

**La comunicación participativa y la creación de un centro para la formación de liderazgos
comunitario en la OSP del barrio “San José” de Barranquilla**

Hugo Wilber Castillo Mesino

Tutora:

Ibeth Johana Molina Molina

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD - Barranquilla, julio de 2022

Resumen

La Organización de Acción Comunal del barrio “San José” de Barranquilla es una Asociación Cívica de naturaleza solidaria, sin ánimo de lucro conformada por personas naturales domiciliadas en el territorio distrital, que aúnan esfuerzos y recursos en procura de dar soluciones a las necesidades y aspiraciones de la comunidad. La Organización de Acción Comunal dentro de sus objetivos está la de estrechar nexos comunicativos y de trabajo conjunto comunitario con las organizaciones afines apoyándose en estrategias de comunicación participativa, con enfoque pedagógico misional y visional que posibilite desarrollar sus finalidades y principios, fundamentalmente la participación y la comunicación acorde con la agenda organizativa de la Junta Directiva de la Organización y otros órganos representativos; en perspectiva de crear una cultura de participación comunitaria mediada mediante canales de comunicación, generando liderazgos colectivos o lo que se denomina líderes de líderes para sembrar responsabilidades futuras en las demandas y soluciones reivindicativas de la comunidad.

Ahora bien, investigar es analizar y profundizar con el fin de establecer cambios que redunden en beneficios de las comunidades y para el caso que nos ocupa como es la Organización de Acción Comunal del barrio “San José” de Barranquilla; en la cual hemos encontrados hallazgos producto de la observación y de los conversatorios sostenidos, al igual que las lecturas y las orientaciones metodológicas y conceptuales desarrolladas en el DCRSC, donde asimilamos como hacer un diagnóstico y aplicar una matriz con el fin de definir ¿cuáles son las falencias en la comunicación y la participación muchas veces de forma instrumental o decretada, para abordar las problemáticas sociales, lo cual es un factor adverso, creando incompetencias y negando el crecimiento y fortalecimiento del radio de acción de la Organización de Acción Comunal.

Ante lo planteado surgen varios interrogantes: ¿Es por la falta de recursos?, ¿Las convocatorias a los miembros y a la comunidad no motivan pertinencia?, ¿O es la falta de liderazgos de quienes conforman la Junta Directiva, o es una debilidad y amenaza en el funcionamiento de la misma?; atendiendo a las preguntas y a las variables como referentes para formular la “Tesis del Ensayo” en la que se infiere la falta de liderazgos, lo cual incide en la Comunicación y participación de los miembros de la Organización Comunal y de los residentes del barrio “San José” por tanto ahí la necesidad inaplazable de proponer en este ensayo y reiterar como tesis **“La Creación de un Centro de Formación de Liderazgos Colectivo”**; sustentada sobre la base de la Comunicación Participativa, lo que se constituye en diseñar estrategias y herramientas educativas, valiéndonos de los recursos humanos y materiales de los entes territoriales y organizaciones comunitarias que guardan relación con la organización de Acción Comunal del barrio “ San José” como mecanismo de unificación de las Organización Comunal, entre ellas: las Instituciones Educativas, La Parroquia , el Comité de Deportes, los Medios de Comunicación y los Gobiernos Regional y Nacional; quienes serían los gestores, proveedores y partícipes del **“Centro de Formación de Liderazgos Colectivos”** que haga de la Comunicación Participativa la tributación y afluencia de información, conocimientos y saberes; dando origen a la formación de un equipo multidisciplinario transversal, que amerita estructurar un “Proyecto Pedagógico” que desarrolle en su estructura curricular la formación de liderazgos ciudadanos que respondan a la necesidades del “Centro de Formación...” con el fin de promover liderazgos desde lo cualitativo y formativo orientado a la solución de los problemas de la OSP donde recíprocamente se realimenten las organizaciones afines.

Palabras clave: Comunicación, participación, liderazgos, Centro de formación, gobiernos, cultura digital, proyecto pedagógico, cualificación, organización.

Abstract

The Community Action Organization of the "San Jose" neighborhood of Barranquilla is a non-profit Civic Association of a supportive nature made up of natural persons residing in the district territory, who join forces and resources in seeking to provide solutions to the needs and community aspirations. The Community Action Organization, among its objectives, is to strengthen communicative ties and community joint work with related organizations, relying on participatory communication strategies, with a missionary and visionary pedagogical approach that makes it possible to develop its purposes and principles, fundamentally participation and communication in accordance with the organizational agenda of the Organization's Board of Directors and other representative bodies; in perspective of creating a culture of community participation mediated through communication channels, generating collective leadership or what is called leaders of leaders to sow future responsibilities in the demands and vindictive solutions of the community.

