

Experiencia de innovación social proyecto “Fundación Emprendedoras Palmira”

Kaity Alejandra González Castiblanco

Directora

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Psicología

Noviembre 2022

Resumen

En esta investigación se hablará de una experiencia de innovación social, en la cual se seleccionó el proyecto “Fundación Emprendedoras Palmira”, teniendo como objetivo comprender el contexto de la innovación social y su diferencia frente a otras terminologías, conociendo a su vez características puntuales sobre esta. Aquí se trabajaron conceptos como; innovación social, emprendimiento, empoderamiento, y la generación de otras ideas que complementan su desarrollo. Para su realización se llevó a cabo la metodología basada en la sistematización de experiencias, en la que se recurrió a entrevistas, observación, historias de vida, etc., junto a un enfoque cualitativo. Además, de una evaluación de maduración donde se conoció a que nivel del TRL pertenece esta experiencia. Este proceso se dio mediante una serie de entrevistas estructuradas que dieron como respuesta un amplio abordaje sobre su contextualización, determinando que corresponde a un TRL 8 “- Sistema completo y cualificado / validación social finalizada y valorada por la comunidad”. Por otro lado, se logra identificar la caracterización de actores, su tipo de innovación correspondiente a “Desde Lo Educativo, El Conocimiento, O El Saber Común Como Forma De Conocimiento (*Innovación Social – Educativa*)”, sus antecedentes, entre otros.

Palabras claves: Educación, Innovación, Emprendimiento, Comunidad, Crecimiento.

Abstract

In this research, an experience of social innovation will be discussed, in which the project "Foundation Entrepreneurs Palmira" was selected, with the objective of understanding the context of social innovation and its difference compared to other terminologies, knowing in turn specific characteristics about it. Here concepts such as social innovation, entrepreneurship, empowerment, and the generation of other ideas that complement their development. For its realization, the methodology based on the systematization of experiences was carried out, in which interviews, observation, life stories, etc. were used, together with a qualitative approach. In addition, from a maturation evaluation where it was known to which level of the TRL this experience belongs. This process took place through a series of structured interviews that responded to a broad approach to its contextualization, determining that it corresponds to a TRL 8 "- Complete and qualified system / social validation completed and valued by the community". On the other hand, it is possible to identify the characterization of actors, their type of innovation corresponding to "From Education, Knowledge, Or Common Knowledge as A Form of Knowledge (Social-Educational Innovation)", their background, among others.

Keywords: Education, Innovation, Entrepreneurship, Community, Growth.

Tabla de Contenido

Resumen	2
Palabras claves	2
Abstract	3
Keywords	3
Introducción	5
Metodología	8
Resultados	11
Abordaje Disciplinar	14
Apropiación de la Experiencia:	14
Caracterización de Innovación:	15
Objetivo Principal	16
Proceso Evaluativo de Maduración	17
Conclusiones	19
Recomendaciones	21
Referencias Bibliográficas	23

Introducción

A continuación, se contextualizará la experiencia de innovación social con la cual se decidió trabajar y llevar a cabo todo el proceso. Esta experiencia se buscó en la zona de residencia correspondiente a “Palmira” encontrando así a la fundadora y creadora de la “Fundación Emprendedoras Palmira” Angelica Rocha. Hablamos de esta como una ONG sin ánimo de lucro, enfocándose en la formación académica de las mujeres de la ciudad de Palmira, caracterizándose por la apertura en la identidad de género. Es una experiencia que busca el crecimiento integro personal, profesional y educativo. La idea surge como un tema de obra o labor social que responde a su objetivo el cual es mejorar la educación de las mujeres de la ciudad, empoderándolas y dándoles más seguridad y proyección, todo, desde una mirada integral. Es así como podemos según Powell (1990) reconocer este empoderamiento como “un proceso mediante el cual los sujetos, grupos o las comunidades, pueden tener la capacidad para controlar las circunstancias y alcanzar sus propios objetivos, luchando para poder alcanzar un máximo nivel en la calidad de vida” (Pg.8). Esta experiencia “Fundación Emprendedoras Palmira” se identificó con la clasificación de los Tipos De Innovación Social correspondiente a: “Desde Lo Educativo, El Conocimiento, O El Saber Común Como Forma De Conocimiento (*Innovación Social – Educativa*)”, siendo asociada con este tipo y no con otros como, por ejemplo, “Desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos”, ya que aunque cuenta con rasgos de emprendimiento social, su iniciativa y objetivo central va en la solución de problemas en la comunidad enfocados a la “Educación”, esta como su necesidad a resolver, primando frente a otros aspectos que pueden poner en cuestión el tipo de innovación, pues se trata de fomentar la educación para formar seres integrales y profesionales, direccionándose hacia la didáctica y la pedagogía con el fin de mejorar la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje, que para este

