

Una adecuada estrategia comunicativa permite el fortalecimiento en comunidad de las organizaciones sociales como la fundación Tierra Feliz

Ensayo

Diego Fernando Ascuntar Villota

Tutora

Ibeth Johana Molina

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Bucaramanga, julio de 2022

Resumen

En el presente ensayo se presenta una reflexión en torno a los vínculos y procesos de relacionamiento que se han presentado en los diferentes procesos que desarrolla la Organización Social Participativa, la fundación Tierra Feliz de la ciudad de Bucaramanga a través de la atención integral niños en condición de vulnerabilidad y los diferentes actores sociales de su entorno más cercano, identificando las principales necesidades comunicativas y las falencias halladas que han evitado el fortalecimiento de la OSP como comunidad. Asimismo, se aborda la importancia de desarrollar una estrategia comunicativa que involucre a los medios de comunicación para dar a conocer a otras esferas el trabajo que se realiza desde la Fundación.

Palabras clave: comunidad, Organización Social Participativa, red social, comunicación, relacionamiento, interacción.

Abstract

The current essay presents a reflection around the links and relationship processes happening in the different processes developed by the Participatory Social Organization, the Tierra Feliz Foundation in the city of Bucaramanga through the integral attention of children in vulnerable conditions and the different social actors of their closest environment, identifying the main communicative needs and the shortcomings found that have prevented the strengthening of the OSP as a community. It also addresses the importance of developing a communication strategy that involves the communication media in order to inform other areas about the work done by the foundation.

Keywords: Community, Participatory social, organization, social network, communication, relationship, interaction.

Tabla de Contenido

Una adecuada estrategia comunicativa permite el fortalecimiento en comunidad de las organizaciones sociales como la fundación Tierra Feliz.....	5
Conclusiones	12
Referencias	13

Una adecuada estrategia comunicativa permite el fortalecimiento en comunidad de las organizaciones sociales como la fundación Tierra Feliz

La fundación Tierra Feliz es una Organización Social Participativa (OSP) ubicada en la ciudad de Bucaramanga, Santander, dedicada a la atención integral de personas en condición de vulnerabilidad, especialmente niños entre los 5 y 13 años, generando espacios de enriquecimiento espiritual, actividades lúdicas y pedagógicas, campañas de salud y trabajo social, proyectando nuevos retos en las familias y facilitando formación en principios y valores con el fin de ser un referente de desarrollo social y de aporte a la sociedad en la capital santandereana.

Dentro de los principales temas que aborda dicha organización están las situaciones que actualmente viven las familias como la violencia, abuso de menores, deserción escolar, desnutrición infantil, embarazos en adolescentes, abandono físico, moral y psicológico en la tercera edad y pobreza extrema, a partir de la generación de proyectos que promueven los voluntarios líderes de esta fundación.

El trabajo que ha realizado la fundación en la ciudad de Bucaramanga ha generado un cambio positivo entre quienes han participado de cada una de las actividades programadas, permitiendo una mejor calidad de vida, especialmente en los niños beneficiados, quienes han fortalecido sus valores y sus relaciones interpersonales.

Teniendo en cuenta las características presentadas por esta organización sin ánimo de lucro que desde hace más de 18 años presta este servicio, se seleccionó con el fin de realizar un proceso investigativo respecto a la identificación de los principales problemas comunicativos de manera externa y a los vínculos existentes entre los actores sociales que tejen relaciones para conformar redes participativas. Lo anterior, respondiendo a las intencionalidades del Diplomado

de Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado en el programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Unad).

Dentro del primer acercamiento realizado con los miembros de la fundación se tuvo la disponibilidad por parte de ellos para abordar dicho proceso, lo que permitió identificar su objetivo social y su estructura organizativa para el desarrollo de las diferentes actividades.

