

## **Editorial emprendimiento social**

Estudiante

Frank Diego Mejia Balvin

Director del proyecto

Luz Dary Camacho

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela: ECACEN

Programa: Tecnología en gestión de obras civiles y construcción

Febrero, 2023

## **Resumen**

A continuación, se presenta un proyecto de emprendimiento social que hace énfasis a la comunidad de la comuna seis de la ciudad de Medellín. El trabajo consiste en crear una empresa editorial para imprimir cartillas informativas que sirvan como herramienta de enseñanza a educadores en colegios y a los padres de familias en sus hogares, para formar e instruir menores desde los cinco años, hasta los dieciocho años, en los procesos de formación en su crecimiento personal y sanas costumbres de vida desde la niñez, en el consumo de psicoactivos y en actividad sexual en menores de edad.

En la creación del proyecto se tiene en cuenta todo el proceso para que sea un proyecto sostenible y transformador con el objetivo de mejorar el bienestar de las personas, mitigando sus problemas sociales y medioambientales, resolviendo y transformando sus falencias con un modelo de negocio sostenible, que ayude a tener mejores condiciones de vida para la sociedad, y abriendo puertas para que la comunidad sea partícipe de manera directa en la economía y el mercado empresarial.

**Palabras claves:** editorial, proyecto, emprendimiento social, cartillas.

### **Abstract**

Next, a social entrepreneurship project that emphasizes the community of commune six of the city of Medellin is presented. Which consists of creating a publishing company to print information booklets that serve as a teaching tool for educators in schools, as well as for parents in their homes, to train and instruct minors from the age of five to eighteen years of age, in the training processes in their personal growth and healthy habits of life from childhood, in the consumption of psychoactive and sexual activity in minors.

In the creation of the project, the entire process is taken into account so that it is a sustainable and transformative project with the aim of improving the well-being of people, mitigating their social and environmental problems, solving and transforming their shortcomings with a sustainable business model, that helps to have better living conditions for society, and opening doors for the community to be a direct participant in the economy and the business market.

**Keywords:** editorial, project, social entrepreneurship, primers.

## **Agradecimientos**

Agradezco a ¡DIOS!, por la vida y por la creación tan perfecta y extraordinaria de la cual me hace  
participe.

Agradezco, a mi familia, por la paciencia, colaboración y entendimiento en todos mis procesos.

Agradezco, a la sociedad en general y en especial a la de mí entorno por tener la oportunidad de  
aprender de ellos, actuaciones buenas para imitarlas y de las actuaciones no tan buenas para  
rechazarlas en mi diario vivir, enriqueciendo mis conocimientos del bien y el mal.

Agradezco, a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), por el amplio aprendizaje  
y conocimientos que adquiriré en mi proceso académico en el desarrollo de la tecnología.

## Tabla de contenido

Introducción .....	8
Objetivos .....	9
Objetivo general .....	9
Objetivos específicos .....	9
Descripción del problema.....	10
Innovación social.....	12
Objetivo y valor social del proyecto .....	12
Propuesta de valor .....	13
Modelo de Negocio Canvas .....	13
Descripción .....	13
Design Thinking .....	15
Objetivo.....	16
Descripción.....	16
Estrategias de mercadeo .....	21
Atributos y descripción de las cartillas .....	21
Segmento de mercado.....	21
Competidores.....	22
Aliados estratégicos .....	22
Estrategias de comunicación.....	23
Beneficios con el proyecto, editorial emprendimiento social.....	24
Proyecciones operativas y financieras.....	25

Instalaciones .....	25
Descripción.....	25
Equipos .....	26
Muebles y encerres.....	26
Personal .....	27
Descripción.....	27
Presentación salarial de personal.....	29
Costos y Gastos de Producción .....	31
Precios de venta .....	32
Proyecciones de venta en 3 años .....	33
Capital de trabajo.....	34
Inversiones.....	34
Información general de Proyecciones operativas y financieras.....	34
Conclusiones .....	37
Referencias .....	38

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Lienzo modelo de negocio.....	14
<b>Tabla 2.</b> Matriz DOFA .....	17
<b>Tabla 3.</b> Matriz DOFA .....	18
<b>Tabla 4.</b> Instalaciones .....	25
<b>Tabla 5.</b> Equipos.....	27
<b>Tabla 6.</b> Personal .....	30
<b>Tabla 7.</b> Costos y gastos 1 .....	31
<b>Tabla 8.</b> Costos y gastos 2 .....	32
<b>Tabla 9.</b> Precios de venta.....	33
<b>Tabla 10.</b> Proyección de venta a 3 años .....	33
<b>Tabla 11.</b> Proyecciones operativas y financieras.....	35

## **Introducción**

La editorial emprendimiento social, es un proyecto empresarial con fines de lucro, con el objetivo de ser sostenible y transformador con una iniciativa creativa e innovadora; con la finalidad de mejorar el bienestar de las personas de la comuna seis de Medellín, al tener en cuenta aspectos económicos, sociales, culturales, tecnológicos, ecológicos y legales en la comunidad.

Con este proyecto se hace posible mejorar la calidad de vida en la sociedad de la comuna, por proveer información a los padres e hijos desde sus primeros años de escolaridad, con el propósito de contribuir a la adquisición de sanas costumbres de vida desde la niñez, por medio de las cartillas diseñadas y creadas en la editorial emprendimiento social, y aprovechadas como herramienta informativa por docentes y padres de familia.

