

**Alta Vista Records & Label, una alternativa de rescate para la música  
tradicional campesina**

Jaider Augusto Velandia Barreto

Directora: Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Diplomado en Innovación Social

Programa de Sociología

Enero de 2023

## Resumen

El presente artículo refiere acerca de la labor que realiza el proyecto AltaVista Récords & Label, Estudio de grabación y Sello discográfico, en favor del rescate de la música Campesina del País, por medio de la producción y grabación musical de géneros tradicionales campesinos, la experiencia se desarrolla inicialmente en el municipio de Sibaté Cundinamarca, pero se hace necesario expandirla a todos los rincones de la geografía nacional en donde se puedan identificar riesgos similares.

En el trabajo se describe la vulnerabilidad que presenta la música tradicional Colombiana, situada hoy día, en un escenario que aún no termina por reconocerla, entenderla y llevarla al lugar que merece, se analizaron los diferentes factores que pudieron llevar a esta situación, reconociendo entre ellos aspectos de tipo económico, social y cultural, fue necesario hacer referencia al trabajo que se realizó por otros autores en esta materia, en los cuales se abordan temas de suma relevancia para la actualidad que tienen que ver con el fortalecimiento del papel de la mujer, la participación de los jóvenes y la formación de un nuevo público que asimile, valore y disfrute la música Campesina o tradicionalmente identificada como música Carranguera.

Finalmente se exaltaron las acciones que se vienen realizando por medio de la innovación presentada, resaltando el compromiso social en la cual se fundamenta, reconociéndose además como una herramienta para la reivindicación de la cultura colombiana y sus actores.

**Palabras Claves:** Tradición, música campesina, arraigo, reivindicación, Innovación Social

### **Abstract**

This article refers to the work carried out by the AltaVista Records & Label project, Recording Studio and Record Label, in favor of the rescue of the country's peasant music, through the production and musical recording of traditional peasant genres, the experience. It is initially developed in the municipality of Sibaté Cundinamarca, but it is necessary to expand it to all corners of the national geography where similar risks can be identified.

The work describes the vulnerability that traditional Colombian music presents, located today, in a scenario that still does not end up recognizing it, understanding it and taking it to the place it deserves, the different factors that could lead to this situation were analyzed, recognizing among In these economic, social and cultural aspects, it was necessary to refer to the work that was carried out by other authors in this matter, in which topics of great relevance for today are addressed that have to do with strengthening the role of women, the participation of young people and the formation of a new public that assimilates, values and enjoys the music of the Country or traditionally identified as Carranguera music.

Finally, the actions that are being carried out through the presented innovation were exalted, highlighting the social commitment on which it is based, also recognizing itself as a tool for the vindication of Colombian culture and its actors.

**Keywords:** Tradition, country music, roots, claim, Social Innovation.

**Tabla de contenido**

Introducción.....	5
Metodología.....	7
Resultados .....	9
Conclusiones.....	22
Recomendaciones.....	24
Referencias .....	25

## Introducción

Los retos del país deben encaminarse a diseñar estrategias que identifiquen y salvaguarden la música tradicional campesina como herramienta para la construcción de la Paz, “La música permite a los actores, especialmente a las víctimas inmersas en el conflicto construir la confianza, a crear identidad, a tener su propia voz, a ser responsable, integrarse en la sociedad; todo esto genera esperanza y nuevas oportunidades en la construcción de paz partiendo de la acción de reconocimiento de sus actores y fortalecimiento de sus contextos sociales” (Ivonne, 2021).

La experiencia que se expone en el presente artículo, contribuye a crear algunas de esas acciones referidas que tienen que ver con la lucha por reivindicar a un sector que ha permanecido a la sombra del olvido, visible en una fachada para el mundo pero oculto en una realidad que lo vulnera y lo sacrifica por la distracción de una cultura de trance que consume las bases de una identidad desahuciada; aunque se evidencian importantes avances que hacen visible la importancia de la tradición, aún queda mucho por hacer, ya que son siglos de ventaja que llevan los discursos hegemónicos que han confundido la ruta que debiéramos tener como País que reconoce y difunde su cultura, teniendo en cuenta que por medio de ella podremos diseñar mejores sociedades y mejores seres humanos.

Fortalecer la participación de los campesinos colombianos en el contexto de la música Carranguera por medio de la grabación profesional de audio, de una u otra manera, se convierte en una acción significativa de reivindicación socio-cultural.

