

Pruebas De Software Del Sitio www.mercadolibre.com

Andrés Fabián Osorio Lozada

Alexander Hincapié Gómez

Diego Alexander Caicedo Castrillón

Luis Albeiro Buitrago González

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería ECBTI

Diplomado de Profundización en Pruebas de software

Diciembre de 2022

Tabla de Contenido

	Pág.
Resumen	12
Abstract	13
Plan de pruebas de software	14
Información general de la aplicación de software a probar	14
Alcance de las pruebas	18
Objetivo de la prueba	18
Elementos de pruebas	18
Características que no serán probadas	28
Matriz de dependencias	29
Metodología de pruebas	35
Criterios de aceptación	35
Gestión de riesgos	36
Análisis y las conclusiones de acuerdo con los datos de la matriz de riesgo	37
Estimación de tiempos.....	38
Asignación de pesos por fases	38
Diseño de pruebas de software	39
Cronograma	42
Construcción de métricas e informes finales	42
Recursos.....	43
Diseño de pruebas de software	44

	Pág.
Ejecución de casos de prueba	63
Métricas	105
Métricas de ejecución.....	105
Métricas acordes a severidad	109
Métricas por naturaleza	118
Evaluación del producto y proveedor.....	120
Informe de pruebas.....	122
Información básica	122
Alcance	122
Características que no fueron probadas.....	123
Métricas de ejecución de proyecto.....	123
Análisis	123
Tendencia de pruebas de software sugerida	123
Lecciones aprendidas	124
Conclusiones.....	125
Referencias	126

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Información general de la aplicación.....	14
Tabla 2. Elementos de pruebas	19
Tabla 3. Resumen de los casos de prueba	28
Tabla 4. Matriz de dependencias	30
Tabla 5. Tabla de relación de riesgo, impacto y probabilidad.....	37
Tabla 6. Escala según impacto y probabilidad del riesgo	37
Tabla 7. Estimación de tiempos.....	40
Tabla 8. Total de la estimación.....	41
Tabla 9. Diseño de pruebas de software No. 1	44
Tabla 10. Diseño de pruebas de software No. 2	45
Tabla 11. Diseño de pruebas de software No. 3	46
Tabla 12. Diseño de pruebas de software No. 4	47
Tabla 13. Diseño de pruebas de software No. 5	49
Tabla 14. Diseño de pruebas de software No. 6	50
Tabla 15. Diseño de pruebas de software No. 7	51
Tabla 16. Diseño de pruebas de software No. 8	52
Tabla 17. Diseño de pruebas de software No. 9	52
Tabla 18. Diseño de pruebas de software No. 10	53
Tabla 19. Diseño de pruebas de software No. 11	54
Tabla 20. Diseño de pruebas de software No. 12	55
Tabla 21. Diseño de pruebas de software No. 13	56

Tabla 22. Diseño de pruebas de software No. 14	57
Tabla 23. Diseño de pruebas de software No. 15	57
Tabla 24. Diseño de pruebas de Software No. 16.....	58
Tabla 25. Diseño de pruebas de software No. 17	59
Tabla 26. Diseño de pruebas de software No. 18	60
Tabla 27. Diseño de pruebas de software No. 19	61
Tabla 28. Ejecución de pruebas de software No. 1.....	63
Tabla 29. Ejecución de pruebas de software No. 2.....	65
Tabla 30. Ejecución de pruebas de software No. 3.....	66
Tabla 31. Ejecución de pruebas de software No. 4.....	67
Tabla 32. Ejecución de pruebas de software No. 5.....	69
Tabla 33. Ejecución de pruebas de software No. 6.....	70
Tabla 34. Ejecución de pruebas de software No. 7.....	72
Tabla 35. Ejecución de pruebas de software No. 8.....	74
Tabla 36. Ejecución de Pruebas de Software No. 9.....	77
Tabla 37. Ejecución de pruebas de software No. 10.....	79
Tabla 38. Ejecución de pruebas de software No. 11.....	82
Tabla 39. Ejecución de pruebas de software No. 12.....	85
Tabla 40. Ejecución de pruebas de software No. 13.....	86
Tabla 41. Ejecución de Pruebas de Software No. 14.....	89
Tabla 42. Ejecución de pruebas de software No. 15.....	91
Tabla 43. Ejecución de pruebas de software No. 16.....	93

	Pág.
Tabla 44. Ejecución de pruebas de software No. 17.....	94
Tabla 45. Ejecución de pruebas de software No. 18.....	96
Tabla 46. Ejecución de Pruebas de Software No. 19	98
Tabla 47. Ejecución de pruebas de software No. 20.....	100
Tabla 48. Automatización de pruebas de software No. 21.....	103
Tabla 49. Automatización de pruebas de software No. 22.....	104
Tabla 50. Métricas de ejecución	106
Tabla 51. Métricas de ejecución	107
Tabla 52. Métricas acordes a severidad	109
Tabla 53. Métricas acordes al tipo de incidencia.....	112
Tabla 54. Métricas acordes a su prioridad.....	115
Tabla 55. Métricas acordes a su naturaleza – búsqueda.....	118
Tabla 56. Evaluación del producto y el proveedor	120
Tabla 57. Métricas de ejecución del proyecto	123

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Resumen grafico metodología de pruebas.....	35
Figura 2. Diagrama de GANT para el desarrollo del proceso de prueba	43
Figura 3. CC_CP_16_Añadir_Producto 1.....	63
Figura 4. CC_CP_16_Añadir_Producto 2.....	63
Figura 5. CC_CP_16_Añadir_Producto 3.....	63
Figura 6. CC_CP_16_Añadir_Producto 4.....	64
Figura 7. CC_CP_16_Añadir_Producto 5.....	64
Figura 8. CC_CP_17_Editar_Productos 1.....	65
Figura 9. CC_CP_17_Editar_Productos 2.....	65
Figura 10. CC_CP_17_Editar_Productos 3.....	66
Figura 11. CC_CP_17_Editar_Productos 4.....	66
Figura 12. CC_CP_19_Validacion_Boton_Pago 1.....	67
Figura 13. CC_CP_19_Validacion_Boton_Pago 2.....	68
Figura 14. CC_CP_19_Validacion_Boton_Pago 3.....	68
Figura 15. CC_CP_19_Validacion_Boton_Pago 4.....	69
Figura 16. CA_CP06 Elegir Categoría 1.....	70
Figura 17. CA_CP06 Elegir Categoría 2.....	71
Figura 18. CA_CP06 Elegir Categoría 3.....	71
Figura 19. CA_CP06 Elegir Categoría 4.....	71
Figura 20. CA_CP07_Identificar_Producto 1	72
Figura 21. CA_CP07_Identificar_Producto 2	72

Figura 22. CA_CP07_Identificar_Producto 3	73
Figura 23. CA_CP07_Identificar_Producto 4	73
Figura 24. CA_CP07_Identificar_Producto 5	73
Figura 25. CA_CP07_Identificar_Producto 6	73
Figura 26. CA_CP08_Agregar_Imágenes 1	75
Figura 27. CA_CP08_Agregar_Imágenes 2	75
Figura 28. CA_CP08_Agregar_Imágenes 3	76
Figura 29. CA_CP08_Agregar_Imágenes 4	76
Figura 30. CA_CP08_Agregar_Imágenes 5	76
Figura 31. CA_CP09_Asignar_precio 1	78
Figura 32. CA_CP09_Asignar_precio 2	78
Figura 33. CA_CP09_Asignar_precio 3	78
Figura 34. CA_CP09_Asignar_precio 4	78
Figura 35. CA_CP10_elegir_metodo_de_pago permitido 1	80
Figura 36. CA_CP10_elegir_metodo_de_pago permitido 2	80
Figura 37. CA_CP10_elegir_metodo_de_pago permitido 3	81
Figura 38. CA_CP10_elegir_metodo_de_pago permitido 4	81
Figura 39. CA_CP10_elegir_metodo_de_pago permitido 5	81
Figura 40. OB_CP11_Buscar_Producto 1	83
Figura 41. OB_CP11_Buscar_Producto 2	83
Figura 42. OB_CP11_Buscar_Producto 3	83
Figura 43. OB_CP11_Buscar_Producto 4	83

Figura 44. OB_CP11_Buscar_Producto 5.....	84
Figura 45. OB_CP11_Buscar_Producto 6.....	84
Figura 46. OB_CP12_Desplegar_Menú_barra_búsqueda 1	85
Figura 47. OB_CP12_Desplegar_Menú_barra_búsqueda 3	86
Figura 48. OB_CP12_Desplegar_Menú_barra_búsqueda 4	87
Figura 49. OB_CP12_Desplegar_Menú_barra_búsqueda 5	87
Figura 50. OB_CP12_Desplegar_Menú_barra_búsqueda 6	87
Figura 51. OB_CP12_Desplegar_Menú_barra_búsqueda 7	88
Figura 52. OB_CP12_Desplegar_Menú_barra_búsqueda 8	88
Figura 53. OB_CP14_Filtrar_Directorio 1.....	89
Figura 54. OB_CP14_Filtrar_Directorio 2.....	90
Figura 55. OB_CP14_Filtrar_Directorio 3.....	90
Figura 56. OB_CP15_ Usar Búsquedas Relacionadas 1.....	91
Figura 57. OB_CP15_ Usar Búsquedas Relacionadas 2.....	92
Figura 58. OB_CP15_ Usar Búsquedas Relacionadas 3.....	92
Figura 59. OB_CP11_Buscar_Producto 1.....	93
Figura 60. LO_CP01_Crear Usuario 1.....	94
Figura 61. LO_CP01_Crear Usuario 2.....	94
Figura 62. LO_CP01_Crear Usuario 3.....	94
Figura 63. LO_CP01_Crear Usuario 4.....	95
Figura 64. LO_CP01_Crear Usuario 5.....	95
Figura 65. LO_CP02_Registro_De_Datos_De_Usuario 1.....	96

Figura 66. LO_CP02_Registro_De_Datos_De_Usuario 2.....	96
Figura 67. LO_CP02_Registro_De_Datos_De_Usuario 3.....	97
Figura 68. LO_CP02_Registro_De_Datos_De_Usuario 4.....	97
Figura 69. LO_CP02_Registro_De_Datos_De_Usuario 5.....	97
Figura 70. LO_CP03_Restablecer_Contraseña 1	98
Figura 71. LO_CP03_Restablecer_Contraseña 3	99
Figura 72. LO_CP03_Restablecer_Contraseña 4	99
Figura 73. LO_CP03_Restablecer_Contraseña 5	99
Figura 74. LO_CP04_Ingresar_desde_otros_navegadores 1	101
Figura 75. LO_CP04_Ingresar_desde_otros_navegadores 2	101
Figura 76. O_CP04_Ingresar_desde_otros_navegadores 2.....	101
Figura 77. LO_CP04_Ingresar_desde_otros_navegadores 3	102
Figura 78. LO_CP04_Ingresar_desde_otros_navegadores 4	102
Figura 79. Crear anuncio automatizado 1	103
Figura 80. Crear anuncio automatizado 2	103
Figura 81. Crear anuncio automatizado 3	104
Figura 82. Añadir ítem carro de compras automatizado 1	104
Figura 83. Métricas de ejecución 1	107
Figura 84. Métricas de ejecución publicación artículo	108
Figura 85. Métricas de ejecución opciones de búsqueda	108
Figura 86. Métricas de ejecución opciones de carrito de compras	109
Figura 87. Métricas de severidad ingreso de contraseña.....	111

Figura 88. Métricas de severidad publicación de artículo	111
Figura 89. Métricas de severidad opciones de búsqueda	111
Figura 90. Métricas de severidad carrito de compra	112
Figura 91. Métricas de tipo de incidencia ingreso página principal	114
Figura 92. Métricas de tipo de incidencia publicación de artículo	114
Figura 93. Métricas de tipo de incidencia opciones de búsqueda.....	114
Figura 94. Métricas de tipo de incidencia carrito de compras	115
Figura 95. Métricas de naturaleza, ingreso y opción de búsqueda	116
Figura 96. Métricas de prioridad, modulo publicación de artículo	117
Figura 97. Métricas de prioridad, opciones de búsqueda	117
Figura 98. Métricas de severidad, carrito de compra	118
Figura 99. Métricas de prioridad, ingresos a la página	119
Figura 100. Métricas por naturaleza, opciones de búsqueda.....	119
Figura 101. Métricas de severidad, carrito de compra	120
Figura 102. Métricas por naturaleza, carrito de compra	120

Resumen

En el desarrollo de este ejercicio académico, hemos efectuado todas las etapas que componen un proceso de pruebas para un sitio web de comercio electrónico, desde el diseño del plan de pruebas hasta su ejecución. En la etapa de planeación hemos declarado los resultados esperables, los recursos necesarios para llevar a cabo proceso, las limitaciones y los posibles errores que pudiésemos hallar durante cada etapa del proyecto. Nos encontramos con un sitio bastante completo, que es coherente con la trayectoria que ostenta dentro de su clase, donde se puede apreciar un trabajo de desarrollo limpio, unas integraciones bien ejecutadas, y todo esto respaldado en un motor de base de datos muy robusto; el informe post ejecución de pruebas arrojó resultados muy satisfactorios en función de usabilidad, disponibilidad, rendimiento e integridad, lo cual era coherente con los resultados esperados y declarados en el plan inicial. Mercadolibre.com es una plataforma fiable y de un enorme nivel funcional, que cumple con lo que se espera de él a nivel funcional (Backend), y trabaja de manera impecable la distribución de los espacios y contenidos, siendo amigable e intuitivo para los usuarios (Frontend). El desarrollo del proyecto de pruebas en esta plataforma fue satisfactorio en todos los frentes, y nos permitió aplicar todos los conceptos adquiridos durante el desarrollo del diplomado.

Palabras clave: Pruebas de software, desarrollo de software, comercio electrónico, pruebas de humo, plan de pruebas.

Abstract

In the development of this academic exercise, we have carried out all the stages that make up a testing process for an electronic commerce website, from the design of the test plan to its execution. In the planning stage we have declared the expected results, the necessary resources to carry out the process, the limitations, and the possible errors that we could find during each stage of the project. We find ourselves with a complete site, which is consistent with the trajectory it has within its class, where you can appreciate clean development work, well-executed integrations, and all this backed up by a very powerful database engine. robust; the post test execution report yielded very satisfactory results in terms of usability, availability, performance, and integrity, which was consistent with the expected results and declared in the initial plan. Mercadolibre.com is a reliable platform with an enormous functional level, which meets what is expected of it at a functional level (Backend), and the distribution of spaces and content works impeccably, being friendly and intuitive for users. (Front end). The development of the test project on this platform was satisfactory on all fronts and allowed us to apply all the concepts acquired during the course.

Keywords: Software testing, software development, e-commerce, smoke testing, test plan.

Plan de pruebas de software

La prueba de software es un procedimiento crucial para el desarrollo de cualquier tipo de software, este nos permite asegurar la calidad y que cumpla su objetivo tanto para los dueños como para los usuarios.

Cómo se define en el programa de estudio básico ISTQB_2018 el plan de prueba de software estructura los procesos para proyectos en estado de desarrollo o mantenimiento, esta actividad idealmente va de la mano con el desarrollo del proyecto; estas pruebas dependen de la política y la estrategia para pruebas de la organización, los ciclos de vida de desarrollo y los métodos, el alcance de la prueba, los objetivos, los riesgos, las restricciones, la criticidad, la capacidad de ser probado y la disponibilidad de los recursos.

Información general de la aplicación de software a probar

Tabla 1. *Información general de la aplicación*

Nombre de la aplicación a evaluar:	Mercado libre, E-Commerce
Grupo de trabajo:	Líder:
Andrés Fabián Osorio Lozada	Nombre del Líder: Andrés Fabián Osorio Lozada
Alexander Hincapié	Funciones:
Luis Albeiro Buitrago	Desarrollar o revisar una política de prueba y una estrategia de prueba para la organización.
Diego Alexander Caicedo	Planificar las actividades de la prueba considerando el contexto y entendiendo los objetivos y riesgos de la prueba

Planificar las actividades de la prueba considerando el contexto y entendiendo los objetivos y riesgos de la prueba.

Coordinar los planes de prueba con los jefes de proyecto, los propietarios de producto y otros.

Compartir las perspectivas con respecto a las pruebas con otras actividades del proyecto, como la planificación de la integración.

Iniciar el análisis, diseño, implementación y ejecución de pruebas, monitorizar el avance y los resultados de la prueba y comprobar el estado de los criterios de salida (o definición de hecho).

Preparar y entregar informes de avance de la prueba e informes de resumen de prueba basados en la información recopilada.

Probadores:

Nombre de probador 1: Alexander Hincapié

Nombre de probador 2: Luis Albeiro Buitrago

Nombre de probador 3:

Diego Alexander Caicedo

Funciones

Revisar y contribuir a los planes de prueba.

Analizar, revisar y evaluar los requisitos, historias de usuario y criterios de aceptación, especificaciones y modelos en lo que respecta a la capacidad de ser probado (es decir, la base de prueba).

Identificar y documentar las condiciones de prueba, y capturar la trazabilidad entre los casos de prueba, las condiciones de prueba y la base de prueba.

Diseñar, preparar y verificar los entornos de prueba, a menudo en coordinación con las áreas de administración de sistemas y gestión de redes.

Diseñar e implementar casos de prueba y procedimientos de prueba.

Preparar y obtener datos de prueba.

Crear el calendario de ejecución de prueba detallado.

Ejecutar pruebas, evaluar los resultados y documentar las desviaciones de los resultados esperados.

Utilizar herramientas apropiadas para facilitar el proceso de prueba.

Automatizar las pruebas según sea necesario
(puede contar con el apoyo de un desarrollador o
de un experto en automatización de pruebas).

Evaluar características no funcionales tales como
eficiencia de desempeño, fiabilidad, usabilidad,
seguridad, compatibilidad y portabilidad.

Revisar pruebas desarrolladas por otros.

Fecha de inicio de pruebas:	05/09/2022
-----------------------------	------------

Fecha fin de pruebas:	20/11/2022
-----------------------	------------

Alcance de las pruebas

Realizar pruebas funcionales en la aplicación y validar que se opere adecuadamente, teniendo en cuenta que el grupo no tiene acceso al código; sin embargo, el equipo de la presente investigación cuenta con los conocimientos previos y necesarios para ejecutar las pruebas y análisis en aproximadamente 90 días.

Objetivo de la prueba

Probar los módulos: Registro, Creación de anuncios, Búsqueda y Carrito de compras de la página web www.mercadolibre.com y evaluar la operación y funcionalidades de la aplicación.

Elementos de pruebas

Todos los elementos de prueba se identifican de forma única, se controlan las versiones, se hace un seguimiento de los cambios y si se da el caso se identifica y monitorea cómo se relacionan entre sí. En el siguiente cuadro enumeramos y describimos los casos de prueba y el responsable de realizar la prueba.

