

**Estrategia comunicacional en perspectiva de red social, para el fortalecimiento
de la OSP Cenaprov Nuevo Chile en la Localidad de Bosa**

Ensayo

Néstor Manuel González Díaz

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, febrero de 2023

Resumen

Las conexiones al interior de una comunidad son fundamentales para el desarrollo de esta, pues con ellas se permiten el reconocimiento de realidades que en muchos casos son invisibles, es por ello por lo que a partir de la interacción que se logra dar por las personas se empiezan a crear vínculos ideológicos que ayudan a la creación de “redes sociales” al interior de la sociedad, de esta manera se propone la identificación de estos vínculos que están presentes en la organización CENAPROV Nuevo Chile, esto con el fin de construir mecanismos que permitan el fortalecimiento organizacional enfocado en las redes sociales que se han construido a través de los años en los que la organización ha estado trabajando.

Palabras clave: redes sociales, comunidad, comunicación, participación, estrategiacomunicativa.

Tabla de contenido

Estrategia comunicacional en perspectiva de red social, para el fortalecimiento de la OSP Cenaprov Nuevo Chile en la Localidad de Bosa.....	4
Conclusiones.....	13
Referencias... ..	14

Estrategia comunicacional en perspectiva de red social, para el fortalecimiento de la OSP Cenaprov Nuevo Chile en la Localidad de Bosa

La búsqueda de la equidad siempre ha sido una necesidad humana que ha impulsado distintos movimientos a través del tiempo, esto ha ayudado a mejorar de múltiples maneras la calidad de vida de las comunidades, esto se ve a diario en la lucha de distintos actores sociales que están siempre dispuestos a realizar acciones que permitan el reconocimiento de realidades que son desconocidas para una gran parte de la sociedad, esto con el fin de buscar soluciones a problemáticas propias de un colectivo de personas, sin embargo, para que esto ocurra siempre se han formado relaciones sociales al interior de una comunidad, esto permiten fortalecer lazos que son determinantes al plantear un cambio colectivo dentro de alguna colectividad, es por ello que lo que se puede denominar como “las redes sociales de comunicación”, es uno de los aspectos más importantes que tiene una sociedad para empezar a cambiar la realidad de una población específica, pues desde estas se logran crear vínculos que son determinantes en el crecimiento social.

La interacción social es inherente a las personas de una comunidad, pues con ello se establecen conexiones y espacios que permiten el desarrollo personal de esta manera lograr el desarrollo social y comunitario, pues en estos espacios es en donde un individuo se cuestiona cómo puede ayudar a crecer el entorno en donde creció y compartió, evidentemente este crecimiento está enlazado con las concepciones que gestó al interior de un grupo específico de personas al que pertenece y a las redes sociales que ha gestado al interior de una comunidad, es por ello que las redes sociales están directamente conectadas en el crecimiento que puede llegar a tener una sociedad, pues estas inciden de forma directa en el reconocimiento que una persona puede tener de la realidad social que lo atraviesa.

En el desarrollo del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, se realizó una investigación al interior de una Organización Social Participativa (OSP), con el fin de identificar aspectos vinculados a la participación ciudadana y las redes sociales que se tienen al interior de la OSP, ya que desde esta exploración se puede llegar a establecer ciertos parámetros que permiten tener una noción de la manera en la que la OSP establece las relaciones con su entorno y con la comunidad a la que está dirigida, como también la forma en que emplea la comunicación interna y externa; dentro de este reconocimiento también se planeaba establecer, si la organización tenía espacios de interacción en los que permitiera la participación activa de la comunidad.

Lo que se quiere identificar a través de este texto, es forma en la que se han construido las redes sociales en la OSP y cómo están han ido evolucionando, pues la organización tiene históricamente una incidencia dentro de la comunidad y ha participado en un gran número de procesos que han permitido a la comunidad crecer socialmente en distintos escenarios, al establecerse podrá plantar una estrategia que permita fortalecer y crear nuevas redes sociales dentro del contexto en el que la organización está presente. “El incipiente paradigma complejo hace un nuevo planteamiento: no aporta soluciones a los problemas, sino que problematiza las soluciones (...) Las soluciones abren nuevos campos problemáticos” (Martín, 1999, p.131).

