

**Museo del rio magdalena propuesta de innovación social que genera un proceso de  
transformación cultural**

Andrea Paola Marín Gallego

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Diplomado de Innovación Social

Mariquita

2023

**Museo del rio Magdalena propuesta de innovación social que genera un proceso de  
transformación cultural**

Autor

Andrea Paola Marín Gallego

Trabajo para optar al título de Psicóloga

Directora:

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Diplomado de Innovación Social

Mariquita

2023

## Resumen

El museo del río Magdalena es un lugar que genera una conexión emocional de sus visitantes en sus diferentes pabellones, los cuales exponen las historias, anécdotas, y el desarrollo que el río Magdalena tiene en el país desde lo económico, social, cultural, político y comunitario; este museo está ubicado en el antiguo cuartel de la Ceiba, el cual funcionó por muchos años como bodega transitoria de carga de los buques que llegaban a este puerto, es por ello que los pabellones del museo se han distribuido simulando un buque de carga de la época de la colonia.

Esta innovación se ha logrado catalogar como innovación social educativa, desde una transformación cultural que se lleva a cabo en el museo, para determinar este tipo de innovación se llevó a cabo un proceso de búsqueda documental, además de un trabajo de campo por medio de entrevistas las cuales fueron realizadas a la mediadora, director científico y curatorial del museo por medio de encuentros presenciales donde esta información fue procesada para determinar el tipo de innovación e identificar los contextos de la experiencia.

Finalmente se llevó a cabo evaluación del nivel de madurez, donde se tomó como base los resultados de las entrevistas y la información documental para determinar el índice TRL de esta experiencia sistematizada, logrando una TRL 7, demostrando de esta manera que la innovación social del museo genera procesos de transformación cultural desde una sistematización, valorando sus entornos relevantes que permiten un fortalecimiento de su interacción con su ecosistema social y educativo.

***Palabras clave:*** Innovación, cultura, museo, educación, aprendizaje.

**Abstract:**

The Magdalena River Museum is a place that generates an emotional connection for its visitors in its different pavilions which expose the stories, anecdotes, and the development that the Magdalena River has in the country from an economic, social, cultural, political, and community perspective. ; This museum is located in the old La Ceiba barracks, which functioned for many years as a transitory cargo hold for ships arriving at this port, which is why the museum's pavilions have been distributed simulating a cargo ship of the colonial times.

This innovation has been classified as educational social innovation, from a cultural transformation that takes place in the museum, to determine this type of innovation, a documentary search process was carried out, in addition to field work through interviews. Which were made to the mediator, scientific and curatorial director of the museum through interviews where this information was processed to determine the type of innovation and identify the contexts of the experience.

Finally, an evaluation of the level of maturity was carried out, where the results of the interviews and the documentary information were taken as a basis to determine the TRL incidence of this systematized experience, achieving a TRL 7, thus demonstrating that the social innovation of the museum It generates processes of cultural transformation from a systematization, valuing its relevant environments, allowing a strengthening of its interaction with its social and educational ecosystem.

**Keywords:** Innovation, culture, museum, education, learning

**Tabla de contenido**

Resumen.....	3
Abstract .....	4
Introducción .....	6
Metodología .....	8
Resultados .....	10
Conclusiones y recomendaciones .....	24
Bibliografía .....	26

## Introducción

Honda es uno de los municipios del Tolima que se encuentra en el centro de país, el cual está cargado de historias y recuerdos, dado que fue cuna del desarrollo del Tolima por la importancia fluvial que se tuvo, pero con el paso del tiempo el municipio fue cerrando sus empresas y ha sufrido un estancamiento económico, lo que ha llevado que muchos de sus habitantes busquen mejores oportunidades en otros lugares. Hace 5 años se ha observado en el municipio cambios en pro del bienestar de sus habitantes, muestra de ello ha sido la creación de La Magdalena Fest, un festival que se realiza a mitad de año en pro del desarrollo social y económico. Donde el río Magdalena es el actor primordial, esto ha llevado a que se renueven muchos lugares históricos del municipio que han permitido que se resalte la historia e idiosincrasia de sus pobladores, dentro de ellos se encuentra el museo del Río Magdalena el cual es el único museo que se tiene en Colombia que hace honor a esta fuente fluvial que resalta el valor e importancia que este río tiene para todo el país, teniendo como referencia en Chile el museo de historia natural río Seco, donde se reseña la impotencia de este río en Chile desde su historia y desarrollo en Punta Arenas como fuente fluvial; de esta manera el museo del río Magdalena se convierte en un proyecto de innovación social, donde se le da otra visión al museo como lo plantea García & Otros (2009): “El museo no es un edificio, sino que abarca lugares y espacios diversos en los que se desarrollan las funciones que le son propias. Las funciones dirigidas al público son la conservación y la difusión. (P.50)

