

**Fortalecimiento en redes sociales como estrategia para impulsar los objetivos de la
Fundación Más Verde Menos Gris**

Ensayo

Yessica Yulieth Alvarez Medrano

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuelas de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Turbo, febrero de 2023

Resumen

Más Verde Menos Gris es una fundación dedicada a la conservación y protección del medio ambiente que desarrolla sus actividades en el municipio de Apartadó, Urabá Antioqueño, es liderada por jóvenes y su red social o red apoyo cuenta con adolescentes, jóvenes, adultos, y adultos mayores interesados en aportar su granito de arena para el cuidado de la naturaleza y sus recursos. En medio del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) se llevó a cabo una investigación que permitió identificar la necesidad de fortalecer la red social de esta Organización Social Participativa (OSP), pues la suma de voluntades y crecimiento de la red ayudara al cumplimiento de objetivos, por lo tanto se diseñó una estrategia que a través de una plataforma contribuirá a la visibilización de la fundación en el mundo digital ya que esto se volvió prioritario tras la pandemia del Covid – 19, pero además mejorara la captación de voluntarios para apoyar la (OSP).

Palabras Clave: Red social, estrategia de comunicación, cambio, medio ambiente, construcción de red.

Tabla de contenido

Fortalecimiento en redes sociales como estrategia para impulsar los objetivos de la Fundación Más Verde Menos Gris.....	4
Conclusiones... ..	12
Referencias	14

Fortalecimiento en redes sociales como estrategia para impulsar los objetivos de la fundación Más Verde Menos Gris

El presente es un ensayo que refleja el resultado de 16 semanas de investigación, donde se estudiaron los sistemas de las redes sociales de comunicación de la fundación Más Verde Menos Gris, para efectuar una estrategia comunicacional que conllevará al fortalecimiento de procesos y construcción de red social de esta Organización Social Participativa (OSP), que fue seleccionada después de un proceso donde se contemplaron otras organizaciones pero por sus características esta fue la elegida.

La fundación tuvo sus inicios entre el año 2010 y 2011, cuando un grupo de jóvenes activos del municipio de Apartadó Antioquia, situado en la subregión de Urabá, preocupados por la conservación de la naturaleza empezaron a desarrollar jornadas de limpieza de espacios naturales, actividades de reforestación, siembra de árboles, educación ambiental, sistemas de reciclaje y otros, a ellos se fueron sumando amigos, familiares, conocidos, líderes rurales y de diferentes poblaciones, algunas entidades y fue así como creció su red social o red de apoyo, con la intención de organizar un poco más su iniciativa, empezaron a postularse a convocatorias departamentales y ambientales, ganando varias de ellas y convirtiéndose en una de las fundaciones más fortalecidas de Urabá.

Los años han pasado y actualmente ellos continúan sosteniendo el proceso, convencidos de la urgencia y el llamado de auxilio que hace el planeta tierra, para que los humanos cuiden más su hogar, son múltiples las afectaciones, el cambio climático, extinción de fauna y flora, el calentamiento global, aumento de los niveles del mar y más.

Es claro que esta organización social participativa fue elegida por su constancia, perseverancia y entrega para el desempeño de su importante labor, con la cual buscan ayudar a la madre naturaleza y rescatar el único planeta donde puede convivir la raza humana.

Misión de la (OSP): Mejorar la calidad de vida y la buena convivencia socio ambiental en la comunidad, a través de programas como: la pedagogía ambiental y otros.

Visión de la (OSP): Convertirse en diseñadores de estrategias innovadoras que a través de la gestión permitan generar un bien colectivo a la sociedad.

Valores de la (OSP): La unión, el respeto, sentido de pertenencia, el autocuidado, el amor.

La estrategia propuesta en el marco del Diplomado de profundización como alternativa de grado en Construcción de Redes de Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), es una contribución para Más Verde Menos Gris.

Se plantea como tesis la importancia y necesidad de fortalecer la red social de esta fundación para alcanzar sus objetivos y metas los cuales son mejorar la calidad de vida y la buena convivencia socio ambiental en la comunidad, a través de programas como: la pedagogía ambiental, el ecoturismo, emprendimientos verdes y otros, los cuales se enfocan en el bienestar, desarrollo social y ambiental. Los niveles actuales de contaminación son críticos y han ocasionado daños en nuestro entorno y nosotros mismo un ejemplo de esto lo brinda Vargas (2005) al manifestar que “...las enfermedades respiratorias, el asma y las alergias están asociadas con la contaminación del aire externo e interno” (p.3).

