

**Las TIC para el Fortalecimiento de la Comunicación Participativa en las JAC, el caso de la  
Urbanización Catumare**

Ensayo

Leidy Argenis Villabona Quintero

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades-ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Acacias, febrero de 2023

## Resumen

El objetivo de la presente reflexión es abordar los procesos de participación social de la JAC Catumare en la ciudad de Villavicencio entre el periodo del 2018-2020 a través de la lente teórica de los conceptos de comunicación y red social junto a el impacto de las herramientas TIC y el uso de plataformas de interacción social como ejercicio de expansión de la espacialidad y la temporalidad de la participación en términos sociopolíticos para la construcción de tejido social; como ejercicio académico aborda la presentación de ejercicios de mapeo socio gráficos realizados en momentos anteriores a la redacción del presente documento, para lo cual se presenta una breve contextualización histórica de las JAC como organización social participativa, como también el reconocimiento de la comunicación en su ejercicio de emisión y recepción de mensajes dentro de una comunidad y su relación con una OSP que desea fortalecer sus redes sociales, además de una definición conceptual de nuestro abordaje teórico y finalmente nuestra reflexión en torno al tema planteado.

***Palabras clave:*** Comunicación, Participación, Acción Comunal, Red Social, TIC.

## **Tabla de Contenido**

Las TIC para el Fortalecimiento de la Comunicación Participativa en las JAC, el caso de laUrbanización Catumare .....	4
Conclusiones .....	11
Referencias .....	13

## **Las TIC para el Fortalecimiento de la Comunicación Participativa en las JAC, el caso de la Urbanización Catumare**

Los procesos de participación son fundamentales para el crecimiento social de una comunidad y el fortalecimiento de las Juntas de Acción Comunal como estructura organizacional participativa, por lo tanto, el presente escrito se propone revisar el papel de las nuevas tecnologías y las plataformas de interacción social en relación a las dinámicas de comunicación, participación y gestión de la JAC Urbanización Catumare, en especial por lo que manifestaban algunos de sus afiliados quienes querían generar mayor interés y capacidad en la convocatoria de los habitantes del sector para que fueran partícipes de las diferentes actividades de apropiación comunal y gestión comunitaria así como los espacios asamblearios y reuniones que lidera la organización con el fin de estructurar sus procesos orgánicos en el periodo 2018-2021 en la ciudad de Villavicencio.

En primera instancia se contextualizará un poco sobre la importancia de la comunicación en el individuo y la labor que cumple la emisión y recepción de mensajes en una OSP que desea fortalecer la participación de sus redes sociales, además del proceso histórico que tiene la conformación social de las JAC a nivel Colombia, se presentará las conclusiones resultantes del mapeo geográfico realizado en etapas anteriores del proceso investigativo para luego hacer revisión de los conceptos de comunicación, participación y red social en el contexto cambiante de las TIC. Como punto final se tratará un apartado conclusivo con las reflexiones resultantes de las indagaciones acá presentes.

A través del ejercicio práctico que se desarrolló en la JAC Urbanización Catumare de Villavicencio y a partir del problema central (Baja asistencia de los habitantes del sector en los espacios de participación y acciones de la organización) que acogía a la OSP con su principal red social “Habitantes del sector”, se evidencia una oportunidad de mejora en su estructura

comunicacional para el fortalecimiento de las relaciones en colectivo, por lo anterior se profundizará en la perspectiva de comunicación participativa para reflexionar como a través de las TIC se puede reconstruir la comunicación y participación de una comunidad, como también su tejido social fortaleciendo su red social a través de los medios digitales.

Los seres humanos estamos en constante comunicación e interacción, esto nos lleva a hacer las cosas con los otros y a configurar formas organizativas, participativas y en red con el fin de dar respuestas creativas a la satisfacción de los intereses y necesidades del individuo y el colectivo, por supuesto esto aplica al entorno de la comunicación política comunitaria e incluye una concepción de red social compleja que integra la visión de “...una serie de puntos(actores sociales) vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades” (Requena, 1989, p. 139). Asimismo, el concepto de:

La comunicación entendida como el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, en diálogo y de participación (Beltrán, 1979, p.17).

