

**La economía solidaria como modelo para el desarrollo local y el fortalecimiento de la economía campesina del corregimiento de San Luis del municipio de Neiva**

Sandra Julieth Medina Aragonéz

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario  
CEAD Neiva  
Febrero de 2023

**La economía solidaria como modelo para el desarrollo local y el fortalecimiento de la economía campesina del corregimiento de San Luis del municipio de Neiva**

Sandra Julieth Medina Aragonéz

Director

Mg. Nelson Marín Latorre Arias

Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario

CEAD Neiva

Febrero de 2023

## **Dedicatoria**

Este trabajo se lo dedico a mi madre Berenice Aragonéz Javela quien desafortunadamente falleció durante este proceso formativo y quien anhelaba con ansias mi graduación, a ti madre que desde el paraíso sé que festejaras este triunfo; a mi padre Julio Cesar Medina Hernández quien siempre me ha brindado su apoyo incondicional, su aliento y su aporte profesional; a mi hija y a mi esposo que son el motor fundamental en mi vida y siempre estuvieron presentes alentando cada día mi proceso educativo.

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios por ser mi guía y fortaleza en mi vida.

A la Fundación Social Utrahuilca FUNDAUTRAHUILCA quien me permitió descubrir y aprender lo maravilloso del mundo del cooperativismo en cabeza de su director el Especialista

Yael Garaviño Rodríguez.

A mi profesor Nelson Marin Latorre Arias por el acompañamiento, comprensión y guía durante el proceso de elaboración de mi trabajo de grado.

A todo el cuerpo docente de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) quienes con sus aportes y conocimientos hicieron posible mi enriquecimiento formativo y la culminación de

este proceso educativo.

A toda la comunidad y líderes campesinos del corregimiento de San Luis por permitirme trabajar de la mano con ellos, por creer en este proyecto y por apostarle a un modelo económico distinto y solidario.

Agradezco también a toda mi familia porque son ellos el motor fundamental en mi vida.

## Índice general

Dedicatoria .....	3
Agradecimientos .....	4
Problema .....	13
Planteamiento del problema.....	13
El desarrollo rural en Colombia.....	13
La economía social .....	16
Formulación de la Pregunta de Investigación.....	17
Objetivos .....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos.....	17
Justificación .....	18
Delimitación.....	21
Contexto social, demográfico y económico del corregimiento de San Luis.....	21
Marco Teórico.....	22
Antecedentes de la Investigación.....	22
Intermediación comercial.....	22
Desarrollo rural Integral.....	24
Modelo de comercialización de productos agrícolas .....	29
Principios cooperativos solidarios .....	29

Adhesión Voluntaria y Abierta.....	30
Gestión Democrática por parte de los Asociados.....	30
Cooperación entre Cooperativas.....	31
Compromiso por la Comunidad.....	31
Tercerización.....	31
Soberanía alimentaria.....	32
Agricultura familiar.....	32
Mercados campesinos alternativos.....	33
Participación.....	36
Mercados campesinos.....	37
Sustentabilidad.....	39
Marco Referencial: Aspectos Normativos.....	40
Constitución Nacional Título II de los derechos fundamentales capítulo 1 artículo 38 (1991):.....	40
Metodología.....	44
Tipo de investigación.....	44
Población.....	46
Muestra46	
Diseño e instrumentos de investigación.....	47
Resultados, Análisis y Discusión.....	49

Desarrollo de una cartografía social .....	49
Determinación del nivel de conocimiento sobre economía solidaria y la economía campesina .....	51
Propuesta del modelo solidario de comercialización de productos agropecuarios en el corregimiento de San Luis .....	60
Conclusiones .....	70
Referencias Bibliográficas .....	74
ANEXOS .....	80
Anexo 1. Carta de consentimiento informado .....	80
Anexo 2. Encuesta con preguntas cerradas.....	82
Anexo 3. Plantilla para las capacitaciones y cursos.....	83
Anexo 4. Educación Cooperativa .....	86
Anexo 5. Diario de Campo .....	89
Anexo 6. Formulario de diagnóstico de las familias campesinas del corregimiento...	91

