

Llevando esperanza a la juventud con el fortalecimiento de las redes sociales del Club Unidos del Pando desde la estrategia comunicativa “Haciendo visible nuestro club”

Ensayo

Dayana Varon Toro

Tutora:

Ana Mónica Grismaldo

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CCAV Dosquebradas, noviembre de 2022

Resumen

El presente ensayo es elaborado para el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado, propuesto por el programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, en el cual, por medio de diferentes herramientas pautadas por la estructura del mismo, se logró obtener información relevante de la OSP Club Unidos del Pando que permitieron la identificación tanto de sus fortalezas como oportunidades comunicacionales, que finalmente condujeron al diseño de una estrategia comunicacional que aportará de gran manera la OSP. Esta organización tiene como intencionalidad vincular en su proyecto el deporte como esperanza para la juventud, a comunidades marginadas, entre estas la comunidad indígena Arhuaca y la comunidad del sector el Pando. La tesis que se planteó en este proceso de investigación es, como con la creación e implementación de canales de información institucional, se favorece la red social de la OSP Club Unidos del Pando por medio de la estrategia comunicativa “Haciendo visible nuestro club”.

Palabras Clave: Redes sociales, comunidad, estrategia comunicativa, comunicación participativa.

Tabla de contenido

Llevando esperanza a la juventud con el fortalecimiento de las redes sociales del Club	
Unidos del Pando desde la estrategia comunicativa “Haciendo visible nuestro club”.....	4
Conclusiones	14
Referencias Bibliográficas	15

Llevando esperanza a la juventud con el fortalecimiento de las redes sociales del Club

Unidos del Pando desde la estrategia comunicativa “Haciendo visible nuestro club”

Este documento menciona el proceso de la investigación- acción desarrollado para la fase final del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado, propuesto por el programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia en el cual la tesis que se plantea es, como con la creación e implementación de canales de información institucional, se favorece la red social de la OSP Club Unidos del Pando por medio de la estrategia comunicativa “Haciendo visible nuestro club”.

La comunicación es un elemento sumamente importante para interaccionar y construirse los unos con los otros, como lo menciona López (2013) “Los múltiples mensajes intercambiados son lo que permiten tejer la socialidad” (p,6) por lo que favorece la creación de vínculos confiables para el progreso de sociedades y la construcción de redes sociales, cabe resaltar que el significado de red social aunque usualmente es conocido como un medio digital por el cual se pueden comunicar desde cualquier lugar del mundo, diversos referentes históricos plantean que esta definición va mucho más allá de la virtualidad, pues red social como lo menciona Fresno(2014) “Conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones. Esa estructura es un soporte casi “virtual”, un tejido, una net que se origina entre los individuos interrelacionados por vínculos de amistad, de colaboración u otro tipo de interés” (p,25). con esta cita se puede decir que las redes sociales buscan de una u otra manera fortalecerse y así poder trabajar hacia un mismo interés, como lo hacen las organizaciones sociales participativas, quienes conforman una red social en búsqueda de progreso y mejora de calidad de vida de los habitantes, en la cual se debe mantener una constante conexión con comunidades donde se puedan generar vínculos, crecimiento y así cumplir con un

logro de objetivos establecidos en esta.

Este proceso de investigación- acción se llevó a cabo gracias a la recopilación de información relevante con diferentes instrumentos propuestos por la estructura del diplomado, entre estos, la observación participante, entrevistas y un diario de campo, los cuales permitieron llegar al desarrollo del diseño de una estrategia comunicacional para la OSP Club Unidos del Pando.

Para la elección de esta OSP se tomaron en cuenta 5 criterios de selección propuestos por López, Salgado (2012) entre estos que es una organización sin ánimo de lucro, desde el primer contacto se generan intereses mutuos entre el investigador y la organización, el propósito de la OSP es generar cambios educativos y culturales desde la comunicación participativa por medio de sus talleres en los cuales se tratan temas de discriminación, cultura y tradición como método inclusión, no está legalmente constituida pero hace sostenible una organización social, además dispuso de tiempos para llevar a cabo todo el proceso de investigación-acción.

