

Fortalecimiento de las Redes Sociales del “Colectivo Artístico y Audiovisual Vida Cultural”, para la difusión de sus proyectos sociales, culturales y audiovisuales

Natalia Sofía Cuello Villamil

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Corozal, diciembre 2022

Resumen

El Colectivo Artístico y Audiovisual Vida Cultural, es un espacio brindado a niños, niñas y adolescentes en el municipio de los Palmitos, Sucre, creado con el fin de promocionar mediante la comunicación alternativa, la difusión y tradición de la memoria de los Montes de María. Todo ello con el fin de plasmar un espacio donde se demuestre por medio del arte las diferentes expresiones culturales y artísticas, a través de la danza, el teatro, y la educación; el colectivo no cuenta con medios de comunicación activos donde puedan demostrar y proyectar el propósito principal que desean brindar a la comunidad, para lo cual se requiere de una estrategia comunicativa la cual incentive a la promoción de las redes comunicacionales por medio de la difusión de los proyectos realizados por el colectivo a través de las diferentes plataformas digitales, para dar a conocer a la comunidad su objetivo principal.

Palabras clave: Red social, comunidad, expresiones culturales, medio de comunicación, plataformas digitales.

Tabla de contenido

Fortalecimiento de las redes sociales del “Colectivo Artístico y Audiovisual Vida Cultural”, para la difusión de sus proyectos sociales, culturales audiovisuales... ..	4
Conclusiones... ..	14
Referencias.....	15

**Fortalecimiento de las redes sociales del “Colectivo Artístico y Audiovisual Vida Cultural”,
para la difusión de sus proyectos sociales, culturales y audiovisuales**

Las tradiciones que identifican a las comunidades de la sabana sucreña y Montes de María, representan un modo de comunicación sencillo, pero a la vez eficaz entre los moradores de los municipios y veredas del departamento de Sucre que manifiestan sus emociones y sentimientos a través de diferentes expresiones culturales, como la danza.

El Colectivo Artístico y Audiovisual Vida Cultural, busca desde su espacio incentivar a rescatar aquellas tradiciones que identifican a los pueblos de la sabana sucreña, por medio de la enseñanza a niños, niñas y adolescentes en el campo artístico y audiovisual donde puedan utilizar sus tiempos libres para hacer parte de la contribución a las expresiones culturales de la región de los Montes de María; el colectivo busca que tanto los niños y adolescentes que hagan parte de él, desarrollen diferentes dotes artísticos que puedan fortalecer sus conocimientos respecto a las costumbres y el folclor que caracteriza las raíces de donde provienen. El colectivo está conformado en cabeza de su directora y fundadora, y alrededor de 22 participantes con apoyo de padres de familia y la comunidad.

Uno de los principales enfoques del colectivo es que sus participantes a través de la danza, la música, el folclor y la comunicación logren ver otras perspectivas en el transcurso de sus vidas, donde se alejen del camino de la drogadicción, el embarazo a temprana edad, el maltrato infantil y la prostitución.

El Colectivo Artístico y Audiovisual Vida Cultural, es el resultado del proyecto final realizado como opción de grado del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia En esta tesis se profundiza el

fortalecimiento de las redes comunicacionales del colectivo mediante la difusión de los proyectos culturales, sociales, y audiovisuales a través de las diferentes plataformas digitales logrando visualizar su propósito principal a las comunidades. Esto quiere decir que el objetivo de lo anteriormente mencionado es visualizar a través de las redes sociales todo lo que acontece del colectivo, como sus participaciones en los eventos sociales y culturales a los que le inviten y todo lo que ellos hacen en su proceso de formación.

Mediante la difusión de los distintos proyectos que se realizan dentro y fuera del colectivo ayuda a ser un espacio donde se integran los diferentes campos artísticos como lo son: la danza, la música, el canto, la comunicación, los espacios de lectura y las integraciones de distintas actividades sociales en el que son invitados.

Para este reconocimiento tanto a nivel local, departamental, regional y nacional se busca fortalecer la red social principal de la OSP en este caso el Colectivo Artístico y Audiovisual Vida Cultural Gallejo (2011) que

las redes sociales son el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros (p.117)

Este reconocimiento al colectivo lograra que su propósito de ser visualizados de gran manera en muchos sectores y contextos, no solo dentro de la comunidad sino abrirse a ser lupa de diferentes organizaciones que tengan el mismo direccionamiento cultural, dándole paso a ser partidarios de la transformación de la vida de muchos niños y adolescentes que hagan parte de este espacio.

