

**Fortalecimiento de la comunicación en las redes sociales de la OSP Fundación Mi
sendero a través de una estrategia comunicativa**

Yuley Blanco Goyeneche

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Comunicación social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Corozal, Diciembre 2022

Resumen

En el presente documento se encuentra plasmado el planteamiento de una estrategia de comunicación participativa para la OSP (Organización Social Participativa) Fundación Mi sendero, que se diseñó posterior a la investigación realizada durante el desarrollo del Diplomado en construcciones de redes sociales de comunicación de la UNAD (Universidad Nacional Abierta y a Distancia), la cual se basó desde la perspectiva de red social con el fin de generar un impacto positivo dentro de la Fundación Mi sendero y con la comunidad. Para la fundación Mi sendero la comunicación es un pilar fundamental que le permite tener una estrecha relación entre los diferentes actores que la componen, así como estrechar y crear nuevos vínculos que les permite cumplir con su misión de servir a la comunidad, afirmando la dignidad del hombre y la oportunidad de recuperación humana en el campo de la salud y lo social que permita la realización del individuo dentro de sus mejores posibilidades descubriendo nuevos caminos mediados por el dialogo, comunicación, autoestima, tolerancia, honestidad y verdad.

Palabras clave: Comunicación participativa, Estrategia, OSP (Organización social participativa), Red Social.

Tabla de contenido

Fortalecimiento de la comunicación en las redes sociales de la OSP Fundación Mi sendero a través de una estrategia comunicativa.....	4
Conclusiones	14
Referencias	16

Fortalecimiento de la comunicación en las redes sociales de la OSP Fundación Mi sendero a través de una estrategia comunicativa

Durante el desarrollo de esta investigación se pudo evidenciar cómo la Fundación Mi sendero siendo una Organización Social Participativa (OSP) realiza sus jornadas sociales impactando positivamente la vida de personas que hacen parte activa de la comunidad en la Ciudad de Barranquilla, Además se llegaron a conocer las falencias que la fundación tiene en cuanto al uso de las redes sociales como fuentes de comunicación y participación.

La fundación se caracteriza por trabajar con sus redes sociales primarias dado que está conformada por la familia principalmente y sus colaboradores son amigos o allegados cercanos, dado que aún no se encuentra constituida legalmente, el fundador y líder de la OSP Fundación Mi sendero no ha realizado acercamiento con entidades gubernamentales de la Ciudad de Barranquilla y sus apoyos y labores sociales no son difundidas en ningún sitio WEB o alguna red social que pertenezca a la Fundación, lo cual genera un impacto negativo debido a que no se divulgan los objetivos alcanzados ni el cumplimiento de su misión como fundación. A sus colaboradores les hacen llegar fotografías sobre lo que se realizó con sus aportes, pero la información queda allí estancada y esta falencia ocasiona que algunas personas que necesitan o requieren las diferentes ayudas que ofrecen, así como posibles colaboradores que quieran unirse a esta hermosa labor no se enteren que esta fundación existe.

Acuerdo lo anteriormente expuesto se identificó que esta falencia limita la labor de la fundación porque no llega a la comunidad Barranquillera en general y solo pueden ser contactados a través de las líneas telefónicas personales lo cual puede llegar a disminuir la credibilidad sobre los apoyos brindados, ya que hoy en día se le da mayor importancia a lo que se ve y se lee en las redes sociales o los sitios WEB. Partiendo de la información recopilada durante

la investigación realizada la tesis planteada en este ensayo es: La implementación de una estrategia comunicativa fortalece la comunicación en las redes sociales de la OSP Fundación Mi sendero.

Por tal motivo se busca dar a conocer los diferentes enfoques que la fundación tiene y puede llegar a tener desde el uso de las redes sociales como canales de comunicación, que les permitirán tener un acercamiento con la comunidad Barranquillera e impactar positivamente a mas miembros de la misma.

A través de la historia el ser humano ha tenido la necesidad de comunicarse y este arte ha evolucionado con su entorno, en la actualidad el ciberespacio es un entorno en el cual todos estamos inmersos de una manera u otra y en muchos casos quien no hace uso de las herramientas digitales se podría decir que no existe dentro de una comunidad.