Gracias a la entrevista inicial realizada a Angelica Diaz Psicóloga de la OSP, se pudo conocer que Club Unidos del Pando está ubicado en el sector el Pando con dirección calle 30 entre comuna 1 y 2 de la ciudad de Santa Marta Colombia y tiene como objetivo ofrecer el deporte como esperanza para la juventud, realizando un trabajo comunitario especialmente con la comunidad indígena Arhuaca y la comunidad del sector el Pando, estas son comunidades marginadas y excluidas por la sociedad, por lo cual esta organización brinda oportunidades de progreso y reinserción, pues su finalidad es aportar a los jóvenes con menores oportunidades, impartiendo desde su proyecto la inclusión social y por ende la igualdad, ofreciendo desde su instalación un lugar en el que cualquier niño o joven

de bajos recursos, sienta un apoyo y allí podrán practicar el deporte esencialmente el fútbol además encontrarán indumentaria y no se tendrán que preocupar por falta de materiales para llevar a cabo las actividades propuestas dentro de la misma.

En el sector del Pando de la ciudad de Santa Marta a lo largo del tiempo la comunidad indígena Arhuaca ha sido una comunidad excluida y con poca interacción con demás personas de la ciudad, además este sector cuenta con altos índices de drogadicción, violencia, narcomenudeo e indigencia, algo que impulsa a los niños y jóvenes a tomar malas decisiones y por ende malos hábitos, es por esto que el Club Unidos del Pando tiene como intencionalidad ofrecer un espacio en el que aparte del deporte en este caso el fútbol, realicen talleres interculturales donde se genere un intercambio de saberes y se cuente con apoyo psicosocial para que los niños se integren y no se sientan discriminados. Además, está comprometido con generar un cambio social, trabajando siempre por lograr el progreso de estos niños y jóvenes, proyecto en el que ellos logren ver un apoyo y no tengan un motivo para no asistir.

Seguido de esto se desarrollaron diferentes pautas estipuladas por el Diplomado que permitieron realizar una socio-praxis posibilitando así un mayor acercamiento con la OSP y aún más conocimiento de las actividades y estructura de esta.

En este proceso investigativo, se logra evidenciar que Club Unidos del Pando es una organización muy bien estructurada, a las personas que la integran se les nota el interés por llevar de buena manera el desarrollo de cada una de las actividades. Reflejan el querer de que muchos chicos se integren y ellos puedan aportar en la vida de cada uno de estos integrantes.

El club Unidos del Pando brinda a los asistentes todos los implementos como ropa, zapatos, y demás herramientas de uso personal, para que los niños tan pronto lleguen y se tome la asistencia procedan a cambiarse, para llevar a cabo el desarrollo de sus actividades, teniendo en cuenta que en ocasiones algunos padres no tienen los recursos para proveerles estos implementos, es por esto que el club cuenta con estas herramientas muy favorecedoras, impartiendo desde el inicio la igualdad, teniendo en cuenta también lo nombrado por Vélez(2011) “La metáfora descriptiva se convierte en imperativo metodológico, a partir de las imágenes de horizontalidad y solidaridad que propone una metáfora relacional. Esta metáfora se ha convertido en bandera de lucha para la inclusión” (p,2) es por esto por lo que así animan a los niños a que continúen asistiendo, pues en las instalaciones de esta OSP no tendrán que preocuparse por no contar con algo que ellos necesiten, allí se les proveerá todo.

En sus encuentros se logró evidenciar que realizan práctica de fútbol que sería la fase inicial, en esta hacen ejercicios enfocados en su posición ya sea de arqueros, delanteros, volantes entre otras, esta fase se caracteriza por la unión y trabajo en equipo a la hora de realizar los ejercicios propuestos.