### **Lista de tablas**

Tabla 1 Matriz de Categorías .....	48
------------------------------------	----

### **Lista de figuras**

Figura 1 Mesas de trabajo en el corregimiento de San Luis .....	49
Figura 2 Cartografía social del corregimiento de San Luis .....	50
Figura 3 Conocimiento sobre la solidaridad .....	52
Figura 4 Los mercados campesinos son importantes para el fortalecimiento en la economía campesina .....	53
Figura 5 El cooperativismo aporta alternativas de desarrollo local y comunitario.....	54
Figura 6 la asociatividad contribuye a la disminución de la desigualdad en las comunidades .....	55
Figura 7 Educar a la población es importante para el desarrollo local .....	56
Figura 8 Importancia de la organización en las comunidades .....	57
Figura 9 La intermediación de los productos como obstáculo para los campesinos .....	58
Figura 10 Han Recibido algún tipo capacitación .....	59
Figura 11 Veredas del corregimiento de San Luis.....	61
Figura 12 Red asociativa de las familias campesinas .....	64
Figura 13 Integración parte formativa y parte práctica.....	65
Figura 14 Modelo asociativo de formación y comercialización de productos agropecuarios del corregimiento de San Luis. ....	66
Figura 15 El mercado campesino utrahuilqueño como red de colaboración solidaria.. ....	68



## Resumen

Actualmente existen dinámicas establecidas y regidas por un sistema económico global, las cuales históricamente han influido en el campesinado en temas de producción y comercialización de sus productos agrícolas, de igual modo, sobre la relación, visión y concepción de estos con el territorio.

En donde el papel del campesinado colombiano es de suma importancia puesto que son los pequeños productores quienes alimentan al país, con alrededor del 70% de la producción que consumen las personas en su canasta básica familiar.

No obstante, la realidad de la Colombia rural está enmarcadas por escenarios de violencia, pobreza, indigencia y vulnerabilidad. Además de los problemas relacionado con el uso y la tenencia de la tierra. Sumado a la dura realidad de la ruralidad en Colombia, los campesinos deben enfrentar más problemas con la producción y comercialización de sus productos, puesto que deben trabajar con las condiciones naturales y climáticas predominantes de cada zona. De igual manera, deben afrontar las cadenas de intermediarios y el vaivén de los precios para los bienes agrícolas, obteniendo como resultado una inestabilidad en esta actividad.

Es por lo anterior, que se plantea mediante el presente trabajo un modelo de comercialización en una red de colaboración como una forma de comercialización alternativa, en la cual se busca la reducción del intermediario entre el productor y el consumidor final.

*Palabras clave:* Red colaborativa, mercado campesino, comercialización.

### **Abstract**

Currently there are dynamics established and governed by a global economic system, which have historically influenced the peasantry in matters of production and marketing of their agricultural products, in the same way, on the relationship, vision and conception of these with the territory.

Where the role of the Colombian peasantry is of utmost importance since they are the small producers that feed the country, with around 70% of the production that people consume in their basic family basket.

However, the reality of rural Colombia is framed by scenarios of violence, poverty, indigence and vulnerability. In addition to the problems related to the use and possession of the land. Added to the harsh reality of rurality in Colombia, peasants must face more problems with the production and marketing of their products, since they must work with the prevailing natural and climatic conditions of each area. Similarly, they must face the chains of intermediaries and the fluctuation of prices for agricultural goods, resulting in instability in this activity.

It is for the foregoing that, through this work, a marketing model is proposed in a collaborative network as a form of alternative marketing, in which the reduction of the intermediary between the producer and the final consumer is sought.

*Key Words:* Collaborative network, peasant market, commercialization.

## **Introducción**

Entendiendo las dinámicas que se han establecido y determinado por el sistema económico global vigente, es preciso ahondar en las actividades históricas y contemporáneas del campesinado en temas de producción y comercialización de sus productos agrícolas, así mismo sobre la relación, visión y concepción de estos con el territorio. De este modo, se deben tener elementos que permitan plantear alternativas o acciones encaminadas a la generación de condiciones y garantías para su labor de producción agropecuaria y, por tanto, el mejoramiento de su calidad de vida, a partir de sus realidades, capacidades e intereses. El enfoque territorial es sumamente importante para abordar las problemáticas del campesinado ya que permite plantear y construir respuestas de acuerdo al contexto social, político y económico en el que estos desarrollan su cotidianidad, incluidas sus responsabilidades económicas.

