

Ella aprende, ella emprende fundación she is

Lida Yohana Hernández Espinosa

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2022

Ella aprende, ella emprende Fundación She is

Lida Yohana Hernández Espinosa

Trabajo para optar al título de Psicólogo

Directora

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Psicología

2022

Tabla de contenido

Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
Metodología	10
Resultados	14
Recomendaciones	19
Referencias bibliográficas	20
Apéndices	23

Lista de apéndices

Apéndice A. Línea de tiempo experiencia fundación She is.....	23
Apéndice B. Matriz de actores.....	24

Resumen

En el municipio de San Juan de Rioseco (Cundinamarca - Colombia), en la vereda El Hato, se ejecuta una experiencia de innovación social. Allí, la Fundación She is desarrolla el proyecto “ella aprende, ella emprende”, el cual busca el empoderamiento de las mujeres campesinas en condición de vulnerabilidad, como una perspectiva de progreso y fortalecimiento de sus capacidades que les permita generar oportunidades productivas dirigidas a potencializar su proyecto de vida.

Por lo tanto, este trabajo recoge la experiencia de esta comunidad, la cual se centra en la innovación social con fines productivos y de emprendimiento, con el objetivo de buscar herramientas que sirvan en la superación de escenarios de violencia a través de apoyo psicológico y de fortalecimiento para el emprendimiento productivo, a partir de capacidades, que permitan integrar los recursos agropecuarios, basados en conocimiento cultural y ancestral enmarcado en modelo de empoderamiento de sostenibilidad y ecosistema de innovación productiva

Para ello, se implementó una sistematización de experiencias que reúne conocimientos partiendo de la entrevista semiestructurada y relatos de las vivencias de diferentes actores, analizadas bajo enfoque cualitativo donde se llevaron los siguientes pasos: identificación, selección de la experiencia, trabajo de campo y análisis. Los resultados arrojan que la mujer es considerada como motor en el desarrollo y bienestar, tanto económico y social, para el fortalecimiento comunitario, y se encuentra en el TRL 8 la cual sistematizó y calificó la validación social de las acciones del proyecto.

Palabras claves: innovación, social, mujeres, emprendimiento.

Abstract

In the municipality of San Juan de Rioseco (Cundinamarca - Colombia), in the village of El Hato, a social innovation experience is being carried out. There, the She is Foundation develops the project "she learns, she undertakes", which seeks the empowerment of rural women in vulnerable conditions, as a perspective of progress and strengthening of their capacities that allows them to generate productive opportunities aimed at enhancing their life project.

Therefore, this work gathers the experience of this community, which focuses on social innovation for productive and entrepreneurial purposes, with the objective of seeking tools that serve in overcoming scenarios of violence through psychological support and strengthening for productive entrepreneurship, based on capabilities that allow the integration of agricultural resources, based on cultural and ancestral knowledge framed in a model of empowerment of sustainability and productive innovation ecosystem.

To this end, a systematization of experiences was implemented that gathers knowledge based on the semi-structured interview and accounts of the experiences of different actors, analyzed under a qualitative approach where the following steps were taken: identification, selection of the experience, field work and analysis. The results show that women are considered as a driving force in development and well-being, both economic and social, for community strengthening, and are found in TRL 8, which systematized and qualified the social validation of the project's actions.

Key words: innovation, social, women, entrepreneurship.

Introducción

La Fundación She is implementa su proyecto “Ella aprende, ella emprende”, de la línea esmeralda, en el municipio de San Juan de Rioseco (Cundinamarca), específicamente a 90 kilómetros de Bogotá, por la zona del occidente de la cordillera de los Andes en la provincia del Magdalena centro. Este territorio es habitado por población en condición de vulnerabilidad causada por el conflicto armado y fuertes episodios de violencia, los cuales han sido narrados y registrados por diferentes fuentes, por las realidades sociales que la han afectado de manera integral, conforme a lo que se registra en los estudios sobre los estragos de la guerra, la cual ha dejado difíciles consecuencias físicas, sociales y económicas, pero sobre todo psicológicas; es de ahí que se debe potencializar las dificultades, vivencias y conflictos que la ubican actualmente en el marco de la paz, siendo un referente para la construcción de nuevas propuestas de innovación social para la salida del conflicto (Gelves, 2015). La población, si bien está constituida por habitantes en zonas rurales y urbana, se concentra mayoritariamente en espacio rural, donde la ruralidad la componen más de 13 veredas, en una de ellas El Hato, lugar donde se centra el desarrollo del proyecto con las mujeres campesinas. La principal necesidad y problemática de esta población corresponde a la asistencia psicológica, pero como medida de apoyo se trabaja fortaleciendo el liderazgo, dando paso a una educación financiera y al empoderamiento, que se puede desarrollar hacia los proyectos productivos que ayuden a su realización como mujer independiente y emprendedora desde el campo.