Una de las dificultades que encontré a la hora de realizar este trabajo estuvo relacionada con la falta de información acerca del tema, no existe una caracterización actualizada del número de músicos campesinos, sus actividades económicas, nivel de escolaridad, nivel de formación musical ya sea empírica o formal, número de mujeres y niños y niñas involucrados; datos que son relevantes para poder establecer con mayor precisión un proyecto musical que considere estos factores como puntos de partida para la correcta implementación de las diferentes acciones que se puedan llevar a desarrollar en cuanto a lo que se refiere al rescate de la música y tradiciones de este sector importante de la población.

## Metodología

El proyecto se basa en la sistematización de experiencias, ejercicios realizados desde la práctica como resultado de involucrarse en los diferentes espacios que se dan espontáneamente en el municipio de Sibaté para la difusión de la música campesina, “La investigación social nos permite comprender las experiencias en un marco de referencia más amplio y también nos permite explicar las interrelaciones e interdependencias que se dan entre diversos fenómenos de la realidad histórico-social”. (Jara Holliday, 2012).

De acuerdo a lo anterior, los mencionados espacios de participación permiten generar una interacción que tiene como resultado la identificación de experiencias por medio de las cuales se puede entender un poco más el problema; algunos de estos espacios son: bazares, festividades veredales relacionadas con fiestas religiosas, el festival “Voces la Labriegas” (principal festival de música campesina de Sibaté) el cual se realiza en la vereda de Delicias, el encuentro “Requintos de Santa Rosa” realizado en la vereda que lleva su mismo nombre; la participación en estos espacios referidos sumado a la convivencia con las diferentes agrupaciones, entrevistas, espacios de dialogo espontáneo, fotografías y trabajo de campo; permitió identificar una de las necesidades más urgentes de todos los músicos, la cual se relaciona con la dificultad que tiene este sector cultural a la hora de grabar y promocionar su música.

El principal factor de dificultad es el tema económico, ya que la mayoría de los músicos campesinos tienen un promedio de ingreso mensual igual o inferior al salario mínimo, esta es una importante razón si consideramos que una grabación profesional

oscila entre \$1.000.000 y \$3.000.000 por track o canción, lo cual, para un álbum LP con 10 canciones representaría un presupuesto más allá de sus posibilidades

La identificación de las diferentes agrupaciones y artistas relacionados con la música campesina, se logró mediante visitas personales en cada una de sus viviendas o lugares de trabajo, este ejercicio se presentó como un hecho posterior al contacto establecido con las mencionadas agrupaciones y artistas en los festivales y espacios mencionados anteriormente; posteriormente se realizaron 2 reuniones generales para dar a conocer algunos aspectos referentes al proyecto de grabación de la música campesina, en estos espacios se tuvieron en cuenta las opiniones de los asistentes respecto a cronogramas y técnicas para la grabación.

Respecto a la aplicación de los índices TRL, se pudo verificar que la innovación social presentada ha venido teniendo un grado de maduración nivel 9 mediante la consolidación de diferentes tareas y acciones inherentes al desarrollo de sus actividades, esta conclusión surge como resultado de la aplicación de las preguntas orientadoras que permiten entender dicha evolución en aspectos importantes como: estructura organizacional, población beneficiada, identificación de actores implícitos, acciones concretas a ejecutar, asignación de roles de los participantes, entendimiento y apropiación del contexto socio-cultural y la gestión de diferentes oportunidades que generan un cambio social en los contextos señalados.



## Resultados

Una vez identificado el riesgo que tienen de desaparecer las músicas tradicionales de Cundinamarca y con ello sus actores, los músicos tradicionales, surge la necesidad de gestar un proyecto que permita conservar y reivindicar la labor de los señalados protagonistas, que siendo portadores de un legado cultural que da identidad al Departamento y al País, permanecen como artistas desconocidos con mínimas oportunidades para difundir una música que se considera obsoleta dentro de los nuevos parámetros comerciales, que lejos de reconocer la importancia de las tradiciones, se centran en el diseño de estéticas fundamentadas en raíces extranjeras y movimientos de trance que perjudican altamente el reconocimiento y la apropiación de la identidad; es importante saber que los actores que hacen parte del proceso principalmente son campesinos, “juglares criollos” que llevan impresa una necesidad de transmitir sentires por medio de la música, comparten características heredadas de una tradición que ha sido compartida de tiempo atrás y que se constituye en un importante baluarte cultural, el cual, está cargado de alusiones a la naturaleza, vivencias personales entorno al amor y al desamor, exaltaciones de los arraigos religiosos, descripción de la alegría y la cotidianidad; todo ello de manera natural, tal vez sin perseguir el reconocimiento social y mucho menos artístico, simplemente son artistas que se pueden observar en la espontaneidad de sus expresiones, libres de los condicionamientos estéticos que se vuelven requisitos comerciales.

