

**Transformación Social a través de la comunicación participativa en la Red de Mujeres
Comunales y Comunitarias**

Leidy Johana Correa Doncel

Director:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades- ECSAH
Programa de Comunicación Social
Diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación
CEAD Palmira, diciembre 2022

Resumen

En el presente ensayo se aborda de manera crítica los aspectos más relevantes de la investigación acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de la Red social participativa Mujeres Comunales y Comunitarias de Tuluá, la cual propende el desarrollo integral de la mujer, disminuir el índice de violencia de género, velar por los derechos y el empoderamiento de la mujer, a través de proyectos productivos, programas y actividades que motivan a la superación personal. La Red promueve la participación social y política, capacitando a las mujeres para la cooperación desde los diferentes espacios de diálogo, juntas de acción comunal, consejos de paz, etc., para dar su perspectiva en los temas que involucren a la mujer y buscar soluciones contra la violencia de género. Aunque la fundación tiene una trayectoria en el trabajo en el territorio, no tiene definida su imagen institucional, que permita identificarse ante la comunidad, así mismo se requiere de una estrategia que le permita fortalecer la comunicación interna y externa por medio de espacios de capacitación, talleres y campañas de sensibilización, en el que se dé un acercamiento de sus integrantes con la comunidad, para generar conciencia en temas de prevención y erradicación de violencia contra la mujer.

Palabras clave: Comunicación participativa, estrategia de comunicación, mujeres. Oportunidades en todos los temas que involucren el género.

Contenido

Transformación social a través de la comunicación participativa en la Red de Mujeres Comunes y Comunitarias.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

Transformación Social a Través de la Comunicación Participativa en la Red de Mujeres Comunales y Comunitarias

La organización social participativa Red de Mujeres comunales y comunitarias del municipio de Tuluá, es una OSP sin ánimo de lucro, que tiene presencia en gran parte del Valle del Cauca, y que su objetivo social es el empoderamiento, desarrollo integral de la mujer y su núcleo familiar, brindando oportunidades de mejorar su calidad de vida través de proyectos productivos, programas y actividades que motivan al mejoramiento personal.

La investigación de acción se desarrolló durante el diplomado de construcción de redes sociales, como opción de grado del programa de comunicación social, para esto se realizó un acercamiento con la organización, la cual desde el primer momento mostró interés en aportar información para la investigación.

Actualmente las organizaciones sociales cumplen un rol fundamental en las comunidades, pues logran unir a una comunidad para trabajar sobre una problemática o necesidad, de acuerdo con el Ministerio de Salud y el Sistema Nacional de Discapacidad (2016) “centran su accionar en la restitución, protección y/o defensa de derechos, así como en el fomento del desarrollo comunitario en sus dimensiones política, social y económica.” (p.9), de esta manera la red desea generar un cambio en la parte cultural, para el empoderamiento de la mujer, mejorar la convivencia y la equidad.

La elección se da teniendo en cuenta los criterios de selección de Balcázar (2003) para indagar en sus relaciones sociales, se lleva a cabo una investigación participativa, donde se recopila y analiza a los integrantes de la Red de mujeres Comunales y Comunitarias, en el que se tienen en cuenta las características, comportamientos, situaciones, etc., que se presentan en su

interior, con el propósito de encontrar soluciones a sus necesidades o identificar sus oportunidades.

De este modo se encontró la necesidad de diseñar una estrategia de comunicación, para el fortalecimiento de su imagen institucional y la comunicación interna y externa de la organización; la cual propone la tesis de promover mecanismos de comunicación participativa para la concientización y sensibilización en la prevención y erradicación de violencia contra la mujer.

Después de realizar todo un proceso de investigación y análisis basado en la metodología participativa con un estudio sociopraxico, en el que fue necesario las implicaciones en el territorio, para recolectar la información cualitativa, con la participación en las actividades que realiza la fundación, se realizaron entrevistas, diario de campo, escuchan las diferentes posiciones para analizarlas de forma crítica.

