

**Comunicación Participativa para el Fortalecimiento de los Programas ASOVEG  
CINJUDESCO Barrio Granjas de San Pablo**

Ensayo

Diego Fernando Martínez Tapiero

Tutora:

Ana Mónica Grismaldo Moreno

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, Bogotá diciembre del 2022

## Resumen

El presente trabajo es el resultado de una indagación acción participativa en una OSP, todo empieza en el barrio granjas de San Pablo de la localidad Rafael Uribe Uribe en Bogotá, donde se observa que los programas de ASOVEG (Asociación Vecinos Granjas de San Pablo) CINJUDESCO (Centro Infantil y Juvenil para el Desarrollo comunitario) no son tan acogidos a causa de la sociedad, esto ocurre ya que únicamente se maneja una comunicación unidireccional a causa de la organización hacia la sociedad y no se maneja una comunicación directa con los padres de familia de los futuros interesados. Gracias a esto, se expone un plan de comunicación que integre la comunicación participativa con objeto de generar red de apoyo a la comunicación transformadora para que se brinde una aceptación de que los niños, adolescentes y jóvenes participen en los diferentes programas que ofrece ASOVEG. Generando así, espacios que fomentan el diálogo, la participación y resolución de conflictos.

***Palabras clave:*** Comunicación, Comunicación para el cambio social, Comunicación participativa, Desarrollo social, Redes sociales.

## Tabla de Contenido

Comunicación Transformadora para el Fortalecimiento de los Programas ASOVEG	
CINJUDESCO Barrio Granjas de San Pablo .....	4
Conclusiones .....	9
Referencias .....	10

## **Comunicación Participativa para el Fortalecimiento de los Programas ASOVEG**

### **CINJUDESCO Barrio Granjas de San Pablo**

La comunicación forja sociedades y comunidades, es por ello que es considerada uno de los componentes más fundamental para el desarrollo social, además es famosa como un proceso de dialogo que posibilita implicar y participar con otros miembros de una organización, donde nos posibilita averiguar los puntos de comunicación con el fin de contribuir a detectar las falencias. Por tal motivo, en el presente ensayo se plantea el valor de la comunicación participativa para el fortalecimiento de las redes sociales en pro de la labor hacia la construcción de las sociedades. Es por esto que se establece mediante un trabajo de campo exploratorio la investigación-acción realizada en OSP, en la cual los miembros, participantes y padres puedan potencializar capacidades sociales en proyección de una mejor calidad de vida mediante los diferentes programas.

ASOVEG CINJUDESCO es una organización sin ánimo de lucro, en donde es creada por la junta de acción comunal del barrio granjas de San Pablo como uno de los programas que buscan en trabajar por el desarrollo social y comunitario. A través de proponer el dialogo donde se fortalezcan los vínculos sociales por medio del arte, la cultura y el deporte. Dichos vínculos sociales en donde se desarrollan métodos de comunicación permanente, los cuales brindan diferentes perspectivas para un cambio social en donde se logre plantear soluciones en el ámbito interno y externo. Se replica que; mediante los conceptos teóricos y aplicables del respectivo curso me ayudo a definir que para la construcción de una sociedad participativa hace falta aplicar la comunicación participativa, puesto que es la delegada de influir en los aspectos económicos, culturales, políticos y sociales de cualquier red social. De igual forma, cada que se habla de la participación también se debe fomentar la comunicación horizontal en donde se intercambia información fundamental para la labor social de los diferentes programas para un verdadero

cambio social. Lo cual “La comunicación para el cambio social promueve los procesos, no los instrumentos”. (Gumucio, 2011, p. 38). Debido a esto último, es imprescindible crear esta clase de comunicación, además con trascender de ayuda de los diversos medios de comunicación para compartir la generación de propuestas que están ligadas en la solución de problemáticas de su ámbito.

La comunicación participativa es el eje fundamental para el Desarrollo social de una comunidad y más cuando hablamos de juntas de acción comunal o asociaciones en donde se busca involucrar a los demás sujetos para que formen parte del cambio y liderazgo transformacional. Es importante que se analice la comunicación que se utiliza. puesto que se tiene un alto grado de información, igualmente es importante divulgar, enseñar y practicar que se debe tomar en serio la importancia en cómo nos comunicamos y que métodos implementamos para un mejor entendimiento de los mensajes.

