

El Reino de los Gatos: construcción de página web y comunidad

Ensayo

John Alberth Cerón Bastidas

Director:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

ZCBC Bogotá, diciembre de 2022

Resumen

La creación de una página web en la que se concentre toda la información creada por la OSP El Reino de Los Gatos, tanto a nivel interno como externo es el planteamiento que se propone en el trabajo que se realizó en el marco del diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación.

Durante toda la investigación se logró establecer que, aunque esta fundación tiene unas redes sociales sólidas, estas en cualquier momento pueden desaparecer por alguna publicación que se haga o por los algoritmos que manejan estas plataformas.

Con lo anterior se estableció que, una solución es crear la página web, la cual no solo reunirá todos los contenidos de esta fundación, sino que, almacenará información que es importante para las personas que decidan adoptar un gato, con todas las recomendaciones y reglas que tiene esta fundación para mejorar la vida de estos felinos que han sido abandonados o maltratados.

Palabras clave: Redes sociales, páginas web, OSP, El Reino de los Gatos, construcción de comunidad, plataformas, adopción.

Tabla de contenido

El Reino de los Gatos: construcción de página web y comunidad.....	4
Las redes sociales y su juicio frente a publicaciones.....	5
Las páginas web como instrumento de reconocimiento.....	7
El Reino de los Gatos y construcción de comunidad	9
Conclusiones.....	12
Referencias	14

El Reino de los Gatos: construcción de página web y comunidad

Luego del estudio realizado en el marco del Diplomado Construcción de Redes Sociales en Comunicación, el cual se tomó como opción de trabajo de grado, La Organización Social Participativa (OSP) escogida: El Reino de los Gatos, se encontró que uno de los puntos clave en comunicación es la creación de una página web para poder reunir todo lo que se trabaje entorno a ella. En este punto, se debe tener en cuenta que, aunque esta OSP tiene redes sociales, no son propiedad de la fundación en su plataforma; mientras que, una página web sí sería propiedad de la fundación, puesto que, se paga por el dominio.

La página web se convertiría en una fortaleza para la fundación El Reino de Los Gatos, ya que, toda su comunicación se alojaría en ella y esto, (además de lograr consolidar toda la información en un solo sitio) también se convierte en una fuente de credibilidad. La OSP escogida para la presente investigación requiere conseguir recursos que podrían provenir de empresas privadas o públicas para poder seguir funcionando y cumpliendo con su misión.

Es importante resaltar que, se debe lograr una mejor comunicación y alcance con las personas que buscan adoptar un gato, pues el objetivo principal de El Reino de los Gatos es encontrar familias que deseen hacerse cargo de un felino, pero esto tiene un proceso importante para resaltar en la página, ya sea con un escrito o un video para que los potenciales 'clientes' hallen esa información fácilmente. Es por esto que, la hipótesis de este trabajo está encaminada a: La página web y su fortaleza frente a las redes sociales en términos de libre expresión y construcción de comunidad, desde la perspectiva de la OSP El Reino de los Gatos.

Las redes sociales y su juicio frente a publicaciones

Para empezar, las redes sociales y sus algoritmos pueden censurar la información publicada por las empresas que se unen a ellas, para el caso del Reino de los Gatos, algunas imágenes pueden ser sensibles, ya que, en la mayoría de los casos los felinos rescatados están en muy malas condiciones, como por ejemplo; golpeados, en otros casos con mutilaciones o en procesos de rehabilitación, esto podría ser una de las causales para que sancionen los perfiles en las redes: “los algoritmos de las redes sociales son un ejemplo de la necesidad imperativa de regular el mundo digital” (Laurie, 2021, p.12) en otros casos, puede ser que la publicación sea denunciada y esto termine en una ‘amonestación’ por parte de los administradores de plataformas como: Facebook, Twitter o Instagram, mientras que en la página web no sucedería este tipo de situaciones porque el dominio es sumamente propio.

Sin embargo, las redes sociales contienen términos y condiciones en donde exponen el cuidado que debe tener quien publica los contenidos, pues son redes abiertas a todo tipo de público y la información se difunde en pocos segundos; pero según Laurie (2021) “la censura de un contenido no debería ser trazada por el creador de la red social, en la que se publica, sino, por la ley” (p.12) Es importante tener en cuenta que, con el crecimiento de las redes sociales se debería tener plasmado qué tipo de publicaciones ya no deberían hacer parte de aquellas que sugieren ser sancionadas.