Este proyecto consigue combinar recursos e intereses de una comunidad logrando emprendimiento, construcción y transformación para la misma comunidad con el objeto de mejorar el bienestar de las personas, mitigando sus problemas sociales y medioambientales, con oportunidades laborales y ampliando el desarrollo en el sector. Adicional cuenta con una propuesta de valor transformadora en la juventud, con conocimiento de los pros y los contras del consumo de alucinógenos y actividad sexual en menores de edad por medio de las cartillas, logrando jóvenes destacados, con valores que determinen buenos principios y conductas para el bien de ellos y la sociedad.



## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Describir los procesos para la creación y puesta en marcha del proyecto editorial emprendimiento social, de manera detallada y específica de las diferentes fases como: la descripción del problema, la innovación social, el modelo de negocio, las estrategias de mercadeo, y las proyecciones operativas y financieras del proyecto.

### **Objetivos Específicos**

Definir los conceptos de la descripción problemática social para el proyecto.

Identificar y justificar la práctica estructural de la innovación social del proyecto.

Definir el método y modelo de negocios en cuanto el producto, mercadeo y público objetivo.

Identificar y detallar las estrategias de mercadeo empleados en el proyecto.

Evaluar y justificar las proyecciones operativas y financieras del proyecto de emprendimiento social.

## **Descripción del Problema**

Según los estudios investigativos del Ministerio de Salud y Protección Social (2019) en Colombia “más del 20% de los jóvenes son consumidores de sustancias psicoactivas y en promedio 60 menores de cada 1.000 adolescentes tienen embarazos no deseados” (p. 5)

De tal manera, que gran parte de estas jóvenes siguen estas prácticas por falta de información sobre las causas y efectos de tales situaciones. Ante ello, se hace necesario hacer cambios educativos donde se instruyan los menores de edad desde los cinco años, para que lleguen a la juventud con conocimiento de las causas, efectos y consecuencias ante la problemática social que absorba gran parte de la juventud de nuestra comunidad.

Este conocimiento se adquiere por medio de las cartillas informativas e instructivas diseñadas y creadas en el proyecto de emprendimiento social en mención, como herramienta pedagógica para que los educadores y padres de familia instruyan a los menores para que reciban conocimiento sobre el consumo de psicoactivos y educación sexual y puedan adquirir normas de comportamiento por medio del contenido informativo de las cartillas, y así lograr obtener sanas costumbres de vida desde la niñez, con menos riesgos en sus vidas, en la salud y en el bienestar de la juventud y contribuyendo a solucionar la problemática social en contexto.

Así entonces, se evidencia como la falta de formación educativa en los menores desde sus primeros años de vida genera problemáticas personales y familiares exponiéndose y afectando la seguridad social, dadas las alteraciones que tienen las personas con el consumo de psicoactivos, siendo esta la principal causa de delincuencia y contaminación de los lugares públicos; adicional de las implicaciones en la salud física de los menores de edad y el impacto en las familias, al presentarse embarazos no deseados.

Con el proyecto editorial emprendimiento social, se busca aminorar esta problemática presente en la juventud, a través de procesos de educación, formando e instruyendo mejores seres humanos donde tengan un verdadero conocimiento de las causas y efectos de todo el proceso que se da en todo su componente del ser al adquirir estas conductas.

Adicional, se busca beneficiar toda la comunidad en general con oportunidades laborales, desarrollo económico, social, cultural, tecnológico y ecológico, no solo en la formación y transformación de la conducta de la juventud, sino también en contribuir a familias felices y una sociedad segura y tranquila con una información oportuna y eficaz por medio de las cartillas, beneficiando además al medio ambiente por el aprovechamiento de materiales reciclados, usados en la producción de las cartillas.

## **Innovación Social**

### **Objetivo y valor social del proyecto**

Consiste en crear un proyecto editorial para la comunidad de la comuna seis de Medellín, donde se impriman cartillas informativas que sirvan de herramienta para instruir a los menores, en el crecimiento personal y sanas costumbres de vida desde la niñez, en donde se aborden temáticas como el consumo de psicoactivos y educación sexual, para evitar conductas dañinas y destructivas en la vida de los jóvenes.

A través de estas cartillas se busca contribuir a una formación integral en donde los niños identifiquen las consecuencias del consumo de drogas y de embarazos no deseados y otros efectos en la salud y bienestar en los menores, donde se formen personas sanas y libres de conductas o dependencias que doblegan sus mentes a la delincuencia, la incapacidad académica, laboral y todo lo malo en general, haciendo posible formar las personas con una información adecuada, oportuna y eficaz por medio del contenido informativo de las cartillas.

Es de anotar, que las cartillas deben ser diseñadas por profesionales con conocimiento de causa, y fabricadas con papel y plástico reciclado, dándole la oportunidad de un segundo uso y utilidad a estos recursos. Estos materiales deben ser usados pero limpios, es decir, recolectar el papel usado en oficinas, colegios y otros. Para obtenerlo descontaminado de otras basuras, para que sea más fácil el proceso de transformación a nueva materia prima, para diseñar y crear las cartillas informativas y resarcir en algo el daño ambiental al no usar papel y plástico nuevo, causando con esto un impacto ambiental favorable por mitigar la deforestación y menos papel y plástico en los rellenos sanitarios.