El colectivo desde su fundación en el año 2017, ha tenido diversos cambios y distintos reconocimientos tanto a nivel local y nacional, participando en festivales como el pito atravesado de Morroa, Sucre y el festival de Gaitas Francisco Llinere de Ovejas, festival de la algarroba, entre otros, además de ser invitados a festivales de cine en Bogotá, capital del país. Por otro lado, el colectivo trabaja en no solo participar en los eventos culturales en que son invitados, sino en formar a los miembros de este con todas las herramientas y aprendizaje necesarios para el conocimiento de sus raíces ancestrales y que estos tomen con responsabilidad el significado de lo que representa cada una de las expresiones culturales que desarrollan.

El colectivo garantiza infinitas oportunidades a los niños y adolescentes, que son partícipes para poder expresarse de diversas maneras a través de todos los espacios que brindan, por lo cual dar a conocer su objetivo principal por medio de ellos mismos reflejando su verdadera esencia, es primordial para incentivar a la comunidad a conocer esta organización y que motiven a los padres de familia a incluir a sus niños en esa experiencia única que asimismo les otorgara un aprendizaje necesario acerca de su identidad cultural por medio de los múltiples escenarios donde puedan participar al interior del colectivo. Gallejo (2016) “El uso de una red social busca la supervivencia para satisfacer necesidades básicas, desarrollo, que se utiliza para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y también para buscar y mantener el vínculo social” (p.156).

De modo, la organización encima de ser partícipes de actividades socioculturales, también lograron construir su primer festiva de fotografía en octubre del presente año, en cabeza de un invitado especial donde estuvieron incluidos todo tipo de público para ser formados en el área de todo lo relacionado con la fotografía, el manejo de cámaras, edición, videos y productos audiovisuales.

Dentro de los hallazgos al colectivo es la falta de implementación de registros audiovisuales dentro de estas participaciones, y la poca información externa que se tiene de ellos a pesar que la comunidad local los conoce. Al ser una organización independiente, sin ánimo de lucro poseen pocos recursos económicos para sus presentaciones, ensayos y la adquisición de nuevos miembros que puedan contribuir a la formación de sus participantes, debido que solo una persona es la que se hace cargo de la parte administrativa, educativa y social al interior del colectivo.

La comunicación interna entre sus participantes es beneficiosa a raíz de la libertad que han logrado, consiguiendo un espacio de libre expresión donde no hay distinción de raza, género, religión, estatus social, ni si quiera si antes han adquirido formación en algunos de los campos dados. Por otro lado, han alcanzado externamente el apoyo genuino de la comunidad palmitera que están presente en cada evento que realicen sin ninguna clase de intercambio de favor, contribuyendo a la comunicación participativa dentro de las sociedades.

Mediante lo alcanzado en el ejercicio investigativo las técnicas utilizadas en el transcurso de la investigación, lograron ser desarrolladas por medio de los distintos métodos y metodologías cualitativas a raíz del planteamiento de la indagación a través de distintos interrogatorios en base de entrevistas, donde consiguieron la participación activa e integra para la construcción de un pensamiento y fundamento socio-práxica, lo cual da a entender, Villasante (s.f):

“La posición socio-práxica usa las otras tecnologías, pero no desde las metodologías y epistemes con las que suelen ser usadas, sino desde las posiciones implicativas y participativas que en este escrito pretendemos distinguir. En realidad, la socio-praxis podría estar entre la posición estructural o cualitativa” (p.6).

Esta organización ha logrado tener el apoyo de la Secretaria departamental de Cultura, lo que ha sido de ayuda para hacer presencia en eventos importantes regionales, mas no posee una relación constante y estrecha con otros colectivos con su mismo propósito lo cual les brindara un mayor apoyo en cuanto a todos los aspectos que les hace falta, y que fueron hallados durante el ejercicio investigativo. Entre los aspectos que se lograron encontrar dentro de la organización se requiere de la construcción de estrategias comunicativas, para avanzar en el fortalecimiento de las redes comunicativas dentro del colectivo, Kamlongera, y Mafalopulos (2008) menciona que “la estrategia debe ser construida con la comunidad para conocer las prioridades y aspiraciones que tengan” (p.15).

La estrategia comunicativa para el colectivo es esencial para llevar a cabo un proceso de manera autónoma, y eficaz después de conocer los hallazgos presentados en el ejercicio investigativo. Por lo cual busca la consolidación todo lo realizado a través de diversas plataformas donde proyecten su misión, visión, propósito y objetivos mediante estos medios de comunicación.

Durante el proceso de investigación los resultados principales arrojaron diversas carencias, que le hacen falta al colectivo tal cual como indica Kamlogera y Mafalopulos (2008), “lo primero que es necesario investigar y conocer cuándo se va al campo, son las necesidades, las oportunidades, los problemas y las soluciones” (p. 21).