Esto con el propósito de llevar a cabo un diagnóstico de las prácticas de la fundación, sus relaciones y conflictos, para lo cual se realiza un sociograma de acuerdo con CIMAS (2010) “Es un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos.” (p.27) lo cual contribuye a la estrategia para fortalecer sus vínculos, aprovechar las relaciones ya existentes y mejorar los procesos de comunicación interna y externa.

Cabe destacar que, para la fundación y su equipo, el eje fundamental es la educación, pues de allí parte el desarrollo integral del ser humano, por tal motivo sus actividades y programas están enfocados en la capacitación de las mujeres, en nuevos saberes, que les permita en la medida que se capacitan también compartir el conocimiento con más mujeres en sus territorios.

La red está conformada por mujeres que las motiva un mismo sentir, de diferentes ocupaciones y profesiones, que se unieron para erradicar la violencia contra la mujer y lograr

empoderarlas. Cuando se conforman las redes sociales Según Gallego (2011) “...suelen aparecer de forma espontánea, sobre todo cuando el sistema empieza a quebrarse debido a las carencias y crisis económicas, políticas y sociales.” (p.117), es decir la falta de políticas que puedan cubrir las necesidades insatisfechas de las comunidades, en este caso la de velar por el cumplimiento y protección de sus derechos.

Montero (citado en Gallego, 2011) señala que “la red es una forma de organización social en la cual se produce el intercambio continuo de ideas, servicios, objetos, modos de hacer...” (p.118) es así como por medio de un conjunto de acciones la OSP gestiona recursos y realiza actividades para que las mujeres encuentren un apoyo.

Gracias a la participación activa de las mujeres en las juntas de acción comunal, consejos de paz y mesas de diálogo, les ha permitido a las mujeres dar posiciones y buscar soluciones para prevenir la violencia de género, y que además sus derechos no sean vulnerados, mejorar sus relaciones y liderazgo, aplicando la práctica para incorporar los conocimientos.

De este modo se da la comunicación participativa, como donde se dan los procesos de interacción y cooperación entre los vínculos sociales se busca mejorar la calidad de vida, en este caso en la atención a las mujeres que han sido víctimas, dándoles un trato humano, con la orientación y acompañamiento para ser tratadas con dignidad, privacidad y respeto.

A lo largo de su servicio a las mujeres en el municipio de Tuluá, han creado y fortalecido los vínculos con los actores de poder, como la Alcaldía municipal, Gobernación, Secretaria de Equidad de Género, Policía Nacional, con el apoyo en asistencia técnica, logística, capacitación y refrigerios, para facilitar y poner a disposición los espacios en varias ocasiones para realizar las reuniones, eventos o actividades en beneficio de las mujeres.

Dentro de los temas que tejen las relaciones de la fundación se encuentra el concienciar por medio de charlas y talleres en la violencia contra la mujer, para prevención y detección

oportuna de un posible agresor. En compañía de la secretaria de equidad de género, también se logran capacitaciones en violencia contra la mujer, para darles a conocer la ruta de atención a víctimas de violencia.

Por su parte la Policía Nacional, presta un acompañamiento a las mujeres para visitar los barrios en donde hay mayor índice de violencia contra la mujer, hablar con la comunidad es una de las labores que más realiza la fundación. Así mismo colaboran con la logística, ponen a disposición el equipo audiovisual, lugar o espacio, para la realización de las capacitaciones o actividades.

Además, la fundación ha brindado un acompañamiento, apoyo jurídico y psicosocial a mujeres víctimas de violencia, poniendo a disposición la abogada de la fundación, quien es la hija de la coordinadora general Yaneth Cifuentes.

Es así como la fundación ha logrado tener buenas relaciones y afinidad con los entes de poder, buscando el apoyo para capacitar a las mujeres en temas de participación social y política, salud sexual y preventiva de embarazo adolescentes, y educativa por medio de instituciones como el SENA, para enriquecer el aprendizaje de las mujeres y puedan, emprender o logren encontrar una estabilidad laboral.