Este proyecto de emprendimiento social innovador, sostenible y transformador hace participes a todas las personas de la comunidad en todo el desarrollo del proceso y fabricación,

venta y distribución de las cartillas, obteniendo empleos de calidad, ganancias económicas, integración social, desarrollo en el sector, mejor calidad de vida en los hogares, disfrutar de un ambiente más sano con mejor imagen y seguridad en los parques y lugares públicos por tener una juventud instruida, con formación en valores y una conducta responsable de buen vivir.

### **Propuesta de valor**

Se basa en crear un proyecto editorial en la comuna 6 de Medellín entre toda la comunidad y para servicio de la misma, entre hombre, mujeres, jóvenes y niños. Donde todos son beneficiarios del producto y también participes en la elaboración de las cartillas en las siguientes actividades como: diseño del producto, recolección de insumos, impresión, encuadernación, empaçado, promover las ventas, transporte y distribución del producto.

Las cartillas son fabricadas con materiales reciclados con calidad y buena presentación con un contenido informativo entendible y contundente para ser usadas como herramienta informativa de enseñanza y aprendizaje para familias, educadores y menores de 5 a 18 años de edad.

### **Modelo de Negocio Canvas**

#### **Descripción**

Con el modelo de negocios Canvas, se define la propuesta de valor de la editorial emprendimiento social como: los canales de comunicación, actividades y recursos principales, los clientes y la relación con ellos, los socios clave y los gastos e ingresos del proyecto.

**Tabla 1.***Lienzo modelo de negocio*

<b>Lienzo Modelo de Negocio</b>			
<b>Tipo de proyecto:</b> Editorial		<b>Producto o servicio a desarrollar:</b> Cartillas	
<b>Socios claves</b>	<b>Actividades claves</b>	<b>Propuesta de valor</b>	<b>Relaciones con el cliente</b>
Comunidad	Diseño de la cartilla	Cartillas fabricadas con	Participación directa en
Colegios	Recolección de	material reciclado y con	lo laboral, en beneficios
Oficinas	insumos.	calidad en diseño, en	del producto, ganancias
Niños	Impresión	presentación y tinta.	económicas y
Jóvenes	Empacado.	Contenido informativo,	transformación de
Familias	Promover ventas.	constructivo, entendible	comportamiento y
	Transporte y	y Contundente.	conducta.
	distribución	Las cartillas son	Alianzas para lograr
		diseñadas como	objetivos a nivel
		herramienta guía de	comunidad.
		enseñanza y aprendizaje	Educación de calidad.
		para profesores y	Fin de pobreza.
		estudiante.	Salud y bienestar.
<b>Segmento de</b>	<b>Recursos claves</b>	<b>Canales</b>	<b>Beneficios</b>
<b>clientes</b>	Económicos, propios y	Visitas personales puerta	Empleo de calidad
Niños	financieros.	a puerta.	Mejor uso de los recursos
Jóvenes	Físicos y humanos de	Medios masivos de	naturales y un ambiente
Familias	toda la comunidad.	comunicación.	más sano.
Comunidad	Intelectuales, tangibles	Redes sociales	Mejor calidad de vida en
Mercado de masas.	e intangibles.	Medios especializados	los hogares.
		de marketing.	Mejor imagen y
		Patrocinios	seguridad en los parques
			públicos.
			Menos gastos
			económicos.
			Una vida más sana y de
			calidad.

Fuente: Elaboración propia

## **Design Thinking**

Design Thinking, es una herramienta que usa técnicas y plantillas que sirven de instrumento recursivo o de apoyo para desarrollar tareas informáticas o de prácticas, en las fases del proceso creativo de manera coherente y teórico. Ayudando con el proceso de descubrir los hallazgos y habilidades necesarios para realizar con éxito los proyectos, como ayuda representativa para potenciar la creatividad y el análisis siguiendo un hilo conductor en las metodologías, para alcanzar los resultados deseados en los negocios empresariales existente o en el proceso de creación.

Las fases que representan el proceso creativo son: empatía, definición, ideación prototipado y testeo.

La aplicación cuenta con paneles diferenciales con información procedente en cada vínculo, de manera individual y referente a cada punto del proceso, en algunas veces con ejemplos otras veces para desarrollar con creatividad.

El objetivo principal de Design Thinking es tener a disposición de los interesados en crear emprendimiento empresarial, la metodología a seguir de manera correcta, para obtener mejores resultados en rentabilidad y calidad, conociendo los diferentes segmentos de clientes para satisfacer sus necesidades con la calidad y variedad de los productos o servicios que desarrolle.

En el caso puntual la metodología está dirigida al proyecto de emprendimiento social, “empresa editorial para impresión de cartillas guía de formación en el crecimiento personal y de sanas costumbres de vida desde la niñez” que se representa a continuación con Ideación en una (matriz DOFA-FODA).

**Objetivo**

Realizar un autoanálisis para planear posibles estrategias a partir del momento de creación de la matriz DOFA-FODA.

**Descripción**

Evaluar y reflexionar el estado actual del proyecto identificando cada parte de la matriz DAFO, Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

Las debilidades, se refieren a las barreras internas que son desventajas para lograr los objetivos propuestos.

Las amenazas, se refieren a las circunstancias externas desfavorables para el negocio.