“La socialización es la función esencial de las redes sociales digitales, y es esta función la que genera y conlleva nuevas maneras de experimentar la comunicación” (Gallego, 2016, p. 26). Es decir, que la socialización es una condición que necesita el hombre para potenciar uno de sus factores de comunicación dentro de su desarrollo social.

Por lo anterior los seres humanos logran definir que la comunicación es la; “retórica” compuesta de tres elementos: el locutor, el discurso y el oyente, y percibió su propósito como "la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión" (Beltrán, 1979, p. 3). Por ejemplo, ASOVEG CINJUDESCO, genera una comunicación entre colaboradores y habitantes del barrio granjas de San Pablo, para poder conectar con su labor social, el cual es un modelo unidireccional mediante locutor OSP, el discurso el objetivo general de la OSP y por ultimo los oyentes que son los habitantes del barrio los cuales se hacen sentir mediante una comunicación participativa esto

permite que el modelo comunicacional sea cambiante, ya que mediante el dialogo se realimenta una comunicación bidireccional.

(Kaplún, 1990, como se citó en Barrenquero, 2010) señala que: “La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un perceptor-recipiente que escucha, sino por dos seres o comunidades humanas que dialogan (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales)”. El autor nos refiere que debemos dejar a un lado la vieja comunicación, en donde los emisores son quienes transmiten los mensajes y los receptores son los que la perciben de los cuales no se crean procesos de colaboración, ni dialogo. Sobre todo, la comunicación es tenida en cuenta como participación política y social en la exigencia de los derechos humanos por esta razón los habitantes del barrio granjas de San Pablo tienen derecho a la participación activa siendo interlocutores de las problemáticas que le afectan, superando las percepciones que los medios masivos les ha venido acostumbrando. (López, 2012, p. 46).

Para contextualizar el presente ensayo tiene como referencia a las practicas de que un modelo pueda ser la construcción de interpretación de cualquier mensaje, esto con el fin de que las descripciones de las campañas comunicativas implementadas por la organización describa perfectamente las diferentes problemáticas y poder ganar una audiencia definida, derribando que se mal interprete los mensajes y antes por el contrario de que el sujeto describa y explique la interpretación de cualquier necesidad esto va muy de la mano con la construcción de la estructura teórico-hipotética. (Rodrigo, 2001, p. 2)

Anteriormente como se expuso en la presente tesis, la Asociación de vecinos Granjas de San Pablo muestra varias falencias comunicacionales en el instante de integrar a los sujetos interesados, pues la unión fomenta una acción en los cambios sociales de los habitantes y futuros interesados. Esto se debe a que hay una falta de conocimientos referente a los modelos de comunicación, en relación a la integración y comunicación participativa. Por tal fundamento, es

primordial que la participación sea con el objeto de asegurar la facilidad de detectar las respectivas problemáticas en lo que contrae las interrelaciones sociales y falta de contribución en un ganar-ganar para la promoción de los programas, además que también se permita crear reflexiones críticas en el comportamiento social a tal punto de detectar las primordiales alternativas de resolver y contribuir para su sociedad.

Entre otros aspectos, la comunicación participativa ha logrado integrar que la sociedad de Vecinos de granjas de San pablo, conceptualice la manera en cómo nos comunicamos, y asimile los cambios que ha con llevado la tecnología en transformar los medios clásicos de comunicación para brindar una información activa, con fin de informar en tiempo real, compartir y opinar sobre qué tipo de información se obtiene. Sim embargo, “las redes sociales suelen aparecer de forma espontánea, sobre todo cuando el sistema empieza a quebrarse debido a las carencias y crisis económicas, políticas y sociales. En las redes sociales se dan relaciones de correlación que cubren necesidades.” (Gallego, 2011, p. 17).

De modo parecido las redes sociales se han vuelto un instrumento elemental para los humanos, por esa razón las páginas webs y redes sociales han creado una comunicación participativa sólida, además que permite credibilidad y apoyo para la sociedad de que la red comunitaria se vaya fortaleciendo. Por ejemplo, Twitter, Facebook, Instagram y pagina web, puede crear ámbitos de comunicación en donde se esperan noticias, proyectos que brinda la OSP, así como también la divulgación de las diferentes problemáticas y logros que se obtienen mediante los programas que brinda ASOVEG, es importante que por medio de las presentes redes sociales brinden la posibilidad de informar, comunicar e integrar la comunidad para que logren encajar con su razón social.