El propósito participativo y educativo que brinda la fundación para las mujeres, es precisamente herramientas para mejorar su calidad de vida, en el que, por medio de espacios de participación ciudadana, mesas de diálogo, actividades de grupos de discusión y al interior de la misma fundación se capaciten, de esta forma se da el intercambio de conocimientos, lo que favorece a la transformación social y el empoderamiento de la mujer.

El rol de la mujer en la actualidad asume un papel fundamental en la construcción de tejido social, desde la participación en los diferentes espacios, estas mujeres también han logrado impactar de forma positiva a sus comunidades, por medio la comunicación participativa ha

llegado a muchas entidades y personas, como periodistas del municipio para visibilizar sus actividades y hablar de violencia contra la mujer.

Sin embargo, se puede aprovechar estos vínculos para llegar a más audiencia con un mensaje persuasivo en el que se pueda sensibilizar a la comunidad y no solo el comunicar sus actividades, si no realizar campañas, como videos que evidencian la falta de empatía por parte de las autoridades que atiende a las víctimas o los diferentes tipos de violencia contra la mujer.

Entre tanto la comunicación popular se adopta el principio de comunicar para educar, donde las relaciones sociales son indispensables para mejorar las condiciones de vida y alcanzar el desarrollo, organizando a las comunidades para afrontar las problemáticas que se presenten en su entorno y buscar soluciones asumiendo el rol de mediadores con los entes gubernamentales.

Las mujeres de la red son precisamente mediadoras, para garantizar que las mujeres tengan una vida libre de violencia, insistiendo en las mesas de participación y con las autoridades que no se ignore la violencia de género, porque aún existen muchas barreras que impiden la protección de la mujer y sancionar los diferentes tipos de violencia, que lastimosamente no llegan a una verdadera condena.

Este análisis investigativo de redes es importante porque se puede liderar procesos que puedan cambiar problemáticas de la vida cotidiana de las personas, en el que a partir de las buenas relaciones o vínculos se posibilite mejorar las condiciones de vida del otro, brindando ese acompañamiento y apoyo a la mujer.

Con lo anterior podemos decir que las redes se forman a partir de los vínculos, que pueden coincidir con las ideologías, pensamientos, necesidades, problemáticas, etc., como es el caso de la fundación red de Mujeres Comunes y Comunitarias, se involucran en los diferentes espacios de participación ciudadana, para servir, gestionar y capacitarse para transmitir esos conocimientos a

nuevas mujeres que lleguen a integrarse, adquiriendo las capacidades, para orientar en todos los temas.

Para conocer los aspectos o características que se presentan dentro de las redes de la fundación fue esencial realizar una observación donde se aplica la metodología para el estudio de redes sociales es la cualitativa, donde por medio de entrevistas a las integrantes de la fundación se recoge información importante, que permite identificar su objetivo social, quienes conforman la organización, proyectos, etc., y comparar las relaciones sociales forjadas dentro de la fundación.

Durante la actividad realizada por la fundación se pueden presenciar los vínculos que se han formado por parte de las coordinadoras con las integrantes de la fundación es de forma “amistosa” pues por lo regular realizan encuentros de recreación y esparcimiento con sus integrantes, para el aprovechamiento del tiempo libre. Sus integrantes se interesan por mejorar la calidad de vida de la comunidad, donde tienen claros sus objetivos y es de beneficiar a las mujeres.

En el desarrollo de los proyectos, programas y actividades, la fundación realiza convocatoria abiertas para toda la comunidad, por medio del voz a voz, llamadas telefónicas, grupos de WhatsApp y Facebook, y es que gracias a los avances tecnológicos el internet ha cambiado la forma de comunicar, de esta manera han mantenido la comunicación aún en medio de la pandemia y también la forma de socializar sus actividades, para llegar muchas mujeres en el municipio en temas tan importantes como el empoderamiento de la mujer.

