

La comunicación participativa en busca de una equidad social en la OSP

Liga de atletismo del Atlántico

Ensayo

Carlos Eduardo Palma Támara

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuelas de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Filosofía

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Barranquilla, febrero de 2022

Resumen

En el marco de la comunicación participativa en busca de la equidad social, se ha realizado una investigación y se han realizado ciertos hallazgos en la Organización Social Participativa, OSP liga de atletismo del Atlántico, que se convierten en problemas en dicha entidad, en primer lugar los deportistas son anónimos en relación a sus éxitos y logros obtenidos, también la manifestación de problemas de pobreza y hambre, llegando a la deserción deportiva, pero también la no proyección de la OSP, en proyectos o eventos futuros, todo esto ha llevado a esta OSP, a tener poco apoyo por medio de la empresa privada, frente a los intereses de los atletas, entonces se le propone a la OSP, que diseñe una estrategia comunicacional, para por medio de la comunicación participativa, alcance la equidad social, por medio de una construcción de redes sociales unificada e integral, que lleve a los miembros de la OSP, a alcanzar una equidad, igualdad, dignidad, por medio de la comunicación.

Palabras clave: Comunicación participativa, equidad social, OSP, red social, atletismo, deportistas, comunicadores

Tabla de contenido

La comunicación participativa en busca de una equidad social en la OSP

Liga de atletismo del Atlántico	4
Conclusiones.....	15
Referencias.....	16

La comunicación participativa en busca de una equidad social en la OSP

Liga de atletismo del Atlántico

La liga de atletismo del Atlántico tiene como fundamento la reconstrucción del tejido social del departamento, es muy bonito e importante el trabajo se realiza puesto que luego de haber investigado esta OSP, se han hallado ciertos patrones que llevan a descubrir que los deportistas de esta liga en su gran mayoría viven en condiciones de vulnerabilidad, por esta razón en este ensayo tiene este enfoque de describir esta experiencia que se ha tenido durante este trabajo con esta OSP, la cual tiene la finalidad de identificar los deportistas anónimos, puesto que muchos deportistas han obtenido logros nacionales e internacionales pero no son conocidos, también es importante recalcar las necesidades que estos atletas tienen para alcanzar sus metas, pero sobre todo para respetar los procesos atlético-deportivos, eligiendo muchas veces entrenar con el estómago vacío o caminar largos kilómetros para llegar al lugar de entrenamiento.

Por otra parte, es importante recalcar los futuros proyectos de los deportistas, pero también cual es la proyección de la liga de atletismo del Atlántico, frente a todo el departamento, para todo esto, por medio de este ensayo, se quiere proponer una construcción de redes sociales de comunicación integral, donde los deportistas sean en su totalidad los comunicadores sociales, para así, alcanzar la equidad, puesto que la comunicación es equidad, donde por medio de la comunicación participativa se buscará una equidad social en la OSP Liga de atletismo del Atlántico.

Se ha evidenciado que es importante reconocer a los autores principales de la OSP, la cual son los deportistas del deporte en atletismo, puesto que estos autores son los más expuestos de todos los inconvenientes que se han identificado, Según Villasante (2010):

Sí es indispensable previamente o dentro del proceso mismo, que el investigador tenga un análisis más amplio de las causas, de la escritura, la

cultura, de lo que ocurre en ese grupo social, porque si no, claro uno aprende mucho, pero puede que se pierda totalmente el investigador dentro de este proceso. (p 122).

Lo redactado anteriormente, aborda a una investigación dentro de un fenómeno cultural, social, el cual los autores principales son los atletas, los cuales tienen consigo ciertos comportamientos y afectos que motivan o desmotivan sus procesos deportivos y psicológicos, por esto, es importante identificar ¿Quiénes son?, ¿de dónde vienen?, ¿en qué condiciones están?, y se ha evidenciado, que son deportistas anónimos, los cuales son olvidados y nunca reconocidos en relación a su trabajo y sus logros.

Para un deportista es muy frustrante que teniendo muchas condiciones en relación a una modalidad deportiva, en muchos casos ser los mejores en dicha prueba atlética ya sea de pista o de campo, no sean reconocidos por parte de un departamento al cual representan con tanto orgullo, fue el caso de Antony Sambrano por muchos años, el cual siendo el mejor atleta de los 400 metros planos a nivel nacional, nadie reconociera que era un atleta mundialista, a tal extremo que en unos juegos panamericanos en los cuales fue el mejor en su prueba, un entrenador ecuatoriano le ofreció la oportunidad de entrenarlo en el vecino país, convirtiéndolo en la medalla de plata en los juegos olímpicos de Tokio.