La investigación tuvo lugar en la organización CENAPROV, esta tiene representación en gran parte del territorio colombiano, en donde su principal objetivo es la búsqueda del acceso a la vivienda como un derecho fundamental para las comunidades; el ejercicio investigativo se desarrolló específicamente en el barrio nuevo Chile de la localidad de Bosa en la ciudad de Bogotá, lugar en donde se encuentra una de las sedes de la

organización y que fueron parte activa en el proceso realizado en el transcurso del curso y de las actividades sugeridas en él.

Mediante el proceso de investigación-acción se realizaron distintas actividades al interior de la organización, dichas actividades contaron con la participación de la representante de la OSP en el barrio, es de esta manera en que Erika Trujillo quien cumple esta labor, se volvió indispensable para el desarrollo investigativo trazado, dichas actividades se realizaron con observar principalmente cómo se relaciona la OSP con su entorno, es decir qué tipo de redes sociales a logrado extender a través del tiempo en el que ha operado, esto permitió abordar la relación de la organización con la comunidad en la que está presente y si esta lograba cumplir con su objetivo social.

El barrio nuevo chile representa la realidad por la que atravesó una gran parte de la población colombiana, pues se gestó desde la necesidad de una vivienda digna para personas desplazadas por la violencia o que no tenían acceso a un lugar que les permitiera resguardarse de las inclemencias del clima, es en esta necesidad cuando un grupo de personas decide invadir varios terrenos baldíos al sur de la ciudad de Bogotá, con el fin de poder encontrar un lugar al cual llamar hogar, mostrando de esta manera la desigualdad que ha existido y continua existiendo en la ciudad de Bogotá y en Colombia en general, es aquí cuando surge el barrio nuevo chile y muchos otros barrios, los cuales son lugares cargados de lucha y persistencia para el reconocimiento de los derechos, los cuales se han logrado a través de tiempo gracias a la comunidad que ha liderado cambios sociales gracias a su unión, sin embargo también cabe destacar la presencia de entidades y organizaciones como el CENAPROV, quienes han logrado acompañar estos cambios y en muchas ocasiones han influido de manera directa en la consecución de los mismos. “Las redes sociales producen la unión de la acción social individual para convertirla en acción social colectiva, la cual

tiene más posibilidades de conseguir resultados óptimos, que sí se realiza individualmente” (Gallego, 2016, p.159).

Uno de los principales aspectos que se pueden reconocer al tener contacto con la organización, es que está muy arraigada a la comunidad, en específico a las personas fundadoras del barrio, esto quiere decir que una parte muy grande de su red social pertenece a esta parte de la comunidad, lo cual hace que muchas de las personas que están activas en las actividades propuestas por la organización pertenezcan a este grupo, esto se debe a que la OSP ha estado presente desde casi la fundación del barrio y ha acompañado el proceso del reconocimiento de los derechos a través del tiempo, en muchos casos han sido gestores de acciones que permitieron que las viviendas fueran propiedad de las personas que habitan y habitaron el barrio desde su gestación. “En las redes se construye una visión compartida a partir de la interconexión para el intercambio horizontal de saberes, experiencias y posibilidades. Es la visión compartida lo que le da sentido histórico y político al quehacer de la red” (Madariaga, Abello y Sierra, 2003, p.10).

La organización como grupo no es muy grande, casi toda la responsabilidad recae sobre la representante Erika Trujillo, quien es la encargada de coordinar las actividades que se realizan y de atender los pormenores que se presentan dentro de la infraestructura que tiene la OSP para la realización de sus actividades, las cuales están enfocadas en la participación de la comunidad en general, esto denota el esfuerzo por parte de la OSP en construir tejido social y comunidad, buscando crear redes sociales y rescatar de esta manera el valor de lo comunitario, para con esto seguir creando cambios sociales.

Una gran parte de la interacción por parte de la comunidad es por medio de actividades lúdicas, las cuales están propuestas para que las personas adultas y niños puedan participar, dentro de estas actividades podemos identificar otra extensión de las redes sociales que ha

extendido la organización, ya que en estas actividades están presentes algunos organismos de estado como la alcaldía mayor de Bogotá, la cual contacta a la OSP para que realizar acciones al interior del barrio, desde esta perspectiva la organización se vuelve un catalizador de programas sociales ejercidos desde distintos sectores gubernamentales, con lo cual las conexiones que se establecen entre organizaciones son parte casi fundamental para el funcionamiento de CENAPROV Nuevo Chile.

