

**Fortalecimiento de formas asertiva en la comunicación externa en la organización**

**Fantasia Caribe**

Ensayo

Kelly Johana Bertel Hurtado

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Corozal, diciembre 2022

## Resumen

Fantasía caribe es una organización sin ánimo de lucro en la ciudad de Sincelejo, esta se encuentra ubicada en el barrio Cabrero, una zona vulnerable, olvidada por el estado y que requiere de mucha ayuda social, su objetivo principal es rescatar a los jóvenes del sector, ya que estos se encuentran sumergidos en el mundo de la drogadicción, prostitución, delincuencia y demás. Por eso buscan que estos aprovechen su tiempo libre, mostrándoles que los sueños si se pueden cumplir y sus proyectos de vidas pueden ser diferentes, esto lo hacen a través del baile con el que a su vez rescatan la música y coreografías tradicionales de la región, resaltando estas y haciéndole homenajes a cantautores y bailadoras de fandango de la sabana sucreña como Pola Becté y Bertha Piña. La comunicación externa de la organización presenta muchas falencias, por lo tanto requiere estrategias comunicativas para fortalecer estas de forma asertiva generando una unión más cercana entre los integrantes de la organización y la comunidad.

**Palabras clave:** Baile, comunicación, jóvenes, música, asertividad, construcción de comunidad, redes sociales, estrategias de comunicación.

## Tabla de contenido

Fortalecimiento de formas asertiva en la comunicación

Externa la organización Fantasía Caribe.....	4
Conclusiones.....	13
Referencia.....	14

## **Fortalecimiento de formas asertiva en la comunicación externa la organización**

### **Fantasía Caribe**

Sincelejo se destaca por ser una ciudad alegre, de gente amable, pujante, luchadora. Es una ciudad que cuenta con 287.029 habitantes de los cuales el 91% habitan en el área urbana y el restante el 9% en el área rural, en esta parte de la región caribe Colombiana, la música juega un papel muy importante, ya que los ritmos propios de la sabana sucreña son ese pilar para destacarse y que en otras zonas del país y del mundo representa a Sincelejo, las personas al escuchar el porro veinte de enero de la banda 19 de marzo sus mentes se trasladan de una a esta región del país. Al igual que la música el baile es esencial para simbolizar las tradiciones y ritmos de los sincelejanos, desde el niño hasta el adulto mayor bailen, cuando escuchan un porro, fandango, el son del bongo o bullerengue, es como si por su sangre sintieran ese fuego que los hace parase de sus sillas o del sitio donde estén sentados a bailar, la sabana sucreña se destaca por hacer diferentes festivales como lo son: Festival Nacional del pito atravesado “Pablo Domínguez” en Morroa, Festival Nacional de gaitas en Ovejas, Festival Folclórico de la algarroba en Galeras, Festival Nacional de acordeones, en Sincelejo, el Encuentro Nacional de bandas en Sincelejo, entre otros. Las diferentes organizaciones de baile de la ciudad se programan para asistir y mostrar todo el derroche de talento con el que cuentan.

En Sincelejo son pocas las organizaciones de baile, puesto que el 90% de estas son sin ánimo de lucro, y no cuentan con el apoyo de los entes gubernamentales locales, por esta razón se les hace difícil subsistir.

Sin importar las dificultades y lo difícil que fuera tener una organización en la ciudad Dany Márquez tomo la decisión de crear Fantasía Caribe, en uno de los barrios más golpeados por la pobreza y la delincuencia en la ciudad, como lo es el cabrero, ella vio

el talento de mucho de los jóvenes del sector y tomo la decisión de ser ese puente en la vida de ellos, para demostrarles que los sueños si se pueden cumplir, si trabajas día a día por ellos, siendo constantes y disciplinados, descubrió la forma de que estos aprovecharan su tiempo libre y vieran todo el potencial que tienen a través de la danza .