Por eso la fundación buscan involucrar la participación masiva de jóvenes voluntarios con ideas creativas e innovadoras y otros grupos poblacionales para ejecutar estrategias que a través de la gestión permitan generar un bien colectivo a la sociedad y el planeta como la recuperación

de espacios naturales, fortalecimiento de una buena cultura ambiental, ahorro y cuidado de recursos naturales que están en peligro y más.

El concepto de red social viene de la antropología como forma de definir las estructuras o relaciones sociales según Villasante (2010) “...las redes sociales son realmente los círculos sociales o vínculos de relaciones que construimos con los demás y da ejemplo de esto al mencionar “que una red de onda corta pueden ser las personas y grupos cotidianos” (p.4), como familiares y amigos. En este caso la fundación que ha desarrollado su proceso a través de grupos de onda corta y otro tipo de redes como grupos escolares y juveniles que apoyan sus actividades ambientales.

La fundación ha tenido un impacto positivo y gran acogida en las comunidades que intervine llevando sus programas y actividades, gracias a sus prácticas incluyentes donde la opinión y participación de todos es primordial y tomada en cuenta, aplicando aquí conceptos como los que explica López, (2013) sobre “...la comunicación participativa como práctica social” (p.3).

Pero no es un secreto que a raíz de la pandemia mundial por el coronavirus surgieron retos que conllevan a Más Verde Menos Gris a reinventarse para seguir trabajando por el cumplimiento de sus objetivos, ahora es diferente la forma de participar, escuchar y vincular a los demás, pues el mundo digital tomo gran importancia en estos procesos y se volvió un espacio casi obligatorio. El análisis investigativo permite contemplar la necesidad de un espacio virtual para los integrantes y personas interesadas en vincularse y aportar a esta fundación.

En medio de la investigación se identifica que esta Organización Social Participativa cuenta con espacios como Facebook que contienen datos de la fundación, sus actividades, logros, proyecciones y demás información, pero no tienen Instagram, sitio o página web, por tal motivo se ha planteado una propuesta o estrategia comunicativa donde la creación de la página web oficial

de fundación tenga un enfoque y herramientas que permitan fortalecer la red de apoyo de Más Verde Menos Gris según Kamlongera y Mafalopulos (2008) “El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando conclusiones del diagnóstico participativo, métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente” (p.19).

Es así como se llega a la idea de desarrollar una página que cuente con un botón para el registro de personas interesadas en hacer voluntariados con la fundación, y mensajes persuasivos para los interesados en vincularse que podrán aportar desde cualquier área que sepan desarrollar, imaginen que un fotógrafo conoce la labor de la fundación a través de la página web y al ver la siguiente convocatoria para una jornada de siembra de árboles y la posibilidad de sumarse a ella gracias al voluntariado decida registrarse para contribuir con una sección fotográfica en la siguiente jornada, es decir que cualquier tipo de persona puede sumar su granito de arena desde la labor o conocimientos que tenga, administrativo, social, ambiental, comunicacional en fin, y es que la articulación de saberes es primordial para el éxito de los procesos en red Wellman (2000) expresa que “...se ha producido una integración entre las disciplinas tradicionales y las redes sociales”. (p.135) que no podemos dejar pasar por alto, con el respaldo de cada disciplina se abre la posibilidad, optimizar y mejorar la red social.

Es prioritario tomar acción contemplando la justificación anterior, por eso esta propuesta se centró en el fortalecimiento de la red social que a la final es la tesis que defiende este ensayo, pues las redes sociales, son esos grupos, personas y entidades que se ponen manos a la obra y materializan los planes, las ideas, las proyecciones y ayudan a alcanzar los objetivos. En medio de la investigación encontramos conceptos como el que expone Wasserman y Fausted (citados en Fresno et al. 2014) sobre red social “...para el análisis lo relevante es la observación de la red

social en global lo que puede indicar tanto un gran número de relaciones como un número reducido o incluso la ausencia de relaciones según el objeto de estudio” (p.30).