la carranga le canta a hombres y mujeres, primordialmente campesinos, o de origen campesino que radican en las ciudades del interior de Colombia.

Narra experiencias vividas por gentes sencillas haciéndose testiga de

rural a lo urbano, en un país agrario que se debate entre lo tradicional y lo moderno, considerándose esta música como un vehículo para las representaciones sociales de la realidad andina colombiana. (Otero, 2013),

Se entiende por música campesina todas aquellas expresiones que surgen espontáneamente del sentir del habitante del campo Colombiano, esta música concretamente viene presentando un inminente riesgo de desaparición, una de las principales causas es la hegemonía cultural de la que es víctima el pueblo Colombiano, y de la cual son vulnerables los habitantes de las veredas precursores de esta cultura; uno de los principales problemas que enfrenta el desarrollo y la evolución de esta música, radica en la concepción que se tiene hacia ella, ya que por décadas, se ha considerado como algo sin mayores pretensiones, dirigido a un determinado y minoritario tipo de población, incluso ha servido para fragmentar y también discriminar a las personas que la interpretan, el mismo término “Carranguero” según palabras del gran compositor Jorge Velosa, refiere a un semoviente que no está en buenas condiciones, al que comúnmente se le denomina como “carrango”, de una u otra manera cuando se habla de la música Carranguera en términos del mencionado Jorge Velosa, nos referimos a una música que no cumple aparentemente los patrones estéticos de otros ritmos o culturas, pero que aun así se vuelve útil para acompañar la cotidianidad del campesino; la anterior definición no quiere decir de ninguna manera que el maestro Velosa se haya empeñado en denigrar una cultura de la cual vive, simplemente su denotación obedece a la aceptación de una identidad que puede vivir dentro de los parámetros de la mesura y la sencillez, que están cobijados por descripciones propias del

entender cotidiano y costumbrista y que muy a pesar de lo denigrante que pueda parecer el término, ha servido para resignificar la músicacampesina; en palabras del propio Velosa:

Se trata de una expresión melódica, es una rumba criolla que sirve para dar a conocer la cotidianidad de las historias que se cuentan, tanto en el campo como en la ciudad. Resumiendo: Para mí, es un testimonio querendón de mi paso por la vida; para la tierra de Boyacá, es un motivo para sentirse orgullosa de sí misma; y para el país, es un género musical que contribuye a tejer y sostener nuestra nacionalidad. (Higuera, 2010).

Otro de los problemas que afronta la música campesina tiene que ver directamente con sus actores, los músicos, generalmente el prototipo de músico Carranguero, es un campesino agricultor que cuida algunos animales y siembra algunas cosas en una reducida parcela, que literalmente en sus labores diarias pasa del azadón al Requinto, la Guitarra o la Guacharaca, y se alegra la vida al Son de este ritmo “zurrunguero”; sin embargo, resulta paradójico que siendo un ritmo característico y tradicional Colombiano, las casas disqueras, los sellos discográficos y los estudios de grabación, no muestran interés por su grabación mucho menos por su difusión, se evidencia entonces un gran problema en la pérdida de muchas de las canciones y líricas por falta de un adecuado acceso a la grabación profesional, no existen productores ni mucho menos managers interesados en abrir un comercio alrededor de la difusión de la música Carranguera, seguramente porque la actualidad artística no da campo a estas expresiones que de una u otra manera no trascienden las fronteras de tres Departamentos, o por que no resulta un buen negocio; pero a

pese a ello no deja de ser importante y necesaria, no es la aspiración que esta clase de música con sus

músicos trascienda las fronteras internacionales, pero si se debe tener en cuenta la responsabilidad de plasmar en el tiempo por medio de la grabación los sentimientos y las expresiones de la población campesina, que, a la larga, constituyen el pilar de la identidad de todo un país.