Asimismo, debemos tener en cuenta que las redes sociales son publicaciones individuales en las que se busca impactar y tener memoria en el colectivo, también pretende que su búsqueda sea replicada para lograr un mayor alcance cibernético, situación que puede ser más impactante si tenemos una página web en donde reunamos toda esa información: "Como observamos, las redes sociales producen la unión de la acción social

individual para convertirla en acción social colectiva, la cual tiene más posibilidades de conseguir resultados óptimos, que si se realiza individualmente” (Gallego, 2011, p.120).

Así las cosas, esto acentúa un poco más lo que se busca con este estudio y es consolidar toda la información en un solo lugar que sea de dominio de la fundación El Reino de Los Gatos, y así poder lograr todos los objetivos que se plantea esta OSP, como lo son, ser una de las fundaciones más importantes del país y seguir brindándole una oportunidad a aquellos gatos que están en condición de abandono o maltratados.

Aunque las redes sociales, que ya hacen parte de la comunicación de la OSP objeto de este estudio, son un vínculo entre las personas interesadas en adoptar un gato o conocer cómo es su manera de vivir y socializar es importante que las personas también tengan una forma de interactuar en tiempo real con los miembros de la fundación y esta podría estar reflejada en un vínculo directo o banner en la página web y que sea el modo de comunicarse y recibir respuesta a todas las inquietudes:

Tener una página Web facilita la comunicación e información entre los miembros de una comunidad, además da acceso a la denominada “aldea global”. Saber buscar y familiarizarse con la estructura de una página web hoy en día es una necesidad imperiosa, se han convertido metafóricamente en bibliotecas a través de las cuales podemos acceder interactivamente a información y personas. (Nass de Ledo, 2012, p.191)

Pues si nos devolvemos al estudio se destaca que una de las fortalezas está en la comunicación interna y esto se debe a que solo son cuatro personas las que hacen parte de esta OSP, y esto hace que un grupo de WhatsApp sea la herramienta más poderosa que tienen; sin embargo, durante las visitas se observó que es importante hacer uso de algunas carteleras con un abecé sobre el paso a paso de cómo adoptar una mascota, para que tanto

los miembros de la Fundación lo tengan presente, así como las personas que a diario visitan este lugar y esto se replique en la página y esté al alcance de quien la visite.

Las páginas web como instrumento de reconocimiento

Por otro lado, el sitio web o las páginas web se pueden presentar como una de las más grandes estrategias de Comunicación, a partir de ellas se puede apreciar la misión y visión del grupo o empresa (en este caso El Reino de los Gatos) cuyo fin está encaminado a generar empatía con quienes interactúan con ellas y generar una imagen positiva.

Según Martín, es la creación, coordinación, análisis, desarrollo, difusión y control de toda acción de gestión informativa externa e interna de actualidad, que diariamente se produce en una empresa, tanto a nivel de actividades, servicios o productos, que afecta a un determinado público o colectivo social y que se transmite a través de los medios de comunicación propios y externos, para así potenciar su imagen corporativa (como se citó en Barroso, 2007).

Con lo anterior, es importante tener en cuenta la importancia del tipo de comunicación que se debe establecer con los visitantes de la página web, una comunicación empática en el caso de El Reino de los Gatos podría permitir que lleguen a ellos más personas. Eso, sin contar con el hecho de que son los creadores de la página web, quiénes deciden qué formatos pueden utilizar y de qué tipo de información valerse para llamar la atención del público.

Si bien es cierto, llevar a cabo la realización de un sitio web, conlleva a un proceso de indagación y delimitación sobre la población a la cual se quiere llegar, es importante tener en cuenta también tanto el tipo de usuarios que ya brindan apoyo a la OSP, como a los usuarios potenciales: “A la hora de evaluar un sitio se debe ver la coherencia existente entre el público al que dice dirigirse y los recursos que utiliza para hacerlo” (García & Díaz,

2002, p.4) Una página web que muestre empatía con los animales, por lo general, llega a un público más juvenil.

Ahora bien, tener un sitio web, supone que la empresa (en este caso la fundación) tiene como propuesta un mayor crecimiento, esto conlleva a pensar en las personas que deben hacerse cargo de distintas funciones tecnológicas. El sitio web debe ser manejado por un grupo de personas, esto significa que, los dueños de la fundación deben ponerse en marcha con la contratación: Según Cristoper Launay, (Director General de Softronic) “un portal corporativo es una arquitectura basada en un entorno web donde la información se organiza de forma lógica y se hace partícipes, a empleados, clientes y partners colaboradores de todo lo que sucede en la empresa” (como se citó en Barroso, 2007).