El museo del río Magdalena desde 1990 presta sus servicios, donde su finalidad desde su fundación ha sido la generación de procesos de transformación cultural que para este caso en Honda Tolima tiene una cultura fluvial derivada del río; una de las características de esta innovación social radica en que su finalidad está en un impacto social y ambiental desde la

generación de cultura y sensibilización de los visitantes del museo con todo la idiosincrasia que ha generado este río, teniendo presente que esta labor que se realiza por medio del museo no genera riquezas, ya que estamos hablando que es una institución sin ánimo de lucro auto-sostenible, donde se busca un bien social desde el mejoramiento de los niveles de cultura fluvial resaltando la historia del río Magdalena en Honda y en todas las regiones por donde pasa este afluente de agua. Como innovación social esta experiencia se encuentra en la categoría de innovación social educativa, dado que desde la labor que se lleva a cabo en el museo del río Magdalena genera un proceso de transmisión de conocimiento por medio de las exposiciones realizadas en cada uno de los espacios que tiene el museo destinados a divulgar la historia, cultura, idiosincrasia, importancia y valor del río Magdalena, generando con ello un proceso de educación en pro de conservar la cultura de esta región, donde se lleva a cabo procesos de aprendizaje que logran conservar la identidad de las personas como lo plantea Ortiz (2015):

La educación debe favorecer este encuentro y el aprendizaje de las estrategias relacionales básicas, para que cada persona pueda mantener su identidad y, a la vez, lograr una negociación productiva que enriquezca su ser y el de los otros, con la finalidad de alcanzar un desarrollo personal y social. (p. 100)

Finalmente el objetivo de este proceso de sistematización de la experiencia del museo del río Magdalena es demostrar que dentro de las comunidades se tienen varios proyectos que impactan a la sociedad los cuales hacen parte de procesos de transformación cultural que generan innovaciones sociales, donde se logra poner en práctica cada uno de los conocimientos adquiridos en la formación del diplomado de innovación social, pasando de un conocimiento tácito a un conocimiento explícito desde un componente teórico práctico.

## Metodología

La metodología que se lleva a cabo es la sistematización de experiencia, dentro de la cual se realizó un recorrido por los antecedentes de la experiencia a sistematizar, desde una revisión documentada en la web, donde se generó una búsqueda de los elementos más representativos del museo del Rio Magdalena, en un segundo momento se realizó trabajo de campo, donde se hizo un acercamiento con la experiencia que se iba a sistematizar, y donde se conoció de primera mano el proceso de aprendizaje cultural que se lleva a cabo en este lugar, como tercer momento se trabajó con la técnica de la entrevista donde se aplicaron dos instrumentos de entrevista a dos personas que hacen parte de la experiencia sistematizada los cuales fueron la señorita Liseth Sandoval Rodríguez mediadora del museo del rio Magdalena y el señor Germán Ferro Medina Director Científico y Curatorial del museo, esta información fue base primordial para poder llevar a cabo la sistematización de la experiencia de innovación social, ya que esta metodología de investigación se soporta desde un proceso estandarizado, que es soportado desde una planeación, ejecución y evaluación de los resultados que permiten llevar a cabo a la experiencia a sistematizar para llegar a un análisis y postura crítica soportada desde las bases bibliográficas como lo plantea Mera (2019):

La perspectiva de la sistematización se relaciona con un proceso planeado y organizado de forma intencionada y consistente, en el cual resulta preponderante tener en cuenta tres aspectos básicos: las raíces del fenómeno, las consecuencias y los efectos secundarios. El acercamiento e interpretación de estos aspectos implica ciertas condiciones entre las cuales constan: el interés y disposición de aprender de la experiencia, tener una sensibilidad para que la experiencia hable por sí misma y la capacidad y habilidad para hacer análisis y síntesis. Particularmente en los contextos educativos, la sistematización aporta a la recuperación, análisis y fortalecimiento de estrategias metodológicas y

pedagógicas en tanto devela concepciones, relaciones, dinámicas y caminos trazados alrededor del acto educativo. (p. 100)

Una vez que se llevó a cabo la sistematización de la experiencia se pasó a la segunda metodología trabajada la cual es la aplicación de los índices de TRL para identificar de este modo el nivel de madurez de la experiencia social que se tiene en el museo del río Magdalena, para ello se trabajó con la propuesta de evaluación de TRL para innovación social, donde se realizó la evaluación de las categorías de investigación y desarrollo desde sus cuatro dimensiones; gestión de las ideas y creatividad, gestión de desarrollo interactivo aplicado, gestión de procesos, gestión de las oportunidades y gestión del cambio desde la apropiación social., para el abordaje de cada una de estas dimensiones se llevó a cabo la aplicación de unas preguntas orientadoras, desde la información reclutada en el trabajo de campo desde las entrevistas, la búsqueda bibliográfica y la revisión documental de la experiencia que permiten de este modo determinar el nivel de madurez de la innovación social, como lo plantea el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación - Colciencias (2017):

El TRL sirve para identificar la correspondencia de las actividades de I+D+I con las diferentes etapas del desarrollo tecnológico, y, como todo modelo, corresponde a una simplificación práctica de la realidad, por lo que debe interpretarse de acuerdo al contexto. El TRL puede ser aplicado también a las ciencias sociales, la economía, las artes, las humanidades, los negocios, el lenguaje y la educación. (p. 1)

Con esta información obtenida se logra determinar desde un trabajo integral desde lo teórico y práctico el tipo de innovación, el índice de TRL de esta innovación y la sistematización final de la misma con la integración de las metodologías descritas anteriormente soportadas desde bases teóricas desde innovación social, psicología educativa y aprendizaje cultural.

