

**“Espartanas Vóley Club” Construyendo redes para comunicar las pegadas
victoriosas**

Lulú Pat Durán Rivero

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Valledupar, diciembre de 2022

Resumen

La Organización Social Participativa (OSP) inmersa en una Práctica Social Organizada (PSO) escogida para realizar el trabajo mediante la estrategia de Aprendizaje, basada en la Investigación – Acción (IA) fue “Espartanas Vóley Club. Construyendo redes para comunicar las pegadas victoriosas”. Es un club deportivo de Voleibol, ubicado en la ciudad de Valledupar, en la que los entrenamientos se realizan en sus dos sedes: Barrios Garupal y Simón Bolívar. Espartanas Vóley Club es una organización sin ánimo de lucro, cuyo objetivo social es llegar a las mujeres desde los diez años en adelante, porque a través del ejercicio, en este caso el deporte del Voleibol, une a la familia y pertenece a la comunidad. El club ayuda a las mujeres a valorarse como seres humanos, trabajar en el cuidado físico y mental, desarrollar sus capacidades psicológicas, académicas, cognitivas y de trabajo en equipo que son de ayuda en el beneficio de la región y el territorio nacional.

Este proyecto busca que las mujeres se empoderen, tengan liderazgo y participación en la toma de decisiones en la comunidad y ser influyentes en la transformación de la sociedad.

Palabras Clave: Comunicación, Redes sociales digitales, Construcción de comunidad, Estrategias, Devolución-Validación.

Tabla de Contenido

“Espartanas Vóley Club” Construyendo redes para comunicar las pegadas victoriosas..	4
Conclusiones.....	13
Referencias	14

“Espartanas Vóley Club” Construyendo redes para comunicar las pegadas victoriosas

La Organización Social Participativa que es objeto de investigación – acción en este Diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación, es el club deportivo, Espartanas Vóley Club, que, a lo largo de esta indagación, desarrolla sus objetivos a través de sus actores que interactúan con la comunidad y todos los que de una u otra manera se relacionan con ellos. En este club de voleibol, fluye la participación constante e integrada a través de sus redes sociales, teniendo entre sus representantes, se halló algún tipo de conflictos por la naturaleza de la organización, que es importante detectarlos ya que hacen parte de estos procesos; en el que fue preciso aplicar una serie de estrategias para mejorar la comunicación y buscar posibles soluciones no solo a nivel interno, sino con todos los que hacen parte de su colectividad.

La comunicación es determinante en esta organización, puesto que, los miembros que hacen parte de ella, están en contacto permanente con la sociedad a la que tiene su campo de acción, al igual con otras personas de otras culturas y ambientes, porque la masificación del deporte es de manera global y une a los cinco continentes, puesto que su lenguaje, simbología y finalidad es universal. Por tal razón, es visto como uno de los pilares en la comunidad y al tratarse de mujeres tiene más intencionalidad como modelo a seguir.

Las redes sociales son un campo de conexiones y relaciones que tejen vínculos con las organizaciones o asociaciones, en cada grupo se mueven muchos sentires individuales que de una u otra manera repercuten en la comunidad, los intereses particulares, al entrar en contacto con las demás partes, recobran un sentido general, para satisfacer las necesidades de esa agremiación; la tesis que plantea este ensayo de tipo argumentativo crítico es Fortalecer las relaciones débiles entre los entrenadores de

otros clubes deportivos y la Organización Social Participativa (OSP), Espartanas Vóley club, “Construyendo redes para comunicar las pegadas victoriosas” a través de la comunicación asertiva, para la efectiva y apropiada construcción de comunidad.

La comunicación en este mundo globalizado es importante para todos los individuos, es necesario transmitir los pensamientos y la realidad existente que subyace en cada individuo, las necesidades hay que compartirlas, por lo tanto es cierto indicar.

La comunicación tiene varias vertientes, una de ellas es la horizontal, en este sentido uno de los significados es, como lo afirma

... La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación. Todos tienen el derecho a relacionarse con el fin de satisfacer sus necesidades por medio del goce de los recursos de la información. Los seres humanos hacen partícipes a los demás de sus intenciones con múltiples propósitos. El principal no es el ejercicio de influencia sobre el comportamiento de los demás... (Beltrán, 1979, p.17)

Es imperativo asegurar que la comunicación es necesaria para cada organización, siendo para la OSP materia de investigación Espartanas, mucho más, puesto que sus funciones trabajar en equipo y necesitan de una constante notificación, porque su engranaje está en elaborar una serie de jugadas anteriormente planificadas para asegurar y ganar partidos.