Así, las Organizaciones Sociales Participativas desde una perspectiva sociométrica o de red social, “...gozan de una estructura y una morfología propia, cuya cualidad, como la posibilidad de cuantificar relaciones evidencian importantes aplicaciones para la interpretación de conductas sociales” (Requena, 1989, p. 137). Siempre complejas que por temas en tiempos de globalización vienen dando giros y giros revolucionarios para transformar el ejercicio de la participación política y el aspecto social de la misma por medio de la comunicación.

Justamente, tomando en consideración el proceso de investigación y acción que se realizó en la JAC Urbanización Catumare, a través de la aplicación de un instrumento de mapeo resultó un esquema sociográfico que demostró ser particularmente útil para la identificación de los

recursos comunicacionales, sociales y culturales de los entrevistados de esta organización. De este modo fue posible evidenciar el estado de las relaciones que sostenían los integrantes de la organización con los habitantes del barrio, así mismo entre los afiliados y la fraternidad con algunas figuras de mayor poder, los cuales resultaron ser relevantes para identificar que tan fortalecida esta su red social y que tan cualificada esta la comunicación de la Junta de Acción Comunal Urbanización Catumare.

Se evidencia dentro de este círculo de acción y relación social local de comunidad el papel que viene a ocupar la dinámica emergente de las TIC buscando formas generalizables en particular a las Juntas de Acción Comunal “JAC” y sus nuevas formas de construir redes sociales para potenciar el ejercicio de la participación política, comunicacional y social comunitaria, cabe resaltar que la estructura de la JAC al ser una forma de organización social y política más característica de Colombia históricamente no puede desprenderse de los vínculos y redes como prácticas clientelares, tecnicistas y gestionistas del Estado. Aspecto que por supuesto cuenta como un fenómeno poco despreciable para el análisis de la configuración de poder que se han tejido por intermedio de estas OSP, la participación comunal, la participación política y las formas de gestionar equipamientos dotacionales para los barrios y distintas zonas excluyentes de la ciudad de Villavicencio, que sin embargo no es el foco principal de esta reflexión.

Además, para continuar adentrándonos a la estructura comunicacional, participativa y sociocultural de las JAC, es necesario reconocer su trazabilidad histórica como organización no gubernamental en pro del bienestar de una comunidad:

La Acción Comunal se institucionaliza en Colombia en 1958, pero sus orígenes se remontan a las prácticas indígenas y comunitarias de ayuda mutua, como la minga, el convite y otras dinámicas que generaban acciones para beneficio común en los espacios públicos (Alcaldía de Usaquén, Alcaldía Mayor de Bogotá, párr. 2. s.f.).

Estas prácticas se encuentran con los procesos que desde el Estado se promueven para generar confluencias o conflictos según se hallen configuradas necesidades e intereses de la comunidad frente a las intenciones de los poderes establecidos.

La recomendación de crear las Juntas de Acción Comunal fue resultado de la misión Le Bret en 1952, que promueve junto a la facultad de sociología de la universidad nacional la creación de las primeras juntas en el país y en Bogotá. La primera junta en constituirse es la JAC de la Vereda Saucito del Municipio de Chocontá y en Bogotá se promovió se creó la junta en Tunjuelito (Alcaldía Local de Usaquén, Alcaldía Mayor de Bogotá, párr.1, s.f.).

En el caso de la JAC Urbanización Catumare, ubicada en la ciudad de Villavicencio Departamento del Meta, “Compuesta por 8 comunas, de los cuales encontramos 235 barrios en total, de estos 32 son legales y 101 asentamientos, 2 zonas de invasión, 7 corregimientos y 61 veredas en total” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo República de Colombia, 2012, p.3). La urbanización Catumare se encuentra ubicada en la comuna 8 con un área de 104376,15 m<sup>2</sup>, el sector limita con barrios como San Jorge, Montecarlo, Guatapé y Rochela se encuentra circundado por el caño denominado Grande. La Junta de Acción Comunal Urbanización Catumare del municipio de Villavicencio con personería jurídica N° 1200 del día 16 de octubre de 1992, cuenta con junta directiva activa y base social fija, por lo que es solo una de las múltiples JAC de la ciudad.