## Resultados

La experiencia de innovación social Museo del Río Magdalena desde 1990 abrió sus puertas para iniciar un proceso de transformación cultural, donde una de las características de esta innovación radica en que su finalidad está en un impacto social y ambiental desde la generación de cultura y sensibilización de los visitantes del museo por medio de la educación con todo la idiosincrasia que se ha generado desde este afluente de agua, permitiendo desde su labor una transformación de conocimiento desde la propuesta museográfica que se lleva a cabo en el museo del río Magdalena en Honda. Este museo es pionero en la propuesta de museos que contemplan la temática del río Magdalena, debido a que en Colombia es el único museo que tiene la temática del río Magdalena a lo largo de todos los municipios por los cuales pasa esta fuente hídrica; siendo esta una propuesta museográfica replanteada desde el año 2015 por medio de los recursos asignados por el Ministerio de Cultura y Turismo que permitió reestructurar el museo desde una visión museológica la cual busca una inclusión social desde sus procesos de guianza como lo plantea Rey (2016):

La museología social puede convertirse en una solución innovadora al reto de la inclusión social de públicos vulnerables; contribuyendo en último término a la regeneración territorial. Si algo distingue a la nueva museología es su fuerte impronta social. La museología tradicional pivota hacia la definición que el Consejo Internacional de Museos (ICOM) articula para los museos como organizaciones responsables de adquirir, conservar, estudiar, exponer y difundir el patrimonio cultural humano (ICOM, 2007). En el nuevo paradigma museológico la función primordial del museo trasciende la salvaguarda, preservación, investigación y exhibición de las colecciones. Antes bien, el foco se sitúa sobre los públicos, quienes se convierten en sujetos que participan de forma activa, individual o comunitariamente, en la conservación, interpretación y difusión de su patrimonio material e inmaterial. (p. 118)

Esta experiencia si bien ejerce una transformación cultural, por sí sola no puede llevar a cabo un proceso de conservación en la comunidad de cultura fluvial, es por ello que se requiere un trabajo en equipo con demás actores sociales con los cuales se generan procesos de interacción desde esta propuesta museografía en fortalecimiento del turismo en la ciudad de Honda Tolima, la cual permite una activación económica de otros sectores del municipio; muestra de ello es el trabajo integrado con la Casa Museo Alfonso López, el Banco de la República, la Alcaldía Municipal, la Secretaria de Cultura y Turismo, donde se integran estas actividades de los actores sociales en eventos culturales donde el papel protagónico lo tiene el río Magdalena como es el caso de la subienda, la mitaca y La Magdalena Fest, que han permitido de esta manera ir creando una cultura de autocuidado y valoración del río Magdalena, donde su mayor exponente en cada uno de estos eventos es el museo del río Magdalena siendo un lugar cargado de historia y cultura que es contenida dentro de sus instalaciones y donde se busca generar en sus visitantes una remembranza de la transformación cultural, el impacto social y económico que el río ha traído a esta región, lo que genera una identidad propia de estas regiones de la rivera del río, entendiendo la identidad cultural como factor esencial del ser humano como lo plantea Ballesteros & Otros (2018): “La identidad cultural representa los valores, orgullos, costumbres, creencias y comportamientos que forman parte de un grupo social y que actúan con la misión de engendrar un sentimiento de pertenencia”. (p. 367)

Dentro de esta innovación social que se tiene en Honda Tolima además de la transformación cultural que se ha estado trabajando por medio del museo del río Magdalena se tiene una interacción permanente con la comunidad, donde se ha logrado abrir espacios en el museo por medio de escenarios temporales para dar la oportunidad a los pescadores, lavanderas e historiadores del municipio para que interactúen con la comunidad en estas galerías transitorias y

hacer partícipe a la comunidad, además del espacio destinado en el museo como mural de los recuerdos, donde cada una de las personas que llega a este lugar deja plasmado un mensaje que permite generar un juego de emociones en cada uno de los visitantes, fortaleciendo de esta manera la cultura, entendiendo está según Molano (2007) como “El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”. (p. 72)

Es necesario en este caso tener presente que la muestra museográfica que plantea el museo del río Magdalena esta soportada desde la simulación de un buque, donde las ayudas audiovisuales permiten que esta experiencia haga sentir las personas dentro de un barco y en cada uno de sus pabellones está plasmada la historia del río Magdalena, estando esta innovación social dentro de la economía naranja que es promulgada desde el gobierno nacional, donde según el Ministerio de Cultura (2018) plantea que la economía naranja es:

Una herramienta de desarrollo cultural, social y económico. Se diferencia de otras economías por el hecho de fundamentarse en la creación, producción y distribución de bienes y servicios, cuyo contenido de carácter cultural y creativo se puede proteger por los derechos de propiedad intelectual. El fomento del bienestar y las libertades que buscamos en el desarrollo no puede sino incluir el enriquecimiento de las vidas humanas a través de la literatura, la música, las bellas artes y otras formas de expresión y práctica cultural, que tenemos razones para valorar (...) Tener un alto PIB per cápita pero poca música, arte, literatura, etc., no equivaldría a un gran éxito en el desarrollo. (p. 4)

