

**Lantana, Red de mujeres emprendedoras de Mariquita Tolima, una experiencia  
innovadora con impacto social**

Autor

Paula Andrea Vásquez Velásquez

Docente

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Diplomado de profundización en Innovación social

Diciembre 2022

## Resumen

El presente artículo científico gesta el proceso de la identificación de Lantana Red de mujeres emprendedoras, un proyecto de innovación de carácter social en San Sebastián de Mariquita Tolima, que le apuesta a la disminución de la inequidad de género y promueve por medio de transmisión de conocimiento, fortalecimiento de capacidades, talentos y habilidades desde la individualidad; bienestar, mejoramiento de condiciones de vida, oportunidad laboral para la mujer y progreso económico a nivel local.

Durante el reconocimiento del proyecto para la innovación social, se realiza previo trabajo de campo, implementando técnicas en el abordaje profesional de la psicología, como observación y entrevistas, con la iniciativa de analizar la experiencia innovadora clasificada como organización social con fines productivos y emprendimientos. Por lo anterior es menester mencionar que este artículo científico sistematiza la experiencia de innovación desde el contexto social, exponiendo la implementación de la metodología TLR para reconocer el nivel de maduración que tiene la innovación social.

Los resultados obtenidos por medio de la sistematización de la experiencia comprenden el nivel de maduración en un TLR 5, correspondiente al alcance de verificación de la experiencia innovadora a través del despliegue, impacto y alcance del proyecto a la fecha.

*Palabras clave:* Innovación, empoderamiento, investigación, equidad, género.

### **Abstract**

This scientific article develops the process of identifying Lantana Red de mujeres entrepreneurs, a social innovation project in San Sebastián de Mariquita Tolima, which is committed to the reduction of gender inequality and promotes through the transmission of knowledge , strengthening of capacities, talents and abilities from the individuality; well-being, improvement of living conditions, job opportunities for women and economic progress at the local level. During the recognition of the project for social innovation, prior field work is carried out, implementing professional approach techniques in psychology, such as observation and interviews, with the initiative of analyzing the innovative experience classified as social organization for productive purposes and entrepreneurship. Therefore, it is necessary to mention that this scientific article systematizes the innovation experience from the social context, exposing the implementation of the TLR methodology to recognize the level of maturity of social innovation.

The results obtained through the systematization of the experience include the level of maturation in a TLR 5, corresponding to the scope of verification of the innovative experience through the deployment, impact and scope of the project to date.

*Keywords:* Innovation, empowerment, research, equity, gender.

## Tabla de contenido

Introducción.....	6
Metodología.....	10
Tipo de estudio.....	10
Sistematización de la experiencia.....	10
Implementación TLR.....	11
Resultados.....	13
Gestión de las ideas y de la creatividad .....	13
Gestión del desarrollo interactivo aplicativo.....	15
Gestión del proceso .....	16
Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación y capital sociales formado en aplicación de nuevos procesos .....	17
Conclusiones.....	21
Recomendaciones .....	22
Bibliografía.....	23

**Lista de tablas**

Tabla 1. Socialización de emprendimientos Lantana.....	7
--	---

## Introducción

San Sebastián de Mariquita municipio ubicado al norte del Tolima, caracterizado por la esencia de sus habitantes, personas pujantes y emprendedoras que desempeñan labores diversas en pro del progreso económico del municipio, como es el caso de una *experiencia innovadora clasificada como organización social con fines productivos y emprendimientos* conocida a nivel local como *Lantana*, red de mujeres emprendedoras que han articulado sus emprendimientos y conocimientos para crear una idea innovadora que actúa como eje fundamental para el empoderamiento femenino y la generación de ingresos para la mujer. Parfraseando a Gatica, S, et. al (2015) es menester resaltar que la innovación social como referente conceptual engloba todos aquellos colectivos que suponen la intencionalidad de la transformación social desde un nivel de conciencia colectiva en relación a una problemática particular; por lo cual *Lantana* es un colectivo de impacto social y económico caracterizado por factores endógenos, toda vez que, el ecosistema de actores que componen la red de mujeres emprendedoras aportan significativamente al cambio social y al cumplimiento del objetivo principal de la red desde la gestión del conocimiento y claramente desde las grandes capacidades, dotes y talentos de cada mujer, como el arte a través de la pintura, bisutería, costura, textiles, botánica, entre otros; así lo establece Arnkil et al. (2010), quien menciona que generar espacios de participación desde los conocimientos y capacidades promueve la inclusión de la sociedad civil, en respuesta a la necesidad de aportar al desarrollo productivo de la población y el abordaje a la problemática social identificada. *Lantana* impulsa un *proyecto de esencia social y de género*, con la iniciativa de mejorar la calidad de vida de la población participante (Mujeres) desde la impartición de nuevas e innovadoras ideas en relación con la cultura del municipio de San Sebastián de Mariquita y los grandes talentos de

