

**La Importancia de la Red Social Para el Cumplimiento de los Proyectos Realizados por la
OSP “E.S.E Primer Nivel Granada Salud”.**

Ensayo

Divar Briceño Millán

Directora:

Ana Mónica Grismaldo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades-ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

Granada, Meta. Diciembre 07 de 2022

Resumen

El presente ensayo tiene como propósito presentar los argumentos que se tienen para sustentar la tesis sobre: “Las redes sociales son fundamentales porque condicionan el cumplimiento y ejecución de los proyectos sociales que realiza una Organización Social Participativa dentro de un contexto social determinado”, en el marco de la elección de la OSP: “E.S.E Primer Nivel Granada Salud”, en relación con las lógicas de horizontalidad en sus relaciones de red, pertinentes para llevar a cabo el trabajo de investigación participativa propuesto para el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD. Por tanto, en esta intervención, también se dan a conocer las intencionalidades de la investigación – Acción, que se adelantaron para el propósito descrito. Para dicho desenvolvimiento, se vio la necesidad de consultar diferentes fuentes bibliográficas bajo el objetivo de conocer mejor los conceptos y definiciones que rigen en torno a los significados de sociedad, comunidad, comunicación participativa y los conceptos de redes sociales.

Palabras clave: Red social, Organización Social Participativa, Comunidad, Comunicación Participativa, Vínculo, Individuo, Institución, Proyecto Social.

Tabla de contenido

La Importancia de la Red Social para el Cumplimiento de los Proyectos Realizados por la OSP “E.S.E Primer Nivel Granada Salud”	4
Conclusiones.....	12
Referencias.....	15

La importancia de la red social para el cumplimiento de los proyectos realizados por la OSP “E.S.E Primer Nivel Granada Salud”

La Organización Social Participativa elegida, la “E.S.E Primer Nivel Granada Salud”, se trata de una entidad sin ánimo de lucro, que se dedica a la prestación de servicios de salud, de laboratorio, consulta médica, consulta de enfermería, odontología, pero también, se encarga de realizar actividades de promoción de la salud y prevención de enfermedades, presta el servicio gratuito de ambulancias, en caso tal de ser necesario y finalmente, ejecuta constantemente capacitaciones y actividades de educación, pedagogía e intercambio, de la mano de líderes sociales y las juntas de acción comunal existentes, para la prevención y acción, a través de planes de intervenciones colectivas, tanto en la parte urbana como en el área rural del municipio de Granada Meta.

De allí a que su elección fuese pertinente para el desarrollo de la investigación que se realizó en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, como opción de trabajo de grado. En el cual, se crearon Estrategias de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional, que partieron de conocimientos producidos en la misma OSP, desde el enfoque de Red Social. Y para este caso concreto, el presente ensayo pretende vislumbrar de manera crítica y analítica un panorama que defina y defienda la tesis definida como: “Las redes sociales son fundamentales porque condicionan el cumplimiento y ejecución de los proyectos sociales que realiza una Organización Social Participativa dentro de un contexto social determinado”, en la cual, la categoría de Red Social será la más relevante.

Para tales propósitos, se vio la necesidad de consultar con diferentes fuentes bibliográficas y documentales de interés general, así como fue indispensable recurrir a los

recursos académicos e investigaciones sugeridas en el curso, que abordan las temáticas correspondientes, con el principal propósito de conocer mejor los conceptos y definiciones que rigen en torno a los significados de sociedad, estrategias de comunicación, comunidades, y, además, para comprender los nuevos sentidos y vínculos que coexiste entre las redes sociales, en diferentes contextos, lo comunitario y la construcción de sujetos sociales.

Por lo tanto, se espera que este ensayo pueda servir de guía para estudiantes, investigadores y maestros, en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, y que signifique un recurso sustancial que logre generar reflexiones y críticas respecto a las definiciones, conceptos y categorías en relación a la construcción de comunidad, estrategias y redes sociales, a partir de las experiencias particulares vividas y testeadas desde la práctica académica.

