

Análisis sobre el desarrollo de las redes sociales de la organización social participativa

SEXpensantes

Paola Andrea Prada Marín

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, diciembre de 2022

Resumen

El presente documento argumentativo es el resultado de la investigación Acción realizada como trabajo de grado en el diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, realizado durante el segundo semestre del 2022. Se basa en la tesis: Las redes sociales digitales y presenciales de SEXpensantes se apoyan mutuamente permitiendo crear contenido y aumentar la visibilidad del proyecto para así lograr el objetivo de transformación social a nivel local y global, creando una comunidad basada en el dialogo.

Palabras clave: SEXpensantes, redes sociales, comunicación y plataformas digitales.

Tabla de contenido

Análisis sobre el desarrollo de las redes sociales de la organización social participativa	
SEXpensantes.....	4
Conclusiones.....	13
Referencias.....	15

Análisis sobre el desarrollo de las redes sociales de la organización social participativa

SEXpensantes

Este ensayo es el resultado de la investigación acción realizada durante 16 semanas a lo largo del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, el cual hace parte de las opciones de trabajo de grado para el programa de comunicación social, que fue ejecutado durante el segundo semestre del año 2022, respetando los códigos éticos y lineamientos exigidos por la Entidad de Educación Superior.

Para este desarrollo se trabajó junto a la Organización Social Participativa (OSP) SEXpensantes, los cuales buscan una transformación social basada en una educación sexual y reproductiva que permita una neo comprensión de sus significados, ritos y valores basados en la “inteligencia sexual -IS”. Es así como eligen como su vitrina social el internet, donde a través de su blog y cuentas de YouTube e Instagram publican diferentes formatos de contenido donde mezclan los pensamientos y vivencias de las personas del común con las teorías de los investigadores, más conocido como método científico.

De esta forma han podido llegar a tener un impacto global con más de 3.300 suscriptores en YouTube y de 4.900 en Instagram haciendo frente a la censura y a los prejuicios que se forman alrededor de estos temas principalmente por el prefijo Sex que en un inicio hizo que fueran tomados como contenidos pornográficos y tener mayores restricciones en las plataformas digitales.

A lo largo de sus más de cuatro años de desarrollo han logrado llamar la atención de la comunidad académica, permitiendo ser proyectados a otros planes complementarios llegando a

participar en investigaciones de corte cualitativa en salud pública y proyectos educativos desde la pedagogía construccionista y método arcoíris.

Una de sus fortalezas es el grupo de trabajo, los cuales han creado su propia metodología para el desarrollo de las actividades en donde la comunicación es abierta y se valoran los aportes y puntos de vista de todos. La comunicación con sus usuarios se desarrolla de la misma forma, donde se busca hacerle frente a la discriminación por medio de la pedagogía, permitiendo pasar del prejuicio al entendimiento.

De igual forma han presentado diferentes dificultades, principalmente el tiempo y el dinero ya que son tres integrantes que trabajan ad honorem, es decir, si el proyecto no recibe ingresos, ellos tampoco; así que tienen otras fuentes de dinero que restringen el tiempo que pueden invertir en la organización, por lo que han tenido que pausar la creación de contenido para las redes sociales digitales. Es por esto que uno de los objetivos de este desarrollo fue encontrar formas de tener un acercamiento a las universidades, Organizaciones No Gubernamentales -ONGs u otros entes que les permita tener una remuneración por el trabajo que están realizando.

Como lo dice Santos (1989) "... el análisis de una red puede dar lugar a la superposición de redes sociales cuyo contenido sea diferente" (p. 143) en este caso se evidencia de diferentes formas, por lo que para este ensayo se evaluará la tesis: Las redes sociales digitales y presenciales de SEXpensantes se apoyan mutuamente permitiendo crear contenido y aumentar la visibilidad del proyecto para así lograr el objetivo de transformación social a nivel local y global, creando una comunidad basada en el dialogo generativo. De esta manera, la eclosión de los medios sociales ha permitido cimentar y descubrir las redes sociales, donde se hace necesario reconocer a los integrantes o consumidores de contenido que son sujetos con valores, miedos,

curiosidades, etc. Lo cual hace parte de los estudios sociales o segmentación social, como es conocido en plataforma de contenido y que hace parte primordial del algoritmo.