Para llevar a cabo la exploración de estos problemas dentro de la organización, fue de debida importancia la indagación a todo lo que conlleva los procesos de observación, investigación y estudio profundo acerca del colectivo, hallando las principales fortalezas de este, pero a la vez encontrando los puntos débiles para ser objeto de estudio, análisis y de ese modo crear las estrategias comunicativas necesarias y equivalentes para la organización. Lo cual surge

a partir del análisis realizado, y la forma en que direccionaron las estrategias en beneficio de la OSP, y su transformación a través de la comunicación. Como lo afirma Cueto (2019) “una estrategia de comunicación para el desarrollo es la combinación de los métodos, mensajes y enfoque por medio de los cuales se busca alcanzar los objetivos de comunicación de proyectos que promuevan transformaciones a partir de las necesidades” (p. 9).

En el proceso de investigación al colectivo se lograron encontrar aspectos positivos, como el interés de los miembros y participantes para día tras día fortalecer sus habilidades en cada espacio en el que se dispongan cada uno de ellos, su relación estrecha y sincera con su comunidad cercana, el amor de los niños, niñas y adolescentes a todo lo que desempeñan y el compromiso de la directora por el aprendizaje de cada uno de sus alumnos.

Entre los hallazgos negativos se encontraron la insuficiencia de personal en el área administrativa y de formación, el cual solo una persona se hace cargo de todo el proceso de formación de los niños y adolescentes, esencialmente cuando solo una persona que es la directora y fundadora es la encargada de realizar todo lo que acontece al colectivo, incluyendo el manejo de sus propios medios de comunicación, cuando uno de sus objetivos principales es educar a través de ellos, Cueto (2019) “la comunicación es una herramienta indispensable para la construcción de cultura, es por eso que su simbiosis con la educación debe partir del principio fundamental de las estrategias que se desarrollen están transformando al mundo” (p. 9).

Entre los hallazgos positivos dentro del colectivo se encontraron aspectos como la buena comunicación interna entre los participantes y miembros de este, el amor que sienten cada uno de ellos por hacer parte de estos espacios alternativos, donde aparte de ser un tiempo donde no están en casa, también lo utilizan para aprender, relacionarse unos a otros ser un espacio divertido y donde se adquiere de una u otra manera experiencia; no solamente en los tiempos de ensayos sino

a partir de la realización de los viajes a otros municipios y ciudades del departamento de Sucre. Para el establecimiento de estos hallazgos se establecieron herramientas de investigación para la formación de la estrategia sugerida, basado en el trabajo de campo realizado a través de entrevistas, el sociograma, el socio praxis, y la observación directa al colectivo.

En la estrategia planteada se fomenta el avance y la construcción de un colectivo transformado y dado reconocido, aprovechando todas las herramientas necesarias para su fortalecimiento en los campos dados a conocer. Para ello se plantearon los diversos métodos de investigación e indagación para conocer a fondo la organización y realizar un diagnóstico interno y externo de la misma, planteando los resultados positivos y aquellos negativos, que dan paso al análisis de una estrategia comunicativa visibilizando las posibles soluciones para tratar en el tiempo menor posible, o en un futuro todo como lo esté logrando construir dicha organización con la indagación propuesta.

La estrategia comunicativa para “el Colectivo Artístico y Audiovisual Vida Cultural”, es el fortalecimiento de sus medios masivos de comunicación digitales, para el enriquecimiento de su organización para la construcción de fuentes de información viables acerca de este, como: la constancia en las diferentes redes sociales que estos manejan, de esa manera perseveraran en dar a conocer por estos medios que son esenciales e importantes al brindar mayor transparencia, debido a su gran abandono a estas plataformas. El colectivo al ser un espacio con un gran potencial cultural y social que impacta en la sociedad carece de página web, lo cual hace pertinente que reflexionen en la idea de la creación de este medio. Por otro lado, implementar estas estrategias comunicativas mejorara la función de su red social, y notificara a la comunidad de todo lo que realizan en su organización, a partir de su objetivo principal, misión, visión, y propósito del colectivo.

Esto garantizará el tener una estrategia sólida que permitirá al colectivo darse a conocer, y que la sociedad conozca el propósito de forma clara y objetiva, esto encabezando el círculo externo de las redes sociales, Vélez (2011) “el concepto de redes sociales surge de manera posterior a muchas de las teorías y modelos a los que se aplica, fusionándose a ellos: teoría de la estructuración social, estructural-funcionalismo, e inclusive individualismo metodológico” (p.61).