Este es un proyecto de investigación que está orientado a elaborar y diseñar un modelo de comercialización de los productos agrícolas que se cultivan en el corregimiento de San Luis, para mitigar el fenómeno de la intermediación y obtener una estrategia de sostenibilidad socioeconómica en los campesinos.

Teniendo en cuenta lo anterior, se concibe la economía solidaria como eje central en el desarrollo social y económico del campesino puesto que representa una alternativa a las economías de mercado hegemónicas, controladas por grandes transnacionales que con sus dinámicas de mercado afectan directamente el campo huilense.

Es así que se parte de un diseño metodológico que abarca una investigación fenomenológica por que se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida de los seres humanos. En este sentido, se realiza un planteamiento del problema, en el cual se explica la importancia de generar una verdadera transformación social y comunitaria, generando espacios

de asociatividad que fortalezcan los sistemas de producción; se formula la pregunta de investigación, de la cual se parte a unos objetivos que ayudarán a organizar el proceso y el propósito del proyecto de investigación.

En los resultados, se encontró como principales hallazgos, la falta de procesos asociativos y educativos en la comunidad, es así que la misma tiene un actuar individual y no de forma colectiva, confluendo en la dificultad de generar desarrollo local y fortalecimiento comunitario.

De este modo, en este contexto es acertado comenzar a realizar acciones propias de la economía solidaria, puesto que ésta es un modelo incluyente que fomenta el trabajo asociativo y contribuye al desarrollo social, económico y político de la comunidad disminuyendo la brecha de la desigualdad y mejorando las condiciones de vida de los campesinos.

En concordancia con lo anterior, se propone un modelo de desarrollo local basado en la economía solidaria como una herramienta para fortalecer la economía campesina teniendo en cuenta que el resultado final servirá como referente a otras comunidades que quieran fortalecerse de manera asociativa buscando el bien común y generando una economía de carácter circular.

## **Problema**

### **Planteamiento del problema**

#### ***El desarrollo rural en Colombia***

De la mano del ex presidente Juan Manuel Santos en el año 2016 se firmó el acuerdo final con las FARC-EP para la terminación del conflicto, buscando una paz estable y duradera, allí se estableció con un eje fundamental la reforma rural integral. La cual busca la transformación del campo para crear condiciones de bienestar y buen vivir (Zuluaga et al., s.f, p. 9).

Zuluaga et al., citando al acuerdo final, da a conocer que:

la reforma rural integral reconoce el papel fundamental de la economía campesina, familiar y comunitaria en el desarrollo del campo, la erradicación del hambre, la generación de empleo e ingresos, la dignificación y formalización del trabajo, la producción de alimentos y en general, en el desarrollo de la nación, en coexistencia y articulación complementaria con otras formas de producción agrarias (s.f, p. 9).

De acuerdo a lo anterior, existe la necesidad de ayudar a los campesinos, indígenas, afros, raizales y palenqueros quienes son los que conforman a los pequeños productores; mediante el fortalecimiento de sus sistemas de producción, modelos de organización y comercialización (Zuluaga et al., s.f.).

Son bien conocidos los problemas del campo colombiano, pobreza, inseguridad, altos costos de abastecimiento y transporte, intermediación, así como la competencia desigual con países desarrollados que cuentan con infraestructura y tecnologías adecuadas para el sector. Estos han hecho de la actividad agropecuaria una tarea que puede resultar muy difícil, siendo el bajo poder de negociación en el mercado local una condición representada por el alto nivel de exposición de la comunidad rural a los procesos de intermediación de la izquierda por parte de agentes externos. Al realizar la caracterización y lectura de contexto del corregimiento de San Luis se evidencia una alta intermediación, donde los productores utilizan un intermediario comercial para vender sus productos; por tanto, la producción pasa por varios agentes antes de llegar al consumidor final; En el corregimiento de San Luis, la intermediación se evidencia como el principal problema que afecta directamente a la economía campesina, generando grandes pérdidas para el campo, además de promover el monocultivo, lo que limita la oferta de muchos productos y diversifica el potencial de esta zona.

