

**Estrategia de comunicación participativa en la fundación Corpovalores
como mecanismo de desarrollo**

Ensayo

Mayra Alejandra Valor Mañozca

Tutor:

Victor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, febrero 2023

Resumen

La importancia de comunicarnos como herramienta de supervivencia desde el inicio de la humana, generando así herramientas que estaban a su alcance y que poco a poco se fueron transformando y de esta manera logrando incluso crear espacios cibernéticos que permiten comunicar y hasta brindar un desarrollo de las emociones. Para la fundación Corpovalores es esencial la implementación de estrategias de comunicación, durante todo el diplomado se realiza un análisis de la importancia de la red social como estrategia de comunicación participativa y se invita a la reflexión que da un análisis esencial que además permite avanzar en los procesos y el buen desarrollo de cada uno de los proyectos y trabajo en comunidad, de tal manera que se gestiona y se desarrolla la coordinación de un buen trabajo en equipo.

Palabras clave: Comunicación participativa, estrategias, Comunicación, desarrollo, red social.

Tabla de contenido

Estrategia de comunicación participativa en la fundación Corpovalores como mecanismo de desarrollo.....	4
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

Estrategia de comunicación participativa en la fundación Corpovalores como mecanismo de desarrollo

La comunicación es un paso al desarrollo y progreso social, todo el proceso de transformación a través de la historia permite un encuentro de reflexión y análisis de tal manera que se logra determinar como las estrategias comunicativas son tan importantes para este desarrollo, la comunicación para el hombre ha estado ligado a una necesidad y hace parte también del desarrollo de sus emociones y formas de expresión. Cueto Gómez (2019) “La comunicación es una fuerza y como tal, tiene la capacidad de generar movimiento, de dinamizar procesos, de generar vínculos, de interconectar acciones y orientarlas hacia el logro de la transformación que necesita nuestra sociedad” (p.41).

Para la fundación Corpovalores, se atribuye la comunicación como eje principal, ya que es una organización sin ánimo de lucro que nace gracias a un sueño de la fundadora y que poco a poco empieza a esparcir sus ideales, proyectos, metas, logros, desarrollando una comunicación social con la comunidad, sostener diálogos donde su objetivo principal sea el alcance de metas propuestas, dando además un enfoque de lo que se quiere requiere de un proceso de comunicación de nos lleva a un aprendizaje y alcanzar logros.

Cabe resaltar que para la Corporación Corpovalores humanos y espirituales con calidad de vida, sembrando semilla de amor en el Universo es esencial ayudar emocionalmente e instruir en valores humanos y espirituales a todas aquellas personas que lo necesitan de tal manera que se logre dar un acompañamiento emocional con sentido social. Gallego (2011) define los grupos sociales:

...como una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia los unos de los otros y que tienen

conciencia de cierto elemento común de importancia. Los grupos por tanto son un nivel de agregación superior a la interacción, ya que implican una mayor pertenencia en el tiempo y una mayor densidad de las relaciones sociales implicadas. (p.115).

La comunicación alternativa tiene como objetivo principal el servicio a la comunidad, la comunicación permite generar relaciones equitativas, transmitiendo información, sentimientos, liderazgo compartiendo a su vez experiencias significativas dando un crecimiento individual y comunitario facilitando además la transmisión de sus sentimientos e ideales.

La necesidad de ser seres afectivos y más para la fundación Corpovalores humanos donde sus principios se basan en los valores a transmitir a los demás ayudan un poco a resolver problemas, a identificar diferentes factores que alteran un poco la tranquilidad social de la comunidad, como a su vez logros comunicacionales que permiten llegar a la comunidad y poner en práctica lo aprendido, generando lazos de comunicación.

La sociedad debe de estar preparada para enfrentar las dificultades que se le presenten, en cuanto a la comunicación participativa se busca como estrategia terminar con aquellos paradigmas que les aleja de la realidad y de sus ideales, de tal manera que se genere una apropiación y reconocimiento entrando un poco a aquellas herramientas que ayuden a la comunicación, aportando para que ser más eficientes, capaces de trabajar en conjunto por el conocimiento social comunitario, permitiendo también compartir a través de la experiencia, de los sentimientos, conocimiento que ayuden a un crecimiento individual y colectivo. Álvaro (2010), hace referencia al concepto de sociedad y comunidad, señalando que:

En la actualidad todo sucede como si supiéramos lo que estos conceptos quieren decir. El uso cada vez más extendido y ciertamente naturalizado de estos términos

viene a reforzar este supuesto saber. Sin embargo, resulta significativo que hoy seamos tantos los que nos interrogamos sobre estas viejas y en apariencia resueltas cuestiones, que atañen directamente, aunque no de forma exclusiva, a la teoría sociológica. (p.2).