Desde esta óptica se observa que esta innovación social está alineada a las políticas gubernamentales donde se busca desde el plan de desarrollo de Colombia y desde el pacto por Colombia un incentivo de la cultura en todas las regiones del país, donde se generan acciones encaminadas a la protección y promoción de la cultura y en el caso del museo del río Magdalena

se busca una protección de la cultura fluvial, por medio del trabajo que se adelanta en esta innovación social y una promoción desde las diferentes actividades que se realizan con enfoque cultural en un municipio turístico que hace parte de la red de pueblos patrimonio de Colombia y donde es una oferta permanente para los turistas ir a conocer el museo del río Magdalena. Es por ello que una de las características principales de las innovaciones sociales es la contribución de las acciones de asociación de los diferentes sectores o actores, para el caso de Honda Tolima esta asociación se ve refleja entre Alcaldía Municipal de Honda y el museo del río Magdalena por medio de La Magdalena Fest, evento que gira alrededor del río Magdalena, donde su máximo exponente es el museo del río Magdalena en este evento, pero que desde esta actividad se ha impactado de manera positiva, ya que por medio de esta acción entre el sector público y privado se ha logrado generar procesos de sinergia que son conducidos a mejorar la calidad de vida de los pobladores, en la realización de actividades económicas, en aumento del sector hotelero y en afluencia de turistas al museo del río Magdalena para ser conocida su historia y el valor que tiene para esta región que aun hoy en día sigue siendo de progreso y unión en los pobladores de este municipio llamado Honda Tolima.

Este proceso de transformación cultural que se lleva a cabo en el museo del río Magdalena, no puede ser posible en la comunidad si no se genera un proceso de aprendizaje soportado en la educación de cada uno de los visitantes a este museo por medio de la enseñanza impartida en cada una de las guías realizadas en los diferentes pabellones del museo, es por ello que según Jailler, González, Arias & Suárez. (2020) en su libro *Construyendo la Innovación Social* la experiencia del museo del río Magdalena es identificada como tipo de iniciativa de innovación social “Desde lo educativo, el conocimiento, o el saber común como forma de conocimiento (Innovación social - educativa)” (p.92), como lo plantea Solanly (2013):

Los museos pueden facilitar el aprendizaje de las ciencias porque ofrecen a los usuarios la oportunidad de conectar conceptos científicos a objetos y situaciones concretas, promueven la curiosidad, el interés, el entusiasmo, la motivación y las actitudes positivas hacia la ciencia y ofrecen a los visitantes la oportunidad de escoger a dónde ir y sobre qué aprender. (p. 72)

Desde este punto de vista desde el museo del río Magdalena se genera una innovación social educativa, soportada desde los procesos de transformación cultural específicamente desde la conservación y sensibilización de cada uno de los visitantes con la cultura fluvial del río Magdalena en toda esta región del norte del Tolima, desde una ruta lógica de despliegue de los elementos esenciales y primordiales del río Magdalena durante el desarrollo e impacto cultural económico, social y político que se ha generado por medio las exposiciones dinámicas en el museo que lleva a un proceso de aprendizaje y transformación de conocimiento de la comunidad, donde un punto de referencia de la relación intrínseca que se tiene entre museo y comunidad educativa se soporta en el Museo de Ciencias Naturales de la Salle del ITM, el cual es tomado como modelo en el trabajo que hace entre educación y aprendizaje desde los museos como lo plantea Giraldo & Álvarez (2019):

La relación establecida entre la escuela y el museo, posibilitan las herramientas para que la ciencia y la tecnología complementen aquellos ejes temáticos del área, donde la interacción permite el fortalecimiento de los saberes, viabilizando la descentralización de la escuela en espacios de ciudad, como el Museo de Ciencias Naturales de la Salle del ITM, que aportan de manera significativa a la adquisición de habilidades y competencias en la formación académica; estrategia que fue construyéndose a lo largo de la investigación. (p. 38)

Desde este punto de vista se logra identificar que el papel del museo desde la interacción con la comunidad educativa, permite generar un proceso de fortalecimiento de habilidades y competencias de los estudiantes y de la comunidad en general y para este caso en particular estas

habilidades están enfocadas en la valoración del río Magdalena pero al mismo tiempo una valoración de la red de apoyo que interactúa con el museo desde los contextos sociales, políticos, comunitarios y culturales que son expuestos en cada uno de los sitios del museo del río Magdalena, lo que lleva a que se genere un proceso de aprendizaje desde una cultura de autocuidado de esta fuente hídrica; donde se presenta una construcción comunitaria del pensamiento desde una educación constructora, donde los estudiantes que visitan el museo y la comunidad en general generan un proceso de construcción colectiva de la cultura fluvial por medio de un intercambio de conocimientos y experiencias que permiten una internalización de este aprendizaje por medio de la educación conjunta entre museo y visitantes, como lo plantea De La Torre (2017):

La metodología de la Innovación Social Educativa se sitúa en el interior del pensamiento educativo en un museo interaccionista, pues entiende la innovación educativa como una herramienta que posibilita la construcción colectiva de nuevas realidades y prácticas al interior de las comunidades. Aporta a esta construcción desde la dinamización de procesos relacionales en medio de los cuales las comunidades involucran activamente a sus miembros en el desarrollo de nuevas formas de ser de la educación. (p. 113)

Esta nueva forma de generar educación cambia los paradigmas que se tenían de que la educación solo se podía generar desde las aulas de los planteles educativos, ya que los procesos de generación de conocimiento desde la innovación social educativa plantean una nueva propuesta donde esta educación involucra nuevos actores y escenarios de aprendizaje como lo plantea Solanly & Otros (2013):