las mujeres de la región. La innovación social hecha visible por medio de este artículo, se plantea la búsqueda de dar solución a una problemática de orden social, como la desigualdad de género y la falta de oportunidades laborales para la mujer, que a la fecha en siglo XXI vulnera significativamente el acceso al contexto laboral para la mujer, por lo cual *Lantana* le apuesta al fortalecimiento de la mujer emprendedora por medio de la gestión del cambio y la apropiación social de los actores. Las mujeres o actores sociales de *Lantana* cumplen un papel vital para la sostenibilidad del proyecto, apoyadas desde la motivación, gestión de recursos, marketing digital y redes sociales, comercialización del producto y diseño gráfico; fortalecen la misión de *la red* a través del emprendimiento y empoderamiento de la mujer.

Actualmente *Lantana* se mantiene en convocatorias, brindando la oportunidad a las mujeres de ser parte de este maravilloso proyecto; a la fecha *Lantana* se compone de 12 miembros activos que apoyan al funcionamiento y permanencia de la Red, todo ello haciendo visible los emprendimientos del equipo, así:

**Tabla 1.**

*Socialización de emprendimientos Lantana*

<b>Mujeres Lantana</b>	<b>Emprendimiento</b>	<b>Línea Productiva</b>
Amparo Gómez Corrales	Avanzar Asesorías	Asesorías, conferencias, consejería.
Angela María Pérez	Amuleto	Joyería artesanal
Carolina Liévano Restrepo	Biobixxa	Jabones y pomadas, productos naturales de uso corporal.
Helene Duplessis	Elenapinx	Reproducciones de dibujos decorados
Jaqueline Navarro Conde	Yagela	Peluchería y muñequería
Liliana Cadena	Artesanías Beraca	Elaboración de tejidos en crochet y otras fibras naturales

<b>Mujeres Lantana</b>	<b>Emprendimiento</b>	<b>Línea Productiva</b>
Lina Marcela Carmona	Lina MarcelArt	Pinturas sobre lienzo, dibujo artístico, imanes pintados a mano.
Luz Angela Casadiego	Casadiego Crochet	Bolsos, llaveros, colgantes, repisas, tops de crochet.
Luz Aidé Reyes	Las recetas de la abuela	Bizcochuelos vallunos
Paola y Angie Guzmán	Arte.ecol	Venta de productos ecológicos de uso personal Diseño, elaboración y venta de souvenirs.
Vivian Rocío Peña	Maracas Mugs	

*Nota:* Elaboración propia de entrevista con la fundadora de Lantana, Red de mujeres emprendedoras a partir de Liévano (2022).

Actualmente, en Colombia se gestan muchas ideas innovadoras de carácter social, por lo cual, se propende el empoderamiento femenino en aras de garantizar igualdad de género y mejora de las condiciones de vida de las mujeres. La revista Tiempo, E. (2019), expone en una de sus líneas digitales a *Recon*, como una organización colombiana cuya actividad principal es identificar, fortalecer y apoyar aquellas innovaciones sociales con enfoque, de género, territorial y étnico, por medio de la operatividad y la capacitación, para facilitar el proceso de desarrollo económico y sostenibilidad de los emprendimientos. Desde esta organización se busca promover la mejora de vida en función de objetivos de desarrollo sostenible, como el fin a la pobreza, igualdad de género, educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico, reducción de desigualdades, entre otros. *Mujer talento* de Medellín Antioquia, *Mujeres confeccionando tejido social* de Fundación, Magdalena; *Del mar a la olla* de Tumaco Nariño, *Geek Girls Latam* de Bogotá DC, *Santa María Fundación* de Valle del cauca, hacen parte de los muchos emprendimientos sociales que se gestan y fortalecen alrededor de la organización, quienes han apoyado las innovaciones sociales y las han hecho visibles por medio del marketing digital, con