Ahora bien, para empezar con el contenido, cabe recordar lo consultado en las fuentes de referencia recomendadas en el diplomado, y los fundamentos en comunicación y humanidades aprehendidos a raíz de la lectura de los documentos bibliográficos, con los que se pudo inferir que, tanto los grupos sociales, como las relaciones y los vínculos recíprocos entre seres humanos (las comunidades), ofrecen un paso importante hacia la formalización científica de los problemas sociales, lo mismo ocurre en cuanto a los fenómenos como unidades delimitadas. No obstante, se comprende que el término de “sociedad”, que puede ser confuso, se refiere a la creación social idealizada de occidente, netamente específica de una nueva sociedad moderna o modernizada, cuyas características, se supone, están adelantadas filosóficamente en el sentido de la historia humana. Que se refiere, por tanto, desde la sociología y antropología, a dos épocas evolutivas del ser humano.

Además, como muchos autores lo sostienen, se entiende que los sujetos que soportan las relaciones sociales en un conjunto o total de la comunidad o las comunidades o del campo, considerado para hacer una intervención o investigación participativas, manejan y mueven vínculos de confianza, empatía y solidaridad unos con otros, a diferencia de las dinámicas sociales que existen en las sociedades, donde no existen relaciones con individuos, y en ello es donde recae la clave de esta transformación de la realidad que se determinó en la formulación de esta investigación. De acuerdo a lo anterior, se sostiene que el trabajo investigativo desarrollado, enfocado en los intercambios de saberes, en la práctica de la escucha activa, junto a y con las comunidades existentes, requirió de saber el qué y por qué de los posicionamientos, los tipos de lenguaje diferenciados, el lenguaje público, oculto y los demás componentes verbales y no verbales.

Se necesita entonces del análisis de toda la muestra estructural de las comunidades para empezar a comprenderlas y hallar las raíces de sus problemáticas o problemas de orden y estructuración (Villasante, 2013). Y claramente estos propósitos no pueden cumplirse sin la misma participación democrática a lo largo de toda la investigación, es decir, el análisis lo practica y ejecutar la misma gente de las comunidades para poder descubrir, de la mano del comunicador y científico social, esas diferentes posiciones discursivas, para examinar las relaciones y los conflictos que hay en una población y, consecuentemente, llegar a conjeturas y puntos en común (Vélez, (2011).

En este sentido, la palabra comunicación democrática y participación colectiva deben ir de la mano, y significan dentro de este ejercicio de resolución, en un sentido muy amplio, la inclusión de todos los procedimientos por los cuales una mente puede afectar a otra, y la práctica verdadera de la comunicación simboliza la práctica de la libertad, el intercambio de símbolos con

los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias, bajo condiciones de acceso libre, diálogo y participaciones igualitarias para comunicar múltiples propósitos, donde lo principal no es la influencia sobre el comportamiento de los demás (Beltrán, 1979).

Por otro lado, es preciso aclarar que dentro del espacio académico ejecutado para los propósitos anteriormente descritos, dentro de la institución señalada, teniendo en cuenta a las definiciones de comunidad y su importancia para la investigación, se observó desde el inicio de la recolección de datos, el adelanto de las actividades que se realizaron junto a las diferentes comunidades intervenidas y su procedente análisis de datos y de redes sociales, a través de la construcción de sociogramas, que existen varios vínculos fuertes, difíciles de discernir, relaciones establecidas entre los diferentes miembros, grupos, instituciones aliadas, e integrantes, tanto por fuera como por dentro de la organización social, estos son los vínculos que condicionan a las redes sociales participativas que se involucran con los proyectos sociales, iniciativas y actividades guiadas por la OSP, que vale la pena observar más a fondo.

