

**Incentivar por medio de las redes sociales herramientas que permitan el crecimiento de
la organización artística y social Skené**

Ensayo

Angela Mercedes Benítez Gómez

Directora:

Ana Mónica Grismaldo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Duitama, Boyacá, diciembre de 2022

Resumen

Inicialmente se debe aclarar que el presente ensayo es un abordaje crítico de una investigación realizada dentro del Diplomado en Construcción de Redes Sociales hacia la OSP Corporación Artística y Social Skené. Esta OSP funciona como la formación de disciplinas artísticas, como la dramaturgia y las artes escénicas y su finalidad es impartir ese conocimiento que el director de la corporación ha adquirido con los años y lograr inspirar a muchos jóvenes y así mismo mantener vivo el amor por el arte. La corporación social y artística Skené ha atravesado por muchas etapas las cuales han dejado grandes huellas y vacíos dentro de su actividad y su proyección, uno de ellos fue la pandemia ya que no lograron generar tanta conexión con los demás estudiantes que habían en ese entonces y algunos desertaron, para este momento su nivel de conocimiento ante la comunidad era paupérrimo, costaba un poco salir a recorrer escenarios pues no eran reconocidos, esta fue la oportunidad que se vio para iniciar una estrategia comunicativa y social con esta OSP la investigación y entender cómo se podía ayudarlos y también como se podían acercar más a la comunidad.

Palabras Clave: Reconocimiento, comunidad, estrategia comunicativa y social.

Tabla de contenido

Incentivar por medio de las redes sociales herramientas que permitan el crecimiento de la organización artística y social Skené.....	4
Conclusiones... ..	13
Referencias... ..	14

Incentivar por medio de las redes sociales herramientas que permitan el crecimiento de la organización artística y social Skené

La Corporación Artística Skené es sin dudas una organización que le complace servir en la parte social, ya que están interesados en que sus jóvenes participen de manera autónoma dentro de la misma, dicho esto la tesis que propone este ensayo es la siguiente, de qué manera la estrategia comunicativa aplicada logra tener una mayor visibilidad y permite tener una comunicación externa de la OSP corporación artística y social Skené afianzando la comunicación participativa.

Es por esto que se evidencia que es una OSP adecuada para el trabajo de investigación que se está llevando a cabo, los criterios de selección hicieron que la depuración de organizaciones fuera más fácil ya que parte de lo siguiente: fortalecer los aspectos comunicacionales que debe tener la OSP en donde su principal forma de comunicación son sus obras teatrales y su mensaje de participar con más personas, la OSP está legalmente constituida para que sea más fácil su recorrido y su credibilidad, de la misma manera esta organización es visible ya que han salido a varios lugares a presentar sus producciones y lograr tener empatía con más comunidad, sin embargo, no es suficiente esta visibilidad, la organización busca generar un cambio social constante en donde se elimine un poco la suciedad que hay en el entorno en cuanto, violencia, injusticia social, desigualdad, etc, Skené busca que el arte haga que los jóvenes tengan amor por el arte y la cultura y la corporación no es una entidad privada, ni religiosa y tampoco tiene a cabo fines políticos, solo busca tener un cambio social y lograr el reconocimiento de la comunidad, de la misma manera es muy importante mantener una comunicación asertiva y fluida para que la comunidad entienda quienes son ellos y cuáles son sus propósitos junto con los estudiantes, de la comunicación se pueden definir tres funciones, Laswell dentro del texto de Beltrán (1979) menciona que: “Laswell vió que la comunicación desempeñaba tres funciones: vigilancia del medio

ambiente; correlación de los componentes de la sociedad; y transmisión cultural entre generaciones” (p.3).

Esta organización tiene un sentido social muy importante en donde la comunidad es el actor principal, actualmente la sociedad es el eje para la participación ciudadana y con la corporación es fundamental para su desarrollo como Organización, Skené ha sido luchadora por ganarse el puesto dentro de una sociedad y busca mantener un reconocimiento no solo de su comunidad sino en muchas otras en donde les falta llegar.