caso debe saberse abordar y proyectar debido al personal al que va dirigido, esto en cuanto a sus edades e ideologías con el aprender a cierta edad. Con esto y para mayor complemento, es importante mencionar al autor Dakar (2000) cuando hace énfasis en la educación expresándolo como “una necesidad que debe velar por ser atendido aquel aprendizaje ya sea de todos los jóvenes o los **Adultos**, mediante accesos equitativos que generen un aprendizaje adecuado y programas de preparación para lo que sería la vida activa” (Pg.4).

En la fundación se cuenta con el apoyo de actores sociales como Angelica Rocha, la directora y fundadora de la FEP, y encargada de la gestión de recursos. Laura Camila Brugos, La Gestora de proyectos, encargada de la documentación y relaciones, y Maria Tiuso, la encargada de comunicaciones y diseño visual de la FEP, Organizadora de eventos y logística. Dentro de sus antecedentes cabe resaltar que esta innovación se incorpora en la Ciudad de Palmira Valle, en la cual nació bajo la Srta. Angelica Rocha en el año 2019, donde están buscando una proyección a Estados Unidos y así irse propagando, puesto que actualmente solo se encuentran en la ciudad de Palmira. Junto a esto, cabe resaltar que aún no se ha establecido un sitio fijo para sus encuentros lo cual es un aspecto que están buscando solucionar, además de poder generar un cambio en su razón social con el fin de no ser tan limitante y que así no intervengan problemas que debido a esto se dan.

Una vez abordada la experiencia, es necesario hacer mención del objetivo de esta sistematización el cual se basa no solo en difundir resultados y lecciones aprendidas mediante este escrito, sino en poder comprender todo el bagaje de la innovación social, conociéndola más a detalle e identificando la diferenciación que puede tener frente a otros términos con los que puede ser confundida, como resulta ser el Emprendimiento Social, entre otros. Por otro lado, nos dio paso a involucrarnos más en temas desarrollados a lo largo del diplomado, obteniendo

conocimientos y beneficios genéricos que abastecen un conocimiento pertinente en el área esclareciendo ideas de desarrollo en el mundo real. A su vez, este diplomado tuvo un enfoque no solo desde la innovación social y su contexto global, sino también vinculándose al enfoque disciplinar correspondiente al área de psicología.

Metodología

Este trabajo fue realizado mediante el diseño metodológico propio de la “Sistematización de experiencias” en donde para autores como Jara (2001) plantea este concepto como “un proceso de recuperación y además de comunicación sobre las experiencias que generan o que promueven cambios en los proyectos” (Pg.7). O, por ejemplo, según Mardones (2014) al mencionar que “este tipo de procesos suele ser relevante ya que al sistematizar estas experiencias se permite aprender críticamente de estas y poder mejorar la práctica” (Pg.6). Sumado a aspectos clave que pueden ser determinantes en este apartado como lo refiere Martínez González (2007) el cual menciona que las experiencias de sistematización “son claves para facilitar la profundización en el análisis de los procesos, generando elementos de interpretación de la realidad que establecen espacios educativos y otros en los sujetos que participan de los contextos formativos” (Pg.2).

Por otro lado, el tipo de investigación que se aplicó en este proyecto fue la investigación cualitativa, la cual se da como un enfoque interpretativo hacia su objeto de estudio, donde la idea es comprender la realidad desde un contexto que resulta natural y cotidiano, interpretando los fenómenos ocurridos bajo los significados que cada persona le otorga. Este método científico se trata de la observación para la recolección de datos no numéricos, por lo que, para el presente, se hizo necesario llevar a cabo entrevistas y técnicas de observación, teniendo como base; experiencias personales, historias de vida, las mismas entrevistas, entre otros. Cabe resaltar según Jimenes-Domínguez (2000) el hecho de que “por lo general los métodos cualitativos parten de un supuesto en el que el mundo se constituye de Símbolos y significados, de ahí la subjetividad como pieza clave de esta investigación” (Pg.1). Es entonces cuando podemos esclarecer que la realidad social, se es vista desde significados compartidos que se desarrollan de maneja subjetiva.