En el caso del diseño de escenarios educativos en un museo, se debe abordar el problema de aprendizaje – instrucción. Para ello, es necesario un análisis minucioso de las demandas cognitivas de los objetivos educativos de un museo para diseñar exhibiciones que faciliten al usuario el aprendizaje de las ciencias. Este análisis detallado puede

lograrse a través de una herramienta de análisis y reflexión que se desarrolló dentro de la psicología cognitiva. (p. 73)

Bajo esta perspectiva se evidencia que desde los museos se genera un proceso de trasmisión de conocimiento, desde un cambio de los escenarios educativos, los cuales están soportados bajo nuevas herramientas cognitivas según las necesidades de la comunidad a la cual se les trasmite ciertos conocimientos, en este orden de ideas el museo del río Magdalena establece una propuesta museográfica, donde desde un proceso didáctico e interactivo de cada uno de sus visitantes les permite llevar a cabo procesos de aprendizaje desde lo visual por medio de los escritos y elementos que reposan en el salón del mensaje del río, desde lo auditivo, en el salón de historias del río Magdalena, desde lo verbal por medio de los procesos de guianza por parte de los guías del museo y desde lo kinestesico por medio de la interacción con los elementos del río y con la zona donde está el timón del buque que permite vivir una experiencia sensorial, todo ello en búsqueda de un proceso de interiorización del aprendizaje del museo generando transformación del conocimiento como lo plantea Castro & Guzmán (2005):

Para Quiroga y Rodríguez (2002 p-2 ) “los estilos cognitivos reflejan diferencias cualitativas y cuantitativas individuales en la forma mental fruto de la integración de los aspectos cognitivos y afectivo-motivacionales del funcionamiento individual” por lo tanto, determinan la forma en que el aprendiz percibe, atiende, recuerda y/o piensa, como en general se hacen las cosas. (p. 85)

Para garantizar que estos escenarios de educación y aprendizaje se llevan a cabo en los museos se requiere de la adecuación de ciertas estrategias y diseños que permitan de este modo garantizar que se logra un impacto social, cultural y educativo desde el proceso de innovación social educativa como lo plantea Solanlly & Otros (2013):

Se puede decir que la aplicación de Teoría de solución de problemas inventivos (TRIZ) y Análisis cognitivo de tareas (ACT) al diseño de escenarios educativos en el Museo puede facilitar el cumplimiento de sus necesidades (por ejemplo, que el escenario educativo

cumpla con los objetivos educativos del museo, al tiempo que sus propiedades físicas estén basadas en técnicas avanzadas) y las necesidades del usuario. (p. 85)

Desde este punto de vista el museo del río Magdalena tiene una propuesta museográfica, donde desde sus procesos de aprendizaje ha contemplado los diferentes tipos de transmisión del conocimiento, buscando con ello que se logre generar un aprendizaje cultural desde los diferentes estilos de enseñanza, permitiendo que la cultura de esta región se vivifique permanentemente tanto para propios como para visitantes, entendiendo que el aprendizaje de la cultura es esencial para el fortalecimiento de la personalidad del sujeto con sus raíces autóctonas e idiosincrasia como lo plantea Martínez (2008):

El aprendizaje de la cultura es una necesidad de vida; un proceso donde se es partícipe, no receptor pasivo. Donde se construyen y fortalecen personalidades desde los referentes que ofrecen el ambiente y las relaciones sociales que mantienen las personas. Sin embargo, éstas no son producto del proceso educativo formal o informal, son tales desde el nacimiento. (p. 291)

Este proceso de sistematización que se llevó a cabo desde la propuesta de innovación social educativa del museo fue evaluado por medio de la metodología TRL, como lo indica Aboleda & Otros (2017): “La TRL puede indicar en qué momento o situación se encuentra una innovación social y si de verdad puede ser considerada una innovación”. (p. 13). Donde por medio de la aplicación de esta metodología se busca determinar el grado de madurez que tiene esta propuesta de innovación social, evaluando sus cuatro categorías las cuales son: gestión de las ideas y de la creatividad, gestión del desarrollo interactivo aplicado, gestión del proceso y gestión de las oportunidades y gestión del cambio desde la apropiación social y capital social en aplicación de nuevos procesos, donde se logra llevar a cabo un trabajo de campo articulado con información documental que permitieron determinar el índice de TRL de la experiencia sistematizada del museo del río Magdalena.

En cuanto a la categoría gestión de las ideas y creatividad el museo del río Magdalena, abre sus puertas en 1990 con la finalidad de conservar la cultura fluvial del río Magdalena, en su apertura desde sus inicios la familia Laverde fue la pionera de la puesta en marcha de este museo y por ello para el año de 1998 se creó la fundación río Magdalena la cual fue de gran aporte para la consolidación del museo del río Magdalena, es de resaltar que la familia Laverde de generación en generación ha estado aportando de manera permanente al sostenimiento y consolidación del museo. En cuanto a la identificación de los actores involucrados en esta experiencia se logra evidenciar un trabajo mancomunado entre actores gubernamentales, no gubernamentales y voluntarios que aportan al trabajo que se lleva a cabo desde el museo del río Magdalena, como se evidencia según entrevista realizada a Liseth Sandoval Rodríguez mediadora del museo del río Magdalena L. Sandoval, (Entrevista 12 de octubre de 2022):