Por lo anterior, llama la atención la experiencia de innovación social implementada, la cual se centra en la organización social con fines productivos y de emprendimiento lo anterior, y como plantea los argumentos se deben conseguido ajustando el ámbito territorial (Jailler et al., 2020). Además, es importante el desarrollo de proyectos de equidad de género, emprendimiento,

liderado por mujeres que manejan sostenibilidad de los recursos agropecuarios y basándose del conocimiento cultural y ancestral (Fundación She is, 2018). Para ello, la clave de la implementación es el modelo de empoderamiento de la mujer sostenible con valor económico y social, donde se determinan los ecosistemas de innovación. Tal como lo señalan Velasco y Ordoñez (2021) que el emprendimiento busca beneficios económicos, mientras que lo social constituye la función colectiva que influya a la comunidad, en el cual las personas, en este caso las mujeres, minimizan los costos de los servicios para la agricultura causados por las barreras sociales. Es por eso que los autores dicen que los factores fortalecen a la innovación en diferentes talentos y se da confianza a lo social para que se motiven a la productividad, en este caso, que la mujer sea sostenible y pueda satisfacer sus necesidades para un cambio favorable en su sistema económico y social; bajo este contexto los investigadores deciden promover la propuesta, relacionando a los actores principales de la experiencia como son las mujeres campesinas y sus jóvenes de la comunidad de la vereda, quienes apoyaron y acompañaron todo el proceso hasta la actualidad; en esa línea, como lo afirma el Doctor Sánchez, cofundador de la fundación

La Fundación She is es una puesta institucional desde el sector privado por armonizar derechos de las mujeres víctimas del conflicto armado que tienen como objetivo incidir en herramientas que permitan superar escenarios de violencia a través de apoyo ontológico, psicológico y por supuesto un fortalecimiento de línea base de emprendimiento productivo que les permita a las mujeres de zonas rurales del país sobre todo poder garantizar canales de comercialización y herramientas para transformar sus vidas. (Sánchez, comunicado personal, 2022)

Por otro lado, Giraldo y Ortiz (2020) sostienen que la innovación social es un proceso, una solución, una práctica, un cambio, a lo cual atiende la experiencia de la Fundación She is, la cual busca que las mujeres, a través del emprendimiento productivo, con enfoque territorial, de acuerdo a las fortalezas que se han identificado, atiendan sus necesidades económicas, contribuya en los procesos de reparación y ayuda en la superación de la violencia que por décadas fueron sometidas. Dicha realidad motiva la ejecución y desarrollo de la metodología de sistematización de experiencias que transforma y configura la estructura social, la cual contribuye a la producción del conocimiento desde la práctica (Jara, 2012). Conforme a lo anterior, se identificaron aspectos claves como la interpretación, aportes y enseñanzas de procesos y cómo con los criterios de caracterización se atiende en el fortalecimiento, desarrollo económico y bienestar social.

Metodología

Desde las nociones de la innovación social la sistematización es un instrumento que permite obtener conocimientos con base en la práctica y posibilita el intercambio de experiencias; es por eso que, la elaboración de este artículo que se da a partir de la investigación social comunitaria con enfoque cualitativo, siguiendo los planteamientos y conceptualización de Jara (1996) quien nos dice:

“La sistematización interpreta una o varias experiencias a partir de construcciones de procesos vividos en factores de intervención que se relacionan para producir conocimiento, aprendizaje significativo donde se apropia y se comprende teóricamente para orientar la perspectiva transformadora hacia el futuro”. (p. 97).

De este modo, la definición confirma que la sistematización de experiencias es una herramienta de evolución y gestión social, que fortalece la interpretación crítica de determinado medio, implicando perdurablemente a la innovación social, entendida como una acción de campo que se sustenta de aprendizajes y nuevas experiencias, tanto personal como colectivo para un fenómeno de transformación (Caicedo y Frías, 2016).