Este proceso o metodología de sistematización de experiencias, se llevó a cabo mediante diversas entrevistas estructuradas con la gestora del proyecto entre las fechas del 20 de octubre hasta el 10 de noviembre del año 2022, a fin de poder conocer y abordar más la Experiencia “FEP”. Dentro de esta sistematización se dio cuenta del reconocimiento de los actores sociales con los que cuenta la fundación, la caracterización de la población que tienen y aspectos relevantes que ayudan a comprender más exactamente el proceso de la misma.

En esta sistematización se contó con el apoyo de Laura Camila Burgos, la gestora del proyecto, donde se apartaron espacios de intervención y se pudo generar un diálogo más abierto sobre la experiencia con el fin de poder conocer un poco más sobre ésta. Inicialmente hubo un contacto con la Srta. Angelica con el fin de que pudiera dar el aval para dar inicio al trabajo con este proyecto, una vez aprobado, se pasó a dialogar con la gestora Laura Burgos, la cual tuvo plena disposición para poder resolver toda duda e inquietud sobre la fundación, teniendo un mayor abordaje de conocimientos que pudieran implementarse en lo que resultaría ser la elección de Innovación Social.

Una vez aceptado por ambas partes y bajo consentimientos informados, se procedió con la realización de entrevistas estructuradas vía Zoom bajo un enfoque de historias y experiencias de vida, observación, entre otros, con el fin de aclarar ideas y dejar evidencia, las cuales fueron de gran ayuda dentro del espacio de integración. Se brindó la confianza de adentrarse en puntos vitales de esta experiencia, así como del servicio personal en la ayuda para esta comunidad de mujeres y así su crecimiento. Al no contar al momento con un lugar fijo en el que estas están permanentemente en contacto, no se pudo estar presente, pero se intercedió de manera virtual, fijando entonces una disposición absoluta cuando fuera necesario una intervención presencial.

En cada una de las entrevistas, se pudieron determinar aspectos vitales que hacían parte importante del proceso y que en su momento determinaría el nivel de maduración de la misma (TRL). Dentro de estas, se pudo comprender que su enfoque resulta ser integral pues no solamente se basa en lo educativo, ni se toma a cada ser como una maquina productora de dinero, sino más bien está centrado en la mujer, en formarla, en donde hay una preocupación desde el ser, el saber y el hacer, tratando de impactar en el entorno, la familia, y desde su ser individual, donde se pueda contribuir a su autoestima y a todos aquellos procesos que fortalezcan a la mujer.

Finalmente, en esta metodología se implementó “La escala de Madurez Tecnológica o Technology Readiness Level” (TRL) la cual es una medida para describir el estado de desarrollo o madurez de una tecnología. Este proceso se desarrolló mediante las mismas entrevistas estructuradas las cuales dieron un abordaje de los ítems correspondientes de evaluación, que pudo determinar el nivel al que la innovación corresponde el cual se direcciona al TRL 8 “- Sistema completo y cualificado / validación social finalizada y valorada por la comunidad”, ítem que se desarrollará más adelante.

Resultados

La innovación Social escogida nace como una obra o labor social, de ahí surge la elección de la misma, siendo ese factor de innovación el que resulta ser una gran contribución para la comunidad de mujeres a las que fortalece, o dicho en otras palabras según la profesora Raya-Diez (2017) la cual establece que “la innovación social hace parte de una práctica hacia el trabajo social, ya que supone un diseño de estrategias de intervención que va hacia la resolución de problemas siendo parte inherente la una de la otra, esto como respuesta a las necesidades de la sociedad” (Pg. 9). Desde este contexto podemos decir que la innovación social va como una solución que busca resolver un problema social, y puede ser más efectivo que soluciones actuales, además de ser impulsado por actores sociales o sus beneficiarios con el fin de mejorar la calidad de vida de la comunidad que así lo necesite, y si bien aquí se puede ver como ésta solución va desde la necesidad de la educación como problema social, está enfocado en las mujeres, en el cual se impulsa por los actores sociales de su misma comunidad mejorando la calidad de vida de estas, no solo a nivel empresarial para sus sostenimiento, sino como una fuente de crecimiento integral. Según Rodríguez y Alvarado (2008) insisten en la importancia de que “en todo proceso de innovación social, se da la participación de actores del mismo desarrollo, lo que puede fortalecer el sentimiento de la sociedad” (Pg.7), donde a su vez, es importante poder destacar que la innovación se ha entendido con una dirección hacia la satisfacción de necesidades sociales, donde sus principales objetivos son sociales antes que económicos, lo cual va marcando márgenes de diferencia.