Terminada la primera fase, los niños continúan con la actividad fase 2 la cual es la realización de un taller intercultural, en esta se evidencia mucha interacción y resalta la comunicación participativa en palabras de López (2013) “Propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado” (p,46). Esta cita define lo que se ve en esta fase ya que se proponen temas inclusivos y de interés como la discriminación, la exclusión, tradición, cultura o costumbres de la comunidad indígena Arhuaca

potencializando un intercambio dinámico de saberes por medio de la cual se generan conversaciones ya través de estas los niños y jóvenes comentan sobre sus , historias de vida, experiencias y demás temas, que favorecen el enriquecimiento cultural, aplicando además la comunicación horizontal propuesta por Beltrán (1979) “interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación” (p,17).

Permitiendo así conocer la realidad que vive cada joven, evidenciándose mucha integración e interés, ya que todos tienen la libertad de hablar sin prejuicios, teniendo un mayor contacto con todos sus compañeros y su profesora sin ser juzgados, con estas actividades se pretende trabajar en la reinserción social, la lucha hacia la no discriminación, notándose ampliamente que esta OSP aparte del deporte brinda una esperanza de unión, trabajando arduamente por la igualdad y de una u otra manera esta actividad además les permite identificar las problemáticas existentes en cada niño, en las cuales se pueda trabajar y ayudar por medio del acompañamiento psicosocial para que así tengan la fortuna de contar con apoyo terapéutico para salir adelante.

En la estructura de esta OSP, Club Unidos del Pando tiene una red social primaria muy unida, esta resalta un equipo de trabajo muy familiar formado por el fundador Jefferson Sánchez y la secretaria Alejandra Valencia, pues desde que surgió la idea de la creación de este proyecto, han estado siempre muy unidos permitiendo así crear buenos lazos afectivos que posibilitan el buen desempeño de la organización, además de su red secundaria conformada por la psicóloga Angelica Diaz, sus profesores Debray Blanco y Luis Benites además sus jóvenes asistentes, permitiendo una buena relación y logrando así un buen trabajo desempeñado algo que ha favorecido enormemente en la unión de nuevas alianzas tales como, la junta de acción

comunal del barrio el Pando, el comité de padres y la alcaldía municipal de Santa Marta, conexiones que benefician de gran manera la OSP a la hora de realizar nuevos proyectos y actividades fuera y dentro del club.

Continuando con el análisis se pudo evidenciar que el entorno laboral en esta OSP es muy tranquilo, con una conexión muy familiar y buenos lazos afectivos, motivándose los unos con los otros ante el desarrollo de nuevos proyectos, pues su propósito es el mismo, en el que pretenden lograr brindar oportunidades de progreso a estas comunidades tan apartadas, con poca visibilidad y poca ayuda del estado. Algo favorecedor es que esta OSP ha sido muy aceptada por la comunidad contando actualmente con 30 jóvenes asistentes, permitiendo de esta manera que la OSP mantenga en marcha sus proyectos, notándose la reciprocidad desde la organización para con la comunidad y de la comunidad para con la organización, pues sin sus asistentes la organización no sería quien es hoy en día.

Algo sumamente importante es que dentro de esta organización se tiene en cuenta la opinión, ideas y sugerencias desde los profesores hasta sus niños y jóvenes asistentes, permitiendo de esta manera también una comunicación participativa entre el equipo interno de trabajo pues como lo menciona en su documento López (2013) “Las prácticas de comunicación tienen como elemento común el asumir procesos intencionados en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social.(p,47) con esta cita se puede resaltar la manera en que se genera un mayor trabajo en equipo dentro de la organización, pues los profesores se reúnen una vez al mes para exponer sus ideas y revisar cómo transcurren las actividades dentro de la OSP además a todos se les permite aportar ideas en nuevos proyectos y posibles mejoras que ayuden en el crecimiento del Club Unidos del Pando.