Por lo tanto, hacia el alcance del propósito de sistematización se destacan pasos claves para el proceso de medición de las TLR (Jailler y González, 2020) frente a la innovación social y considerando los siguientes criterios:

Identificación

En este primer paso, se realizaron acercamientos a las innovaciones sociales desde lo tecnológico, empresarial y social, identificando experiencias para la condición humana el cual nos muestra según Llobet (2006), que algunas veces hay estados de exclusión, inequidad o vulnerabilidad. Por lo tanto, se escogió la innovación social basados en la oportunidad y

fortalecimiento del desarrollo personal y económico de las mujeres que a través de una fundación empodere a la mujer y la vuelva sostenible con valor económico y social, mediante herramientas de autonomía personal, emprendimiento de paz y educación empresarial, siendo una forma de visibilizar y transformar la existencia de las mujeres y niñas entorno de suplir sus necesidades básicas y tener un mejor bienestar y calidad de vida.

Selección de la experiencia o campo de acción

En el segundo paso, el municipio donde se implementó la experiencia, tiene características únicas de importancia ya que era un territorio de conflicto armado, donde las mujeres y niñas de esta zona rural se sentía desprotegidas y sin recursos básicos para resolver sus necesidades, por esto, para obtener la experiencia se comenzó desde la verificación de acciones que se llevaban a cabo para mitigar la situación y los retos organizacionales que se habían ya realizado, asumiendo que la innovación social es el motor del progreso y la esperanza, para obtener una vida digna, con la iniciativa de los emprendimientos que permitan empoderar a los individuos en este caso la mujer campesina a proceder con valores de cooperación y reciprocidad (García-Flores y Palma, 2019).

Continuando con esta dinámica y los términos abordados, se prosiguió a elegir la experiencia de la Fundación She is, puesto que cumple con los criterios de caracterización de un proyecto de innovación social, porque ha incidido significativamente en las dinámicas sociales del territorio. Para lo anterior, se recopiló información apropiada de las fuentes primarias y secundarias, tanto digitales y físicas, para establecer y concretar la idoneidad de la experiencia.

Trabajo de campo desde la sistematización y materialización de lo aprendido

En el tercer paso, se establece el acercamiento a la Fundación She is, para comenzar la sistematización de la propuesta, en este caso con el director del fórum de la Fundación She is,

para que accediera al propósito de la actividad y de esta manera brindar la información requerida para comenzar la iniciativa.

Consecutivamente, tal como lo plantea Jara (2012), la recolección de información se tuvo en cuenta desde el fundamento de la investigación social, para aportar hacia el conocimiento científico; por medio de las técnicas de entrevistas semiestructuradas y conversación con los integrantes de la fundación, entre ellos la fundadora, la coordinadora del proyecto y el director del fórum She is, actualmente representante del Global She is a nivel nacional. También, se consultó las fuentes secundarias de información como: página web, las redes sociales, documentos legales como administrativos, informes de gestión desde el 2016 hasta la actualidad, fotografías, los reportajes y archivos digitales.

Análisis de la información o procesos de aprobación social

Como último paso, se organizaron previamente las evidencias y se diligenciaron las matrices para la caracterización de la experiencia de innovación social, donde una vez levantada esta información se efectúa un análisis desde la teoría psicosocial comunitaria, donde los factores sociales intervienen al desarrollo y progreso del individuo en este contexto de la mujer campesina en condición de vulnerabilidad y como interviene el psicólogo al evaluar las situaciones, para lo cual se enfoca al beneficio de las personas que se encuentran en situación de riesgo y vulnerabilidad, brindando una oportunidad de mejora de bienestar y condiciones de vida (Montero, 1984). Por tanto, también se incluye la interposición directa de los actores sociales y los materiales de información tanto primaria como secundaria.

En este sentido, la experiencia es transformadora y social, ya que desea lograr el proyecto generado frente a la comunidad como lo menciona Alonso et al., (2018), el bienestar de la sociedad es participativo porque convoca a las otras personas de la comunidad que se sientan

interesadas en aprender y aprovechar los emprendimientos. Igualmente, la practica resulta genuina y original, pues por la forma en que estructuraron el proceso la hace diferentes a otros, es decir, ellos mismos buscan su sostenibilidad. Se mantienen vigente, en tanto, llega a más zonas vulnerables y se podrá seguir haciendo acción comunitaria; finalmente, es expansiva y fácilmente replicable, puesto que, puede desarrollarse en otras ciudades. En resumen, cumple con las características de una innovación social, mencionadas por Hernández et al., (2016).