Estos vínculos, estas relaciones establecidas, estos intercambios comunicativos de estos individuos, grupos, instituciones, asociaciones y organizaciones que se mencionaron anteriormente, se forman y alimentan de acciones, pensamientos, condiciones y trabajos que se fortalecen con el tiempo, y que, muchas de ellas, llevan años de intercambio mutuo, otras, por el contrario, se limitan a ser relaciones bastante específicas, de todas formas, resulta ser que ninguna de estas relaciones son casuales, por el contrario, son causales, y ello se justifica en el momento en que los integrantes actúan en pro de la búsqueda de soluciones a sus propias problemáticas y necesidades, cuando hay un involucramiento serio, responsable y respetuoso entre los pares, cuyos objetivos van guiados hacia un mismo camino, el beneficio y mejora de la calidad de vida de las comunidades y grupos sociales que habitan el municipio de Granada Meta.

Un municipio que se rodea de conflictos sociales, políticos, medio ambientales y culturales, cuyo gobierno y organizaciones sociales participativas luchan día a día por solventar, y crear estrategias innovadoras de resolución y no repetición de los conflictos.

Por consiguiente, se llega al acuerdo con algunos autores de distintas ramas, expertos en el tema de la reconstrucción del vínculo social, y se concuerda con que dentro de las estrategias a aplicar está el hecho pedagógico, de educar para transformar y pensar en comunidad, se propone que dentro de las dinámicas de intercambio comunicacional, junto con los sujetos e instituciones que intervienen con la OSP, es esencial que todos y cada uno de los actores comprenda a cabalidad el objetivo de cada reunión y hecho social, que cada uno entienda los conceptos que se relacionan con la comunidad; que, como propone Torres (2002) debe pensarse y cuidarse siempre, “no se debe dejar en el olvido a ese conjunto de sentidos, vínculos, pertenencias y esquemas de vida, proyectos que cimientan los compromisos, valores y puntos de vista de muchos individuos” (Torres, 2002, p. 11), en ello es lo que hoy está trabajando activamente la organización de la E.S.E y de allí la importancia de la práctica y todo este proyecto investigativo.

A lo sumo, se reconoce hoy en día, dentro de los retos actuales de la teoría de redes que: se ha desarrollado, con gran eficacia en los tratamientos grupales y con comunidades y/o redes sociales, y ello se ve reflejado en los distintos proyectos de intervención social que lleva a cabo la E.S.E, en donde interactúan diferentes instituciones públicas y privadas, que trabajan de la mano de diferentes sectores poblacionales, vulnerables o no, urbanos y rurales, estos enfoques y maneras de poner en práctica la participación, revelan que, realmente los problemas sociales no son tanto de las personas en sí mismas, sino de las redes que los habitan (Villasante, 2007). Y de allí a que los estudios sociales y comunitarios sean tan importantes al momento de trabajar e intervenir con comunidades y organizaciones como la señalada anteriormente, más aquellas que

laboran en la reconstrucción del tejido social, para generar cambios significativos que logran traer beneficios a los habitantes de los sectores con los que interactúan, como sucede con la OSP elegida de Granada.

Cabe señalar que, aquella OSP es una organización amplia y bien constituida que debe continuar ejecutando sus planes de mejoramiento como lo viene haciendo, de la mano de, tanto entes del Estado, como colaboradores, voluntarios, líderes y redes sociales comunitarias de todo tipo, con las que constantemente realiza capacitaciones, intercambios, donaciones y actividades de índole educativa, pedagógica e intercambios de saberes, haciendo uso de las redes sociales oficiales y otros canales de comunicación como el programa radial municipal y la televisión local. De la misma manera, se practica la realización mensual, por mucho trimestral, de las juntas de acción comunal, que son un hecho obligatorio para llevar un mayor control y evaluación de las estrategias a intervenir para el ejercicio de la prevención y acción, a través de planes de intervenciones colectivas, tanto en la parte urbana como en el área rural, del municipio de Granada Meta.

Todo este conjunto de objetivos llevan a una misma causa, la creación y aplicación de estrategias de disolución de problemáticas y conflictos, la posibilidad del intercambio de conocimientos y opiniones, donde prima la escucha, la comunicación interna y externa, la empatía y la solidaridad, como valores necesarios para lograr un conjunto de conocimientos y comprensión de la realidad social que habita el municipio, para así mismo, ofrecer soluciones y posibilidades abiertas, que logren contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas participes y no participes de los proyectos sociales, los aspectos organizativos y comunicacionales dirigidos por la E.S.E Primer Nivel Granada Salud.