En este sentido y teniendo en cuenta que SEXpensantes es un proyecto que nace en un ecosistema digital, es relevante conocer el algoritmo, es decir, el “...conjunto de arquitecturas, que está escrita con códigos que determinan la experiencia de lo que es o no, posible dentro de una línea de código o lenguaje instruccional” (Fresno, Paunero y Marqués, 2014, p. 183), es decir, es el que define las reglas de las diferentes plataformas, desde las formas como se puede interactuar, hasta lo que puede verse y lo que no.

Las plataformas digitales, debido a sus objetivos principalmente comerciales, buscan que las personas se mantengan dentro de la misma el mayor tiempo posible, para que así consuman más publicidad, la cual es la forma de sus principales ingresos, por lo que estos algoritmos han evolucionado a lo largo del tiempo para entender sus gustos en contenido, productos y servicios, generando redes sociales capaces de entender las necesidades de los usuarios.

Para entender la relevancia que este tiene dentro del desarrollo de las actividades del canal es necesario analizar la forma cómo se desarrolla el contenido para estas plataformas. Para tener un mayor orden y productividad, desarrollan parrillas de contenido semanales y una planificación trimestral. Para saber los temas a tocar se hace una investigación con plataformas como SEM Rush, Google Trends, comentarios de los suscriptores, las estadísticas y resultados de las búsquedas en las plataformas a las que va enfocado el contenido a desarrollar, buscando aquellos que estén dentro de los paradigmas del canal y estén siendo consultados.

En este punto de análisis es importante mencionar la existencia de la estructura de metadatos e inteligencia artificial, aunque el enfoque de este escrito es el ser humano, también se hace necesario reflexionar sobre la cantidad de datos que son recolectados a través de los

diferentes dispositivos como celulares y computadores, más en una era como la actual donde el celular pareciera que se ha convertido en una extensión de nuestro organismos a tal punto, que se llegan a monitorear conversaciones, ubicaciones y hasta respuestas físicas. Es así como los diferentes algoritmos llegan a saber qué te gusta y qué te puede llegar a gustar, así aún no lo conozcas. Igualmente, acciones en el mundo presencial llegan a impactar la virtualidad convirtiéndose en lo que llaman “tendencias” creando un ciclo de realimentación entre estos dos mundos.

De esta forma se utilizan los datos recolectados por el algoritmo y que son de uso abierto permitiendo saber de qué se está hablando y en qué lugar, hay que recalcar que muchos de estos son de personas que nunca han tenido un acercamiento al canal o a sus contenidos, pero aun así influyen en el desarrollo de este, convirtiéndose en otro elemento de su red social.

Es así como se busca aumentar el tráfico de las diferentes cuentas, que a su influye en el número de conexiones de sus redes. Este es uno de los puntos en los que el Algoritmo toma un eje central en los desarrollos de la OSP, ya que es por medio de él que se eligen las temáticas a desarrollar al igual que el enfoque que se les va a dar y las formas como se pueden desarrollar. Es relevante tener en cuenta que dentro de los paradigmas de la organización no se puede dejar de lado el enfoque de sujeto social de derechos, por lo que la ética debe estar presente en todo momento y en todos sus integrantes.

Igualmente modifica la forma como se transmiten lo mensajes, al tener que evadir palabras y contenido demasiado textual que pueda ser vetado por el algoritmo, al igual que la necesidad de hacer ajustes en los textos y desarrollos de las imágenes buscando llamar la atención de los usuarios y el entendimiento de los bots del algoritmo, para tener mejores

posiciones en los buscadores y tener más recomendaciones, lo que se traduce en la creación de holones o más conocido como entretejer la telaraña del algoritmo.

Es así como se vuelve relevante el proceso con el que SEXpensantes crea su contenido, el cual se divide en dos tipos, uno en el que la presentadora explica un tema desde el punto de vista de la IS y otro en el que colaboran con otros Social Media Influencers –SMI o entidades para hacer una unión de conocimientos y usuarios. Para el desarrollo de este último se requiere de varios de pasos luego de la elección de los temas, lo que comienza con la búsqueda del material ya desarrollado para así encontrar los diferentes creadores de contenido que ya han trabajado el tema, asimismo, se evalúa dentro de la red de contactos si existe algún puente con una entidad o representante de estas, buscando así tener el punto de vista académico o de la praxis que es el pilar del proyecto. Lo que dentro de la organización social se denomina método arcoíris o cubrimiento de multicapas.