En la actualidad, AltaVista Records & Label, estudio de grabación y sello discográfico creado en el municipio de Sibaté Cundinamarca, viene desarrollando un proyecto que identifica y rescata la música campesina por medio de la grabación y difusión, reivindicar a estos artistas significa asegurarles un lugar en la memoria auditiva de la población, esto solo se puede lograr por medio de la grabación de su música; el proyecto se desarrolla actualmente en el municipio de Sibaté Cundinamarca, y pretende expandirse en una etapa posterior a los municipios colindantes, principalmente beneficia a las personas que se dedican a la interpretación de la “Carranga” o música campesina, pero de manera indirecta o transversal, está beneficiando a sus familias, y en general, a todo un País que se confunde con tradiciones prestadas y ritmos extranjeros que no definen a sus habitantes; en este proyecto están vinculados todos los artistas locales, la Alcaldía municipal de Sibaté Cundinamarca, el SENA por medio del Fondo Emprender, las principales actividades del proyecto se fundamentan en la identificación y acompañamiento a las diferentes agrupaciones musicales rurales y urbanas que se dedican a explorar los ritmos tradicionales de Cundinamarca dentro de los cuales podemos encontrar: Carranga, Rumba Criolla, Bambuco, Pasillo, Merengue, Son;

posterior a esta identificación viene una etapa preproducción en la cual se hace una selección de los temas con mayor relevancia dentro de los géneros musicales mencionados, por supuesto verificando que cumplan con unas condiciones estéticas adecuadas que permitan el disfrute tanto del melómano, como del oyente casual.

Es necesario hacer esta diferenciación de las distintas formas de escucha y análisis de la música, ya que en muchas ocasiones se suele pensar que sólo aquella obra plasmada de complejas armonías y virtuosas melodías es la que realmente satisface el oído del melómano adiestrado, pasando por alto factores no menos importantes como son la espontaneidad y la simplicidad que describe sinceras expresiones emanadas de contextos reales; el buen melómano debe tener en cuenta todas estas características antes de lanzar un juicio que ponga en riesgo la calidad de lo que se quiere expresar con música, el oyente común identificará otros aspectos que le puedan satisfacer o en el más simple de los casos, que le puedan hacer pasar un buen rato o evocar algún recuerdo, en todo caso, es importante definir que la calidad de la música obedece a aspectos más allá de los contemplados en la estética común.

El proyecto sugiere una serie de acciones y por consiguiente, personas encargadas de ejecutarlas, para ello, AltaVista Records & Label, dispone de un grupo de trabajo homogéneo que ayuda a distribuir las tareas de manera efectiva, los artistas participantes del proyecto asumen la responsabilidad de mantenerse activos y prestos a las tareas que surjan a partir del ejercicio de la grabación y para las cuales deben estar en constante práctica, esto sugiere unos horarios y el

cumplimiento de un cronograma concertado que permita el cumplimiento de lo pactado, sin afectar las actividades cotidianas: “En la innovación social los actores asumen un rol identitario y de empoderamiento con la comunidad, y los escenarios comunes se convierten en nodos de desarrollo y crecimiento auto sostenible, que es posteriormente replicable” (Jailler, 2020).

El principal aporte producto de esta actividad, está directamente relacionado con la reivindicación de los músicos locales tradicionales, reivindicación no solo cultural sino económica, ya que por medio del producto grabado, las agrupaciones tienen la oportunidad de activar un mercado laboral por medio de diferentes medios de comunicación como son emisoras y redes sociales, los cuales son medios comunicativos imprescindibles para la difusión y posicionamiento de la música en la actualidad que les permite generar recursos producto de su labor como músicos; otro gran aporte del proyecto tiene que ver con el rescate de las tradiciones musicales, haciendo visibles comunidades, actores y contextos sociales que están detrás de todo ello y que logran cierto reconocimiento que a su vez les permite acceder a nuevas oportunidades que le han sido negadas anteriormente.