La experiencia de innovación social que se seleccionó se basa en el proyecto “Fundación Emprendedoras Palmira” la cual se lleva a cabo en el municipio de Palmira Valle del Cauca en sus diferentes zonas, tanto en lo urbano como en lo rural. Antes de continuar, es importante

poder resaltar según autores como Howard y Schwartz (2010) los cuales consideran que “la innovación social es una combinación de prácticas sociales en diversas áreas de acción social, que se da por actores de forma intencional para satisfacer las necesidades y solucionar los problemas” (Pg.30), esto ha tomado gran relevancia en los últimos años desde diversos campos contextuales en donde se busca cada día más, la formación de mecanismos que puedan beneficiar estos inconvenientes sociales y así sus desencadenantes. Cabe resaltar este concepto en autores como Meissner y Kotsemir (2016) donde se refieren a este como “aquella esencia donde la innovación está en el conocimiento y las ideas que pueden generar nuevas soluciones en diversos contextos”, donde priman aspectos importantes que han sido olvidados como los menciona Georges (2011) el cual manifiesta que “los gobiernos suelen ser los constructores de la realidad social generando nuevas necesidades, por lo tanto se hace necesaria la participación en la creación de mecanismos que se requieran frente a estos retos sociales” (Pg.25), y es importante mencionarlo ya que en gran parte de las innovaciones, muchas instituciones partidarias de los gobiernos no siempre brindan apoyo a estos proyectos, pues solo forman la vinculación o creación de la necesidad, pero en ocasiones y dependiendo de diversas situaciones pueden diferir de ideas u otros, tomando un camino diferente y apartado de estos proyectos.

Este proyecto “Fundación Emprendedoras Palmira” se basa en la búsqueda de la solución hacia la problemática social dirigida a la educación, de manera integral personal y educativa hacia la proyección de la mejora profesional, donde según MinTIC (2019) se plantean “diferentes políticas y estrategias que dan cuenta de un avance en el sistema educativo, siendo más incluyente, igualitario, con las mismas oportunidades, además de tener accesibilidad, conectividad, inclusión, entre otros que fomenten el desarrollo de las habilidades y se acompañen de las TIC”. (Pg.3). Este proyecto está relacionado a la promoción de la educación mediante

cursos de automaquillaje y otros que contribuyen al ser, talleres en temas como branding y fotografía y un diplomado de emprendimiento, donde se cuenta con un personal que presta su servicio con intercambios publicitarios y otros, al igual que los lugares en los cuales hacen sus encuentros, ya que debido a que continúan en crecimiento y se han enfocado en muchas otras cosas, un lugar para sus intervenciones está siendo una de sus proyecciones. Si vinculamos esta y otras ideas podemos decir que según Westley y Antadze (2010) consideran que “la innovación social se relaciona con la inclusión, donde se pueda argumentar la capacidad de la sociedad para crear innovación social, teniendo énfasis de inclusión y otros relevantes que puedan fomentar la residencia de lo socio-ecológico” (Pg.31). Apartado importante partiendo de aspectos vitales que se relacionan a la inclusión social, relacionándose genéricamente con una de las políticas que este proyecto ha adoptado la cual corresponde a la inclusión de género, donde como política estas acogen a su fundación a las mujeres transgénero, tomando de este un aporte como lo que resultaría mostrarle al mundo que como mujeres se puede trabajar, no desde el estigma del rechazo a los hombres sino poder abarcar también este punto en particular.