Es importante aclarar que este deportista creció en la pista de atletismo del Atlántico y que estuvo en la OPS, liga de atletismo del Atlántico, pero jamás encontró una oportunidad para ser reconocido, cuando no tenía títulos, pero contaba con condiciones de ser el mejor. Como Antony Sambrano hay muchos deportistas que, a pesar de todos los sacrificios e inversión de dinero y tiempo, siguen siendo estos deportistas anónimos. Las entidades distritales y departamentales que administran el deporte del atletismo en el departamento tienen que encargarse de esta promoción de los deportistas, pero desafortunadamente no se está desarrollando este trabajo, y es aquí cuando al momento de buscar recursos por parte de

la empresa privada, para los deportistas, no se ven reflejada una buena gestión por parte de los administrativos, porque el apoyo a deportistas anónimos no es rentable para la empresa privada, por este motivo este ensayo tiene esta propuesta de adquirir una comunicación participativa en busca de una equidad social en la OSP, por medio de un diseño estructurado de una red social de comunicación unificada, para que los deportistas dejen de ser anónimos, y por medio de las redes sociales podamos proyectar todos los logros que han obtenido, adquirir seguidores, y alcanzar el umbral de poder mostrar los deportistas en sus respectivas habilidades atléticas.

También poder monetizar cada red social, para que de esta forma estos deportistas puedan adquirir un apoyo económico, sólido y constante, no es un apoyo subsidiado, sino un salario serio y frecuente, esto en relación a las necesidades que se encontraron en la investigación, donde se ha evidenciado que casi en su totalidad, los deportistas son de estratos muy bajos, que viven en condiciones precarias y en muchas ocasiones en condiciones de desnutrición. De acuerdo a lo anterior Kamlongera y Mafalopulos (2008) indican:

Es necesario anotar que una vez que los problemas centrales (que son las causas más importantes del problema principal) han sido identificados se deben considerar sus características y priorizarlas. Antes de decidir cuáles serán enfocados en el diseño de la estrategia, se debe tener en cuenta que tan pertinentes son y como la comunicación puede apoyar a la solución de los problemas. (p. 13).

Es aquí que, gracias a este autor antes mencionado, se busca identificar los problemas centrales de los miembros de la OSP, y muchos de estos problemas son los económicos. Inicio diciendo que muchos de los miembros de la OSP, sufren el problema del hambre, es decir tienen que elegir si alimentarse o entrenar, o entrenar con el estómago vacío. Otro problema que se encontró fue que también los atletas que viven lejos de la zona de

entrenamiento tienen que transportarse para los entrenamientos y muchos de ellos no tienen cómo financiar esos costos de pasajes, en este caso vemos que muchos atletas caminan muchos kilómetros para seguir el proceso de entrenamiento. Esto quiere decir, que muchos de los deportistas tienen problemas de pobreza, se ha identificado que muchos viven en hogares donde las madres son cabeza de familia que cuentan con recursos muy limitados los cuales restringen los procesos de entrenamiento, creando en los atletas una inseguridad en el futuro deportivo, Por esta razón muchos de los miembros de la OSP tienen que abandonar la práctica deportiva para encontrar un trabajo que los ayude a sustentar económicamente su familia o sus propios gastos, y es aquí cuando se pierden muchos talentos que representarían a la OSP liga de atletismo del Atlántico.

Por otro lado, muchos jóvenes tienen que estudiar y entrenar, sobre todo se ve en la vida universitaria, entonces en este caso, dejan de ser productivos a nivel de un trabajo en su juventud y sigue habiendo el problema de un sustento económico, en relación a su familia y sus responsabilidades, pero también vemos el caso de muchos atletas que tienen que entrenar, trabajar y estudiar, tres actividades con responsabilidad que les ayuda a su crecimiento personal, pero que se ve afectado en el rendimiento deportivo, estos atletas terminan por elegir el trabajo y minimizan el ritmo de entrenamiento en la semana, hasta que priorizan por el trabajo y así se pierden muchos talentos en el atletismo.

