

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO - RAE

1. Información General	
Tema	El tema se enmarca dentro del campo de diseño y gestión de redes de suministro.
Título	Propuesta de mejoramiento de gestión de almacén e inventarios en la empresa ICONOPET.
Autor(es)	Luis Orlando Fonseca Miguez Fredy Leandro Amado
Director	PhD. Msc. Ing. Elsa Cristina González Larotta
Fuente Bibliográfica	<p>Logística es planificar, operar, controlar y detectar oportunidades de mejora del proceso de flujo de materiales (insumos, productos), servicios, información y dinero. Es la función que normalmente opera como nexo entre las fuentes de aprovisionamiento y suministro al cliente final o la distribución. (Carro, 2013, pág. 4).</p> <p>Por lo anterior, el inventario se mantiene a lo largo de la cadena de suministro en la forma de materias primas, trabajo en proceso y bienes terminados; es una de las principales fuentes de costos en la cadena y tiene un gran impacto en la capacidad de respuesta. (Chopra, 2008, pág. 50).</p> <p>Además de eso, la gestión de inventario es la correcta administración y control de los niveles de inventario o stock, para intentar reducirlos al máximo y así mejorar la rentabilidad, pero sin impactar el grado de servicio o las necesidades de abastecimiento del mercado. (Ávila, 2010).</p> <p>En esa misma línea, la gestión de almacenes y estrategias de distribución es parte esencial de todo sistema logístico y juega un papel principal en la provisión del nivel adecuado de servicio al cliente. Se puede definir como parte de la cadena de suministro en la que se almacena el producto (materias primas, componentes, productos en fase de elaboración y los puntos de consumo y que proporciona información a la empresa sobre el estado y la disposición de los artículos almacenados. Las operaciones básicas en un almacén son las de recepción, manipulación de depósitos, preparación de pedidos, clasificación para grupos y transporte. (Carro, 2013, pág. 14)</p>
Año	2023
Resumen	<p>La gestión de almacén e inventarios es fundamental en la dirección de una compañía u organización. El siguiente trabajo estudia la problemática que se presenta en la empresa ICONOPET, la cual se dedica a la comercialización de alimentos y juguetes para mascotas. La situación se está generando en el almacén, ocasionando el colapso en las operaciones, y devoluciones de los clientes por daños en los productos, lo que causa pérdidas económicas y retrasos a la hora de alistar y despachar los pedidos.</p> <p>Por lo anterior, se realiza una propuesta de mejora de gestión de almacén e inventarios de la empresa ICONOPET, partiendo de una recolección de datos e información para hacer un diagnóstico de las principales causas del problema y analizar la situación actual de la empresa, con el fin de organizar las operaciones del almacén y de sus inventarios. Además se realiza un estudio de modelos de inventarios, con la clasificación ABC de los productos y el análisis de Pareto, determinando el más favorable para la empresa, también se propone la redistribución de espacios del almacén a través del layout y con la estrategia de las 5S, que permita agilizar los procesos de recepción, almacenamiento preparación y despacho de los pedidos, y así reducir los daños de la mercancía y los tiempos de entrega a los clientes, por último se darán algunas recomendaciones que permitan mejorar los procesos de la empresa.</p>
Palabras Claves	Modelo, producto, Inventario, Almacén, layout.
Contenidos	Planteamiento del problema Formulación del problema Justificación

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO - RAE

	Objetivos : General y específicos
	Marco referencial
	Marco teórico
	Marco contextual
	Metodología
	Resultados
	Gestión de inventarios
	Análisis situación actual
	Diagrama causa efecto
	Propuesta para la gestión de inventario
	Layout para el centro de distribución de la empresa
	Propuesta de las 5S para el almacenamiento
	Conclusiones
	Recomendaciones
	Trabajos futuros
	Referencias
	Anexos

2. Descripción del problemas de investigación

La problemática que se presenta en la empresa ICONOPET es en el área de almacén, con el manejo de inventarios y su almacenamiento, pues no se cuenta con un sistema de control y rotación de los mismos, no se están revisando los pedidos cuando ingresan a la bodega, los productos se almacenan de forma empírica en lugares que no corresponden generando desorden y no se cuenta con espacios específicos y señalizados para los productos, lo que ha ocasionado una serie de devoluciones por parte de los clientes por artículos dañados, lo que genera pérdidas económicas para la empresa afectando la imagen corporativa y la satisfacción del cliente.

3. Objetivos

Objetivos

Objetivo General:

Formular una propuesta de mejoramiento de gestión de inventarios y de almacén en la empresa ICONOPET para optimizar procesos de recepción, aprovisionamiento, almacenamiento y despacho de los pedidos.

Objetivo Específico:

Elaborar un diagnóstico usando técnicas de recolección de información de la gestión de almacén e inventarios en la empresa ICONOPET, para evaluar las condiciones actuales del proceso.

Realizar un análisis de técnicas de la gestión de inventarios para identificar los productos de mayor inversión e importancia y determinar la más favorable para aplicar y mejorar las operaciones en la empresa ICONOPET.