El contexto del campesinado colombiano se ve aún más afectado para aquellos que no tienen acceso al sistema bancario donde, por diferentes razones, algunos no tienen historial crediticio porque no les gusta ir a estas entidades sin llenarlos o por el volumen de trámites. Prefieren principalmente aprovechar la financiación de los proveedores de insumos y semillas, y prefieren endeudarse con la cosecha. En estos casos, los financistas no solo pueden vender agroquímicos a precios más altos, sino que sus precios también pueden llegar a las tasas de interés (Tovar, 2013).

A estos obstáculos se suma la lentitud de la infraestructura de la región, no solo la falta de vías para sacar los cultivos de la región, sino también el desconocimiento de los agricultores y pobladores sobre su oferta y demanda de los productos, lo cual es aprovechado por el

intermediario para comprar al precio que él decida generando ganancias solo para él mismo; la debilidad en organizaciones comunales y asociatividad en los campesinos han determinado como única alternativa que sean los intermediarios quienes pongan el precio final al producto lo cual genera grandes pérdidas para el agricultor, ya que este no logra en muchas ocasiones recuperar lo invertido en las cosechas y, lo que es peor, se fomenta el abandono del campo y la pérdida del relevo generacional de las actividades agrícolas como principal fuente del desarrollo económico y social del corregimiento; a esto también se le suma la poca o nula organización que han tenido los habitantes del corregimiento de San Luis y los precarios esfuerzos por generar espacios de asociatividad que no han conseguido el impacto esperado o deseado por la comunidad ya que la falta de capacitación y el sesgo político de algunos de los principales líderes del corregimiento han impedido consolidar una estrategia o modelo alternativo y solidario que mitigue en gran parte el problema de la intermediación.

En el corregimiento de San Luis se identifica la necesidad de un modelo económico que democratice la economía del corregimiento basado en la solidaridad y el trabajo no como un pilar más de la economía, sino un ejercicio más transversal y horizontal que fomenta la organización y la visión de progreso y bienestar.

En el mismo sentido de Orellana, se debe buscar:

Nuevas formas de funcionar en torno a aspectos como producción, distribución, consumo, mercado, finanzas, comercio, y otros, se plantea una alternativa al modo de producción capitalista. El fundamento de la economía solidaria es la introducción a niveles crecientes de cooperación y solidaridad en las actividades,

organizaciones e instituciones económicas, de manera de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que trasciendan en la esfera del beneficio económico y favorezcan a la sociedad en su conjunto (2017, p. 7).

### *La economía social*

Particularmente, entre los logros de la economía social se destaca la presencia de cooperativas, mutualidades y entidades no lucrativas entre las principales empresas de éxito en EEUU con ejemplos reconocidos en sectores como la comunicación, agricultura, educación, la salud y una parte importante en vivienda (Stiglitz, 2017).

La economía social solidaria es una fuente de innovación que beneficia el resto de las económicas generando desarrollo y equidad como principales objetivos a desarrollar del problema planteado.

Ante la crisis económica, se generan nuevos enfoques y procesos que dan cuenta de la necesidad de buscar la asociatividad como alternativa de fortalecimiento al pequeño productor o comerciante por su valioso esquema de cooperación entre varias personas en busca de un objetivo común donde se establecen relaciones de confianza y toma de decisiones de forma voluntaria que permiten dar solución a necesidades mutuas que favorecen a un colectivo y de esta manera se obtienen resultados favorables. En este sentido, Pallares (2006) habla de una asociatividad territorial como la cooperación entre los actores locales para promover y alcanzar el desarrollo sostenible y vincular competitivamente al territorio ante las corrientes mundiales.