Sus dinámicas comunicativas a nivel externo e interno son por medio de canales de comunicación tradicionales como: el voz a voz con algunos habitantes del sector y la socialización en grupo por medio de reuniones o asambleas generales, también difunden información importante sobre las necesidades, problemáticas del sector, logros y posibles proyectos de la OSP a través de un medio local (Agenda informativa), además interactúa por la

red social digital Whatsapp, la cual les permite comunicarse con sus redes sociales a través de los grupos que sostiene por ese medio.

Por lo tanto, estas organizaciones del ámbito comunitario y el resto de la sociedad se han visto expuestas al cambio en dinámicas actuales de comunicación, los Mass Medias hoy también produce contenido y toma un lugar activo, ya no como mero lector de la prensa o espectador de eventos televisados, reducidos a la capacidad de actuar frente a situaciones que se desarrollen necesariamente en el ámbito comunal, con el poder de las plataformas de interacción social, el ámbito espacial de la participación social y políticas de estas organizaciones se vio fuertemente trastocado y hoy abarca también la posibilidad de interactuar desde lo local con el contexto global. Viana (2011) señala que los contenidos generados por las masas pasan a tomar sitio delo que antes era generado por los medios convencionales. La crisis de estos medios empieza a aumentar con el sinfín de posibilidades ya bastante marcadas desde la popularización de los blog, aplicaciones de chat, redes sociales multimedia tipo Facebook o Twitter y la facilidad de compartir archivos, comentar en tiempo real y crear contenidos. “Las agencias tradicionales de comunicación buscan hoy nuevas formas para mantener sus influencias e incluso su sobrevivencia entre constantes cambios en el mercado de la comunicación” (Viana, 2011, p.51).

La incidencia de las redes sociales como elemento de participación ciudadana se hizo patente en los inicios de 2011 cuando se produjo la Primavera Árabe, y hoy son factor determinante en las dinámicas de movilización y movimientos de la ciudadanía que busca la mejora de sus condiciones de vida (Turro, 2017), un gobierno menos corrupto y más democrático o simplemente la defensa de sus derechos más básicos como se hizo evidente con la participación masiva de ciudadanos en la movilizaciones del paro nacional de noviembre de 2020.

Turro (2017) considera que la articulación de estos procesos participativos espontáneos, pero con alta capacidad de convocatoria se produce principalmente a través de Facebook y



Twitter, pese a que Whatsapp y el correo electrónico siguen teniendo gran importancia. Las redes sociales logran que los problemas locales sean temas sobre los que se hable y discuta a nivel internacional, y que los temas nacionales logren discutirse, y contestarse en los niveles comunitarios; especialmente entre los más jóvenes pero con gran acogida entre el público mayor que cada vez más deja de lado las aversiones y entre vía smartphone a esta nueva y potente dinámica de la participación.

Los entes públicos y las formas estatales también han actuado en consecuencia, tratando de activar canales directos de comunicación entre ellos y los ciudadanos; y en casos también han sistematizado formas de desmovilización social, generando maquinarias de comentaristas falsos, fake news, cadenas de mensajes engañosos y otras formas turbias de movilización de las plataformas virtuales de interacción social como facebook suplantando fenómenos verdaderos de viralización de demandas sociales que son en gran medida una construcción colectiva de contenidos, símbolos e imaginarios.

Los seres humanos como seres sociales establecemos vínculos y relaciones con los otros, estamos en constante comunicación e interacción, y es en esta relación de hacer las cosas en conjunto con otros, es cómo se emergen las formas organizativas como la familia, los amigos, la comunidad, el Estado, entre otros, para terminar por configurarse en redes participativas. Las Juntas de Acción comunal terminan por ser de algún modo potenciadas por este fenómeno, pero requieren hoy una implementación y forma de movilizar más acorde a las nuevas demandas sociales si no quieren entrar en franco desuso.