el objetivo permanente de generar progreso económico e igualdad de género a través del cambio social y empoderamiento femenino. Tiempo, E. (2019). *Emprendimientos sociales por la equidad de género en Colombia*.

Finalmente, es así como el proceso de sistematización de la experiencia que actúa como innovación social principal en este artículo *Lantana, red de mujeres emprendedoras*, actúa en concordancia con el objetivo de identificar el nivel de maduración de la innovación, para así, reconocer factores protectores y de riesgo que puedan promover o limitar la sostenibilidad en el tiempo y económica del proyecto con enfoque social, económico y de género, clasificado como organización social con fines productivos y emprendimientos, que le apuestan a la transformación social y al fortalecimiento de las capacidades de la mujer.

## **Metodología**

### **Tipo de estudio**

El diseño metodológico implementado en el abordaje de la innovación social que se trae a colación en este artículo comprende la *sistematización de la experiencia* a través del *enfoque cualitativo* que permite filtrar la información recolectada por medio de procesos psicosociales propuestos del ejercicio psicológico, como trabajo de campo, observación y entrevista, que relacionan la información suministrada con las vivencias de cada una de las partes que componen el todo del colectivo. Por lo cual, es menester realizar un proceso de intervención en el ecosistema de actores, permitiendo socializar las participaciones de cada uno de los actores en pro del impacto social y mitigación de las problemáticas que se pretenden resolver.

Parafraseando a (Jara,2001) la sistematización de experiencias comprende un proceso de identificación, recuperación y comunicación de prácticas enfocadas a generar cambios desde la construcción de proyectos, por lo cual, se reconoce como un ejercicio de procesos sociales, generadores de cambios desde el dinamismo y movimiento de actores sociales.

Parafraseando a Oscar, J. H. (2018), en base al diseño metodológico implementado, se define la sistematización de la experiencia, como “un eje dinamizador que permite, no solo centrar el propósito de la innovación en los eventos pasados, sino que a partir del desarrollo de capacidades, habilidades, permita apropiarse del futuro apostándole al mejoramiento de la perspectiva que actuara como moderadora de la construcción de nuevas acciones para la sostenibilidad”.

### **Sistematización de la experiencia**

La sistematización de la experiencia como alternativa metodológica, se gesta a través de unas fases que componen la construcción del artículo, parafraseando a Roa Mendoza, C. et, al

(2021) la sistematización de la experiencia se dispone en la planeación, reconstrucción, interpretación crítica y finalmente en la socialización de experiencias que tienen como propósito afianzar un proceso de reflexión, acción y transformación de una realidad social en determinada comunidad, desde la apropiación consciente de lo vivido, por lo cual , focalizando la interpretación a la construcción de este artículo científico se identifica la innovación social en el municipio de Mariquita Tolima , para posteriormente emprender un proceso de recolección de información de la innovación de orden social, para lo cual, se implementaron líneas de tiempo y técnicas de investigación de campo como la observación y entrevista a los actores sociales, como se indicó anteriormente; se contó con la colaboración de la bióloga y fundadora de Lantana red de mujeres emprendedoras *Carolina Liévano restrepo*, como actor principal en este artículo, quien facilita el proceso de recopilación de información, datos y evidencias fotográficas de las cuales se hacen uso en este documento; *Carolina* manifiesta que “Poder apoyar este tipo de procesos de investigación nos permite como red visibilizar nuestros emprendimientos y sobre todo permitirnos que las personas reconozcan nuestro proyecto con valía” Liévano(2022). Posterior a la fase de adquisición de información, se procede eventualmente a sistematizar la experiencia por medio de la profundización en aspectos claves del proyecto que determinan la identificación del tipo de innovación social y por supuesto el TLR, para lo cual se generó un proceso de entrevista, permitiendo reconocer a profundidad aspectos que representan desde lo administrativo hasta lo comercial la innovación social aquí propuesta.

