

**La comunicación participativa entre la Fundación Raíces de Mi Tierra Pijao y la
comunidad como construcción de cambio social**

Ensayo

Ximena Andrea Peña Sierra

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Ibagué, diciembre de 2021

Resumen

Encontraré un documento crítico de tipo argumentativo, el que se recogen los principales elementos para la realización de la construcción de redes sociales en comunicación; el ensayo se desarrolló como ítem para la finalización del diploma de grado del programa de comunicación social, donde se escogió una organización social participativa para la elaboración de una investigación – acción. La organización seleccionada fue la fundación ‘Raíces de Mi Tierra Pijao’, teniendo como base criterios para la escogencia de una organización participativa social; en ella se realizan diversas actividades de carácter socio-cultural, quienes están en constante contacto con la comunidad convirtiéndose en actores de cambio por medio de las herramientas investigativas como: la ejecución de la entrevista, el diario de campo, sociograma, entre otros; se logró visibilizar fortalezas y falencias en las redes sociales de la OSP, posteriormente se realizó un diagnóstico y estrategia comunicativa. Con este proceso académico se evidencia la importancia de las organizaciones sociales y la participación de la comunidad en el proceso de cambio social.

Palabras clave: Redes sociales, comunicación participativa, barrismo social, organización, comunitaria, comunidad.

Tabla de Contenido

La comunicación participativa en el barrismo	4
Conclusiones	14
Referencias	17

La comunicación participativa entre la Fundación Raíces de Mi Tierra Pijao y la comunidad como construcción de cambio social

En el siguiente documento, se abordará de manera crítica los hallazgos encontrados en la investigación – acción sobre la organización social participativa, Fundación Raíces de mi Tierra Pijao, realizada como proceso del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.

La investigación se describe de manera argumentativa con herramientas como la entrevista, el diario de campo, sociogramas y diversas acciones que se realizaron para el desarrollo de la misma. De igual forma, se evidencian conceptos en los contextos socio-comunicacionales, el fortalecimiento de las dinámicas comunicativas y una estrategia de comunicación para visibilizar las acciones de la organización social participativa.

Como tesis se plantea que, la comunicación participativa es esencial para la Fundación Raíces de mi Tierra Pijao como estrategia imprescindible en la construcción de cambio social; por tanto, fortalecer las redes sociales entre la fundación y la comunidad es fundamental para la elaboración de esa comunicación participativa.

Para empezar, podemos reflexionar que la comunicación la percibimos en todo momento, nos sólo en la emisión – medio – receptor de un mensaje, sino en las diferentes formas de expresión como lo son: códigos, señales y signos, que vamos dejando en el mensaje; la comunicación le permite a la sociedad evolucionar a través del lenguaje, convirtiéndose en un papel importante para la humanidad y su evolución.

Es así que, la comunicación aporta en la construcción de la ciudadanía a través del aprendizaje entre la interculturalidad y multiculturalidad de las sociedades, debido a que la comunicación permite interactuar y abarcar otros campos de conocimiento; por tanto, la sociedad puede tener un presente y futuro progresivo. Sin embargo, la sociedad presenta diferencias socio-culturales, en pensamientos, géneros, ideologías, etc.

Por otro lado, los barristas se han dado cuenta que no sólo son un grupo de hinchas apoyando a un equipo de fútbol, sino que son un movimiento juvenil político e ideológico que puede involucrarse en la sociedad.

En este sentido, la ‘barra’ Revolución Vinotinto Sur ha evolucionado su forma de ver el barrismo y las llamadas ‘barras bravas’; ahora se enfocan en el ‘barrismo social’ y han creado la “Fundación Raíces de Mi Tierra Pijao” donde desarrollan actividades relacionadas con la investigación, la sensibilización, asesoría, formación, gestión de proyectos de intervención social para el desarrollo humano y el fomento de los derechos humanos. Este proceso lo realizan a través de escuelas de formación como: musical, cultural, artística y deportiva que permitan la participación de la comunidad.

Al igual, se crearon proyectos ambientales para la recuperación de zonas verdes y de alimentación a habitantes de calle, creando un propósito en cada habitante de los diferentes barrios de la ciudad de Ibagué, quienes ahora trabajan de la mano con cada propuesta implementada por la fundación.

Cabe aclarar que, la fundación es una organización sin ánimo de lucro y trabajan con recursos propios, del sector privado o público, por consiguiente, no siempre cuentan con estos recursos para la elaboración y continuidad de sus proyectos trazados.