“Nosotros los que trabajamos en el museo somos actores sociales porque nos esforzamos cada día por aprender, enseñar y valorar todo el transcurso que se va viviendo como un tema de proyecto de vida, el cual se va ejecutando a diario, tareas, oficios y dando importancia a todo el tema de los actores sociales que hemos incluido anteriormente. Dando a conocer muchas comunidades como pescadores, mujeres del río que ahí se incluyen alfareras, sajadoras, pescadoras, lavanderas entre otros oficios que se ven ahí, el museo es creado para la comunidad y con la comunidad”. Como se evidencia en el anterior registro testimonial se tiene claridad de cada uno de los actores sociales que intervienen en este proyecto de innovación social, que desempeñan dentro de su proceso de transformación cultural educativa que se genera desde el museo del río Magdalena, estas evidencias demuestran que esta innovación social tiene unos principios básicos observados y reportados donde se tiene clara la gestión de la idea de la experiencia, además se cuenta con una formulación conceptual del proceso de innovación, donde

se tiene identificado el ecosistema de actores sociales teniendo claro el rol que desempeña cada uno de ellos, finalmente se evidencia una validación inicial del proceso donde se evidencia innovación y desarrollo de la experiencia, donde se tiene identificado el proceso de transformación cultural que se lleva a cabo desde el museo del río Magdalena desde un proceso de aprendizaje que permite llevar a cabo un intercambio de conocimiento del museo con sus visitantes, pasando de un conocimiento tácito a un conocimiento explícito como lo plantea Conteras & Otros (2019): “Intercambiar conocimientos en una organización implica recibir de, y proporcionar a los demás conocimientos explícitos, así como conocimientos tácitos (compartir experiencias y conocimientos) en aras de lograr objetivos conjuntos, colaborar para la resolución de problemas, desarrollar nuevas ideas”. (p. 3)

Desde la categoría de gestión del desarrollo interactivo aplicado se tiene claridad de las personas que son beneficiadas con esta innovación social las cuales son toda la comunidad en general tanto visitantes como propios del municipio que visitan Honda Tolima y que serán influenciados por el proceso de transformación cultural educativo que se despliega desde el museo del río Magdalena, donde se logra satisfacer por medio de esta innovación social la generación de una cultura fluvial como base de la construcción y desarrollo de Colombia, como lo manifiesta el director científico y curatorial del museo el señor Germán Ferro Medina en el proceso de entrevista llevado a cabo en el museo del río Magdalena G. Ferro (Entrevista 12 de octubre de 2022): “Las necesidades culturales que se satisfacen con el museo son múltiples la propuesta colateral del museo busca rescatar el valor de la cultura fluvial, el reconocimiento de la importancia del río Magdalena en la vida de la construcción de la nación colombiana, la validación de los pescadores como oficio o como saber y de muchos otros sujetos históricos como fueron los bogas, bultiadores, navegantes, todo esto es parte de las necesidades culturales

de reconocimiento para el respeto con el río, también un reconocimiento a los recursos que el río tiene como los peces, que también entonces construyendo una pedagogía de respeto sobre la naturaleza sobre la historia, las poblaciones y sobre el valor que ha tenido el río, esto es el mayor aporte que hace el museo para satisfacer esas necesidades en una verdadera innovación social que es como la manera de presentar un museo alternativo, un museo novedoso”. Además se cuenta con un impacto claramente identificado como aportes significativos de la ejecución de esta innovación social desde una mirada más allá del río Magdalena, entendiendo este desde sus dimensiones culturales, económicas, sociales y educativas, que permiten generar un interés de las personas en conocer más del río Magdalena como lo manifiesta G. Ferro (Entrevista 12 de octubre 2022) “El impacto es importante en varias dimensiones en la que el turista pueda encontrar una mirada general del río de manera rigurosa, atractiva, genera un impacto también en la formación ampliada de colegios en muchísimas ciudades de Colombia, también es un impacto social en un referente a los colombianos interesados en el país y su realidad social saber que hay un museo hecho con rigor y con conocimiento y que se puede aprender acerca del río Magdalena, el haber puesto el río Magdalena de esta manera como de moda, de sitio de referencia de investigación de inquietud eso lo ha hecho el museo eso es un impacto social en el país importante”. Desde esta categoría se logra evidenciar que se cuenta con una validación social inicial de la innovación social, donde se tiene una identificación de los componentes esenciales que integran esta innovación, donde se genera un proceso de integración desde lo cultural y educativo por medio de la propuesta museográfica planteada en la experiencia sistematizada además se identifica una validación en los entornos sociales desde la validación con la comunidad tanto académica como es el caso de los colegios, escuelas desde los procesos de aprendizaje del río Magdalena como de la comunidad en general teniendo claro el impacto