### **Implementación TLR**

El nivel de maduración tecnológica o TLR por sus siglas en inglés (*Technology Readiness Level*) es una herramienta o mecanismo implementado con el objetivo de identificar y determinar el índice de maduración, o las fases que comprende un proyecto de

investigación para la creación de innovaciones que desde este artículo se pretende emerger con un enfoque psicosocial. El ministerio De Ciencias, Tecnología E Innovación menciona la aplicabilidad del TLR en las ciencias sociales como un eje determinante de la construcción de proyectos de investigación en base a innovaciones sociales

Existen diversas actividades de I+D+i que evalúan la innovación social, referidas de la siguiente manera; gestión de las ideas y la creatividad, gestión del desarrollo interactivo aplicativo, gestión del proceso, gestión de oportunidades y gestión del cambio/ apropiación y capital sociales formado en aplicación de nuevos procesos. Sin embargo por medio de este diseño metodológico y la información suministrada por el ecosistema de actores, es menester reconocer que, *Lantana, red de mujeres emprendedoras*, clasificada como una innovación de tiposocial, se estima en un nivel de maduración o TLR 5 , el cual corresponde a validación en entornos sociales más amplios / en contextos claves. Por lo que existe una validación social por parte de la comunidad, abarcando el impacto, alcance y sistematización inicial de la experiencia innovadora.

## **Resultados**

Para determinar el nivel de maduración o TLR de la experiencia innovadora, es preciso, clasificar la información recolectada desde las fases anteriores, con la iniciativa de delimitar los pasos respectivos que comprenden cada uno de los niveles de maduración. Por lo anterior, se procede a describir ampliamente la gestión de las ideas y creatividad, Gestión del desarrollo interactivo aplicativo, gestión del proceso y finalmente gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación y capital sociales formado en aplicación de nuevos procesos respectivamente.

### **Gestión de las ideas y de la creatividad**

Durante esta fase, se gesta la génesis del proyecto de innovación social, *Lantana red de mujeres emprendedoras* fue fundado en el municipio de san Sebastián de mariquita, como proyecto social, de género y de emprendimiento a nivel local, surge como alternativa de solución a la desigualdad social que ha afectado a la mujer desde los distintos contextos psicosociales; dada la limitación de oportunidades laborales y económicas que emergen en el país. *Carolina Liévano Restrepo*, bióloga de profesión, es la mujer soñadora y pujante que creó esta idea innovadora de empoderamiento femenino en el municipio, con la iniciativa de generar un cambio y hacer visible los grandes talentos que le son otorgados a las mujeres en Colombia. La idea innovadora de *Lantana* permite que sea un proyecto social sostenible en el tiempo, dado el impacto que ha generado en las comunidades a nivel local y departamental, sin embargo, a la fecha *Lantana* no cuenta con la viabilidad económica que se pretende, toda vez que no existen los recursos adecuados para fortalecer el proyecto a lo largo del tiempo, lo cual afecta significativamente toda intención de expansión del colectivo. Actualmente *Lantana* cuenta con el apoyo y participación de 12 mujeres activas, que desarrollan desde el

trabajo en equipo diferentes escenarios para dar a conocer la esencia de la red de mujeres. Lantana abrió sus puertas no solo a cada una de ellas, sino a los diferentes emprendimientos que ellas han creado desde la individualidad y capacidades propias. Se ha contado en algunas ocasiones con apoyo por parte de Secretaria de Desarrollo Económico del municipio de Mariquita, quienes eventualmente gestionan los recursos para la movilidad del colectivo cuando se pretende representar al municipio en ferias de emprendimiento y empoderamiento femenino.