Now, to investigate is to analyze and deepen in order to establish changes that result in benefits for the communities and for the case at hand, such as the Community Action Organization of the "San José" neighborhood of Barranquilla; in which we have found findings resulting from the observation and discussions held, as well as the methodological and conceptual readings and orientations developed in the DCRSC, where we assimilate how to make a diagnosis and apply a matrix in order to define what are the shortcomings in communication and participation, often in an instrumental or decreed way, to address social problems, which is an adverse factor, creating incompetence and denying the growth and strengthening of the scope of action of the Community Action Organization.

Given the above, several questions arise: Is it due to the lack of resources? Do the calls to members and the community not motivate relevance? Or is it the lack of leadership of those who make up the Board of Directors, or is it a weakness and threat in the operation of the same?; attending to the questions and the variables as references to formulate the "Thesis of the Essay" in which the lack of leadership is inferred, which affects the Communication and participation of the members of the Community Organization and the residents of the neighborhood "San José" therefore there is the urgent need to propose in this essay and reiterate as a thesis "The Creation of a Collective Leadership Training Center"; supported on the basis of Participatory Communication, which is constituted in designing educational strategies and tools, using the human and material resources of the territorial entities and community organizations that are related to the Community Action organization of the "San José" neighborhood as unification mechanism of the Communal Organization, among them: the Educational Institutions, the Parish, the Sports Committee, the Media and the Regional and National Governments; who would be the managers, suppliers and participants of the "Collective Leadership Training Center" that makes Participatory Communication the taxation and influx of information, knowledge and knowledge; giving rise to the formation of a transversal multidisciplinary team, which merits structuring a "Pedagogical Project" that develops in its curricular structure the formation of citizen leadership that responds to the needs of the "Training Center..." in order to promote leadership from the qualitative and formative oriented to the solution of the problems of the PASB where reciprocally the related organizations feed back.

Keywords: Communication, participation, leadership, Training Center, governments, digital culture, pedagogical project, qualification, organization.

Tabla de Contenido

La comunicación participativa y la formación de liderazgo comunitario en la OSP del barrio “San José” de Barranquilla	7
Conclusiones.....	14
Referencias bibliográficas	17

La comunicación participativa y la formación de liderazgo comunitario en la OSP del barrio “San José” de Barranquilla.

Para escribir un ensayo universitario es importante manejar niveles de información, conocimiento y saberes los cuales determinan en profundidad el ámbito y la naturaleza de la temática que vamos a desarrollar y, además, las opiniones y conceptos emitidos por otros autores sobre el tema seleccionado. Por ello se enfatiza en lo imprescindible que es investigar y navegar sobre el objeto y las variables que son abordadas en este ensayo.

La Organización de Acción Comunal del barrio “San José” del Distrito de Barranquilla-Localidad Sur Oriente, es una Institución regentada por órganos directivos convocantes, delegados y asociados; unidos por intereses comunes e identificados en la solución de las problemáticas sociales, culturales, económicas y ambientales, en el ámbito de la Comunicación Participativa como producto del ejercicio académico en la elaboración de este ensayo prospectivo, como valoración final del DCRSC de la UNAD, en el que se profundiza en la Comunicación Participativa; como como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes. La Comunicación Participativa se dinamiza como el eje central de los tejidos sociales en los aspectos relevantes comunitarios, culturales y sociales, dirigidos a mantenerse organizada desde el mismo momento en que surgió la Organización de Acción Comunal del barrio “San José” lo expresado es más que una manifestación de los conocimientos y saberes adquiridos y aprehendidos en las enseñanzas del diplomado con el objetivo de superar las mitigaciones y consolidar la cultura organizacional y de comunicación, al igual que los hallazgos durante la Investigación Acción Participativa en el entorno y fuera de él.

Ahora la Organización de Acción Comunal del barrio “San José” data de más de una década donde su Vision y Misión sigue siendo la apropiación de los problemas propios de la comunidad y la respuesta es el “trabajo voluntario como creador de conciencia”, utilizando métodos y estrategias de naturaleza empírica y teórica.