Resultados

La culminación de la sistematización de la experiencia de innovación, se aplicó desde elementos conceptuales, teóricos y prácticos que permitieron identificar acciones que posibiliten el sentido de la fundación. De esta forma, se ha alcanzado a tener reconocimiento a nivel nacional e internacional, ya que es exitosa, prometedora y sostenible, porque fortalece la organización de carácter social y genera estrategias de empoderamiento a través de herramientas autónomas para la ayuda de las mujeres campesinas en condición de vulnerabilidad, así como la preservación de los ecosistemas de innovación usado que permite describir los diversos actores que son primordiales para la innovación (Millard, 2018).

Así mismo, se complementa a los actores en seis roles articulados desde el objeto conector de las organizaciones: los habilitadores que proveen los recursos, los generadores de conocimiento que impulsaron a la creación del proyecto, los promotores que divulgan el emprendimiento hacia la estabilidad y las comunidades que comparten el conocimiento y se apoyan mutuamente para el desarrollo de la sostenibilidad del ecosistema de innovación (Gatica et al., 2015).

Por lo tanto, el primer instante de la investigación se considera participativa, puesto que, corresponde a un estilo de abordaje para el estudio de la realidad social y su transformación, esto se fundamenta en la necesidad de empoderamiento de la mujer, su construcción y fortalecimiento de sus capacidades vocacionales y habilidades naturales, que le permita integrar un espíritu emprendedor que genere oportunidades para mejorar sus condiciones económicas y social.

Estos actores que están involucrados con la fundación comprometen desde la fundadora, la coordinadora de proyectos, la administración municipal, la Secretaría de Desarrollo Social, la oficina de personas víctimas, mujeres campesinas y la comunidad en general del municipio, para

poder cubrir las necesidades de las mujeres campesinas en condición de vulnerabilidad de víctimas del conflicto armado.

Por consiguiente, esta iniciativa se lleva a cabo para garantizar los derechos de las mujeres y potencializar así el empoderamiento acerca de las competencias emprendedoras, por medio del apoyo interinstitucional comprometidos con la equidad de género, haciendo reconocimiento desde la comunidad e identificando la Fundación She is como pionera de este proyecto.

Desde el desarrollo de este proyecto se benefician las mujeres campesinas en condición de vulnerabilidad, víctimas del conflicto armado, quienes se involucran para la realización de actividades de alfabetización, mediante acuerdo municipal, el cual se inició en el año 2021 con las mujeres campesinas de la vereda, así mismo, con talleres de emprendimiento, capacitación en proyecto de vida, módulo de seguridad alimentaria, entrega de semillas para cultivos, material de telares y cerámicas para su ejecución como símbolo de memoria histórica, actividades lúdicas, alfabetización digital en capacitación de sistemas a las líderes mujeres del programa y así contribuir a los emprendimientos, entre otras actividades que se desarrolla con la administración municipal y otras instituciones aliadas.

Otro aspecto para resaltar es que, en la actualidad se sigue con la formulación de cronogramas con actividades dos veces a la semana u ochos veces al mes, se refuerza la participación de los emprendimientos de los programas a partir de acción participativa, coinvestigadores que aportan significativamente al empoderamiento de la mujer a partir de sus capacidades y habilidades que les es posible a través de los textiles, artesanías y agricultura.

Por lo cual, el proyecto es sostenible ya que ha facilitado la construcción de vínculos y la relación con actores externos que aportan desde donaciones, voluntariados, cooperación

internacional y es ahí cuando se desarrollan las interacciones donde se controlan las actividades a través de planillas de asistencia, para identificar cómo va la ejecución y de paso verificar los recursos activos que suministra la fundación a través de los aportes de sus aliados como Ecopetrol, Kotex, Sanofi, Avon, Bancolombia, Movistar, entre otras para continuar con los proyectos en pro del empoderamiento de la mujer.

Esta experiencia se ha mostrado mediante la tecnología con información y comunicación en su página web y redes sociales, donde se socializa los ejes de acciones que se han realizado en la comunidad y permite el fortalecimiento para emprender nuevos proyectos como She is astronauta que es llevar a las niñas de escasos recursos a la Nasa.