La problemática principal que se pretende resolver es inicialmente de impacto social y de género, exponiendo las dificultades psicosociales que limitan a la mujer y haciendo visible el proyecto para así proceder a las respectivas convocatorias e incorporación de las mujeres que se identifican con la esencia de *Lantana* y quisieran sumarse al proyecto para fortalecerse colectivamente y de esta manera brindarles el espacio para exponer sus productos, su arte y generen ingresos a través de sus creaciones en textiles, artesanías, peluchería, jabonería artesanal, etc.

*Lantana* ha logrado hacerse visible y garantizar que más actores institucionales y externos se sumen al proyecto temporalmente por medio de eventos, talleres, convocatorias y todo lo relacionado con arte, género y equidad en el departamento. Indiscutiblemente existe un reconocimiento para cada una de las mujeres miembros de la *Red de mujeres emprendedoras*, cada una de ellas desarrolla un papel fundamental y ejemplar para la mujer mariquiteña y le apuesta al crecimiento del proyecto de innovación social desde la participación activa, la generación de nuevas ideas, el apoyo a la construcción y desarrollo del proyecto o colectivo.

Actualmente la fundadora de *Lantana* ha sido elegida miembro del Consejo Municipal demujeres “equidad y género” y desde allí, lidera procesos de emprendimiento con mujeres mariquiteñas por medio de talleres, ferias de emprendimiento y capacitaciones publicas apoyadas por la administración municipal de San sebastián de mariquita Tolima.

### **Gestión del desarrollo interactivo aplicativo**

*Lantana* trabaja desde la informalidad de un proyecto, dado que no cuentan con un escenario propio para el desarrollo de sus actividades, sin embargo, realizan periódicamenteencuentros en la “casa de los pintores” del municipio de Mariquita, para poner en marcha eventos de empoderamiento o emprendimiento a nivel local.

Carolina Liévano manifiesta “Nosotras hemos venido trabajando con nuestros propios recursos, realmentela administración municipal o la gobernación del Tolima nos gestionan los espacios para visibilizar la propuesta que manejamos para las mujeres emprendedoras, pero no contamos con un lugar específico, un día realizamos la reunión en mi casa y otros días en la casa de las demás mujeres de la red, sin embargo, mantenemos en constante comunicación por medio de grupos en redes sociales”.

El proyecto *Lantana*, beneficia en primera instancia a las mujeres mariquiteñas que desarrollan algún arte, *la costura, la pelucheria, la artesanía, la pintura, la bisutería, la confección* etc., porque les permite ofrecer sus productos en las jornadas de emprendimiento que se lideran a nivel local y departamental. La fundadora del colectivo *Carolina Liévano Restrepo* menciona que aparte de las 12 mujeres emprendedoras que se encuentran activas dentro de la red, también se ha involucrado eventualmente en algún evento la Alcaldía municipal, Secretaria de Desarrollo Económico, Consejo Municipal De Mujeres equidad y género, Secretaria De Desarrollo Social , Gobernación Del Tolima, Red de mujeres del comité ambiental del departamento; empresas y organizaciones que se han involucrado como

consumidores o clientes, por medio de la adquisición de los productos para eventos corporativos. La comunidad en general se ha involucrado a este maravilloso proyecto y se ha permitido desde la calidad de consumidores, llevar productos que representan el trabajo de la mujer mariquiteña, la cultura y la historia del municipio, cada uno de ellos llevan en su producto parte significativa de *Lantana*.

En el abordaje a las funciones y roles que asumen cada una de las mujeres en calidad de actores sociales de la experiencia innovadora, *Carolina Liévano Restrepo* señala que:

“Estamos definiendo los roles, parte de ventas, redes sociales, publicidad, diseño, de productos y como mostrar los productos, motivacional de emprendimiento y empoderamiento de la mujer, así mismo hay otras mujeres en la parte de gestión de recursos para próximos eventos del colectivo” Liévano, C. (2022)

La red inicia sus participaciones en ferias departamentales, enfocadas desde el empoderamiento y claramente en el marco de la no violencia a la mujer, por lo que se ha gestionado los recursos necesarios para poder asistir y visibilizar los emprendimientos de cada mujer *Lantana*. Para temporada de navidad manifiestan una serie de iniciativas que desean llevar a cabo con el objetivo de visibilizar y ofertar los productos de los emprendimientos de las mujeres que hacen parte de la red, esto con la iniciativa de recolectar fondos y atribuirlos a nivel colectivo para que *Lantana* tenga la oportunidad de sostenibilidad y viabilidad económica en función de un deseo innato a largo plazo de expandirse.