En sus inicios la fundación no tuvo buena aceptación por parte de la comunidad a la hora de realizar sus actividades sociales debido a los imaginarios sociales marcados durante

varios años por la cultura violenta del barrista. No obstante, con el arduo trabajo de la organización y las alianzas con la empresa pública y privada, este estigma ha sido lentamente borrado; hoy en día, la comunidad es tanto abierta como comprometida en las diversas actividades realizadas por la organización, donde han generado formas de comunicación para que las comunidades, por medio de la participación, creen actividades y estrategias para ayudarse a sí misma.

López (2013) indica que la comunicación participativa es “una perspectiva diferente de la comunicación, la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos” (p. 6). En este sentido, la organización social participativa escogida se caracteriza por trabajar de la mano con la comunidad a través de signos que puedan dar empatía con la misma, en este caso los colores y el sentido de pertenencia por el Deportes Tolima.

Su dimensión ético-política es sectorial dado que pertenece a un grupo de jóvenes ligados a los hinchas seguidores del Deportes Tolima, como protagonistas para contribuir en un cambio social desde sus conocimientos educomunicativos.

La Educomunicación es esencial para que la comunidad tenga una opinión crítica que nos permita un verdadero cambio. En cuanto al tema educativo, Prieto (2017) afirma que, “La promoción y el acompañamiento del aprendizaje, es decir, la mediación pedagógica, significan un juego de cercanía sin invadir, y de distancia sin abandonar” (p. 26). Para una verdadera práctica educomunicativa es determinante el constante acompañamiento a la persona, con el fin de que poco a poco vaya tomando confianza y se logre un correcto aprendizaje.

Es así que, entre sus procesos formativos, culturales y educomunicacionales existe un contacto con la comunidad, permitiendo que la red social se fortalezca desde diversos ámbitos, abarcando estilos de vida, hobbies o estratos sociales para que cada miembro, no sólo de la

fundación sino de distintos territorios se involucren participando en cada actividad para conseguir su objetivo principal que es el mejoramiento de la calidad de vida de los niños, jóvenes, núcleos familiares de la comunidad en la ciudad de Ibagué y el Departamento del Tolima.

Esta conexión entre personas es similar a la Teoría de los Grafos en el que se vincula un punto en sentido y dirección o direcciones para que puede haber una única relación o múltiples conexiones de personas o comunidades para abarcar más conocimientos e información que permita no sólo tocar un sector sino diversos lugares del territorio.

Este proceso es vital para la organización social y precisamente para las construcciones de identidades colectivas, dado que será un proceso de construcción cultural y social que ayuda a los colectivos a buscar su propia identidad y el sentido de pertenencia por el territorio en diferentes ámbitos del contexto social como lo es el ambiente, la cultura, los géneros, socio-económico, etc.

Parea iniciar la investigación – acción recolecté información a través de diversas herramientas como la entrevista, la observación y el diario de campo, de esta manera logré identificar la red social creada por la Fundación Raíces de mi Tierra Pijao y la comunidad. Según Fresno, Paunero, y Marqués (2014) indica que una red social es:

Un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Esa estructura es un soporte casi “virtual”, un tejido, un net que se origina entre los individuos interrelacionados por un vínculo de amistad, de colaboración o de otro tipo de interés. (p. 25)

La entrevista dio lugar en un parque del barrio Jordán, en la ciudad de Ibagué, en una reunión y posterior ensayo de la escuela de música en la que se integran varios residentes del sector. Allí, Andrea Cruz y su grupo de líderes proponían diversas actividades para la

organización, sus conexiones son basadas en sus códigos y signos, propiamente de un grupo juvenil, especialmente de una barra de fútbol; sin embargo, la estrecha relación con la comunidad permite confianza y respeto por los diferentes espacios.

Mientras que, para la realización del diario de campo, participé de una actividad social tras una emergencia ambiental que tuvieron los habitantes que viven a la orilla del río Combeima, quienes perdieron sus hogares e inmuebles luego de que el afluente se creciera y se llevara sus pertenencias; la organización brindó alimento y ropa para la comunidad necesitada.

En medio de la actividad, la comunidad estuvo presta y receptiva a recibir la donación por parte de la fundación: sándwich, un sancocho y prendas de vestir. Resalto enormemente la forma de construir e intentar transformar a su propia comunidad por parte de la Fundación Raíces de mi Tierra, quienes con un sentido social realizan distintas prácticas creativas para continuar con su labor social como actores de cambio.

La Fundación Raíces de mi Tierra Pijao cuenta con una amplia red de relaciones y vínculos entre grupos de personas, para conocer estas relaciones se llevó a cabo un sociograma inicial y una matriz de posicionamiento que nos permitió conocer sus lazos en el proceso social que llevan manejando durante los últimos años. Martín (1999) indica que, “El sociograma tiene por misión representar gráficamente las relaciones de distinto tipo, que están presentes en un momento determinado, entre un conjunto de actores” (p. 8).