En cada comunidad, existe un tipo de vínculos y lazos ineludibles para su bienestar, en Espartanas, las relaciones crean vínculos emocionales, afectivos,

académicos, laborales y ejemplo para todas las mujeres de la región.

Como lo asevera López (2020) “Una comunidad es un grupo vinculado que se encuentra con otros en confluencia de intereses, proyectos, sueños de futuro y también para satisfacción de necesidades; la comunidad virtual es una manifestación de nueva comunidad, con la posibilidad de ser conectadas por medio de las tecnologías digitales” (s.p. OVI)

Teniendo en cuenta el objetivo social principal del cuadro deportivo Espartanas Vóley Club: es llegar a las mujeres desde los diez años en adelante, porque a través del ejercicio, en este caso el deporte del Voleibol, une a la familia y por ende a la comunidad.

Además de ayudar a las mujeres a valorarse como seres humanos, trabajar en el cuidado físico y mental, desarrollar sus capacidades, psicológicas, académicas, cognoscitivas y de trabajo en equipo que son de ayuda en el beneficio de la sociedad., es imprescindible la acotación anterior, ya que en la comunidad converge mujeres con una problemática interior, pero que al abordar a las demás integrantes se solidifican en un mismo sentir. Como lo describe Torres (2002) “Las acciones de intervención social con poblaciones donde perviven relaciones de tipo comunitario y la expansión de experiencias asociativas y de movimientos en torno a temáticas que generan identidad comunitaria, han generado procesos y propuestas educativas y culturales ligadas a su especificidad” (p.119)

Las redes sociales hacen parte integral de la comunicación, más si se refiere de abarcar y expandir algún proyecto que favorezca a la comunidad; el logro principal del club de voleibol, es permanecer en el tiempo activas, esto se logra con entrenamientos constante, en el que las deportistas han sido perseverantes, no deben fallar porque bajan

e rendimiento atlético, se pierde la capacidad motriz y de técnica de juego (saque, defensa, colocación del balón y pegada), ellas, se esfuerzan en ser persistentes sin fallar a las preparaciones físicas, por eso utilizan las redes sociales virtuales para motivarse unas a otras, saber y estar informadas con lo que pasa con el club; de este modo, ven una herramienta provechosa en las redes. Así lo manifiesta Gallego (2011) “Las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona. La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y constituye su ambiente social primario. Está constituida por los miembros de la familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de la comunidad” (p.117)

En este sentido, las redes sociales digitales son herramientas que acompañan a Espartanas Vóley Club, porque es la plataforma con mayor cobertura para darse a conocer, para brindar información y tener una interacción con los demás clubes no solo de voleibol, sino también con otros deportes que se complementan de manera efectiva para el desarrollo de su entrenamiento físico, además para la ejecución de campeonatos que se alternan en las diferentes canchas de los barrios en que se asienta el club.

Se puede afirmar que las redes sociales digitales han acompañado a la organización y son de provecho, porque también lo expresa Gallego (2016) “Se han usado como una herramienta para congregar físicamente a miles de personas en un espacio material y poder expresar sus reivindicaciones generando un movimiento social por parte de la ciudadanía. Se sostienen gracias a la libertad de interacción, participación, colaboración, intercambio, construcción de conocimiento comunitario (inteligencia colectiva)” (p.148)

Adentrarse en el mundo de las tecnologías, en sin duda encontrar un sin número de posibilidades que facilitan el comunicarse con los miembros de la organización, para este club es una de las mejores herramientas porque ellos no están en un lugar fijo, cumpliendo un horario establecido; para cada deportista es altamente productivo, puesto que los entrenadores envían un mensaje a cada uno de ellas y llega inmediatamente, sin obstáculos, en el que igualmente, la conexión permite que sepan que lo han recibido y leído; dentro de estas redes, Espartanas utiliza WhatsApp, en la que formaron un grupo y con solo abrir la red están 100% conectadas, informadas y eso hace que tengan sentido de pertenencia y valores y sean responsables con cada intención y objetivo de la agremiación.