Las fortalezas, se refiere a los puntos fuertes competitivos que tiene la empresa.

Las oportunidades, se refiere a las circunstancias externas que favorecen al negocio.

A continuación, se representa la matriz DOFA-FODA de la editorial emprendimiento social.



**Tabla 2.***Matriz DOFA*

	<b><u>F:</u> Fortalezas</b>	<b><u>D:</u> Debilidades</b>
<b>Análisis DOFA de La editorial emprendimiento social</b>	1. Las cartillas tienen mucha demanda comercial.	1. No dispone de página web.
	2. Tiene maquinaria de alta tecnología.	2. No proyectan promociones.
	3. Cuenta con el capital necesario.	3. Poca inversión en investigación de mercadeo.
	4. El personal es capacitado y experimentado.	4. Cuenta con poca variedad de productos.
	5. Le da cumplimiento a las normas y estándares de calidad.	5. Solo cuenta con una planta de producción.
	6. Los productos son de buena calidad.	6. Estar nuevos en el mercado.
	7. Tiene buena gestión y manejo de CRM de proveedores.	7. Falta de experiencia.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 3.***Matriz DOFA*

<b><u>Q:</u> Oportunidades</b>	<b><u>A:</u> Amenazas</b>	<b><u>F1-O1:</u> Expandir las ventas a nivel regional, nacional e internacional reforzando las relaciones comerciales de la empresa, y aprovechando la buena demanda que tienen las cartillas, proyectando y desarrollando buenas ideas comerciales.</b>
1. Tener buenas relaciones comerciales a nivel regional, nacional e internacional.	1. Excesiva competencia regional, nacional e internacional.	
2. Buscar inversionistas para expandir la capacidad de producción y comercialización.	2. Los retos ante los cambios de la economía.	
3. Convenir en los puntos de venta lugares exclusivos de exhibición para al producto, para que las cartillas sean más vistas por el cliente.	3. Los impuestos y aranceles son muy altos.	
4. Tener agentes comerciales para promover las ventas.	4. La seguridad del país no es estable.	<b><u>F6-O3:</u> Dar a conocer la buena calidad de la marca al cliente, conviniendo en los puntos de venta que le asignen puntos estratégicos de exhibición a las cartillas para que se evidencien mayor porcentaje de ventas.</b>
5. Innovar con nuevos productos y presentaciones.	5. La competencia cuenta con más variedad de productos.	
	6. Alzas de precios en la materia prima por cambios climatológicos.	
	7. Inestabilidad política y social.	<b><u>F6-O4:</u> promover las ventas contratando agentes comerciales que muestren y ofrezcan las cartillas puerta a</b>
	8. Fortalecimiento en las ventas de las cartillas.	

<p>6. Desarrollar todo el potencial empresarial para ayudar a preservar el medio ambiente.</p>	<p>9. Cambios de las normas y leyes de los entes de control.</p>	<p>puerta y todos los puntos posibles de compra aprovechando la buena calidad</p>
<p>7. Abrir nuevos canales de comercialización y distribución.</p>	<p>10. Cambio en los gustos de los clientes ante sus preferencias informativas.</p>	<p>de los productos en aras de mejorar o ampliar las ventas.</p>
<p>9. La materia prima la puede adquirir en el país.</p>		<p><b><u>D4-A10:</u></b> Al tener en una empresa con poca variedad de productos, no es posible</p>
<p>10. Identificar las nuevas tendencias, gustos y necesidades del cliente para mantenerse actualizado</p>		<p>alcanzar a cubrir las preferencias de todos los clientes, y es por lo que los clientes buscan otras opciones borrando toda posibilidad de volver adquirir la marca anterior, porque así al tiempo la empresa diseñe productos nuevos con solo escuchar la marca, siente rechazo por la insatisfacción que sintió cuando usaba el producto de la empresa</p>
<p><b><u>O9- A6:</u></b> Estar atento a los cambios climatológicos del</p>	<p><b><u>F5-A4:</u></b> Hacer convenios o acuerdos con el estado</p>	<p><b><u>D1-O10:</u></b> Actualizar el sistema empresarial con página web y</p>

---

tiempo para proceder a	para que respalde la	redes sociales, con el ánimo
almacenar materia prima,	seguridad de la editorial,	de darse a conocer de todo
aprovechando el clima	exigiendo sus derechos	tipo de clientes, dando
favorable para recolectar y	por ser cumplidor de las	espacios especiales donde los
almacenar suficiente	normas y leyes	clientes interactúen dando a
materia prima en buen	establecidas por el estado	conocer sus gustos,
tiempo para enfrentar	en materia empresarial.	necesidades y lo que desean o
escases en un clima	Para que el desarrollo de	quisieran encontrar en el
desfavorable.	la empresa no se vea	mercado.
	afectado por la	
	inseguridad del país.	

---

Fuente: Elaboración propia

## **Estrategias de Mercadeo**

### **Atributos y descripción de las cartillas**

La cartilla guía de formación personal y sanas costumbres de vida desde la niñez, está dirigido a las familias, colegios y comunidad. Es un producto fabricado con insumos (plástico y papel) reciclados de manera limpia. Es decir, que los materiales usados para este fin, se recolectan en colegios y oficinas antes de ser mezclados con otras basuras, con el objetivo de darle un segundo uso a estos materiales, resarcido en algo el daño ambiental al no usar plástico y papel nuevo causando con esto un impacto ambiental favorable, mitigando la deforestación y menos papel y plástico en los rellenos sanitarios

Dichos materiales luego de ser recolectados se procesan y se transforman en materia prima para crear las cartillas, con un diseño informativo fundamental para la buena formación de los menores en temas relacionados con las conductas de consumo de psicoactivos y educación sexual.