Tabla 2. *Elementos de pruebas*

c	Módulo	Nombre del caso de prueba	Descripción	Prioridad (alta, media, baja)	responsable
1	Log in/ingreso	LO_CP01_Crear_Usuar io	Probar la funcionalidad de la creación del usuario	Alta	Luis Buitrago
2	Log in/ingreso	LO_CP02_Registro_De _Datos_De_Usuario	Probar la creación y el registro de Datos de usuario	Alta	Luis Buitrago
3	Log in/ingreso	LO_CP03_Login_En_ Google	Probar la creación de login en los diferentes navegadores y redes.	Alta	Luis Buitrago

4	Log in/ingreso	LO_CP04_Restablecer_ Contraseña	Probar la restauración de contraseña con el envío de mensaje de seguridad al Usuario	Alta	Luis Buitrago
5	Log in/ingreso	LO_CP05_Iniciar_Sesi ón	Probar la Iniciación sesión en dos Pasos: Usuario Clave y Recepción de Pin para poder ingresar	Alta	Luis Buitrago
6	creación de anuncios	CA_CP06_Elegir_Cate goria	En este caso de prueba se validará que estén las 4 opciones disponibles para categorizar el anuncio de acuerdo al tipo de producto a vender	Baja	Alexander Hincapié
7				Alta	Alexander Hincapié

	creación de anuncios	CA_CP07_Identificar_ Producto	En este caso se pretende validar que la plataforma logre capturar la información del producto como son sus atributos físicos, condiciones y el header del anuncio		
8	creación de anuncios	CA_CP08_Agregar_I magenes	En esta prueba se valida que la plataforma permite adjuntar imágenes y establecer qué imagen será la portada del anuncio	Alta	Alexander Hincapié
9	creación de anuncios	CA_CP09_Asignar_pr ecio	En esta prueba se valida que la plataforma permite asignar el precio al producto y permita el acceso al	Alta	Alexander Hincapié

simulador de tarifa de
publicación para calcular el
neto a recibir tras la venta

10	creación de anuncios	CA_CP10_elegir_meto do_de_pago permitido	En esta prueba se valida que la plataforma permite configurar el método de pago que aceptara el anuncio (Pago directo con el cliente o MercadoPago)	Alta	Alexander Hincapié
11	Opciones de búsqueda	OB_CP11_Buscar_Pro ducto	En este caso de prueba se evaluará la tarea de buscar un producto y que aparezca correctamente el producto que el usuario está buscando, que se muestre la	Alta	Andrés Osorio

información de manera
correcta

12	Opciones de búsqueda	OB_CP12_Desplegar_ Menú_barra_busqueda	En este caso de prueba se evalúa que el menú desplegable de búsquedas recientes guarde correctamente los valores ingresados por el usuario	media	Andrés Osorio
13	Opciones de búsqueda	OB_CP13_ Filtrar_Opciones_De_B usqueda	Al momento de realizar búsquedas de productos existen unos filtros, en este caso de prueba evaluaremos su funcionalidad	media	Andrés Osorio
14				media	Andrés Osorio

	Opciones de búsqueda	OB_CP14_ Filtrar_Directorio	Al momento de realizar búsquedas aparecen directorios y subdirectorios, evaluaremos si estos se encuentran clasificados correctamente y si muestran información relevante al usuario		
15	Opciones de búsqueda	OB_CP15_ Usar_Busquedas_Relacionadas.	Evaluaremos si al buscar un producto, las búsquedas relacionadas aparecen productos relevantes y acordes a la búsqueda	baja	Andrés Osorio
16				Alta	Diego A.C

	Carrito de Compra	CC_CP_16_Añadir_Pro ducto	Analizaremos la adicción correcta de los productos o servicios seleccionados		
17	Carrito de Compra	CC_CP_17_Editar_Pro ductos	Verificamos la opción de aumentar y/o disminuir cantidad en productos	Alta	Diego A.C
18	Carrito de Compra	CC_CP_18_Verificar Precios	Validamos la correcta muestra del subtotal ante cliente	Alta	Diego A.C
19				Alta	Diego A.C

	Carrito de Compra	CC_CP_19_Validacion _Boton_Pago	Para el cliente finalizar proceso de compra debe existir el botón pago y sus opciones (Pse,T.C, TD, C.E)		
20	Carrito de Compra	CC_CP_20_Confirmar _Pago	En este paso se requiere validación positiva del pago, posterior confirmación al cliente por vía mail de la compra.	Alta	Diego A.C

Tabla 3. *Resumen de los casos de prueba*

1.Total CP prioridad Alta:	15
2. Total CP Prioridad Media:	3
3.Total CP Baja:	2
4.Total CP de pruebas:	20

Características que no serán probadas

Los principales módulos que no serán evaluados son: el módulo de registro de vendedores, el módulo de calificación desde la perspectiva del comprador como del vendedor, el módulo de pagos usando mercado pagos y el módulo de envío de publicidad al correo y modelos de mercadeo digital (mercadeo programático).

Matriz de dependencias

Es importante identificar las diferentes dependencias entre módulos con el fin de priorizar el trabajo. La matriz de trazabilidad se construye con base a los casos de prueba identificados, esto se realiza para saber la relación que existe entre los casos de prueba y los módulos de la funcionalidad. Ej. Para un sistema de compras se requiere pasar por el módulo de autenticación, por lo tanto, en la matriz estos casos de prueba de autenticación afectan el módulo de compras.

La matriz de trazabilidad ayuda a identificar, qué casos se debe probar, si un caso de prueba ha fallado, por ejemplo, en un ciclo de regresión se acude a la matriz, para identificar los casos de prueba que afecta los casos de prueba que fallaron y de esta manera ejecutar los casos de prueba para poder certificar la aplicación y que esta se pueda poner en un ambiente de producción.

Luis Buitrago	L_CP04_Res tablecer_Con traseña	
Luis Buitrago	L_CP05_Inic iar_Sesión	
Alexander Hincapié	CA_CP06_E legir_Catego ria	X
Alexander Hincapié	CA_CP07_Id entificar_Pro ducto	X
Alexander Hincapié	CA_CP08_A gregar_Imag enes	X
Alexander Hincapié	CA_CP09_A signar_precio	X

Alexander	CA_CP10_el	x
Hincapié	egir_metodo	
	_de_pago	
	permitido	

Andrés	OB_CP11_B	x
Osorio	uscar_Produc	
	to	

Andrés	OB_CP12_D	
Osorio	esplegar_Me	
	nú_barra_bus	
	queda	

Andrés	OB_CP13_	x
Osorio	Filtrar_Opcio	
	nes_De_Bus	
	queda	

Andrés	OB_CP14_	
Osorio	Filtrar_Direc	
	torio	

Andrés	OB_CP15_			
Osorio	Usar_Busque das_Relacion adas.			
Diego A.C	CC_CP16 _Añadir_P roducto	x		x
Diego A.C	CC_CP_17_ Editar_Produ ctos	x		
Diego A.C	CC_CP_18_ Verificar Precios	x		
Diego A.C	CC_CP_19_ Validacion_ Boton_Pago	x		

Diego A.C CC_CP_20_ x
 Confirmar_P
 ago

Metodología de pruebas

La ejecución del proyecto que cubre el presente Plan de Pruebas se realiza en las etapas descritas en la ilustración 1: En la etapa de planeación se construye el plan de pruebas con el fin de identificar objetivos, alcance y componentes a probar, así estimar el esfuerzo y los recursos del proceso.

Figura 1. Resumen grafico metodología de pruebas



En la etapa de Diseño se realiza el esquema de cada uno de los casos de prueba identificados en la planeación. En la etapa de Ejecución se elaboran los casos de prueba para verificar si son exitosos o no. Todo esto es soportado por una adecuada gestión, seguimiento y control de proyectos, el aseguramiento de calidad de procesos y productos y la gestión de la configuración.

Criterios de aceptación

El proceso de pruebas funcionales se da por terminado una vez que: Se han ejecutado el 90% de los casos de prueba diseñados para este proyecto y su resultado ha sido exitoso.

Desde el punto de vista de una página de comercio digital el criterio más importante es que los vendedores puedan mostrar sus productos con el precio correcto y que el comprador pueda encontrar el producto deseado y el proceso de compra sea efectivo y eficaz, por lo que las

pruebas funcionales por parte del módulo de búsqueda de productos se darán cuando el probador evalúa satisfactoriamente los casos de uso mencionados.

Con respecto al sistema de ingreso, se dará por terminado cuando el probador pueda crear un usuario y pueda acceder a los demás servicios que ofrece Mercado Libre, como lo es la creación de anuncios, compra de productos, uso del carrito de compras y demás opciones.

Gestión de riesgos

Los riesgos, si no son declarados y por consiguiente tenidos en cuenta en un plan de mitigación, pueden afectar el desarrollo de las pruebas, y alterar el resultado final de las mismas.

Siempre hay variables internas asociadas a la metodología de las pruebas que pueden generar resultados inesperados y de la misma forma hay variables externas que no pueden ser controladas, pero sí debe existir un plan alternativo que ponga a disposición una solución rápida.

Las medidas más comunes que deben tenerse en cuenta para evitar riesgos inesperados son:

Intervención temprana del equipo de pruebas.

Preparación ordenada de cada una de las pruebas.

Definición de los criterios de entrada y salida.

Tener claros los requerimientos funcionales de las pruebas.

Tener un plan de gestión de defectos.

Es necesario que el equipo de pruebas sea muy proactivo de cara a anticipar y gestionar los riesgos asociados al plan de pruebas, por lo cual es muy usada actualmente la metodología ágil de proyecto.

Tabla 5. *Tabla de relación de riesgo, impacto y probabilidad*

<i>riesgo</i>		<i>probabilidad</i>				
		MB	B	M	A	MA
<i>impacto</i>	MA	A	MA	MA	MA	MA
	A	M	A	A	MA	MA
	M	B	M	M	A	A
	B	MB	B	B	M	M
	MB	MB	MB	MB	B	B

Según el impacto y la probabilidad del riesgo identificado se clasifican en una escala que va así:

Tabla 6. *Escala según impacto y probabilidad del riesgo*

Sigla	Descripción	Valor Numérico
MA	Crítico	5
A	Importante	4
M	Apreciable	3
B	Bajo	2
MB	Despreciable	1

Análisis y las conclusiones de acuerdo con los datos de la matriz de riesgo

Con la información de riesgos planteada en la anterior matriz podemos percatarnos que estos aunque tengan un impacto considerable, las posibilidades de que sucedan son considerablemente bajas, muchos riesgos son poco probables debido a que la página web ya está funcionando y debido a la trayectoria y al mercado de abarca las posibilidades de que el servidor no responda o exista un problema técnico por parte de la página web, teniendo en cuenta esto no existen riesgos considerables que puedan colocar en peligro la realización de las pruebas.

Estimación de tiempos

La técnica de estimación de tiempos es a juicio de expertos; con la prueba de humo realizada, los casos de prueba identificados, la matriz de dependencias y de riesgos, se debe proyectar el tiempo que el probador invertirá al diseñar, ejecutar y documentar los resultados de los casos de prueba.

La técnica de estimación de tiempos es a juicio de expertos; con la prueba de humo realizada, los casos de prueba identificados, la matriz de dependencias y de riesgos, se debe proyectar el tiempo que el probador invertirá al diseñar, ejecutar y documentar los resultados de los casos de prueba.

Asignación de pesos por fases

Por cada caso de prueba existen tres fases:

Diseño: Fase en la cual se diseñan los casos de prueba.

Ejecución: Fase en la cual se ejecutan los casos de prueba previamente diseñados.

Documentación: Fase en la cual se construyen los reportes resultados del proceso de pruebas.

En la tabla 3 (Resumen de los casos de prueba), está totalizado el número de casos por prioridad. Use esos datos para diligenciar el numeral 7 (No. De Casos de Prueba) de la siguiente tabla:

Nota: El peso en minutos por etapa de la prueba de software e impacto ya está definido y son los que encuentra consignados en la tabla.

Diseño de pruebas de software

La prueba de software es el proceso en el cual se evalúa y verifica que una aplicación de software hace lo que se espera que haga de acuerdo con los requisitos que se evaluaron para su desarrollo.

Los beneficios de las pruebas son la prevención temprana de errores, la mitigación en la desviación de temas asociados a calidad y rendimiento entre otros.

¿Qué es la prueba de software y cómo funciona? | IBM. (s. f.). Recuperado 29 de octubre de 2022, de <https://www.ibm.com/es-es/topics/software-testing>

Tabla 7. *Estimación de tiempos*

1.Etapa	2.Diseño			3.Ejecución			4.Documentación		
5.Impacto	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
6.Peso en Minutos	120	90	60	100	70	50	120	90	60
7. No. De Casos De Prueba	15	3	2	15	3	2	15	3	2
8.Subtotal	1800	270	120	1500	210	100	1800	270	120
9.Total	2190 - 36.5H			1810 - 30.16H			2190 - 36.5H		

En la tabla 7, se detalla la estimación de tiempos por cada módulo para estimar el esfuerzo de cada integrante del equipo de pruebas. Para ello tenga en cuenta los datos de las anteriores tablas y diligencia la siguiente:

Tabla 8. *Total de la estimación*

1.Responsables	2.Módulos	3. Diseño	4.Ejecución	5.Documentación
Nombre de la persona responsable	Nombre del módulo	Total, de tiempo etapa Diseño.	Total, de tiempo etapa Ejecución.	Total, de tiempo etapa de documentación.
Luis Buitrago	Log in/ingreso	10H	8.3H	10H
Alexander Hincapié	creación de anuncios	9H	7.5H	9H
Andrés Osorio	Opciones de búsqueda	7.5H	7H	7.5H
Diego A.C	Carrito de Compra	6H	5H	6H
TOTAL, (Horas).		32.5	27.8	32.5

Cronograma

Se realiza un cronograma de GANTT clasificando las siguientes actividades por etapas:

22/08/2022 - 03/09/2022.

Etaapa: Análisis de la aplicación:

Pruebas de humo.

04/09/2022 - 02/10/2022

Etaapa: Planeación:

Elaboración del plan de pruebas de software.

Etaapa: Diseño (Debe coincidir con la estimación que realizó anteriormente).

Diseño de casos de prueba.

03/10/2022 - 30/10/2022

Etaapa: Ejecución (Debe coincidir con la estimación que realizó anteriormente).

Ejecución de casos de prueba.

31/10/2022 - 27/11/2022

Etaapa: Documentación (Debe coincidir con la estimación que realizó anteriormente).

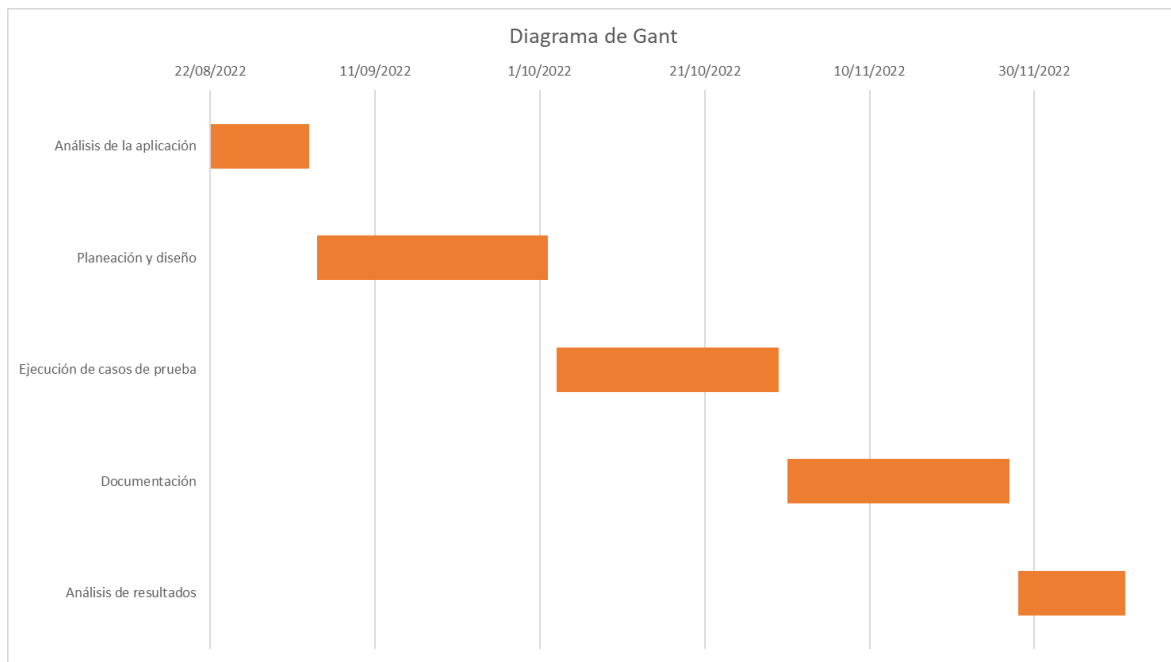
Documentación de defectos encontrados.

28/11/2022 - 11/12/2022

Etaapa: Análisis de resultados.

Construcción de métricas e informes finales

Figura 2. Diagrama de GANT para el desarrollo del proceso de prueba



Recursos

Se listan los recursos necesarios para el proyecto de pruebas de software:

Requerimientos de Hardware.

Requerimientos de Software.

Herramientas de pruebas requeridas.

Personal.

Diseño de pruebas de software

La prueba de software es el proceso en el cual se evalúa y verifica que una aplicación de software hace lo que se espera que haga de acuerdo con los requisitos que se evaluaron para su desarrollo.

Los beneficios de las pruebas son la prevención temprana de errores, la mitigación en la desviación de temas asociados a calidad y rendimiento entre otros.

¿Qué es la prueba de software y cómo funciona? | IBM. (s. f.). Recuperado 29 de octubre de 2022, de <https://www.ibm.com/es-es/topics/software-testing>.

Tabla 9. *Diseño de pruebas de software No. 1*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de	CC_CP_16_Añadir_Producto
Responsable:	Diego A.C
Módulo:	Carrito de Compra
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Poseer Conexión a internet. El usuario está condicionado a ingresar sus credenciales en el sitio web para así añadir productos en su carrito de compras.
Paso a Paso de la prueba:	
1.	Ingresar al sitio en análisis versión Colombia: https://www.mercadolibre.com.co/
2.	Ubicar la sección crear cuenta o ingresar, añadir los datos necesarios para un correcto login en el sitio web.
3.	Paso siguiente en la página principal del sitio web, posicionarse en la barra superior que facilita la búsqueda del producto o servicio en cuestión.

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de	CC_CP_16_Añadir_Producto
4.	A partir de hallar el ítem, seleccionar las características de venta que ofrece disponibilidad; continuamos al dar clic en comprar ahora (compra directa del producto a elección) o añadir a carrito de compras donde muestra el total de artículos con detalles adicionales.
Postcondiciones de la prueba:	Página previa al añadir ítems, debe mostrar condiciones de envío, cantidades a comprar y valor total.
Criterios de aceptación	Efectuar adición del producto a satisfacción

Tabla 10. *Diseño de pruebas de software No. 2*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de	CC_CP_17_Editar_Productos
Responsable:	Diego A.C
Módulo:	Carrito de Compras
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Poseer Conexión a internet. El usuario está condicionado a ingresar sus credenciales en el sitio web para así añadir productos en su carrito de compras. Haber añadido ítems al carrito de compras.
Paso a Paso de la prueba:	
5.	El usuario al encontrarse en el carrito de compras tendrá las opciones previas al pago de añadir más unidades, encontrar más ítems por parte del proveedor o posponer la compra y guardarla para después y valor total.