Teniendo en cuenta todos los aspectos abordados dentro del proceso investigativo realizado en esta OSP, se propuso como tesis “el fortalecimiento de los procesos comunicativos en una organización social permite consolidar a una comunidad para promover y lograr cambios en sus dinámicas de relacionamiento respecto a alguna circunstancia que afecta a sus integrantes”.

Torres (1993) indica: “(...) cuando las condiciones de vida adversa y el compartir un sistema de necesidades común, activan procesos de esfuerzo y ayuda mutua, así como vínculos estables de solidaridad basados en la vecindad (...)” (p. 105). Desde la premisa anterior, se puede decir que la fundación Tierra Feliz inició su objeto social de trabajar por las personas en condición de vulnerabilidad desde la búsqueda de soluciones a intereses comunes que tenían en conjunto y al darlas a conocer entre sus integrantes, permitieron un mayor fortalecimiento de sus vínculos sociales entre ellos mismos, lo que ha venido facilitando un mayor trabajo en equipo para lograr los objetivos trazados.

Mata (2009) afirma:

La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario, es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes (p.53).

Teniendo en cuenta el postulado anterior y los acercamientos hechos con los integrantes de la Fundación a partir del estudio realizada en cada uno de los encuentros, se estableció que desde su creación como grupo social se han forjado lazos de amistad entre los directivos, voluntarios y los menores beneficiados, vínculos establecidos por intereses comunes existentes entre sus integrantes como las razones que los llevaron a participar en esta organización, sus estilos de vida y los tipos de relación existentes con sus vecinos y familiares; características que evidencian el papel que cumplen en su colectividad.

(Beltrán 2002) señala: “La participación es la culminación de la comunicación horizontal porque sin oportunidades similares para todas las personas de emitir los mensajes el proceso permanecería gobernado por la minoría” (p. 20). Lo anterior implica que la fundación Tierra Feliz a través del desarrollo de las diferentes actividades se pudo evidenciar la generación de espacios comunicativos en los que partiendo desde las mismas condiciones participación, los procesos de interacción se desarrollan en igualdad de oportunidad entre quienes se relacionan a diario en cada uno de los encuentros, trabajando por un bienestar común que es el de brindar la atención integral a los menos que conforman la fundación.

(Beltrán 2002) menciona: “El acceso es esencialmente un asunto cuantitativo. El diálogo es eminentemente un asunto cualitativo y la participación es un asunto cualitativo/cuantitativo” (p. 20). Teniendo en cuenta esta afirmación y desde la mirada de la comunicación horizontal, los procesos participativos tanto de forma interna como externa que se generan partir de espacios donde se tienen en cuenta características cualitativas y cuantitativas, propician el intercambio de significados, pensamientos, sentimiento y formas de vivir, permitiendo la identificación de la cantidad de mensajes que se emiten por parte de los interlocutores a través del acceso y el diálogo.

En el desarrollo del proceso se contó con un diario de campo en el que se diligenciaron todos los detalles de las visitas hechas a la fundación con el fin de evidenciar cada una de las actividades que se realizan evidenciando las falencias comunicativas presentadas para abordarlas durante el desarrollo del Diplomado, a fin de plantear una propuesta con diferentes acciones para dar solución a las problemáticas halladas. El proceso anterior, permitió hacer un análisis del rol que debe cumplir el comunicador social en miras de generar un cambio positivo en una comunidad determinada, asimismo, permitió identificar los tipos de vínculos que se han establecido entre cada uno de los voluntarios de la fundación y los beneficiarios, determinar las formas de comunicarse entre ellos y con los demás actores exteriores a la organización, conocer de manera cercana los procesos de relacionamiento con el entorno más cercano.

Villasante (2010) afirma “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros” (p.115). Dentro del trabajo desarrollado en cada una de las etapas del Diplomado se establecieron unos sociogramas para analizar las diferentes formas de relacionamiento que presenta la OSP con otras organizaciones que se encuentran a su alrededor, clasificadas desde los sectores poder, tejido asociativo y base social.