Las Juntas de Acción Comunal como las formas de organización social y política más características de Colombia, desempeñan un gran rol y valor para lograr la integración, el bienestar y la satisfacción de las necesidades de la comunidad, así mismo, para la realización individual y colectiva, esto se logra a través de un intercambio dinámico de mensajes entre sus

integrantes, y asociaciones activas con colectividades y grupos activistas barriales que no participan de la lógica de las Juntas de Acción Comunal pues tiene también limitaciones evidentes a la hora de participar, movilizar y generar símbolos de cohesión comunal, posibilitando así la potencialización de los recursos que poseen.

## Conclusiones

Las redes sociales de comunicación comunitarias devienen habilidades de gestión tecnológica y de comunicación apropiadas por las comunidades para informar, generar identidad, como también brindar transparencia a las acciones sociales “las redes comunitarias son redes de telecomunicaciones (Internet, Intranet o Telefonía Móvil) de propiedad y gestión colectiva de las comunidades, sin finalidad de lucro y con fines comunitarios” (Red INC, 2018, párr.1). El propósito de las redes de comunicación es aportar al “tejido comunitario y contribuir a los procesos educativos, económicos, de salud, políticos de acuerdo con una estrategia de lo que se quiere comunicar” (Red INC, 2018, párr. 1.).

La participación ciudadana no debe ser promovida solo en los períodos electorales, de ningún modo debería ser relacionada solamente con el quehacer proselitista de cada cuatro años, aunque en sus estrategias de fortalecimiento comunal esta sea una de las acciones que comúnmente realizan. El abordar el concepto de la participación política y comunal desde un enfoque más amplio que abarque las acciones sociales, colectivas y políticas, potenciando el accionar ciudadano para la incidencia sobre el bienestar colectivo y la creación de símbolos, estrategias de presión y gestión; así mismo sobre la planeación y ejecución de la política pública.

El rol menos pasivo y emergente de las plataformas de interacción social dentro de las relaciones sociales de participación política puede ser aprovechado para generar una mayor participación ciudadana que trascienda más allá de la relación elector-votante y pueda colocar al ciudadano como actor protagónico para la ejecución, fiscalización y evaluación de los gobiernos de los distintos niveles territoriales. El desencanto político y la pérdida de confianza hacia las instituciones gubernamentales, puede a su vez suponer oportunidades para fortalecer la democracia a través del ejercicio de la ciudadanía.

La comunicación participativa, como práctica social pretende generar mejores condiciones de vida, generalmente afinidad, asociación, contradicción o lucha contra poderes establecidos. La comunidad no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes.

## Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Mi localidad. (2021). Las Juntas de Acción Comunal, Alcaldía Local de Usaquén, Alcaldía mayor de Bogotá. <http://www.usaquen.gov.co/mi-localidad/juntas-de-accion-comunal>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo República de Colombia, [MCIT], 2012. Meta Generalidades. Información Regional. <http://www.aplicaciones-mcit.gov.co/colombiaprospera/wp-content/uploads/2012/09/Informacion-Regional2.pdf>
- Red INC. Indígenas, Negros y Campesinos (2018). ¿Qué son las Redes Comunitarias? Redes comunitarias en Colombia. <https://redescomunitarias.co/es/que-son-las-redes-comunitarias>
- Requena Santos, F. (1989). El concepto de red social Le concept de réseau social. *Revista española de investigaciones sociológicas*, (48), 137-152.  
[file:///C:/Users/Usuario\\_ADMIN/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeRedSocial-249260.pdf](file:///C:/Users/Usuario_ADMIN/Downloads/Dialnet-ElConceptoDeRedSocial-249260.pdf)
- Turro, P. (2017). Las Redes Sociales como Espacios de Participación Ciudadana. IEBS.  
<https://www.iebschool.com/blog/participacion-ciudadana-en-redes-sociales/>
- Viana, C. (2011). Redes sociales y modelos de agencias ciudadanas de comunicación. Universitat Autònoma de Barcelona.  
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/31809/cv1de1.pdf?sequence=1&isAllowed=>