Los procesos asociativos se convierten en un mecanismo y herramienta de desarrollo sostenible para las empresas mitigando las consecuencias de la globalización neoliberal y mejora las condiciones de vida de la población. Furtado (2014) señala que el desarrollo como un proceso de activación y canalización de fuerzas sociales. El economista Austriaco Christian Felber



(2011), en su obra “La economía del bien común” plantea las bases de un modelo socio económico y político alternativo al actual modelo capitalista dominante. Felber establece unos indicadores económicos que se basan en valores humanistas, en la justicia social, y en la conservación del medio ambiente, propone una transformación social fundamentado en la búsqueda de ganancias para alcanzar el bien común, a través de la ayuda mutua y la cooperación prevaleciendo el bienestar colectivo sobre el individual.

### **Formulación de la Pregunta de Investigación**

¿La elaboración de una propuesta de comercialización de los productos agrícolas de los campesinos del corregimiento de San Luis del municipio de Neiva puede mitigar el fenómeno de la intermediación?

### **Objetivos**

**Objetivo General.** Diseñar un modelo de comercialización de los productos agrícolas que se cultivan en el corregimiento de San Luis, para mitigar el fenómeno de la intermediación y obtener una estrategia de sostenibilidad socioeconómica en los campesinos.

### **Objetivos Específicos**

Caracterizar el corregimiento de San Luis, sus principales fuentes de ingresos, distribución del territorio y familias que lo habitan.

Analizar documentos sobre las políticas públicas locales y regionales en materia de desarrollo agrícola, y comercial basado en el modelo de economía solidaria para las familias campesinas.

Proponer un modelo de comercialización de manera asociativa y solidaria para los campesinos del corregimiento de San Luis.

### **Justificación**

La comercialización es una de las principales preocupaciones de los agricultores y ganaderos de la zona rural de Neiva, afectando profundamente a los pequeños productores, y entre los principales problemas de comercialización señalan la falta de infraestructura, estándares y adopción de buenas prácticas, la intermediación a largo plazo y el abuso de posición dominante en ciertos eslabones, la falta de disciplina y asociaciones cooperativas en la zona rural de Neiva.

Esta justificación enmarca que los agricultores y campesinos, del corregimiento de San Luis del municipio de Neiva, necesitan desarrollar proyectos educativos en base al desarrollo de la economía campesina y familiar (cooperativa, mutual, comunal, micro empresarial y asociativa solidaria) y de formas propias de producción de las comunidades que allí habitan destacando y fortaleciendo los procesos generados en la transformación del territorio.

De esta manera es pertinente la implementación de la economía familiar campesina y comunitaria, la cual es un sistema de producción, transformación distribución comercialización y consumo de bienes y servicios; organizando y gestionando por los hombres , mujeres, familias y comunidades que conviven en las zonas rurales del municipio de Neiva, este sistema incluye las distintas formas organizativas y los diferentes medios de vida que emplean las familias y

comunidades para satisfacer sus necesidades, generar ingresos, construir territorio, e involucra actividades sociales, culturales, ambientales, políticas y económicas (Zuluaga et al., s.f).

Construir territorio solidario significa rebeldía y resistencia a un modelo de producción, distribución y consumo de bienes basado en la competencia, en la acumulación y concentración de riqueza, que en principio debería estar al servicio de toda la comunidad. Construir territorio solidario convoca a todos los actores sociales a trabajar en el cambio del actual modo de producción centrado en la reproducción ampliada de la riqueza e impulsar y articular aquellas iniciativas que propenden por un modo de producción alternativo, participativo y ambientalmente sostenible.

Por lo tanto, la construcción y transformación socio económica en este territorio contribuye a la resistencia y a nuevas prácticas de auto organización y democratización de la economía, motivos por los cuales llevan a reorientar y plantear esta propuesta de trabajo de grado bajo el sentido de la economía solidaria y la asociatividad considerando que servirá de modelo alternativo, sostenible y solidario para las bases sociales y asumir colectivamente el buen vivir en sociedad.

A través de los procesos de formación educativa inclusiva y equitativa que se desarrollaran en el territorio, es así que se debe mencionar el trabajo solidario y comunitario de la cooperativa Utrahuilca a través de su fundación social, Fundautrahuilca, que mediante el instituto técnico de la economía solidaria (Itelso) brinda procesos educativos de manera gratuita como los diplomados de organizaciones comunales, y el diplomado en jardines productivos permitirá un cambio en las estructuras mentales asimilando con sentido de pertenencia seres humanos capaces de pertenecer a una sociedad política que brinde cambios sociales y

ambientales en lo urbano y en lo rural formando un equipo de trabajo innovador dentro de las comunidades y de esta manera se establecerá los mercados campesinos organizativos.

