

**Estableciendo estrategias comunicacionales para la OSP “Red adopción por los callejitos”
que generen comunicación participativa en pro del bienestar animal**

Johanna Prada Gutiérrez

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación social

Diplomado en construcción de redes sociales de comunicación

CEAD Valledupar, diciembre de 2022

Resumen

Este ensayo expone la acción investigativa abordada durante los últimos cuatro meses del año 2022 conducida y supervisada por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD en la fundación sin ánimo de lucro “Red Adopción por los callejitos” la cual procede de diferentes maneras con el objetivo de impulsar una política pública de protección animalista. Desde el concepto de las organizaciones sociales participativas y el papel que cumplen en la sociedad creando estrategias comunicacionales que otorguen una mejor calidad de vida y el uso de las redes sociales para potencializar cada proyecto social siempre haciendo participe a la sociedad y posteriormente socializar los datos recolectados en el trabajo de campo con dinámicas comunicativas de la mano de los integrantes de la organización social. Por consiguiente, se ha creado metodologías para fortalecer el vínculo de la OSP y la comunidad de la ciudad de Valledupar que contribuyan a la transformación social y el bienestar animal.

Palabras clave: Comunicación participativa, estrategias comunicacionales, redes sociales, medios de comunicación, comunidad, animales, organización.

Tabla de contenido

Estableciendo estrategias comunicacionales para la OSP“Red adopción por los callejeritos” que generen comunicación participativa en pro del bienestar animal.....	4
Conclusiones.....	12
Referencias.....	13

**Estableciendo estrategias comunicacionales para la OSP “Red adopción por los callejeritos”
que generen comunicación participativa en pro del bienestar animal**

El diplomado en construcción de redes sociales de comunicación ha sido un aporte significativo y constructivo a la formación de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, fortaleciendo el conocimiento adquirido durante los ciclos vistos en su formación académica, a través de este diplomado la mega universidad busca que los participantes desarrollen acciones pedagógicas comunitarias por medio de investigaciones que fomenten la innovación y divulgación de la inclusión, el desarrollo y la comunicación como un pilar fundamental para una mejor calidad de vida. Es una oportunidad para que el estudiantado descubra y construya el perfil investigador que le ayudará en su entorno laboral fortaleciendo su capacidad de liderazgo y competitividad del talento humano.

En vista de ello se elige una organización social participativa donde se plantea una labor académica que impacte positivamente por medio de una investigación de calidad y estrategias en perspectiva de red social de comunicación. Una OSP es una población con distintas capacidades, géneros, puntos de vista, talento y profesión con el mismo objetivo donde el equipo de trabajo es primordial. Aunque se deleguen acciones los planteamientos decisiones y acciones son planificadas de manera grupal.

Para crear una organización social se debe fortalecer el vínculo en la comunidad Valledupar Cesar y la organización social participativa Red adopción por los Callejeritos por medio de estrategias comunicacionales que generen una comunicación participativa que contribuya a la transformación social y el bienestar animal, lo anteriormente mencionado es la tesis que sustentara este informe, ya que, se deben conocer las causas de la población afectada y de esta manera crear estrategias que brinden aportes significativos a la problemática, este tipo fundaciones velan por los derechos humanos ya sea de otras personas o de los animales siendo

una asistencia social educativa y cultural que coopera para el desarrollo de la sociedad y el bien común. Beltrán (2005) puntualizó sobre la importancia del desarrollo evolutivo “Genere transformaciones sustanciales en la economía, la ecología y la cultura de un país a fin de favorecer el avance moral y material de la mayoría de la población del mismo en condiciones de dignidad, justicia y libertad”. (p.16).

En base a ello la organización social participativa “Red adopción por los callejitos” fundación animalista sin ánimo de lucro de la ciudad de Valledupar Cesar nace de la crisis y la alta tasa de abandono de la fauna doméstica, los animales en condición de calle son aquellos que no tienen una familia u hogar que los proteja y les brinde amor, aunque en nuestro país vivimos en una lucha constante por mitigar el número de perros y gatos que viven en las calles los datos no son los más positivos y en vista de ello hay una fecha especial para ser la voz de todas los animales que lo necesitan, el 27 de Julio de cada año se realizan actos relacionados a los caninos en situación de abandono. Autores de la historia política estadounidense como Abraham Lincoln decía que estaba a favor de los derechos de los animales de la misma manera que lo estaba con los derechos humanos puesto que este era el camino para ser un ser humano completo lo cual se considera que podría determinar su sistema de valor como persona.