“Una red social nos ayuda a entender el orden social, además de proveer al ser humano un espacio seguro y de apoyo donde se integran y se adaptan los procesos y las prácticas sociales” (Gallego, 2011, p. 113). Desde la Fundación Mi sendero se busca básicamente brindar apoyo a la comunidad Barranquillera con el fin de dignificar la calidad de vida de sus integrantes, ayudando a las personas a obtener los medios para suplir las necesidades básicas, como alimentación, educación y salud, pero ellos lo dimensionan a partir del suministro de los medios o herramientas que les permitan a las personas obtener ese bienestar y garantizar una calidad de vida perdurable, como dice un antiguo proverbio Chino: “Regala un pescado a un hombre y le darás alimento para un día, enséñale a pescar y lo alimentarás para el resto de su vida”.

La práctica de la comunicación posee un enfoque social y cultural, “la comunicación participativa como práctica social y como objetivo de estudio tiene un aspecto en particular ya que busca dinamizar los grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes de una manera organizada, gestionando una mejor calidad de vida” (López, 2013, p. 43). Lo cual es el

objetivo de la fundación ya que todos sus esfuerzos se encuentran enfocados en generar conocimientos en la población necesitada que les permita alcanzar una mejora en su calidad de vida.

El comunicar es una necesidad del ser humano, Ahora bien, si hablamos de las redes sociales son servicios que interconectan perfiles de usuarios y permiten acceder y difundir información a través de las conexiones, Fresno et al. (2018). Desde allí podemos decir que hoy en día se hace necesario contar con perfiles en las redes sociales con el fin de mantener una interacción con las personas, además que nos ayudan a difundir información de interés de una manera más rápida y oportuna, pero dentro de la Fundación Mi sendero se evidenció esta falencia al no contar con perfiles en redes sociales que le den una identidad en el ciberespacio.

Dentro de las redes sociales se mantienen una interconexión entre las personas y se crean diferentes comunidades que se van unificando ya sean por gustos, creencias, ideologías entre otras, lo cual va creando vínculos de amistad y de colaboración, por tal motivo es necesario que la Fundación Mi sendero realice la creación de sus perfiles sociales ya que son herramientas digitales que le aportarán positivamente en el cumplimiento de su misión.

Ahora bien, el concepto de redes sociales es muy amplio y si lo vemos desde la perspectiva social a un más, en muchos casos la estructura social cambia y evoluciona por el entorno en el que se vive y las acciones que repercuten en las personas, esto se vivenció en la labor social que fue desarrollada por la Fundación Mi sendero donde realizaron una transformación social a la Familia Cervantes impactándola positivamente, incorporándola a un régimen de salud y a los niños en colegios públicos, brindándoles un apoyo con víveres y ropa lo cual generó un cambio en su estructura familiar y además como miembros de la comunidad ya que interactuarán con otras personas en beneficio propio de la sociedad, así ellos también podrán

ayudar a quien lo necesite guiándolos en procesos básicos para que suplan una necesidad, convirtiéndose en replicadores.

La Fundación Mi sendero tiene poco tiempo de haber sido fundada por tal motivo aún no cuenta con redes sociales que apoyen su labor en el ciberespacio dado que su fundador quiere primero contar con los documentos que lo acrediten como fundación para darse a conocer en los diferentes canales de comunicación que encontramos en Internet, pero ellos funcionan con sus redes sociales primarias. El proceso comunicativo es la suma de las relaciones que un individuo percibe como significativas (Chadi, 2007) dicho en otras palabras, son las personas más cercanas a cada uno de nosotros, como por ejemplo la familia y los amigos los que en primera instancia son partícipes de esta iniciativa, dado que las personas que hacen parte de la fundación son familiares y los colaboradores han sido amigos de colegio, universidad y de la vida misma que los ha colocado en el camino y debido a esto la fundación no ha realizado un acercamiento directo o indirectos con las redes sociales secundarias las cuales son relaciones entabladas en el microsistema, (Chadi, 2007). Dado que no han acudido a pedir apoyo a otras entidades gubernamentales o fundaciones que tengan su misma misión, sino todo lo contrario se han mantenido y han cumplido con su misión con los recursos propios y de sus colaboradores dejando a la Fundación Mi sendero desactualizada frente a la actual dinámica comunicacional, ya que estando las diferentes herramientas TIC`s para poder socializar y difundir su labor con la comunidad no se han aprovechado y no se cuenta con alguien que pueda orientar este proceso de creación de sitios orientados a establecer estrategias comunicacionales que les permitan interactuar con la sociedad y con toda la comunidad en general, donde el compromiso y además la eficacia de sus procesos se quedan en papel, además que limita el acceso a personas que requieran su apoyo como fundación, ya que no cuenta con canales de comunicación abiertos al público en general con fácil acceso.