Las cartillas cuentan un diseño ilustrativo atractivo con materiales de calidad y con acabados llamativos por las decoraciones y coloridos, esta cuenta con 100 hojas, 200 páginas con un tamaño de 22 cm de ancho por 27 cm de largo, la pasta es en cartón con una película de plástico con el proceso de laminación y sus hojas tienen un acabado fino, liso y uniforme. Estas cartillas tienen un precio módico de \$16.000 al menudeo y \$12.000 al por mayor.

### **Segmento de mercado**

Los tipos de segmentos aplicados al proyecto editorial emprendimiento social son:

Hombres y mujeres que se dedican a la creación, diseño, impresión, publicación, venta y distribución de las cartillas, que deben ser personas de la misma comunidad de la comuna seis de Medellín, pero también pueden ser vendidas a personas de toda la ciudad y regiones del país para

cubrir las necesidades informativas de las familias, colegios y en especial a los menores desde 5 años de edad, hasta los jóvenes de 18 años.

### **Competidores**

Organizaciones que se dedican hacer programas psicológicos de manera individual por medio de trabajos sociales realizados por la administración pública municipal.

Programaciones hechas por medio de canales públicas y/o privadas, con videos y películas. Por personas con iniciativa en busca de inversión como asociación colombiana de facultades de psicología.

Otras editoriales, revistas o periódicos con ánimo de lucro como revista semana el colombiano que tienen programaciones donde hacen investigaciones para luego reinventarse en busca de sacar nuevas secciones informativas en sus ediciones.

### **Aliados estratégicos**

La comunidad, en donde se unirán fuerzas entre todos para que el proyecto sea productivo y rentable, proporcionando mano de obra, ahorros económicos personales y/o familiares, además de apoyar la divulgación con las personas conocidas de la existencia y características del producto para aumentar ventas, comprar cartillas, reciclando, almacenar y aportando todo el material que resulte en sus hogares de papel y plástico.

Colegios, recolectar papel y plástico para donarlo al proyecto, adquirir las cartillas para usarlas al dictar clases, promocionarlas a otras entidades, en las reuniones familiares y sociales.

Oficinas, recolectar el reciclaje resultante de plástico y papel y promocionar las cartillas entre los empleados.

Familias, comprar las cartillas y explicárselas a los menores, hacer integración familiar haciendo uso de la cartilla como herramienta de enseñanza y de conocimientos y adicional publicar la cartilla con los conocidos.

Niños: aprender haciendo uso de la cartilla en compañía de padres y educadores.

Jóvenes: expandir las ventas dando testimonio de lo aprendido por medio de las cartillas.

### **Estrategias de comunicación**

Según los estudios investigativos del Ministerio de Protección Social en Colombia más del 20% de los jóvenes son consumidores de sustancias psicoactivas y en promedio 60 menores de cada 1.000 adolescentes tienen embarazos no deseados y gran parte de estas personas siguen estas prácticas por falta de información sobre las causas, efectos y consecuencias de estas prácticas o disciplina.

De allí, que el objetivo de la creación de la cartilla guía de formación en crecimiento personal y sanas costumbres de vida desde la niñez, este dirigido a que sea una herramienta para instruir a las personas para que aprendan sobre cómo prevenir estos daños desde los primeros grados de escolaridad , usando canales de comunicación para que los hogares, comunidades e instituciones tengan conocimiento de la existencia de esta herramienta para tener éxito y buenos resultados en la problemática social en contexto.

La estrategia de lanzamiento: del producto haciendo uso de promoción y publicación en campañas de influencers en redes sociales, y con materiales promocionales como los volantes con modalidad de entrega puerta a puerta.

La estrategia de posicionamiento: el proyecto editorial emprendimiento social, en ejercicio de la impresión de cartillas guía de formación en el crecimiento personal y sanas costumbres de vida desde la niñez es creado por la comunidad para subsanar problemas sociales y

ambientales por su fabricación con materiales reciclados y está dirigida a familias y educadores para que sean usadas como herramienta para formar mejores costumbres en los jóvenes.

Siendo este proyecto de tan gran importancia es necesario usar estrategias que lo posicionen en el mercado. La estrategia es el contenido informativo de las cartillas, como también es relevante que las personas adquieran las cartillas para que la sociedad tenga mejor calidad de vida.

La estrategia de diferenciación: las cartillas creadas y diseñadas en el proyecto de emprendimiento social, cuentan con calidad, presentación, contenido y precio diferente a las demás cartillas en el mercado por su fabricación. Estrategia estas cartillas son hechas de material reciclado pero limpio, adicional cuenta con una información relevante para la formación de los menores según su edad, esta información es didáctica, entretenida y fácil de entender por sus lectores.

### **Estrategias digitales:**

Publicar por medio de las redes sociales donde se publican características e imagen el producto.

Materiales promocionales, como los volantes donde se diseñan en 3D apartes del contenido del producto con coloridos llamativos.