AltaVista Records & Label, como proyecto de innovación social ha logrado demostrar ser sostenible financieramente gracias a los recursos que recibe producto de sus actividades propias de la producción musical, (grabación y mezcla de audio), la cual realiza con artistas independientes y otras organizaciones públicas y privadas; de igual manera se encuentra seleccionado para recibir recursos por medio del SENA a través del programa Fondo Emprender convocatoria 86 dentro de la línea de economía naranja, relacionada con actividades de grabación de sonido y edición de

música; es importante destacar la relación que se debe establecer con los entes gubernamentales y las diferentes organizaciones presentes en el territorio con el fin de engranar planes de acción y proyectar nuevas posibilidades:

“En la mayoría de los casos, se habla de innovación social cuando entran en juego varios aspectos claves: la presencia de diferentes actores estratégicos (sociedad civil o comunidad, como base, y como actores de apoyo, la empresa, el Estado, las organizaciones no gubernamentales y las instituciones educativas)”. (Jailler, Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia., 2020); Por medio del servicio de “estudio móvil”, el proyecto logra llegar a rincones de la geografía Departamental en la búsqueda de nuevos artistas interesados en grabar su música, esta acción permite expandir la perspectiva de servicios para lograr mejores resultados económicos, el hecho de trabajar con músicas tradicionales, asegura la permanencia del oficio ya que se ha podido observar por medio de la indagación cotidiana, que la mayoría de los estudios de grabación del País realizan unalabor netamente comercial, es decir, el fin primordial de sus actividades obedece a unos compromisos económicos de cara a la demanda que se produce por grabar músicas de trance o de moda, de esta manera, tener definido un segmento o poder identificar un nicho de mercado, logra caracterizar y diferenciar las labores que se realizan en el mencionado proyecto de innovación social AltaVista Records & Label; es importante que paralelo a las actividades que se realizan en favor de los músicos tradicionales, se gestionen actividades que puedan generar recursos, para tal fin, se trabaja con diferentes proyectos de grabación de audio con las Alcaldías municipales, mediante espacios que brinden oportunidad a

los grupos de aquellos municipios para acceder a la grabación profesional, de esta manera, los recursos son otorgados por dichas Alcaldías y aprovechados por los artistas por medio de convocatorias y programas de estímulos, sin que para ello tengan que invertir recursos propios, tal

como lo menciona (Gatica et al., 2012) “El proceso y la oportunidad de crear valor para la sociedad, generando un cambio o impacto en la comunidad, ya sea mediante la creación de productos y servicios, o mediante nuevos modelos de negocios o nuevas organizaciones”. Uno de los principales aprendizajes que se puede obtener a la hora de ejecutar las acciones de la innovación social presentada, tiene que ver directamente con la manera como se establecen los vínculos con las comunidades, ya que se hace necesario participar de los contextos para tratar de entenderlos teniendo en cuenta que cada contexto social tiene sus propias características, “el estudio sociológico de la música presenta una gran complejidad ya que cada forma de sociedad, cada cultura, cada grupo, cada individuo entiende o busca algo distinto en la música, lo que genera una gran diversidad de puntos de vista a la hora de enfocar el objeto de estudio sociológico” (Hormigos Ruiz, 2012). En este devenir de la convivencia señalada, se ha identificado que el género de la música campesina está cargada de machismo y exclusión por la mujer, según datos de la Alcaldía municipal de Sibaté por medio de la Jefatura de cultura, la participación de las agrupaciones femeninas para el año 2017 era totalmente nula, es decir, que de 15 agrupaciones que participaron en el principal festival de música campesina llamado “Voces Labriegas”, ninguna de ellas estaba conformada por mujeres o por lo menos integrada por alguna de ellas;



Indagar acerca de la participación de las mujeres en el contexto de la música Carranguera, de una u otra manera se convierte en una acción de reivindicación para la mujer, sin ser este el propósito central, aparece este hecho como una acción que pone nuevamente sobre la mesa debates viejos como la equidad de género y la discriminación, el estudio de la sociología por supuesto ha permitido argumentar científicamente estos problemas en busca de lograr una coherencia justa que permita integrar el papel de la mujer un poco en contravía de la tradición y la cultura, evitando caer en discursos feministas que alteren de alguna forma lo esencial del discurso; métodos como la investigación acción participativa IAP de Orlando Fals Borda, (Borda, 2008), se presentan como un método vigente a la hora de intentar entender estos contextos en los que la mujer reclama su espacio negado por mucho tiempo, por otro lado, el tema en cuestión permite solidificar las bases de la independencia de la cultura como objeto de investigación sociológica.