Esto se pudo ver reflejado durante el estudio de la red social de la Fundación Más Verde Menos Gris, que cuenta con lazos y vínculos muy fuertes con la población juvenil, líderes de junta de acción comunal, algunas comunidades rurales, pero debe fortalecer su relación con entidades que son muy importantes y con algunas de estas otras el contacto o articulación es casi nulo, para llegar a estas conclusiones se utilizaron métodos de estudio como el sociograma Pizarro (1990)

Consiste en representar gráficamente las relaciones interpersonales en un grupo de individuos mediante un conjunto de puntos (los individuales) conectados por una o varias líneas (las relaciones interindividuales) en el sociograma las líneas empiezan a ser relaciones sociales de cualquier tipo y los puntos entidades sociales que no se identifican necesariamente con los individuos (p.4).

Este método fue fundamental para poder visualizar los nodos de la red social, que son los integrantes, ya sean las personas, grupos o entidades y los vínculos que han desarrollado de diferentes tipos, donde unos son más fuertes y estructurados que otros, con esta herramienta es fácil identificar la realidad actual de la red social la fundación Más Verde Menos Gris y lo que se debe trabajar para mejorar.

El sociograma indicó que gracias a su acercamiento con colegios, juntas de acciones comunales y otros colectivos juveniles, la fundación cuenta con una gran participación de jóvenes y líderes, por otra parte hay entidades que están dedicadas a labores similares como La Corporación Para el Desarrollo Sostenible del Urabá Corpouraba, Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente de Apartadó, con las cuales hay que mejorar los lazos,

Tradicionalmente las redes sociales cuentan con unas relaciones de poder que pueden ser superiores a la Organización Social Participativa, inferiores u horizontales y todas son necesarias, aunque las más adecuadas son las horizontales porque permiten la retroalimentación, el diálogo abierto y crecimiento para ambas entidades, es en este punto donde se define el tipo de vínculo que puede ser persistente, recíproco y prevalente.

Las redes sociales en humanidades son la unión de personas o grupos con un fin común, con la disposición para ayudarse, para fortalecer estrategias de apoyo permanente, encontramos que aquí radica la base de cualquier proceso social, en la unión, en esta fundación las personas son unidas por motivos como la conciencia ambiental, el interés por la protección ambiental y conservación natural. Entre las características de red social de la fundación están:

- No todas las relaciones son formales
- Se percibe que hay entidades con capacidad de ayudar, pero estas no brindan apoyo
- Los jóvenes son los más participativos.
- Es una red muy heterogénea, ya que está conformada por familiares, vecinos, amigos, compañeros de trabajo, grupos y entidades.
- La construcción y variaciones de la red social es constante.

Se pueden detectar que al interior de la red los tipos de apoyo pueden ser emocionales, materiales, económicos o informacional.

Las Organizaciones Sociales Participativas (OSP) como Más Verde Menos Gris tiene un rol muy importante en la sociedad, y ejecutan sus procesos de forma muy empírica y con poco respaldo de profesionales, aun así crean procesos exitosos, que deben ser fortalecidos para optimizar sus resultados, por ejemplo desconocen la importancia de estudiar, analizar y cuidar su

red social, por una parte son capaz de identificar las virtudes y beneficios de sus relaciones sociales con los demás, pero necesitan acompañamiento para una adecuada gestión de sus redes.

En el caso de esta fundación la mayoría de sus relaciones son informales, por ejemplo con las instituciones educativas del municipio de Apartadó a través de los personeros y representantes estudiantes hacen conocer de sus jornadas ambientales y convocan a los estudiantes interesados que en coordinación con algunos docentes y padres de familias asisten a las actividades, la idea para este año es avanzar con la conformación de una red ambientalista escolar, que esté más organizado, con integrantes y líderes identificados en cada institución educativa y se comprometan a hacer un acompañamiento integral en las diferentes dinámicas y promover la educación ambiental en sus escuelas o colegios.

Por otra parte hay relaciones como las que se estableció con la Secretaría de Medio Ambiente y Sostenibilidad del Departamento de Antioquia gracias a las convocatorias que ganó la fundación, pero estas son temporales y fueron fuertes durante el tiempo que se desarrollaron los proyectos estipulados en la convocatoria, después el apoyo es menor.