Dentro de la organización de mujeres se da la comunicación horizontal, en consenso deciden quién puede asistir a estos espacios, para aportar, participar y enterarse de todo lo que hay para la mujer en esos espacios, teniendo las mismas posibilidades de participación y teniendo autonomía para realizar sus aportes dentro de la organización.

Un problema de comunicación que puede generar conflicto es la forma de comunicar las cosas, el no ser claros a la hora de transmitir un mensaje, o la falta de organizar un planeador de actividades para lograr mayor participación en las convocatorias que realiza la red, que con anterioridad se pueda socializar y aprovechar mejor estas áreas de capacitación y sensibilización.

Por otro lado, es fundamental fortalecer la comunicación externa por medio de acciones conjuntas en medio de los grupos sociales conformados en cada uno de los territorios. Aunque el mundo está en constante cambio, la narrativa o la forma de contar las cosas también lo están, así mismo las formas de comunicarnos con las personas.

Los medios digitales son importantes pues facilitan la comunicación e interacción, llegando a otras mujeres, pero desde la organización deben activar las plataformas de redes sociales creando un contenido orgánico que, contribuya a que más mujeres se motiven a cambiar sus vidas, cambiar el pensamiento siendo más optimistas, y también desde la comunicación participativa puedan inclusive crear contenido contando sus historias de vida.

Actualmente se cuenta con herramientas para comunicar, aprender nuevos saberes o compartir información de interés con otras personas, es como la Fundación Red de Mujeres Comunes y Comunitarias, lograron sostener sus vínculos durante la pandemia, y fue precisamente por la plataforma de WhatsApp que se comunicaban.

Las redes sociales también poseen la capacidad de incitar a la acción, es decir que motivan a las personas a realizar diferentes actividades, es así como vemos la incidencia que pueden llegar a tener estas plataformas digitales, donde se puede “influenciar” de forma positiva o negativa a las personas, de allí la responsabilidad que tenemos a la hora de compartir la información.

De esta forma las plataformas de redes sociales, si se utilizan de forma adecuada pueden ser un medio para concienciar sobre las alertas de un posible agresor, en el que se inicia con una

alerta a tiempo, no solo se puede llegar a evitar una agresión y proteger la integridad de la mujer, sino que además evitar un feminicidio.

Por tal motivo es indispensable que la red pueda activar sus plataformas digitales, pues hoy en día todas las personas acuden a ellas para informarse, como entretenimiento y consulta.

Las redes sociales posibilitan la conexión entre las personas, por lo tanto, también es un espacio que sirve para interactuar y compartir la información pertinente al empoderamiento de la mujer y los espacios de participación, en el que las mujeres tienen las posibilidades de dar sus opiniones e intercambiar información.

La falta de conocimiento especialmente en la comunidad, donde realmente no saben que existen unas rutas de atención para las mujeres víctimas de la violencia, ni tampoco saben que se puede prevenir el maltrato por medio de un violentómetro que pone en alarma cuando se trata de un comienzo de violencia, crea la necesidad de fortalecer la comunicación, que les permita a todas las personas conocer los tipos de violencia.

Los problemas culturales, se pueden abordar desde la comunicación participativa, Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008) "...propone cambiar el estado de conciencia, el nivel de conocimiento, las actitudes, las prácticas o inclusive la percepción de la gente sobre la situación..." (p.4) donde se sensibilice en los temas de derechos de la mujer, prevención y erradicación de la violencia de género, que se permita el cambio de pensamiento y conducta.

Cambiar la forma de comunicar y más desde las experiencias, testimonios y asesorías en temas de mujeres, contenido que aporte al empoderamiento de la mujer, en el que encuentren un espacio, que se sientan identificadas y se motiven a participar de los espacios que ofrece la fundación. El propósito de la comunicación participativa no es simplemente transmitir información de un punto a otro, sino compartir experiencias y percepciones entre todos los que hacen parte del proceso de desarrollo.