La comunidad es la base para lograr tener el éxito y que la organización ejerza fuerza en el reconocimiento que buscan, sin embargo, hay que tener en cuenta que la comunidad a veces es crítica y poco creyente a lo nuevo o al arte y la cultura en este caso, en esto se refiere Torres (2002) (citados en Kemmis ,1993) cuando dice que: ” los ideales comunitarios continúan dando una descripción significativa y apropiada de lo que podría constituir la vida colectiva” (p.106-107).

La comunicación que se encuentra en la OSP escogida tiene factores importantes que se tiene en cuenta a la comunidad y a la sociedad, siendo estos los actores más importantes y por los cuales la organización este luchando por su reconocimiento. Es un hecho que para la corporación artística y social Skené es muy importante entender que la comunidad necesita de la cultura y el arte y que al tiempo se den cuenta que es una oportunidad de ocupar a los jóvenes en algo productivo y que le sirve en su vida ya sea como hobby o verlo de una manera profesional.

La organización tiene mucho recorrido a nivel departamental lo que hace más fácil que sea reconocida, sin embargo, se hace manera manual/artesanal y por ende no se toma profesionalmente como se debería y como es la organización. Es importante recalcar la necesidad de comunicar a la OSP con la comunidad y volverla importante en todos los

eventos que se presenten. Esta organización mantiene una comunicación horizontal, Beltrán (1979) menciona que: " La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación" (p.17).

La OSP tiene recursos de comunicación y también varias finalidades de esta, manteniendo una cercanía entre la comunidad y la sociedad en general, un acceso directo para ser parte de la organización y también la participación ciudadana que hace aún más fuerte el lazo de la comunidad con la OSP. Para el proceso investigativo se tuvo la idea de trabajar con la comunidad para fortalecer el reconocimiento que ellos necesitan, también poder ayudarles con el reconocimiento que ellos necesitan para generar ese plus y poder ser más completos, las redes pueden ser una gran ayuda para la OSP ya que se logra hacer una publicidad eficaz y eficiente, y mientras se trabaje con la comunidad y puedan ver qué hace la organización llamaría la atención y se incrementaría la posibilidad de obtener ese reconocimiento.

La organización Artística Skené tiene sus bases en el arte y la cultura, durante la observación realizada se logró captar una sinergia que hay entre el estudiante y el director quien es el que coordina todas las obras teatrales, la comunicación es vital entre ellos y es recibida de manera rápida. Durante la observación se pudo evidenciar que esta corporación es una Red social Primaria, este término Hein, Cárdenas, Henríquez y Valenzuela (2013, citado en Sluski, 1998) se define como: "la suma de todas las relaciones que un individuo percibe como significativas o define como diferenciadas de la masa anónima de la sociedad"(p.31). Esta corporación conforma lazos con la familia, ya que por medio de sus estudiantes los familiares apoyan lo que ellos hacen, también lazos con los amigos porque son ellos quienes son el voz a voz y hacen que la organización sea visible ante los ojos de quienes no saben que existe y finalmente tiene lazos con el vecindario ya que alrededor de ellos hay vecinos que

saben que la corporación se dedica a las artes escénicas y son personas que tienen un estatus homogéneo a los integrantes de la organización.

En la recopilación de la información los datos fueron precisos para entender que la corporación ya tiene experiencia en los ensayos, porque tienen un orden, un horario y cada persona sabe qué debe hacer y con qué debe ayudar, esto da a entender que es una organización que sabe a lo que se dedica y también sabe que su producto final debe ser excelente ante los ojos del público para generar empatía y así mismo poder mantener una comunicación entre el público y la corporación para así mismo tener el reconocimiento que se busca de una manera orgánica y no por medio de las redes sociales digitales, que aunque se sabe que es una manera rápida y masiva de entregar información para que sea vista en el menor tiempo posible, también es válida la manera de generar más reconocimiento por medio de sus obras de teatro.