Es de resaltar, igualmente, del resultado de la sistematización, lo que corresponde a la línea del tiempo como se puede observar en el apéndice 1, que apoya la información tanto primaria como secundaria, ya que nos muestra primordialmente las acciones del producto del trabajo, la creación de la fundación, sus logros, proyectos y consolidaciones que son valiosas para las comunidades.

Es valioso mostrar la disponibilidad, la atención y la colaboración prestada a cada uno de los actores, expuesto en el apéndice 2, que participaron en este proyecto, quienes brindaron su colaboración, contribuyendo al conocimiento intrínseco en el proceso de sistematización de la experiencia por medio de la entrevista semiestructurada.

Teniendo en cuenta las opiniones a través de las entrevistas, “las personas que apoyan procesos son conscientes de la trasmisión de conocimientos y participación comunitaria, es decir, la propuesta permite la mejora a la comunidad donde todos se integren para un fin” (Alfonso, González y Nieto, 2018, p. 98).

Por lo tanto, la relación de receptividad de la comunidad ha sido positiva, ya que el proyecto sigue vigente y con replicas a otros municipios y departamentos del país. Lo que se espera es que sean más consecuentes con la experiencia, es decir, participen continuamente, y no esporádicamente como hasta ahora lo han hecho. En resumen, hay iniciativa de continuidad para el empoderamiento de la mujer en sus diferentes ámbitos.

Con base a las interrogantes planteadas por Jailler et al. (2020) y analizando las características de cada nivel de madurez se confirma que es un TRL 8 la cual nos dice que es la sistematización y cualificación de la validación social en este caso de las acciones que realiza el proyecto “Ella aprende, ella emprende” de la fundación, donde nos muestra la validez social que ha tenido en el empoderamiento de la mujer y como esta puede llegar a realizar acciones para su bienestar y calidad de vida y su entorno tanto familiar como comunitario.

Desde el punto de vista de la psicología es valiosa la experiencia comunitaria, puesto que, esta tiene una responsabilidad desde el empoderamiento como modelo que intenta definir, crear, comprender, explicar o facilitar a través de las intervenciones o acciones donde muestra al sujeto como actor y responsable de su propia conducta y participante activo y creador de ambientes que mejoren su calidad de vida y bienestar (Meneses, 2022).

Por consiguiente, las mujeres se empoderaron para poder solventar sus necesidades desde sus emprendimientos, por lo cual esta perspectiva afirma que cada contexto y población tiene un proceso significativo, lo cual determina un contexto histórico, social y cultural donde hay un proceso de transformación y del saber hacer para su proyección, favoreciendo el bienestar y por supuesto la calidad de vida (Rodríguez y Alvarado, 2008).

Conclusiones

Desde la sistematización de la innovación social, la experiencia es un ejemplo replicable porque se centra en buscar el empoderamiento de la mujer a partir de la construcción y el fortalecimiento de sus capacidades vocacionales y habilidades naturales, que le permita emprender, construir paz y generar oportunidades para mejorar condiciones económicas y sociales, incidiendo en su entorno y potencializando su proyecto de vida.

Por otra parte, se aprecia la innovación social como transformadora, ya que esta tiene fines de productividad y emprendimiento ajustándolo al ámbito del territorio donde se encuentran las mujeres y que, a través de esto, ellas pueden crear acciones para su bienestar y calidad de vida. Además, dicho proceso va de la mano del rol del psicólogo que estudia el comportamiento del ser humano y sus cambios constantes a la que están expuestas por su entorno.

El hecho de ser una experiencia con un grado de madurez TRL8, nos muestra un sistema completo y cualificado con validación social y valorado por la comunidad donde se reflejan los resultados y beneficios.

Recomendaciones

Es oportuno continuar con la experiencia y fortalecer el empoderamiento de las mujeres con otros actores, para que logren un mayor acercamiento en la comunidad en pro de la toma de decisión y sentido de pertenencia del municipio, relacionándolos de forma directa a proyectos con el fin de darle continuidad a la fundación, para que a futuro puedan ser mentores de nuevas propuestas.