A través de la educación se genera concientización creando políticas públicas que benefician los animales es por ello que en el 2016 se modifica la ley 1774 del 6 enero en Colombia con el fin de mitigar las cifras del maltrato y cualquier persona que se halle culpable ante hechos que afecten el bienestar animal sea sometido a rigurosas leyes y justicia.

El escritor Kundera (1984) en su novela la insoportable levedad del ser dijo que “La verdadera prueba de la moralidad de la humanidad, la más honda (situada a tal profundidad que escapa a nuestra percepción), radica en su relación con aquellos que están a su merced: los animales”

La fundación los callejeritos tiene como objetivo principal velar por los derechos de los animales y hacerlos respetar ante una sociedad que los vulnera, manteniendo y fortaleciendo sus proyectos y así poder aportar mucho más con su labor social. Una misión específica que busca la organización es que la sociedad adopte y no compre, inculcando la adopción como un acto responsable de amor hacia los animales y una forma gratificante y justa de tenerlos sin importar la raza o el color por lo cual se diseñan campañas de adopción y esterilización contribuyendo a las estadísticas negativas correspondientes.

El respeto que se siembra por la fauna desde la niñez es un respeto que perdura para toda la vida y de esta manera le aporta a la construcción de comunidad y disminuye las cifras de maltrato, aunque parezca que la adopción de felinos y caninos en un hogar generan múltiples gasto a veces imposibles de cubrir, realmente los beneficios de poseerlos son muchos tanto para los adultos especialmente los niños puesto que fortalece la diversión y la motricidad en los primeros años, siempre y cuando sea bajo el cuidado y supervisión de adultos responsables, continuando con el contexto de la responsabilidad los infantes crean un sentido de pertenencia y cuidado generando que se preocupen por su entorno social y no solamente piensen por sí mismos por lo tanto genera emociones y aceptación que fortalecen la confianza en sí mismo.

La compañía de los animales para los niños y niñas impacta de manera positiva además de expresar sus emociones hace que mengue pensamientos de tristeza o soledad y coopera a la gestión emocional. Finalmente podemos concluir que los niños y jóvenes comprenden ejes de la comunicación no verbal y a estar activos al peligro o prudencia con las mascotas.

Para fortalecer la comunicación hay que generar espacios de intercambio cultural donde la libertad de expresión sea el eje de los escenarios participativos, aulas donde se creen nuevas formas y herramientas de comunicación. Aprovechando de la mejor manera la nueva era digital que le ha brindado importantes avances a la sociedad, que promueve la inclusión y respeto por la

variedad cultural. Pérez, González & Leyva 2007 (Citado en Londoño, 2008) afirman que “De otro modo pierde su sentido y puede confundido con el trabajo cooperativo, que constituye otra metodología distinta” (p.45).

Entonces se puede deducir que el trabajo colaborativo aporta a la creación de nuevas estrategias y propuestas de comunicación. El trabajo social de esta fundación es un tema principal que teje armonía, ya que esta labor obtiene fondos por medio de actividades que ellos mismos realizan para el sostenimiento de la fundación y bienestar de los animales y así poder incluir la participación de la comunidad.

Los procesos de interacción son pertinentes de abordar puesto que colaboran en la construcción comunitaria, la búsqueda de nuevas herramientas de aprendizaje y enseñanza que favorecen la adaptación de la nueva era y con ellos fortalecer lazos internos y externos de la organización.

La finalidad de las estrategias comunicacionales es crear espacios donde la comunicación sea el eje de partida para auxiliar a las comunidades que viven en estado de alerta máxima de pobreza para que mejoren su calidad de vida y la de los animales que tienen en el hogar, conozcan las oportunidades que generan el desarrollo social. La comunicación como fórmula del cambio social para, Barranquero (2009) para crear una verdadera transformación y alteración social se debe incluir a todos basado en el dialogo y la participación, entrelazando la educación cultural y metodologías participativas. El mundo está constantemente evolucionando y con ello la manera de interactuar entre los individuos.

Las falencias y necesidades que tiene que afrontar el refugio sigue siendo el mismo, la falta de recursos económicos es una problemática del día a día, debido a la falta de dinero el personal del establecimiento actual ha tenido que buscar otras alternativas de trabajo para poder subsistir en sus hogares, la poca publicidad que se genera en redes sociales y también la no

existencia de la fundación en otras plataformas digitales son la causa de la poca donación en el último año.