Plantear una propuesta de layout y de estrategia de las 5S para organizar los espacios y los productos del almacén y así mejorar las operaciones de la empresa ICONOPET.

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO - RAE

4. Metodología

El siguiente proyecto se realizó bajo un enfoque metodológico mixto, provisto de elementos cuantitativos y cualitativos, con la finalidad de optimizar las operaciones de la empresa ICONOPET. (Hernández, 2010, p 550). En el enfoque del estudio es un proyecto de investigación aplicado, en el elemento cuantitativo refleja la necesidad de medir el problema de la organización y por ende tratar de dar una solución a la dificultad, cada elemento utilizado ayudar a actualizar la información recolectada durante la fase de indagación, los datos recopilados se obtuvieron de las siguientes fuentes:

Tipo de Investigación

El tipo de investigación viene dada por las estrategias o el diseño que utiliza el investigador, en este caso es descriptiva analítica de tipo documental y de campo por medio de observación, recopilación de datos y entrevistas de forma informal. Lo anterior con el fin de identificar particularidades de importancia de la investigación para lograr un conocimiento amplio de la problemática estudiada.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de la Información

En esta fase del proceso se utiliza una observación directa, con la intención de conseguir datos directos que posteriormente se emplearon en el desarrollo de la investigación. Los datos recolectados se realizaron directamente en la empresa ICONOPET SAS, conforme a la naturaleza del trabajo este reúne las características descriptiva y explicativa. El cual cuenta con una fase descriptiva porque se refiere a la situación actual del sistema logístico de la empresa, conjuntamente contiene una fase explicativa ya que se basa en establecer cuáles son los posibles problemas del sistema logístico de la empresa ICONOPET SAS.

5. Referentes teóricos

La investigación en la empresa ICONOPET, se realiza a través de una base de datos bibliográficos acerca de literatura que tenga relación con el tema de estudio, con el fin de profundizarlo y analizarlo en el contexto de la problemática presentada en la empresa ICONOPET, en el área de almacenamiento y gestión de inventarios

6. Referentes conceptuales

Marco conceptual "Es la elaboración conceptual de un problema. En él aparecen definiciones de las variables contempladas en el problema y en los objetivos de investigación, y de los términos clave que van a ser utilizados con mayor frecuencia. Tales definiciones las hace el investigador de acuerdo con su criterio, a las definiciones propuestas por otros investigadores y, en caso tal, a la teoría en la que se apoya la investigación." (Lerma, 2009, p. 59).

Por lo anterior se desarrollaron los conceptos que se relacionan con la temática de estudio.

7. Resultados

Se realiza el diagnóstico de la situación actual de la empresa, para luego formular un análisis de sistemas de gestión de inventario, recomendando el más apropiado, además se formula un layout de almacén junto con la propuesta de las 5S, logrando los objetivos planteados. También se dan algunas recomendaciones al respecto.

RESUMEN ANALÍTICO ESPECIALIZADO - RAE

8. Conclusiones

La elaboración del diagnóstico en la empresa ICONOPET fue parte fundamental de la investigación porque permitió conocer la situación actual de las operaciones en el área de almacenamiento y gestión de inventarios, y como resultado se evidencian fallencias en la organización del almacén y en el control de las existencias, por falta de clasificación de productos, falta de revisión del inventario, falta de señalización del almacén, demoras en el alistado de pedidos, además no existen áreas definidas para las operaciones, ni procedimientos documentados, dado que este proceso se realiza empíricamente, para lo cual este proyecto debe enfocarse en la propuesta de implementación de un sistema de gestión de almacén y de inventarios que logre mejorar su organización y el desarrollo de la cadena de suministro para aumentar la eficiencia y la eficacia del sistema.

Adicionalmente, el uso de técnicas y herramientas como el análisis ABC que determina los productos de mayor importancia en cuanto a la demanda y al porcentaje de inversión que realiza la empresa, junto con el diagrama de Pareto 80-20, y modelos de gestión de inventario, ayudan a realizar la clasificación de los productos para organizarlos y controlarlos de acuerdo a las necesidades y recursos de la empresa. Para este caso se realizó un estudio en el cual se aplicaron modelos de gestión de inventario determinístico y probabilístico, recomendando el de revisión periódica con tiempo constante mensual y con demanda variable.

Finalmente, en la empresa ICONOPET el layout del almacén muestra la situación actual de almacenamiento y fue la base para formular una propuesta layout en la cual se determinan espacios y áreas que permiten el flujo de las operaciones desde la recepción de los productos hasta su salida para hacer más eficiente el proceso y así agilizar las entregas a los clientes. Del mismo modo la estrategia de las 5S aumenta la productividad y la calidad de las tareas que se realizan en el almacén, mejorando las condiciones de los puestos de trabajo, su organización, limpieza y orden, además de reducir accidentes laborales y mejorar la seguridad y salud en el trabajo.