Publicidad en medios especializados donde las características del producto son presentadas por medio de una persona.

### **Beneficios con el proyecto, editorial emprendimiento social**

Con la producción de la cartilla se beneficia toda la comunidad en general en lo económicos, sociales, culturales, tecnológicos y ecológicos.



## Proyecciones Operativas y Financieras

Para la puesta en marcha del proyecto editorial emprendimiento social es necesario tener en cuenta los siguientes conceptos:

### Instalaciones

#### Descripción

Para las instalaciones se adquiere un local de 113 m<sup>2</sup>, en el modelo de arrendamiento por un valor de \$1.400.000 mensuales. Y la superficie del local se distribuye así:

**Tabla 4.**

#### *Instalaciones*

Ocupación del espacio para las Instalaciones	Cantidad	M2
Oficina gerente con sala de juntas.	1	4x3
Oficina de secretaria.	1	2x2
Sala de espera y/o recepción.	1	4x4
Oficina de módulos, para el diseñador gráfico, contador, licenciado en psicología-sexología y promotor de ventas.	1 oficina 4 módulos	3x3
Salón o planta de impresión.	1	6x6
Bodega de almacenamiento del material reciclado.	1	3x3
Bodega de almacenamiento para insumos y/o materia prima.	1	3x3
Bodega para almacenar la producción.	2	3x3
2 cuartos de baño (1 privado y 1 público).	1	1.5x3
Cuarto de varios (vigilancia y aseo).	1	2x2

Fuente: elaboración propia

Adicional al valor del arrendamiento, se encuentra la mano de obra acondicionamiento del local, las instalaciones de servicio de internet, pagina web, valor de la matrícula y licencias (valores que se verán representados en costos y gastos de producción).

## **Equipos**

### **Descripción**

Los equipos necesarios para la editorial son:

Una (1) maquina papelera compactadora, para procesar el material reciclado en materia prima nueva.

Una (1) máquina de laminación, para la creación de las pastas de las cartillas.

Una (1) máquina de impresión, para imprimir las hojas de las cartillas.

Una (1) maquina troqueladora, para coser las cartillas encuadernación e imprenta.

Guillotina eléctrica industrial, cortadora de papel.

5 computadores, para el gerente, secretaria, recepcionista, licenciado, diseñador gráfico, contador y promotor de ventas.

Teniendo en cuenta que los PC del diseñador gráfico y el del licenciado deben tener características especiales según la función a realizar, estos 2 equipos no son tenidos en cuenta ya que corren por cuenta de los profesionales que son contratados con la modalidad de FreeLancer (ellos aportan sus equipos).

## **Muebles y enceres**

Se requiere, 2 escritorios con sillas para el gerente y la secretaria. 1 Mueble con silla, más un juego de 4 sillas para la recepción, 1 mesón para las maquinarias, una mesa con 6 sillas para las reuniones de junta directiva, 4 sillas para los módulos, estanterías y lockers para las bodegas de almacenamiento. (Los precios son referencias de mercado libre)

En la siguiente tabla se nombran los tipos de equipos necesarios para la editorial, cantidad y valor unitario y valor total de los mismos.

**Tabla 5.**

*Equipos*

<b>Equipo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>
Máquina papelera compactadora	1	\$15.000.000
Máquina de laminación	1	\$500.000
Máquina de impresión	1	\$4.500.000
Máquina de troqueladora	1	\$4.200.000
Guillotina eléctrica industrial	1	\$8.400.000
Computadores básicos	5	10.000.000
<b>Muebles Y Enceres \$</b>		
Escritorios	2	
Mesa redonda de juntas con 6 sillas	1	\$1.900.000
Mueble de recepción y mesón para las maquinas.	1+1	\$1.335.000 + \$1.250.000
Estantería y lockers	6	\$1.032.000 + \$1.200.000
Sillas	6 U. + 4 (en juego)	\$1.500.000 + \$900.000
<b>Total costos en equipos</b>		<b>\$51.717.000</b>

Fuente: elaboración propia

**Personal**

**Descripción**

Presentación de organigrama de los recursos humanos necesarios para el proyecto. Según la (secretaria, 2022) de ministerio de trabajo.

**En la parte administrativa**

Gerente, para planear, organizar dirigir y controlar el proyecto.

Secretaria(o), para organizar los documentos, atención al público, preparar las presentaciones etc...

Recepcionista, para contestar al teléfono, orientar y atender a los visitantes y posibles clientes dentro y fuera de la editorial.

Contador, para llevar los registros de activos y pasivos del proyecto.

Profesional (licenciado(a) en psicología-sexología) para escribir la información de las cartillas. (Contratado(a) por obra labor).

Diseñador gráfico, para las ilustraciones. (Contratado(a) por obra labor).

Promotor de ventas, publicidad y marketing, para dar a conocer y vender las cartillas.

Vigilantes, para cuidar el local en el día y en la noche.

**En la parte operativa**

Recolectores, para recolectar los materiales (papel y plástico) usado en los colegios, oficinas y otros.

Operador de la maquina papelera compactadora y otras, para convertir el papel usado en materia prima nueva.

Impresor, para realizar las impresiones de las cartillas.

Operario de laminación, para laminar las pastas de las carillas.

Transportadores, para que transporten, distribuyan o entreguen la mercancía.

Auxiliar de transportador, para hacer las entregas, cargue y descargue la mercancía.