En síntesis, los instrumentos y metodologías que se han dicho en el presente ensayo ayudan a que la sociedad Granjas de San Pablo pueda obtener un mayor espectro de

comunicación participativa de manera online y presencial, en donde se permita la participación de los encuentros, permitiendo el dialogo y el aporte a las soluciones. Sin embargo, se debería llevar a cabo el modelo de investigacion-accion, la cual evidencie el diagnostico permanente de que la red social sea transformadora al entorno social en la vida de los niños, adolescentes, jóvenes y comunidad en general para llevar a cabo elaboración, implementación y evaluación de las capacidades sociales en la comunicación participativa sobre la proyección de una mejor calidad de vida.

Para finalizar, la integración de la comunicación participativa y las herramientas expuestas se logrará un mejor interés, mayor interacción a través de dialogo. Igualmente se fortalecerá los entornos sociales para las diferentes actividades que la Asociación proyecte, además del fortalecimiento de la red social mediante la atención creada por medio de la estrategia la cual fomentara la visión, misión y objetivos organizacionales, de tal forma que las problemáticas se han mejoradas por medio del mejoramiento de la comunicación, esto permite que las diferentes opiniones sean tenidas en cuenta a la hora de cualquier programa o divulgación que se realicen como interna y externa.

## Conclusiones

La comunicación participativa fomenta el desarrollo social, por medio del dialogo esto produce una creación en la comunicación e relación de las Asociaciones y empresas en planteamiento de inconvenientes y solucionar inconvenientes en pro del incremento de las OSP.

Las redes sociales, resocializan las novedosas relaciones, además facilitan la comunicación en tiempo real, se recibe una mejor trazabilidad y medición de las opiniones e incrementa el espectro comunicacional para una información clara y concisa.

En la etapa final, se integra que la táctica comunicacional es esencial para que se analice el mejoramiento del desarrollo social. Además, la comunidad y la OSP requiere robustecer el seguimiento de la comunicación y canalés de atención para una credibilidad.

Finalizando el respectivo trabajo, ayudo a detectar que en los modelos de comunicación existe diversos puntos por mejorar más que nada la confianza y el control de ejecución de los proyectos, así como los logros o casos de éxito obtenidos. A medida en el trabajo de campo se hizo cambiar y modificar el raciocinio de muestra de poder pues no se obtenía demás información clara de su accionar social, es importante que para las comunidades sepan que las redes sociales tienen la posibilidad de ser principalmente exitosa en lo reputacional y en lo comunicativo, sin embargo, no obstante, además puede afectar a la comunidad pues el espectro comunicacional es enorme. Es por ello que se le recalco a la OSP el cuidado de la imagen organizacional dentro y fuera de la Sociedad, así como el de un ganar-ganar, prestando atención con amabilidad y cordialidad a los cambios y el feedback.

## Referencias

- Barrenquero, A. (2010). *Comunicación Participativa y Educación en Medios. Implicaciones del Concepto de Preadimentación (“feed-forward”) de Mario kaplún r* [Archivo PDF].  
[http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/comunicacion\\_participativa\\_y\\_educacion\\_en\\_medios.\\_implicaciones\\_del\\_concepto\\_de\\_preadimentacion\\_feed-forward\\_de\\_mario\\_kaplun.pdf](http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/comunicacion_participativa_y_educacion_en_medios._implicaciones_del_concepto_de_preadimentacion_feed-forward_de_mario_kaplun.pdf)
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En *Barataria*, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gumucio-Dagron, A., (2011). *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. *Signo y Pensamiento*, XXX (58),26-39.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020038002>
- López, J., Salgado, D. (2012). *Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado* [Trabajo de grado, Universidad Nacional Abierta y a Distancia]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- Rodrigo, M. (2001). *Modelos de Comunicación*. *Portal de Comunicación incom UMB* [Archivo PDF]. <https://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Modelos-de-comunicacion-Rodrigo.pdf>