En el estudio hecho con la fundación Tierra Feliz, se evidenció el fortalecimiento de los vínculos con la comunidad más cercana, lo cual contribuye a que la organización sea referente en la ciudad para cumplir su objeto social; lo anterior, debido a las relaciones de interés existentes con las demás iglesias cristianas, la Policía, grupos de practicantes universitarios y la base social conformada por niños, jóvenes y hombres y mujeres adultos, quienes a través de las diferentes actividades que realiza la fundación aportan facilitando herramientas. Por su parte, se halló que hay relaciones de desinterés con la Junta de Acción Comunal (JAC) del barrio donde se sitúa la

fundación, la cual no ha tenido acercamientos con sus integrantes para facilitar espacios y realizar un trabajo articulado en beneficio de los beneficiarios; asimismo, de la Alcaldía Municipal debido a que desde que se fundó la organización no se ha recibido apoyo por parte del Gobierno de la ciudad, lo que ha dificultado el sostenimiento de la organización para el desarrollo de las diferentes actividades. De igual forma, no se tiene una relación estrecha con los medios de comunicación locales y regionales, lo que ha dificultado los procesos comunicativos al exterior de la organización, especialmente para dar a conocer las actividades que realiza la fundación y visibilizar su trabajo a posibles empresas o personas que puedan sumarse a la organización. Lo anterior, permite determinar la importancia de fortalecer los aspectos que conllevan una red social, en donde se busca una comunicación e interacción permanente entre los integrantes de la colectividad a partir de un contexto social determinado.

Siles (2005) indica “La comunidad virtual puede así trascender las técnicas y épocas particulares; se manifiesta a través de las diferentes tecnologías en diversos tiempos y lugares, y puede ser analizada a partir de diferentes tecnologías y no solo de un espacio físico determinado” (p. 66). Desde lo anterior, se puede afirmar que debido al auge del mundo de las redes sociales y la inmersión que las organizaciones están teniendo en las mismas, es importante un acercamiento directo con las plataformas virtuales que permitan crear comunidades en espacios digitales. Por tal motivo, desde el rol como comunicador social se deben buscar alternativas que faciliten a los integrantes de una colectividad, el manejo adecuado y responsables de estas herramientas que permitan una adecuada y eficaz comunicación.

Y es que precisamente en el proceso investigativo que se desarrolló con la Organización Social Participativa, la fundación Tierra Feliz de la ciudad de Bucaramanga, una de las principales necesidades identificadas en las diferentes visitas y corroboradas en las entrevistas hechas, ha sido la falta de una estrategia comunicativa para la promoción de cada una de las

actividades que realizan dentro de la organización en beneficio de la población vulnerable. Esta situación se presenta debido a que no se cuenta con un profesional en comunicación y que, aunque sus integrantes tienen noción de grabación de videos y manejo de redes sociales, desconocen la elaboración y puesta en marcha de una verdadera propuesta comunicativa.

Para responder a esta necesidad que se presenta en la Fundación, manifestada en repetidas ocasiones por sus integrantes, se diseñó una propuesta que consistió en identificar los medios de comunicación de la ciudad con el fin de solicitar espacios periodísticos en donde se exponga la necesidad de un apoyo financiero por parte de la empresa privada y las entidades públicas. De igual forma, en la gira de medios que se realice, se socializarán cada una de las actividades que desarrolla dicha organización, para que posteriormente se elaboren piezas audiovisuales periodísticas y flyers publicitarios que serán transmitidos en los canales de televisión y posteados en redes sociales digitales de los medios y de la fundación, invitando a recibir apoyo por parte de la empresa privada y las organizaciones públicas.

Cumplir con los objetivos de la propuesta seleccionada permite establecer cambios tanto colectivos como individuales en este grupo de voluntarios, pues dado las falencias que existen en cuanto al uso de las herramientas digitales como las redes sociales, implementar esta estrategia afianzó los conocimientos a cada una de las integrantes de la Fundación y se fortalecieron las metas de la organización relacionadas a dar a conocer a otras esferas, el trabajo que realizan.