Aseador para limpiar y ordenar la planta o local.

A continuación, se presenta los recursos humanos con el costo de nómina mensual básico-promedio, incluyendo los porcentajes de las obligaciones laborales por ley como:

### **Prestaciones sociales**

Que incluye cesantías 8,33%, prima de servicios 8,33%, vacaciones 4,17%, intereses a las cesantías 1,00 %. Que da un subtotal de 21,83%.

Aportes a la seguridad social, salud (EPS) 8,50%, pensión 11,63%, riesgos profesionales (ARL) 1,00%. Subtotal 21,13%.

### **Aportes parafiscales**

Instituto colombiano de bienestar familiar (ICBF) 3%, servicionacional de aprendizaje (SENA) 2%, caja de compensación familiar 4%. Subtotal 9%.

Para un total adicional a la nómina que debe pagar el empleador de 51, 96% por cada empleado por lo tanto se debe incluir en la nómina. Adicional se incluye el subsidio de transporte de \$117.172 (secretaria, 2022) de ministerio de trabajo.

### **Presentación salarial de personal**

En la siguiente tabla se observa la información del personal necesario para el proyecto, donde se identifica el rango, la cantidad de personal y el salario a devengar ya incluido el subsidio de transporte y las obligaciones laborales.

**Tabla 6.***Personal*

<b>Recursos humanos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Salario mensual sin las obligaciones laborales entregados al trabajador (se incluye el subsidio de transporte)</b>	<b>Total, obligaciones que debe cubrir la editorial, por trabajador.</b>
Gerente	1	\$3.052.772	\$4.578.110
Secretaria	1	\$1.529.476	\$2.263.309
Recepcionista	1	\$1.380.172	\$2.036.427
contador	1	\$1.972.172	\$2.936.030
Promotor de ventas, publicidad y marketing	1	\$1.972.172	\$2.936.030
Vigilante	2	\$1.117.172 c.u	\$3.273.544
Operadores de maquinas	2	\$1.467.172 c.u	\$3.273.544
Transportador	1	\$1.117.172	\$1.636.772
Recolectores	3	\$1.117.172 c.u	\$4.910.316
Auxiliar de trasportador	1	\$1.117.172	\$1.636.772
Aseador	1	\$1.117.172	\$1.636.772
<b>Total gastos</b>	<b>14</b>	<b>\$17.591.568</b>	<b>\$28.480.854</b>

Fuente: Elaboración propia adaptada con los datos salariales obtenidos de Talent (2022)

Para el caso del profesional (licenciado(a) en psicología-sexología) y el diseñador gráfico, son (contratado(a) por obra labor) para diseñar y redactar la cartilla, por lo tanto, esos valores se toman en cuenta en gastos y costos.

## Costos y Gastos de Producción

A continuación, se presenta la tabla de los costos y gastos de producción de manera generalizada de instalaciones, equipos, personal y adicionales, para la puesta en marcha de la editorial. Identificando además de cuales representan los gastos y cuales representan los costos

Los gastos, son los que esta dirigidos a la compra de bienes para el proyecto. Como instalaciones y equipos. (Es esta parte se tiene en cuenta las inversiones previstas e imprevista entre gastos y costos).

Es esta parte se tiene en cuenta las inversiones previstas e imprevista.

Los costos, representan todo lo consumible como son los que se emplean para mano de obra, insumos, arrendamiento, servicios públicos, pagina web, combustible, impuestos, publicidad (algunos de los valores son aproximados o promediados).

### Tabla 7.

#### *Costos y gastos 1*

Concepto	Costo	Gasto	Pago única vez	Pago mensual
Instalaciones		x		
Equipos		x	\$51.717.000	
Personal	x			\$29.480.854
Diseño gráfico de la cartilla	x		\$3.000.000	
Redacción de la cartilla	x		\$6.000.000	
Mantenimiento de los equipos	x			\$1.467.172
Arrendamiento del local	x			\$1.400.000

Fuente: elaboración propia

**Tabla 8.***Costos y gastos 2*

<b>Concepto</b>	<b>Costo</b>	<b>Gasto</b>	<b>Pago única vez</b>	<b>Pago mensual</b>
Acondicionamiento del local.	<b>x</b>		\$3.000.000	
Servicios públicos (agua, luz y alcantarillado)	<b>x</b>			\$200.000
internet	<b>x</b>			\$150.000
Página web	<b>x</b>		\$3.000.000	
Matricula y licencias para la editorial,(a un año)	<b>x</b>		\$600.000	
Insumos (pegantes y adicionales)	<b>x</b>		\$5.000.000	
Publicidad	<b>x</b>		\$3.000.000	
Combustible	<b>x</b>			\$500.000
Préstamo financiero	<b>x</b>			\$1.000.000
	<b>Total</b>		<b>\$80.117.000</b>	<b>\$33.698.026</b>

Fuente: elaboración propia

**Precios de venta**

Presentación de los precios del producto (cartillas)



**Tabla 9.***Precios de venta*

<b>Concepto</b>	<b>Precio</b>
Ventas al menudeo	\$16.000
Ventas al por mayor	\$12.000

Fuente: elaboración propia

**Proyecciones de venta en 3 años**

En la siguiente tabla, se presenta la proyección de venta a 3 años con diferencia entre ventas al por mayor y al menudeo, donde al menudeo las cartillas tienen un precio de venta de \$16.000 y al por mayor de \$12.000. Adicional contiene el dato del promedio de los gastos y costos que se debe invertir para lograr las ventas de los 3 años.