Los canales de comunicación interna utilizados en la OSP son principalmente mensajes vía WhatsApp. pero a la hora de realizar proyectos se crean reuniones por medio de la plataforma Zoom o se deja el encuentro para la reunión que se hace mes a mes de manera presencial, para que de esta manera todos den aportes fructíferos, por otra parte las herramientas usadas para la comunicación externa, han sido específicamente mediante un voz a voz en el cual por medio de folletos entregados puerta a puerta se hace un llamado a todos los niños de la comunidad indígena Arhuaca y jóvenes en condición de vulnerabilidad, para que así se unan y asistan a las instalaciones del club, mencionando por medio de estos la formación intercultural y el propósito de inclusión que pretende el club.

Después del desarrollo de diferentes procesos para el desarrollo de esta IA se logró la identificación de diferentes problemáticas relevantes en esta organización social participativa Club Unidos del Pando, una de estas es que aunque la OSP cuenta con un nombre establecido el cual es Club Unidos del Pando y un eslogan definido como “ El deporte como esperanza para la juventud “esta no cuenta con un logo que los identifique, imposibilitando así resaltar de demás organizaciones dentro del sector el Pando y los alrededores de la ciudad de Santa Marta, es importante mencionar que un logo es altamente importante, pues es aquel que construye la identidad de una organización, además por medio de este se transmiten los propósitos de la misma y hace que demás personas al ver algo llamativo que identifique la organización, se interesen y quieran indagar sobre las actividades y talleres que realice la misma.

Tampoco cuenta con páginas web, debido al desconocimiento de herramientas digitales, cabe resaltar que estas páginas web son sumamente importantes para darle aún más visibilidad a una organización social participativa pues como lo menciona Noguera (2011):

También es una red un grupo de páginas web que usan hiperenlaces para referirse unas a otras. En general, en este caso se tratará de aristas, porque los hiperenlaces tienen una dirección definida (de la página que enlaza a la enlazada). Las redes sociales son también redes complejas donde los nodos son agentes, porque hacen algo, mientras que las aristas o arcos expresan una relación social. (p.13).

Con lo descrito en la cita anterior se define lo relevante que es contar con una página web, ya que esta también es una red que permite la conexión con personas externas a la organización, pues brindan un fácil acceso a información, estas son herramientas que permiten publicar los proyectos, procesos, alianzas, talleres y demás información relevante de la organización, logrando así que demás personas tengan un fácil acceso a esta y se interesen en el proyecto, además logrando un aumento en la asistencia de niños y jóvenes de comunidades vulneradas a la organización y por qué no la unión de nuevas alianzas.

Como última problemática presente en la OSP, es que esta no cuenta con redes sociales, pues como se mencionaba anteriormente el Club Unidos del Pando solo cuentan con la red social WhatsApp y esta no es muy eficiente al momento de brindar información importante y puntual a los jóvenes y niños asistentes al club, pues al no contar con más medios donde puedan difundir la información, la asistencia de los niños a los encuentros establecidos por la OSP no es efectiva, es por esto que se deben implementar redes sociales como Instagram y YouTube, donde las

personas encargadas de hacer el cronograma de actividades, publiquen la información con anticipación para que los niños y jóvenes logren verla y de esta manera puedan estar al tanto de todo lo que vaya transcurriendo en la OSP. Las redes sociales permiten publicar fotos, videos, hacer videos en vivo, además ofrece la oportunidad de contar con una comunidad online pues permite una mejor cercanía con demás personas del sector el Pando y sus alrededores ya que en ellas se pueden generar conversaciones y una interacción interpersonal más eficiente, en la cual la secretaria del club pueda responder preguntas e inquietud desde el lugar donde se encuentre.