La falta de concientización provoca que la tasa de maltrato aumente diario, también a causa de la desinformación no hay interés en la comunidad para vincularse como voluntariado del refugio lo que hace más difícil el sostenimiento del mismo por esta razón se ha creado una estrategia comunicación la cual estará dividida en tres fases para erradicar la complicada condición en la que se encuentra la “Red adopción por los callejeritos” en este momento, decía Levís (2011).

En este contexto, las redes sociales, entendidas como entornos de colaboración y comunicación, pueden permitir el desarrollo de un trabajo interdisciplinar, reforzar un proceso de comunicación horizontal y no jerárquico la producción colaborativa del conocimiento, facilitar el intercambio de información y opiniones y posibilitar la comunicación, entre otros aspectos (p.11)

Acerca de las nuevas TIC y el aporte que han hecho globalmente se puede deducir que son herramientas necesarias para originar comunicación participativa, las redes sociales y la comunicación son hermanos de la promoción de estrategias comunicacionales. La influencia en estos espacios virtuales es predominante, son entornos donde se puede debatir de cualquier tema ya sea político, cultural, educativo, ambiental o animalista entre otros. A medida que pasa el tiempo nacen nuevos modelos de comunicación y de relacionarse socialmente.

La comunicación participativa por el bienestar animal se creó con el fin de fortalecer los lazos con la población digital, estudiantes de instituciones educativas y universidades, vincular a todas las clases sociales a nivel departamental por medio de estrategias que fortalezcan la organización social participativa que busca proteger los derechos de los animales. Retomando el

tema respecto a las fases es pertinente contar que dos de ellas se llevaron a cabo en el tiempo que se estableció una relación con la fundación; La primera fue gira de medios.

Esta metodología de difusión se denominó SOS por los callejitos con el fin de ampliar las relaciones externas y aumentar el número de donantes para luego mostrar la práctica social a los cibernautas del trabajo de voz a voz en cada uno de las emisoras, canales, periódicos y demás medios de comunicación. Silva, 2005 decía que “La sociedad de la información se caracteriza por la facilidad en el acceso a la información a través de los distintos medios de comunicación que permiten alcanzar a una mayor audiencia y abarcar una gran variedad de temáticas” (p.8).

La primera estrategia fue destinada para crear conciencia a los ciudadanos en estos espacios radiales siempre con la compañía de los directivos de la organización quienes dieron a conocer a toda la audiencia la preocupación y obstáculos que tienen que afrontar todo el año para el sostenimiento de las instalaciones donde se encuentran albergadas las mascotas. Comunicar las necesidades a la comunidad tiene un resultado positivo ya que se amplían los lazos externos y se registran más donaciones para el beneficio de los animales.

La segunda modalidad de crear comunicación participativa se llamó “Callejitos TV. Familiarizar a los seguidores y hacerlos participe en los procesos que se desarrollan dentro de la corporación es trascendental para desarrollar la empatía, Una pieza fundamental en el proceso participativo es escuchar ideas y opiniones de los voluntarios y animalistas. Estas plataformas digitales ayudan a promocionar contenidos que son creados para que los cibernautas interactúen, participen y también hagan parte de lo que ahí se muestra. Cebrián (2009) sostuvo que...

De esta forma, la red está facilitando otra posibilidad de relación social, que además de la interacción (entendida como modelo conceptual), permite desarrollar nuevas maneras de contar lo que ocurre y de expresar ideas y opiniones a través del uso de las herramientas digitales (p.21, 22)

Los productos audiovisuales han permitido visibilizar historias de las mascotas que han sido rescatadas y como ha sido su proceso de recuperación, de igual manera ha sido un espacio virtual para compartir tips de cuidados y formas de apoyar directa o indirectamente a todas las fundaciones animalistas del país. Callejeritos Tv ha permitido dar a conocer los programas que tiene la red de adopción como lo es; El plan padrino, grupo de voluntariado, ferias de emprendimiento y voluntariado.

Mediante las piezas comunicativas se permite mostrar al mundo los diferentes proyectos sociales donde hay comunicación participativa y asertiva y las experiencias significativas donde se ha manifestado la comunidad que ha hecho parte de ellas manteniendo activa la participación de la comunidad en línea con contenidos de calidad. El material no solo es educativo si no divertido, didáctico y entretenido para toda la familia.

La última pero no menos importante estrategia planteada por los participantes de la OSP y el estudiante de la UNAD es “La movie animalista” en efecto los espacios que vinculan a la comunidad estudiantil son ciertamente positivos ya que abre espacios participativos y gestan valores de amor y respeto hacia los animales.