Otro aspecto que caracteriza esta organización de otras es que a través de la danza resalta la cultura con los bailes típicos de la región, como los son: El porro, el mapalé, el bullerengue, fandango, la cumbia y los trajes típicos del departamento, las mujeres con una falda larga hasta los tobillos, una blusa corta de encaje, el pelo recogido con flores típicas como (flor del boche o sal de la india) y en sus pies algunas descalzas o con calzado suave para que sus pies no se maltraten tanto con el gran recorrido que realizan en las calles de la ciudad o en los escenarios en los que se presentan, en sus manos llevan un mazo de vela encendida que va girando al son de las caderas, en cuanto a los hombres utilizan un pantalón de dril ya que este es suave y les permite mucho movimiento utilizan un fajón rojo en su cintura, donde cargan un cachete que simboliza a todos esos campesinos de la región, camisa manga larga, en el calzado utilizan las abarcas tres puntas, también llevan una mochila cruzada por su pecho y en su mano el sombrero vueltiao con el que al son de la música van enaltecendo a la mujer, al rodearla con este y dándole paso para que esta mueva sus caderas y su falda.

La organización con esto hace que los jóvenes se sientan orgullosos de sus tradiciones, y también ayudan con la sociedad, contribuyendo en mejorar la vida de todos estos jóvenes del barrio cabrero y zonas aledañas a enfocarse en cosas positivas ya que la mayoría de sus integrantes han estado en el mundo de la drogadicción, delincuencia, prostitución y viene de familias disfuncionales.

En este ensayo de tipo argumentativo crítico, para el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, la tesis que se plantea es: Mejorar las relaciones entre los integrantes de la organización y otras organizaciones promoviendo una comunicación asertiva logrando unir los lazos de la comunidad.

La comunicación juega en papel importante la sociedad, Thompson, I (2008), señala que “La comunicación es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos” (p.3).

La comunicación en todos los ámbitos es fundamental porque a través de esta te enriqueces de conocimiento y también aportas ideas, puntos de vista y conocimientos al receptor, en la organización se observó que la comunicación interna es muy fluida, se maneja la comunicación asertiva, basada en los valores, se respetan todas las opiniones y siempre buscan llegar acuerdos, cuando se presentan conflictos al interior de ella, siempre se busca una solución hablando y escuchando las diferentes opiniones, todos los integrantes, familiares y profesores trabajan en equipo, para así tener una armonía en la organización , Luther King (1998 ), describe la comunicación interna como:

Las relaciones humanas basadas en el sentimiento del amor son relaciones estables y fuertes que sirven en la mayoría de las ocasiones a la construcción de una cultura para hacer las paces, y evitan el uso de la violencia y de la destrucción. Por esta razón, sentir de esta forma ante un conflicto determinado beneficia al reconocimiento y a la comunicación como principios de la transformación, es decir, el sentirse querido y capaz de querer ofrece la confianza necesaria para sentirse empoderado y

ser capaz de buscar alternativas pacíficas y creativas al conflicto, (p. 314).

En la organización Fantasía caribe, otro pilar fundamental es, la comunidad, es prioridad y esta respalda a los integrantes, la comunidad siempre los apoya, recaudando fondos con bingos, rifa, bazares, haciendo integraciones y además. Para ayudar a los jóvenes cuando tienen presentaciones en los diferentes festivales, colaborándoles con los pasajes para que se trasladen hasta los lugares de los encuentros, para los vestuarios, maquillaje, lo que necesiten para adecuar el escenario de las presentaciones, son una ayuda fundamental para el crecimiento de la organización, Abelló y Madariaga (1999) señalan que:

La red social es un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos aun individuo o una familia.es, en síntesis, un capullo alrededor de una unidad familiar que sirve de almohadilla entre esa unidad y la sociedad, (p. 6).