Para involucrar más a la comunidad en los procesos de participación, pero conservando lo que han realizado durante los años que han trabajado, se debe de dar un enfoque más de interactivo, que destaque el papel activo de los participantes, para así definir una estrategia que permita, no sólo transmitir una información, sino de hacerlos parte del proceso donde la comunidad pueda dar sus propuestas para el mejoramiento de las condiciones de vida, realizando reuniones constantes con el equipo de trabajo y la comunidad en general.

Otro de los temas principales de la fundación es el empoderamiento de la mujer, por medio de charlas y mesas de participación se den testimonios de casos de éxitos de mujeres, donde las mujeres en este espacio puedan tener una comunicación horizontal, donde se dé la interacción social y compartir experiencias por medio del diálogo y la participación de mujeres en temas de superación personal, emprendimiento, empoderamiento femenino en lo político, social y económico.

Para lo anterior es necesario el diseño creativo de apelación/atracción como afirma Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008):

“...es la pequeña carnada que se incluye en los mensajes para persuadir a la acción, entre la emoción y la razón. Ambos, los mensajes y los temas de discusión, necesitan apuntar a ciertos deseos o necesidades humanas en dos amplios niveles: emocional/social (el corazón) y racional/psicológico (la mente).” (p.34)

Realizar grupos interactivos, facilitarán el pensamiento creativo en el momento del diseño de los materiales de comunicación, para los insumos que se utilicen en las charlas, capacitaciones y/o plataformas de redes sociales, en el que el mensaje sea apropiado y tengan el efecto que se desea en la población.

Finalmente el diseño de la estrategia es imprescindible la comunicación participativa, donde se involucren los diferentes actores, pero que además se utilice el mensaje persuasivo e

informativo que conlleve al cambio, desde la educación se realicen capacitaciones, donde se dé la posibilidad de diálogo, feedback o enfoque doble vía, para que las personas puedan participar, apropiarse y discutir estos temas de forma crítica y buscar soluciones o aportes para el empoderamiento y la lucha contra la violencia de género.

Conclusiones

El estudio de redes sociales nos permite analizar de forma crítica y reflexiva el comportamiento, problemáticas o vínculos de las personas en sociedad, por medio de la observación, utilizando la metodología cualitativa, en la que se busca encontrar soluciones para el cambio y que implican la participación ciudadana.

La sociopraxis es una de las metodologías más eficientes, que sirven para implicarse en los territorios y conocer de cerca sus comportamientos, necesidades, características, etc., esto es útil para buscar las soluciones pertinentes, y que gracias a esta investigación de acción se puede aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres.

La comunicación no solo está para informar a las personas, también a través de ella se puede lograr un cambio, si sabemos utilizar el mensaje de forma creativa y correcta, pero sobre todo en el que se involucre a la comunidad, con la comunicación participativa, que sientan como propia las problemáticas, para generar sensibilidad y concienciar tanto a las entidades que atienden a las víctimas como a la población en general.

Por medio de las estrategias comunicativas también se puede cambiar el pensamiento, para empoderar a las mujeres, con mensaje de motivación que incite a la superación personal, por medio de la educación en las diferentes temáticas que abordan y proyectos productivos, en medio de encuentros, talleres y conversatorios donde exista la interacción con más participantes ayudarán a llevar ese mensaje de empatía, pero también el aprendizaje para el empoderamiento a la mujer.

La red social realiza un trabajo constante con las comunidades, con el apoyo en procesos educativos y el intercambio de experiencias, por medio de la comunicación participativa y la

educación, se aporta socialmente al empoderamiento de la mujer y sensibilizar a la comunidad contra la violencia de género, lo cual contribuye a la transformación social.

Finalmente se debe trabajar en conjunto para lograr grandes cambios, el individualismo no ayudaría a disminuir la violencia contra la mujer o las problemáticas sociales, unir esfuerzos trae buenos resultados y estos se reflejan en la comunidad.

Referencias

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010), Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Ministerio de Salud (2016). Las Organizaciones Sociales y los Procesos de Incidencia, Participación y Gestión en marco del Sistema Nacional de Discapacidad. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/cartilla-fortalecimiento-organizaciones-sociales.pdf>