La sociedad en general ha tenido grandes avances y ha evolucionado desde que el Internet entró en funcionamiento, ahora lo tenemos presente en cada aspecto de nuestras vidas y podría afirmarse que no concebiríamos la vida sin él, ya que nos acerca a las personas que están lejos, nos comparte información de interés, podemos trabajar, estudiar entre otras cosas muy positivas que tiene, y en este caso para la Fundación Mi sendero es una herramienta que no se está explotando como se debiera. Ya que estos se pueden utilizar en beneficio de la comunidad, generando bienestar, creando y dimensionando nuevos modelos llegando a generar nuevos enfoques de sociedad, donde el individualismo se va dejando a un lado realizando un cambio de pensamiento, fortaleciendo la construcción, la colaboración e incrementado el sentir colectivo. Así lo refleja la misión de la Fundación Mi sendero “Servir a la comunidad, afirmando la dignidad del hombre y la oportunidad de recuperación humana en el campo de la salud y lo social, que permita la realización del individuo dentro de sus mejores posibilidades, descubriendo nuevos caminos mediados por el dialogo, comunicación, autoestima, tolerancia, honestidad y verdad”, pero les hace falta el poder plasmarlo en el ciberespacio para darle difusión a todas aquellas obras sociales que realizan.

Con su lema “voces que no hablamos, pero si construimos” dan un mensaje claro que hay diferentes formas de comunicar y lograr un objetivo, la fundación no cuenta con una visión estructurada lo cual hace ver como si no tuvieran claro hacia donde se dirigen, así que dentro de las recomendaciones que se les hace se encuentra la estructuración de la visión, para dar a conocer como se proyectan a corto, mediano y largo plazo, generando una mayor credibilidad entre los ciudadanos Barranquilleros.

Con una página WEB o algún perfil de red social, la Fundación tendría un impacto positivo, generaría una mayor cobertura además que se podrían divulgar sus jornadas de desarrollo para que así pudieran acceder más personas a ella, a raíz que se divulgaría su labor

para que más personas se unieran a esta causa de ayudar al prójimo, generaría un espacio de contribución donde las personas interactuarían en tiempo real, además que permitiría un dialogo multidireccional y una colaboración participativa.

Con la generación de una participación que produzca conocimientos de manera libre donde cada aporte es valioso a través de espacios virtuales donde se pueda interactuar de forma consensuada con el fin de cooperar y participar. Las relaciones que existen dentro de la Fundación Mi sendero se basan en el respeto, la tolerancia y hasta la admiración, ya que sus integrantes son personas que están dispuestas a dar lo mejor de sí, tanto física, emocional e intelectualmente con el fin de garantizarle a una persona o una familia el bienestar, con tal que su dignidad y sus derechos fundamentales no se vean violados o dejados a un lado por falta de conocimiento, buscando formas o de alternativas que potencialicen sus capacidades como ciudadanos.

Dentro de la Fundación pueden llegar a consensos a través de la comunicación donde la armonía social se mantiene dentro y fuera de las instalaciones de la Fundación, ya que ellos buscan generar un impacto positivo y para ellos el mantener procesos comunicaciones o formas de comunicar de forma asertiva es importante ya que así pueden dar ejemplo con los miembros de su comunidad puesto que los seres humanos se comunican con diferentes propósitos que llevan al cumplimiento de los objetivos propuestos para aportar a la sociedad e impactando positivamente la vida de los individuos que la componen.

El ser humano tiene diferentes formas de comunicación y algunas de ellas generan conflictos, ya sea por el tono de voz o las expresiones que las personas utilizan, los comentarios mal expresados entre otros, pero para la Fundación Mi sendero todas las formas de comunicación que generen un conflicto la convierten en una posibilidad de mejora continua. Dentro de los aspectos a mejorar para los miembros de la Fundación Mi sendero encontramos que se debe

contar con la planificación de las reuniones ya que por el momento se realizan esporádicamente, así que esto puede ocasionar inconvenientes en cuanto a la asistencia de los miembros de la Fundación.

Para la Fundación Mi sendero otro aspecto que debe tener en cuenta es la creación de vínculos con las fuentes secundarias:

Las interacciones que se producen dentro del grupo secundario son de carácter contractual y funcional, por así decirlo, son relaciones poco profundas, frías y con un objetivo o meta determinado. Las emociones y los sentimientos se encuentran en un segundo plano, aunque en algunas ocasiones, con el tiempo y ante determinadas circunstancias, se puede establecer un acercamiento entre los individuos del grupo más emocional y vinculante, (Gallego, 2011, p. 116).