Un aspecto relevante en la investigación es la comunicación participativa esta está muy presente en la organización, los integrantes se reúnen los días martes, jueves y sábado para tener sus ensayos y también para coordinar todas sus presentaciones y en estos encuentro se observa como todos participan en los detalles como: ( Maquillaje, vestuario, escenario, el trasporte para trasladarse a las presentación, coreografía, música seleccionada y demás) Su directora Dany Márquez, escucha de forma recíproca todas las opiniones, manejando así una gran armonía en la organización y haciendo sentir a todos piezas fundamentales en la organización. Calvelo (1998), señala que:

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado, (p. 6).

En el trabajo de campo durante todo el tiempo desarrollado en la organización se evidenciaron diferentes falencias al interior de la misma y se propusieron alternativas para que cambiaran, la primera es fortalecer las diferentes plataformas de redes sociales y también que se vinculen en nuevas, para que así puedan llegar a más público, ya que es una organización que no cuenta con un organigrama organización y no tiene directrices que se enfoquen en cada aspecto primordial de esta, para nadie es un secreto que el marketing y las redes sociales, hoy en día son un agujero y todo negocio u organización deben de estar interactuando más en ellas, para lograr tener mayor alcance y que nuevos jóvenes se integran a la fundación y también es fundamental para mostrar el talento de los chicos que hacen parte de la misma, ya que en muchas ocasiones si una coreografía se hace viral en una plataforma de red social, pueden ser llamados a mas festivales o eventos al interior del país siendo estas de mucha ayuda en la actualidad y siempre se están creando nuevas plataformas para que las personas interactúen hoy en día esta: Tik Tok, Kwai, Facebook, Instagram, YouTube, Bigo live y muchas más. Por ende la organización Fantasía caribe también tiene que estar vinculándose a estas, para estar actualizados e ir creciendo al ritmo al que va la sociedad y así atraer más talentos a sus instalaciones, Abelló y Madariaga, (1999) describen como:

Las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona. La red social está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo y

constituye su ambiente social primario. Está constituida por los miembros de la familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de la comunidad, (p.17).

También se observó que la relación externa de la organización presenta muchas dificultades, la comunicación con otras organizaciones es deplorable esta es casi que nula, fantasía caribe no tiene acercamiento a entidades como el fondo mixto de cultura de la ciudad, la alcaldía, gobernación, promotores de evento, la casa de la cultura, la secretaria de cultura y demás entidades, por esta razón en muchas oportunidades, no son vinculados a programas y planes de desarrollo comunitario.

Por eso se llegó a una serie de estrategias comunicativas y acciones a implementar al interior de la organización, Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008), describen las estrategias como:

Una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación, (p. 8).

El objetivo de la estrategia implementada es, establecer, reforzar y reestructurar, vínculos comunicacionales con otras entidades, para así generar planes y programas de desarrollos comunitario, donde no solo se beneficien los jóvenes del sector y zonas

aledañas, sino que lleguen a más jóvenes sucreños para que estos se vinculen a la organización y participen de sus propuestas social y cultural.

Las acciones a tomar de la estrategia son:

Fortalecer la comunicación con los entes gubernamentales de la región.

Mejorar las diferentes plataformas de redes sociales y también vincularse en nuevas, para así tener mayor alcance a más jóvenes de la ciudad y la región.

Consolidar vínculos con los organizadores de los eventos, para así participar de manera más continua en los eventos culturales de la ciudad.

Sugerir la contratación de más profesionales en el área de danza para que ayuden a la formación de los jóvenes.

