

Fundación Mayor para el Desarrollo Social Atanasio Girardot Sede CDI
Sierrita: Comunicación Participativa para el Fortalecimiento de la Red Social

Ensayo

Miguel Angel Salcedo Bolaño

Director:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Sociología

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Puerto Colombia, noviembre de 2022

Resumen

La investigación que se llevó a cabo al interior de la organización social participativa (OSP) Fundación Mayor para el Desarrollo Social Atanasio Girardot sede Centro de Desarrollo Infantil (CDI) Sierrita fue de tipo socio-analítica y socio-crítica, la cual contempla el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como fase final, en la cual, se observó analíticamente las formas de comunicación y relación participativa en el CDI fundamentada en las diferentes estrategias teórico-prácticas que proponen las referencias del diplomado teniendo en cuenta la investigación acción como técnica fundamental que promueve dicha formación académica. Los hallazgos más relevantes de la investigación se adjudican en la falta de comunicación participativa, careciendo de asertividad entre colaboradoras. Gracias a este arduo trabajo de observación y análisis en sus formas de relación y comunicación se logró identificar su mayor dificultad comunicacional, por lo cual se propone una estrategia comunicacional participativa que mejore y fortalezca sus relaciones y formas de diálogo. En las siguientes líneas se argumenta de forma clara y precisa como dicha estrategia comunicacional participativa, es de gran relevancia para el fortalecimiento de la red social interna de la OSP.

Palabras clave: Red social, comunidad, comunicación participativa, organización

Tabla de contenido

Fundación Mayor para el Desarrollo Social Atanasio Girardot Sede CDI Sierrita:

Comunicación Participativa para el Fortalecimiento de la Red Social	4
Conclusión.....	12
Referencias... ..	13

Fundación Mayor para el Desarrollo Social Atanasio Girardot Sede
CDI Sierrita: Comunicación Participativa para el Fortalecimiento de la
Red Social

Toda organización social participativa (OSP) tanto de origen gubernamental cómo no gubernamental (ONG) debe tener como base fundamental en su interior una buena comunicación participativa de tal forma que llegue a la asertividad puesto que, está hace que cada palabra dicha tenga un sentido y un objetivo claro en función de cumplir con sus metas además de ser multidireccional bajo la práctica democrática, si la comunicación deja de ser participativa y asertiva o no lo es desde el inicio de la conformación de la organización las dificultades en la forma de relacionarse y dialogar permearan gran parte de su estructura creando divisiones en su interior que mantendrán tensiones laborales a lo largo del tiempo así, se logren alcanzar los objetivos de su razón de ser debido a que:

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. López (2013, p. 46)

La tesis que propone este ensayo demuestra cómo esta comunicación participativa aplicada desde una estrategia comunicacional lógica que se adapta a la realidad observada al interior de la OSP investigada, resulta altamente relevante para lograr fortalecer su red social de comunicación interna haciendo que las colaboradoras puedan comunicarse desde la participación asertiva y lograr una unión sólida que las empodere a realizar sus labores de mejor forma.

La Fundación Mayor para el desarrollo Social Atanasio Girardot desde su sede Centro de Desarrollo Infantil (CDI) Sierrita, tiene como objetivo principal brindar una educación integral y con alta calidad a la primera infancia afiliada a su organización, dicha comunidad es vulnerable a pobreza, delincuencia común, drogadicción entre otros aspectos propios del entorno social que le restan valor al buen desarrollo socio-comunal, por ello la organización busca ampliar su cobertura infantil cada día con el propósito de albergar la mayor cantidad de niños y niñas posibles a sus programas educativos y culturales que les brindarán las herramientas necesarias para cambiar su entorno social generando un ambiente más positivo y educado teniendo como base unos valores éticos y morales que harán un gran cambio positivo junto a sus familias para hacer de ellos en un futuro, jóvenes participativos y productivos para su comunidad y la sociedad en general, teniendo en cuenta lo acuñado por Torres (2002):

Lo comunitario (*gemeinschaft*) se refiere a un tipo de relación social basado en nexos subjetivos fuertes como los sentimientos, la proximidad territorial, las creencias y las tradiciones comunes, como es el caso de los vínculos de parentesco, de vecindad y de amistad; en lo comunitario predomina lo colectivo sobre lo individual y lo íntimo frente a lo público. (p. 97)

