coincide con lo mencionado anteriormente con respecto a las oportunidades, si una mujer se le presenta la oportunidad de cometer un acto de corrupción ella lo realizará. En un contexto político se puede evidenciar que en las mujeres disminuyen los niveles de corrupción debido a que, en un país donde se lucha por combatir la corrupción los votantes pueden castigar a esos corruptos en las urnas; además, se tiene el estereotipo de que la mujer es menos corrupta, esto genera en ellas un peso más grande y una responsabilidad mayor en la lucha anticorrupción debido a que esta podría ser castigada más severamente y ahí es donde se cuidan de cometer actos de corrupción.

Después de conocer más sobre la corrupción, los factores que influyen o favorecen la realización de estos actos y los efectos sobre la sociedad y su relación con el género, se debe saber cómo combatirla, para esto la Red Uva cuenta con un grupo de voluntarios, en su mayoría son estudiantes de diferentes carreras, lo cual permite formar un grupo multidisciplinar y así poder generar ideas innovadoras para combatir la corrupción. Gracias al trabajo realizado por esta red, han logrado ganar diferentes premios en concursos nacionales e internacionales, dándose a conocer y así crear diferentes alianzas con entidades públicas y privadas. Las alianzas han sido parte fundamental para la Red Uva, ya que, esto facilita su labor en educar a las personas sobre la corrupción, a través de su centro de investigaciones, han publicado diferentes documentos sobre casos de corrupción que han sucedido en Colombia y así se ha podido llevar a cabo un seguimiento a todos esos casos, también en el centro de transformación con el Reto Cultuva a través de la educación experiencial, han logrado tener un impacto positivo en más de 5 instituciones educativas, 4 comunidades en Colombia, 1 fundación y 2 empresas; a través del centro de comunicación, han publicado sus investigaciones, las actividades realizadas en el Reto

Cultuva, los testimonios tanto de los voluntarios de la red como de las personas que han participado en las actividades, con esto han logrado impactar a más de 3.400 seguidores a través de sus redes sociales.

La idea de crear una red universitaria que se dedique a combatir la corrupción en Colombia se gesta de manera original por parte de 10 estudiantes de la universidad de Los Andes basado en la indignación por los diferentes casos de corrupción que afectan a la sociedad Colombiana; se propusieron un objetivo, este es el de combatir la normalización de la corrupción y durante los 5 años de funcionamiento de esta red, han podido ejecutar diferentes proyectos y actividades enfocados en fomentar una cultura anticorrupción, educando así a los participantes en valores para poder prevenir y contrarrestar la realización de actos corruptos y las conductas deshonestas, han realizado investigaciones en conjunto con entidades como la Contraloría General de La Republica y han participado en diferentes mesas de diálogos aportando a la construcción de las diferentes políticas públicas anticorrupción. La Red Uva ha participado y ha ganado diferentes concursos que les ha permitido obtener reconocimiento a nivel nacional e internacional.

La sede de La Red Uva queda ubicada en la ciudad de Bogotá, todas las actividades de educación experiencial, como el Reto Cultuva, se ejecutan en la capital de la Republica beneficiando a niños, jóvenes y adultos de diferentes estratos. La red cuenta con tres líneas de acción que son el Centro de Investigaciones, Centro de Transformación Social y el Centro de Estrategias de Comunicación, cada uno de estos centros tiene un líder que se encarga de hacer seguimiento y coordinar las actividades del grupo de voluntarios que tiene asignado; cuentan con una estructura organizacional definida, así mismo, desde el Centro de Transformación Social se reúne el líder y su grupo para organizar las actividades a realizar en los diferentes espacios con la

comunidad. También se logró identificar que esta red ha logrado impactar de manera significativa a la comunidad, dejando como aprendizaje los valores como honestidad, responsabilidad, justicia y anticorrupción, ya que, al utilizar la estrategia de aprendizaje experiencial, con cada actividad realizada le van encontrando un sentido a lo que con lectura se les ha enseñado, especialmente los niños aprenden más fácil jugando y divirtiéndose; para poder identificar el impacto generado por las actividades, se realiza un sistematización llevando a cabo la aplicación de un cuestionario antes y después de desarrollar el Reto Cultiva, esto con el fin de evaluar el cambio en los participantes de la comunidad en la disposición de poner en práctica los valores anticorrupción.

