

Comunicación participativa a través de redes sociales en la organización social

Radio Caribe Plus

Ensayo

Moisés Montalvo

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Barranquilla, febrero de 2023

Resumen

El logro de escenarios de comunicación participativa con efectividad a través de redes sociales es producto de un correcto relacionamiento con actores de poder que puedan intervenir en las dinámicas de una organización o comunidad. De acuerdo con esto, se presenta en este trabajo el resultado del estudio socio-práxico realizado para la Organización Social Participativa Radio Caribe Plus, ubicada en la ciudad de Barranquilla, cuya cobertura comprende toda la región caribe colombiana, mediante el cual se reconoció su contexto actual y se identificó la importancia de dicha comunicación participativa en sus dinámicas en redes sociales, pudiendo definirse una estrategia comunicacional para el crecimiento en cuanto a audiencia y también la diversificación de su contenido y forma de medir resultados, con el objetivo de generar una oferta informativa más inclusiva y de mediación entre los diferentes actores.

Palabras clave: Comunicación participativa, redes sociales, estudio socio-práxico, comunidad.

Tabla de contenido

Comunicación participativa a través de redes sociales en la organización social

Radio Caribe Plus..... 4

Conclusiones... 10

Referencias... 11

Comunicación participativa a través de redes sociales en la organización social

Radio Caribe Plus

Este ensayo se centra en el estudio de la comunicación participativa que se aplica en la organización social participativa (OSP) Radio Caribe Plus, contemplando sus estrategias de crecimiento en redes sociales, lo cual ha sido objeto de estudio durante el desarrollo de todo el diplomado Construcción de Redes Sociales de Comunicación, siendo opción de Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social.

Radio Caribe Plus, es el medio de comunicación de la convergencia tecnológica donde está la actualidad de Barranquilla, Atlántico y Región Caribe. Se ubica en la frecuencia digital, pero la principal apuesta es mezclar radio y televisión digital que diversifica y aumenta los canales de distribución de los programas en las diferentes plataformas.

Esto multiplica las posibilidades de transmisión utilizando otros soportes además de las ondas electromagnéticas. Pero también comienza a diseñar y gestionar contenidos que incluyen texto, gráficos, imágenes y posibilidades de interactividad. Al mismo tiempo, establece otras formas de producción, difusión, acceso y consumo de contenido.

Este medio se ha convertido en Barranquilla en una alternativa de información para conocer los hechos y actualidad desde otra mirada, siempre defendiendo los intereses de las comunidades que muchas veces son olvidadas y apartadas por las mismas autoridades administrativas que desconocen sus necesidades y sus voces solo pueden ser escuchadas a través de plataformas independientes que no pertenecen al monopolio económico que han formado con clanes políticos tradicionales, los cuales ostentan grandes medios que al final de la jornada solo se deben a las pretensiones de estos.

El poder mantener este medio es todo un desafío, porque sus recursos son muy limitados, ya que la pauta oficial siempre va direccionada hacia los tradicionales que pertenecen al

monopolio, pero hay que destacar la estrategia que los directores de Radio Caribe Plus, que implementan para poder avanzar, como por ejemplo foros con las comunidades y buscar el patrocinio de empresas interesadas en los temas a tratar para destacar también en papel que puedan tener en la situación.

El correcto relacionamiento con los diferentes actores de poder que intervienen en las dinámicas de una OSP es determinante para lograr una comunicación participativa efectiva a través de redes sociales. Para alcanzar este tipo de relacionamiento se hace necesario que una organización social defina todos sus procesos enmarcándolos en un modelo participativo, involucrando conceptos como el de la multiplicidad” (Servaes & Malikhao, 2007, p.47).

Lo anterior se enmarca en la misión de Radio Caribe Plus, cobrando importancia la definición de la identidad cultural de las comunidades con la que trabajan y por supuesto, la democratización de la comunicación y la información a todos los niveles.