De esta forma, ambas redes interactúan, debido a que, si los posibles colaboradores han tenido algún contacto con el canal, sea gracias a la recomendación de un amigo, familiar o del algoritmo, tiende a haber una mayor facilidad para que se abran las puertas para la creación de nuevos contenidos, investigaciones o, incluso, propuestas de trabajo para los participantes del canal.

De esta manera se va entretejiendo una comunidad con “compromisos subjetivos intensos y en valores como la solidaridad, la confianza y la ayuda mutua” (Torres, 2002, p. 118) donde no solo se responden la dudas acerca de sexualidad y se participa en la elección y creación de los contenidos del canal, sino que se apoya con interacciones como likes y comentarios para que el algoritmo le dé mayor valor a las páginas y contenidos creados por el canal, lo que permite que esta red social se expanda aún más.

Asimismo, al tenerse en cuenta lo dicho por Beltrán (1979):

El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso Sistemático de comunicación horizontal. Tienen relación de interdependencia. Es decir:(a) a mayor acceso, mayor probabilidad de diálogo y participación; (b) a mejor diálogo, mayor y mejor la utilidad del acceso y mayor el impacto de la participación; y (c) a mayor y mejor participación, mayor probabilidad de ocurrencia del diálogo y del acceso... (p. 20)

Teniendo en cuenta las tres normas del proyecto: a) “No juzgar, b) no maltratar y c) no tomar a mal”, se puede evidenciar que se ha creado un ambiente idóneo para la comunicación horizontal, donde también florece la creatividad y el diálogo dando paso a un entendimiento constante e inacabado de la realidad, esto hace que se nutran los contenidos del proyecto, llegando a tener un mayor acercamiento con las personas o seguidores, nutriendo así las teorías y modelos de la academia, ya que de esta manera el dialogo se trasforma en un proceso de indagación que facilita el reconocimiento de los elementos de la micro red social y los elementos de lo macro de la red social de la OSP a tal punto que permite la comprensión de comunidad local y por ende permite distinguir la comunidad virtual.

Asimismo, se puede evidenciar que SEXpensantes trabaja de forma novedosa las redes sociales simultaneas, en la medida que, para llegar a la virtualidad y autogestión de la información, se hace necesario tener un proceso primordial análogo de doble vía entre los integrantes, reconociendo roles, funciones y sobre todo la distribución de la comunicación, lo que ha permitido que se puedan mantener en el tiempo con visibilidad y reconocimiento en los medios de interés. De tal manera, se demuestra la importancia de reconocer dónde se deben trazar las líneas de las fronteras que logran validar y significar las redes sociales presentes en el

proyecto, por lo cual debe existir y visibilizar la arbitrariedad de las dinámicas presentes en el día a día, es decir que se logran observar micro redes sociales en el contexto global.

En esta misma línea de acción, se puede reconocer el vínculo que se entre teje entre los individuos, a tal punto, que los diálogos generativos logran percibir dicho contenido y por ende significarlo, como se pudo observar en el ejercicio del sociograma, donde se pudo percibir la necesidad de comprender estas acciones como mecanismo autosustentable a largo plazo, por lo cual, se evidencio un vacío de funcionamiento organizacional que puede hacer la diferencia entre subsistir o sucumbir en el mar de creadores de contenido digital, que es la necesidad de formalización ante las entidades como cámara de comercio y Dian, lo cual puede dotar de características particulares al proyecto como confianza y seriedad en la actividad realizada.

Por otro lado, se pudo reconocer tres macroelementos que se dejan a disposición de la OSP SEXpensantes en pro de su mejora:

1. Se requiere comprender cuales son los elementos emocionales/psicológicos que se deben tener en cuenta a la hora de crear contenido, con el fin de no olvidar que se trata de crear contenido para seres humanos y no exclusivamente para un algoritmo.
2. Se recomienda actualizar los conocimientos acerca de las plataformas actuales y sus herramientas, debido a que el universo digital cambia tan recurrentemente que en tres años ya se evidencian nuevas dinámicas como las incorporadas por Tik Tok, lo cual cambió significativamente la forma como se crea y consume el contenido. Esto no significa que se deban dejar de lado los principios y valores propios del proyecto, sino que se debe hacer una reevaluación de la forma en que se transmiten.

3. De igual forma, es necesario incorporar a estos mensajes el hecho de que se trata de una organización con ánimo de lucro, por lo que se deben dar a entender con facilidad el portafolio de productos y servicios que se vaya a manejar.