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de	CC_CP_17_Editar_Productos
6.	El siguiente paso consiste en dar clic al botón continuar compra que nos redirecciona a otra página web donde permite editar dirección de recepción, fecha tentativa de entrega o alternativas de retiro del producto en tiendas físicas de MercadoLibre.
7.	Damos clic al botón continuar al estar de acuerdo con las condiciones de compra.
Postcondiciones de la prueba:	Se evidencia que al perder conexión a internet conserva el ítem añadido al carrito de compras, aún sin finalizar la transacción.
Criterios de aceptación	Cumple los requerimientos de compra al permitir añadir unidades, guardar historial de compra.

Tabla 11. *Diseño de pruebas de software No. 3*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	CC_CP_18_Verificar Precios
Responsable:	Diego A.C
Módulo:	Carrito de Compras
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Poseer Conexión a internet. El usuario está condicionado a ingresar sus credenciales en el sitio web para así añadir productos en su carrito de compras. Haber añadido ítems al carrito de compras.

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	CC_CP_18_ Verificar Precios
Haber concretado en detalle la dirección de recepción y cantidades.	
8.	Ahora Procede en finalizar pedido con datos de precio más costo de envío o cupón de promocional (solo sí aplica para el producto o condiciones de usuario)
9.	Presionamos botón continuar para finalizar con métodos de pago.
Postcondiciones de la prueba:	Proceder con las opciones de pago que ofrece la plataforma desde el país donde se realice la compra.
Criterios de aceptación	Muestra en detalle condiciones de compra del producto a partir de las modificaciones hechas por el usuario y valor final de la compra.

Tabla 12. *Diseño de pruebas de software No. 4*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	CC_CP_19_ Validacion_Boton_Pago
Responsable:	Diego A.C
Módulo:	Carrito de Compras.
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Poseer Conexión a internet. El usuario está condicionado a ingresar sus credenciales en el sitio web para así añadir productos en su carrito de compras. Haber añadido ítems al carrito de compras.

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	CC_CP_19_Validacion_Boton_Pago
	Haber concretado en detalle la dirección de recepción y cantidades.
	Posicionado cupones y valores totales finales.
Paso a Paso de la prueba:	
10.	Para finalizar la compra, seleccionar método de pago sobre el producto en cuestión.
11.	Entre ellos para esta prueba se encuentran Pse, pago en efectivo Efecty, Tarjeta de Crédito o tarjeta Débito.
12.	Al elegir opción de pago se continúa con seleccionar entidad bancaria
13.	Al siguiente paso nos invita a revisar datos del pago, modificación de la factura y un clic de validación al finalizar compra.
14.	Nos aclara que en 20 minutos de no concretar el pago por alguno de los canales seleccionados se cancelará el pedido y no se completará la compra.
15.	Nos direcciona al banco elegido con los datos requeridos por la entidad, se finaliza el pago.
16.	Cabe recalcar que durante este proceso el sitio web nos muestra el producto a comprar, valor, costo de envío y cupón (sólo al estar disponible).
Postcondiciones de la prueba:	Se evaluará el siguiente paso, las notificaciones en detalle de compra al mail de registro previo.
Criterios de aceptación	Al no seleccionar método de pago e intentar continuar con la compra, el sitio envía una alerta de color Rojo

Tabla 13. *Diseño de pruebas de software No. 5*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	CC_CP_20_Confirmar_Pago
Responsable:	Diego A.C
Módulo:	Carrito de Compras
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	<p>Poseer Conexión a internet.</p> <p>El usuario está condicionado a ingresar sus credenciales en el sitio web para así añadir productos en su carrito de compras.</p> <p>Haber añadido ítems al carrito de compras.</p> <p>Haber concretado en detalle la dirección de recepción y cantidades.</p> <p>Posicionado cupones y valores totales finales.</p> <p>Finalizar el proceso total de compra del ítem seleccionado.</p>
Paso a Paso de la prueba:	
17.	Al finalizar el pago, la plataforma web nos brinda la confirmación de validación de pago recibido, posterior nos permite comunicación con el proveedor
18.	Al igual nos brinda detalles como a qué punto de Supply Chain se encuentra nuestra compra.
Postcondiciones de la prueba:	Confirmación vía mail o SMS en detalle de la compra realizada.

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	CC_CP_20_Confirmar_Pago
Criterios de aceptación	Generar número de orden de pedido visible para el cliente en la página web.

Tabla 14. *Diseño de pruebas de software No. 6*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	CA CP06 Elegir Categoría
Responsable:	Alexander Hincapié
Módulo:	Creación de anuncios
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	1. El usuario debe haberse logueado con sus credenciales en el panel de login de mercado libre.
Paso a Paso de la prueba:	
1.	El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/ y se loguea con sus credenciales.
2.	Ubicar y dar clic sobre su usuario.
3.	En el menú desplegable que aparece, ubicar la opción “vender” y dar clic.
4.	Elegir una de las 4 categorías disponibles: (Productos, Vehículos, inmuebles, servicios) luego el sistema avanzará al siguiente paso de forma automática.
Postcondiciones de la prueba:	El sistema muestra las 4 categorías disponibles para el inicio de la creación del anuncio.
Criterios de aceptación	El sistema valida la opción de categoría elegida.

Tabla 15. *Diseño de pruebas de software No. 7*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	CA_CP07_Identificar_Producto
Responsable:	Alexander Hincapié
Módulo:	Creación de anuncios
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	1. El usuario debe haber escogido la categoría del producto a anunciar.
Paso a Paso de la prueba:	
1.	El usuario visualiza que en la parte superior se ve claramente la categoría que eligió en el paso anterior.
2.	El usuario se dirige a la parte media de la página y llena el campo que solicita el primer atributo, que para este caso de prueba, es “Marca”.
3.	El usuario se dirige a la parte media de la página y llena el campo que solicita el primer atributo, que para este caso de prueba, es “Línea”.
4.	El usuario se dirige a la parte media de la página y llena el campo que solicita el primer atributo, que para este caso de prueba, es “Modelo”.
5.	El usuario ubica el botón “confirmar” y da clic en el para avanzar.
Postcondiciones de la prueba:	El sistema valida que todos los campos necesarios fueron correctamente diligenciados.
Criterios de aceptación	Aparece el Botón “confirmar” para avanzar a la siguiente etapa.

Tabla 16. *Diseño de pruebas de software No. 8*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	CA CP08 Agregar Imágenes
Responsable:	Alexander Hincapié
Módulo:	Creación de anuncios
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	1. El Usuario debe haber identificado el producto, colocando sus principales atributos.
Paso a Paso de la prueba:	
19.	El usuario ve el recuadro donde se ve la opción de arrastrar las imágenes que tenga del bien o servicio anunciado.
20.	El usuario arrastra las imágenes o pincha la opción “+” para que se despliegue el administrador de archivos que le permitirá buscar en el ordenador las imágenes que quiera agregar.
21.	El usuario debe ingresar la cantidad de artículos o bienes ofertados.
22.	El usuario ubica el botón “confirmar” y da clic en él para avanzar.
Postcondiciones de la prueba:	El sistema valida que todas las imágenes fueron agregadas correctamente.
Criterios de aceptación	Aparece el Botón “confirmar” para avanzar a la siguiente etapa.

Tabla 17. *Diseño de pruebas de software No. 9*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	CA CP09 Asignar precio
Responsable:	Alexander Hincapié

Módulo:	Creación de anuncios
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	1. El usuario debe haber agregados las imágenes que tendrá el anuncio.
Paso a Paso de la prueba:	
1.	El usuario visualiza que en la parte central de la página se despliega el campo que permite elegir el signo de la moneda y lo elige.
2.	El usuario visualiza que en la parte central de la página se despliega el campo que permite escribir el precio según la moneda elegida y lo escribe.
3.	El usuario ubica el botón “confirmar” y da clic en el para avanzar.
Postcondiciones de la prueba:	El sistema valida que todos los campos fueron diligenciados correctamente.
Criterios de aceptación	Aparece el Botón “confirmar” para avanzar a la siguiente etapa.

Tabla 18. *Diseño de pruebas de software No. 10*

	Datos de prueba
Nombre de Caso de	CA_CP10_elegir_metodo_de_pago permitido
Responsable:	Alexander Hincapié
Módulo:	Creación de anuncios
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber asignado el precio al bien o servicio que está anunciando.
Paso a Paso de la prueba:	

1. El usuario visualiza que en la parte central de la página que se despliegan opciones de pago según el precio del artículo y el nivel de confiabilidad del vendedor dado su historial de calificaciones o antigüedad dentro de la plataforma.
2. El usuario visualiza las opciones relativas a la garantía ofrecida si aplica y escoge la de su preferencia.
4. El usuario ubica el botón “Publicar” y da clic en el para avanzar.
5. El usuario puede visualizar la publicación final.

Postcondiciones de la prueba: El sistema valida que todos los campos fueron diligenciados correctamente.

Criterios de aceptación Aparece el Botón “publicar” para mostrar un resumen del anuncio que ha sido publicado.

Tabla 19. *Diseño de pruebas de software No. 11*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	OB_CP11_Buscar_Producto
Responsable:	Andrés Osorio
Módulo:	Opciones de búsqueda
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber ingresado a la página principal de mercado libre.
Paso a Paso de la prueba:	
1.	El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/ .
2.	El usuario coloca el puntero en la barra de búsqueda ubicada en la parte superior de la página web.
3.	El usuario da clic en la barra de búsqueda.
4.	El usuario digita el nombre de un producto.

-
5. El Usuario presiona la tecla Intro.
 6. La página web carga y muestra los productos correctos.
-

Postcondiciones de la prueba: El sistema muestra los productos relacionados con el valor buscado en la barra de búsqueda

Criterios de aceptación La página web muestra los productos relacionados con la búsqueda.

Tabla 20. *Diseño de pruebas de software No. 12*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	OB_CP12 Desplegar Menú barra búsqueda
Responsable:	Andrés Osorio
Módulo:	Opciones de búsqueda
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber ingresado a la página principal de mercado libre. El usuario debe buscar un producto y dirigirse a los filtros de búsqueda.
Paso a Paso de la prueba:	
Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.	
Ejemplo:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario busca el producto deseado. 2. En este caso usaremos el filtro de precio, el cual el usuario dará clic a la opción “hasta \$”. 3. La página debe mostrar los productos que estén bajo la condición seleccionada. 	

Postcondiciones de la prueba:	El sistema permite filtrar la búsqueda del producto con las condiciones establecidas.
Criterios de aceptación	La página muestra los productos bajo las condiciones establecidas por el usuario.

Tabla 21. *Diseño de pruebas de software No. 13*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	OB_CP12 Desplegar Menú barra búsqueda
Responsable:	Andrés Osorio
Módulo:	Opciones de búsqueda
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber ingresado a la página principal de mercado libre.
Paso a Paso de la prueba:	
1.	El Usuario ingresa un el nombre de un producto.
2.	El usuario presiona la tecla Enter.
3.	El sistema carga la página con los productos buscados.
4.	El usuario da clic en la barra de búsqueda.
5.	El usuario debe visualizar por medio de un menú desplegable el producto que busco anteriormente.
Postcondiciones de la prueba:	El menú desplegable debe buscar las anteriores búsquedas.
Criterios de aceptación	Le menú desplegable en la barra de búsqueda muestra los productos previamente buscados.

Tabla 22. *Diseño de pruebas de software No. 14*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	OB_CP14_ Filtrar_Directorio
Responsable:	Andrés Osorio
Módulo:	Opciones de búsqueda
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber ingresado a la página web El usuario debe haber buscado un producto en la barra de búsqueda.
Paso a Paso de la prueba:	
1.	El usuario debe buscar un producto en la barra de búsqueda.
2.	El sistema arroja los productos que coincidan con el producto buscado.
3.	El sistema muestra el directorio con los productos recomendados que coincidan con la categoría del producto buscado.
Postcondiciones de la prueba:	El sistema muestra el subdirectorio que coincida con la categoría del producto buscado.
Criterios de aceptación	El sistema muestra el subdirectorio que coincida con la categoría del producto buscado de manera clara y correcta.

Tabla 23. *Diseño de pruebas de software No. 15*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	OB_CP15_ Usar Búsquedas Relacionadas.
Responsable:	Andrés Osorio
Módulo:	Opción de búsqueda

Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio.
Paso a Paso de la prueba:	
1.	El usuario debe buscar un producto en la barra de búsqueda.
2.	El sistema arroja los productos que coincidan con el producto buscado.
3.	El sistema muestra productos recomendados que coincidan con la categoría del producto buscado.
Postcondiciones de la prueba:	El sistema muestra los productos recomendados que coincidan con la categoría del producto buscado.
Criterios de aceptación	El sistema muestra los productos recomendados que coincidan con la categoría del producto buscado de manera clara y correcta.

Tabla 24. *Diseño de pruebas de Software No. 16*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	CA_CP01 Crear_Usuario
Responsable:	Luis Albeiro Buitrago
Módulo:	Login / ingreso
Casos de Prueba	
Precondiciones de la Prueba	Tener acceso a internet. El usuario ingresara con su correo y contraseña para poder tener acceso a la página principal.
1.	Ingresar a la página de mercado libre: https://www.mercadolibre.com.co/

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	CA_CP01 Crear_Usuario
2.	Hacer la búsqueda de la página en el navegador: https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=mercado+libre .
3.	y ingresar en el ítem; ingresar para aplicar su correo y clave de ingreso: https://www.mercadolibre.com/jms/mco/lgz/login?platform_id=ML&go=https%3A%2F%2Fwww.mercadolibre.com.co%2F&loginType=explicit#nav-header .
4.	En caso de que su clave haya vencido lo remitirán a otra página para ingresar por medio de su correo directo.
5.	Se dará acceso a la página principal con sus usuarios y para poder empezar a navegar en la página de mercado libre.
Postcondiciones de la prueba:	La página da paso al cuadro de diálogo para digitar usuario y contraseña
Criterios de aceptación	Cuando los datos estén correctos dará ingreso a la página principal para iniciar las transacciones pertinentes.

Tabla 25. *Diseño de pruebas de software No. 17*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	CA_CP02_Registro_De_Datos_De_Usuario
Responsable:	Luis Albeiro Buitrago
Módulo:	Login / ingreso
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Tener acceso a internet. El usuario ingresa su correo o celulares para registrar y tener acceso a mercado libre.

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	CA_CP02_Registro_De_Datos_De_Usuario
Paso a Paso de la prueba:	
1.	El usuario ingresa su correo o celulares y registra una contraseña mayor a 8 dígitos para poder tener acceso a mercado libre.
2.	El sistema lo remite a una página de seguridad para tomar fotos del documento de identidad para efectos de autenticación del usuario.
3.	adicional pide verificación de prueba fotográfica para autenticación facial.
4.	Mostrará un pantallazo de aprobación de documento y test facial donde confirma que tardará cinco días hábiles, para finalizar el registro pertinente a la página (Nuevo sistema de Registro.)
Postcondiciones de la prueba:	El cuadro de diálogo permanece en línea así no se esté usando por un rato la página, para digitar usuario y contraseña.
Criterios de aceptación	Da paso a verificación de registros correctos para poder culminar el proceso.

Tabla 26. *Diseño de pruebas de software No. 18*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	LO CP03 Restablecer Contraseña
Responsable:	Luis Albeiro Buitrago
Módulo:	<i>Login / ingreso</i>
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Tener acceso a internet. El usuario ingresa su correo o celulares para registrar y tener acceso a mercado libre.

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	LO CP03 Restablecer Contraseña
Paso a Paso de la prueba:	
1.	El usuario ingresa su correo o celulares y solicita recordar contraseña mayor a 8 dígitos enviando un código al celular
2.	El sistema lo remite a una página de seguridad para iniciar el proceso de cambio de clave y hace sus respectivas verificaciones de usuario.
3.	Luego de ingresar el código que llega al correo o al celular se dan los pasos de cambio de clave.
4.	Mostrará un pantallazo de aprobación para dar clic en el botón ingresar entrar de nuevo a la página principal de mercado libre.
Postcondiciones de la prueba:	El menú de contraseña permanece activo mientras se coloca la contraseña y se solicita recordar contraseña, para para iniciar proceso
Criterios de aceptación	Da paso a verificación de datos correctos para poder continuar e ingresar a usuario.

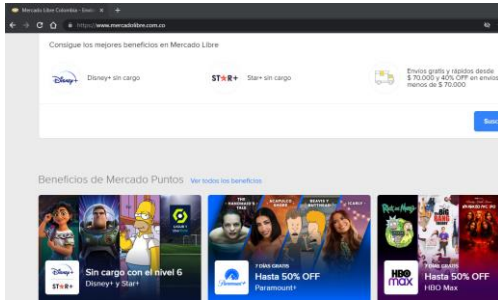

Tabla 27. *Diseño de pruebas de software No. 19*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	LO CP04 Ingresar desde otros navegadores
Responsable:	Luis Albeiro Buitrago
Módulo:	<i>Login / ingreso</i>
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Tener acceso a internet. El usuario ingresara con su correo y contraseña para poder tener acceso a la página principal.

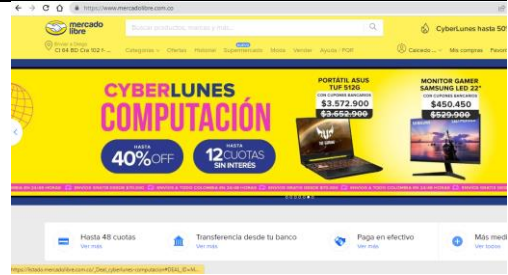
Datos de prueba	
Nombre de Caso de	LO CP04 Ingresar desde otros navegadores
Paso a Paso de la prueba:	
1.	Ingresar a la página de mercado libre: https://www.mercadolibre.com.co/ .
2.	Hacer la búsqueda de la página en el navegador: https://www.google.com/search?client=firefox-b-d&q=mercado+libre.
3.	y ingresar en el ítem; ingresar para aplicar su correo y clave de ingreso: https://www.mercadolibre.com/jms/mco/lgz/login?platform_id=ML&go=https%3A%2F%2Fwww.mercadolibre.com.co%2F&loginType=explicit#nav-header.
4.	En caso de que su clave haya vencido lo remitirán a otra página para ingresar por medio de su correo directo.
5.	Se dará acceso a la página principal con sus usuarios y para poder empezar a navegar en la página de mercado libre.
Postcondiciones de la prueba:	La página da paso al cuadro de diálogo para digitar usuario y contraseña.
Criterios de aceptación	Cuando los datos estén correctos dará ingreso a la página principal para iniciar las transacciones pertinentes.