Los actores principales de la organización social participativa son integrantes de la barra de fútbol como tejido asociativo, dirigido por algunos representantes de la misma barra, seguidamente nos encontramos con la barra Revolución Vinotinto Sur, quienes están divididos en subgrupos de diferentes comunas de la ciudad de Ibagué o municipios del

Departamento del Tolima, estos subgrupo llamados “parches” tiene contacto con los líderes los barrios en que habitan, las plataformas digitales de los grupos y personas, al igual que las Juntas de Acción Comunal; como imágenes de poder está la Alcaldía municipal, la Secretaría de Cultura, el IMDRI y a Gobernación del Tolima y como base social se encuentran las escuelas de formación.

Estos lazos y el propósito de transformación implementado por la organización han permitido que los actores de cambio se conviertan en una comunidad armónica, permitiendo el progreso de cada proyecto y dejando de ser una sociedad para convertirse en comunidad.

La organización presenta un tipo de comunicación horizontal y participativa, donde se evidencia el diálogo de doble vía, democrático y al servicio de las mayorías. Por ejemplo: en las actividades se tiene en cuenta la opinión de los habitantes para efectuarlas: el día, lugar y la forma de realizarla. De esta manera, se maneja un comunicación política y democrática en el que los habitantes de cada sector tienen voz y voto, pueden ser interlocutores de cada actividad que brinde mejoría a la solución de sus conflictos, sin imponer sino por el contrario aportando a cada una. Como lo expresa López (2013):

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado (p. 6).

Para fortalecer esa comunicación se recomienda entablar relaciones más cercanas entre los habitantes de los barrios y escuelas en formación, realizar actividades en barrios que no se han hecho para que el contacto sea directo.

De igual manera, continuar con el intercambio cultural, social y de comunicación participativa en los mismos y otros sectores, independientemente al estrato socio-económico o cultural, con el fin de generar la supervivencia de la fundación y lograr que más personas la conozca para aumentar el vínculo social, quienes pueden aportar al cumplimiento de las necesidades básicas y de desarrollo que busca la misma organización social con el fin de mejorar la calidad de vida de los niños, niñas, jóvenes de la ciudad.

Por tanto, es importante continuar el fortalecimiento y la expansión de cada una de las redes sociales que hasta el momento la organización Raíces de mi Tierra ha venido consolidado dado que, según Abello y Madariaga (1999) “las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona. La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye su ambiente social primario” (p. 4).

En ese sentido, se propone crear una estrategia de comunicación participativa, por medio de las plataformas digitales y el apoyo comunitario, con el fin de visibilizar las acciones sociales realizadas por los integrantes de la Fundación Raíces de mi Tierra Pijao y dar un aporte a la solución de los conflictos de la comunidad que de una u otra manera afectan en gran medida a la sociedad.

Dado que las plataformas digitales, hoy en día, están revolucionando la manera de pensar de las personas, convirtiéndose en una herramienta de persuasión importante en nuestra sociedad debido a su inmediatez y rápida reproducción o consumo, se vuelve la mejor forma de dar a conocer las actividades realizadas por la OSP.

La idea es que las personas sientan que pertenecen al grupo organizacional o una tribu para que tengan un interés en común y un modo de conectarse; esto con el fin de que la fundación vaya creando su propia identidad, su propia marca.

Por consiguiente, a través de Facebook o Instagram exista una conectividad donde los individuos realicen sus propias subredes, generando participación por parte de cada seguidor de las plataformas digitales, ya sea directa o indirectamente. En la dinámica del flujo de esta información emitida o compartida por estas ‘comunidades digitales’ se establece un diálogo de debate en que se intercambia conocimiento del mismo contenido

Las personas que trabajan y apoyan la OSP, quienes están en los barrios y alrededor de este nicho social conocen de los proyectos, pero se desea tener un impacto en las instituciones privadas, públicas y especialmente en las ONG’s internacionales con el fin de conseguir un mayor financiamiento, como, por ejemplo: el intercambio cultural a nivel internacional que vienen buscando.

Por esta razón, se puede generar un diseño estratégico con mensajes que informen, persuadan, promocionen las actividades realizadas, para generar apoyo en las personas que toman las decisiones en las entidades que se desea direccionar como la empresa privada o internacional.

Para este fin, se crearían mensajes de discusión, que sean comprensibles, coherentes y claros, en el que se describa algún problema de la comunidad con frases en forma de preguntar para generar debate constructivo y crear criterio al interior de la misma.

Kamlongera, Mafalopulos (2008) indica que, “Puede dirigirse a organizaciones no gubernamentales, ministerios, donantes internacionales para empezar a obtener fondos para desarrollar iniciativas sobre los temas críticos. Se propone influenciar políticas de desarrollo, obtener apoyo financiero y la legitimización” (p. 25).