### **Gestión del proceso**

*Lantana* actualmente no cuenta con un organigrama establecido, sin embargo, la construcción de un reglamento interno se encuentra en proceso, donde se pretende delimitar aspectos claves del proyecto como la misión y visión. Por lo que se evidencia una dificultad de roles para asumir el desarrollo y crecimiento del proyecto en pro de la expansión de este.



*Carolina Liévano Restrepo*, señala que “Se espera establecer el organigrama próximamente” Liévano, C. (2022) A su vez, no se evidencian estrategias establecidas en la permanencia, si existe una iniciativa de expansión y permanencia, sin embargo a la fecha según lo manifiesta la fundadora de Lantana, “Se tiene el objetivo de fortalecernos como mujeres emprendedoras de un colectivo, abarcando los principios y la identidad de lantana para los futuros participantes del proyecto” Liévano, (2022).

La red de mujeres emprendedoras, se caracteriza por sus valores y principios que desde la individualidad le aportan significativamente a la construcción de vínculos dentro de la red, Carolina Liévano Restrepo, señala que, “La empatía ,la ayuda y colaboración entre todas las miembros del grupo fortalecen el trabajo en equipo y el compañerismo, lo que permite generar apoyo a las mujeres que llegan nuevas con sus emprendimientos en las primeras fases, brindando orientación en el proceso de crecimiento”.(2022)

### **Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación y capital sociales formado en aplicación de nuevos procesos**

*Lantana* le aporta significativamente al crecimiento personal de la mujer, brindando la oportunidad a las mujeres de vincularse a la innovación social con cada uno de sus emprendimientos, sin importar la fase en la que ellos se encuentren, desde *Lantana* se apuesta al cumplimiento de los proyectos de vida de las mujeres desde la motivación y el ejemplo de aquellas que ya han llegado a la consolidación de sus propias marcas, la prioridad para *Lantana* siempre será permitir los espacios para que la mujer haga visible sus talentos y emprendimientos.

Por su parte, es menester mencionar, que *Lantana* aún se encuentra en proceso de fortalecimiento de la red misma, por lo que desde el sentido de pertenencia de las 12 mujeres

activas como red, gestionan los recursos para sus propios eventos, dado que no se ha logrado la vinculación de alguna organización o entidad gubernamental que se interese en el patrocinio de la red para los diferentes desplazamientos con el fin de dar a conocer el proyecto, sin embargo existe el apoyo del Comité ambiental del Tolima, quienes por medio de la articulación con una fundación, les permite hacerse visibles por medio de registros fotográficos y entrevistas.

“La creación de Lantana ha sido una experiencia magnífica y de gran aprendizaje” como lo manifiesta la fundadora de la Red de mujeres emprendedoras (Liévano, C. 2022); puesto que se brinda la oportunidad de crear por medio del emprendimiento espacios para aprender artes nuevos, por medio de consejería e incluso por medio de la transmisión de conocimientos. Muchas de las mujeres que hacen parte del colectivo luego de las capacitaciones y talleres de emprendimiento han creado sus propios locales donde exponen sus productos hechos a mano.

Claramente la sensibilización y el propósito que tiene *Lantana* hace que muchas mujeres se sientan identificadas con el propósito de este proyecto y se ha permitido sembrar en ellas la motivación para ser parte del proyecto. *Carolina Liévano Restrepo*, manifiesta frente a las intenciones de articulación, que “Sería interesante involucrarnos con mujeres rurales ya que allá hay proyectos interesantes. Pero por ahora no nos hemos estado expandiendo aún estamos teniendo claro el sello de lantana.” (Liévano, C. 2022)

La comunidad recibe con total apreciación y respeto el proyecto, se ha llegado a cada corazón de las mujeres mariquiteñas, para que comprendan la importancia de empoderar su ser y pertenecer a instituciones que están encaminadas a fortalecer la población femenina y brindarle las oportunidades de igualdad y progreso económico. Muchas mujeres apoyan

indirectamente este proyecto como el caso de la Secretaria de Desarrollo Social donde se han dispuesto espacios para socializar el proyecto en comunidades con el objetivo de realizar procesos de vinculación exitosos. “Han acogido el proyecto mucho, a Radio Nacional de Colombia les parece muy interesante la forma de empoderamiento de la mujer por medio del emprendimiento. A su vez la Gobernación del Tolima nos ha reconocido por la gran labor que se realiza.” (Liévano, C. 2022).