Ejecución de casos de prueba

Tabla 28. Ejecución de pruebas de software No. 1

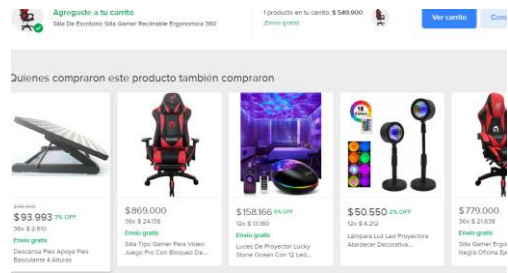
Nombre del caso de prueba: CC_CP_16_Añadir_Producto		
Módulo: Carrito de Compras		
Responsable: Diego A.C		
Precondiciones de la prueba: Requerimiento previo registro o Login en el sitio web.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
En primera medida ubicar e ingresar a la web en análisis	www.mercadolibre.com.co	<p>Figura 3. CC_CP_16_Añadir_Producto 1</p> 
Añadir productos al carrito de compras sin registro o Login en la página, no permite ejecutar la acción.	Encontrar producto acorde a la búsqueda y posterior inclusión a carrito de compras.	<p>Figura 4. CC_CP_16_Añadir_Producto 2</p> 
Al encontrarse identificado en la plataforma web esta permite añadir elementos al carrito de compra desde su página	Permite visualizar historial de comprar y	<p>Figura 5. CC_CP_16_Añadir_Producto 3</p>

principal o desde la barra de recomendaciones personalizadas.
búsqueda superior



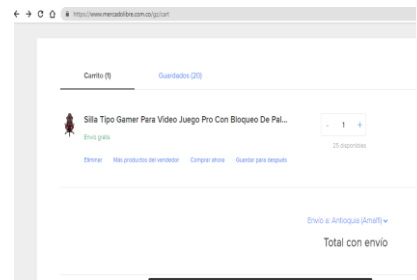
Al terminar la búsqueda te ofrece una evidente venta cruzada.
Luego despliega las opciones de compra, se filtra y añade al carrito de compras.

Figura 6. CC_CP_16_Añadir_Producto 4



Al final en detalle las compras a punto de pago
Cierre del ciclo de elección.

Figura 7. CC_CP_16_Añadir_Producto 5



Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

S

- Exitoso X

- Fallido ___

Detenido ___

Estado del caso de prueba

Ejecutado

Pendiente de ejecución ___

Tabla 29. Ejecución de pruebas de software No. 2



Nombre del caso de prueba: CC_CP_17_Editar_Productos

Módulo: Carrito de Compras

Responsable: Diego A.C

Precondiciones de la prueba: Se debe estar identificado en el sitio web y haber añadido algún ítem.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
Añadir cantidades de producto a elección	Aumento resultado de valor en carro de compras.	<p>Figura 8. CC_CP_17_Editar_Productos 1</p> 
Postergar o cambiar de ítem entre los históricos	Efectividad al guardar para después.	<p>Figura 9. CC_CP_17_Editar_Productos 2</p> 
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	S	

Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso X
	- Fallido ___
	Detenido ___
	Pendiente de ejecución ___

Tabla 30. Ejecución de pruebas de software No. 3

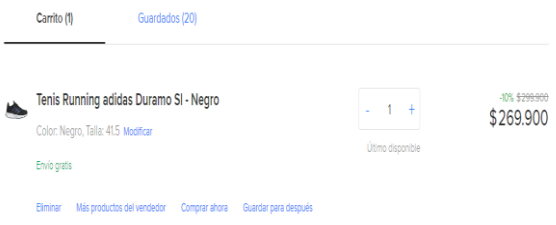
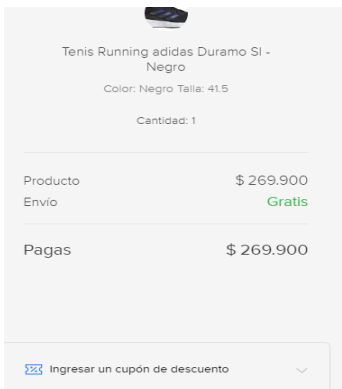
Nombre del caso de prueba: CC_CP_18_ Verificar Precios

Módulo: Carrito de Compras

Responsable: Diego A.C

Precondiciones de la prueba: Permanecer en la sección de Carrito de compras y añadir múltiples ítems.

Paso a Paso de la prueba

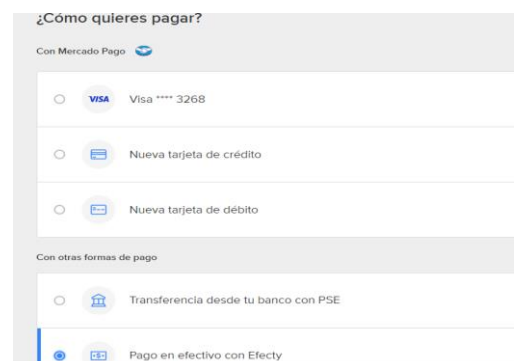
Paso	Resultado	Soporte
Página web nos brinda detalles del pedido.	Factibilidad de cambios de valor por actualización de stock.	<p>Figura 10. CC_CP_17_Editar_Productos 3</p> 
Se valida la opción de aplicación de descuentos desde oferta página.	Opción funcional.	<p>Figura 11. CC_CP_17_Editar_Productos 4</p> 

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso X - Fallido ___ Detenido ___ Pendiente de ejecución ___

Tabla 31. Ejecución de pruebas de software No. 4

Nombre del caso de prueba: CC_CP_19_Validacion_Boton_Pago
Módulo: Carrito de Compras
Responsable: Diego A.C
Precondiciones de la prueba: Haber finalizado el proceso de elección, aplicación de filtros.
Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
Clic en continuar con comprar	Ejecuta opciones de pago.	Figura 12. CC_CP_19_Validacion_Boton_Pago 1

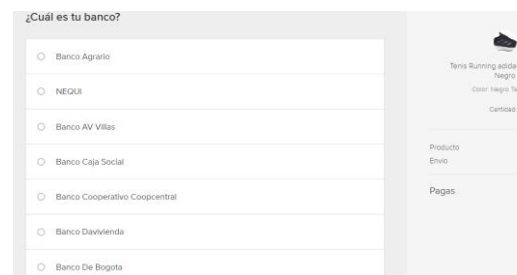


Finalizar compra al elegir
método de pago

Ejecuta con
normalidad.

Figura 13.

CC_CP_19_Validacion_Boton_Pago 2

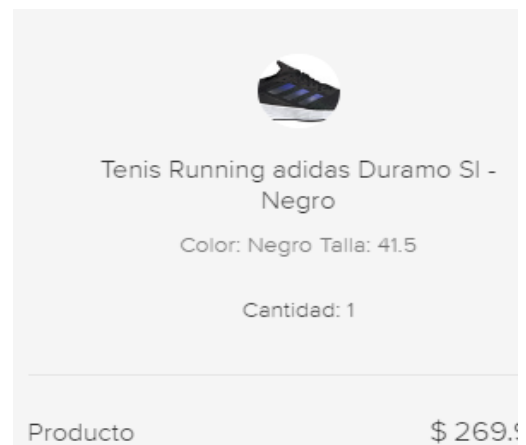


Comprueba impacto de pago

Redireccionado a
página con
detalles de compra
y tiempo de
recepción.

Figura 14.

CC_CP_19_Validacion_Boton_Pago 3



Criterios de aceptación

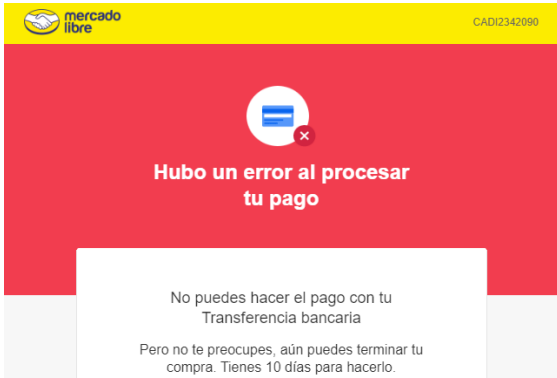
Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios
definidos en diseño y si el
criterio fue exitoso o no acorde
a la ejecución de la prueba.

S

Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso X
	- Fallido ___
	Detenido ___
	Pendiente de ejecución ___

Tabla 32. Ejecución de pruebas de software No. 5

Nombre del caso de prueba: CC_CP_20_Confirmar_Pago		
Módulo: Carrito de Compras		
Responsable: Diego A.C		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Al recibir confirmación de compra se recibe que pagó no fue procesado correctamente.	Se valida con pqr de la web.	<p>Figura 15. CC_CP_19_Validacion_Boton_Pago 4</p> 
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no	N	

acorde a la ejecución de la prueba.

Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso
	- Fallido X
	Detenido __
	Pendiente de ejecución __

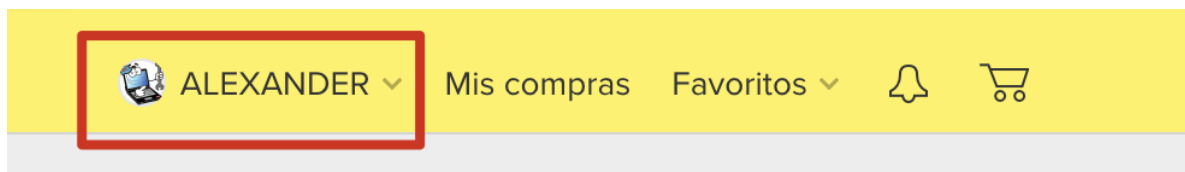
Tabla 33. Ejecución de pruebas de software No. 6

Nombre del caso de prueba: CA_CP06 Elegir Categoría

Módulo: Creación de anuncios


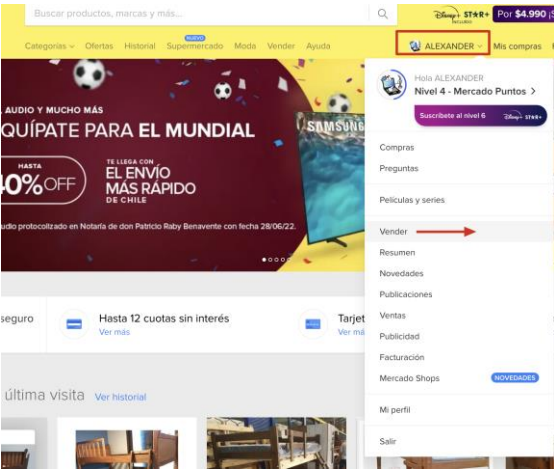
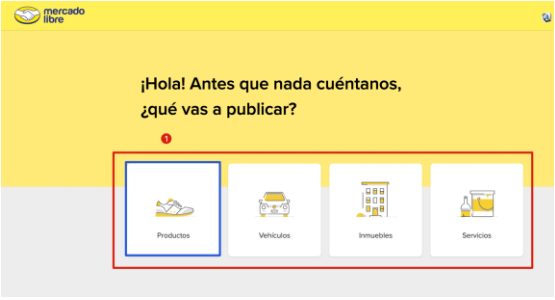
Responsable: Alexander Hincapié

Precondiciones de la prueba: El usuario debe haberse *logueado* con sus credenciales en el panel de *login* de mercado libre.



Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/ .	Url de la Página disponible.	<p>Figura 16. CA_CP06 Elegir Categoría 1</p>

Ubicar y dar clic sobre su usuario.	El usuario identifica su usuario.	Figura 17. CA_CP06 Elegir Categoría 2 
En el menú desplegable que aparece, ubicar la opción “vender” y dar clic.	El usuario identifica el menú desplegable y la opción vender.	Figura 18. CA_CP06 Elegir Categoría 3 
Elegir una de las 4 categorías disponibles: (Productos, Vehículos, inmuebles, servicios) luego el sistema avanzará al siguiente paso de forma automática.	El usuario elige la categoría que se ajusta al bien o servicio que pretende anunciar.	Figura 19. CA_CP06 Elegir Categoría 4 
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	
El anuncio ya tiene una categoría asignada y la plataforma coloca a	S	

disposición los campos
requeridos de acuerdo a la
categoría elegida en el resto
del flujo del anuncio.

Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso X
	- Fallido ___
	Detenido ___
	Pendiente de ejecución ___

Tabla 34. Ejecución de pruebas de software No. 7

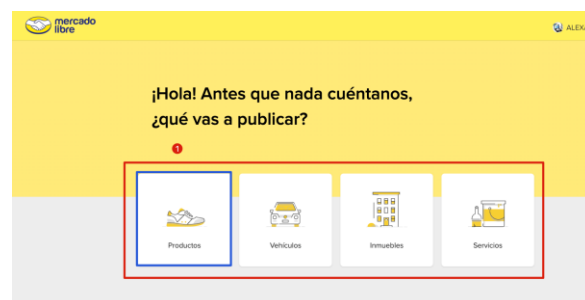
Nombre del caso de prueba: CA_CP07_Identificar_Producto

Módulo: Creación de anuncios

Responsable: Alexander Hincapié

Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber escogido la categoría del producto a anunciar.

Figura 20. CA_CP07_Identificar_Producto 1



Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario visualiza que en la parte superior se ve claramente la categoría que eligió en el paso anterior.	Se observa el resumen respecto a la	Figura 21. CA_CP07_Identificar_Producto 2

	<p>categoría escogida.</p>	
<p>El usuario se dirige a la parte media de la página y llena el campo que solicita el primer atributo, que para este caso de prueba, es “Marca”.</p>	<p>Se observa que ha sido añadida la información del campo “Marca”.</p>	<p>Figura 22. CA_CP07_Identificar_Producto 3</p> 
<p>El usuario se dirige a la parte media de la página y llena el campo que solicita el primer atributo, que para este caso de prueba, es “Presentación”.</p>	<p>Se observa que ha sido añadida la información del campo “Presentación”.</p>	<p>Figura 23. CA_CP07_Identificar_Producto 4</p> 
<p>El usuario se dirige a la parte media de la página y llena el campo que solicita el primer atributo, que para este caso de prueba, es “Modelo”.</p>	<p>Se observa que ha sido añadida la información del campo “Modelo”.</p>	<p>Figura 24. CA_CP07_Identificar_Producto 5</p> 
<p>El usuario ubica el botón “confirmar” y da clic en el para avanzar.</p>	<p>Se observa el botón de confirmar y al presionar se</p>	<p>Figura 25. CA_CP07_Identificar_Producto 6</p>

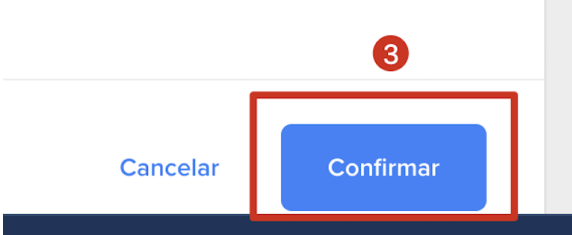
<p>continúa al siguiente paso del flujo para publicar el anuncio.</p>	
<p>Criterios de aceptación</p>	<p>Exitoso (S/N)</p>
<p>La plataforma recibió la información ingresada como atributos principales y específicos del bien o servicio anunciado.</p>	<p>S</p>
<p>Estado del caso de prueba</p>	<p>Ejecutado</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exitoso X - Fallido __ Detenido __ Pendiente de ejecución __

Tabla 35. *Ejecución de pruebas de software No. 8*

<p>Nombre del caso de prueba: CA CP08 Agregar Imágenes</p>
<p>Módulo: Creación de anuncios</p>
<p>Responsable: Alexander Hincapié</p>
<p>Precondiciones de la prueba: El Usuario debe haber identificado el producto, colocando sus principales atributos.</p>

Figura 26. CA_CP08_Agregar_Imágenes 1

1 Datos del producto

La categoría que elegiste

1 Taladros eléctricos
Herramientas > Herramientas Eléctricas > Perforación > Taladros > De Mano > Makita > Otros
[Elegir otra](#)

Completa la información de tu producto

2 Marca
Makita

Modelo (requerido)

Presentación

3 Cancelar Confirmar

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario ve el recuadro donde se ve la opción de arrastrar las imágenes que tenga del bien o servicio anunciado.	Se observa el espacio habilitado para agregar las imágenes.	

Figura 27. CA_CP08_Agregar_Imágenes 2

Completa la información de tu producto

1 Para no perder exposición, asegúrate de que la primera foto tenga fondo blanco puro creado con un editor de fotos. [Más consejos](#). No incluyas datos de contacto, links ni referencias a sitios externos.

Negro

2 Agrega o arrastra tus fotos aquí

Cantidad: 1

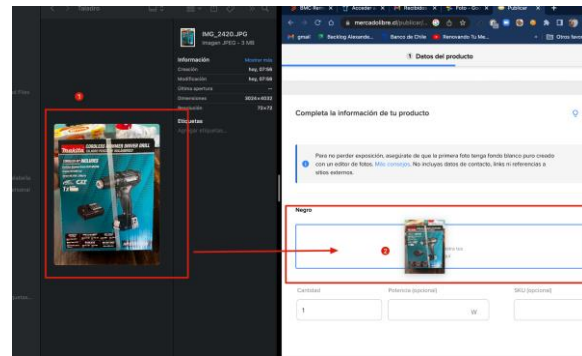
Potencia (opcional): W

SKU (opcional):

El usuario arrastra las imágenes o pincha la opción “+” para que se despliegue el administrador de archivos que le permitirá buscar en el ordenador las imágenes que quiera agregar.

El sistema permite agregar las imágenes a manera de arrastre o mediante la opción de examinar dentro del ordenador.

Figura 28. CA_CP08_Agregar_Imágenes 3



El usuario debe ingresar la cantidad de artículos o bienes ofertados.

Se observa el espacio que permite elegir la cantidad y permite ingresar un valor entero.

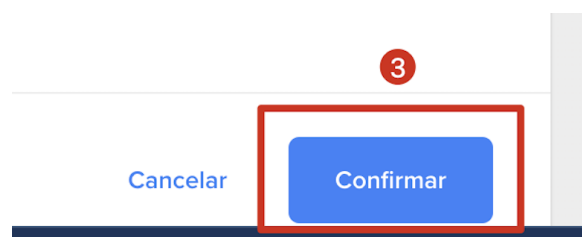
Figura 29. CA_CP08_Agregar_Imágenes 4



El usuario ubica el botón “confirmar” y da clic en el para avanzar

Se observa el botón de confirmar y al presionar se continúa al siguiente

Figura 30. CA_CP08_Agregar_Imágenes 5



	paso del flujo para publicar el anuncio.
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
A esta altura del flujo, el anuncio ya tiene agregadas las imágenes referenciales del producto, y la plataforma aceptó dichas imágenes de acuerdo con el criterio de formato, y tamaño permitido.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso X - Fallido ___ Detenido ___ Pendiente de ejecución ___

Tabla 36. *Ejecución de Pruebas de Software No. 9*

Nombre del caso de prueba:CA_CP09_Asignar_precio
Módulo: Creación de anuncios
Responsable: Alexander Hincapié
Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber agregados las imágenes que tendrá el anuncio.

