

**Revitalización del patrimonio cultural colombiano desde el fortalecimiento en la red social de la corporación Oshún, mediante la estrategia comunicativa “Oshún Informa”.**

Ensayo

Andres Felipe Moncada Victoria

Directora:

Ana Mónica Grismaldo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Dosquebradas, noviembre de 2022

## Resumen

El presente documento relaciona de forma argumentada y crítica los hallazgos encontrados dentro de la Organización Social Participativa (OSP) Oshún, como resultado de la Investigación – Acción desarrollada para el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Los datos obtenidos permitieron identificar problemáticas y oportunidades de mejora que tiene la OSP en sus componentes de red social y de comunicación, logrando así, diseñar una estrategia comunicativa que contribuya con la solución de las problemáticas detectadas, colaborando además con el cumplimiento de su objetivo misional, el cual consiste en la conservación y revitalización del patrimonio inmaterial de las comunidades mestizas, afro e indígenas colombianas. La tesis que se planteó para llevar a cabo el proceso de investigación es, cómo desde la actualización de las redes sociales digitales mediante la estrategia comunicativa “Oshún Informa”, se pueden fortalecer las redes sociales que componen a la corporación Oshún, ayudando a la revitalización del patrimonio cultural del territorio colombiano.

***Palabras clave:*** Red Social, Comunicación Participativa, Comunidad, Patrimonio Cultural, Estrategia Comunicativa.

## **Tabla de contenido**

Revitalización del patrimonio cultural colombiano desde el fortalecimiento en la red social de la corporación Oshún, mediante la estrategia comunicativa “Oshún Informa” .....	4
Conclusiones .....	15
Referencias bibliográficas .....	16

## **Revitalización del patrimonio cultural colombiano desde el fortalecimiento en la red social de la corporación Oshún, mediante la estrategia comunicativa “Oshún Informa”.**

Este ensayo surge como resultado de un proceso de observación participante desarrollado en la Organización Social Participativa Oshún, dicho análisis se ha elaborado en el marco de la última actividad para el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado, para optar al título de Comunicador Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, planteándose por tesis de investigación cómo desde la actualización de las redes sociales digitales mediante la estrategia comunicativa “Oshún Informa”, se pueden fortalecer las redes sociales que componen a la corporación Oshún, ayudando a la revitalización del patrimonio cultural del territorio colombiano.

La Corporación Oshún, es una entidad sin ánimo de lucro creada en el año 2014, cuya sede principal se encuentra en Pereira, Risaralda, su objetivo misional es promover la conservación del patrimonio inmaterial de las comunidades indígenas, afro y mestizas del territorio colombiano, ofreciendo distintos proyectos, talleres, seminarios y capacitaciones con presencia en los departamentos de Risaralda, Antioquia y Cundinamarca. Desde sus inicios, ha tenido una participación activa dentro de los escenarios de trabajo comunitario, con población indígena en contexto de ciudad y dentro de los resguardos.

Tomando como referencia los grupos étnicos con los que se trabaja, se puede afirmar que esta corporación integra comunidades altamente vulnerables de Colombia. De acuerdo con la razón social de la corporación se hace necesario mencionar el enfoque intercultural que integra a las comunidades, las cuales han sufrido grandes pérdidas en su patrimonio cultural, como consecuencia de la globalización y homogeneización de la cultura nacional, en palabras de Cueto (2019), podríamos decir que “Las comunidades indígenas, afrocolombianas y campesinas, son las

más afectadas. La convivencia de una gran diversidad de formas de vida contrasta trágicamente con el afán de homogeneizar la diversidad cultural nacional” (p.32).

Por la labor que desarrolla la OSP y tomando en cuenta a distintos autores y referentes bibliográficos trabajados en los contenidos del DCRSC, se pudo identificar que efectivamente que la corporación Oshún cumple con características fundamentales para ser considerada una organización que tiene participación en la sociedad, efectuando una labor comunitaria que tiene un gran impacto social, aportando cambios positivos en los proyectos de vida de los actores involucrados en los procesos y actividades ofrecidos por la organización; dichos aspectos fueron elementales a la hora de tomar la decisión de llevar a cabo el proceso de Investigación – Acción – Participación dentro de esta OSP.

Para hacer la elección de esta OSP se tuvo en cuenta los criterios propuestos por el autor López (2012) los cuales consisten en:

**Criterio I:** Tener un compromiso e interés mutuo entre la OSP y el estudiante investigador.

**Criterio II:** Ser una organización legalmente constituida

**Criterio III:** Organización enfocada a educar y conservar el patrimonio cultural colombiano.

**Criterio IV:** Se garantiza mediante carta de solicitud y aceptación la disposición de la OSP en el proceso de IA.

**Criterio V:** Organización no gubernamental, sin ánimo de lucro. (p. 2 - 3)

Se puede asegurar que esta OSP cumple con cada uno de los criterios establecidos por el autor.