Por esta razón, la construcción de una red social unificada, donde se promueva la comunicación participativa en busca de una equidad social en la OSP Liga de atletismo del Atlántico, viene a ayudar a comunicar todo lo antes mencionado, es decir, las necesidades de estos deportistas, el hambre, la pobreza, lo académico, lo laboral, lo personal, para así lograr obtener monetización en las redes sociales y obtener recursos de la empresa privada, esto con el fin de poder asumir costos salariales, de muchos deportistas de alto rendimiento y costos subsidiados de deportistas revelación y en formación.

De acuerdo con lo contextualizado anteriormente, en la investigación se identificó que las proyecciones de los deportistas tampoco son conocidas, cuando hay una referencia de estas proyecciones tenemos un futuro al cual estamos caminando, donde hay un inicio un medio y un fin, y este fin muchas veces es otro comienzo de proyecciones, pero estas proyecciones hay que publicarlas. Muchos de los atletas de la OSP, liga de atletismo del Atlántico, son infantes que inician un proceso en los Intercolegiados, es importante reconocer que son deportistas que están iniciando un proceso, pero que al proyectar su calendario y fechas de competencia, podremos tener un material amplio, que genere una estrategia de publicidad en las edades iniciales de la vida.

También hay atletas que estudian en las universidades del departamento del Atlántico y que, al publicar sus futuros eventos, se tendrá siempre un futuro identificado en relación al calendario departamental, zonal y nacional de las competencias atléticas universitarias, al realizar esta publicación de los calendarios universitarios, se podrá identificar el interés de muchos futuros atletas universitarios. Entrando a las proyecciones de los calendarios de los deportistas de la OSP, se podrá proyectar los calendarios atléticos nacionales, a nivel de todas las categorías, infantiles, juveniles, sub 23 y mayores, trayendo así el interés de todo el departamento y también de público del país, porque ya tendremos un público que busca un nivel deportivo de alto rendimiento.

En el orden de ideas del párrafo anterior, hay que proyectar también los calendarios internacionales, puesto que esta OSP liga de atletismo del Atlántico, siempre ha tenido atletas de alta competencia, como Brigitte Merlano, Paulo Villar, y actualmente Antony Sambrano, que es importante informar por medio de las redes, cuando está en departamento en competencia, cuando los colores en este caso nacionales, pero con representación del departamento, están en participación. Hay un evento deportivo al cual siempre hay que darle importancia, en relación a la comunicación, y sobre todo para resaltar el departamento del

Atlántico, y son los juegos olímpicos, porque son las justan más importantes para un atleta y a nivel de los atletas que se han formado en el departamento, siempre hay una pequeña representación que ha salido de la OSP.

Se ha hablado de la proyección de los diferentes calendarios de las competencias en relación a las redes sociales, pero no se ha hablado de cómo la OSP Liga de Atletismo del Atlántico se proyecta con el departamento, es decir, como la OSP, brinda sus servicios y beneficios a cada rincón del departamento del Atlántico, por esta razón, esta OSP, en la investigación se logró identificar, que hay un proyecto hablado, pero no descrito ni desarrollado, donde se pretende proyectar la información de los servicios de formación de atletas, en los colegios del departamento, y es aquí cuando por medio de las redes sociales, la idea es buscar el segmento de los colegios, para llevar este servicio de una iniciación en el atletismo, a las edades infantiles.

Hay que aclarar, que los niños y jóvenes no son los únicos que se beneficiarían con la liga de atletismo, puesto que hay una proyección en relación al adulto mayor, es decir, un atletismo adaptado a las condiciones físico atléticas de las personas mayores, mejor dicho, un atletismo recreativo, todo esto proyectado por medio de las redes sociales.