Figura 31. CA_CP09_Asignar_precio 1

Paso a Paso de la prueba

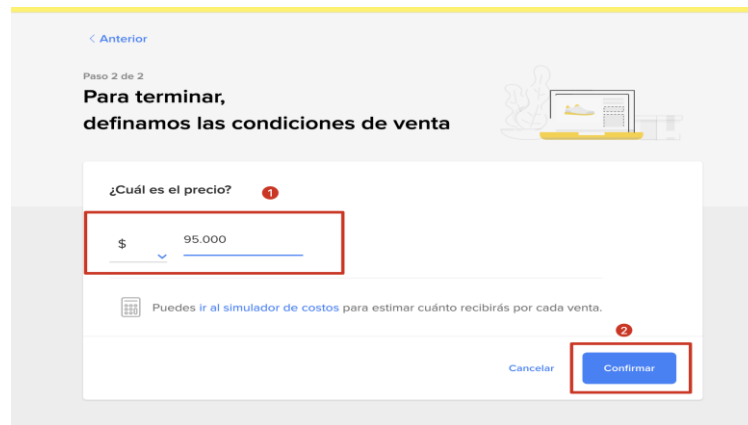
Paso	Resultado	Soporte
El usuario visualiza que en la parte central de la página se despliega el campo que permite elegir el signo de la moneda y lo elige.	Se observa el signo de la moneda elegida.	Figura 32. CA_CP09_Asignar_precio 2
El usuario visualiza que en la parte central de la página se despliega el campo que permite escribir el precio. según la moneda elegida y lo escribe	Se observa que el valor numérico entero es aceptado por la	Figura 33. CA_CP09_Asignar_precio 3
El usuario ubica el botón “confirmar” y da clic en el para avanzar	Se observa el botón de confirmar y	Figura 34. CA_CP09_Asignar_precio 4

	al presionar se continúa al siguiente paso del flujo para publicar el anuncio.
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
El bien o servicio ya tiene asignada una moneda específica y un precio, son atributos visibles a esta altura del flujo.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso X - Fallido ___ Detenido ___ Pendiente de ejecución ___


Tabla 37. *Ejecución de pruebas de software No. 10*

Nombre del caso de prueba: CA_CP10_elegir_metodo_de_pago permitido.
Módulo: Creación de anuncios
Responsable: Alexander Hincapié
Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber asignado el precio al bien o servicio que está anunciando.

Figura 35. CA_CP10_elegir_metodo_de_pago permitido1

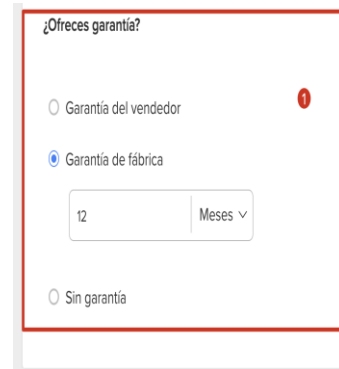


Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario visualiza que en la parte central de la página que se despliegan opciones de pago según el precio del artículo y el nivel de confiabilidad del vendedor dado su historial de calificaciones o antigüedad dentro de la plataforma.	Se visualizan las opciones ofertadas por la plataforma para recibir los pagos de acuerdo a los criterios mencionados.	Figura 36. CA_CP10_elegir_metodo_de_pago permitido 2
El usuario visualiza las opciones relativas a la garantía ofrecida si aplica y escoge la de su preferencia.	Se observan las opciones de garantía y estas permiten	

ingresar un
valor
numérico.

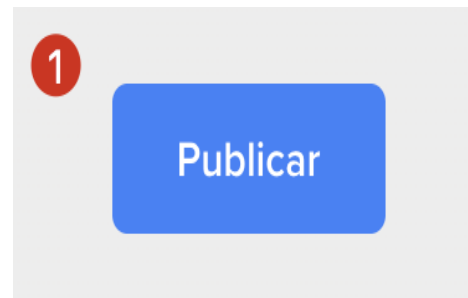
Figura 37. CA_CP10_elegir_metodo_de_pago
permitido 3



El usuario ubica el
botón “Publicar” y da clic en
él para avanzar.

Se
observa el
botón
“Publicar” y
este al recibir
un clic
permite
avanzar en el
flujo del
proceso.

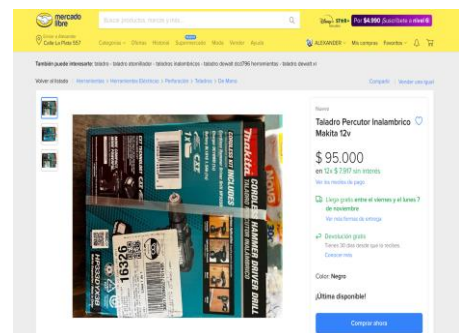
Figura 38. CA_CP10_elegir_metodo_de_pago
permitido 4



El usuario puede
visualizar la publicación final.

Se
observa la
publicación
completa y
activa.

Figura 39. CA_CP10_elegir_metodo_de_pago
permitido 5

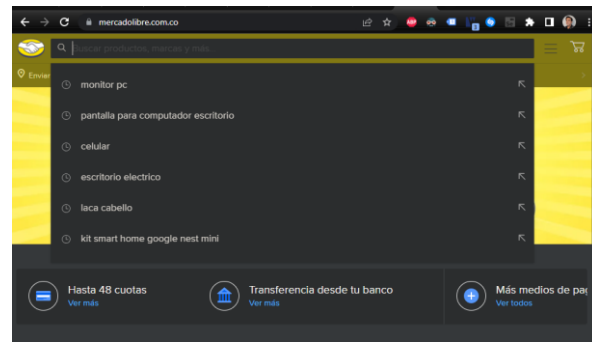


Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	
El anuncio tiene asignados los métodos de pago que serán permitidos para la adquisición del bien o servicio anunciados y de acuerdo con los criterios definidos por la plataforma. El flujo de creación ha terminado y ya se observa el anuncio completo y publicado.	S	
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso X - Fallido __ Detenido __ Pendiente de ejecución __	
Tabla 38. <i>Ejecución de pruebas de software No. 11</i>		
Nombre del caso de prueba:	OB_CP11_Buscar_Producto	
Módulo:	Opciones de búsqueda	
Responsable:	Andrés Osorio	
Precondiciones de la prueba:	Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones	
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte

El usuario ingresa a la página <https://www.mercadolibre.com.co/>.

Página funcionando correctamente.

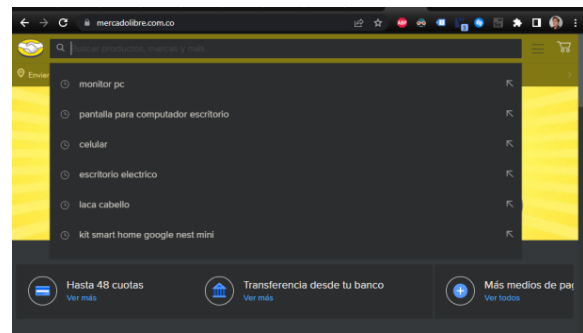
Figura 40. *OB_CP11_Buscar_Producto 1*



El usuario coloca el puntero en la barra de búsqueda ubicada en la parte superior de la página web.

El usuario identifica la barra de búsqueda.

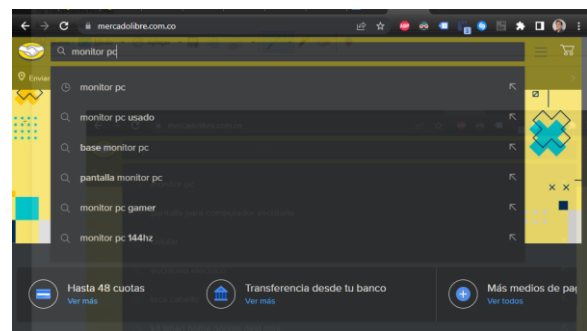
Figura 41. *OB_CP11_Buscar_Producto 2*



El usuario da clic en la barra de búsqueda.

La barra de búsqueda funciona correctamente.

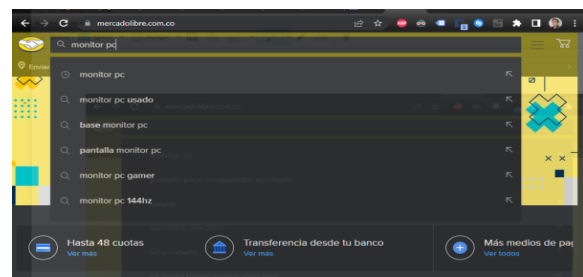
Figura 42. *OB_CP11_Buscar_Producto 3*



El usuario digita el nombre de un producto.

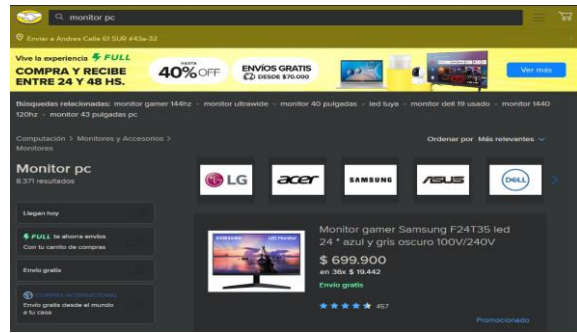
La barra de búsqueda recibe los caracteres tecleados.

Figura 43. *OB_CP11_Buscar_Producto 4*



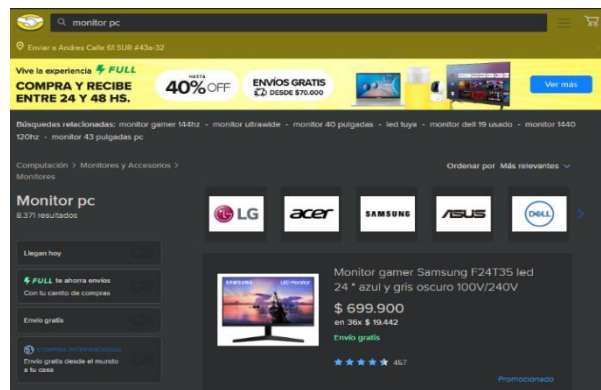
El Usuario presiona la tecla Intro. La barra de búsqueda procesa la información.

Figura 44. OB_CP11_Buscar_Producto 5



La página web carga y muestra los productos correctos. La página carga el contenido relacionando con lo recibido en la barra de búsqueda de productos.

Figura 45. OB_CP11_Buscar_Producto 6



Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

S

Ejecutado
- Exitoso X
- Fallido ___

Detenido __

Pendiente de ejecución __

Tabla 39. Ejecución de pruebas de software No. 12

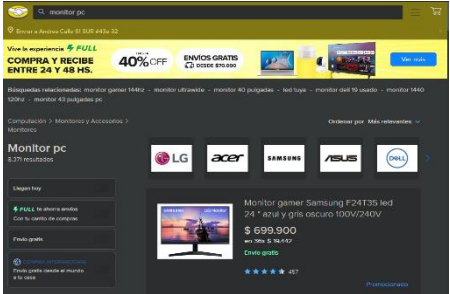
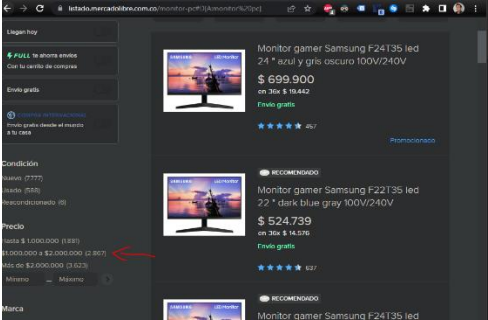
Nombre del caso de prueba: OB_CP12_Desplegar_Menú_barra_búsqueda

Módulo: Opciones de búsqueda

Responsable: Andrés Osorio

Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones.

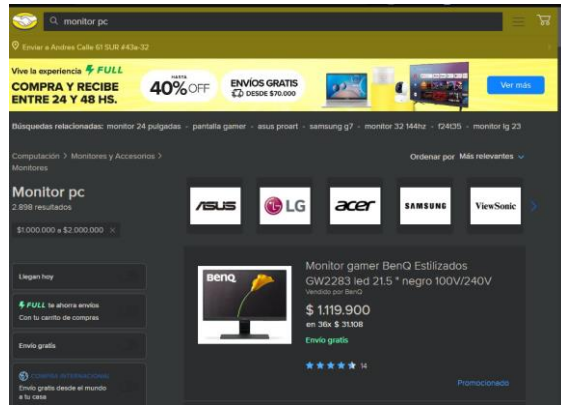
Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario busca el producto deseado.	El usuario registra el producto deseado.	<p>Figura 46.</p> <p><i>OB_CP12_Desplegar_Menú_barra_búsqueda 1</i></p> 
En este caso usaremos el filtro de precio, el cual el usuario dará clic a la opción “hasta \$”.	Filtro funciona correctamente.	<p>Figura 46.</p> <p><i>OB_CP12_Desplegar_Menú_barra_búsqueda 2</i></p> 

La página debe mostrar los productos que estén bajo la condición seleccionada.

La página muestra los productos en el rango establecido.

Figura 47. OB_CP12_Desplegar_Menú_barra_búsqueda 3



Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Estado del caso de prueba Ejecutado

- Exitoso X
- Fallido ___
- Detenido ___
- Pendiente de ejecución _

Tabla 40. Ejecución de pruebas de software No. 13


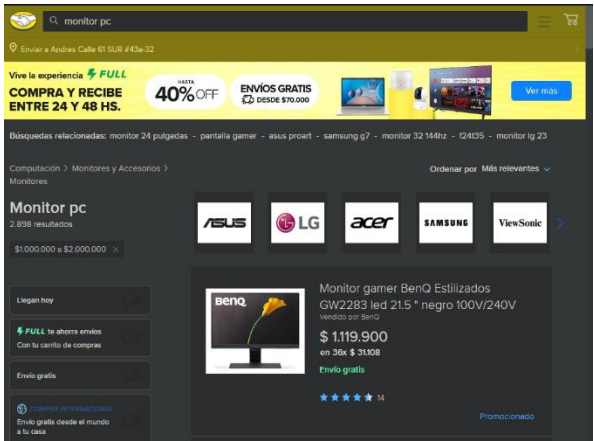
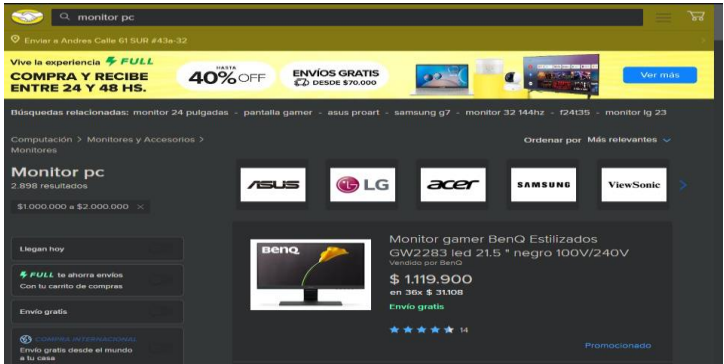
Nombre del caso de prueba: OB_CP12 Desplegar Menú barra búsqueda


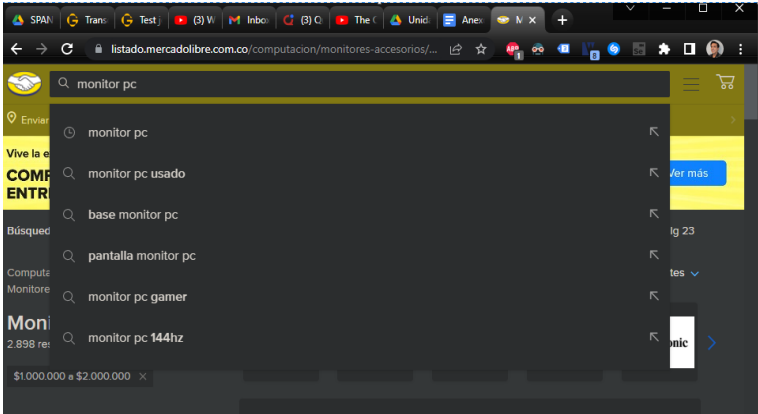
Módulo: Opciones de búsqueda

Responsable: Andrés Osorio

Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El Usuario ingresa un el nombre de un producto.	El usuario ingresa el nombre del producto en la barra de búsqueda.	Figura 48. OB_CP12_Desplegar_Menú_barra_busqueda 4 
El usuario presiona la tecla intro.	La barra de búsqueda redirige a una nueva página web.	Figura 49. OB_CP12_Desplegar_Menú_barra_busqueda 5 
El sistema carga la página con los productos buscados.	Se muestran los productos que hacen referencia a la información ingresada en	Figura 50. OB_CP12_Desplegar_Menú_barra_busqueda 6 

	la barra de búsqueda.	
El usuario da clic en la barra de búsqueda.	La barra de búsqueda funciona correctamente.	<p>Figura 51. OB_CP12_Desplegar_Menú_barra_búsqueda 7</p> 
El usuario debe visualizar por medio de un menú desplegable el producto que busco anteriormente.	El menú se despliega con la información de búsqueda anterior.	<p>Figura 52. OB_CP12_Desplegar_Menú_barra_búsqueda 8</p> 
Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencien la ejecución del caso de prueba.		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue	S	

exitoso o no
acorde a la
ejecución de la
prueba.

Estado del	Ejecutado
caso de prueba	- Exitoso X
	- Fallido ___
	Detenido ___
	Pendiente de ejecución _

Tabla 41. *Ejecución de Pruebas de Software No. 14*

Nombre del caso de prueba: OB_CP14_Filtrar_Directorio

Módulo: Opciones de búsqueda

Responsable: Andrés Osorio

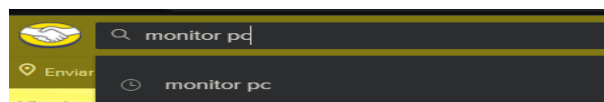
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
------	-----------	---------

El usuario debe	El usuario	
buscar un	interactúa con	
producto en la	la barra de	
barra de	búsqueda	
búsqueda.	correctamente.	

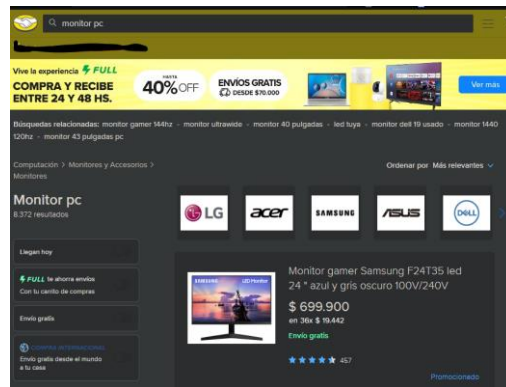
Figura 53. *OB_CP14_Filtrar_Directorio 1*



El sistema	El sistema
arroja los	arroja los
productos que	productos

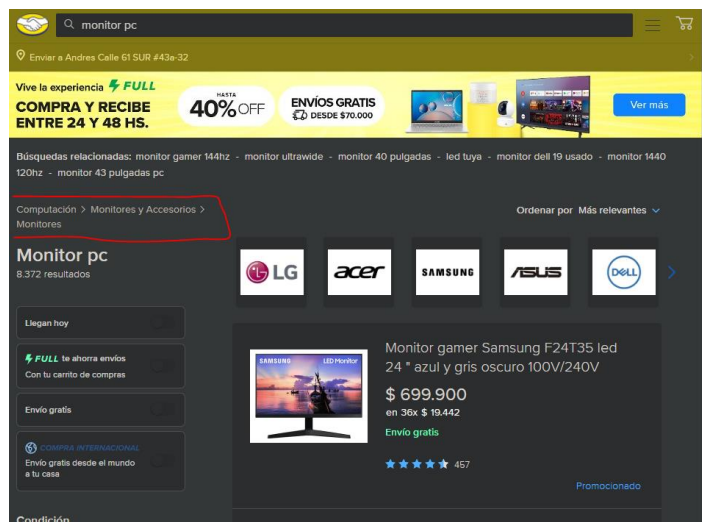
coincidan con relevantes con el producto la información buscado. ingresada por el usuario en la barra de búsqueda.