Una estrategia de comunicación es una herramienta de planificación que ayuda a la organización a la determinación del envío de mensajes que le quieren brindar al público objetivo, y la meta para alcanzar dichos objetivos. El centro de su estrategia de comunicación es el mensaje emitido, que debe de resonar en el público al cual se dirigen pero que, además, fomentar la decisión de los canales de comunicación a utilizar, las acciones que se tomaran, a corto y a largo plazo, incluyendo los factores que lo ayudaran a alcanzar sus objetivos. Todos los elementos de la estrategia establecida fortalecen una comunicación efectiva, que se alinean con los valores que se están resaltando en el proceso de implementación de las distintas transformaciones se logran encontrar las distintas formas de realizar transiciones correctas para el crecimiento interno y externo del problema de la OSP, buscando soluciones para los problemas que atajan el crecimiento significativo de la organización.

La tesis planteada para el fortalecimiento de la red social de la organización, busca apoyar al colectivo en sus diferentes proyectos a través de las plataformas digitales. Realizar la debida proyección de sus actividades, dando a conocer quiénes son como organización, cuáles son sus principales enfoques con la OSP, a que publico van dirigido, cuál es su objetivo a lograr, que espacios brindan para su formación artística, cultural, audiovisual, y en su respectiva educación dirigida a la cultura.

Basándose en contar con diferentes plataformas digitales, para que por medio de ellas lleven a cabo el planteamiento del corazón de su organización, a través de post, publicaciones, videos, donde den a conocer sus aspiraciones, dinámicas, su estrecha relación con la comunidad, la consolidación de sus actividades, y la forma en que son llevadas a cabo la opción de recolección de fondo cuando son invitados a festividades, festivales, y concursos artísticos.

Para ello principalmente, deben de analizar cómo se ejecutará el análisis para sobrellevar estas ideas a las redes sociales, incluyendo la página web. Lo cual los lleva al análisis de la red social a la cual va dirigida. Como lo plantea, Noguera Vivo, J. M. Author (2011):

“El análisis de la red social donde subirán constantemente contenido de valor y educativo, el análisis de redes sociales estudia esta estructura social aplicando la teoría de grafos e identificando las entidades como nodos o vértices y las relaciones como enlaces” (p.13).

El estudio de las redes sociales donde se implementará la estrategia propuesta, será de gran ayuda para el desarrollo de un plan de acción comunicativo eficiente a la hora del planteamiento de la realización de la mate trazada, la cual busca ser permanente todos los días por medio de estas plataformas, mediante de videos, fotografías, anuncios, información exclusiva e importante, a partir de allí se trasmite todo tipo de acontecimientos alrededor del colectivo.

Por otro lado, en la realización de la página web se visualizará todo ítems desde información importante, tal como: misión, visión, numero de contacto, lugar donde de la ubicación del colectivo, y la proyección de todo lo que han logrado desde el año 2017 en adelante, al igual que fotografías al respecto. Fortaleciendo la red social de la organización a partir de los resultados arrojados en el ejercicio de investigación, por medio de los hallazgos encontrados en el colectivo y basado en las estrategias ejecutadas para la consolidación de una

organización estructurada, constituida, y establecida desde los métodos y tácticas comunicativas para el desarrollo eficiente, y vigoroso para ser implantadas en el presente y a futuro del “Colectivo Artístico y Audiovisual Vida Cultural”, para su mayor reconocimiento local, departamental, regional y nacional de este y el resultado perdurable para su organización artística.

Para Noguera Vivo, J. M. Author. (2011) “En nuestra vida continuamente estamos formando, generando y construyendo redes sociales. En multitud de situaciones usamos como referencia de nuestras conductas a otros” (p.13)

Conclusiones

El desarrollo del ensayo crítico logro compartir las distintas experiencias cara a cara vividas y establecidas con la organización elegida, en este caso el “Colectivo Artístico y Audiovisual Vida Cultural” donde se logró el reconocimiento de un diagnóstico interno y externo a través de diferentes métodos, tácticas y conceptos, tales como el Sociopraxis que ayuda en el proceso de comprensión de la forma en que estas organizaciones ayudan a ser parte de la transformación de vida de las comunidades por medio de los espacios que brindan a están involucrados en estas.

Mediante la relación del trabajo de campo dirigido a través del diario de campo encaminado a la investigación cualitativa, logrando encontrar y obtener los diferentes conocimientos para una comunicación transformadora. Las redes sociales hacen parte de estas alianzas en los procesos llevados a cabo con el colectivo, que favorecen la visualización del colectivo ayudando a que más personas sean atraídas para ser parte del cambio social.

Desarrollar el plan comunicacional estratégico por medio de los hallazgos encontrados favorece la organización, para una adecuada y estructurada estrategia de comunicación para el beneficio del colectivo, y de esa manera adaptarlas para un resultado final exitoso para la difusión de sus proyectos como organización.

Referencias

- Cueto Gómez, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. Dialnet.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Noguera Vivo, J. M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario*. E-Libro.
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>
- Villasante, T. (1998). *La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas*. <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>