Plantear estrategias educativas donde se emitan películas de carácter animalista en las instituciones y universidades del Cesar. Espacios que fortalecen la participación de todas edades considerando que es un aporte a la construcción social por medio de nuevas pedagogías que deben ser utilizadas por las nuevas generaciones y amplíen sus entornos educativos.

Para establecer modelos comunicativos primero se debe hacer una respectiva y exhausta investigación identificando las dinámicas internas y externas de la organización identificando esas fortalezas y/o debilidades que se pueden convertir en oportunidades de progreso y mejora de la calidad de salud y vida los callejeritos rescatados en las calles y puedan vivir en óptimas

condiciones. Fawcett et al., 1982 (Citado en Jiménez- Domínguez, 1994) menciona que “Una excepción son las metodologías participativas de evaluación de necesidades” (p. 13-14).

El impacto que genera la participación de la comunidad es positiva enviando un mensaje que puede llegar a transformar vidas que actualmente se encuentran divagando entre las calles Valduparenses debido a que la mayoría de las personas que viven con un perro o un gato no comprenden la responsabilidad y las cifras son preocupantes de aquellas personas que aún no tienen un vínculo sano con su animal que implica un compromiso sólido y ante una negación de aprendizaje y reflexión puede derivar al abandono. El abandono voluntario por parte de los dueños es uno de los factores más conocidos en esta problemática dejándolos expuestos a cantidad de enfermedades, accidentes de tránsito e incluso el ser humano que atenta contra la vida de ellos. Es por ello que se crean fundaciones en pro de la defensa de estos individuos con la misión de orientar, comunicar, educar y culturizar al mundo sobre el valor del mismo esto por medio de estrategias comunicativas.

Para fortalecer la comunicación hay que generar espacios de intercambio cultural donde la libertad de expresión sea el eje de los escenarios participativos, aulas donde se creen nuevas formas y herramientas de comunicación. Aprovechando de la mejor manera la nueva era digital que le ha brindado importantes avances a la sociedad, que promueve la inclusión y respeto por la variedad cultural.

Conclusiones

Las organizaciones sociales participativas trabajan estratégicamente con proyectos sociales a corto, mediano y largo plazo para mejorar la calidad de vida de una población, trabajando arduamente no solo por los derechos de los seres humanos sino también de los animales. Una OSP debe ser creada en base a una misión, visión, valores éticos, principios y programas que prolonguen su existencia. Los cronogramas son primordiales para llevar a cabo un plan de trabajo ordenado y monitoreado para exhibir una imagen y proyectos de calidad. El trabajo en equipo es esencial ya que refuerza los lazos externos con otras organizaciones que colaborativamente pueden suscitar problemáticas en menos tiempo que les llevaría individualmente. En Colombia existen cientos de organizaciones sociales participativas en ámbitos ambientales, culturales, animalistas, educativas y comunitarias.

La organización participativa “Red adopción por los callejeritos promueve la participación comunicativa por medio de los programas que se han creado desde el año 2016 en cabeza de la argentina Celia Nuñez, promotora de esta iniciativa animalista.

Se puede concluir que por medio de estrategias de comunicación se puede lograr institucionalizar la realización de protección y bienestar animal en la ciudad de Valledupar, la fundación ha logrado sensibilizar a la ciudadanía sobre la defensa y respeto por los animales impulsando a través de talleres, conversatorios y propuestas la adopción, esterilización y la tasa de maltrato y abandono.

Referencias

Barranquero, A. (2009) Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>

Beltrán, R. (2005) Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>

Cebrián, M. (2009) Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>

Fawcett et al., 1982 (Citado en Jiménez- Domínguez, 1994) Investigación Acción Participativa

(iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765)

Levís, D. (2011) Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>

Milan, K (1984) Frase de Milan Kundera. [https://citas.in/frases/67454-milan-kundera-la-](https://citas.in/frases/67454-milan-kundera-la-verdadera-bondad-humana-con-toda-su-pureza-y-l)

[verdadera-bondad-humana-con-toda-su-pureza-y-l](https://citas.in/frases/67454-milan-kundera-la-verdadera-bondad-humana-con-toda-su-pureza-y-l)

Pérez, González & Leyva 2007 (Citado en Londoño, 2008) Investigación en metodologías

virtuales, redes sociales y comunicación. [https://elibro](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820)

Silva, M. (2005) Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación.

<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820>