social desde una transformación cultural educativa en búsqueda de la conservación de la idiosincrasia de nuestro país por medio del desarrollo, historia y conservación del río Magdalena en Colombia. En cuanto a la categoría de gestión del proceso el museo del río Magdalena cuenta con estructura organizacional definida, donde en su primer orden jerárquico está el director científico y curatorial del museo, quien es la persona encargada de la direccionalidad de esta innovación social y de fortalecer con los diferentes actores sociales el trabajo mancomunado de esta experiencia, también se cuenta con una museóloga la cual actúa como asesora del museo del río Magdalena, se tiene al mismo tiempo un productor ejecutivo del museo, se cuenta también con una gestora cultural y coordinadora de proyectos, desde la parte operativa del museo del río Magdalena que están de cara a la atención de los visitantes se cuenta con una mediadora del museo quien es la encargada de todo el proceso de recorridos y guías en el museo y una auxiliar de servicios generales quien es la encargada de mantener en condiciones adecuadas cada una de las áreas de exposición del museo, además de estos cargos se cuenta con otros que son encargados de brindar soportes en el museo del río Magdalena los cuales son asesores de proyectos educativos y museográficos, jefe de prensa y fotografía, realizador audiovisual, miembro de mesa curatorial comunitaria, artista y restaurador, cada uno de estos integrantes del equipo de trabajo del museo están bajo la orientación del director científico y curatorial del museo. En cuanto al proceso de auto-sostenible cabe resaltar que el museo del río Magdalena no recibe ayudas económicas por parte del gobierno para su sostenimiento, para ello se ha implementado como estrategia de sostenimiento para los gastos del museo el cobrar la entrada al museo y la venta ocasional de calendarios del museo donde se tiene no solamente registro fotográficos del mismo sino recetas gastronómicas que se llevan a cabo en la zona rivera del Magdalena, como se muestra en la entrevista a la mediadora museo del río Magdalena L.

Sandoval (Entrevista 12 de octubre de 2022): “Es el único museo del río Magdalena en Colombia y no es apoyado con agentes gubernamentales, auto sosteniéndonos nosotros con lo de las entradas y buscamos proyectos con entidades privadas y del estado para compensar algunos de los gastos que tenemos”. En cuanto a los procesos de aprendizaje del equipo de trabajo se ha llevado a cargo formación de cada uno de los miembros del equipo de trabajo del museo y de la comunidad como guías turísticos a cargo de la fundación Mario Urrea Villegas. Bajo esta categoría se logra evidenciar una metodología demostrada desde la innovación social que permite tener definida una estrategia de sostenibilidad de la innovación social educativa desde sus procesos de transformación cultural, donde se logra evidenciar una sistematización del modelo de educación cultural desde la propuesta museográfica, desde el soporte de procesos internos con una estructura organizacional definida que permite generar procesos de aprendizaje interno y externos desde la labor realizada como innovación social educativa.

En cuanto a la categoría de gestión de las oportunidades y gestión del cambio desde una apropiación social y capital social, formado en aplicación de nuevos procesos, se logra evidenciar que el museo del río Magdalena ha ido incursionando en otros escenarios para darse a conocer como se evidencia en entrevista con la mediadora del museo del río Magdalena L.

Sandoval (Entrevista 12 de octubre de 2022): “Nosotros tenemos un proyecto que se llama el museo itinerante por Colombia, donde la idea es que el museo itinerante por diferentes partes del país, hemos estado en Puerto Berrio, Gamarra, en Bogotá estuvimos hace poco en la universidad EAN, también estuvimos en una invita de parte de la Fundación Natura, en estos espacios lo que se hace es dar a conocer más el río Magdalena, el museo del río Magdalena, todas las vivencias que se llevan y también se recogen vivencias de los lugares donde estamos para poder ponerlas en práctica en el museo”. Sin embargo es necesario evidenciar que aún no se tiene una madurez

en el proceso de aprendizaje de la comunidad ya que en se presenta un grado de apatía de algunos pobladores de Honda con el museo del rio Magdalena y algunos otros no saben que en el museo se llevó a cabo un proceso de renovación, lo que conduce a que en esta categoría de innovación apenas se está llevando los primeros acercamientos, como se evidencia en la entrevista realizada al director científico del museo cuando se le pregunto por las adversidades presentadas durante los últimos años G. Ferro (Entrevista 12 de octubre de 2022): “Las adversidades que ha tenido que enfrentar el museo es especialmente la pandemia, cierta apatía de los habitantes de honda que no se enteran que el museo está actualmente renovado, la necesidad de encontrar recursos para su sostenimiento ya que es una entidad privada, sin ánimo de lucro”. Desde el análisis de cada una de estas cuatro categorías de madurez de la innovación social, permiten determinar que si bien el museo del rio Magdalena tiene avances en la categorías de gestión de oportunidades y gestión de cambio desde la apropiación social no se puede catalogar aun un índice de TRL 8, ya que está dando sus inicios desde la apropiación del aprendizaje en la comunidad de influencia y calificación de la innovación social educativa desde un proceso de transformación cultural, sin embargo se logra evidenciar que se encuentra en una TRL 7, la cual corresponde a la categoría de gestión del proceso, donde se evidencia una sistematización de la innovación social educativa, soportado desde unos procesos que contiene la valoración de cada uno de los actores del entorno operativo de la innovación, teniendo una base organizacional, delegación de roles y responsabilidades dentro de su accionar que determinan el cumplimiento de su razón de ser, la educación cultural del rio Magdalena.

### **Conclusiones y recomendaciones**

El museo del río Magdalena como innovación social educativa, presenta un grado de madurez avanzado, presentando un índice TRL 7, lo que evidencia que esta innovación es aplicada en la comunidad, desde una estandarización de sus procesos internos que le permiten tener definido un modelo organizacional, desde una estructura interna desde su componente operativo que le permite tener unos roles a cada uno de los integrantes del grupo de trabajo determinando de esta manera una delegación de responsabilidades para llevar desde sus roles en los procesos de transformación cultural desde un componente educativo a sus visitantes.