Figura 54. OB_CP14_Filtrar_Directorio 2



El sistema muestra el directorio con los productos recomendados que coincidan con la categoría del producto buscado. El sistema muestra recomendacion es relevantes con el término buscado en la barra de búsqueda.

Figura 55. OB_CP14_Filtrar_Directorio 3



Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se escriben los S criterios definidos en diseño y si el criterio fue

exitoso o no
acorde a la
ejecución de la
prueba.

Estado del caso	Ejecutado
de prueba	- Exitoso X - Fallido ___ Detenido ___ Pendiente de ejecución ___

Tabla 42. *Ejecución de pruebas de software No. 15*

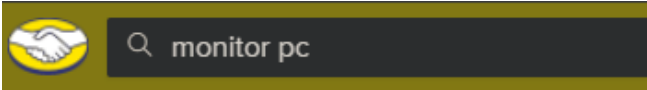
Nombre del caso de prueba: OB_CP15_ Usar Búsquedas Relacionadas.

Módulo: opción de

Responsable: Andrés Osorio

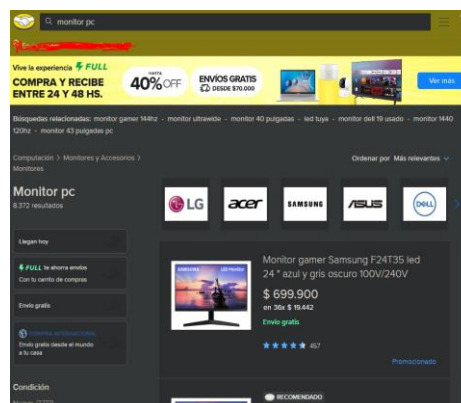
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones.

Paso a Paso de la prueba

	Resultado	Soporte
El usuario debe buscar un producto en la barra de búsqueda.	El usuario interactúa con la barra de búsqueda correctamente.	<p>Figura 56. <i>OB_CP15_ Usar Búsquedas Relacionadas 1</i></p> 
El sistema arroja los productos	El sistema arroja los productos relevantes	

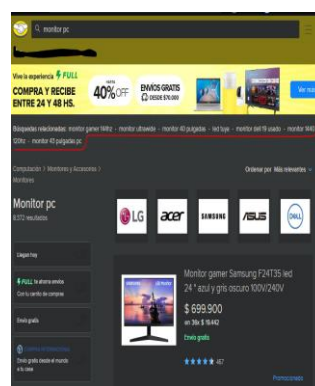
que coincidan con la información con el producto buscado con la información ingresada por el usuario en la barra de búsqueda.

Figura 57. OB_CP15_ Usar Búsquedas Relacionadas 2



2El sistema muestra productos recomendados que coincidan con la categoría del producto buscado. El sistema puede sugerir artículos con prestaciones similares a las del artículo buscado

Figura 58. OB_CP15_ Usar Búsquedas Relacionadas 3



Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencien la ejecución del caso de prueba.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no S

acorde a la
ejecución de la
prueba.

Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso X
	- Fallido ___
	Detenido ___
	Pendiente de ejecución ___

Tabla 43. Ejecución de pruebas de software No. 16

Nombre del caso de prueba: OB_CP11_Buscar_Producto

Responsable: Andrés Osorio

Mediante la herramienta

Figura 59. OB_CP11_Buscar_Producto 1

Selenium para Chrome
se ejecuta prueba de flujo
completo donde se
realizan más de 9 casos
de prueba asociados a la
creación del anuncio.

El procedimiento es
exitoso hasta el final del
proceso de búsqueda.

En términos generales la
prueba automatizada SI
fue exitosa.

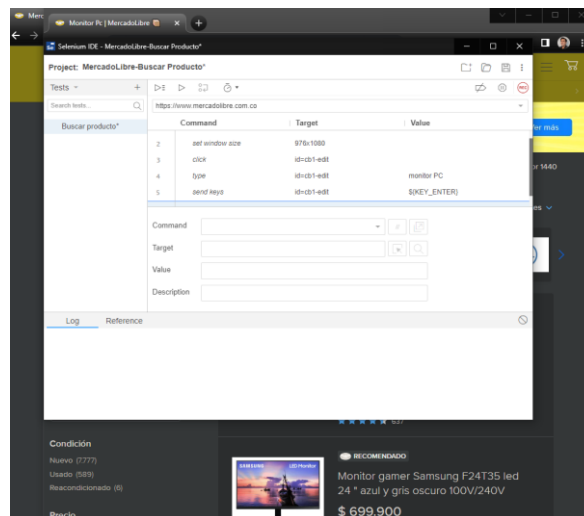
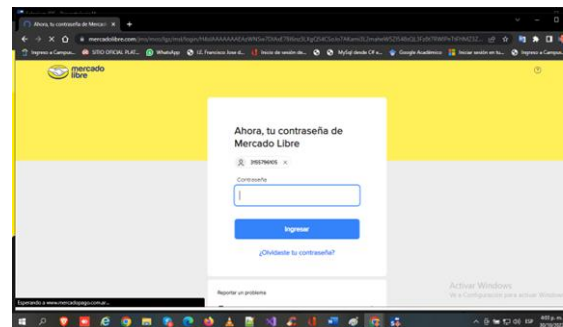
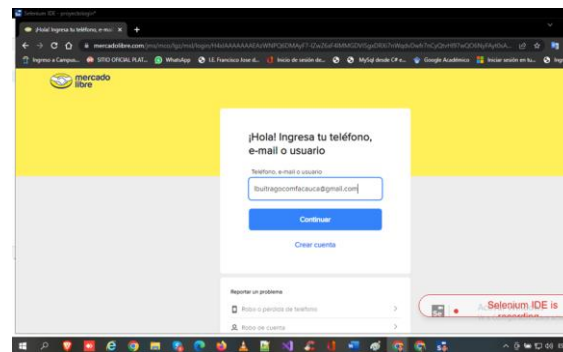
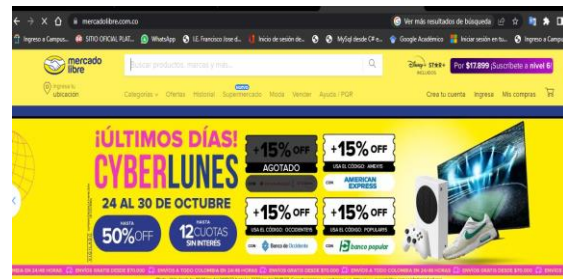


Tabla 44. Ejecución de pruebas de software No. 17

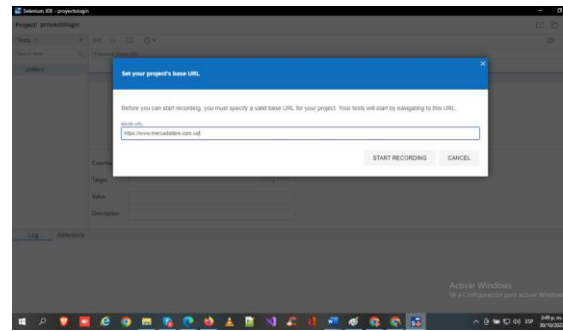
Nombre del caso de prueba: LO_CP01_Crear Usuario		
Módulo: Login/ingreso		
Responsable: Luis Albeiro Buitrago		
Precondiciones de la prueba: Requerimiento previo registro o login en el sitio web.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Nos ubicamos en el navegador Google Chrome para poder iniciar el programa de Selenium.	Página de mercado libre.	Figura 60. LO_CP01_Crear Usuario 1
Ingresamos al ítem ingresar como usuario de mercado libre.	Ingresar con correo o número celular según sea el caso.	Figura 61. LO_CP01_Crear Usuario 2
Ingresamos contraseña para verificación de los datos como usuario.	Sale Botón de contraseña para ingresar y entrar.	Figura 62. LO_CP01_Crear Usuario 3



Activamos el Selenium en Google para que se ejecuten las acciones que deseamos grabar de este proyecto y ver los comandos registrados en el navegador.

Ejecutamos Botón extensiones de Google para colocar nombre al proyecto.

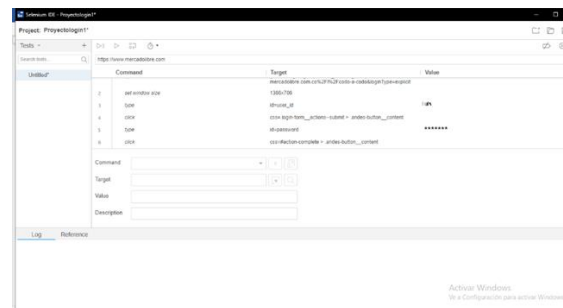
Figura 63. LO_CP01_Crear Usuario 4



Cuando ya hacemos el respectivo ingreso a la página en su totalidad tenemos la grabación en Selenium ide para guardar el proyecto.

Hacemos verificación de los diferentes valores y comandos que se tomaron de la prueba.

Figura 64. LO_CP01_Crear Usuario 5



Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Si

Estado del caso de prueba

Ejecutado

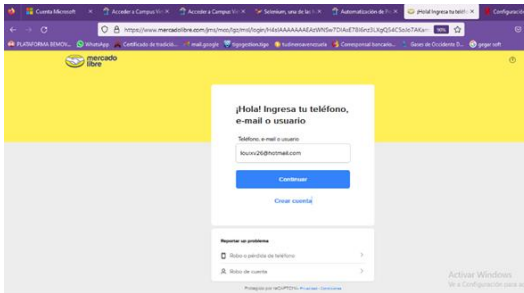
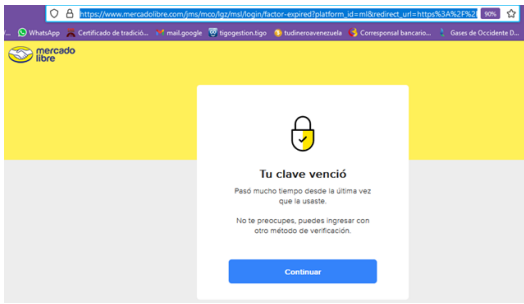
- Exitoso X

- Fallido ___

Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

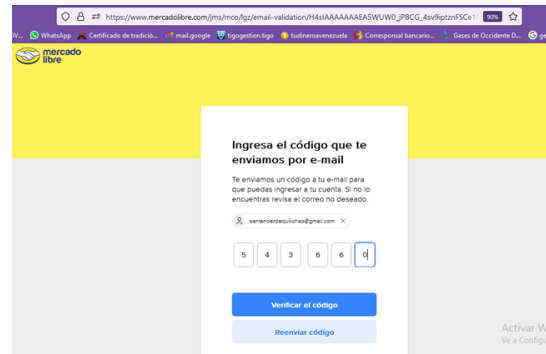
Tabla 45. Ejecución de pruebas de software No. 18

Nombre del caso de prueba: LO_CP02_Registro_De_Datos_De_Usuario		
Módulo: Login/ingreso		
Responsable: Luis Albeiro Buitrago		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Ingresamos correo o celulares y registramos una contraseña mayor a 8 dígitos para poder tener acceso a mercado libre.	En el cuadro de diálogo se ingresa y se recibe la sugerencia para la contraseña.	Figura 65. LO_CP02_Registro_De_Datos_De_Usuario 1 
Ingreso a colocar contraseña para su respectiva verificación.	Se inicia autenticación de ingreso de contraseña.	Figura 66. LO_CP02_Registro_De_Datos_De_Usuario 2 
Ventana emergente para envío de código de verificación de autenticación para autorizar la creación de su cuenta.	Recesión de código al correo para ingresar la	

contraseña y finalizar proceso de creación.

Figura 67. LO

_CP02_Registro_De_Datos_De_Usuario 3

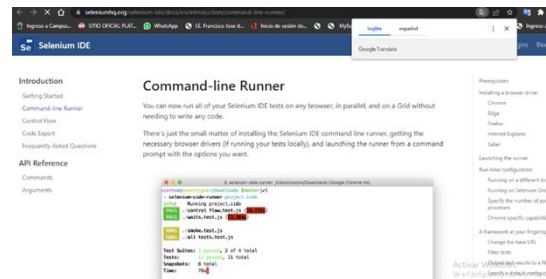


Activamos el Selenium para ejecuten la acción de grabación del proyecto y ver los comandos registrados en el navegador.

Hacemos verificación de comando que se tomaron de la prueba

Figura 68. LO

_CP02_Registro_De_Datos_De_Usuario 4

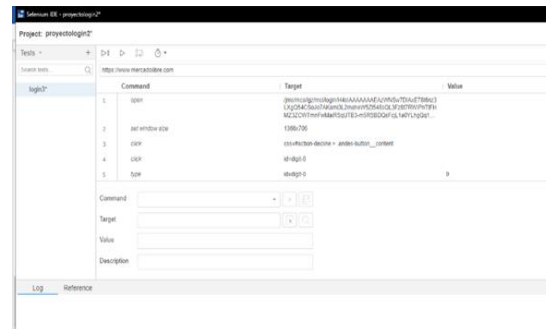


Cuando ya hacemos el respectivo ingreso a la página en su totalidad tenemos la grabación en Selenium ide para guardar el proyecto.

Se verifica comando por comando para revisar la ejecución de cada uno.

Figura 69. LO

_CP02_Registro_De_Datos_De_Usuario 5



Crterios de aceptación

Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios

S

definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no

acorde a la ejecución de la prueba.

Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso X
	- Fallido ___
	Detenido ___
	Pendiente de ejecución ___

Tabla 46. Ejecución de Pruebas de Software No. 19

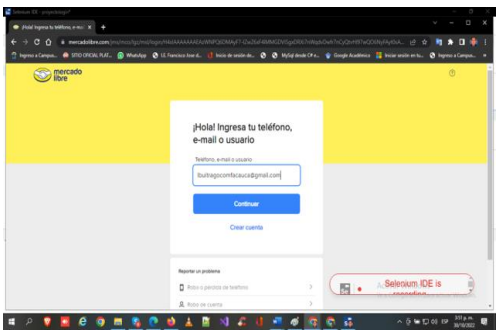
Nombre del caso de prueba: LO CP03 Restablecer Contraseña

Módulo: Login/ingreso

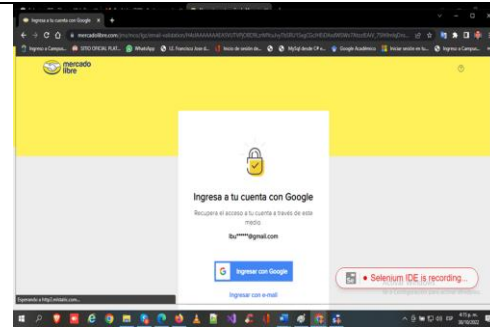
Responsable: Luis Albeiro Buitrago

Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones.

Paso a Paso de la prueba

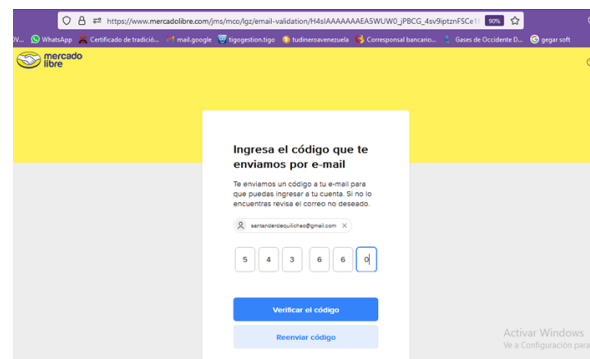
Paso	Resultado	Soporte
Ingresamos correo para hacer la respectiva solicitud de cambio de contraseña.	Ingreso seguro para poder ingresar a la página.	<p>Figura 70. LO_CP03_Restablecer_Contraseña 1</p> 
Inicia una ventana emergente ingresamos correo para hacer la	Recesión de código al correo para	<p>Figura 70. LO_CP03_Restablecer_Contraseña 2</p>

respectiva solicitud de restauración de contraseña.



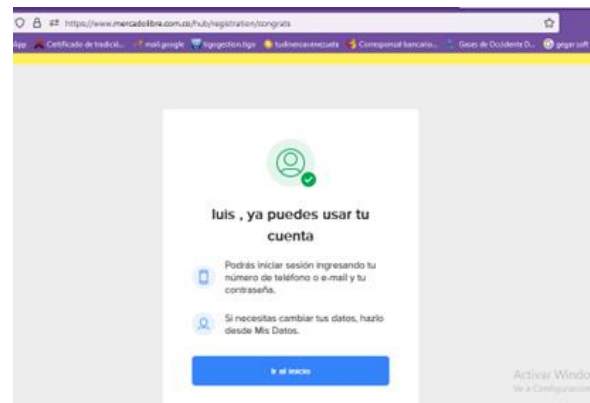
Inicia una ventana emergente ingresamos el código que enviaron al correo para hacer el respectivo cambio de contraseña.

Figura 71. LO_CP03_Restablecer_Contraseña 3



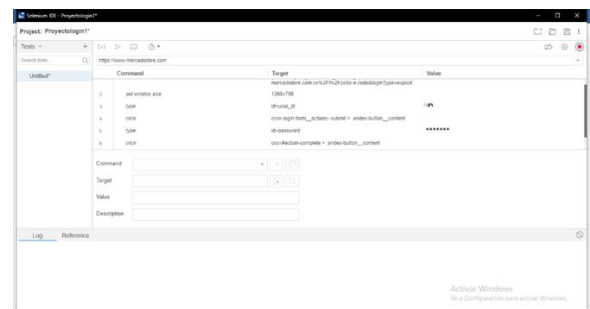
Culminación del cambio de contraseña para volver a usar la inicias sesión en mercado libre.

Figura 72. LO_CP03_Restablecer_Contraseña 4



Se Hace el respectivo ingreso a la página en su totalidad para tenemos la grabación en Selenium para guardar el proyecto.

Figura 73. LO_CP03_Restablecer_Contraseña 5

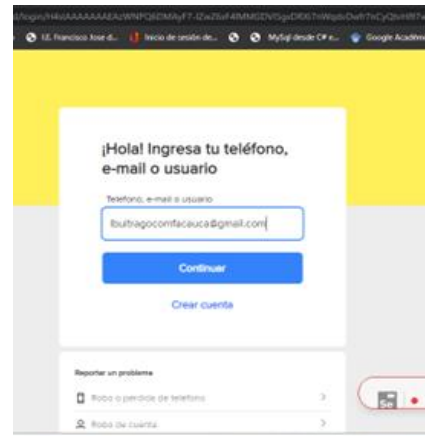


Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso X
	- Fallido ___
	Detenido ___
	Pendiente de ejecución ___

Tabla 47. *Ejecución de pruebas de software No. 20*

Nombre del caso de prueba: LO CP04 Ingresar desde otros navegadores		
Módulo: <i>Login/ingreso</i>		
Responsable: Luis Albeiro Buitrago		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa su correo correspondiente a su inscripción.	El usuario interactúa con el ingreso.	