Siles (2005) señala “Livet concibe la emergencia de la comunidad a partir de teorías de la acción y la coordinación colectiva, en términos de intencionalidad y de convenciones” (p. 62). Partiendo de esta premisa, los voluntarios y directivos integrantes de la Fundación se fortalecieron más como red social, pues más allá del diseño de las actividades que realizan, tendrán la oportunidad de trabajar por otro objetivo conjunto que es el de conseguir insumos para la estrategia comunicativa planteada. Por lo tanto, se efectuaría un proceso organizado que

evidenciaría el trabajo colectivo que esta comunidad realiza de acuerdo a sus intereses e intencionalidades.

Con el desarrollo de la propuesta se buscó generar un cambio de mentalidad de las integrantes de la organización en la importancia del uso de las Redes Sociales Digitales para generar un mayor impacto de las tareas que la Fundación cumple. De igual forma, se pretendió apuntarle a transformar diferentes aspectos de la PSO para que a futuro se conviertan en una referente como organización que prioriza el trabajo en red social a partir del uso de los medios digitales.

Villasante (2010) afirma: “La praxis comienza con ciertas dosis de vivencias, implicaciones, y sigue luego con las reflexiones auto-críticas y críticas que entran en juego entre sí” (p. 2). Teniendo en cuenta la anterior premisa y al involucramiento directo que realizó el estudiante investigador con la fundación, se permitió reflexionar respecto a cada uno de los hallazgos encontrados para analizar cada una de las situaciones comunicacionales que se desarrollan tanto de forma interna como externa, desde una mirada participativa, con lo cual se pudo establecer si las metodologías y técnicas utilizada en el proceso fueron las más adecuadas o se deben determinar otras estrategias más adecuadas para lograr el objetivo trazado en la investigación.

Dentro de los principales retos para los futuros comunicadores sociales, encontrados en el proceso investigativo, se pudo determinar que es importante conocer de manera cercana cada una de las necesidades y falencias que presenta una colectividad en materia de relacionamiento e interacción, con el fin de establecer una estrategia comunicativa que permita el fortalecimiento de la comunidad, a través de la subsanación de cada una de las dificultades encontradas, generando un mayor crecimiento en la construcción de redes sociales de comunicación.

Conclusiones

Uno de los principales retos presentados en el desarrollo del ejercicio investigativo de la fundación Tierra Feliz es el de implementar una estrategia comunicativa adecuada a través de los medios de comunicación y plataformas digitales con el fin de dar a conocer las actividades que se realizan al interior de la organización y de esta manera fortalecer los vínculos con los demás actores sociales.

El trabajo que desarrolla la organización abordada durante el proceso realizado en el Diplomado, es un referente de iniciativa social en la que, a través de los diferentes vínculos con todos los sectores de la comunidad, permiten establecer relaciones de diferente índole entre quienes conforman redes sociales participativas.

Las organizaciones sociales pueden crearse a través de intereses y necesidades comunes que al paso del tiempo los individuos van compartiendo entre sí para posteriormente trabajar en un bienestar colectivo que les permita fortalecer el desarrollo social de una comunidad.

Los medios digitales se han convertido en una importante herramienta para dinamizar proyectos que conlleven al trabajo en red con incidencia en la comunidad y la comunicación participativa, pues estos espacios cibernéticos permiten llevar a otras esferas el trabajo que realiza una organización social con el fin de dar a conocer en otras comunidades estos procesos.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortez, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Mata, M. (2009). *Comunicación comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social*. En *Construyendo comunidades, reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Buenos Aires: La Crujía.
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/download/3648/3004/13674>
- Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Torres, A. (2002) *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. En: *Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos*. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Villasante, T. (2010) *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>