Será información entre lo emocional y racional para despertar sentido social y el apoyo de los receptores; la información debe tener en cuenta la cultura, el medio socio-económico, las necesidades, los problemas de la comunidad, entre otras cosas.

Por otro lado, lograr generar un ‘modo de diseño de actividades de movilización de grupo’ con el fin de que la fundación logre movilizar de manera ágil a las diferentes personas, ya sean internas o externas, al lugar específico que se realizan las actividades.

Para atraer o persuadir a la audiencia más joven quien es la que más comparte publicaciones, llegando a más personas alcanzadas. Así las personas compartirán la información, reaccionen a cada mensaje y los receptores se convertirán en los emisores de cada mensaje.

Tanto en Facebook o Instagram se pueden realizar videos, imágenes, transmisiones en vivo, entrevistas y demás herramientas periodísticas que generar un impacto en la población. A través de un celular y aplicaciones que permitan recortar o editar imágenes se puede lograr mensajes impactantes a bajos costos, son herramientas y opciones viables para que cualquier integrante de la fundación logre emitir su información.

Dado que la comunidad digital va a ir creciendo a medida que se comparte y viralizan los mensajes la Fundación Raíces de mi Tierra Pijao, van creando su propia marca con el fin de tener visibilidad y atraer la atención de los entes públicos, privados o internacionales para continuar con los procesos sociales establecidos por la Organización Social Participativa.

Conclusiones

La comunicación para la sociedad es importante, no sólo en la entrega y recepción de un mensaje sino para su evolución; esto permite que se establezcan conexiones sociales que aportan a su continuidad, especialmente cuando existen organizaciones sociales como la Fundación Raíces de mi Tierra Pijao quienes se enfocan en la transformación de la sociedad desde sus perspectivas y conocimientos, desarrollando actividades educomunicativas enfocadas en la sensibilización y formación social para el desarrollo humano.

Todas las formas de conexión humana que tengan dirección y sentido son redes sociales, interacciones comunicativas que nos permiten ir construyendo nuestra sociedad, ya sea directa o indirectamente. No obstante, esas conexiones pueden ser positivas o negativas dependiendo de cómo sean usadas, es así que como actores de cambio social somos responsables de tener el conocimiento necesario para construir una red social desde la comunicación, esto con el fin de forjar la transformación social.

Es así que, se debe aprender a entablar una relación de confianza con la comunidad a trabajar a través de diversas herramientas comunicativas para conseguir el objetivo trazado; en busca de esos objetivos se realiza un convenio con una organización social que nos permita reencontrarnos como comunidad y experimentar para aportar en la construcción del tejido social a través de una comunicación participativa sólida.

La creación de un sociograma y posterior informe de investigación nos da una guía de las diversas redes sociales que maneja la organización social participativa, evidenciando sus fortalezas y debilidades para así mismo ir encontrando las falencias con el fin de buscar la manera en que vamos a construir la estrategia comunicativa.

Aprendemos a diferenciar las relaciones que se presentan con las imágenes de poder, el tejido asociativo y la base social; asimismo, como por medio de la matriz posicional se representa los lazos entre el poder y la afinidad que existe entre los diferentes actores.

La comunicación participativa fortalece los lazos con la comunidad para generar la movilidad de la misma y construir la transformación social; es así que, desde el barrismo social con los integrantes de la barra Revolución Vinotinto Sur, la Fundación Raíces de mi Tierra Pijao hasta los niños, niñas, jóvenes y adultos habitantes de las diferentes comunas de la ciudad de Ibagué y parte del Departamento del Tolima generan la construcción de cambio social.

El contacto con la comunidad, permite que la amplia red social que maneja la organización objeto de estudio se fortalezca desde diversos ámbitos y se involucre participando en cada actividad. Sin embargo, se crean estrategias comunicacionales participativas con el fin de mejorar los pequeños problemas que existan en la red social a nivel comunicativo con el fin de que las actividades se desarrollen con facilidad.

Por esta razón se crea la estrategia ‘Pasión Vinotino’, una iniciativa comunicacional digital que permite persuadir en gran medida a la comunidad, es viable y económica. Esto con el fin de que, la fundación vaya creando su propia identidad, su propia marca.

Referencias Bibliográficas

- Abello, R. & Madariaga, C. (1999). Las redes sociales ¿para qué? Psicología desde el Caribe.
<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/754/9465>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/03_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Prieto Castillo, D. (2017). Construirse para educar. Caminos de la Educomunicación. Chasqui (13901079). <http://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/viewFile/3328/2943>