Sin embargo, esta percepción sobre la manera con la que se trata con las comunidades no se debe desenvolver únicamente bajo el enfoque de los grupos o sectores sociales que componen el nicho cultural local, más bien, se debe pretender explicar que son los vínculos y las relaciones sociales existentes, todas y cada una, las que generan ese dinamismo autoconstituido por las acciones que se ponen en marcha y mueven a esas comunidades dentro y fuera de ellas, a través de la comunicación participativa. Un ejemplo de ello se ve manifestado cuando, en el momento de trabajar estos proyectos comunitarios en los que se participó, junto con las diferentes redes sociales y las OSP municipales, los consejeros juveniles, estudiantes, la institución del SENA, los psicólogos, trabajadores sociales, incluso los sectores comerciales y demás profesionales y no profesionales que intervienen, y sobre todo se encargan de dirigir los cursos, talleres, intervenciones y charlas planeadas, con el ánimo de crear un impacto significativo en la mente de diferentes ciudadanos del municipio. Se tiene muy clara la estrategia a seguir en todos los proyectos a ejercer, y los objetivos por alcanzar, que todos los individuos e instituciones de la comunidad y el municipio sean escuchados, que cada uno goce de un espacio único y seguro para participar, expresarse, alimentarse de conocimientos nuevos y a la par, sean capaces de contribuir con el intercambio de saberes y pensamientos que constituyen el ejercicio de la comunicación participativa, que sea posible que propongan o generen soluciones para el cambio y la mejora del bien común de todos y la resolución de las problemáticas sociales y la sociedad en general.

En contraste, por más reiterativo que pueda verse, se insiste desde la organización, en el hecho de que las comunidades como unidad integral de los individuos son muy importantes, y deben ser protegidas y entendidas a toda costa, deben ser comprendidas sus necesidades y propuestas, así como deben ser analizados cuidadosamente los vínculos y redes sociales que se

generan entre estas con otras, y en sí mismas, deben corresponder, por tanto, al interés principal de todo investigador y/u organización social participativa (Santos,1989). No obstante, se deduce que la esencia de “la comunidad es el fundamento de la vida en común y la construcción de relaciones sociales colectivas” (Álvaro, 2010, p. 25), mientras que la sociedad no posee ninguna esencia de este tipo. Esta percepción indica que, a pesar de las fuertes discusiones entre los conceptos sociológicos de comunidad y sociedad, ello adquiere un sentido útil y menester dentro de la investigación social participativa, al momento de crear y pensar en los objetivos sociales que lleva consigo dicha socialización. Lo que sugiere que un proyecto de este tipo, ligado a intereses de bienestar social, van dirigidos expresa y directamente a comunidades y no a sociedades, que se supondría, se reconocen como grupos desarrollado y específicos de humanos privilegiados o exonerados de ciertas problemáticas que se desean solucionar, ya que trabajar en ellas no garantizaría pues esa transformación social que tanto se desea obtener a raíz de la intervención y participación de los diferentes grupos humanos.

Conclusiones

En resumen, de acuerdo con los diferentes autores consultados a lo largo de todo el diplomado, se considera que tanto la comunicación, como la redes sociales existentes y la participación colectiva son indispensables dentro de los proyectos sociales de cualquier Organización Social Participativa, ya que, a mayor probabilidad de diálogos y participación, de vínculos y conexiones, como intercambios entre individuos e instituciones, es mayor la satisfacción de las necesidades de las personas y así mismo la posibilidad de que los proyectos planteados se desarrollen de manera efectiva, así mismo funciona con la garantía y efectividad de los derechos a la comunicación. Pues se comprenden mejor las necesidades de las comunidades, se llega a acuerdos en sus posibles soluciones y en general, mejora las prácticas interpersonales y retroalimenta a la comunicación entre las comunidades.