La Organización de Acción Comunal d del barrio “San José” ha venido desarrollando actividades que marcan su historia y le dan un reconocimiento en acciones y actuaciones encaminadas al desarrollo de brigadas de salud y medicina preventiva; educación a las madres gestantes y madres cabeza de familia; articulación con las instituciones educativas, trabajo colaborativo con las autoridades distritales; campañas de seguridad social y de prevención por drogadicción; fomento del deporte; gestión de obras de infraestructura en el barrio; coordinación con la parroquia y desarrollo de conversatorios comunitarios sobre convivencia y bienestar social, entre otras. Estas actividades se han realizado y desarrollado debido a la suma de voluntades y al compromiso de los directivos de la Organización de Acción Comunal, al igual que al aporte de otros estamentos comunitarios asentados en barrio “San José” que aún sin determinar proyectos de planeación por escenarios, han sabido aunar saberes y esfuerzos realizando esas actividades; sin constituirse lo anterior que haya un liderazgo colectivo cualificado y formado.

Es válido conceptualizar y contextualizar sobre la Comunicación Participativa como el vínculo o canal dialectico para establecer y desarrollar la práctica social... Esta al orden del día la sostenibilidad en la Comunicación y Participación de doble vía en los términos de la reciprocidad con los representantes y miembros de la Organización de la Acción Comunal.

El trabajo de campo y las relaciones sostenida con los directivos, delegados y miembros de la Organización de Acción Comunal, como OSP ha permitido conocer e inferir en el marco de sus hallazgos, tener una lectura de las debilidades, factores y situaciones en su ámbito familiar y particular; que al ser estudiada surge la necesidad como mejora continua, fortalecimiento y crecimiento de la OSP, “La Creación del Centro de Formación de Liderazgos Colectivos” apoyado por un “Proyecto Pedagógico” con todos los componentes curriculares y una infraestructura Multimedia que viabilice la Comunicación Participativa, donde interactúen los líderes en formación, la comunidad, los entes gestores y mediadores de este proyecto; que permitan mantener viva la OSP y fortalezca la Comunicación Participativa, como soporte fundamental en el marco del trabajo de la agenda de la OSP en función de la coeducación y abrir oportunidades al crecimiento de nuevos líderes y ampliar la participación y decisiones de las comunidades con conocimiento de causa.

Ahora, la formación de liderazgos colectivos o lo que se denomina líderes de líderes a través de un “Centro de formación” asentados en la OSP del barrio “San José” requiere de la elaboración del “Proyecto Pedagógico” para desarrollar los contenidos curriculares que dotarían de habilidades mentales, competencias y conocimientos para afrontar los grandes retos que demanda el trabajo comunitario que exige de la comunicación participativa en todos los espacios.

En el marco de esta actividad con la aplicación de la Matriz DOFA tal como lo plantea Alberich et al. (2010) permite definir y contextualizar una situación problemática en una localidad a partir de cuatro marcos de análisis: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

El ensayo sobre un “Centro de formación” que fomente y desarrolle la Comunicación Participativa como eje transversal; en la OSP, debe apuntar a estar sostenido por un “Proyecto Pedagógico” con responsabilidad de académicos y especialistas, que a manera de introducción con el concurso de los directivos y otros colaboradores o entes afines que permitan realizar un autodiagnóstico y diagnóstico participativo enmarcados en el cómo identificar las debilidades y fortalezas de la OSP como enfoque situacional para manejar con mediana claridad la formación de los liderazgos colectivos en el ámbito de la comunidad con el propósito de desarrollar con fluidez la Comunicación Participativa y estar al alcance del trabajo comunitario en todos los niveles a través de temas de interés sobre los saberes del otro y en que se diferencian para el fortalecimiento de la comunidad con su desarrollo integral orgánico comunal con liderazgos, responsabilidad social para la construcción del emprendimiento comunal partiendo de la Comunicación Participativa. La creación del “Centro de formación” propende formar el liderazgo colectivo en los siguientes niveles: Líder personalista, líder Gestionista, líder tecnicista y líder legalista; como una necesidad básica en el trabajo de las OSP.