Ante la identificación de dichos problemas existentes en la organización social participativa Club Unidos del Pando, como lo menciona Kamlongera (2008). "...este proceso proporciona la información pertinente sobre las necesidades, las oportunidades, los problemas, las soluciones y las percepciones de la comunidad" (p,14). Se procede a la realización del diseño de la estrategia comunicativa la cual fue nombrada como "Haciendo visible nuestro club" la cual tuvo como objetivo la creación completa de una página web y un logo, además la explicación de cómo implementar y usar las redes sociales como método de difusión de información relevante en los procesos del club, esto con el fin de que la OSP cuente primero, con una página web propia en la cual ellos puedan tener un fácil acceso, algo que les ayudará aún más en su crecimiento, visibilidad, progreso y segundo un logo que les permitirá tener identidad y resaltar de demás organizaciones del sector.

Para hacer efectivo el diseño de esta estrategia comunicativa se lleva a cabo el desarrollo de una página web en la plataforma Wix, la cual fue nombrada como Club unidos del Pando donde se aloja toda la información más relevante de la OSP, como su misión, visión, descripción, su equipo de trabajo con sus cargos y estudios, proyectos, además cuenta con enlaces

importantes que conectan la información de sus alianzas, un ítem llamado contáctenos con el fin de que las personas interesadas puedan enviar sus correos y se integren al proyecto, otro punto relevante en esta página es que cuenta con un espacio en el cual todas las personas que deseen apoyar monetariamente lo hagan a través de diferentes plataformas propuestas, además cuenta con un enlace dirigido a sus redes sociales como Instagram y YouTube, pues se logra llevar a cabo la explicación adecuada para que la organización comience a implementarlas, es por esto que la creación de las mismas también fueron clave en la plataforma, Wix es página que cualquier persona responsable ya sea su fundador, sus profesores o su secretaria podrán manipularla y mantener la información actualizada, Wix será un complemento que aportará benéficamente la OSP.

También se lleva a cabo la creación de un logo, con colores que identifican la Organización y los hará sentir con mucho más sentido de pertenencia, algo sumamente fundamental como se mencionaba anteriormente, para lograr resaltar de demás organizaciones de la ciudad, esto les dará identidad y los hará verse como un club más llamativo del cual demás personas querrán interesarse.

Con lo anterior se menciona la importancia de la creación e implementación de canales de información institucional, ya que favorecen de gran manera la red social de la organización posibilitando su visibilidad, nuevas alianzas y aporte en su crecimiento.

Conclusiones

La identificación de los procesos comunicacionales y la estructura de la OSP hacen posible el reconocimiento tanto de sus fortalezas como oportunidades comunicacionales.

Con la creación e implementación de canales de información institucional por medio de estrategia comunicativa “Haciendo visible nuestro club” se fortalece la red social de la OSP Club Unidos del Pando ya que aporta en el reconocimiento, identidad y crecimiento de la organización, permitiendo resaltar de demás clubes de la ciudad además que diferentes actores conozcan sobre sus procesos e intencionalidad para que de esta manera se unan al proyecto.

Se menciona la importancia de contar con una página web y la implementación de las redes sociales como Instagram y YouTube, como aporte a su visibilidad y conexión con personas tanto del exterior como del interior de la OSP, pues en estas podrán describir y compartir los procesos realizados, sus días de encuentro, publicar videos y demás información relevante, parade esta manera ampliar la interacción y lograr la efectividad en la asistencia a los encuentros establecidos por la organización.

Club Unidos del Pando es una organización que busca el bien de comunidades marginadas, ofreciendo un espacio en el que muchos niños y jóvenes logren ver en el deporte una esperanza, su deseo es seguir creciendo como organización, algo importante es que hace efectiva la comunicación participativa ya que tiene muy en cuenta las ideas de los niños asistentes y los profesores en sus propósitos organizacionales.

Referencias Bibliográficas

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo). <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J., Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
Syllabus del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación.pdf
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Noguera (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online. Barcelona, Spain: Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533?page=13>.
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>