De acuerdo a lo anterior, todas estas proyecciones de los calendarios y del servicio de la OSP para con el departamento, son gracias a la construcción de un sistema unificado de redes sociales, la cual lleve a una comunicación participativa en busca de una equidad social en la OSP, al respecto Pantoja Chaves (2011) señala:

La participación se limitaba a pasar la página o a cambiar de canal, permitiendo interrelacionarnos solamente con la superficie. Ahora la pantalla se vuelve activa para intervenir directamente, o mediante la acción de periféricos, con el interior, con la profundidad, ya que las posibilidades de interactuar con ella

van más allá de entrar en contacto con el propio soporte, ya que se actúa directamente sobre el contenido. (p. 224)

Por esta razón, las redes sociales son una forma de comunicar, en este caso comunicar las proyecciones es equidad. De acuerdo a lo anterior, hay unos deportistas anónimos que a su vez tienen problemas económicos y que se busca proyectar su futuro a nivel del atletismo, en relación a la OSP, para esto se pretende transformar a los deportistas en deportistas comunicadores sociales, es decir, sin dejar su rol como deportistas llevarlos a ser comunicadores sociales, no como profesión, sino como método de que su voz resuma en cada rincón del departamento. La comunicación en este aspecto se convierte en una necesidad, necesidad de comunicar los logros, los sufrimientos, las necesidades, los esfuerzos, los proyectos, los futuros, comunicar todo lo relacionado con la praxis deportiva en relación a la OSP liga de atletismo del Atlántico. En relación con lo anterior Freire (2008) indica que:

La conversión de Internet en la principal puerta de acceso al conocimiento, a la información y al entretenimiento despierta una enorme cascada de interrogantes sobre la función y el camino a seguir por los medios tradicionales, cuyos contenidos compiten con otros nuevos sistemas de información. (p.2).

Este autor informa, que el internet es una fuente muy importante para recibir el conocimiento como también llevarlo, por esto los nuevos comunicadores lo utilizaran como medio. La comunicación lleva al hombre a la dignidad humana, porque es importante describir a un hombre con una anatomía de comunicación, es decir, tiene cuerdas vocales, garganta y boca, esto quiere decir, que su fisiología y psicología es comunicacional, y de esa manera puede encontrar la dignidad, la comunicación tiene que llevar a estos comunicadores sociales, a expresar quienes son, de donde vienen y para donde van, esto es dignidad, porque de esta

manera se reconocen como personas, que son importantes, que tienen una historia un presente y un futuro.

La comunicación lleva a el ser humano a la igualdad, los deportistas de la liga de atletismo del Atlántico, en la investigación que se realizó en la OSP, manifestaban que ellos no son escuchados, allí entra un tema de superioridad por parte de los entrenadores y directivos deportivos en relación a ellos, transformando una relación desigual, de superioridad, y muchas veces, de humillación, pero la comunicación los lleva a la igualdad, porque el comunicar es el arte de reconocer al otro como igual a si mismo.

La comunicación arriba al ser humano a la equidad, puesto que en ocasiones el termino de igualdad es un poco confuso, porque por más que digamos que todos somos iguales, en verdad todos no somos iguales, hay muchas personas que tienen limitaciones afectivas, económicas, sociales etc., es decir, muchas personas en este caso los miembros de la OSP, tienen ventajas que los eleva a mejores condiciones, o desventajas que los rebaja a condiciones precarias, entonces en este caso no se podría hablar de igualdad sino de equidad, y es aquí cuando por medio de la comunicación, encontramos la equidad en la OSP.

De acuerdo a lo anterior, es necesario transformar a los deportistas de la OSP, en periodistas, reporteros que lleven el mensaje de lo pasado, lo presente y lo futuro de la OSP a cada rincón del departamento del Atlántico por medio de la construcción de un sistema de redes sociales unificados, esto en relación a un servicio a la sociedad, un servicio a los deportistas, un servicio al departamento, un servicio a la comunicación.

La tesis del texto siempre la hemos defendido, donde es la comunicación participativa en busca de una equidad social en la OSP Liga de atletismo del Atlántico, en primer lugar, se desarrolla lo que se denomina comunicación participativa, en este caso es el vehículo o el medio que utilizamos, en segundo lugar, la equidad social, que es lo que se busca, y el lugar es la OSP Liga de atletismo del Atlántico.

La comunicación participativa viene a este proyecto a transformar la praxis de la comunicación de la OSP, porque en las evidencias de la investigación prestada durante estas 16 semanas, se encontró que la comunicación entre los deportistas con los entrenadores y directivos deportivos es nula, por esta razón se quiere iniciar el proceso de una comunicación participativa como medio para la equidad social en la OSP, pero a través de la construcción de un sistema integral de redes sociales unificadas e integrales, Freire (2008), “Las principales características de la llamada “red social” son: concepto de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento” (p 3), es decir, comunicar es equidad, comunicar es igualdad, comunicar en dignidad.