Gracias al primer contacto que se tuvo con la funcionaria Katherine Hernández, se logró evidenciar que la corporación aporta grandes beneficios a las comunidades indígenas en especial a la comunidad Emberá-Chamí, en áreas como la educativa y de integración social, pues desde sus talleres se capacitan a profesionales de distintas áreas en la lengua Emberá para que posteriormente puedan estos beneficiar a la comunidad desde sus prácticas laborales dentro de los resguardos indígenas, en este sentido Oshún se convierte en facilitadora e intermediaria en los procesos de interacción y relación entre la comunidad Emberá-Chamí y personas no pertenecientes a la comunidad.

Desde un acercamiento sociopráxico, que se realizó mediante el uso de la observación participante en una de las actividades desarrolladas por la OSP con la comunidad, es decir, que además de conocer las dinámicas que se manejan desde la parte interna de la organización en cuanto a la elaboración de proyectos, se logró identificar como la OSP vincula a la ciudadanía en la ejecución y elaboración de estos.

Las actividades observadas para este proceso investigativo se ejecutaron durante el mes de septiembre del año 2022, pertenecientes al semillero de lengua Emberá básico que dio inicio en agosto del mismo año, dentro del cronograma de actividades se tiene planificado la ejecución de una clase virtual por semana, por consiguiente, encontrar el espacio que permitiera la observación no fue ningún impedimento en el proceso de observación participante. Por otra parte, gracias a que estos encuentros se están llevando a cabo de forma online, se les permite fácil acceso a los sujetos participantes, además, esta modalidad hizo posible que el estudiante investigador pudiera participar y observar tres clases del semillero de lengua Emberá, sumado a la actitud positiva que tuvieron las fundadoras y funcionarios de esta OSP para posibilitar el acceso a la información necesaria requerido en el proceso de investigación - acción.

La corporación Oshún reconoce que para lograr cambios sociales, es necesario que todos los actores que están involucrados en la organización ya sean colaboradores o beneficiarios de los proyectos, se integren e interactúen usando un diálogo bilateral, convirtiendo los talleres y capacitaciones en procesos dialógicos que les permita cumplir con el objetivo, la misión y la visión organizacional, pero en especial busca que los sujetos desde lo aprendido se vinculen y hagan parte de la corporación, teniendo apropiación y participación activa dentro de la comunidad, convirtiéndose en este sentido en “multiplicadores” de los conocimientos aprendidos. De esta manera los individuos aportarían al cuidado, preservación y revitalización del patrimonio cultural de los pueblos originarios colombianos llamando la atención de nuevas personas interesadas con una metodología de difusión denominada el voz a voz.

Con lo antes mencionado se observa que, la corporación rompe ese esquema de diálogo lineal donde únicamente existe Emisor-Mensaje-Receptor, ya que, en los talleres ofertados por Oshún, se les permite a todos sujetos que participen de forma activa en cada uno de los procesos que la OSP lleva a cabo, conociendo de esta manera las necesidades e intereses que los participantes presentan, lo que permite ajustar los contenidos, planes y proyectos de los talleres; logrando así, que estos contenidos tengan mayor significancia y en especial promuevan esa participación activa en las comunidades, provocando una transformación social de los conflictos y problemáticas que afectan a las comunidades con las que se trabajan desde la corporación.

Como resultado de los trabajos y proyectos exitosos que se han desarrollado en la OSP Oshún en el transcurso de los años que lleva al servicio de las comunidades, se han logrado amplificar las redes sociales que conforman a esta organización, tanto su red primaria como sus redes secundarias, pues, al principio el equipo de trabajo contaba únicamente con la participación de sus cuatro fundadoras, Katherine Hernández, Fainery Valencia, Paula Arcila y María Fernanda Chavarro las cuales elaboraban, diseñaban y aplicaban cada uno de los proyectos que se

planteaban dentro de la organización, siendo esta su red primaria, pues sus lazos y vínculos están fortalecidos desde la amistad, en este orden de ideas al ser una relación de amistad la que hizo que fundaran esta OSP, las cuatro funcionarias comparte una posición de equidad que les permite tomar decisiones de forma democrática.