Lo que nos lleva a pensar que la sociedad y su cultura va de la mano de su desarrollo y transformación, en referencia a la comunicación y su procesos han evolucionado y cambiado un poco, ya no es como antes donde se resaltaba la acción comunicativa creyendo que este era el mejor proceso comunicacional, gracias al buen desarrollo de la comunicación participativa se genera un adecuado desarrollo de comunicación social a nivel comunitario, de tal modo que para la corporación Corpovalores humanos y espirituales es fundamental considerar cada uno de sus procesos y aspectos para su desarrollo.

Para la comunicación participativa es fundamental la sociedad siendo esencia de su desarrollo social, por tanto, es importante trabajar en comunidad para a su vez generar un sentido de pertenencia frente a su espacio, cultura, medio ambiente y nivel educativo generando estímulos que permitan ganar sentido de pertenencia entre las comunidades.

Llegar al diálogo entre comunidades permite conocer de fondo cada uno de sus problemas, deterioros y/o conflictos y de esta manera generar espacios que permitan socializar y crear estrategias que ayuden a generar un cambio.

Es fundamental la creación de estrategias comunicativas que permitan establecer partida de conocimiento de lo que desarrolla y proyecta la OSP, en este caso se trabajó con Corpovalores humanos y espirituales quienes resaltan en su labor la necesidad de aportar en valores a una comunidad que necesita ser fortalecida, aunque la realidad es que a nivel general ser fuertes en valores humanos se ha vuelto algo del olvido.

La comunicación y las diferentes dinámicas de la organización social en estudio nos lleva a realizar un estudio sociopraxico donde se resalta el encuentro entre la OSP y la comunidad, beneficiando así en conocimiento que conllevan a obtener una reflexión crítica acerca de lo que se está realizando. La comunicación y las diferentes dinámicas de la organización social en estudio nos lleva a realizar un estudio sociopraxico donde se resalta el encuentro entre la OSP y la comunidad, beneficiando así en conocimiento que conllevan a obtener una reflexión crítica acerca de lo que se está realizando.

El alcanzar el desarrollo de una estrategia comunicacional se logra resaltar todo el beneficio que aporta desde el enfoque de red social, esto se hace presente y además necesario para así alcanzar una proyección bastante significativa al llegar a más lugares y personas, además dinamizando la estrategia de participación.

La oportunidad de realizar un trabajo de campo en Corpovalores permite reconocer un poco el dinamismo de lo que es el trabajo en equipo, del significado de liderazgo y proyección, que importante encontrar en el camino personas que se atreven a dejar un grano de arena o como bien se trabaja semillas de amor que brotan por el Universo.

Se hace también necesario y oportuno organizar un poco parámetros de comunicación, no dejar de lado la importancia de las herramientas tecnológicas, el avance de cada una en la actualidad requiere de un buen manejo pero que además beneficia en gran medida el crecimiento de la OSP.

La Corporación Valores Humanos y Espirituales con Calidad de Vida Sembrando Semillas de amor en el Universo- “CORPOVALORES”; es una organización de carácter privado sin ánimo de lucro, creada en el año 2006, legalizada bajo las normas vigentes en nuestro país, con el propósito de despertar conciencias del SER a través del amor incondicional, desarrollando

el potencial de las inteligencias, en compromisos y responsabilidades, mejorando la calidad de vida interior, y generar un nuevo modelo de desarrollo integral del ser con el universo, a través de los valores humanos, leyes espirituales y universales.

La Corporación Valores Humanos y Espirituales, Corpovalores. Con calidad de vida, sembrando semillas de amor en el universo se encuentra ubicada en el corregimiento de Rozo, perteneciente al municipio de Palmira Valle del Cauca. Su propósito principal está en sembrar semillas de amor, despertar conciencia y ayudar a ser mejores seres humanos, con principios, valores, humildad, fortalecimiento de autoestima, valores y respeto por los demás.