Lantana tiene el objetivo de permanecer y tener sostenibilidad en el tiempo, esto se realizará en función de las nuevas incorporaciones, al obtener la participación de más miembros o actores tanto internos como externos, la red tiene la oportunidad de hacerse visible a nivel departamental y podrá contar con el apoyo gubernamental que facilitará la expansión del colectivo de mujeres emprendedoras. Por ello periódicamente Lantana da a conocer sus aportaciones a la cultura, historia y economía local a través de ferias de emprendimiento realizadas en el municipio, las cuales, cuenta con la asistencia de muchas mujeres que se sienten identificadas con el proyecto de innovación social.

Lantana, experiencia de innovación social, ha demostrado la valía como generador del cambio social y la iniciativa de brindar estrategias como alternativas de solución a las diversas problemáticas de orden psicosocial que vulneran a la mujer y limitan su crecimiento personal. Por lo anterior se evidenció durante el proceso de investigación que la Red de mujeres emprendedoras Lantana, actúa como moderador de la transformación social en pro del fortalecimiento de la mujer en función de la equidad y el empoderamiento femenino.

Por su parte, al momento de aplicar el diseño metodológico, basado en la sistematización de la experiencia, Lantana se encuentra en un proceso de crecimiento y reconocimiento y ha logrado posicionarse en un nivel de maduración o TLR tipo 5, el cual

corresponde a la validación del entorno en una etapa inicial, dado el alcance de la experiencia innovadora desde la permanencia en el tiempo y en relación con el impacto que ha generado en la comunidad de carácter social.

Para concluir y a manera de recomendación, se sugiere formalizar la construcción de la innovación social con enfoque de género, apostándole al fortalecimiento de la identidad del proyecto, generando una dirección y organización de la experiencia, aspectos claves para el reconocimiento social de la experiencia y su sostenibilidad en el tiempo, por lo cual, se sugiere regenerar la jerarquización de la red de mujeres emprendedoras, a manera de organigrama, esto permitirá, la impartición de roles a cada una de las participantes, lo cual facilitará el proceso de identificación y de gestión de recursos. A su vez, se hace necesario la construcción de misión, visión, políticas internas y todo este proceso de organización del proyecto, para hacerlo visible desde la formalidad que se le precisa.

## Conclusiones

Desde mi rol como consultora y en base a una visión desde el ejercicio del profesional en psicología, reconozco el impacto generado con Lantana, Red de mujeres emprendedoras; una innovación social con esencia de género que le apuesta a la transformación de una realidad social arraigada en la desigualdad de género y la falta de oportunidades laborales para la mujer.

Sin lugar a duda, luego de evaluar la experiencia innovadora, se logra identificar que San Sebastián De Mariquita, es un municipio con grandes cualidades en emprendimiento y producción lo que permite la sostenibilidad del desarrollo económico local y regional; es muy gratificante dar valor a este maravilloso proyecto que a partir de la participación activa, y socialización de conocimientos y capacidades de la mujer se logró impartir todo un proceso encaminado a mejorar las condiciones de vida de la mujer desde el fortalecimiento de la empleabilidad, la equidad de género y por su puesto desde el trabajo mancomunado que se realiza desde cada uno de los actores sociales que se han comprometido con las problemáticas sociales desde un enfoque de género.