Los primeros trabajos realizados por la OSP se desarrollaron con la comunidad indígena Emberá-Chamí estos contribuyeron al fortalecimiento de una de las alianzas más fuertes e importantes que tiene en la actualidad la OSP Oshún, pues, en esta comunidad es donde se pueden desarrollar la mayoría de los proyectos, gracias a las labores de capacitación y alfabetización dentro de la comunidad se fueron sumando nuevos aliados y colaboradores tales como docentes pertenecientes a la comunidad indígena, y posteriormente se fueron uniendo a la labor de Oshún diferentes entidades como la Biblioteca de Banco de la República, la Alianza Francesa, el Ministerio de Cultura de Colombia, la Secretaria de Cultura de Pereira y algunas universidades que apoyan y trabajan en conjunto para que los proyectos se puedan desarrollar de manera exitosa. Conformando de esta manera una parte de su red secundaria; a partir de estas alianzas con distintos actores, las fundadoras lograron crear nuevos proyectos en colaboración con sus nuevos aliados y entendieron que era necesario fortalecer estos vínculos para tener mayor cobertura de territorio y una distribución de labores de acuerdo con los roles que cumplen cada colaborador al interior de la organización.

Una de las cosas más importantes que se logran evidenciar dentro de los procesos que la OSP tiene, es que se les permite a todos los actores vinculados la oportunidad de brindar sus opiniones e ideas para el desarrollo de los proyectos. Cuando se habla de actores involucrados se incluyen a los participantes de los talleres, seminarios y voluntariados. Pues estos son, los que más aportes realizan en la construcción y modificación de los contenidos ofertados, pues, se tienen en cuenta las necesidades que estos presentan a la hora de planificar. Tomando como



referente a Fresno (2014) se puede decir que “Los lazos relacionales que existen entre los actores y en los recursos de toda índole que pueden fluir entre ellos, como pueden ser ideas, consejo, ayuda, bienes etc.”. (p.30), podemos identificar en este sentido que todas las relaciones benefician y aportan al fortalecimiento de las redes sociales que soportan a la organización.

Uno de los espacios donde se evidencia el proceso de comunicación horizontal y participativa en la OSP, es el Semillero de Lengua Emberá, ya que en este se le otorga el uso la palabra a todos los participantes del evento, la clase es guiada por un docente nativo de la comunidad Emberá-Chamí, pero todos participan de forma activa en el transcurso del encuentro, además pueden proponer los temas que más les llama la atención y que quieren trabajar en las siguientes clases, aportando en esta medida ideas para los contenidos de semillero, pero también, se evidencia que los docentes aliados y las fundadoras logran un consenso en los aportes grupales e individuales para la planificación de estos contenidos.

Continuando con el análisis del semillero de Lengua Emberá, se puede evidenciar como en este se reúnen sujetos de distintas regiones del país con profesiones diferentes, conformando un grupo heterogéneo, pero que tienen el mismo interés por: aprender la lengua, aunque sus motivaciones son diferentes todos tienen el mismo objetivo. Este se convierte en un aspecto que teje la relación desde la armonía; sin embargo, dentro de las redes sociales que conforman a la organización no todo es armonioso, pues tienen algunos conflictos en especial con los líderes de las comunidades indígenas, ya que estos, no permiten tener una buena relación e interacción bilateral con la comunidad, pues ponen sus intereses particulares sobre los intereses colectivos, lo que hace que el trabajo comunitario se vea obstaculizado y muchas veces anulado.

Debido a la interacción con los sujetos y distintas comunidades que mantiene la OSP, se puede definir a Oshún como una comunidad societal, manteniendo relaciones recíprocas con cada uno de sus aliados, participantes, comunidades y voluntarios, estos intercambios son

indispensables para que la OSP siga cumpliendo sus labores comunitarias, que soportan la razón de ser de la organización.

Una forma de comunicación que plantea un conflicto en la OSP es la no utilización de herramientas audiovisuales en sus talleres pues como lo plantea Noguera (2011) El internet “Nos permite trabajar con todo tipo de contenido: vídeo, sonido, imagen, texto y que viene acompañada de algunas herramientas enfocadas a la socialización que permiten que las personas puedan interactuar a través de espacios como blogs, grupos, foros”. (p. 12), teniendo en cuenta esto, los talleres que se imparten en Oshún se convierten en algo monótonos en especial los talleres que se brindan de forma virtual, pues no se utilizan recursos o herramientas didácticas que dinamicen los procesos, capturando de una manera más eficaz la atención de los participantes del semillero.