La fundación sin ánimo de lucro cuenta con una serie de proyectos que dan vida a sus objetivos, esto con el fin de brindar una amplia demostración de sus programas que llegan para cambiar vidas humanas de manera integral.

El amor como base fundamental de sus propósitos, proyectos, siendo el amor capaz de transformar vidas. Para Corpovalores es importante llegar a las personas con proyectos de inclusión, tener la capacidad de humanamente ayudar, creando estrategias que permitan esa cercanía de toda la comunidad, además generar confianza para así aportar con profesionales de la salud, como lo son Psicólogos que puedan aportar su grano de arena antes las necesidades de la comunidad.

También se implementan varios proyectos donde se busca fortalecer a la persona desde que se encuentra en el vientre todo esto con el fin de fortalecer su valor, su importancia y autoestima desde el momento de la concepción, con esto se está construyendo niños y seres humanos con estabilidad emocional, además fuerte para enfrentar el mundo.

Moffat, A. (1991). Hace referencia indicando lo siguiente “el proyecto de vida sólo es posible como consecuencia de un vínculo con los otros”. (P.23). Demostrando que somos seres

sociables por naturaleza, estamos hechos para crecer en sociedad, alcanzando de esta manera un desarrollo fundamental para el hombre, en la actualidad se cuenta con diferentes herramientas como lo son el uso de plataformas digitales, redes sociales que permiten un mundo de ideales, de estrategias y posibilidades para enfrentar el mundo, para interactuar y a su vez para crecer.

Es importante resaltar que durante la pandemia la crisis altero la forma en que se venía trabajando, pero las redes sociales y ese espacio virtual se convirtieron en la mejor manera de sobrellevar la situación de tal modo que esto permitió superar de una forma amigable la situación. En el caso de Corpovalores no se encontraba preparado para algo como la pandemia, para el dominio de redes sociales ya que venía trabajando de manera presencial con la comunidad en espacios públicos como las escuelas del sector, juntas de acción comunal, por tanto, la pandemia hizo que se alejara un poco de este espacio y en el pensamiento de que era algo pasajero se dio la posibilidad de darse un breve receso.

Corpovalores debió alimentar y acompañar un poco más a la comunidad durante la crisis, esto lo puedo concluir ya que una de sus ideologías es precisamente dar acompañamiento psicológico y tener empatía con las personas en situación de crisis.

Haciendo un análisis es fundamental fortalecer las comunicaciones, a su vez crecer un poco en las diferentes líneas de atención que permitan de manera digital permitir una asesoría garantizada. La fundación también puede obtener y trabajar con diferentes temas que le permitan crear vínculos internos entre personal voluntario, miembros de la junta directiva y gerencia, como también los profesionales que aportan su grano de arena en la fundación es por tanto que la mensajería interna permite estrechar un poco esos lazos y liderar proyectos al utilizarlas como lo son grupos de WhatsApp, Google drive, entre otros.

El hombre por naturaleza siempre se ha enfrentado a la necesidad de comunicarse, en la actualidad las redes sociales se han convertido en un privilegio para acortar distancias, para relacionarse, con la gran ventaja de superar las fronteras que el mismo hombre a lo largo de la historia ha trazado.

Villasante (s.f.) hace críticas al concepto participativo como lo son: “empoderamiento”, “capital social”, o incluso “hábitus”. Pues no se trata, según creemos, de hacer una serie de sesiones de autoestima para sentirse más dignos y con poder, sino de una construcción colectiva desde las potencias conjuntadas en que unos y otros nos retro-alimentamos. No tanto es conseguir “poder-dominación” desde donde poder mandar a otros, como “poderpotencia” desde donde sentirse creativos socialmente. (p. 15)

Para la OSP, las redes sociales ahora son transformadoras y se enfrentó a un mundo de posibilidades gracias a las herramientas que poseen para difundir su labor social, de tal manera que influye en alcanzar a llegar a más personas, fortaleciendo su misión y visión, pero lo más importante abrazando corazones en amor incondicional y enriquecimiento de valores humanos y espirituales, esparciéndose como semillas a través de la tecnología.