Junto a todo este conjunto de ideas cabe resaltar uno de los puntos importantes en este artículo que puede generar confusión, y es respecto al tema del “Emprendimiento” ya que hasta en el mismo nombre del proyecto puede encontrarse, y si bien tiene puntos importantes e incluso persiguen el mismo objetivo que es el bienestar de la sociedad, cabe resaltar diferencias entre estos conceptos como, por ejemplo, según (Bason 2010 & Westley 2013) los cuales dicen que “La innovación social se encarga de la resolución de problemas en la sociedad y el estado, como en las diversas áreas regionales, comunidades y organizaciones que operan un país” (Pg.12), mientras que por otro lado, según (Short et al. 2009) se dice que “el emprendimiento social se encarga de resolver los problemas que son de la sociedad enfocados desde la óptica de los

negocios, por cual el campo de actuación se reduce considerablemente” (Pg.12). Dentro de este punto cabe considerar que muchos autores consideran que la innovación social también hace parte del emprendimiento social, aunque muchos consideran que la Innovación S. no siempre es necesaria para el Emprendimiento S. Por otro lado, otra de las diferencias puede encontrarse en que la innovación social persigue tanto objetivos de mercado como de no mercado, mientras que al mencionar al emprendimiento solo nos basamos en el mercado, generando únicamente un valor social. Bajo esto, un fragmento que puede ser más conciso en ideas se reflejaría como lo planeta Westall (2007) en donde hace alusión a que “cada termino refleja un corte o una perspectiva que suele ser diferente de la realidad”. (Pg.6), teniendo entonces que, aunque pueden tener vínculos que los relacionan como si fueran parte del otro, tienen ideaciones y características de diferenciación.

Abordaje Disciplinar

Dentro de este abordaje, se tocarán aspectos relevantes como los mencionados a continuación:

Apropiación de la Experiencia

Dentro este proceso, se puede acompañar esta experiencia de Innovación social “Fundación Emprendedoras Palmira” seleccionada, a contextos desde al área profesional como:

Enfoque de la Psicología Comunitaria. Dentro de este punto es importante hacer mención de un enfoque o área en particular, en el cual se espera poder dar cuenta de algunos aspectos relevantes dentro de este Diplomado de Innovación Social, el cual se maneja bajo el enfoque de la psicología comunitaria en donde según Montero (2006) se dice que “La psicología comunitaria es la rama de la psicología en la cual su objeto de estudio son los factores Psico-

sociales, desarrollando, fomentando y controlando el poder de los individuos sobre su ambiente individual y colectivo para la resolución de problemas”. Es desde aquí que se remonta la importancia de abordaje desde este enfoque, para con este, tener una proyección más directa sobre la comunidad e implementar herramientas que vayan en pro de un beneficio comunitario ante el acto del ser y de servir, en aspectos especialmente que el proyecto aborda como problemas de: igualdad de género, inclusión, educación, puntos a favor en los cuales estos como fundación buscar incorporar y contribuir día a día.

Modelo Conductual Comunitario. Se hace importante mencionar este modelo dentro de la Psicología Comunitaria, ya que como comunidad hay cosas que por lo general debemos trabajar para poder fluir mejor como equipo y así poder llevar una convivencia pacífica y duradera. Si se habla de éste, es debido a que, con él, se buscan cambios que sean de manera estable en el comportamiento, puede ser tanto personal como colectivo, buscando eliminar conductas inadecuadas, para poder tener un mejor desarrollo de la comunidad. Aquí se busca poder enseñar conductas que pueden ir en beneficio para el desarrollo personal y así mismo para este grupo, pues este proyecto como fundación, busca un crecimiento además de personal, también colectivo, donde se vean y manifiesten las buenas relaciones interpersonales y otros factores que contribuyan a la convivencia sana.

Caracterización de Innovación

En esta caracterización podemos contar con información relevante como el enfoque diferencial y multisectorial con el que cuentan la innovación la cual corresponde a:

Espacios comunitarios. Zona urbana, en la mayoría de los casos, el barrio que presenta mayor número de emprendedoras son los barrios aledaños a Parques de la Italia y todo ese sector. En segundo le siguen los barrios más centrales, como Barrio Nuevo, entre otros.