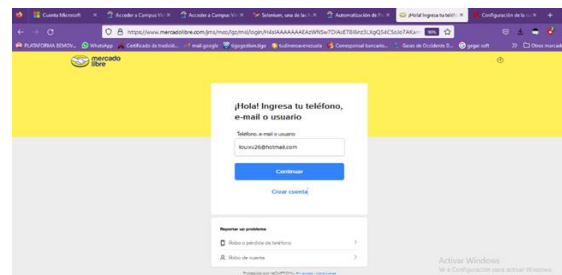
Figura 74. LO_CP04_Ingresar_desde_otros
_navegadores 1



El sistema muestra la información correspondiente si es un correo correcto y está inscrito en su base de datos.

La página muestra la correcta información ingresada para continuar.

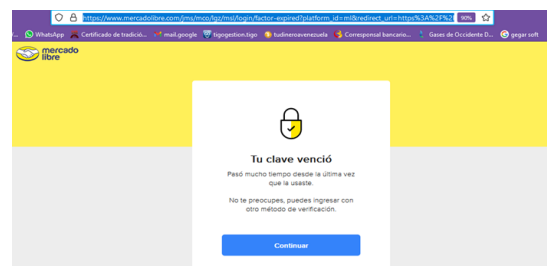
Figura 75. LO_CP04_Ingresar_desde_otros
_navegadores 2



Renovación automática para la actualización de contraseña cuando esta esta desactualizada.

El sistema renueva automáticamente su actualización.

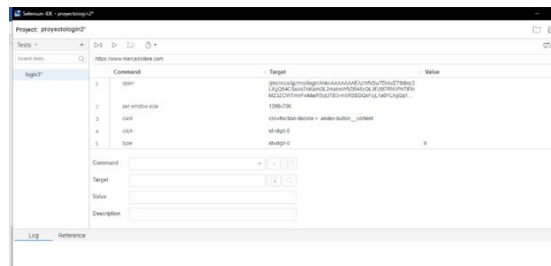
Figura 76. O_CP04_Ingresar_desde_otros
_navegadores 2



Se Hace el ingreso a Selenium para para su respectivo acceso

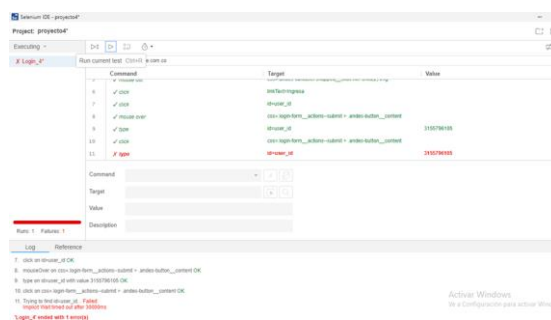
a la grabación para guardar el proyecto.

Figura 77. LO_CP04_Ingresar_desde_otros navegadores 3



Se Hace las respectivas pruebas de comando del desarrollo de software en Selenium para para su respectivo acceso a la grabación para guardar el proyecto.

Figura 78. LO_CP04_Ingresar_desde_otros navegadores 4



Crterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

S

Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido __

Detenido __

Pendiente de ejecución __

Tabla 48. *Automatización de pruebas de software No. 21*

Nombre del caso de prueba: Crear Anuncio

Responsable: Alexander Hincapié

Mediante la herramienta

Selenium para Chrome

Se crea la prueba de manera exitosa.

se ejecuta prueba de flujo

Figura 79. *Crear anuncio automatizado 1*

completo donde se

realizan más de 9 casos

de prueba asociados a la

creación del anuncio.

El procedimiento es

exitoso hasta la parte del

flujo que se encarga de

buscar las imágenes en

una ruta específica, ya

que esta parte es

rechazada por mi equipo

de prueba (MacBook Pro

14).

En términos generales la

prueba automatizada NO

fue 1005 exitosa por

temas asociados a

recursos de Hardware

Command	Target	Value
1. open	/	
2. set window size	1336x674	
3. click	css=#nav-header-username	
4. click	link=Text=Vender	
5. click	id=Stroka-46	
6. click	id=products_finder_input	
7. type	id=products_finder_input	Taladro percutor Makita
8. click	css=andes-button__content	
9. click	css=#ac-ui-icon > img	
10. run script	window.scrollTo(0,181)	
11. click	xpath=//*[@id=@Object]@div[59]	
12. click	css=andes-button__content	
13. run script	window.scrollTo(0,242)	
14. click	name=PRESENTATION	

Se replica la prueba de manera automática y la primera parte del flujo es continua y exitosa

Figura 80. *Crear anuncio automatizado 2*

Command	Target	Value
17. ✓ run script	window.scrollTo(0,320)	
18. ✓ type	name=MODEL	hp335dyxb
19. ✓ click	css=#pk_task_andes-button--loud > andes-button__content	
20. ✓ run script	window.scrollTo(0,406)	
21. ✓ click	id=new	
22. ✓ run script	window.scrollTo(0,645)	
23. ✓ click	css=andes-form-control__field:nth-child(1)	
24. ✓ type	css=andes-form-control__field:nth-child(1)	Taladro percutor Makita 12V
25. ✓ click	css=#file_task_andes-button--loud > andes-button__content	
26. ✓ click	css=#ac-ui-chip-add-button	
27. ✓ type	css=andes-form-control--focused_andes-form-control__field	ne
28. ✓ click	css=#ac-ui-autocomplete__primary	
29. ✓ click	css=#main_variation_attribute_CO2_OR_task_andes-button--loud > andes-button__content	
30. ✓ click	id=Shape	

Al intentar subir las imágenes, se obtiene un error asociado a protocolos de seguridad que tiene MAC para este tipo de accesos automatizados, lo cual nos permite determinar que el

disponibles para el desarrollo de esta.

equipo usado no es el más adecuado para este tipo de pruebas automáticas.

Figura 81. Crear anuncio automatizado 3

✓ click	css=.sc-ui-chip-add-button	
✓ type	css=.andes-form-control--focused .andes-form-control__field	ne
✓ click	css=.sc-ui-autocomplete__primary	
✓ click	css=#main_variation_attribute_COLOR_task .andes-button--loud > .andes-button__content	
✓ click	id=Shape	
✗ type	css=.sc-ui-image-uploader > input	C:\fakepath\IMG_2420.J
click	name=POWER	
type	name=POWER	12
click	css=.sc-ui-card-footer:nth-child(4) > .andes-button--loud > .andes-button__content	

Tabla 49. Automatización de pruebas de software No. 22

Nombre del caso de prueba: Añadir ítem Carro de Compras

Responsable: Diego A.C

Paso a paso de la

Figura 82. Añadir ítem carro de compras automatizado 1

automatización de la prueba:

En el primer intento

género congelamiento

del explorador de

internet; posterior a la

actualización se

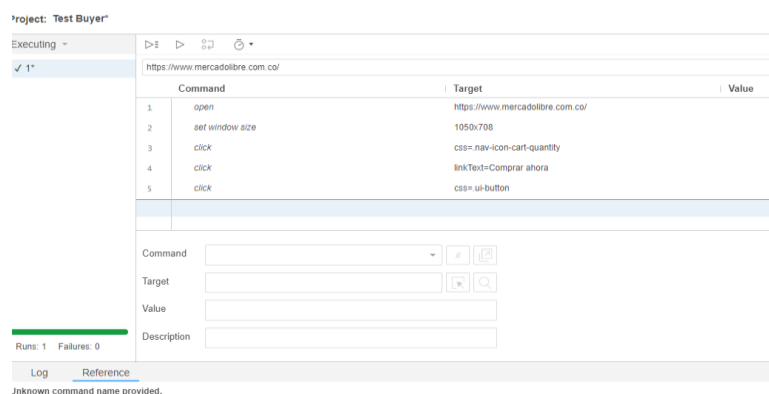
evidencia fluidez al

ingresar a la opción de

compra a pesar de estar

generando una auditoría

en vivo.



Métricas

En las mediciones se consideran como una eficaz herramienta las pruebas de software, es la base para: detectar las desviaciones del rendimiento aceptable en los procesos y producto de software, y las oportunidades de mejora, identificar y priorizar las principales preocupaciones, dar seguimiento a la solución y mejorar la calidad del producto.

Las mediciones permiten además cuantificar tanto el proceso como el producto. Proporcionan la visión del desempeño del proceso permitiendo: desarrollar perfiles de los datos de los proyectos anteriores que se pueden utilizar para la planificación y mejora del proceso; analizar un proceso para determinar cómo mejorarlo; determinar la eficacia de modificaciones en el proceso. (Pomero y Cannon, 2003)

En el proceso de prueba las mediciones pueden ser usadas para:

Monitorizar el proceso de prueba: Mostrar visibilidad sobre las actividades de pruebas. Esta información puede ser usada para medir el criterio de terminación de las pruebas y evaluar el progreso contra lo planificado.

Reportar las pruebas: Métricas recolectadas al finalizar cada etapa de prueba para evaluar la adecuación de los objetivos de la etapa, la adecuación de la estrategia de pruebas tomada y la efectividad de las pruebas con respecto a sus objetivos.

Controlar las pruebas: Acciones correctivas tomadas como el resultado de la información, las métricas tomadas y reportadas. (Kaner y Pretichord, 2001)

Métricas de ejecución

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de casos de pruebas exitosos y no exitosos por cada módulo:

Tabla 50. Métricas de ejecución

RESPONSABLE	MÓDULO	Casos de prueba		Casos de prueba No Exitoso		Casos de pruebas que no se ejecutaron		CP Totales
		Exitosos		#	#	#	#	
		#	%					
Luis Albeiro	Ingreso	5	100	0	0%	0	0%	5
Buitrago	Usuario		%					

RESPONSABLE	MÓDULO	Casos de prueba		Casos de prueba No Exitoso		Casos de pruebas que no se ejecutaron		CP Totales
		Exitosos		#	#	#	#	
		#	%					
Alexander	Publicación de Artículos	4	80%	1	20	0	0%	5
Hincapié					%			

RESPONSABLE	MÓDULO	Casos de prueba		Casos de prueba No Exitoso		Casos de pruebas que no se ejecutaron		CP Totales
		Exitosos		#	#	#	#	
		#	%					
Andrés Osorio	Opciones de búsqueda	5	100	0	0%	0	0%	5
			%					

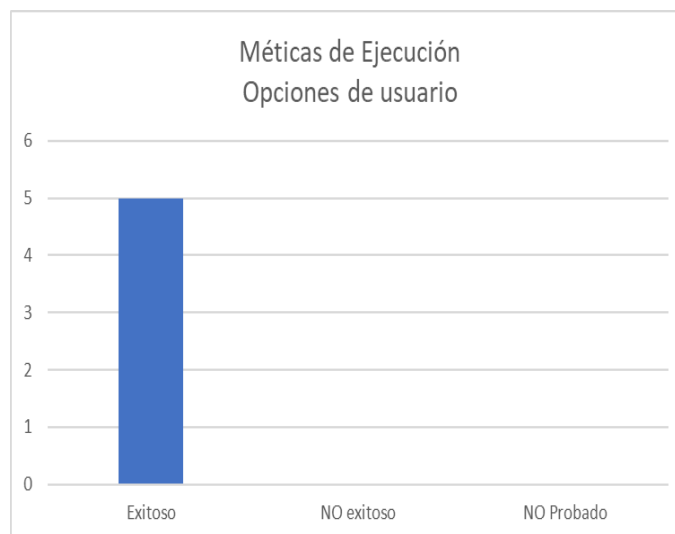
RESPONSABLE	MÓDULO	Casos de prueba Exitosos		Casos de prueba No Exitoso		Casos de pruebas que no se ejecutaron		CP Totales
		#	%	#	#	#	%	
		Diego AC	Carrito de Compras	4	80%	1	20	

Tabla 51. Métricas de ejecución

No hay datos suficientes para mostrar métricas de ejecución.

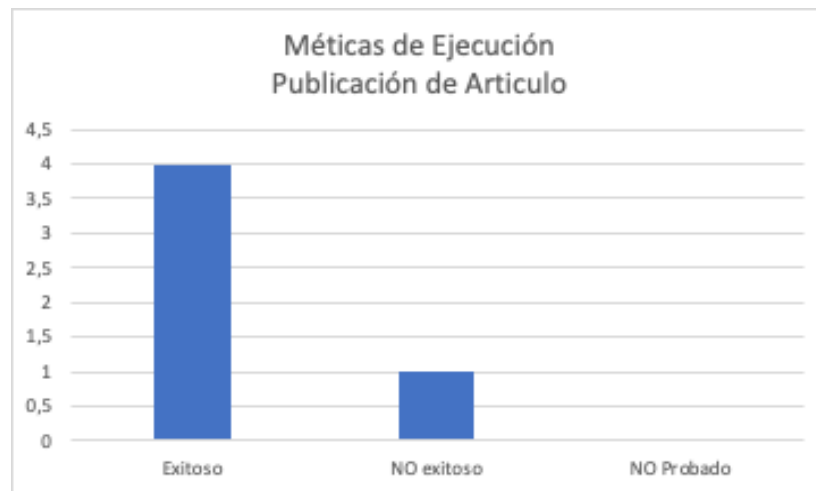
Métrica acorde y exitosa no se observó ninguna novedad.

Figura 83. Métricas de ejecución 1



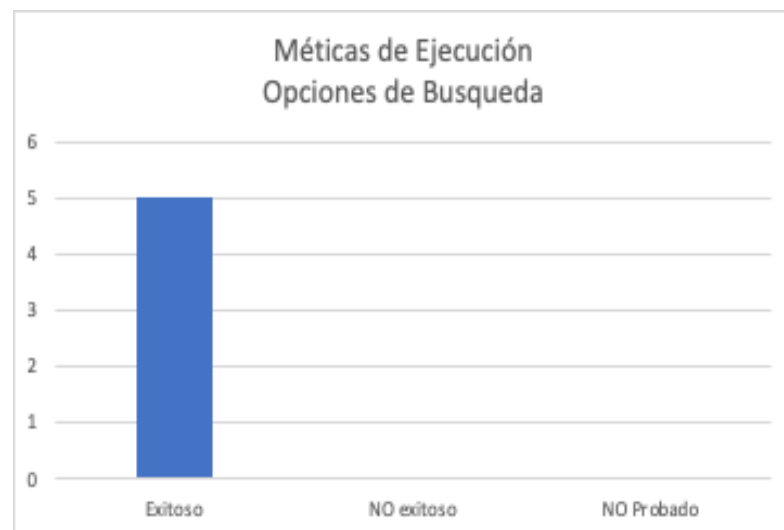
Métrica exitosa no se observó ninguna novedad en el ingreso al usuario.

Figura 84. Métricas de ejecución publicación artículo



En la métrica se observa que existió sólo un caso de prueba que no fue exitoso, porque no fue posible adjuntar un archivo (figura) en las pruebas automatizadas.

Figura 85. Métricas de ejecución opciones de búsqueda



Métrica con absoluto éxito al Ejecutar 4to módulo de prueba; tan solo existe novedad en notificación de compra.

Alexander Hincapié	Publicación de artículo	0	0%	0	0%	1	20%	5
--------------------	-------------------------	---	----	---	----	---	-----	---

En el módulo de Publicación de artículo se observó un error en las pruebas de automatización, donde no pudo replicarse la subida de un archivo desde la máquina de prueba, lo cual tiene que ver con permisos locales.

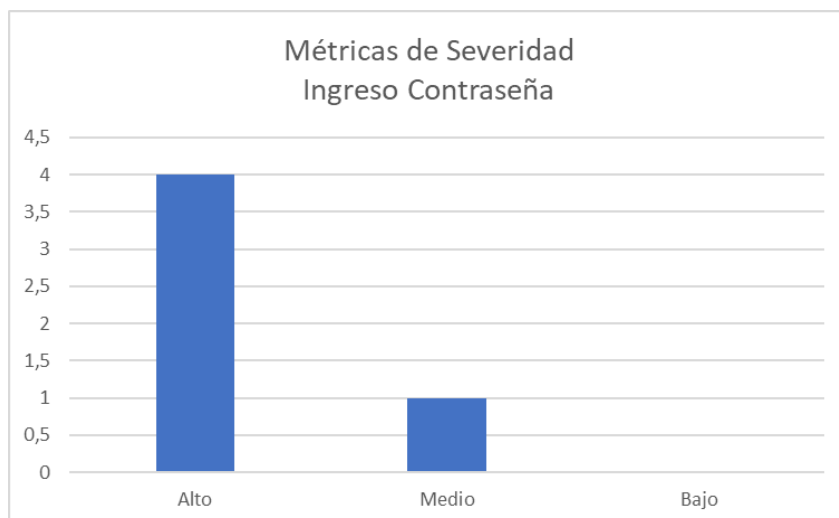
RESPONSABLE	MÓDULO	Alta		Media		Baja		CP
		#	%	#	#	#	%	
Totales								
Andrés Osorio	Opciones de búsqueda	0	0	0	0	0	0	5

Cabe resaltar que en el módulo de búsqueda de producto no se encontraron errores al momento de realizar las pruebas de automatización.

RESPONSABLE	MÓDULO	Alta		Media		Baja		CP
		#	%	#	#	#	%	
Totales								
Diego A.C	Carrito de Compras	5	100%	0	0%	0	0%	5

Al ejecutar el módulo no fue exitoso porque al ingresar la contraseña se generó una novedad.

Figura 87. Métricas de severidad ingreso de contraseña



Métricas de severidad, publicación de artículo:

Figura 88. Métricas de severidad publicación de artículo

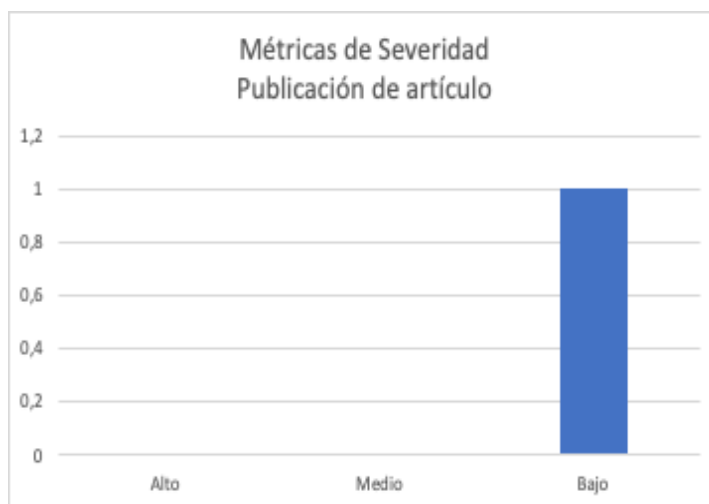


Figura 89. Métricas de severidad opciones de búsqueda

No Presenta Información

Alto impacto en relación de compras y notificaciones:

El problema presentado sugiere dar permisos locales en el equipo de prueba para que la automatización pueda ejecutar la prueba.

		Defecto		Consideración		Sugerencia		Cambio		
MÓDULO										
RESPONSABLE		#	%	#	%	#	%	#	%	CP
										Totales
Andrés Osorio	Opciones	0	0	0	0	0	0	0	0	5
	de									
	Búsqueda									

Cabe resaltar que en el módulo de búsqueda de producto no se encontraron errores al momento de realizar las pruebas de automatización, las pruebas realizadas arrojaron los resultados deseados.