Las Espartanas tiene ese amor por su equipo, porque son piezas de un todo que aportan igualitariamente, este engranaje se refleja en gran parte por la comunicación horizontal que mantienen, así mismo, en el nivel de cohesión entre las redes, en este caso secundarias por su contexto, pero bien podría ser primaria porque lo expresan con toda gallardía que son una familia. Esto se confronta al leer el concepto como lo señala Bronfenbrenner (1979) (citado en Chadi de Yorío, 2007) “Las redes sociales primarias y secundarias, están compuestas por un círculo interior microsistémico correspondiente a la familia; un círculo intermedio o mesosistémico, correspondiente a la red social personal y un círculo externo, correspondiente a la red social ampliada. En esta, las relaciones se entablan con características más periféricas, sin dejar de ser significativas” (p.45)

A lo largo del trabajo de campo de investigación – acción a esta OSP, se logró recabar información valiosa, en la que se demostró cuáles son vínculos o nexos que se

Tejen dentro y fuera del club Espartanas, López (2020) “A través de un instrumento de análisis de redes sociales, esquema o gráfico llamado Sociograma, que representa las relaciones entre organizaciones y demás que sirve para darse cuenta de lo aislado que se está en las tareas propuestas y de las alianzas que se debe hacer” (s.p, OVI)

Este requerido instrumento de análisis de redes sociales, sirvió establecer para la investigadora que era necesario implementar una serie de acciones que redujeran y acercaran a las organizaciones en las cuales había un vínculo aislado, indiferente y ajeno, que se convertía en obstáculo para dinamizar el impacto positivo en la comunidad, al estrechar más esos nexos con entidades específicas adaptaría a Espartanas como paradigma de la sociedad Valduparense y Cesarense.

Estos hallazgos encontrados a lo largo de la realización del Diplomado en Redes Sociales de Comunicación (DCRSC), en los diferentes encuentros y en las entrevistas efectuadas a las deportistas, incluidos los entrenadores; se expusieron en una reunión general denominada Devolución – Validación que se esboza como menciona CIMAS (2010) “Podemos hacer una audición de las entrevistas, etc. Se pueden transcribir las frases y las principales “posturas”, siempre lo más textual posible y para mayor fidelidad de cara a las devoluciones, aquello que mantiene más relación con el proceso” (p.41)

Las Devoluciones – Validaciones arrojaron los siguientes:

El club deportivo Espartanas, maneja relaciones de poder, con el tejido asociativo y con la base social, siendo esta última que mantiene relaciones fuertes de dependencia y de colaboración con: los padres de familia, las jugadoras del club, residentes y vecinos del barrio Simón Bolívar, la comunidad y los entrenadores.

Las relaciones débiles están con los entrenadores de otros clubes de voleibol, la secretaría de deporte municipal, que no tienen ningún tipo de relaciones, que se muestran hostiles o en conflictos con el club.

En Espartanas se evidencia una comunicación bilateral con sus elementos tanto emocionales como cognitivos, hay reciprocidad. Todos los integrantes quieren obtener el logro final que es participar y dejar huella en la comunidad, reflejándose en cada partido que ganan, pero lo hacen a lo largo de entrenamientos constantes, sin dejar de lado lo académico, para que haya integralidad en cada deportista.

Conserva buena comunicación horizontal y participativa, que se desarrolla de una manera precisa y confiable, interactúan y socializan con los miembros de la organización.

Las relaciones débiles o los vínculos en conflictos, se debe a que hay cierto interés en las jugadoras para llevárselas a otros clubes, no quieren que estén en Espartanas, porque es el club que más participaciones tiene y el que gana más campeonatos. Detallan que los otros entrenadores tienen un tipo de estrategias diferentes al de Espartanas, quieren ver cómo es un entrenamiento con ellos, para así calcar sus instrucciones y tener algunas ventajas cuando haya partidos de competencias. Las palabras textuales utilizadas es que “Les tienen envidia a los entrenadores del Club Espartanas”.

El encuentro que se llevó a cabo en uno de los espacios de interacción de las jugadoras, fue un llamado masivo, llegaron puntuales y con ánimo de aportar para la mejora continua del equipo que defienden, al principio se mostraron parcas y tímidas, pero al escuchar detenidamente lo que encontré en su equipo, cambiaron de actitud y colaboraron en lo que se les requería, sabían que era benéfico para el conjunto.