**Tabla 10.***Proyección de venta a 3 años*

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad de venta para el 1° año</b>	<b>Cantidad de venta para el 2° año</b>	<b>Cantidad de venta para el 3° año</b>	<b>Total, de dinero recaudado por ventas de los 3 años.</b>
Ventas al menudeo.	U.16.400	U.17.500	U.18.700	
Ventas al por mayor	U.18.400	U.19.200	U. 20.300	
Cantidad total vendida en los 3 años	Menudeo		U.52.600	
	Al por mayor		U.55.200	<b>\$1.536.400.000</b>
Monto obtenido.	Menudeo		<b>\$841.600.000</b>	
	Al por mayor		<b>\$694.800.000</b>	

Fuente: elaboración propia

La cantidad de cartillas que se venden al menudeo en los 3 años son: 52.600 cartillas, que genera un monto de: \$841.600.000 y las ventas al por mayor son: 55.200 cartillas que generan un monto de: \$694.800.000 que en total de ventas son: \$1.536.400.000 - costo y gasto de: \$1.536.400.000.

### **Capital de trabajo**

A continuación, se presenta la información sobre el capital de trabajo y de las inversiones para el proyecto.

Para el proyecto de emprendimiento social se requieren \$122.000.000. Entre toda la comunidad, hay 10 personas que van hacer parte del proyecto como socios, por igualdad de condiciones para distribuirse los gastos, costos y ganancias, los cuales cada uno aportan \$10.000.000, sumando un total de \$100.000.000 de aportes de socios. Los \$22.000.000 millones faltantes se solicitan financiados en banco.

### **Inversiones**

Para la puesta en marcha del proyecto de la editorial, se requiere invertir para el año cero **\$113.815.026**, entre las inversiones previstas e imprevistas, para adquirir todos los complementos necesarios y para pagar el primer mes de nómina de los recursos humanos.

### **Información general de Proyecciones operativas y financieras.**

En la tabla 11 se encuentra la información de la evaluación general operativa y financiera para poner en marcha el proyecto editorial de emprendimiento social.

**Tabla 11.***Proyecciones operativas y financieras*

<b>Concepto</b>	<b>Valor</b>
<b>Activos</b>	
Equipos	\$51.717.000
Redacción de la cartilla	\$6.000.000
Diseño gráfico de la cartilla	\$3.000.000
Página web	\$3.000.000
Préstamo financiero	\$22.000.000
Acondicionamiento del local	\$3.000.000
Publicidad	\$3.000.000
Matricula inmobiliaria y licencias	\$600.000
Aporte de los socios	\$100.000.000
<b>Total activos</b>	<b>\$192.317.000</b>
<b>Pasivos</b>	
Nomina personal (1 mes)	\$29.480.854
Arrendamiento	\$1.400.000
Servicios públicos	\$200.000
Mantenimiento de equipos	\$1.467.172
Internet	\$150.000
Insumos	\$5.000.000
Combustible	\$500.000
Cuota de préstamo financiero (aproximado)	\$1.000.000
<b>Total pasivos</b>	<b>\$39.198.026</b>
<b>patrimonio</b>	
<b>Activos - pasivos =</b>	<b>\$153.118.974</b>
<b>Ingresos mes</b>	
<b>Ventas neto (mes)</b>	<b>\$42.677.777</b>
<b>Egresos mes</b>	
<b>Neto</b>	<b>\$39.198.026</b>

---

<b>Ganancias mes</b>	
<b>neto</b>	\$3.479.751
<b>Perdidas</b>	
<b>Neto</b>	\$0

---

Fuente: elaboración propia

## Conclusiones

Con la presente actividad es factible concluir que, para crear un proyecto empresarial es necesario hacer una planificación teniendo en cuenta cada detalle necesario para ponerlo en marcha como las instalaciones, los equipos necesarios, el personal que se requiere para que sea funcional, los gastos y costos, la proyección a corto y mediano plazo y el capital que se requiere para la inversión.

Para que el proyecto de emprendimiento social sea sostenible, innovador y transformador, es necesario diseñar un cronograma de plan de acción y un plan de mercadeo muy detallado.

A todos estos complementos se le deben calcular los precios para evaluar si el proyecto es viable para sacarlo adelante, desistir de él o planificarlo con estrategias diferentes.

Si en la planificación de un proyecto se aplica todo el proceso sistemático, cumpliendo las normas reglamentarias, los resultados son favorables para los socios, mitiga los riesgos y las ganancias son mayores.

A cada concepto del proyecto debe dársele la importancia requerida para el buen funcionamiento y para obtener los resultados planificados y que favorezcan a la comunidad, al medioambiente y toda la sociedad en general.

### Referencias

Ministerio de Salud y Protección Social (2019). Resolución 089 de 2019 Por la cual se adopta la Política Integral para la Prevención y Atención del Consumo de Sustancias Psicoactivas.

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-089-de-2019.pdf>

Ministerio del Trabajo (2022). Datos contribuciones parafiscales en derechos del trabajador

Talent (2022). Salario medio para Recursos Humanos en Colombia

<https://co.talent.com/salary?job=recursos+humanos>