La OSP en su interior consta de tres componentes organizacionales que hacen posible brindar un servicio educativo de calidad e integral el cual, es su objetivo central y, para llevar a cabo su servicio comunitario consta de un componente administrativo - psicosocial, otro pedagógico y por último el comedor los cuales, conforman la red social interna del CDI o también llamados grupos primarios. Estos son la génesis de las redes sociales; están conformados por individuos que constantemente se comunican entre sí,

teniendo en cuenta la existencia participativa de todos, donde cada uno comparte cierta similitud en su actuar con el otro que, es de gran importancia para llevar a cabo actividades colaborativas de su mismo interés (Gallego 2011). De los tres componentes en el que la comunicación participativa no se da en buena forma subyace en el pedagógico. Al investigar en sus formas de relacionarse y comunicarse se encontraron falencias tales como falta de confianza o incapacidad de diálogo crítico - constructivo de persona a persona y la creación de subgrupos en los que la comunicación fluye muy bien y su confabulación genera gran influencia en los momentos que se preparan actividades nuevas que generar trabajos en equipo, para estar en acuerdo o desacuerdo sin tener en cuenta muchas veces la opinión de todo el equipo de trabajo dentro del cual, hay divisiones por estos mismo subgrupos, aún que la coordinación desde el área administrativa y psicosocial lideran actividades comunicacionales de gran fortalecimiento para la red social cómo reuniones de apertura y cierre dedicadas al cumplimiento de compromisos y revisión de novedades del servicio socio-educativo a diario y una jornada de capacitación pedagógica y de reflexión mensual para todos los componentes, en el pedagógico sigue estando la brecha de comunicación participativa y los objetivos de las metas diarias a cumplir que socializan las colaboradoras de este mismo componente en la reunión de apertura, la gran mayoría las comunican de forma ambigua, lo cual le genera a la coordinación y al resto del equipo de trabajo incertidumbre en el cumplimiento eficiente de las actividades propias del servicio.

Teniendo en cuenta lo anterior y utilizando como base los referentes del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se logró el diseño de una estrategia comunicacional participativa que fortalezca la red social y cada uno de los aspectos mejorables en su comunicación participativa hallados en su interior para lograr mejoras y avanzar al cumplimiento de sus objetivos de forma más eficiente y, para ello identificar las

posiciones de cada actor social en la red fue fundamental, por qué “Las posiciones de los actores en una red social determina la «estructura de oportunidad» de un actor respecto a la facilidad de acceder a los recursos de otros actores en la red” Santos (1989, p. 141).

En el proceso investigación acción de campo, para lograr recolectar mayor información que abriera las puertas al diseño de una estrategia de comunicación participativa eficiente, en la última fase del proceso propuesto por el diplomado teniendo en cuenta lo mencionado por Kamlongera y Mafalopulos (2008) los cuales mencionan que: “una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se proponen lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación” (p.7) se entrevistó a cada una de las integrantes de cada componente haciéndole preguntas muy puntuales sobre su experiencia laboral, sus formas de comunicarse y relacionarse desde la perspectiva comunicacional participativa con el resto del equipo, con el objetivo de saber desde el criterio personal de cada una, como estaban convergiendo esos componentes en su relación de trabajo individual y en equipo debido a que “Las experiencias cotidianas de la comunidad construyen el proyecto mismo que nace como propuesta a la solución de sus propias necesidades y con base a las capacidades que pueden utilizar para la mejora de los procesos de comunicación” Marín (2009, p. 22). Luego de obtener dicha información al analizarla y reflexionar en ella se obtuvo como resultado que su mayor debilidad se adjudica en la no comunicación participativa entre el componente pedagógico y en las demás áreas de su actividad, se encontraron grandes fortalezas que hacen de la OSP una estructura social de ejemplo a seguir por la forma en como está organizada y la manera en cómo se dinamizan sus actividades para cumplir con sus objetivos y metas, entre esas la más relevante como antes se mencionó, es la implementación de una corta reunión de apertura antes de iniciar el servicio y al finalizar la jornada con el componente

administrativo – psicosocial y pedagógico. Esta estrategia de liderazgo comunicacional le permite a la coordinación tener un acercamiento permanente y más control con su equipo de trabajo.