La exploración en la organización fue muy positiva, aunque solamente hubo observación y hubo una persona “desconocida” para los estudiantes, el profesor Carlos entendió muy bien la dinámica del trabajo y hubo una explicación acerca de lo que se iba a realizar para que ellos no se sintieran “auditados” de alguna manera o incómodos, por lo tanto, entendieron que el ejercicio es netamente académico e investigativo que tiene un propósito.

La organización tiene unos amplios valores en unidad y compromiso con el arte y así mismo está encargada y tiene la misión de inculcar ese amor por la cultura y el arte y poder llevarlo al exterior. Esta corporación crea esos vínculos de afectos desde la manera en que ayuda a sus estudiantes, ya que no se exige dinero para ingresar a estudiar, esta es una manera de iniciar a tejer una red de valores, además los estudiantes se involucran en las actividades cotidianas de la organización a tal punto de ayudarse unos con otros, ya que sus motivaciones

de poder recorrer importantes lugares y ser ganadores en los festivales hacen que sean mucho más disciplinados y entender la importancia de trabajar en unión en pro de un objetivo y es ser visibles ante el mundo y ante una comunidad. Actualmente la organización tiene y ha tenido situaciones por las que se vio un poco atascada, una de ellas fue la pandemia ya que no se podían ver físicamente y muchas veces comenzaron a hacer sus ensayos de manera presencial o en otras ocasiones sencillamente no ensayar porque no había manera de conseguir presentaciones o funciones en las que pudieran participar, es por eso que la organización es fuerte en este tipo de situaciones y sus estudiantes tiene cierto amor a lo que hacen y sacan adelante sus proyectos y basta con entender los momentos y las motivaciones para darse cuenta que ellos pueden lograr mucho. El querer planificar algo para los jóvenes no es tarea fácil y en principio hubo muchos inconvenientes en temas legales de la organización, económicos y de convocatoria, sin embargo, se logró mantener todo al día y la organización comenzó a tener más forma y se logró levantar y después de pandemia iniciaron los ensayos, presentaciones y concursos los cuales les ayudaron para seguir adelante con sus proyectos. La estrategia Kamlongera y Mafalopulos (2008) la definían como: “Una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles en un tiempo determinado” (p.8)

La comunicación participativa dentro de la organización se da a partir de la búsqueda de la realización de alguna historia para que sea plasmada por medio del teatro y así se pueda dar la participación con sus estudiantes para que ellos también sean quienes aporten en dichas obras teatrales, dichos tipos de comunicación se dan por medio de estrategias para que permiten que se logre el objetivo, esta organización mantiene el orden entre lo que se comunica con lo que se actúa y se ejecuta, dentro de las lecturas se puede entender que es

importante tener una estrategia de comunicación, Kamlongera y Mafalopulos (2008).

especifican que:

...los enfoques de comunicación se refieren a la forma de usar las técnicas, los métodos y los medios de comunicación para tratar temas específicos de la manera más efectiva. La selección de los modos de comunicación y los enfoques es una etapa crucial en el diseño de una estrategia de comunicación, porque es cuando comienza la intervención de comunicación. (p.21).

Las formas en las que la organización se comunica son básicas, pero predomina el respeto por los demás, para que pueda haber esta armonía debe venir siempre del docente para que sus estudiantes vean el ejemplo y lo sigan, esta armonía llega desde que están en el ensayo hasta una presentación, en un festival o en medio de un concurso. En el momento de realizar el trabajo de campo se evidencia la organización, también se comunican de la mejor manera, siendo respetuosos y entendiendo que no todas las personas tienen la misma curva de aprendizaje y por tanto cuesta un poco más.