Característica étnica

El 10,8% pertenece a = Afrodescendientes

El 2,8% pertenece a = Indígenas

Y el 86,4% pertenece a = Ninguna

Nivel educativo

El 36,5% son profesionales

El 28,5% son Técnicas

El 16,8% No tienen estudios

El 13,4% son Tecnólogas

Menores porcentajes; básica secundaria (6° - 9°) / básica primaria (1° - 5°)

Objetivo Principal

La innovación social que tiene “Fundación Emprendedoras Palmira” es que el enfoque no es netamente emprendedor, sino integral, dirigido al ser. En esta innovación no se busca el desarrollo del dinero, aunque se vincule como un bien necesario no es el pilar de la vida, por el contrario, estas buscan formar, algo como una formación emprendedora integral, en la cual se puedan abordar las dimensiones personales en las cuales mencionamos; el ser, el saber y el hacer, donde a través de esto se busca no solo un impacto personal, sino en el entorno, el vínculo familiar, la mejora en la calidad de vida en la sociedad, dando un paso desde lo individual. No solo se ve a la mujer como un ser emprendedor, sino también se vincula el fortalecimiento de la

mujer en su autoestima y autorrealización con cursos y talleres que puedan contribuir a su empoderamiento.

Proceso Evaluativo de Maduración

Dentro de este proceso también pudo darse cuenta de “La escala de Madurez Tecnológica o Technology Readiness Level” (TRL) la cual permitió medir el estado de madurez de esta experiencia. Aquí, mediante la realización de una entrevista estructurada, se dio cuenta de interrogantes según el protocolo metodológico, donde se abordaron los ítems correspondientes clarificando cada punto en particular en un contexto bastante amplio, podemos incluso retomar a Astorga (2004, p.18) donde manifiesta una serie de requisitos los cuales empiezan a dar esa determinación bajo un análisis o diagnóstico inicial, que permite identificar primeramente si el proyecto cumple como innovación social, lo cual contextualizará en este caso la experiencia, permitiendo poder abordar una serie de incógnitas que podrían dar paso a otros procesos y así a su evaluación de maduración, dentro de estos requisitos se tienen en cuenta algunos como: que sea social, genuina, vigente, expansiva, transformadora. Características puntuales que ayudan a complementar este apartado. Una vez determinada esta experiencia como una innovación social, más la aplicación en general de toda la metodología, se procede a aplicar la matriz de evaluación del TRL en la cual se pudo determinar que esta innovación corresponde al TRL 8 “- Sistema completo y cualificado / validación social finalizada y valorada por la comunidad” dado que es una experiencia la cual ya se encuentra operando en el área comercial desde sus objetivos, sus prácticas, su formación, entre otros, lo cual ha generado resultados y así mismo beneficios para la comunidad de mujeres que se está trabajando, partiendo de esto como aportes que se dieron en la entrevista al puntualizar que los logros que estas han podido tener, es un buen reconocimiento por la comunidad, aceptación o validación y así mismo un avance en los resultados que estas

mujeres han tenido, progresando en sus marcas, lugares de ubicación de sus emprendimientos, reconocimientos y otros, manteniéndose en el tiempo y siendo estable tanto en su comunidad, como en la receptibilidad de la comunidad externa, teniendo una aprobación en escenarios reales además de la ejecución para la expansión y demás proyectos establecidos. Es importante mencionar que dentro de esta innovación ya hay un desarrollo del sistema que ha sido alcanzado, teniendo con esto, un abordaje en la documentación completa frente al uso de manuales y demás protocolos que garantizan el mantenimiento del proyecto, por lo que mediante la aceptación, vinculación y desarrollo en el mercado bajo un entorno real, ha sido probada en condiciones supuestas para trabajar en la parte ya final bajo condiciones esperadas, y aunque como proyecto siguen en crecimiento, ha demostrado un potencial hacia el nivel comercial, donde da cuenta de resultados que son medibles y reales en sus diferentes condiciones, representando más oportunidades que riesgos.