Una recomendación importante que se le puede hacer a la OSP para que mejore sus áreas de comunicación tanto interna como externa, es que se fortalezcan y actualicen los canales institucionales de comunicación con los que cuenta la OSP, pues muchos de estos canales están desactualizados y carecen de contenidos que permitan la difusión de los eventos y el contacto directo con los colaboradores y participantes de corporación.

Otra recomendación para fortalecer las redes sociales de la corporación Oshún, es que dentro de esta se hace necesario mejorar y actualizar las redes sociales digitales institucionales con las que cuenta la OSP, las cuales al momento de realizar esta IA representan una problemática, pues, no cuentan con contenido actualizado, lo que imposibilita de esta manera el conectarse con nuevos actores y en especial dificulta la difusión de las labores que hace la OSP, en este sentido se hace imperativo exponer contenidos más actualizados que llamen la atención de posibles nuevos aliados, pues como lo menciona Gallego (2016) “Las redes sociales digitales unen a los seres humanos por muy heterogéneos que estos sean siempre que busquen un objetivo

en común”. (p. 149). En este orden de ideas, con unas redes sociales digitales más activas y actualizadas se pueden mejorar la interacción con los actores internos y externos involucrados con la corporación, llamando la atención de nuevos sujetos que participen en las convocatorias y eventos ofertados.

Como resultado del proceso de Investigación – Acción – Participación se permitieron conocer las fortalezas, oportunidades y algunas problemáticas en el funcionamiento y en las relaciones que la organización presenta con sus aliados, colaboradores y participantes; por tal motivo, se diseñó una estrategia comunicativa para afianzar las comunicaciones internas y externas, además del fortalecimiento las redes sociales que conforman a la OSP Oshún, con esta estrategia se busca mejorar y contribuir a la solución de las problemáticas identificadas.

Dentro de los problemas que presenta la OSP Oshún, se puede destacar en primer lugar la desactualización de sus redes sociales digitales y en especial de su página web institucional, esta problemática afecta directamente a la OSP, ya que se ven obstaculizados los procesos comunicativos y de difusión de los materiales, contenidos y eventos institucionales que la entidad desarrolla para la comunidad, como consecuencia de esta problemática, la divulgación, exposición e integración de los sujetos pertenecientes a los grupos con las que se trabaja, no es la más efectiva, pues la participación ciudadana en los proyectos y labores ofrecidos por la OSP no reflejan el tiempo y dedicación que se les ha invertido, en este sentido no se cuenta con la audiencia esperada por las directivas de la organización.

Posterior a la identificación de esta problemática, se realizó el análisis del porqué se da este fenómeno dentro de la organización y es en este punto donde se pueden detectar dos dificultades que la aquejan, la primera de estas es que los funcionarios y colaboradores que trabajan para la corporación Oshún desconocen herramientas que les permitan la creación de contenido digital, lo que les imposibilita en muchos sentidos la actualización de los contenidos de

sus redes sociales digitales y su página web, la segunda dificultad es que sus redes sociales y página web están controladas por un tercero, pues estas fueron creadas por un ingeniero en sistemas externo a la OSP, razón por la cual los contenidos y actualización de estos espacios institucionales se encuentran desactualizados, ya que cada actualización o publicación que la OSP necesite o quiera realizar tiene un valor monetario que es difícil costear, pues como lo menciona Katherine Hernández en una entrevista realizada para el proceso de investigación la fundación es autofinanciada y los recursos con los que disponen son limitados.

Desde lo antes planteado, se debe reconocer la relevancia que tienen las páginas web como red social de una organización, pues como lo menciona Noguera (2011) “También es una red un grupo de páginas web que usan hiperenlaces para referirse unas a otras. En general, en este caso se tratará de aristas, porque los hiperenlaces tienen una dirección definida”. (p. 13), cosa que en la página institucional de Oshún no se cumple, pues no hay hipervínculos que permitan navegar con otras páginas y los hiperenlaces que contienen están sin funcionamiento, por otro lado, al desconocer herramientas digitales para la creación de contenido, si los miembros de la OSP crean sus propios contenidos, no necesitarían de un intermediario y no tendrían que pagar a un tercero por la elaboración de este.