Su atención fue notoria, reconocieron que era la primera vez que en su club hacían un diagnóstico y sugerencias para mejorar.

Dentro de esas indicaciones, las acciones o estrategias a implementar en el club deportivo, se hace imperioso la ejecución de dichas acciones para lograr un cambio en la agremiación de manera adecuada y eficiente, de esta forma se robustecería la OSP. Así lo señala.

... El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente. Se comparan las percepciones y el diagnóstico del proyecto con las de la comunidad, lo cual llevará a una mirada diferente de los problemas principales y de sus causas, todo lo cual estará dentro de los límites del alcance del proyecto y sus objetivos. En algunos casos la comunidad tiene una percepción diferente o las soluciones se imponen a la comunidad... (Kamlongera y Mafalopulos, 2008, p.8)

El argumento establecido por López (2020) “Una estrategia, es un conjunto de acciones articuladas coherente y eficientemente para alcanzar un objetivo. Se debe conocer a fondo la OSP donde implementará. Utilizando métodos y técnicas para lograr un cambio manejando recursos en un determinado tiempo.” (s.p. OVI)

Estas acciones a efectuar en la OSP Espartanas Vóley Club. Construyendo Redes Para Comunicar Las Pegadas Victoriosas son entre otras:

El principal objetivo de Espartanas será tratar de resolver los problemas a nivel de la comunidad, en este caso, con los demás clubes y entrenadores para que haya una comunicación fluida y asertiva.

Realizar campeonatos amistosos, en el que participen los equipos especialmente, los que no tienen una relación afín, y mezclar las jugadoras y entrenadores para que haya armonía y compañerismo.

Al realizar este tipo de encuentros, los entrenadores y jugadoras, trabajaran en equipo, que fortalecerá los intereses de las mujeres que desean entrenar, esto beneficiará a la comunidad.

Cuando esto se logre se podrá tener más aliados estratégicos incluidos los asociados municipales, el cual inyectará más recursos para el desarrollo de la participación e inclusión de más mujeres no solo en la comunidad sino en la región, que redundará en su bienestar físico y mental.

Dar mayor visibilidad al club, con redes sociales propias, en Facebook e Instagram, para el club; así dan a conocer todo lo relacionado con la OSP, como entrenamientos, horarios, inscripción y participación en campeonatos.

Informar a la comunidad oportunamente desde los canales oficiales de comunicación, así como perifoneo, puerta a puerta de los campeonatos para que tengan un mayor conocimiento y ayuden con la economía tanto del club como de los mismos residentes del barrio, en ventas de productos, comidas y bebidas, que beneficie a la comunidad.

Conclusiones

Al poner en marcha las estrategias detalladas, con los recursos y tiempos establecidos, y si la organización cumple de manera objetiva, responsable y mejora sus relaciones conflictivas, el objetivo de Espartanas que es Fortalecer las relaciones débiles entre los entrenadores de otros clubes deportivos y la OSP Espartanas Vóley club, a través de la comunicación asertiva, para la construcción de comunidad; se podrá tener más aliados estratégicos incluidos los asociados municipales, el cual inyectará más recursos para el desarrollo de la participación e inclusión de más mujeres no solo en la comunidad sino en la región, que redundará en su bienestar físico y mental.

Informar a la comunidad oportunamente desde los canales oficiales de comunicación, así como dar a conocer los campeonatos y entrenamientos a través de perifoneo, puerta a puerta, para que tengan rato de esparcimiento y ayuden con la economía tanto del club como de los mismos residentes del barrio, en una serie de comercio informal entre las que se destacan: ventas de productos, comidas y bebidas, es una forma de integrar a todos los habitantes y se reflejará en bienestar y beneficio para la comunidad.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Bronfenbrenner, U. (1979). La Ecología del desarrollo humano https://www.academia.edu/36385958/Bronfenbrenner_1979_La_ecologia_del_desarrollo_humano
- Chadi de Yorio, M. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010), Manual de Metodologías participativas(p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano- Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchegade Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>

López, V. (2020). OVI Sociograma

(Video). <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/31330>

López, V. (2020). OVI ¿Qué es una estrategia?

(Video). <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/31331>

Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad.

EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-

151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>

Torres, A. (2002). Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos

Sociales. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales,

organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad

Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002.

<http://hdl.handle.net/10596/8037>