Se puede considerar la experiencia de esta situación como un importante conocimiento aprendido que activa una de las líneas más importantes de la innovación social presentada, concretamente el proyecto ha entendido la necesidad de contribuir con el rompimiento de esta hegemonía que estigmatiza a la mujer y por medio de la participación activa, promueve su desempeño en roles propios de la música como la composición, la ejecución instrumental, el canto, y por supuesto, la grabación; respecto al rol de la mujer:

Las mujeres en la retórica carranguera son el motivo en la composición de canciones románticas e historias de amoríos, despecho o violencias disfrazados de chiste y jocosidad, nunca como dueñas de su propia escena

musical, sino bajo el papel secundario, permeado por un género masculino imponente que muestra el campo desde el sentir masculino, negando casi que totalmente la práctica campesina desde una perspectiva femenina (Mendieta, 2020, pág. 9)

Actualmente, por medio de la ejecución del proyecto, se han logrado activar en el municipio de Sibaté dos agrupaciones femeninas, una de ellas lleva por nombre “Ecos De La Montaña” y la otra “Anhelos”, estas dos agrupaciones han participado en la grabación del primer trabajo discográfico llamado “Música campesina memoria, campo y tradición”.

Es importante reconocer que mediante la implementación del proyecto se vienen activando muchos sectores presentes en el quehacer cultural no sólo del municipio de Sibaté, sino del Departamento y el País, es una manera importante de crear visibilidad, volver los ojos a estas realidades, hacia la tradición, y poder implementar acciones que realmente contribuyan a la gran tarea de reivindicar la labor del músico campesino, de la mujer campesina y todo un país que requiere fortalecer su identidad, se encuentra que la innovación social presente cumple con aspectos necesarios para ser considerada como tal, algunas características que así lo demuestran se describen a continuación:

Transformadora y social. Por medio de la grabación y difusión musical, reivindica y visibiliza la importancia cultural de los músicos campesinos y el aporte significativo que hacen a la conservación de la tradición y la búsqueda de la identidad, genera recursos obtenidos producto de su oferta de servicios, material de grabación, mezcla y masterización de audio, se dispone el espacio físico para la

convivencia y el intercambio de saberes por medio de la música, diálogos de identidad cultural y apropiación e identificación de lo propio como mecanismo de reivindicación social.

Participativa. Principalmente la experiencia está dirigida a los músicos campesinos, sin embargo, la idea brinda una oportunidad para que la creatividad del artista local de otros géneros musicales no se pierda por falta de acceso a la grabación profesional; actualmente en el municipio de Sibaté existen 17 agrupaciones musicales campesinas, conformadas por población que va desde los 10 a 80 años de edad, en los últimos 5 años han surgido más agrupaciones juveniles y femeninas que funden su música por medio de los diferentes festivales y encuentros que se disponen para ello.

Vigente. La experiencia se consolidó en el año 2018 anterior a esta fecha se habían realizado algunos experimentos de grabaciones en vivo porque no se contaba con los recursos técnicos para elevar la calidad de la grabación, sin embargo, a partir de la fecha mencionada Altavista Records & Label se fortalece y crea el primer estudio de grabación equipado con todo lo necesario para la realización de la grabación profesional, esto ha permitido que las agrupaciones puedan ser competitivas y productivas ya que el producto finalizado cumple con los requerimientos de estándar de la grabación profesional.

Expansiva. El riesgo de la desaparición de las músicas tradicionales es algo que desafortunadamente sucede en varios puntos de nuestra geografía, por tal razón, ese hecho crea la necesidad de expansión del proyecto permitiendo identificar nuevos riesgos y hacer presencia en busca de la implementación de la estrategia

que permita la solución.

El grado de maduración de la presente innovación social presenta un TRL 9, ya que, por medio de las acciones concretas referidas anteriormente, se ha podido determinar que el grado de innovación social cumple con las principales características referidas en los parámetros que miden el grado de maduración, es decir: se identifican