La falta de alternativas y proposiciones en un país como el nuestro, fue una de las razones importantes para llevar a cabo este proyecto aplicado y es alternativo porque ofrece un modelo económico diferente; más justo y equitativo, donde se genera una economía circular en beneficio colectivo y ayuda mutua, trabajando de manera asociativa y solidaria que va en contravía al modelo económico tradicional respaldado por las élites nacionales

Los mercados campesinos, como resultado final, son una alternativa encaminada a la generación de condiciones y garantías para su labor agrícola y social que beneficiará a toda la comunidad y garantiza la seguridad alimentaria generando mayor productividad a un costo justo y equitativo visibilizando la labor campesina y mejorando su calidad de vida, como una oportunidad para la transformación social y espacios de reciprocidad, de construcción en colectivo.

El proyecto es solidario porque busca acciones de desarrollo y de construcción de espacios participativos con igualdad, democracia, y desarrollo humano basado en la solidaridad y están encaminadas a apoyar procesos de organización comunitaria donde se persiguen los principios de la solidaridad, justicia y equidad, reivindicación de saberes y sentires tradicionales buscando siempre el bien común no individual respetando la diversidad cultural donde se logra establecer unos objetivos comunes y trabajar en ellos en armonía y democráticamente a través de espacios de reflexión, intercambios y construcción de tejido social.

## **Delimitación**

La presente investigación aplicada se limita al estudio de comercialización de los productos agrícolas de los campesinos del corregimiento de San Luis del municipio de Neiva, con el propósito de contrarrestar el problema de la intermediación, de tal forma que se desarrolle una propuesta de comercialización directa para el desarrollo local y fortalezca la economía campesina.

## **Contexto social, demográfico y económico del corregimiento de San Luis**

El nombre completo del corregimiento es San Luis Beltrán, se encuentra ubicado al occidente del municipio de Neiva, tiene una población de 440 personas en el casco urbano aproximadamente, y en sus 14 veredas un total de 1817 individuos (Ortiz, 2016, p. 19).

Se caracteriza por sus suelos fértiles que permiten que su economía dependa en gran medida del sector agropecuario, allí se cultiva: café, maíz, arracacha, yuca, frijol y gran variedad de frutas como la naranja, la mandarina, la guayaba. La ganadería también ocupa un papel principal en su economía agraria, a pesar de sus terrenos inclinados se presenta un buen desarrollo de pastos y debido a sus condiciones climáticas se presentan razas como: el cebú, pardo suizo, normanda y criolla que se utilizan con doble fin: leche y carne. San Luis también tiene sitios turísticos debido a sus paisajes, dentro de ellos se destacan: cueva de la cascarilla, la laguna de San Antonio, el balneario de las peñas y el sendero ecológico del Chiquilá. A nivel de religión se destaca que la mayoría de sus habitantes practica el catolicismo (Ortiz, 2016, p. 19).

## **Marco Teórico**

### **Antecedentes de la Investigación**

El surgimiento de múltiples teorías y prácticas sobre el desarrollo de una economía social y solidaria nos permitirá definir algunos conceptos claves en el tema de estudio. Entre los cuales se encuentra la intermediación comercial, desarrollo integral, modelo de comercialización de productos agrícolas, elementos que fortalecen iniciativas en el territorio para lograr un desarrollo alternativo.

### **Intermediación comercial**

La intermediación comercial son personas jurídicas o naturales, donde su actividad económica se convierte en una gran ayuda para los productores porque les permite llevar el producto al consumidor final y de esta manera se le permite al productor un aumento de utilidad y al consumidor satisfacer una necesidad a través de la adquisición de los productos o el servicio.

La intermediación comercial es el proceso mediante el cual, un agente que recibe el nombre de intermediario se encarga de vincular, o comunicar a dos o más partes interesadas en realiza una negociación (Coll, 2022).