Esta innovación social a pesar de estar tener una TRL 7 desde el grado de madurez de la innovación se resalta sus avances para seguir escalonando a una TRL superior, ya que se ha ido abriendo espacios importantes en cuanto a dar a conocer en otros espacios o escenario el museo del río Magdalena desde el proyecto denominado “El Museo Itinerante”, sin embargo no se puede ubicar aun en un nivel superior de madurez ya que desde los proceso de aprendizaje que se han llevado a la comunidad Hondada, aun no se encuentra un grado de apropiación de la comunidad ya que se observa un grado de apatía y desconocimiento de algunas personas de esta innovación social, lo que no le permite por el momento estar en un índice de madurez TRL 8.

Esta innovación social presenta una invención en los procesos de enseñanza, donde se logra evidenciar como desde sus diferentes galerías de exposición cuenta con recursos visuales, auditivos, escritos y kinestesico, los cuales son de gran valor para los procesos de enseñanza, ya que cada uno de los visitantes tiene sus propios estilo de generación de aprendizaje que permite que esta experiencia sea enriquecedora desde la estimulación sensorial de sus visitantes buscando con ello generar un proceso de educación cultural del río Magdalena.

Se recomienda al museo del río Magdalena continuar creando espacios de socialización y encuentros con las comunidades de Honda para de esta manera poder cambiar la apatía que se presenta en algunos pobladores y el desconocimiento de algunos ciudadanos de la labor que se lleva a cabo desde el museo del río Magdalena, buscando con ello generar un proceso de socialización permanente a la comunidad, lo cual permitirá en cierto modo un crecimiento de transformación cultural creciente en la población honda.

Seguir con el proceso de socialización en otras regiones dando a conocer a la labor que se lleva a cabo desde el museo del río Magdalena, lo cual permitirá que esta experiencia de innovación social logre ser reconocida en otras dinámicas social, educativas y culturales, que lleven a un fortalecimiento de otras experiencias de transformación cultural con las cuales interactúan en estos escenarios, que lleven a que se pueda adoptar o adaptar casos de éxito que permitan fortalecer el museo del río Magdalena desde su labor de educar la cultura fluvial y al mismo tiempo podría ser una oportunidad de generar nuevas estrategias de sostenibilidad de esta innovación social educativa.

## Bibliografía

Arboleda. C. & Otros. (2017). La innovación social desde las instituciones de educación superior en Medellín - Antioquia: una mirada conceptual.

<https://www.revistaespacios.com/a17v38n45/a17v38n45p12.pdf>

Ballesteros. C, & Otros. (2018). Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña. <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v15n2/1794-4449-rlsi-15-02-367.pdf>

Castro. S. & Guzmán. B. (2005). Los estilos de aprendizaje en la enseñanza y el aprendizaje: Una propuesta para su implementación.

<https://www.redalyc.org/pdf/3761/376140372005.pdf>

Conteras. P. & Otros. (2019). Intercambio de conocimiento, motivación intrínseca y congruencia de valores en instituciones micro-financieras.

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n24/a19v40n24p03.pdf>

García. I. & Otros. (2009). Museografía y Conservación.

<https://www.sintesis.com/data/indices/9788491713135.pdf>

Giraldo. F. & Álvarez. L. (2019). La Innovación Social en Educación. Agencia de Educación Superior de Medellín. [https://fondoeditorial.itm.edu.co/libros-electronicos/la-](https://fondoeditorial.itm.edu.co/libros-electronicos/la-innovacion/la-innovacion.pdf#page=1)

[innovacion/la-innovacion.pdf#page=1](https://fondoeditorial.itm.edu.co/libros-electronicos/la-innovacion/la-innovacion.pdf#page=1)

Jailler, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la Innovación Social. Guía para comprender la innovación social en Colombia.

<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/5464>

Martinez. B. (2008). El aprendizaje de la cultura y la cultura de aprender.

<https://www.redalyc.org/pdf/105/10504811.pdf>

Ministerio de Cultura y Turismo. (2018). ABC Economía Naranja.

[https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/atencion-al-ciudadano/ABC\\_ECONOMI%CC%81A\\_NARANJA\\_.pdf](https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/atencion-al-ciudadano/ABC_ECONOMI%CC%81A_NARANJA_.pdf)

Mera. K. (2017). La Sistematización de Experiencias como Método de Investigación para la

Producción del Conocimiento. <file:///C:/Users/NOTEBOOK/Downloads/Dialnet-LaSistematizacionDeExperienciasComoMetodoDeInvesti-7047150.pdf>

Molano. O. Identidad cultural un concepto que evoluciona.

<https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>

Ochoa. S. & Otros (2013). Diseño de un escenario educativo para museos con el uso de TRIZ y

ACT. <file:///C:/Users/NOTEBOOK/Downloads/Dialnet->

<LaInnovacionSocialEducativaISEComoHerramientaMetod-6456359.pdf>

Ortiz. D. (2015). La Educación Intercultural: El Desafío de la Unidad en la Diversidad.

<https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846095006.pdf>

Rey. M. (2016). Museología para la Innovación Social: Una Experiencia de Regeneración

Territorial en la Periferia Europea. <https://core.ac.uk/download/pdf/230892125.pdf>

Roa. J. (2017). La innovación social educativa (ISE) como herramienta metodológica para la

búsqueda de una educación con sentido. <http://www.scielo.org.co/pdf/rgdo/v15n1/2256->

<3202-rgdo-15-01-109.pdf>