La investigación que se ha realizado en función del diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación, teniendo como base la Fundación El Reino de los Gatos, establece que: la página web es de las herramientas tecnológicas que requiere esta OSP para una mejor gestión en cuanto a comunicaciones, ya que, esta es de dominio propio y se puede establecer como una fuente para la construcción de comunidad, pues las personas que se acercan a la fundación encontrarán en este sitio toda la información y podrían interactuar con las personas que alimentan esta página, lo que redundaría en que hay una comunicación efectiva que a larga beneficia a la fundación y a sus 'clientes'.

Pero no solo es para sus clientes o personas que buscan un gato para adoptar, también es una gran herramienta que ayuda para tener más credibilidad y poder así llegar a las grandes empresas que podrían poner los recursos tanto económicos como en especie, es decir comida, ropa, medicamentos etc, en pro de los gatos y con esto lograr uno de los

grandes objetivos que es llegar a ser la mejor fundación de adopción de gatos, a esto se suma la posible alianza con veterinarias que ayudarían en la salud y bienestar de los gatos.

El Reino de los Gatos y construcción de comunidad

En primer lugar, hay que tener en cuenta que la fundación El Reino de los Gatos, tiene diferentes finalidades, entre las principales están el rescatar y rehabilitar felinos en condiciones de vulnerabilidad, otros de sus objetivos es dar en adopción estos animales luego de un extensivo proceso de recuperación. Esta OSP no solo pretende encontrar familias para los gatos sino también llevar a cabo un trabajo de concientización para que las personas aprendan sobre la responsabilidad y el significado de tener de manera responsable un ser sintiente.

Es por esto que su misión está encaminada en poder brindar una oportunidad a todos los animales que no tienen un hogar y se han visto vulnerados tanto por el maltrato como por la indiferencia de los humanos, acogéndolos con amor para recuperarlos tanto física como emocionalmente. Es por este motivo que se gesta una gran importancia dentro de la OSP en la creación de comunidades puesto que uno de sus objetivos sociales es poder instruir desde el ejemplo con pequeñas acciones que pueden ser parte del cambio.

Hoy en día tener una mascota es casi que una prioridad en los hogares colombianos y esto es una ventaja para el Reino de los Gatos ya que por misión dan en adopción gatos y el vínculo con la comunidad es directo, lo que hace que la comunicación pase de ser impersonal, es decir solo en la fundación, a ser masiva, pues los adoptantes luego de realizar el proceso de adopción lo dan a conocer a los demás, es decir a la comunidad en general y esto crea ese vínculo que tanto se requiere: "En estos "grupos comunitarios" habitualmente, las relaciones son de tipo "impersonal", compartiendo "semejanzas"

respecto de los objetivos a alcanzar a través de tareas que mejoren el nivel de vida de sectores de la comunidad más necesitados" (Chadi de Yorio, 2007, p.48)

La construcción de comunidad en la fundación El Reino de los Gatos, se da a partir del intercambio de ideas por parte de los miembros de la fundación, quienes proponen diferentes objetivos para poder ayudar a los animales que pertenecen a esta OSP. La forma de comunicación se da a través de la interacción con los individuos que están al tanto de cada publicación que realizan dentro de sus redes sociales.

Si bien es cierto, las redes sociales para esta fundación se han convertido en generadores de conocimientos para sus nuevos integrantes, cuyo fin es integrar a la comunidad logrando una mayor participación; sin embargo, estas han sido a su vez censoras de contenido, puesto que los términos y condiciones establecen, el bloqueo de las redes en el momento de utilizar imágenes fuertes.

Es por esto que, la creación de un Sitio Web/Página Web puede ser de gran ayuda, si en algún momento llegan a restringirles sus publicaciones por no seguir las normas de seguridad. La página web, puede funcionar como un método para resguardar la información que a su vez puede estar publicada en las redes sociales. No se trata de hacer uso únicamente del sitio web, por el contrario, es poder hacer un trabajo en conjunto tanto en redes sociales como en la página web. Una puede llevar a la otra.