Esto lleva a identificar que la red social es cambiante y se debe estar preparado para asumir las variaciones, esto se logra conociendo más allá de la estructura de la red social, es decir conociendo también su comportamiento y la relación exacta que se lleva con cada nodo, integrante, persona, grupo o entidad de dicha red social.

No cualquier nodo con el cual se hace contacto pertenece a la red social, pues para que pueda ser incluida debe sostener una relación continua, para compensar la falta de apoyo que tiene la fundación de parte de algunas entidades, es necesario crear un sistema en que más personas puedan ayudar por eso gracias a la propuesta planteada se van a suplir dos necesidades, la primera es la creación de plataforma digital en este caso un página web y la segunda el

desarrollo de una estrategia para vincular a más voluntarios a los procesos de Más Verde Menos Gris.

Entre más sean las personas que estén brindando su apoyo, más fácil será seguir avanzando en su trabajo, este año la fundación tiene diferentes retos y el principal está en la reactivación tras la pandemia del Covid-19, se proyecta que la página web sea un excelente elemento para sumar nuevos integrantes a esta Organización Social Participativa y ha transformado y generado pequeños cambios en el municipio de Apartadó.

Conclusiones

Este ensayo es un medio para la divulgación del conocimiento adquirido en medio de la investigación sobre red social efectuado en alrededor de cuatro meses con la Fundación Más Verde Menos Gris que tiene como objetivo el cuidado ambiental, gracias al proceso de investigación se llegaron a conclusiones como que muchas de las Organizaciones Sociales Participativas en Colombia trabajan con las uñas y desde el empirismo por eso desconocen la gestión adecuada e importancia de construir y conservar una buena red social.

En la práctica es fácil identificar la estructura de la red social pero no su dinamismo o comportamiento lo que hace menos viables conformar relaciones horizontales o bidireccionales que son las más adecuadas para enriquecer las redes sociales ya que con estas tanto la (OSP) como los integrantes de la red tienen la oportunidad de ayudarse mutuamente y crecer.

Este año la fundación debe tener más presencia en el mundo digital, pues en la virtualidad se mueve la mayoría de las personas y más después de una situación como la pandemia mundial, ya que por mucho tiempo este fue el único medio comunicación y contacto que las personas pudieron sostener, por tanto actualmente es herramienta imprescindible que debe utilizar la fundación Más Verde Menos Gris para mejorar el contacto con red social. La fundación debe organizar la recepción o bienvenida de los nuevos integrantes de la red social, y trabajar para construir una relación sólida y duradera con ellos.

Más Verde Menos Gris requiere un espacio de comunicación digital importante diferente a redes sociales como Facebook, Instagram otras, ya se ha determinado exactamente necesita una página web. En la página web se debe incluir la posibilidad de que las personas interesadas en sumarse a red social puedan tener toda la información, historia y datos de contacto de la fundación para vincularse, voluntariamente las personas podrán llenar un formulario donde

compartirán sus datos para comunicarse con ellos y describirán que tipo de ayuda o aparte quieren brindar a la fundación, este puede ser sumándose a las jornadas de siembra, dictar capacitaciones en jornadas educativas, prestar servicios a través de conocimientos, realizar acompañamiento en áreas como comunicaciones, donar o apadrinar árboles, ayuda materiales económicas y de otras formas, resaltando que esta es una entidad sin ánimo lucro.

El diseño de la página web contará con el acompañamiento de los integrantes de la fundación Más verde Menos Gris aprovechando que algunos de sus integrantes son ingenieros en sistemas y desarrolladores de software para conservar la identidad corporativa de la fundación, verificar que la información que ahí se comparta sea verás, se garantice el acceso a los integrantes delegados para el manejo de página y demás detalles.

Se espera que este nuevo espacio pueda cumplir con el propósito de fortalecer la red social de fundación y que se convierta en una gran herramienta para potenciar el alcance de Más Verde Menos Gris, comunicando al mundo entero por medio del internet sus actividades, avances y gestión.

Referencias

- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Pizarro, N. (1990) Mapas sociales, métodos y ejemplos claros. <file:///C:/Users/Hp/Downloads/mapas-socialesme%C2%B4todos-y-ejemplos-pr%C3%A1cticos.pdf>
- Vargas, F. (2005). La contaminación ambiental como factor determinante de la salud https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/resp/v79n2/v79n2a01.pdf
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>