Al analizar las distintas conexiones e interacciones que se han construido a partir de las redes sociales dentro de la organización durante el tiempo en que esta ha estado en funcionamiento, se logra identificar que éstas han surgido a partir de la interacción propuesta por la OSP, buscando siempre caminos para lograr cumplir con su objetivo social el cual es el generar vivienda digna para las personas que habitan la comunidad, acercándose de esta manera a lo expuesto por Villasante y Gutiérrez (2007) en donde enfatiza que “Las relaciones no son solo de dominación sino de construcción. No se trata de tomar los poderes sino de construirlos o reconstruirlos, y para eso a veces hay conflictos muy fuertes” (p.137).

La forma que se empleo para poder entender de manera mas clara las redes sociales presentes en la OSP fue el sociograma, desde el cual la información obtenida mediante las entrevistas y el trabajo de campo, logro mostrar la manera en la que la organización establece sus vínculos y cuales de estos son los mas importantes en cuanto al funcionamiento e interacción, por otro lado también se pudo analizar posibles escenarios de tención frente a la comunidad y otras organizaciones, con ello también se buscaba establecer que mecanismos comunicativos se emplean dentro de la OSP tanto de manera externa como interna, con ello se podría determinar si estos eran suficientemente adecuados para generar un impacto dentro de la comunidad, de esta forma empezar a establecer un

plan para el fortalecimiento de la organización dentro de la comunidad y frente a otras organizaciones que intervienen de manera directa en el barrio. “Las redes sociales son la plataforma básica donde se sostienen todas las interacciones individuales y colectivas de nuestras sociedades, edificadas por los seres humanos, y donde realmente existimos, coexistimos y funcionamos de una manera libre y autónoma” (Gallego, 2016, p.157).

CENAPROV Nuevo Chile, al ser un espacio en la comunidad que ayuda a generar relaciones y vínculos, permite que se gesten situaciones que son positivas para los actores que intervienen y participan activamente dentro de las actividades, de esta manera se puede ver cómo surgen conexiones ligadas a la OSP, tal es el caso de un pequeño grupo que se gestó dentro de la misma organización, el cual está conformado por personas que habitan el barrio y que han empezado a generar una pequeña comunidad que no hace parte activa de la organización, pero que está presente dentro del ecosistema organizacional, pues son las personas más activas ajenas a la organización; por otro lado hay una búsqueda por parte de la OSP para encontrar caminos de paz al interior de la comunidad, esto se quiere lograr a partir del arte, por lo cual han empezado a generar espacios de danza para las personas de la tercera edad y jóvenes, esta iniciativa ha permitido recientemente competir en un grupo de jóvenes en una exposición de bailes, con esto se han estrechado aún más los vínculos con la organización por parte de la comunidad.

Dentro de los aspectos que se puede decir que generan tensiones con la organización se podría decir que son los causados por la recolección de recursos por parte de la infraestructura con la que cuenta la OSP, que son un salón comunal y un parqueadero, los cuales según la representante legal son invertidos en el mejoramiento de los espacios; respecto a las situaciones que pueden generar tensiones frente a otras organizaciones que hacen parte de la red social de la OSP, se puede identificar la burocracia como parte

fundamental de estas relaciones, pues en muchas ocasiones hay impedimento de una parte de los organismos gubernamentales que no facilitan encontrar el financiamiento para realizar actividades que pueden ser beneficiosas para la comunidad y que son propuestas por la organización, pero no encuentran el apoyo financiero requerido; por último se pudo determinar que los espacios en donde la comunidad puede participar activamente dentro de la organización son escasos. “Las relaciones son horizontales entre las instituciones y las asociaciones, pero la inmensa mayoría de la población no se siente metida en el proceso, y en este sentido puede ser considerado elitista su planteamiento” (Villasante y Gutiérrez, 2007, p.135).

Con todo lo anteriormente descrito, se empezó con el desarrollo de una propuesta comunicacional que permitiera al CENPROV Nuevo Chile el fortalecimiento de las redes sociales presentes en la organización, las cuales son fundamentales para el funcionamiento de la OSP, pues con ellas se generan las principales conexiones de interacción, con ello se pretendía establecer caminos de comunicación nuevos que permitieran a más personas presentes en la comunidades informarse respecto a lo desarrollado por la organización, con ello se generaría una participación más grande y se podrían establecer nuevos vínculos no solo con la comunidad, sino también con otras entidades presentes en el barrio y la localidad.