En ese orden de ideas podríamos decir que las redes sociales son la gran herramienta tecnológica que pueden tener tanto las instituciones, fundaciones, comunidad para mejorar su comunicación y hay que tener en cuenta que hoy en día desde cualquier teléfono o dispositivo móvil se está interconectado y se obtiene casi que en tiempo real las noticias y en este caso la Fundación el Reino de los Gatos están bien dotados, pues son fuertes en sus redes sociales sin embargo, una de las desventajas como lo hemos escrito

unas líneas arriba no son propiedad de la fundación o de las instituciones y pueden ser bloqueadas en cualquier momento o en el peor de los casos se puede perder y por ende todo el trabajo que se logra se puede perder. Por otra parte la página web que proponemos para la fundación El Reino de los Gatos sería de gran ayuda pues toda la información se almacenaría ahí y también se trabajaría de la mano con la comunidad en comunicación.

En esta página se podría crear un vínculo especial para interactuar con aquellas personas que buscan adoptar un felino y de paso podrían conseguir información útil, como cuidados, alimentación y lo más importante el paso a paso para lograr una adopción; sin embargo hay que tener en cuenta se requiere de un webmáster, es decir alguien que esté alimentando esa página y de paso interactuando con las personas que ingresan allí para buscar información.

Conclusiones

Con este ensayo logramos condensar toda la información que hemos desarrollado durante este diplomado en Redes Sociales en Comunicación teniendo como base la fundación El Reino de los Gatos, logramos identificar las falencias y las virtudes que esta OSP tiene en cuanto a comunicación con las personas que buscan adoptar un felino.

Dentro de las virtudes encontramos que tienen muy buena actividad de comunicación con la comunidad a través de sus redes sociales, lo que ha llevado a que realicen muchas adopciones y los gatos encuentren un hogar. Otro punto clave es que en la fundación, aunque no trabaja mucha gente si logran alcanzar los objetivos como lo son encontrar quien cuide y ame a estos gatos, no sin antes realizarle un estudio estricto a cada persona que busca hacerse a uno de estos gatos.

En las visitas que se realizaron y que quedaron plasmadas a lo largo de la investigación se descubrió que muchas personas llegan a esta fundación por el voz a voz, es decir por la información que entregan las personas que ya han adoptado un gato y también lo hacen porque siguen sus redes sociales, especialmente Instagram, pero hemos dejado claro que estas redes sociales no son de 'propiedad' de la Fundación y con los algoritmos que manejan estas redes en cualquier momento ante la eventualidad de una foto que no guste o les parezca que no cuple con los criterios que ellos manejan puede ser cancelada la cuenta o sancionada, lo que no pasaría con una web, pues en esta la fundación si tendría el dominio de la misma y por consiguiente poder interactuar sin ningún problema con la comunidad que los busca para hacer las adopciones.

Otro punto clave es que esta fundación quiere buscar ayudas tanta en especie como económicas en las grandes empresas o en las personas y el tener una página web les daría mayor credibilidad y reconocimiento para lograr este objetivo que con llevaría a

convertirlas en una de las mejores fundaciones de gatos del país, ya que este es una de las misiones como OSP. En la última visita realizada y luego de socializar este trabajo ellos recibieron con agrado la sugerencia para que creen su página web.

Otro de los puntos clave que deja este estudio, es que con la página web también se encontrarán alianzas con veterinarias y por qué no con otras fundaciones que aportan para el bienestar de los felinos y de la familia que los adopte.

Referencias

- Barroso, O. (2007). *Importancia Del Portal O Sitio Web En La Comunicación Empresarial O Corporativa*. Revista RE- Presentaciones Periodismo, Comunicación y Sociedad Escuela de Periodismo Universidad de Santiago Año 2, Número 3 / junio-diciembre 2007, pp.23-27.
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio Editorial.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- García de León, A; Garrido, A. (2002). *Los sitios web como estructuras de información: un primer abordaje en los criterios de calidad*. Biblios, vol. 3, núm. 12, abril-junio, 2002 Julio Santillán Aldana, ed. Lima, Perú.
- Laurie, D. (2021). *Redes sociales, algoritmos y censura*. En FUTURO HOY VOL.02 - “RETOS DE LA INDUSTRIA 4.0”. Lima- Perú. <https://futurohoy.ssh.org.pe/wp-content/uploads/2021/04/FH-Vol.-2-Nro.-2-.pdf#page=12>
- Nass De Ledo, I. (2012). *La Página Web*. Revista Venezolana de Oncología, vol. 24, núm. 3, julio-septiembre, 2012, p. 191 Sociedad Venezolana de Oncología Caracas, Venezuela.