Es fundamental darle importancia al fortalecimiento de la comunicación, a todo lo que pueda mostrar ese camino externo de informar de tal manera que se dé conocimiento de los objetivos e ideales de la fundación con todo esto se puede alcanzar el comportamiento, su forma de actuar, pensar e ideales de la comunidad.

Se hace importante proponer diseños de participación todo con la idea de informar aquellos temas que además son relevantes para la corporación, aquí puedo resaltar esa importancia comunicativa, donde no se quede solo en papel, si no por el contrario se pueda diseñar un camino de estrategias y posibilidades que dan espacio a la crítica, al fortalecimiento

de ideales, a esa necesidad de sacar adelante una serie de sueños donde para Corpovalores Humanos y espirituales se hace importante llegar a las personas con valores que trasciendan un poco y se empoderen de esa necesidad de cambio y de ser mejores seres humanos.

Se construye una meta, por medio de un largo camino donde el trabajo en equipo no solo requiere de conocimiento, si no a su vez de liderazgo y todo el deseo de llegar más allá, la Corporación tiene unos ideales bastantes significativos donde además demuestra su deseo de transformar el mundo, empezando aportando su grano de arena en la comuna 8 del municipio de Palmira, Valle del Cauca.

Para ir concluyendo se puede deducir que la comunicación participativa hace parte de un cambio social, además acompaña su desarrollo de tal manera que la comunidad se reconozca y descubra en cuanto a su cultura, ideologías, el propósito de la comunicación es también dar un paso al conocimiento, a la educación y frente a herramientas como lo son las redes sociales abrir un mundo de posibilidades que aporten a un cambio social positivo, estos espacios que brinda en este caso la fundación Corpovalores brinda espacios de comunicación con la ideología de ayudar y aportar positivamente, generar un cambio social, es de esta manera que hace 15 años abrió sus puertas, buscando transformar vidas a través de la experiencia de buenas acciones.

La red social será herramienta que aportaran a continuar con el cambio social, de gran apoyo para la fundación permitiendo de esta manera acercarse un poco a las personas, reconocer de cerca sus necesidades y dar un acompañamiento, la comunidad perteneciente a la comuna 8 además de ser beneficiada, son también los encargados de esparcir semillas de amor, de transmitir el mensaje que permite dar desarrollo y sentido de pertenencia.

La comunicación participativa es un privilegio, que además permite promover y generar conciencia y orden social, la comprensión de su desarrollo y cultura todo va de la mano para

hacer ahora un fuerte equipo de trabajo en una fundación que aporta amor como lo es Corpovalores humanos y espirituales, generando un intercambio de aportes positivos a la sociedad, con el sueño de transformar y contribuir al cambio social.

Conclusiones

La investigación permite como profesional indagar un poco a cerca de las herramientas tecnológicas que se encuentran en la actualidad, las redes sociales son parte de ese proceso que generan gran ayuda para avanzar y acercar un poco a la humanidad. La OSP con la que se trabajó el diplomado fue una oportunidad de ganar experiencia, conocer un poco el trabajo social que realizan, como a su vez sus sueños y proyecto.

El diplomado es además una oportunidad de reconocimiento al desarrollo de estrategias significativas que da como aporte lo aprendido durante un proceso de aprendizaje en el camino de ser profesionales.

La Corporación durante este tiempo fortaleció en conjunto a su equipo de trabajo el dominio de las redes sociales y a su vez lo empezó a implementar dentro de sus herramientas de trabajo, entendiendo que gracias a estas nuevas tecnologías se alcanza a estar cerca de las personas y a su vez complementar ese trabajo social que los identifica, para Corpovalores es ahora visible e importante darse cuenta que se puede llegar a mas corazones, que se puede ser luz incluso en un momento difícil como lo fue la pandemia, ahora esperar no es una alternativa, la idea es continuar siempre un trabajo en equipo.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como Apoyo a procesos de educación ambiental, (p.p.38-39). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías Participativas, (pp.4-15-16). <http://www.ecosad.org/laboratorio-virtual/phocadownloadpap/METODO-IMPLICATIVAS/la-socio-praxis-un-acoplamiento-de-metodologias-implicativas-r-villasante%202.pdf>