Son estrategias que mejoran la dinámica de la comunicación en la organización ayudando al crecimiento de esta, Fantasía caribe se destaca por su labor social y por el gran acompañamiento que realizan en el crecimiento de los proyectos de vida, de los jóvenes que hacen parte de ella, haciendo que estos se enfoquen en el baile, los estudios, aprovechen su tiempo libre en cosas productivas enfocarse así en el baile y cambie el rumbo de sus vidas, dejando a un lado el círculo social de delincuencia y drogadicción en el que se encuentran sumergidos, Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008), hablan que cuando se plantan una serie de acciones en las estrategias estas deben estar asesoradas por un grupo que gestione todas las acciones para que estas sean logradas con el mayor éxito:

A los grupos generalmente se les apoya para formar un comité de gestión para realizar ciertas tareas como convocar a reuniones, preparar

la agenda, informar sobre las acciones tomadas, promover la toma de decisiones, hacer el seguimiento de la implementación de actividades, etc. Este enfoque, que se basa en una gran cantidad de diálogo, usa la comunicación para facilitar la mutua confianza y el entendimiento entre gente que comparte un interés o una necesidad común, (p 26).

Las estrategias planteadas con la organización son muy acorde a sus necesidades y también se observa que son acciones que se pueden llevar a cabo, donde la mayoría de estas pueden ser efectuadas a través del diálogo, el respeto de opiniones, la asertividad, llegando a mejorar la relación entre las partes involucradas promoviendo una comunicación asertiva entre estas, fortaleciendo los lazos de comunicación entre la organización Fantasía Caribe y otras organizaciones, generando así el crecimiento y fortalecimiento de la organización Fantasía Caribe en la región.

Durante todo el periodo de investigación al interior de la organización se trabajó en mejorar estas relaciones de comunicación, obteniendo grandes logros al finalizar todo el proyecto, se tomó un plan de acción y se llevó a cabo. Al finalizar este se pudo observar que la comunicación con las otras organizaciones mejoró, ya que se crearon lazos con los organizadores de eventos de la ciudad, alcanzando positivamente la vinculación de la organización, en enero del 2023 donde participarán en las fiestas del 20 de enero que se realiza en la ciudad, también harán diferentes presentaciones, en diversos festivales y eventos como los son: Expo mujer Sincelejo 2023, Festival de banda y más encuentros de danza, por otra parte se unieron los lazos de comunicación asertiva con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) ya que al trabajar en una zona vulnerable y de pobreza se necesita el acompañamiento de esta organización en la vida de los participantes de la fundación Fantasía Caribe, se están trizando lazos

con la alcaldía, gobernación, fondo mixto de cultura y la secretaria de cultura para que estos apoyen a la organización en programas sociales.

Generando así el crecimiento y reconocimiento de la organización en la región y en el país.

## Conclusión

Se observa que la organización Fantasía Caribe maneja una comunicación interna y participativa muy fluida y dinámica, pero que la externa debe ser mejorada por los siguiente en todas las líneas plasmadas anteriormente, se observa las soluciones para que esta mejore a través una estrategia comunicativa que tiene como objetivo, establecer, reforzar y estructurar, vínculos comunicacionales con otras entidades, para así generar planes y programas de desarrollo comunitario, donde no solo se beneficien los jóvenes del sector y zonas aledañas, sino que llegue a más jóvenes sucreños para que estos se vinculen a la organización y participen de su propuesta social y cultural.

Se plantean y desglosan una serie de acciones que busca como objetivo mejorar estas problemáticas a través de dialogo, logrando así que la organización tenga una dinámica comunicativa sólida y sus relaciones externas mejoren contribuyendo así al desarrollo y progreso de la organización.

Todos los temas bordados en la lectura son enriquecedores y al final se observa un maravilloso manejo de los temas desarrollados.

“Algunas veces una solución se puede alcanzar como resultado de conclusiones lógicas. Otras veces, para llegar a soluciones se requieren ideas innovadoras”

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008).p. 17

### Referencias bibliográficas

- Ángela Yojana Rodríguez (2016, Bogotá), Thompson, I. 2008, La comunicación organizacional y la satisfacción del cliente interno como externo:  
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14976/RODRIGUEZ%20MORALESANGELA%20YOJANA2016.pdf?sequence=1>
- Gallego, S. (2016). , Abelló y Madariaga, (1999), Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://epri-nts.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Calvelo (1998), Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[:https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- López, V. (2020). OVI ¿Qué es una estrategia?  
(Video). <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/31331>