		Defecto		Consideración		Sugerencia		Cambio		
RESPONSABLE		#	%	#	%	#	%	#	%	CP
										Totales
Diego A.C	Carrito de	0	0	1	20%	0	0	0	0	5
	Compras									

Incidencia en la prueba por congelamiento del equipo al ejecutar petición de prueba.

Con la información de la tabla 3 se realizó la gráfica correspondiente.

Figura 91. Métricas de tipo de incidencia ingreso página principal

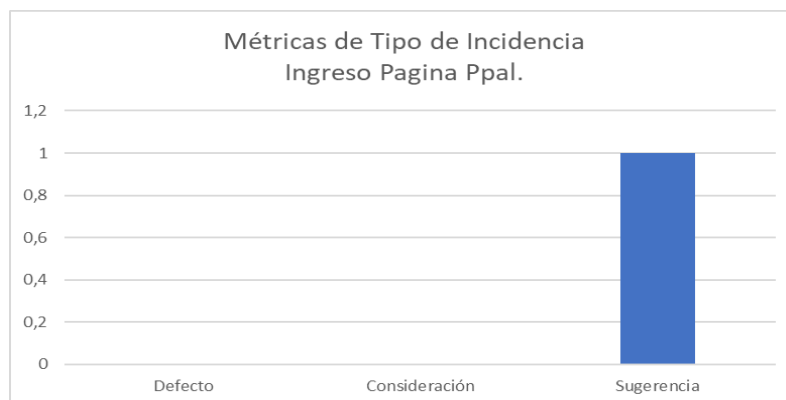


Figura 92. Métricas de tipo de incidencia publicación de artículo

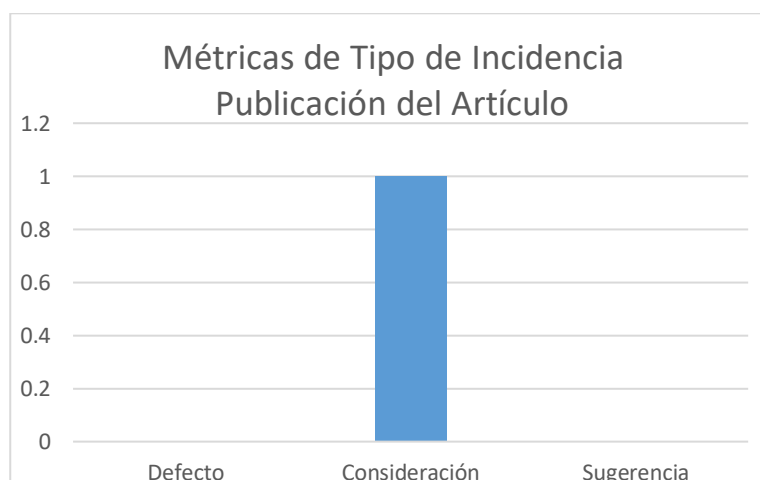
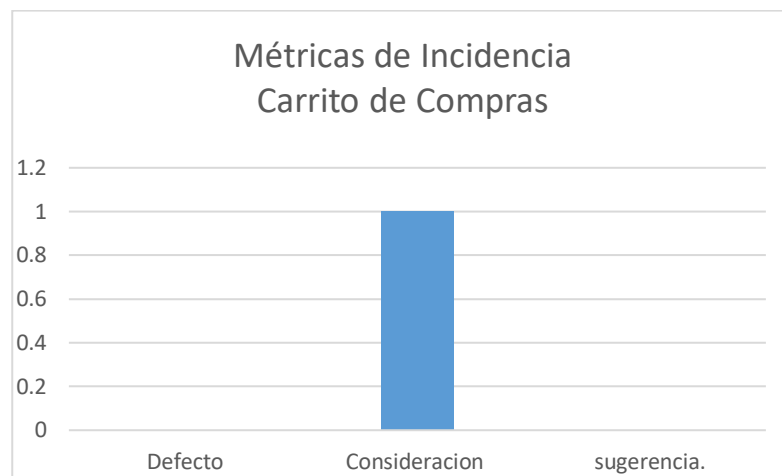


Figura 93. Métricas de tipo de incidencia opciones de búsqueda

No Presenta Información

Figura 94. Métricas de tipo de incidencia carrito de compras

Métricas acordes a su prioridad:

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su prioridad: Las métricas acordes a la prioridad organizan todas las pruebas dependiendo de su prioridad, permitiendo establecer un orden al momento de trabajar los posibles errores que surjan en estas.

Tabla 54. Métricas acordes a su prioridad

RESPONSABLE	MÓDULO	Alta		Normal		Baja		CP
		#	%	#	#	#	%	
Luis Albeiro	Ingreso y	0	0	0	0	0	0	5
Buitrago	opción de búsqueda.							
Totales								

RESPONSABLE	MÓDULO	Alta		Normal		Baja		CP
		#	%	#	#	#	%	
Totales								

RESPONSABLE	MÓDULO	Alta		Normal		Baja		CP
		#	%	#	#	#	%	
Alexander Hincapié	Publicación de artículo	3	60%	2	40%	0	0	5
Totales								
Andrés Osorio	Opciones de Búsqueda	1	20%	3	60%	1	20%	5
Totales								
Diego A.C	Carrito de Compras	5	100%	0	0%	0	0	5
Totales								

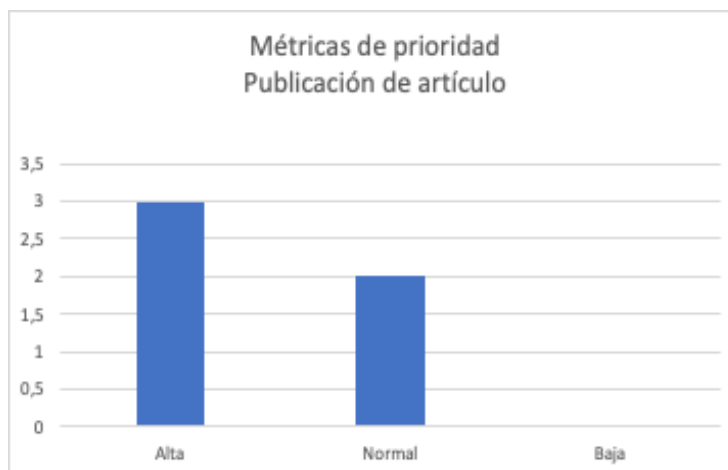
Métricas acordes a su prioridad - Módulo de opción de búsqueda:

Figura 95. Métricas de naturaleza, ingreso y opción de búsqueda

No Presenta Información

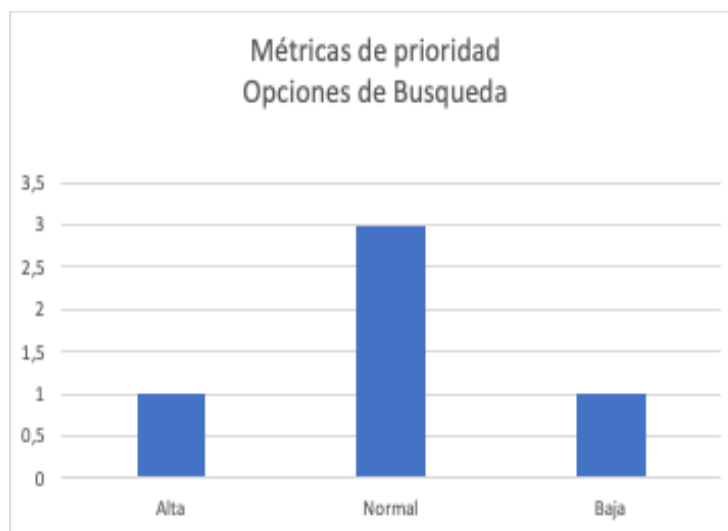
Métricas acordes a su prioridad - Módulo Publicación de artículo:

Figura 96. Métricas de prioridad, modulo publicación de artículo

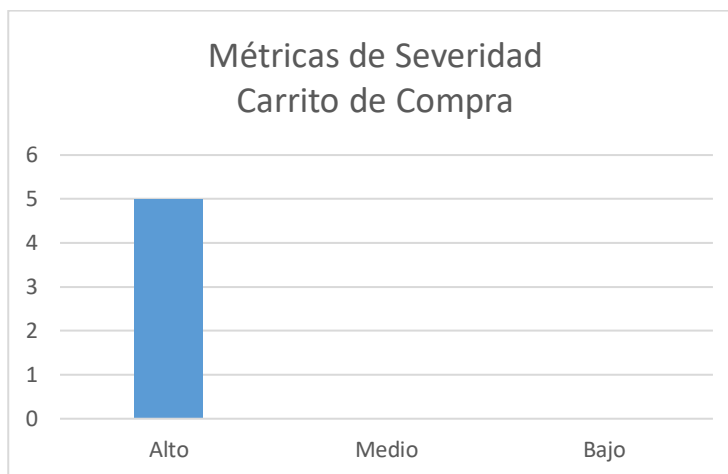


Métricas acordes a su prioridad - Módulo Opciones de Búsqueda:

Figura 97. Métricas de prioridad, opciones de búsqueda



Métricas acordes a su prioridad - Módulo Carrito de compra:

Figura 98. Métricas de severidad, carrito de compra**Métricas por naturaleza**

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su naturaleza, dependiendo de los diferentes tipos de naturaleza que identifiquen, agregue las columnas correspondientes (tenga en cuenta la tabla 5 del anexo 1 de la etapa 3):

Tabla 55. Métricas acordes a su naturaleza – búsqueda

RESPONSABLE	MÓDULO	Ortografía		Datos		Funcionalidad		CP
		#	%	#	#	#	%	
								Totales
Luis Albeiro	Búsqueda	0	0	0	0	0	0	5
Buitrago								

Métricas acordes a su naturaleza - publicación de artículo

RESPONSABLE	MÓDULO	Ortografía		Datos		Funcionalidad		CP
		#	%	#	#	#	%	
								Totales
Alexander	Publicación de artículo	0	0%	0	0%	1	20%	5
Hincapié								

Métricas Acordes a su naturaleza – módulo de pruebas

RESPONSABLE	MÓDULO	Ortografía		Datos		Funcionalidad		CP Totales
		#	%	#	#	#	%	
Andrés Osorio	Módulo de Pruebas	0	0	0	0	0	0	5

Métricas acordes a su naturaleza – carrito de compras

RESPONSABLE	MÓDULO	Ortografía		Datos		Funcionalidad		CP Totales
		#	%	#	#	#	%	
Diego A.C	Carrito de Compras	1	20%	3	60%	1	20%	5

Figura 99. Métricas de prioridad, ingresos a la página

No Presenta Información

Figura 100. Métricas por naturaleza, opciones de búsqueda

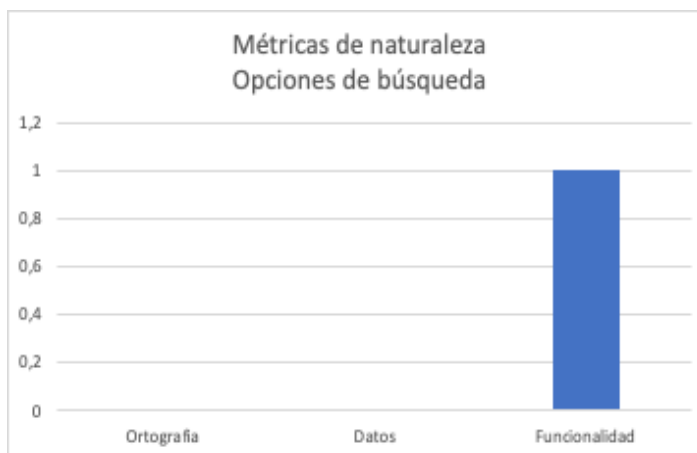
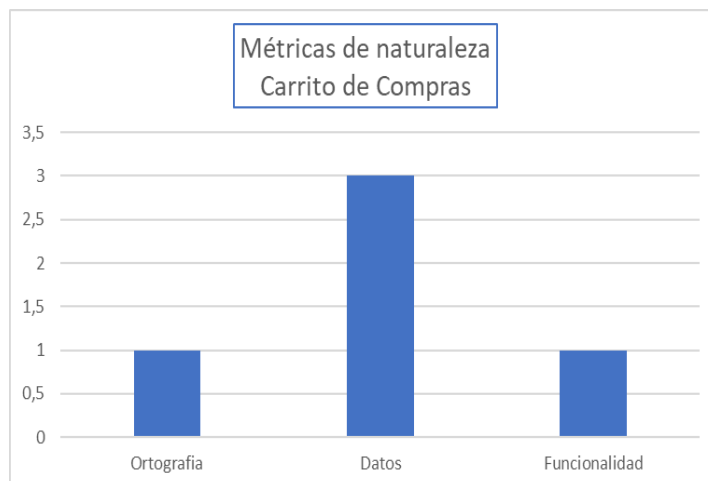


Figura 101. Métricas de severidad, carrito de compra

No Presenta Información

Figura 102. Métricas por naturaleza, carrito de compra

Evaluación del producto y proveedor

Acorde al total de defectos encontrados, se calcula el indicador de calidad del sitio y su clasificación de calidad por cada módulo así:

Tabla 56. Evaluación del producto y el proveedor

Módulo	Casos de prueba ejecutados	# casos severidad alta	# casos severidad media	# casos severidad baja	Indicador de calidad del proveedor	Clasificación de calidad
Carrito de Compras	5	5	0	0	100%	Calidad Alta, dado que el inconveniente del ordenador solo

						afectó la respuesta del análisis.
Ingreso, Usuario y contraseña a	5	0	0	1	4	Alta calidad dado a un error funcional que puede ser responsabilidad del grupo de prueba
Publicaci ón de Artículo	5	0	0	1	4	Alta calidad dado que el error funcional es responsabilidad del equipo de prueba
Opciones de Búsqueda	5	0	0	0	5	Alta calidad, debido a que se realizaron todas las pruebas y estas fueron un éxito.

Informe de pruebas

A lo largo de la historia se han presentado un sin número de desastres asociados a la ausencia de pruebas en la construcción de proyectos de software, en los cuales se vieron comprometidas grandes pérdidas económicas e incluso vidas humanas, lo cual provocó que este aspecto tomará una relevancia mayor, y se ha escrito mucha literatura al respecto.

Se han definido tres procesos fundamentales en el desarrollo de pruebas de software: Desarrollo de casos de prueba, su ejecución, y el análisis de los resultados; de lo anterior se extrae las diferentes tareas o subprocesos que permiten afinar el éxito del ejercicio de pruebas y es aquí donde radica la diferencia entre un proyecto bien ejecutado y otro basado solo en la experiencia de los desarrolladores.

Información básica

Fecha de inicio del proceso de pruebas: 03/10/2022.

Fecha fin del proceso de pruebas: 30/10/2022.

Responsables:

Andrés Fabián Osorio Lozada.

Alexander Hincapié Gómez.

Diego Alexander Castrillón C.

Luis Albeiro Buitrago G.

Alcance

Características que fueron probadas (módulos).

Log in/ingreso.

Creación de anuncios.

Opciones de búsqueda.

Carrito de Compra.

Características que no fueron probadas

Los módulos que no fueron evaluados son el módulo de registro de vendedores, el módulo de calificación desde la perspectiva del comprador como del vendedor, el módulo de pagos usando mercado pagos y el módulo de envío de publicidad al correo y modelos de mercadeo digital (mercadeo programático).

Métricas de ejecución de proyecto

Tabla 57. *Métricas de ejecución del proyecto*

Módulo	Fase	Fecha inicial	Fecha Final	Horas	% av	Fecha real inicial	Fecha real final	horas	% Avance real
Todos	Análisis	22/08/22	03/09/22	80	100%	24/08/22	03/09/22	75	90%
Todos	Diseño	04/09/22	02/10/22	80	100%	04/09/22	02/10/22	75	90%
Todos	Ejecución	03/10/22	30/10/22	80	100%	03/10/22	30/10/22	75	90%

Análisis

Los tiempos definidos al momento de realizar la prueba de humo nos permitieron organizarnos y cumplir de manera eficiente y efectiva las actividades planeadas por el grupo para la página web de mercado libre, logrando hacer todas las pruebas y entregar los avances en estos tiempos establecidos.

Tendencia de pruebas de software sugerida

En la mayoría de las pruebas representan una actividad fundamental en el desarrollo de software y, en muchos casos, suponen prácticamente el único medio empleado en los proyectos para la verificación y validación del software. Existen estudios de ámbito internacional sobre las

prácticas reales de pruebas en proyectos de la industria y también análisis generales del conjunto de procesos de software, no se localizan estudios específicos sobre las pruebas del software en el ámbito internacional.

Lecciones aprendidas

Con estas respectivas pruebas que representan una actividad fundamental en el desarrollo de software y, en muchos casos, suponen prácticamente el único medio empleado en los proyectos para la verificación y validación del software. Existen estudios de ámbito internacional sobre las prácticas reales de pruebas en proyectos de la industria y también análisis generales del conjunto de procesos de software, no se localizan estudios específicos sobre las pruebas del software en el ámbito genera.

Conclusiones

El proceso de pruebas impacta en los riesgos del producto final al consumidor; por ende, para las empresas desarrolladoras de software es vital formular y adecuar un buen proceso de pruebas de calidad en el software a producción como es el caso de Mercado libre en su website.

Para lo cual es importante que los múltiples roles en el reto de auditar el website en cuestión, posea un conocimiento básico sobre el proceso de pruebas de calidad, esto permite que cada etapa del ciclo del proyecto se enfoque en mejores estándares de producción y por ende de alta calidad.

Las métricas en el proceso de QA son el termómetro más sensible de que todo anda bien, y de que el proyecto está alineado con las expectativas que se tienen por parte del cliente y todos los actores involucrados.

Cuando existen métricas claras y bien definidas al interior del proceso de prueba, se promueve la organización, productividad y eficiencia del equipo de desarrollo, evitando tener que hacer reprocesos en las etapas finales del producto

Un equipo de QA representa la confianza de cara al cliente, garantiza una gran experiencia del usuario y es por eso que es necesario medir cada frente de avance del proyecto, es aquí donde las métricas nos permiten enfocar los esfuerzos con más objetividad.

Referencias

- ISTQB®, I. (2018). Programa de estudio de nivel básico ISTQB. Colombia. Páginas 41 – 56. 58 – 68. 79-94. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26560>
- León, Y., Góngora, AE., & Febles A. (2013). Aplicando métricas de calidad a proyectos y procesos durante las pruebas exploratorias. Rev. Cubana de ciencias informáticas. Vol.7. No.2. Páginas 193-205. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-18992013000200008
- Sierra, M. (2020). Gestión de Riesgos en Proyectos de Software [OVI]. Bogotá. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/34680>
- Singh, Y. (2011). Software Testing. Cambridge University Press. Páginas 233-245 https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=465756&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_233
- Singh, Y. (2011). Software Testing. Cambridge University Press. Páginas 335-341. 368-372 https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=465756&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_368
- Watkins, J., & Mills, S. (2011). Testing IT : An Off-the-Shelf Software Testing Process: Vol. 2nd ed. Cambridge University Press. Páginas 30-46. https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=357377&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_30

Watkins, J., & Mills, S. (2011). Testing IT : An Off-the-Shelf Software Testing Process: Vol. 2nd ed. Cambridge University Press. Páginas 53-64

https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=357377&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_53