Gracias a la creación del sociograma para OSP, el cual Pizarro 1990 (citado en Martín 1999) ha mencionado que “La técnica del sociograma consiste en representar gráficamente las relaciones interpersonales en un grupo de individuos mediante un conjunto de puntos (los individuos) conectados por una o varias líneas (las relaciones interindividuales)” (p. 135) se logró identificar grandes relaciones de dependencia y colaboración con las entidades de poder, así mismo se logró identificar el tipo de relación que alberga con el tejido asociativo y la base social, en general las relaciones son de dependencia y colaboración, no obstante hay unas de aislamiento entre componentes importantes dentro de la red externa como lo es, la junta de acción comunal y líderes sociales, las cuales podrían ser a futuro de colaboración para fortalecer más su red social externa con tan importante organizaciones del tejido asociativo comunitario. Llegar a este análisis fue posible gracias a la aplicación del enfoque relacional y posicional del cual habla Martín (1999) donde acota que la aplicación del enfoque relacional tiene como objetivo fijarnos, tanto en las relaciones directas como indirectas de las organizaciones involucradas, observando sus cualidades, frecuencia comunicacional, fortalezas entre otros aspectos propios de dicha relación y por otra parte el enfoque posicional que lleva a fijarnos en las formas y estructuras que configuran diferentes tipos de actores. (p. 140)

De acuerdo con las debilidades encontradas y basando el análisis reflexivo en los referentes teóricos del diplomado, se diseñó una estrategia comunicacional participativa que atiende de forma puntal dichas necesidades comunicativas al interior del componente pedagógico y en general para fortalecer toda su red social interna, la cual, se socializo en

una reunión con todo el componente administrativo – psicosocial que tubo nueve puntos a implementar, obteniendo como resultado un impacto positivo ya que, fue recibida de buena forma y corregida en un aspectos conceptual, además de aclarar un punto específico en el cual hubo un debate donde, se determinó que si se cumplía con ese aspecto, pero la forma en cómo se lleva a cabo en la OSP no generaba el impacto esperado, por qué no había claridad en ello. En esta jornada de devolución todo quedó aclarado y resultó.

Cómo antes se mencionó la estrategia comunicacional participativa diseñada para su aplicación en la OSP consta de nueve puntos, los cuales tienen como objetivo generar un diálogo democrático, empático y asertivo entre todas las colaboradoras del componente pedagógico y el eficiente cumplimiento en sus metas y objetivos de su razón de ser.

En el primer punto de la estrategia se propuso que en la jornada de reflexión mensual, la coordinadora o la psicóloga tomarán la vocería de abrir un espacio de diálogo interpersonal entre todas las colaboradoras con el objetivo de conocerse más desde sus virtudes e intereses personales, de esta forma cada una se abrirá a expresarse desde su persona y a escucharse entre sí, logrando tener un conocimiento básico de las fortalezas y debilidades de cada una, lo que les permitirá acercarse unas con otras de forma empática y asertiva. En el segundo punto se propuso llevar a votaciones las actividades que cada una propone, para llevar a cabo su servicio educador y aplicarlo de forma individual o general según lo decida la coordinadora, teniendo en cuenta que esto no se ha implementado antes y con ello, el objetivo está en promover una participación democrática en la cual, cada una pueda expresar su acuerdo o desacuerdo en lo que se quiera implementar, para al final lograr una negociación en conjunto de las votantes a favor y las que no, logrando así una comunicación participativa que mejore su relación laboral. En el tercer punto se propuso

que los trabajos extras o fuera de lo que le corresponde al componente pedagógico, (atendiendo la demanda de cada una de las entrevistadas) antes de ordenárselo, es mejor que pidan de su colaboración, con una explicación clara del por qué se le solicita, para hacerles saber que no es su responsabilidad pero que, su ayuda en ese momento es muy valiosa para llevar a cabo el servicio social. De esta forma no se sentirán obligadas a hacer actividades que no le corresponden, pero si comprometidas en colaborar desde sus posibilidades hasta donde puedan, con ello se sentirán más valoradas y por ende prestas a colaborar en lo que se le solicite de forma amable y respetuosa. En el cuarto punto se propuso exhibir el manual de funciones de cada componente en lugar estratégico, con el objetivo de tener claridad en todo momento de sus deberes y responsabilidades frente al servicio que prestan, de igual forma conocer los de los otros componentes y así, evaluarse así mismas constantemente sobre el servicio que prestan con el propósito de, saber si los compromisos se están cumpliendo con eficacia. Esta estrategia mejorará considerablemente el rendimiento laboral de cada componente para lograr alcanzar sus objetivos y cumplir sus metas de forma puntual. En el quinto punto se propuso que los llamados de atención se realizarán de forma individualizada, es decir de persona a persona sin generalizarlas en las reuniones, con el fin de crear un ambiente de autoridad empática y responsabilidad en el cumplimiento de los compromisos entre el componente administrativo – psicosocial, el pedagógico y también el comedor. De esta forma ninguna de las colaboradoras se sentirá atacada y estarán prestas a escuchar de buena forma en que aspectos debe mejorar y comprometerse a sí, a gestionar ese aspecto mejorable. En el sexto punto se propuso que las diferencias o desacuerdos entre maestras pueden solucionarse de buena forma teniendo en cuenta el primer punto de la estrategia, pero en caso de no ser así, deberán dirigirse a su coordinadora, para que sea ella quien escuché las diferencias y tomar acciones pertinentes