A partir de esta labor que han realizado durante estos 5 años de funcionamiento, la red ha logrado crear alianzas con diferentes entidades como La Contraloría General de la Nación, Presidencia de la Republica, Procuraduría General de la Nación, Grupo Bolívar, Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes, Misión Antivirus, Transparencia por Colombia, entre otros, esto le ha permitido consolidarse y mantenerse en el tiempo llegando a ser una entidad autosostenible; al ser una entidad sin ánimo de lucro, no se genera una retribución económica a los participantes de la red, es por ello que todos están como voluntarios, sin embargo, los premios económicos y en especie que han ganado en los concursos, les ha servido para reinvertirlos y así mantenerse estable económicamente, también tienen otros ingresos como las donaciones y los contratos que han ganado en licitaciones con diferentes entidades públicas y privadas. Gracias a los buenos resultados que han presentado, a las alianzas generadas, el reconocimiento que han obtenido y la buena receptividad que la comunidad ha tenido con los diferentes proyectos que han ejecutado, están buscando nuevas alianzas con otras fundaciones y entidades para poder tener mayor presencia en diferentes ciudades y municipios de Colombia,

permitiendo así mantener la continuidad de la red y generar esa cultura anticorrupción en todo el país.

Estos resultados se lograron obtener gracias a la implementación de El Índice de Maduración Tecnológica (TRL), esta herramienta cuenta con 4 bloques o actividades definidas de la siguiente manera: Gestión de las ideas y de la creatividad, Gestión de desarrollo interactivo aplicativo, Gestión del proceso y Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos; cada una cuenta con unas preguntas que se desarrollaron mediante la consulta de fuentes primarias y secundarias, aplicándolas a personas relacionadas con la experiencia, comunidad impactada y fuentes documentales de apoyo, esto permitió medir la madurez del proyecto de la Red Uva como innovación social arrojando un resultado positivo, ya que, esta organización se encuentra en el nivel más alto de maduración, el índice TRL 9 – Escalamiento/ replicabilidad del prototipo/ proceso/ modelo, esta es la fase en la que el proyecto ya se encuentra disponible para ser replicado por otros y cuenta con las capacidades para hacer alianzas y ampliar su impacto.

Conclusiones y Recomendaciones

Al realizar este trabajo se logra comprender que la corrupción es un fenómeno mundial que se presenta en diferentes países alrededor del mundo, algunos con índices más altos, también suele manifestarse de diferentes maneras como copiarse en un examen, colarse en el transporte público, robarse o desviar los recursos del Estado para obtener un beneficio personal, lo que logra afectar fuertemente el desarrollo y progreso de la sociedad.

Hay factores asociados a la realización de actos ilegales, como los de corrupción, es normal que las personas muchas veces imiten el comportamiento de sus pares, cuando en una sociedad está normalizado cometer actos ilegales y no se recibe un castigo apropiado es más probable que un individuo cometa estos mismos actos y si no es descubierto en ese primer momento lo seguirá haciendo, estas personas llegan a tener una percepción más distorsionada del riesgo de ser descubierto.

Queda claro que la corrupción es muy incluyente, no identifica edades, estrato social y tampoco género, es por ello que los niños no están exentos de cometer actos corruptos, aunque en este caso la consciencia juega un papel importante, ya que, un infante no es consciente de su realidad y que ese acto que está cometiendo no es correcto, él o ella solo imitan lo que observan de las personas más cercanas y que influyen en su aprendizaje, como los padres, los maestros e incluso sus compañeros y amigos, mientras que los jóvenes de 14 años en adelante son más conscientes de su realidad y son capaces de identificar qué es correcto y qué no lo es.

La relación entre género y corrupción es amplia, ya que, las consecuencias y los efectos que tiene este fenómeno afecta en su mayoría a las mujeres, siendo víctimas de abuso, discriminación y exclusión social, pero también hay otra relación y es que las mujeres cargan con el estereotipo de ser menos corruptas y se les asocia con tener más valores éticos que los

hombres, se han desarrollado diferentes experimentos e investigaciones, sin embargo no se ha logrado obtener un resultado definitivo que indique que las mujeres son menos corruptas que los hombres.

La Red Uva es una entidad que ha logrado consolidarse durante 5 años de trabajo gracias a la labor que han llevado a cabo, creando así alianzas con otras entidades que les ha permitido ejecutar su proyecto logrando impactar de gran manera a la comunidad, todo esto le ha permitido a esta entidad tener el índice más alto de maduración, ya que, la experiencia está disponible para ser replicada por otras entidades y se encuentra en la capacidad de generar alianzas y ampliar su impacto.

Por último, se recomienda que la Red Uva pueda profundizar más en los factores psicosociales para identificar esos factores que incentivan y refuerzan la realización de actos de corrupción, esto con el fin de poder crear estrategias que ayuden a abordar estos factores para poder neutralizarlos y minimizar las probabilidades de repetir dichos actos.