Asimismo, de este proceso se pudo rescatar que las redes sociales, sin importar si son virtuales o presenciales, se basan en dos macro componentes que son la empatía y la capacidad de crear conexiones significativas a largo plazo basado en la resolución de problemas y cumplimiento de la promesa de valor.

En este sentido, se puede retomar elementos de la investigación etnografía en SEXpensantes, ya que también se pueden describir costumbres culturales en el análisis de las redes sociales, en la medida que se pueden distinguir entre: a) la dimensión epistemología – disciplinar, b) la dimensión teórica y c) la dimensión metodológica. En estos tres elementos se pudo observar cómo se logran combinar y diferenciar en el proyecto a tal punto que se plantea una visión holística entre la teoría y la práctica, reflejada en el punto en común de la creación de conocimiento y neo reflexiones. En este mismo sentido y aprovechando las diferentes materias vistas a lo largo de la carrera, se puede observar la importancia de la investigación mixta ya que como se puede observar con esta OSP, al combinar las disciplinas cualitativa y cuantitativa deja grandes frutos que se pueden mantener en el tiempo, ya que las métricas sin análisis con profundidad solo se quedan en cifras sin contexto.

Otro elemento que permite visibilizar las redes sociales en este proyecto es la capacidad de adaptación y aprendizaje, es decir, que esta OSP se permite procesos de innovación e involucramiento en los procesos de autoformación. En esta medida, se encuentran las micro realidades sociales, que emergen dentro de los contextos globales que permiten permear las

relaciones intrapersonales, capaces de brindar visiones horizontales de intercambio recíproco y estructuras de poder macro realistas que conforman la sociedad de consumo.

En síntesis, la OSP SEXpensante tiene potencialidad de crecimiento en la medida que explore sus redes sociales y tenga en cuenta el sociograma, ya que este estudio permitió sensibilizar a los integrantes sobre las posibilidades de mejoras que tienen a largo plazo.

Conclusiones

Este escrito abordó cómo las redes sociales digitales y presenciales de SEXpensantes se apoyan mutuamente permitiendo crear contenido y aumentar la visibilidad del proyecto para así lograr el objetivo de transformación social a nivel local y global, creando una comunidad basada en el diálogo generativo. Esto se evidenció durante el segundo semestre del 2022, donde se trabajó a conciencia con la OSP y se lograron reconocer elementos primordiales de la red social, tanto en la micro como en la macro red social. En esta medida se encontraron dos funciones relevantes de la red social.

Por un lado, está la red social como generadora y por otra esta la red social como reproductora de realidades y esto se hace simultáneamente tanto en la virtualidad como en la presencialidad, cumpliendo una macro función que es la creación de realidades. En este caso el sociograma facilitó la tarea de comprensión de los roles y vertientes que están afectando al proyecto y con ella poder tomar decisiones basadas en datos confiables y lo más importante realizar estrategias y planes de acciones ajustada en las capacidades de la OSP.

En esta misma línea de acción, la interactividad en tiempo real, ha hecho del proyecto SEXpensantes capaz de tener las características de la comunicación horizontal por lo que entender y participar ha permitido movilizaciones desde diferentes niveles como por ejemplo: poder compartir información, tener retroalimentación en el tejido social de las personas que se benefician de la creación de este contenido y ser coconstructores de conocimiento. Ya que se reproducen y amplifican a nivel local y global los fenómenos del diario vivir, permitiendo crear realidades simultáneas tanto en el espacio virtual, como en el espacio físico presencial, ya que esta vitrina ha permitido explorar otras dimensiones del proyecto que en un primer momento no se tenían contempladas.

Asimismo, la creación de contenidos para plataformas digitales ha facilitado que la masa intelectual se pueda amplificar de manera efectiva, ya que se ha contado con la colaboración de expertos en las temáticas que se manejan y de igual forma se ha permitido que se interactúe con ellos por medio de los comentarios o sus redes sociales directamente, por tal manera se puede considerar que este proyecto ha permitido servir de andamiaje para futuros proyectos o colaboraciones, sin olvidar que se trata de creación de contenido para seres vivos, así sea una parte fundamental el algoritmo de cada plataforma.

Con respecto a cómo pueden emerger tanto micro o macro redes sociales, se debe partir de que se cuenta con identidades y formas de relacionarse, por lo cual, permite la socialización digital, que ha de venir acompañada de lenguajes propios de los entornos interaccionales o dicho de otra forma, de entornos exploratorios.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). *“Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”*. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Torres, A. (2002). *Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales*. En: *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>