Conclusiones

La innovación social ha sido un factor clave en las comunidades, la cual busca mitigar riesgos y mejorar la calidad de vida de las mismas, especialmente desde sus actores sociales y sus herramientas de aplicación, fortaleciendo su comunidad desde una dirección hacia la satisfacción de necesidades, razón que hace que la “Fundación Emprendedoras Palmira” se vincule más allá de un proceso de innovación social, el cual se proyecta hacia un gran cambio para las mujeres de la ciudad de Palmira, donde cubre especialmente una necesidad ante la “Educación” y otros aspectos como; la igualdad de género, inclusión, entre otros, generando oportunidades de crecimiento personal y profesional, sintiendo esa formación integral y su preocupación con el ser, además de aspectos relevantes donde se vincula; el bienestar, la apropiación, el empoderamiento, la creación de liderazgo, generando un bienestar colectivo.

Se un da reconocimiento en su maduración donde ha alcanzado un alto nivel, siendo determinante frente a su valoración por la comunidad y aceptación social, operando en protocolos y conductos que desarrollan la vinculación de resultados medibles, contribuyendo al sostenimiento, aceptabilidad, receptibilidad comunitaria y aprobación desde los escenarios reales donde esta es ejecutada. Gracias a la sistematización de experiencias y todo este proceso, los resultados que presenta esta fundación traen consecuencias favorables para esta comunidad de mujeres, pudiendo empoderarlas tanto profesional como personalmente, trabajando en las dificultades que pueden generar retrocesos en su crecimiento como innovación y así en su maduración. Por otro lado, dentro de esta experiencia se pudo identificar lo que resulta ser el emprendimiento social respecto a la innovación social, términos que pueden llegar a ser confundidos si no se brindan márgenes de diferencia. Además, se dio una descripción de la

tipología relacionada a la “*Innovación Social – Educativa*”, involucrándose ante su necesidad a resolver.

Finalmente, bajo un análisis de maduración, la innovación se ejecuta como un proyecto que ha sido y se encuentra operando plenamente, lo cual da un amplio abordaje hacia el reconocimiento de la valoración de los resultados que han tenido, tanto como proyecto colectivo, como individual, que resulta ser con cada una de sus integrantes, dando beneficios desde todos los parámetros de su aplicación que se han sabido ejecutar y abordar hacia su comunidad. Esta experiencia genera ese cambio social dentro de sus programas donde se vinculan aspectos importantes como el apoyo y orientación, desarrollando procesos de enseñanza que toman en cuenta sus habilidades y destrezas, lo cual ayuda a sus emprendimientos e implementación de ideas que generan esa inclusión desde diferentes áreas de desempeño.

Recomendaciones

Es importante reconocer que como proyecto hay aspectos importantes a tener en cuenta, más al estar conformado por una comunidad de mujeres las cuales cargan día a día situaciones que pueden no dejarlas crecer de la manera más adecuada, y que es importante que como innovación puedan proyectarse mejor, seguir creciendo y así poder alcanzar todos sus niveles de madurez, pues esto contribuirá a un mayor abordaje y efectividad de los procesos de aplicación de la fundación, donde parte importante de este es el establecer en sus espacios una zona de escucha activa, vinculándose hacia un área de bienestar, en la cual pueda darse un mejor manejo, control y gestión de emociones, comportamientos, sensaciones y otros, que puedan ayudar a dar una mejor canalización de este conjunto de situaciones que pueden generar algún tipo de desequilibrio dentro del proyecto y así no tener un mayor desarrollo.

Así mismo, es importante poder establecer algunos protocolos o conductos que puedan dar un abasto completo en todo el desarrollo de la innovación, como es la parte de la continuidad de sistematizaciones, y otros aspectos de desarrollo que ya tienen identificados para poder generar estrategias de crecimiento y llegar a un nivel más elevado para la generación de una construcción total como parte de un proyecto de innovación social.

Se hace necesario poder vincular una capacitación más completa en el campo de desarrollo personal, gestionando esquemas generales que puedan contribuir en un crecimiento, pues al crecer internamente gestionamos un mejor manejo exterior. Este aspecto es importante ya que se trabaja con una comunidad de mujeres las cuales manejan diversos tipos de cargas y en muchas ocasiones el que falte una cultura, valores, entre otros, puede generar retrocesos hacia el desarrollo de la Fundación. Si se trabaja y se construye un poco más el ser, podría resultar un poco más beneficioso tanto para estas mujeres, como para el proyecto, pues una vez se da inicio

hacia la aceptación, resolución de problemas, reconocimiento y autoconocimiento, entre otros, son muchos los temas que pueden mejorar y que van a contribuir a tener un mayor crecimiento.