Los vínculos que se generan a partir de una red social, están relacionados a partir de distintos factores en común que tienen las personas, es por ello que para el desarrollo de la estrategia comunicativa para el fortalecimiento de las redes sociales que se adelantó en el CENAPROV Nuevo Chile, se requirió la búsqueda de aspectos que puedan conectar a la comunidad y otras organizaciones con la OSP, de esta manera se reconoció que dentro de la organización hay una fuerte búsqueda de espacio en los que la comunidad pueda llegar a

participar, sin embargo, estos espacios están mas enfocados en la realización de actividades lúdicas y no a la fomentación de el diálogo por parte de la comunidad. “Las redes observan relaciones y las estructuras emergentes a partir de estas. La comunicación se dedica a observar formas de construcción de sentido, lo que se demuestra en el estudio de efectos, de contenidos y de interacciones” (Vélez, 2011, párr. 56).

Hay un aspecto que predomina en la organización y es la presencia de una ideología política, que es muchos casos esta implícita en las actividades que se realizan, esto ha ayudado a que personas que comparten el mismo pensamiento se alinean con la organización, la ideología está presente en la organización y en la comunidad, ya que históricamente han luchado por garantizar los derechos humanos en el barrio, dentro de la investigación se reconoció que recientemente la organización fue reconocida como víctimas de el conflicto y han empezado a ser resarcidos, por la persecución política que han tenido.

La estrategia creada en el recorrido de este curso, está planteada desde la necesidad de crear nuevos vínculos dentro de la organización, ya que el recorrido realizado mediante la investigación-acción, se identificó que las personas que participan dentro de la actividades de la OSP, tienden a ser la mismas, las cuales habitan el barrio desde casi su fundación, con lo cual el generar participación dentro de los habitantes nuevos es necesario para que la organización, pues representar los intereses de la comunidad en su totalidad dentro de los espacios de diálogo que tiene con organizaciones gubernamentales como la alcaldía mayor de Bogotá.

Otro aspecto que se determinó para el proceso de mejoramiento dentro de la organización es la relación que esta establece con otras organizaciones que gravitan dentro del barrio y la localidad, las cuales le permitirían a la OSP tener más espacios de

participación directa por parte de la comunidad y del reconocimiento de las actividades por una parte de la comunidad que desconoce lo que realiza la organización dentro del barrio.

La comunicación no es una cuestión técnica que deba ser tratada en forma aséptica, aislada de la estructura económica, política y cultural de la sociedad. Es un asunto político mayormente determinado por esa estructura y, a su turno, contribuyente a la perpetuación de ella. (Beltrán, 1979, p.16).

El reconocimiento de las incidencias que ocurren dentro de la organización en temas comunicacionales, es solo uno de los primeros pasos para establecer mecanismos que permitan el mejoramiento y fortalecimiento de las redes sociales, ya que como se pudo observar desde la investigación la organización tiene enormes fortalezas que le permitirían generar espacios para fomentar la comunicación participativa, pero no apuestan por esto, lo cual impide que se generen ambientes que permitan que la comunidad pueda expresar de manera directa lo que ocurre dentro de la comunidad, es por ello que dentro de la estrategia, quizá la principal sugerencia es que se podrían fomentar estos espacios que permitirían la generación de nuevas redes sociales al interior de la comunidad.

Conclusiones

A partir de la investigación realizada en la OSP se logró reconocer los mecanismos comunicativos empleados por la organización, para la interacción con otras entidades y la comunidad general y con ello trazar caminos de mejoras, en donde se planteó la utilización de plataformas digitales que están enfocadas en la creación de mensajes directos, los cuales permiten que la información puede entregarse de manera fácil y pueda quedar clara para cualquier persona.

Las redes sociales son fundamentales para cualquier organización, con esto se logró identificar cómo estas están presentes dentro de la OSP y cómo a partir de estas se logran establecer vínculos comunitaria y organizacionalmente, esto ayuda a medir el impacto que llega a tener la organización en la comunidad y su entorno.

La comunicación es un mecanismo de cambio social, pues desde esta se logra tener un reconocimiento de las realidades al interior de una comunidad en específico, es por esto que se pudo observar cómo se emplea la comunicación al interior de la organización y sí está enfocada generar participación, sin embargo, en este sentido la organización tiene un espacio de mejora, pues no hay casi apuesta en este sentido, por lo que se sugirieron actividades que permitan a la organización fomentar este aspecto en su comunidad.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979).
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Madariaga, C., Abello, R. & Sierra, O. (2003). Redes Sociales Infancia, Familia y Comunidad. Barranquilla: Uninorte. <http://revista-redes.rediris.es/webredes/textos/infancia.pdf>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61) <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>