sobre ellas que den una solución objetiva. Con esta estrategia se fortalece la comunicación participativa por medio de un intermediario idóneo en busca de la mejor solución a dicha dificultad. En el séptimo punto se propuso puntualizar las metas semanales de tal forma que se pueda visualizar lo que se quiere lograr, como lógralo y cuáles son los resultados esperados, de esta forma al momento de socializar las metas en la reunión abra claridad y certeza en lo que se comunica, lo cual muestra el profesionalismo y compromiso con la meta a alcanzar. En el octavo punto se propuso incluir a una integrante del componente comedor a la reunión de apertura diariamente, con el objetivo que estén enteradas de lo que se socializan en este espacio y más aún, si se tocan temas de nutrición en el cual esta su labor específica. Con ello este componente se sentirá más incluido en la red social. Por último en el noveno punto se propuso que las maestras del componte pedagógico tengan la iniciativa de dirigirse a la auxiliar administrativa a indicarles el motivo de su incumplimiento, si este se da, en la entrega de las planillas de asistencia en el horario establecido. Con ello se mantiene la honestidad y la confianza de poder comunicar claramente por qué no se está cumpliendo con dicho compromiso.

Al implementar dichas estrategias la red social y la construcción de comunidad en la organización crecerá y el clima laboral será mejor, en el cual, todas puedan participar asertivamente y sentirse escuchadas independientemente si surgen desacuerdos para trabajar tanto de forma individual como en equipo, por qué la unión perecerá si mantienen el fiel cumplimiento de las estrategias propuestas.

Conclusiones

La investigación acción propuesta por el DCRSC hace posible analizar de forma crítica y constructiva las fortalezas y debilidades comunicacionales que yacen al interior y exterior de una OSP haciendo que, el diagnóstico comunicacional realizado sea certero, para lograr el diseño de una estrategia lógica y real aplicable, con la que, se atiendan de forma puntal cada uno de los aspectos mejorables encontrados para el fortalecimiento de la red social, la comunicación participativa y la construcción de comunidad a la vez que, se potencian también las fortalezas halladas.

Cabe resaltar que el tiempo invertido en la investigación no fue de acuerdo a lo esperado, pero el que se logró invertir fue de mucha calidad, para aplicar todas las técnicas propuestas por los referentes del diplomado aprendiendo, practicando y empleando todas las herramientas del contenido teórico que dio lugar a la obtención de la información adecuada, para tomar acciones coherentes y contundentes que llevaron al desarrollo de un gran trabajo investigativo el cual, tuvo como resultado la implantación de una estrategia comunicacional participativa eficiente que, fue bien recibida por las participantes de la OSP trabajada.

La experiencia fue de mucho aprendizaje y de gran valor para la profundización de conceptos, técnicas y herramientas que apilan en campo investigativo de la carreraprofesional como sociólogo.

Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. [:https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Marín Morales, M. (2009) Plan Estratégico de Comunicación Participativa y Adaptación del Proyecto de Producción más Limpia y Desarrollo Sostenible, para la Implementación del Plan de Saneamiento Básico de Nabusimake, Cesar. Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5286/tesis233.pdf?sequence=1>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Salcedo, M (2022) Proyección Comunicacional. Estrategia Comunicacional Participativa.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

https://docs.google.com/document/d/1Au4788PMyKMUV1TRxjp_Ek7ohoOcf29F/edit?usp=sharing&oid=105545743150097620584&rtpof=true&sd=true

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de

investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-

152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Torres, A. (2002). Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales.

En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones

populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a

Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>