Yendo al comienzo de la corporación hubo mucho mal entendido y muchos problemas para que la organización fuera legalmente constituida, hubo muchas discusiones en donde se iban a ver afectados todos los integrantes ya que nadie conocía el proceso por el cual debe pasar cualquier organización, sin embargo, se lograron asesorar y lograron tener legalmente constituida la organización, para poder llegar a la solución fue adecuado haberse informado primero, se contó a las demás personas para que no les pasara lo mismo y se buscó el apoyo de personas que lograran hacer positiva esta gestión.

Una de las recomendaciones que se deben dar es cuidar la intención del cómo decir las cosas y entender que hay un emisor, receptor y Canal y que la comunicación debe viajar en estos 3 ítems que son importantes de llevar a cabo. Se podría decir también que es el trato que

se le dan a las demás personas fuera de la organización, ya que la comunicación debe ser interna y externa y de esta manera lograr una sinergia entre la comunidad y la organización, además de esto entender que la comunicación es la base de todos y que sin ella muchos procesos no se podrían llevar a cabo y esto les compete a todos los rubros que hay. Para fortalecer la red es vital mantener viva la comunicación y el generar actividades en las cuales esta red esté involucrada ya sea directa o indirectamente, ya que la red se fortalece es con las relaciones. Es importante el crecimiento de la organización y esto se logra con la dedicación, sería muy conveniente lograr multiplicar la OSP para que tenga mayor cobertura, se entiende que es un proyecto ambicioso que consta de tiempo, dinero y patrocinio, pero sería muy bueno para que se fortalezcan las redes desde varios puntos de la ciudad y/o país.

La OSP tiene varios años en el medio artístico haciendo que los jóvenes sean parte de un crecimiento cultural, sin embargo, a lo largo de los años esta OSP se ha visto un poco alejada de lo que es la publicidad de sus obras de teatro y sus proyectos, durante la investigación se pudo notar que los integrantes y el docente a cargo hacen su propia publicidad en medio de las redes sociales, también lo hacen con publicidad que ellos mismos generan lo cual se ve poco profesional y por esto muchas personas no toman en serio a la organización haciendo que esta luzca algo que no tiene fundamento o que no se debe tratar con el mismo profesionalismo que tiene ya que el docente hizo varias carreras para el medio artístico y está calificado para que su organización sea lo más impecable posible.

Por esto se eligió una estrategia para que el reconocimiento de la organización con el fin que sea aprobada y pueda llegar a ser algo que implementen durante los próximos años o en lo que ellos crean conveniente para que se pueda sentir el reconocimiento y así mismo la OSP sea conocida local, regional y nacionalmente, y si se puede también internacionalmente. Se busca también generar un impacto positivo dentro de la organización en donde se vea la renovación y el ánimo de continuar creciendo como organización con esto se puede mantener

un profesionalismo y que abra puertas para proyectos nuevos y continuar con los proyectos a largo plazo que tiene la organización. La estrategia que se usó en medio de la investigación fue: armar una página web en la que se tenga en cuenta varios aspectos como: Misión, Visión, Quiénes Somos, los proyectos que han hecho, los integrantes de la organización, una descripción de lo que se hace (parecido a un pensum universitario), también sería importante que se nombre si tiene algún costo o si es una entidad sin ánimo de lucro y contacto. De igual manera que la página web contenga un espacio en donde se hagan sus eventos en vivo y haya un streaming de sus presentaciones para que la audiencia y el público objetivo puedan conectarse. De esta manera se logra poner en contexto a las personas que aún no saben de qué se trata la corporación. La página web debe estar anclada dentro de sus redes sociales para que tenga muchas visitas, aparte de la creación de la página web se debe hacer el análisis de las entradas a la página, si son entradas orgánicas o si son visitas intencionales, para que esto dé el resultado que se merece la idea es que se pueda pagar un plan básico en donde las personas que estén buscando una organización artística, que la corporación social y artística Skené será la primera opción que salga en el buscador de Google y con esto lograr una mayor cantidad de visitas a la página, podría ser un plan de un mes para saber cómo se comporta el público objetivo. Este plan básico que se propone es opcional para la organización ya que esto si incurre en gastos que deberían ser proporcionados por ellos, es una opción para aumentar las posibilidades de visitas al sitio web, sin embargo, para apoyarse con esta estrategia la idea es que desde las redes sociales conozcan la página web.