Esta construcción de red social unificada e integral, consiste en diseñar una estrategia integral, de las principales redes sociales que se consumen en nuestra nación, para utilizarlas con contenido de la OSP, pero hay que apoyarse primero en lo que un autor manifestaba del concepto de red social, según Gallego (2011):

Para entender la naturaleza de las redes sociales, es necesario comenzar por el estudio de los grupos y su evolución. Podemos definir los grupos sociales “como una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia los unos de los otros y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia (p. 4).

De acuerdo a lo anterior, la red social siempre ha existido, dentro del contexto comunicacional, pero hoy es una red inteligente, veloz y digital. Para esta propuesta de solución, se le propuso a la OSP que trabaje bajo la comunicación, con las siguientes redes sociales; Youtube, Tiktok, Instagram, Facebook, Telegram, Twitter, WhatsApp, son 7 redes sociales que no podrán ser trabajadas de manera exitosa por un solo comunicador, pero son indispensables para el proyecto comunicacional de la OSP, según Duarte (2008):

De manera definitiva, la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación ha traído consigo cambios significativos en la sociedad. La puesta en práctica de las TIC afecta a numerosos ámbitos de la vida humana, en términos teóricos y de gestión cotidiana. (p. 156).

De acuerdo a lo contextualizado anteriormente, para hoy las TIC, son indispensables para la transformación de la comunicación. Pero para llevar a cabo este sistema unificado de red social integral, se tiene que contar con un servicio que sería un jefe comunicador, este jefe comunicador, es el encargado de crear un plan comunicacional, es decir, tiene que gestionar los recursos humanos y tecnológicos que tiene la OSP, para llevar a cabo el proyecto de la construcción de redes sociales unificadas e integral, este jefe comunicador, elije a 7 jefes de red social, cada jefe se encarga de una red social específica, es decir, solo publica y trabaja esa red social, en lo referente a la creación de contenido, estos jefes de red social, tienen bajo su mando, un grupo de 5 o más comunicadores que les ayudan con el contenido, o las tareas pertinentes, y hay también unos periodistas, que son los encargados de realizar los trabajos fotográficos, entrevistas, videos, y estos a su vez le mandan el contenido a las distintas redes sociales, para que a su vez actualicen las páginas y obtener así seguidores, el jefe comunicacional, tiene la tarea de gestionar, organizar, planear, ejecutar y controlar todos los procesos, para que por medio de este grupo de trabajo, se logre llegar a una comunicación asertiva, y así llegar a una equidad social, en este sentido Duarte (2008) señala:

Por acceso equitativo estamos entendiendo la disponibilidad de conectividad a costos razonables y al alcance de los sectores económicamente menos favorecidos, así como de la capacitación básica en el manejo de las herramientas, para que más personas puedan utilizarlas independientemente del género, origen social, etnia o credo. (p. 157)

Conclusiones

Dentro del contexto del trabajo investigativo en la OSP, liga de atletismo del Atlántico, se han hallado ciertos testimonios de los deportistas, que se concretizan en estas conclusiones. Esta OSP, trabaja con el tejido social, en principio para su reconstrucción dentro del marco del deporte del atletismo, pero hay unos inconvenientes que no se han identificado, como lo es el anonimato de los atletas, las necesidades de los deportistas y la no proyección frente a una vida como profesionales, para ello se identifica, que por medio de la comunicación, se alcanza una equidad social, una igualdad, una dignidad, y por ello se busca una construcción de una red social unificada e integral, para llegar a la equidad social por medio de la comunicación, donde los deportistas, se convierten en comunicadores sociales en este sistema unificado de construcción de redes sociales, con el propósito de alcanzar su dignidad deportiva, y así una equidad social.

Referencias

- Duarte, E. S. (2008). Las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde una perspectiva social. *Revista electrónica educare*, 12, 155-162
<https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114584020.pdf>
- Freire, F. C. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de comunicación social*, 11(63).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006023>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Pantoja Chaves, A. (2011). Los nuevos medios de comunicación social: las redes sociales. <file:///C:/Users/NICOLAS%20PALMA/Downloads/Dialnet-LosNuevosMediosDeComunicacionSocial-3737961.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>