El punto de partida de la organización social siempre debe ser la comunidad, ya que es allí en donde Radio Caribe Plus tiene la oportunidad de ingresar a discusiones como el nivel de vida de la comunidad, interacción con otras comunidades y las problemáticas que aquejan a la región. Esto implica que haya un derecho por parte de la comunidad de participación en la planificación y producción de los contenidos que emita la OSP, ya que se debe convertir la interacción en una dinámica recíproca. Sin embargo, “...no todos los actores de poder, entre ellos comunidades, desean ser involucrados en este proceso” (Servaes & Malikhao, 2007, p.58). Es por esto por lo que es importante para Radio Caribe Plus poder definir estrategias de comunicación con un enfoque en públicos muy específicos que hagan parte de las comunidades, para poder lograr también ampliar su audiencia.

Existen otros actores de poder actualmente con los que la OSP Radio Caribe Plus,

presenta interacción casi nula, quienes además no tienen un interés evidente en establecer una dinámica de participación. Estos actores son alcaldías municipales y direcciones de instituciones educativas, por lo que se puede llegar a inferir que las estrategias participativas que pueda plantear con la comunidad la OSP, podría representar alguna amenaza para las jerarquías existentes.

Por otro lado, existen otros actores con baja participación en las dinámicas de la OSP, que son las minorías étnicas y sociales del Caribe colombiano, con las cuales se tiene un posicionamiento ajeno. Esta situación va en contra del propósito de la OSP por aumentar su audiencia y la participación de la comunidad, ya que se entiende como que estas minorías no se sienten identificadas con la información tratada por la OSP o no la ven como una organización inclusiva, lo que significa una oportunidad para considerar estrategias que permitan tener contenidos en redes sociales donde se plantee una posición de no exclusión de la diversidad por parte de Radio Caribe Plus.

La participación para una OSP debe significar una repartición más equitativa del poder, lo cual se da al ejercer el derecho de informarse y exponer inconformidades. Y para que exista participación de todos los actores, debe haber un cambio estructural que permita establecer nuevas políticas de comunicación participativa” según (Kamlongera & Mafalopulos, 2008, p.2).

Aunque este tipo de cambios no están completamente dentro del alcance de la operación de Radio Caribe Plus, esta OSP si tiene la oportunidad y la posición para proponer estas nuevas dinámicas y trabajar en pro de este cambio en la región.

Cabe destacar que es posible que en la medida en que la OSP decida encaminarse en este trabajo de modificar las dinámicas comunicacionales en la región, podría encontrarse no solamente con un tipo de estructura de comunicación, sino con varios, teniendo en cuenta que

cada sociedad puede tener definidos estos procesos de manera diferente según la cultura, contexto político, económico y su historia, lo cual tiene una alta variación en el Caribe colombiano. Sin embargo, a pesar de esto, siempre se debe mantener como objetivo la priorización de los principios de comunicación y accesibilidad a la información.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado con respecto a las dinámicas de relacionamiento de la OSP, “es importante que los diferentes puntos de vista de los distintos actores sean tenidos en cuenta antes de designar y distribuir presupuestos para los proyectos de ampliación de audiencia y de comunicación participativa” (Servaes & Malikhao, 2007, p.50). Lo cual se convierte en una tarea que Radio Caribe Plus no debe perder de vista, sobre todo considerando que es una organización llamada por su vocación a proteger el derecho de informar y a estar informado que según Villasante, (2010) es “...parte fundamental en la democracia de cualquier país” (p.5).

Es posible afirmar entonces, que la inclusión se convierte en un efecto de la concientización y la buena comunicación en una comunidad, por lo que Radio Caribe Plus tiene una gran responsabilidad en el proceso de cambio social, ya que “...actualmente nos encontramos en sociedades en las que después de la educación formal, los medios de comunicación son los actores más influyentes de educación y socialización” (Servaes & Malikhao, 2007, p.58), lo que se puede evidenciar hoy en día en las redes sociales, las interacciones en ellas y el crecimiento en cuanto a cantidad de usuarios.

Radio Caribe Plus como medio de comunicación digital, tiene actualmente la capacidad de informar o desinformar, exponiendo o no, hechos importantes de la región caribe, interpretando eventos de manera positiva o negativa. Sobre dicha dualidad, la OSP tiene la oportunidad de tomar postura definida, para lo cual siempre debe primar el bienestar de la comunidad, ya que finalmente, se podría decir que este medio de comunicación brinda un

servicio público, lo cual acarrea una responsabilidad social y también jurídica.