Por estas razones se argumenta que las relaciones entre redes, comunicaciones y comunidades es frecuente en los discursos académicos, como el presente, y de las prácticas sociales como las que ejercen las Organizaciones Sociales Participativas en los diferentes municipios y departamentos. De la misma manera, se sostiene que las comunidades importan esencialmente para este caso, porque generan interacciones constantes dentro de los territorios, fundadas en valores, significados, símbolos, fines y expectativas compartidas, y por ello su bienestar y el mejoramiento de su realidad y tejido social se modifican a raíz de esas mismas creaciones comunes (López, 2012). La comunidad se da en una sola existencia del grupo social y significa una construcción continua e interminable que supera conflictos, barreras e intereses individuales, y, por lo tanto, asumir los conflictos, les permite a las comunidades enfrentarse a construir vidas cotidianas en mejor situación y para ello siempre será preciso relacionarse con el Estado y realizar el ejercicio de la ciudadanía, el intercambio comunicativo y la movilización.

Para concluir, se sostiene principalmente que, son las redes sociales el conjunto de vínculos, sentidos, pertenencias y esquemas de vida, junto a las estructuras de pensamiento y creencias que se reivindican en compromisos subjetivos y valores que se unen hacia un mismo objetivo, y en aquellas particularidades es cuando nacen las necesidades imperativas de buscar soluciones a las problemáticas, todo pensado en la permanencia del bien común. Y, en cuanto al bienestar y la reestructuración del tejido social, que tanto se anhela en colectivo, este se ve empobrecido cuando las redes sociales se aíslan o no participan conjuntamente, es decir, cuando no hay comunicación participativa o tejido asociativo, es decir, se forma un deterioro dentro de los vínculos entre las redes, ya que, cuando no se genera la cooperación, intercambio o disposición entre las comunidades, sujetos o instituciones, no es posible crear una disposición a lograr soluciones, intercambios o vínculos reales de ningún tipo.

Se argumenta, por tanto, que la comprensión de los rasgos que sostienen la comunicación, la investigación social y la participación colectiva son indispensables, ya que, a mayor probabilidad de diálogos y participación, es mayor la satisfacción de las necesidades de las personas, así mismo la garantía y efectividad de los derechos a la comunicación, dando como resultado, la consolidación de las bases sociales. Pues es a través del análisis de las redes sociales existentes y el estudio de la participación colectiva que se entienden mejor las necesidades de las comunidades, los niveles de poder, los tipos de vínculos y las capacidades de alcances, se llega a acuerdos en sus posibles soluciones y en general, se mejoran las prácticas interpersonales y se retroalimenta continuamente la comunicación entre pares. Por estas razones, se sustenta que las relaciones entre comunicaciones y comunidades es y siempre debe continuar siendo frecuente y eficaz en los discursos académicos y no académicos, como el presente, y de las practicas sociales, como las que ejercen Organizaciones Sociales Participativas como la E.S.E.

Para terminar, se considera conjuntamente que, la E.S.E Primer Nivel Granada Salud se sostiene como una entidad con un amplio carácter participativo e interés principal en el desarrollo social, que lleva a cabalidad estrategias comunicativas y organizacionales coherentes y factibles con su propuesta de intervención social, para llevar a cabo la labor de practicidad y ejercicio de lo comunicativo, de acuerdo a lo expuesto por el autor Tomás Villasante, se trata de una entidad que establece dentro de su municipio, la mediación traductora entre las diversas culturas y la construcción colectiva, lo que se reconoce como la ecología de saberes (Villasante, 2013), donde confluyen los conocimientos más científicos y los menos científicos, profesionales, voluntarios, técnicos y tecnólogos confluyen en un mismo espacio y bajo los mismos propósitos colectivos, lo que configura la producción de un nicho de conocimientos, con los que se posibilita la creación de una acción-reflexión que finalmente, logra transformar la realidad.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España.
- Beltrán, L. (1979). "Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
- López, J., Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado*.
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, Nº 48, 1989, págs. 137-152.
- Torres, A. (2002). *Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales*. En: *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002.
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61).
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: SociedadHoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción.
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). *Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social*. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140.