También, se recomienda que esta entidad pueda generar alianzas estratégicas en el sector educativo con colegios y universidades que les permita educar a los niños y jóvenes sobre las consecuencias que tiene la corrupción en la sociedad y así ir generando esa cultura anticorrupción desde edades tempranas, esto para aportar en la prevención de la realización de actos corruptos e ilegales.

Referencias

- Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía.
- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1.
- Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. Capítulo II Pág. 95-110.
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica, 4(1).
- Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85).
- Flores, S. (2020). UNODC | ¿Por qué hablar de género y corrupción? El Sol de México | Noticias, Deportes, Gossip, Columns.
<https://www.elsoldemexico.com.mx/analisis/unodc-por-que-hablar-de-genero-y-corrupcion-6112314.html>
- Fuentes, H. (2022). La Red Universitaria Anticorrupción como promotora de cambio social, una iniciativa de jóvenes universitarios en la ciudad de Bogotá.
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/49425/hjfuentesra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review.
- Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017) Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo [Archivo de video].
- Gutiérrez, M. Á. Z., & Santos, D. G. (2020). Exploración de prácticas disruptivas en el aula. Documentos de trabajo Areandina.
- Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.
- Jailier, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2.
- Julián, R. M., & Bonavía, T. (2017). Aproximaciones Psicosociales a la Corrupción: Una Revisión Teórica. Revista Colombiana de Psicología, 26(2), 231–243.
<https://doi.org/10.15446/rcp.v26n2.59353>
- Martín, R. (2020). Factores psicosociales asociados a la corrupción [Tesis doctoral, Universidad de Valencia].
https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/75108/Tesis_MJ.pdf?sequence=1
- Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88.
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. Revista Publicando, 5(15 (2)), 59-99.

Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina. Cinta de Moebio, (67), 14–25.

Meneses, T (2022). Innovación II parte. Radio UNAD Virtual.

Meneses, T (2022). Innovación. Radio UNAD Virtual.

Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. (2019). Corrupción y género.

Unodc.org.

<https://www.unodc.org/mexicoandcentralamerica/es/webstories/2019/corrupcin-y-gnero.htm>

Ramos, Y. (2016). La corrupción y sus vínculos con el género, una aproximación al caso mexicano. Revista Mexicana de Análisis Político y Administración Pública, 5(2), 79-106.

Red Universitaria Anticorrupción (2018, 4 de julio). #RedUva | Primer año de la RedUva |

Celebra con nosotros | #Súmatealcambio [video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=K1IEyf1e44o&list=PLDAO6xrSF1G-f0LdBRQPQwuIifGHyN1Qe&index=9>

Red Universitaria Anticorrupción (2020, 9 enero). #RetoCultuva | Documental Bolívar |

#RedUva [video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=TcDiCPnB-](https://www.youtube.com/watch?v=TcDiCPnB-R8&list=PLDAO6xrSF1G-f0LdBRQPQwuIifGHyN1Qe&index=5)

[R8&list=PLDAO6xrSF1G-f0LdBRQPQwuIifGHyN1Qe&index=5](https://www.youtube.com/watch?v=TcDiCPnB-R8&list=PLDAO6xrSF1G-f0LdBRQPQwuIifGHyN1Qe&index=5)

Red Universitaria Anticorrupción (2021, 3 de septiembre). #RetoCultuva | Documental Engativá

y Suba | #RedUva [video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=Z-](https://www.youtube.com/watch?v=Z-puHN07yGE&list=PLDAO6xrSF1G-f0LdBRQPQwuIifGHyN1Qe&index=12)

[puHN07yGE&list=PLDAO6xrSF1G-f0LdBRQPQwuIifGHyN1Qe&index=12](https://www.youtube.com/watch?v=Z-puHN07yGE&list=PLDAO6xrSF1G-f0LdBRQPQwuIifGHyN1Qe&index=12)

Red Universitaria Anticorrupción (2021, 30 de marzo). #RetoCultuva | ¿Qué es el Reto Cultuva?

| Yenny Medina | Líder del Centro de Transformación Social | [video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=IPvVCIdcoWY&list=PLDAO6xrSF1G-f0LdBRQPQwuIifGHyN1Qe&index=3>

Red Universitaria Anticorrupción (2022, 17 enero). #RedUva | ¿Qué motiva nuestra lucha contra la corrupción? | #PremioIberoamericano #LiderazgoSocial [video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=4bZjyPgM47g&list=PLDAO6xrSF1G-f0LdBRQPQwuIifGHyN1Qe&index=13>

Red Universitaria Anticorrupción. (2019). Red Uva – Red Anticorrupción. Reduva.org.

<https://reduva.org/>

Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.

T. (2022). Introducción a la Innovación Social. Repositorio institucional UNAD.

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. Revista Digital Universitaria. 10(12), 1