Es así como los procesos de Radio Caribe Plus deben estar enfocados en una perspectiva triple que implique en primer lugar, que el público participe efectivamente en el campo de la comunicación; en segundo lugar, que haya unos procesos en la OSP con un marco dentro del cual esto se pueda hacer; y, en tercer lugar, que este medio de comunicación pueda gozar de autonomía profesional y no esté sujeto a presiones económicas, políticas u otras.

Según lo evidenciado en el acercamiento con la OSP, la perspectiva mencionada si se tiene en el medio de comunicación, sin embargo, es necesario que se desarrollen estrategias que permitan mayor participación de diferentes actores a través de redes sociales. Es importante mencionar que este es un objetivo para la organización, por lo que en el desarrollo de este diplomado se planteó una estrategia que incluye objetivos ligados a la visión de la organización, un cronograma, un método y unos indicadores para medir resultados.

Esta estrategia planteada en el desarrollo de este diplomado, toma relevancia para la OSP teniendo en cuenta que las redes sociales han sido determinantes para que el medio se pueda mantener vigente, teniendo en cuenta que es un medio digital que no usa canales tradicionales, por lo que generalmente su público se ha mantenido en las nuevas generaciones, quienes han creado su identidad en esta sociedad digital, ligado a que dichas generaciones tienen una visión más amplia y global, lo que ha permitido tener también mayor diversidad, lo que se ha convertido también en un reto para la OSP que debe enfocarse también en ser un medio más incluyente.

“Las redes sociales no solamente traen consigo retos para la comunicación participativa, también permiten preservar el valor comunitario siendo facilitadoras de la interacción social en los procesos de desarrollo humano” (Gallego, 2011, p.117), lo que debe ser aprovechado por Radio Caribe Pus, pues representan un lugar de encuentro en el que la participación es flexible por parte de todos los miembros, permitiendo la construcción de un bien para la comunidad y su

desarrollo.

La OSP Radio Caribe Plus tiene clara la importancia del correcto relacionamiento con los diferentes actores que intervienen en sus dinámicas y reconoce a la comunicación participativa como un vehículo para el cambio social, teniendo en cuenta a las personas como el núcleo de desarrollo y a las redes sociales como una herramienta para lograrlo. Sin embargo, actualmente también tienen oportunidades de mejora ligadas a la generación de confianza a minorías y actores de fuerte de poder, a través de la generación de un contenido que no sea visto como una amenaza sino como una forma de resolver los problemas de la estructura de comunicación actual de la región.

Conclusiones

El reconocimiento del contexto actual de la OSP Radio Caribe Plus, fue posible a través de la aplicación de herramientas socio-práxicas, que permitieron también identificar oportunidades de mejora en los procesos de comunicación en redes sociales y relacionamiento con los diferentes actores de poder. Uno de los aspectos más importantes identificados como oportunidades para la OSP, corresponde a la vinculación que se tiene con la comunidad, lo cual se puede potencializar por medio de espacios en redes sociales para propiciar el desarrollo colectivo en temas de bienestar, educación, económicos y políticos, enfocándose en el contenido incluyente que permita la participación de minorías y actores con poder de decisión frente a las problemáticas de estos campos.

La principal contribución que puede hacer la OSP estudiada a la comunidad, corresponde a la mejora del relacionamiento en todos los niveles con la totalidad de los actores de la región que están involucrados en las dinámicas de la comunidad. Esto para permitir que se pueda buscar un desarrollo colectivo, a través de consensos y oportunidades de comunicación participativa que no sean vistas como amenazas, sino como oportunidades de mejora para la región. La implementación de este cambio debe considerar la naturaleza de transformación que tienen las redes sociales, vinculándolas en los procesos de la OSP como herramientas que permitan hacer modificaciones a las estructuras comunicaciones en la región, sin que esto afecte a minorías o algunos grupos generacionales o de poder, por lo que se debe actuar siempre con equidad y profesionalismo en los procesos de comunicación.

Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Servaes, J., & Malikhao, P. (2007). Comunicación Participativa: ¿El nuevo paradigma? Obtenido de Revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación Unirioja: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671275>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>