Son necesarias, ya que, realizando un acercamiento con la Alcaldía, los Ediles y/o Juntas de acción comunal de la Ciudad de Barranquilla se podrían obtener ayudas extras para la comunidad, llegando a impactar a más personas que lo necesiten. Aunque la fundación se ha mantenido a flote tan solo con las fuentes primarias llega un punto donde se requiere ir más allá y establecer relaciones de índole contractual y funcional como nos dice el autor anteriormente mencionado, se tendrá la falencia que estos vínculos no sean muy fuertes y estables además, que son grupos que son cambiantes, se puede decir que son a criterio de la persona que se encuentre a la cabeza en el momento, ya que como cada persona establece reglas de juego diferentes según su experiencia y sus objetivos.

Realmente la OSP Fundación Mi sendero a pesar de no contar con sus redes sociales donde pueda generar una comunicación asertiva y más ágil, ha estado contribuyendo de la mejor manera a la sociedad, su objetivo ha sido el de servir y lo ha realizado. Las buenas cosas nacen de aquellas personas que creen que todo en la vida puede mejorar, esta iniciativa nació por la

promesa de una persona, ya que su salud se encontraba comprometida. No ha sido fácil estos dos años que lleva en funcionamiento, pero siguen prosperando y con los ánimos intactos como cuando empezaron, en ocasiones se han cerrado puertas, pero se les han abierto ventanales que les han permitido seguir adelante.

La Fundación realiza un proceso de comunicación de interacción social con la comunidad, dado que busca mantener una constante comunicación con los diferentes actores que se encuentra en estado de vulnerabilidad, los miembros de la Fundación, sus colaboradores y la comunidad en general. En las redes sociales se invierte y se orienta toda la energía individual y colectiva de manera comprometida y responsable, con el fin de cambiar la trayectoria de las prácticas sociales y originar, nuevos efectos beneficiosos sobre la totalidad del colectivo (Gallego, 2011) llegando a crear esos vínculos duraderos.

No obstante, quien administre las redes sociales de la Fundación Mi sendero, debe ser una persona íntegra y con sentido de pertenencia porque a través de ellas se evidenciará la transparencia del actuar de sus miembros y esto repercutirá en que más colaboradores se unan para apoyar el cumplimiento de la misión, las personas pueden intervenir o influenciar de forma positiva o negativa y así la Fundación tenga el propósito de ayudar e impactar a la sociedad de una forma positiva, lo cual se podría ver empañado por el mal manejo de las redes sociales.

Las redes sociales y las herramientas tecnológicas son medios de cuidado, ya que lo que se divulgue por ellas se toma como verdad absoluta, las personas ya no entran a corroborar la información que allí se publica, por tal motivo se debe dar un manejo adecuado para crear una imagen institucional acorde con la Fundación, teniendo claro desde las normas de Netiqueta en todos los entornos virtuales ya que varían según el criterio de su creador y/o administrador. El contar con una página WEB propia a igual que perfiles en las diferentes redes sociales hará una gran diferencia en la actual imagen de la OSP Fundación Mi sendero y partirá en dos la historia

de la misma, dado que al incursionar en el ciberespacio les abrirá nuevos horizontes y podrán impactar no solo a la comunidad de Barranquilla sino a diferentes Ciudades de Colombia.

Como práctica social la comunicación participativa se debe dar dentro y fuera de la OSP Fundación Mi sendero con el fin de dinamizar los procesos y los apoyos, se realizarán de una manera más ordenada, generando una movilización de las personas con mayor frecuencia, gestionando una mejoría en la calidad de vida de sus participantes, para los miembros de la Fundación son procesos enriquecedores como personas y profesionales el poder colocar sus conocimiento en pro de ayudar, orientando, capacitando y sirviendo al prójimo. Con esto se están fortaleciendo las redes sociales participativas y se podrán ver reflejados los cambios generados dentro de la comunidad Barranquillera.

Se hace necesario el realizar trabajos de socialización y divulgación de todos los aportes positivos que se hacen dentro de la comunidad Barranquillera, así como el buscar tener procesos comunicacionales dentro y fuera de la OSP Fundación Mi sendero que garantice que la información fluya y se cuente con los medios y mecanismos de comunicación para que se forje un ambiente propicio dentro de las instalaciones de la Fundación, donde se evidencie y se demuestre el cumplimiento de los diferentes objetivos trazados.