actores y un problema concreto para resolver, se identifican de manera adecuada la población beneficiada, los actores implícitos, las acciones que se deben ejecutar y los roles de cada participante, se puede medir un impacto inicial de la innovación por medio de la grabación de nueva música campesina que ha dado visibilidad a los grupos tradicionales y ha motivado la conformación de nuevos ensambles, cuenta con una organización estructural que permite establecer roles de desempeño dentro del ejercicio de identificación, grabación y difusión de la música producida por artistas campesinos, garantiza su permanencia en el tiempo debido a la necesidad constante de generar acciones para la conservación y difusión de estas tradiciones musicales mencionadas, viene generando importantes beneficios no solo para sus principales actores, se puede afirmar que con la grabación de los dos primeros LP “Música Campo y Tradición”, se ha logrado tener un producto de invaluable valor para la conservación de la música campesina, lo cual prueba su efectividad y genera la necesidad de su expansión y de su réplica, para la cual, motiva la creación y activación de nuevas organizaciones que encuentren en este proyecto un importante y necesario campo de acción, “Desde el análisis sociológico podemos afirmar que la experiencia musical genera campos de actividad cultural, desempeñando un papel

activo y social. Todas las funciones de la música son determinadas por la sociedad, por tanto, podemos decir que únicamente conoceremos la música y los movimientos sociales que hay en torno a ella, si conocemos el trasfondo cultural en el que se crea" (Ruiz, 2012).

## Conclusiones

Gracias a lo anterior, podemos concluir que la utilidad de la presente innovación social, radica en la forma como se identifican unos actores reales, con necesidades claras, y se propone una solución visible y audible, que fortalece la creación de nuevas agrupaciones y la producción de nueva música campesina, estas acciones además motivan la creación de nuevos escenarios para su difusión, logrando crear la necesidad de la articulación de las entidades gubernamentales y particulares imprescindibles para garantizar que el legado de la música campesina perdure en el tiempo.

Como se ha podido observar, la innovación presentada demuestra un proceso robusto y efectivo en su trayectoria, la cual le ha permitido posesionarse como una idea original al servicio de la construcción e identificación de los rasgos característicos del Departamento de Cundinamarca logrando fortalecer su credibilidad no solo con los participantes primarios del proyecto, sino con todo un contexto social presente en varios rincones del país, y que por medio del rescate de esta música, logra visibilidad y protagonismo que a la larga se verá reflejado en bienestar general; aunque la música campesina llamada Carranguera, principalmente se concibió como un género menor, tal vez propio de las clases campesinas trabajadoras subalternas, con el paso del tiempo sus diferentes líricas comenzaron a construir la identidad de todo un país.

Es importante destacar el aporte que genera el estudio de la Sociología como herramienta que permite analizar de manera científica la información recolectada en procesos mencionados de sistematización de experiencias, las cuales logran crear documentos basados en una realidad actualizada, que permite

el diseño de acciones efectivas que garantizan la disminución del problema presentado.

### **Recomendaciones**

Es importante generar cierto ruido artístico para que los diferentes sectores se puedan activar entorno a las propuestas que tengan como proyecto generar acciones para la identificación y conservación de la tradición colombiana, el presente artículo debiera ser tenido en cuenta como una importante iniciativa para contribuir a tal fin.

Se hace necesario que la figura de “sello discográfico” sea fortalecida por una red de apoyo a donde confluyan los aportes de músicos, sociólogos, musicólogos antropólogos y demás personas interesadas en la iniciativa sin importar el área de conocimiento a la que pertenezcan, esto servirá para fortalecer las acciones que desde el proyecto se realizan.



## Referencias

- Ivonne, Z. C. (2021). La música en la construcción de paz. Un análisis al trabajo de Cesar López. Bogotá.
- Jara Holliday, O. (febrero de 2012). Sistematización de experiencias, investigación y evaluación: aproximaciones desde tresángulos.
- Otero, C. I. (2013). Imágenes del hombre y de la mujer en la música carranguera. Una lectura con perspectiva de género.
- Higuera, R. D. (30 de agosto de 2010). Jorge Velosa el carranguero mayor.
- Jailler, É., González, S., Arias, C., Suárez, & L. ((2020).). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia.
- Jailler, É., González, S., Arias, C., Suárez, & L. ((2020).). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia.
- Gatica et al., Innovación social y Emprendimiento social.
- Hormigos Ruiz, J. (2012). La innovación social en Chile y el rol del estado en su desarrollo.
- Borda, O. F. (2008). La Investigación Acción Participativa: aporte de Fals Borda a la educación popular.
- Mendieta, M. Y. (2020). El proceso sentipensante de (re)componer el género. Incidencia de la mujer en la interpretación de la música carranguera en el departamento de Cundinamarca.
- Ruiz, J. H. (2012). La sociología de la música. teorías clásicas y puntos de partida en la definición de la disciplina. (s.f.)