Por otra parte, se debe ratificar el rol que cumplen las nuevas generaciones que quieren participan de la experiencia, construyendo conocimiento o ayuda a la comunidad. De igual modo, consolidar cada vez más actividades donde las mujeres sean más participativas, empoderadas e investigadoras en pro del desarrollo y bienestar de su entorno familiar y comunitario.

Es vital vincular la participación de toda la comunidad con el propósito de comenzar a fortalecer las capacidades de cada uno de los miembros, para que proyecten su propio futuro ligado a los emprendimientos y puedan mostrar sus acciones y logros que han realizado para su sostenibilidad.

Referencias bibliográficas

Alonso, D; González, N y Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social.

Cuadernos Aragoneses de Economía. https://doi.org/10.26754/ojs_cae/cae.20141-22640

Caicedo, A. & Frias, N. (2016). Política Nacional de Innovación Social colombiana: el proceso de construcción participativa. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). Innovación Social en Latinoamérica. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, pp.193-206.

http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0

Fundación She is (2016) <https://she-is.org/>

García-Flores, V. & Palma, L. (2019): “Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 97, pp. 245-278. <http://ciriec->

revistaeconomia.es/wpcontent/uploads/CIRIEC_9708_Garcia_Palma.pdf

Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina.

Gelves, M. (2015). Historias de Guerra y Reconciliación. Pontifica Universidad Javeriana, 1–49.

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/20055>

Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31053180025>

- Hernández, J.; Tirado, P. y Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Hoyos, C. (2017). Acciones patrimoniales creativas: convergencia entre espacios museales y comunidad. (Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia). Repositorio Institucional UNAL. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/63251?show=full>
- Jara, O. (1996). Tres posibilidades de sistematización. Comprensión, aprendizajes y teorización. En: Aporte 44. Sistematización recientes búsquedas. Dimensión educativa. Bogotá. 1996.
http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0589/6_CEA_POS.pdf
- Jara, O. (2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tres ángulos. *F (x)= Educación Global Research*, 1, pp. 56 -70.
<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/>
- Jailier, É., González, S., Arias, C & Suárez, L. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2.
<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>
- Millard, M. (2018). What Is an Innovation Ecosystem and How Are They Essential for Startups?
Mass Challenge
- Montero, M. (1984). La psicología comunitaria: orígenes, principios y fundamentos teóricos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 390.
<https://www.redalyc.org/pdf/805/80516303.pdf>

Rodríguez, A. & Alvarado, H. (2008). Capítulo II. Criterios para definir una innovación

ejemplar. En Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe. CEPAL, pp.

37 – 46 <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe>

Sánchez, J. (2022, 23 de octubre). Entrevista Fundación She is. <https://youtu.be/FHe6suVxoVQ>

Schmilinsky, O. (2014). Sostenibilidad, innovación social y tecnología. Presentación realizada en

el II Simposio de Innovación Social y Tecnológica, Medellín, 16 y 17 de octubre de

2014. En: <http://nisesantioquia.wixsite.com/nises/iii-simposio-is-y-t-2015>

Velasco R y Ordoñez C. (2021). Analítica Noviembre. INNpuls Colombia.

<https://www.innulsacolombia.com/sites/default/files/documentos->

<recursospdf/Botlet%C3%ADn%20Anal%C3%ADtica%20Emprendimiento%20Social.pdf>

f

Zimmerman, P. (2000) Empowerment Theory: Psychological, Organizational and Community

Levels of Analysis. En J. Rappaport y E. Seidman (Eds.), Handbook of Community

Psychology. Nueva York: Kluwer Academic Plenum. (pp.43-64)

Apéndice A. Línea de tiempo experiencia fundación She is



<https://prezi.com/view/Swy0woPqYiRrXTEXVfnG/>

Fuente: Elaboración propia

Apéndice B. Matriz de actores

Identificación de actores sociales	Perfil y cualidades	Qué rol cumple en la experiencia
Dra. Nadia Sánchez	Presidenta y fundadora	Gestiona y otorga los recursos para que el programa se desarrolle a cabalidad.
Dra. Leidy Martínez	Coordinadora de proyectos	Apoyo y atención a la población del programa, adicional manejo y control de toda la información.
Dr. Juan David Sánchez	Director del fórum She is	Planeación, diseño y ejecución de proyectos, programas, políticas y planes de acción, necesarios para mejorar la cohesión y el desarrollo social de la mujer en el Municipio.

Fuente: Elaboración propia