Esta propuesta se basa en la necesidad que tiene la organización para lograr un reconocimiento y a la vez un acercamiento a la corporación artística y social Skené, y así mismo aprovechar el movimiento de las redes hoy en día, ya que las plataformas digitales están en auge, las páginas web también son un medio importante para publicar y darse a conocer ya que hoy en día muchas cosas por no decir que en su totalidad se mueven mediante

la web, desde las compras hasta los cursos online, y esto se inicia desde la visita a la página web.

Aunque la organización tiene a su favor que comenzó a alimentar las redes sociales con su contenido es bien importante implementar esta estrategia lo más pronto posible para aprovechar estas acciones y comenzar a formalizar a la organización como una Corporación profesional que busca infundir el arte en los jóvenes y hacerlos recorrer muchas partes con sus obras teatrales, de la misma manera construir juntos obras y hacer proyectos. El resultado que se busca con esta estrategia es incrementar el número de personas matriculadas dentro de la organización y que sea un aliciente para continuar, así mismo buscar una manera más efectiva que la organización esté presente en muchos festivales, local y nacionalmente, que se logre un gran vínculo con las organizaciones gubernamentales de los municipios para que sea tomada en cuenta en dichos festivales o celebraciones.

Como estudiante de Comunicación social, se entiende que el trabajo con las organizaciones es muy importante porque hace que esta carrera cobre más sentido al investigar y plasmar estrategias comunicacionales en pro de su desarrollo como OSP, cabe resaltar la disposición de las organizaciones para que sean parte de una solución estratégica a lo que hace falta para ser 100% organización estable, esta carrera ha dado un cambio grande ya que no se basa en los medios como tal, sino en ayudar a la comunidad, a una sociedad, una organización.

El enfoque comunitario es importante que sea tomado al ser un profesional para motivar a la sociedad y quitarles de la mente el imaginario que las personas que estudian Comunicación Social solo son personas dedicadas a los medios de comunicación, cuando la realidad es que esta carrera es el puente para ayudar a una comunidad a ser mejor y elaborar estrategias para la solución de problemas y/o conflictos.

Conclusiones

Durante la investigación realizada a la OSP Corporación social y artística Skené se evidencia que es un ejemplo que la estrategia comunicacional es muy importante para hacer crecer de manera positiva a la misma, ya que su ideal es que se pueda incluir más estudiantes y lograr mantener su flujo de trabajo activo. Desde que se inició esta investigación a la OSP y evidenciando hacia ellos la necesidad de ser más visibles ante la comunidad y la sociedad en general, lograron estar más activos en este tiempo en donde al ser una OSP proveniente de una ciudad pequeña como Duitama se enlistaron en múltiples eventos los cuales han ido publicando en sus redes sociales, logrando más interacciones y visitas y de la misma manera logrando unas presentaciones exitosas con gran aceptación y aforo en la comunidad, así mismo están haciendo recorridos locales y municipales presentando sus obras teatrales.

Esta organización es una entidad que vela por el arte y la cultura y le interesa mantener vivo ese amor, por esto mismo, es una entidad sin ánimo de lucro que aporta más hacia lo social y hacia sus procesos de comunicación, haciendo que las estrategias comunicativas sean útiles y se vinculen dentro de la OSP.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). *Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF*. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma*. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Sluzki, C. (1998). *La Red social: Fronteras de la práctica sistémica. Cap 1 y 2*. Gedisa, España.
https://proyectos.javerianacali.edu.co/cursos_virtuales/posgrado/maestria_asesoria_familiar/redes_estado_y ONGs/Modulo3/unidad2/Sluski_Proposiciones_generales.pdf
- Torres, A. (2002). *Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>