El objetivo de este material didáctico se corresponde a lo que Zabalza (2003) considera neutralizar la soledad del estudiante universitario y evitar que su aprendizaje sea una actividad desacompañada. Tiene como propósito contribuir con el desarrollo de las competencias comunicativas

El Proyecto Pedagógico en la formación del liderazgo colectivo nos exhorta a pensar en el sistema de contenidos fundantes para la formación de quienes motivados por la propuesta ensayo se inscriban; por tanto su formación también estaría dirigida a otros saberes como: a pensar lo comunitario; las cualidades y capacidades de un líder comunal: Demócrata, Investigador, Gestor de proyectos, Educador y Comunicador con capacidad de escucha,

imaginación y habilidades para circular información, expresar ideas y divulgar iniciativas que potencien los canales de comunicación y diálogo entre los miembros de la organización y de esta con las bases sociales y otros actores. Es decir, conversar y llegar a un consenso acerca de la visión de futuro de la comunidad que orienta u orientará las acciones y proyectos de la junta comunal, a partir de elaborar el diagnóstico participativo comunal.

Según Angulo (2013) señala que los docentes piden ensayos de manera recurrente y confunden al estudiante cuando bien se les podría solicitar un informe de lectura, una reseña o un comentario. El ensayo sobre la “Creación del Centro de Formación de Liderazgos Colectivos” destacamos el Perfil del Comunicador Comunitario y comprender: primero, que la comunicación comunitaria está íntimamente relacionada con la cultura y el diálogo y que se requiere sensibilidad y compromiso para apoyar procesos de transformación en regiones y departamentos. Segundo, el comunicador debe tener claro que en la comunicación comunitaria el proceso es más importante que los productos. En la comunicación masiva los artículos, los videos o los programas de radio son los resultados del trabajo profesional, pero para un comunicador comunitario, el resultado es el proceso de trabajo desde abajo. Tercero, el comunicador comunitario debe tener la comprensión de que la tecnología es una herramienta para apoyar el proceso comunicativo, que no implica necesariamente computadoras, equipos de radio o acceso a internet.

Para Mefalopulos y Kamlongera (2008) el lector con este manual y con la participación de la comunidad, podrá: transformar los resultados del DPCR y de la línea de base en narraciones útiles para el diseño de la estrategia de comunicación, utilizar los resultados de la investigación para redefinir y priorizar los temas identificados.

La comunidad es determinante en la gestación de las iniciativas dado que son su apoyo y tienen un legado cultural y su historial empírico enriquecen las propuestas y son provocadoras para las motivaciones y convocatorias al tener claro que los propositivos organizativos redundan en el bienestar individual y colectivo y se convierte en una polea de transmisión para informar y conducir mensajes cuando de organizar e impulsar acciones comunitarias; dando margen al desarrollo de la Comunicación Participativa y como penetra a los campos de acción y de actuación en los ámbitos comunales y de otra naturaleza. La tesis se fundamenta en que no es suficiente con las convocatorias, las informaciones, la voluntad de quienes dirigen las OSP, en este caso la Organización de la Acción Comunal del barrio “ San Jose” del Distrito de Barranquilla; requiere de procesos cualitativos y formativos que cimenten las bases conceptuales y las estructuras mentales de sus asociados y porque NO, de las comunidades como estrategia para responder a la Filosofía y al accionar de la gesta comunal, dado que la normatividad de las OSP requiere de lo hermenéutico o interpretativo de la norma y por tanto se necesita formar líderes legalistas, los problemas sobre juventud, seguridad social y drogadicción deben recibir formación de educadores especializados en ese área los cuales contribuirán con el “Centro de Formación de Liderazgos Colectivos” y el Proyecto Pedagógico. La tesis es fundante; sin conocimiento y saberes la **Comunicación Participativa** no consigue un mayor valor agregado, que redunde en la OSP; cuando las comunidades necesitan presentan proyectos a través de las OSP, no tienen personas formadas en liderazgos en la Gestión de Proyectos; para desarrollar acciones reivindicativas en función de las Organizaciones de Acción Comunal y comprometer a la comunidad en la consecución se necesitan líderes demócratas; todo ejercicio de reivindicación comunitaria parte de un diagnóstico investigativo y urge la presencia de un líder investigador y por último el líder comunicador que conozca los Multimedia y la infraestructura mediática y el

cómo encauzar la Comunicación y la Participación de las comunidades organizadas en las OSP con el concurso de programas radiales o cibernéticos alternativos, instituciones educativas, universidades con la participación de estudiantes de los consultorios jurídicos de las universidades, que colaboren en el asesoramiento de las OSP, como mecanismos de consolidación de la propuesta ensayo que denota y connota que la “Cualificación y Formación con el concurso de los Saberes, hacen viable los objetivos y fines de las OSP, mediada por la Comunicación participativa. El diplomado como el desarrollo de saberes y conocimientos y la puesta en práctica de ejercicios o praxis social; definió con claridad los caminos para la creación de propuestas que consolidan los procesos comunicativos.