“El mundo está en una crisis profunda porque no tenemos una educación para la conciencia”

Claudio Naranjo

Referencias Bibliográficas

- Alonso-Martínez, D., González-Álvarez, N., & Nieto, M. (2014). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 24(1-2), 119–140.
https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640
- Barrera Quiroga, D. M. (2019). La sistematización de experiencias, una estrategia de la investigación antihegemónica. *El Ágora USB*, 19(2). 547- 557. DOI: 10.21500/16578031.4389
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, auto narración y testimonios para el cambio social. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socio ecológica*, 4(1).
- Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. Capítulo II Pág. 95-110.
- Buelga, S. (2007). El empowerment: la potenciación del bienestar desde la psicología comunitaria. En M. Gil (Dir), *Psicología Social y Bienestar: una aproximación interdisciplinar* (pp.154-173). Universidad: Zaragoza
- Cecilia, A., & Lévano, S. (n.d.). *INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: DISEÑOS, EVALUACIÓN DEL RIGOR METODOLÓGICO Y RETOS*.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a09v13n13.pdf>
- Emprendimiento e Innovación Social: construyendo una agenda pública para Chile* SEBASTIÁN GATICA Escuela de Administración. (n.d.).
<https://repositorio.uc.cl/xmlui/bitstream/handle/11534/1763/584600.pdf>
- Estrada, G; Montero, J. M. C; Hernández & Herrera, J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85).

- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad*.
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. *Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review*.
- Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.
- Innovación social: un análisis bibliométrico del concepto y sus tendencias actuales*. (2021). Urosario.edu.co.
<https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187269734007/html/index.html#ref21>
- Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2.
- Maestre, M., Paola, A., Lombana, E., & Vega, M. (2021). Innovación social: un análisis bibliométrico del concepto y sus tendencias actuales. *Universidad & Empresa*, 23(41), 1–27.
[https://www.redalyc.org/journal/1872/187269734007/html/#:~:text=La%20construcci%C3%B3n%20del%20concepto%20de,Howaldt%20y%20Schwarz%20\(2010\).](https://www.redalyc.org/journal/1872/187269734007/html/#:~:text=La%20construcci%C3%B3n%20del%20concepto%20de,Howaldt%20y%20Schwarz%20(2010).)
- Medina, R; & Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99.

- MENESES, T. (2022). TRL e Innovación Social. [Objeto_virtual_de_aprendizaje_OVA]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>
- Mera, K. (2019). La sistematización de experiencias como método de investigación para la producción del conocimiento. *Rehuso*, 4(1), 99-108. Recuperado de: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/1886>
- Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165)
- Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.
- Roa, J. D. (2017) La Innovación Social Educativa (ISE) como herramienta metodológica para la búsqueda de una educación con sentido. *Rev. Guillermo de Ockham*, 15(1), In press.
- Roles y funciones del psicólogo comunitario*. (2017, June 14). *Psicología Comunitaria*; *Psicología Comunitaria*. <https://mquevedoblog.wordpress.com/2017/06/14/roles-y-funciones-del-psicologo-comunitario/>
- Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *CES Medicina*, 34(2), 169- 176.
- Universidad del Rosario*. (n.d.). Retrieved November 16, 2022, from <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/12800/1010218375-2016.pdf?sequence=1>
- Vega-Rodríguez, L. y Botero-Suaza, L. (2021). Formación profesional para mejorar la calidad educativa: Tendencias estratégicas y herramientas tecnológicas. *Cultura, Educación y Sociedad*, 12(1), 19-46. DOI: <http://dx.doi.org/10.17981/cultedusoc.12.1.2021.03>

Vista de La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. (2022). Elpoli.edu.co.

<https://revistas.elpoli.edu.co/index.php/teu/article/view/1711/1448>

Vista de Innovación Social como herramienta en la transformación de una sociedad inclusiva. Accesibilidad e Innovación Social. (2022). Univalle.edu.co.

<https://revistapropectiva.univalle.edu.co/index.php/prospectiva/article/view/7218/10720>

Villa-Holguín, E. (2019). La sistematización de experiencias, una estrategia de la investigación anti-hegemónica. *El Ágora U.S.B.*, 19(2), 547–557.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4077/407762527017/html/index.html>