De acuerdo a lo referido en la investigación realizada, se logra delimitar que a raíz de las capacidades humanas desde la individualidad de los actores sociales y el compromiso por medio del cual se solidifica cada vez más la innovación social, se logra reconocer que Lantana, red de mujeres emprendedoras, es un proyecto con alta sostenibilidad en el tiempo toda vez que genera un impacto social significativo a nivel local y regional y por medio de su proceso de crecimiento da a conocer la esencia de la mujer lantana e incentiva a la participación e incorporación de más mujeres que deseen apoyar a la disminución de la problemática abordada desde la inclusión civil y participativa a un proyecto e carácter social y de género.

## **Recomendaciones**

A manera de recomendaciones referentes a la experiencia innovadora seleccionada para la producción científica aquí expuesta e identificando que Lantana se encuentra en una fase de crecimiento y sostenibilidad, se sugiere generar aspectos organizacionales que le apuesten a la formalización del proyecto, toda vez que se evidencia la necesidad de generar parámetros del diseño organizacional de la Red, en los cuales se pueda especificar y delimitar el propósito de Lantana como experiencia innovadora con esencia social y de género.

Por lo anterior, se sugiere generar a manera de construcción documental la elaboración de aspectos como misión, visión, jerarquización de los actores sociales, con el objetivo de apostar a la funcionalidad de la Red desde la autogestión y finalmente unas políticas internas que le garanticen a la mujer Lantana que su apoyo y el fortalecimiento de su emprendimiento es fundamental para el crecimiento individual y colectivo.

Se recomienda para Lantana, Red de mujeres emprendedoras, que se ejecuten frecuentemente procesos de capacitaciones constantes en temas como empoderamiento femenino, violencias, productividad, emprendimientos, proyectos sociales; por lo cual se sugiere mayor gestión desde el ecosistema de actores para generar estos espacios y buscar la manera en que entidades públicas y privadas se interesen por involucrarse directa o indirectamente con la Red. Generar conocimiento a través de la apropiación de información por medio de capacitaciones y talleres, formaliza el propósito de la red no solo desde un aspecto económico y social sino desde la valía que se tiene en cada una de las mujeres participes del proyecto, en aras de apostar al desarrollo personal y productivo.

## Bibliografía

- Alonso, D., et. al. (2018). Emprendimiento social vs innovación social.
- Álvarez, I., et. al (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1.
- Bettaglio, M. (2021). Innovación social a través de la narrativa gráfica: periodismo gráfico, autoy testimonios para el cambio social. Revista Iberoamericana De Economía E Innovación Socio ca, 4(1).
- Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. Capítulo II Pág. 95-110.
- Conchillo, J. et. al. (2018). Innovación social como motor del desarrollo local y el emprendimiento social. Equidad y desarrollo, (31), 11-25
- Estrada, G. et. al (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. Revista Venezolana de Gerencia, 24(85).
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina.
- Giraldo, F; y Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review
- González, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad.
- Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017) Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo[Archivo

de video].

Hernández, J., et. al. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia, España.

Jailler, É., et. al (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*. Capítulos 1 y 2.

Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, 61-88.

Medina, R; y Basurto, C. (2018). Discusión de los distintos tipos de innovación. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 59-99.

Meneses, T. (2022). *Introducción a la Innovación Social*. Repositorio institucional UNAD

Meneses, T (2022). *Innovación*. Radio UNAD Virtual.

Oscar, J. H. (2018). *La sistematización de experiencias*. Primera edición Colombia.

<https://repository.cinde.org.co/bitstream/handle/20.500.11907/2121/Libro%20sistematiza%CC%81n%20Cinde-Web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rivera, Y., et. al. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.

Roa, C., y Acero, Y. (2021). Sistematización de experiencias. *Germina*, 3(3), 31–38.

Salamanca, O. (2020). *Cómo escribir un artículo científico*. *CES Medicina*, 34(2),169- 17 Tania, M. (2022). *Gestión de conocimiento y apropiación social*. Radio UNAD virtual.

Tiempo, E. (2019). *Emprendimientos sociales por la equidad de género en Colombia*.



<https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/emprendimientos-sociales-por-la-equidad-de-genero-en-colombia-425070>

Villa-Holguín, Edison. (2019). La sistematización de experiencias, una estrategia de la investigación anti-hegemónica. *El Ágora USB* , 19 (2), 547-557.

<https://doi.org/10.21500/16578031.4389>