Conclusiones

Surge la pregunta ¿Cómo se puede generar opinión pública o personal después de haber abordado diferentes campos del saber para realizar el ensayo intitulado “La Comunicación Participativa y la Creación de un Centro para la Formación de Liderazgos Colectivos en la OSP del barrio “San José” de Barranquilla; el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación impartido por la Universidad Abierta y a Distancia (UNAD) se constituyó en la herramienta principal para diseñar, explorar, utilizar estrategias y técnicas en la consecución de los hallazgos y obtener la información , conocimientos y saberes para elaborar el ensayo en comento.

El diagnostico obtenido de las condiciones y necesidades básicas de la Organización de la Organización de la Acción Comunal del barrio “San José” es producto de la observación participante, de sendos conversatorios y entrevistas a directivos, delegados, asociados y de la comunidad donde se compilo una lista de problemas sociales y de tipo comunicativo: los cuales dieron luces; para justificar conceptualmente los aportes bibliográficos de los teóricos de las organizaciones comunitarias y por ende de la Comunicación Participativa.

Las Estrategias de la Comunicación Participativa se aplicaron como producto de un diseño metodológico valiéndonos de la Matriz DOFA; permitieron darle vida a la propuesta del ensayo denominado “**Creación del Centro de Formación de Liderazgos Colectivos**” que involucra constituir un equipo multidisciplinario que dé respuesta a los requerimientos o ejes curriculares del “Proyecto Pedagógico” a desarrollar en la formación de los liderazgos colectivos.

El trabajo colaborativo como enfoque pedagógico y didáctico crea los nexos entre la Comunidad, la OSP y sus órganos de dirección, las organizaciones afines; creando las condiciones para concebir el ensayo y darle forma a las pautas metodológicas y a los saberes en la formación de los líderes de líderes que una vez consolidado le darán una imagen cualificada a la OSP y se evidencia la Comunicación Participativa y su acción y actuación de manera transversal.

Otro elemento a referenciar es la Ley 2166 del 18 de diciembre del 2021 de Acción Comunal, que estructura y fortalece la organización democrática, moderna, participativa en sus respectivos grados asociativos...Esta garantiza el manejo de recursos para obras, servicios y capacitación que se utilizarían en la “Creación del Centro de liderazgos colectivos” que permite una mayor interacción, comunicación y participación de la misma.

El ensayo y su materialización en sus objetivos, es hacer una ruptura epistemológica en el sentido que los comportamientos comunitarios y su accionar se dinamizan y producen valor social agregado en la medida que cualifica y se forman sus actores, en correspondencia con los diferentes tipos de liderazgos comunitarios ya mencionados.

El trabajo voluntario y comunitario crea relaciones interpersonales y grupales que se concretan en la dinámica comunal como vínculos familiares con interés comunes en pro del bienestar social de las comunidades y se alimentan con la Comunicación Participativa.

Es importante desarrollar la cultura digital en la sostenibilidad de la democracia y la cybercracia, como un equilibrio para contrarrestar lo excesivo y perjudicial en el marco de las comunicaciones los Fake News, como las falsas noticias, los Troll como comentarios incendiarios para provocar la reacción de las comunidades y los Bots que sustituyen el accionar

humano y lo convierten en instrumento. La formación de liderazgos colectivos en Comunicación Participativa; evitaras estas patologías que perturban y atrasan los procesos de trabajo comunitario de las Organizaciones contempladas en las OSP.

Referencias bibliográficas

- Alberich et al., (2010), CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Angulo Marcial, N. (2013). El ensayo: algunos elementos para la reflexión. *Innovación Educativa*, 13(61),107-121. ISSN: 1665-2673. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Ley 2166 de 2021, Por la cual se deroga la Ley 743 de 2002, se desarrolla el Artículo 38 de la Constitución Política de Colombia en lo referente a los organismos de acción comunal y se establecen lineamientos para la formulación e implementación de la política pública de los organismos de acción comunal y de sus afiliados, y se dictan otras disposiciones. 18 de Diciembre de 2021. D.O. No. 51.892
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_2166_2021.html
- Zabalza, M.A. (2003). Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional. Madrid: Narcea.
<https://inscripcion.fmed.uba.ar/pdfs/efd/Competencias.pdf>