Los medios de comunicación virtuales con los que cuenta la OSP Fundación Mi sendero son escasos o nulos y esto hace que pierda credibilidad y visibilidad dentro de la comunidad Barranquillera, hoy en día el contar con perfiles en redes sociales es una carta de presentación con la cual se pueden obtener ayudas adicionales y hasta se puede afirmar que si no se encuentra en el ciberespacio es como si no se existiera, los medios de comunicación han evolucionado al igual que la forma en que nos comunicamos así que nos debemos adaptar al entorno que nos rodea, se debe pertenecer a una comunidad virtual donde se evidencie todo aquello bueno que se realiza en pro del mejoramiento de la calidad de vida de las personas, ya que si no se divulga es

como si no se realizara, tristemente hemos llegado a ese punto que todo debe ser público en Internet para poder tener visibilidad de lo que se realice, no obstante, no debemos olvidar que desde la comunicación se puede ayudar a fortalecer los campos sociales, estrechar y crear vínculos perdurables y en este caso las redes sociales se convierten en canales de comunicación útiles para tal fin.

Conclusiones

Las organizaciones sociales participativas tienen como objetivo el ayudar a la comunidad y además buscan garantizar que los derechos fundamentales de cada ser humano sean suplidos, dentro de ellos encontramos: El derecho a la salud, educación entre otros. Se realiza una gran labor en pro de una mejor calidad de vida de las comunidades y se hace necesario tener canales de comunicación que permitan la divulgación de las ayudas que ofrecen y también los resultados obtenidos, así pueden dar a conocer en que se invierten los recursos físicos y económicos con lo que algunos entes externos apoyan su labor social.

Desde la comunicación se puede ayudar a fortalecer los campos sociales que se encuentran inmersos en la comunidad, ya que la comunicación es un pilar fundamental en todas las actividades que decidamos realizar donde la interacción y la interpretación es de cada persona y su pensar, así que se debe ser cuidadoso a la hora de transmitir un mensaje. Dentro de una fundación es importante las estrategias de comunicación participativa con las que se cuenten, dado que es la forma que se da una imagen de la misma, el uso de las redes sociales es fundamental a la hora de informar y se requiere tener los diferentes perfiles, ya que son canales de comunicación directos que nos acercan a la sociedad de una manera más rápida y eficaz.

Las organizaciones sociales participativas tienen un papel importante dentro de la sociedad, ya que hacen parte de un componente del país que necesita atención y es la labor social, estas organizaciones se encargan de entrelazar y estrechar lazos entre las comunidades, dando un sentido de pertenencia a las personas que ayudan, les permiten fortalecerse y crecer dentro de una sociedad con limitaciones y pocas oportunidades, desde estas acciones se van creando vínculos de solidaridad entre los individuos.

Existen diferentes formas de comunicación, ya sea por la voz, expresión corporal, los gestos, señas etc., es importante tener todo esto en cuenta al momento de realizar todo proceso de comunicación ya que se pueden herir susceptibilidades con una mirada o tan solo con un gesto que se haga inconscientemente, así que se debe prestar atención a los pequeños detalles para poder llegar a tener un proceso de comunicación participativo.

Para una organización social participativa las redes sociales son fundamentales a la hora de realizar sus procesos comunicacionales, dado que son canales de comunicación que les permite difundir información de interés para la comunidad, así como estas mismas páginas se convierten en canales de comunicación que generan una retroalimentación con el fin de contribuir con los procesos que se lleven a cabo en la organización, nutriéndola de una manera positiva y generando mejoramiento en los diferentes procesos dentro y fuera de ella.

Dentro de toda organización social participativa las redes sociales primarias son un pilar fundamental, ya que son la familia y amigos con los que uno cuenta en primera instancia y no es diferente en estos casos para llegar a realizar una labor social como lo hace la Fundación Mi sendero, donde su principal objetivo es el de colaborar el de servir a la comunidad brindándole la oportunidad de recuperación humana en el campo de la salud y lo social, desde las redes sociales secundarias se pueden obtener ayudas en diferentes aspectos que apoyen y garanticen el cumplimiento de la misión de cada organización social participativa, dado que dan un soporte más técnico y complejo que las redes sociales primarias, porque hacen parte de un macrosistema en la sociedad y las comunidades en general.

Referencias

- Chadi de Yorio, M. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. Pág. 31- 46
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M., Paunero, D., Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. Pág. 21-26 <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Lopez, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. pp. 43,44
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Trijueque, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pag. 113-120. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>