Una vez identificados los problemas que se presentan dentro de la OSP se realizó el diseño de la estrategia comunicativa “Oshún Informa” que tuvo como referencia lo menciona por el autor Kamlongera (2008):

Una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy

claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. (p.8)

La estrategia “Oshún Informa”, tuvo como objetivo general fortalecer la red social de la OSP Oshún rediseñando su página web institucional la que permitirá a los miembros de la organización tener el dominio, acceso y la edición del contenido sin necesidad de un actor externo, adicional a esto se planteó como objetivo específico exponer algunas herramientas online de diseño y edición de recursos visuales, gráficos, audiovisuales y sonoros que permitirán la creación de contenido digital autónomo para las redes sociales y la página web institucional con información actualizada de los eventos y trabajos realizados por la OSP Oshún, tomando como referente a Cimas (2010) se podría interpretar que toda interacción que necesite de un intermediario representa un obstáculo para relacionarse, en este sentido se busca que los integrantes de la OSP puedan gestionar, actualizar y diseñar sus propios contenidos, además, se busca que ellos mismos puedan difundir información actualizada de los eventos que hace la organización en sus redes sociales digitales y en la página web institucional, haciendo uso de todos los recursos y herramientas que tienen a su disposición.

Como resultado e implementación de la estrategia comunicativa Oshún Informa, se logró rediseñar la página web institucional en la plataforma de Wix donde se publicó todo el contenido que alojaba la página web oficial de la entidad con algunas correcciones de forma, pero respetando el diseño y los colores institucionales, además se le agregaron ítems importantes tales como la misión y visión institucional, espacios para contactarse directamente con la OSP, hipervínculos que permitieran navegar con las páginas de los aliados de la corporación, pero lo más importante es que se les brindó el acceso de edición a las fundadoras de la OSP, las cuales podrán administrar por sus propios medios los contenidos y actualizaciones de la plataforma sin necesidad de un intermediario, pues la diferencia entre la página creada y la anterior es que Wix

es plataforma muy amigable y fácil de utilizar, mientras que la página con la que cuenta actualmente la OSP maneja un lenguaje de programación que solo entienden los ingenieros en sistemas o personas especializadas en el tema; adicional a esto se logró exponer algunas herramientas digitales que permiten la creación de contenido como infografías, pódcast, historietas, videos y edición de fotografía, lo que les permitirá implementar material didáctico en sus talleres y eventos, lo más valioso es que se les brindaron herramientas para que ellos mismos puedan fortalecer y ampliar su red social de la corporación Oshún, cosa que permitirá mayor difusión de su trabajo, cumpliendo de una manera más exitosa con el objetivo de promover y revitalizar el patrimonio cultural colombiano.

## Conclusiones

Se concluye que las redes sociales que entretejen a una organización son de vital importancia para su supervivencia y correcto funcionamiento, pues, estas relaciones son el soporte principal para que las entidades cumplan con sus objetivos misionales.

Se logran evidenciar los aportes positivos que realizan todos miembros involucrados en los proyectos que la OSP desarrolla, especialmente en la creación y fortalecimiento de las redes sociales primarias y secundarias, que se entretejen de acuerdo con los aportes que estos realizan desde sus necesidades, mediante el uso de la comunicación participativa.

Se establece la importancia de tener los canales institucionales de comunicación actualizados en especial las redes sociales digitales y página web, pues, estas permiten visibilizar, exponer, informar, difundir los trabajos desarrollados desde la OSP hacia el exterior, además, permiten invitar y convocar a los ciudadanos para que participen y se involucren en los procesos y proyectos comunitarios ofrecidos por la OSP, posibilitado en este sentido la vinculación de nuevos actores a la red social de la organización.

Con la creación de la estrategia comunicativa Oshún Informa, se logra fortalecer la red social de la OSP Oshún, pues dicha estrategia permite que la corporación amplíe su red con nuevos actores involucrados, además, permite que los actores internos de la OSP tengan el dominio y acceso de sus redes sociales digitales para actualizar la información institucional de forma autónoma y de acuerdo con sus necesidades, sin tener que contar con la ayuda de un agente externos a la corporación.

Se evidencia que las redes sociales digitales y la página web de la corporación Oshún, son elementales para el cumplimiento de su objetivo misional el cual consiste en la revitalización del patrimonio cultural del territorio colombiano, además permite el fortalecimiento de su red social.

## Referencias bibliográficas

- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (2010).  
Manual de Metodologías participativas (p.27). [http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual\\_2010.pdf](http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fresno, M. Paunero, D. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hernández, K. (2022). Entrevista Inicial DCRSC. [Audio]. [https://soundcloud.com/andres-victoria-141690168/entrevista-inicial-dcrsc?si=e82a234551a34615a6e04be61aaca1bd&utm\\_source=clipboard&utm\\_medium=text&utm\\_campaign=social\\_sharing](https://soundcloud.com/andres-victoria-141690168/entrevista-inicial-dcrsc?si=e82a234551a34615a6e04be61aaca1bd&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing)
- Kamlongera, C. Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Noguera, J. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>