### ***Especulación en los mercados***

La especulación, de acuerdo a Sevilla: “es el conjunto de operaciones comerciales o financieras que tienen como fin obtener un beneficio económico. Para ello, aprovechando la fluctuación de precios en el tiempo, mediante la inversión de un capital. Es decir, comprar barato y vender caro” (2016, p. 1).

El término de especulación se maneja desde el siglo XIX y se puede definir como la operación de compra-venta de algo para la reventa o recompra en una fecha posterior, buscando la modificación del precio vigente y no por una ventaja inherente al bien (TeleSur, 2017).

### ***Desigualdad de oportunidades***

De acuerdo con D'Amico “La desigualdad se define como desigualdad de ingreso y, las unidades de análisis serán simultáneamente dos: dentro de los países, los individuos agrupados por deciles, y entre países, se compara el ingreso del producto nacional per cápita” (2016, p. 15).

Las desigualdades no se limitan a los ingresos, a menudo están relacionadas con la desigualdad en el acceso a la infraestructura, la educación y los servicios de salud, incluso en términos de representación política.

### ***Globalización de los mercados***

Hace referencia a una serie de cambios complejos económicos, sociales, tecnológicos, culturales y políticos que tienen lugar en todo el mundo.

Se fundamenta en algunos conceptos y concepciones como la Globalización como un proceso de mutua destrucción ecológica con aumento de las desigualdades sociales, territoriales, y deterioro de los comportamientos democráticos, nos debe preocupar hasta qué punto nuestros pensamientos y nuestros comportamientos están preparados para afrontar las nuevas realidades (Martin, 2000).

La concepción del capitalismo liberal como el único modelo económico posible y deseable, el único que garantizaría la continuidad de la democracia. Se hace creer al ciudadano que el rumbo de todo lo humano depende de unos parámetros económicos cuyo manejo está más allá del alcance de la mayor parte de los hombres de modo que se le aboca a la pasividad y al individualismo.

## **Desarrollo rural Integral**

El desarrollo rural integral es un proceso continuo de transformación, promoción y generación de las condiciones sociales, económicas, ambientales, culturales e institucionales necesarias para que el territorio rural y sus actores, tanto a nivel individual como colectivo, demuestren sus capacidades y potencialidades a partir de una visión sistémica, holística, integral y compartida del aprovechamiento sostenible del potencial del territorio, y de esta manera mejorar su productividad y contribuir al bienestar y el buen vivir y satisfacer las necesidades del presente sin responsabilizar a las futuras generaciones garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social (Zuluaga et al., s.f).

El desarrollo rural sustentable requiere de una agricultura que transforme a las personas y a la sociedad y no se quede solo en la transformación del paisaje como tal, sino que tengan la capacidad de demostrar en la práctica que la agricultura es factible y rentable.

En este sentido, Ocampo (2000) manifiesta que cuando la participación social y los agentes públicos y privados cambien los enfoques tradicionales y promuevan las nuevas tendencias y sean capaces de percibir, sentir y aprovechar las oportunidades del mundo rural; los pueblos tendrán un mejor futuro. Así mismo, los planes estratégicos deben tener un enfoque para un desarrollo local en donde se refleja su realidad y los procesos necesarios para transformarla.

Entendiendo las problemáticas y obstáculos para el desarrollo rural, establecido por un sistema económico de carácter individualista y mercantilista se hace preciso replantear las formas en que se concibe el proceso de producción y comercialización de productos agrícolas, haciendo énfasis en la construcción de alternativas enmarcadas en la solidaridad, el buen vivir y



la cooperación. Teniendo un enfoque de carácter territorial, que priorice y considere las particularidades de los territorios y las comunidades que allí viven.

Méndez define el desarrollo como “la necesidad de los territorios rurales de reconstruir sus economías y dinamizar sus sociedades para responder a nuevas condiciones, asociadas al capitalismo global” (2006, p. 20). Se hace esta reflexión que de cómo los territorios rurales viven enfrentados a nuevos retos derivados de los cambios producidos en el entorno tecnológico, económico o cultural.

Los territorios rurales se definen como un producto social e histórico delimitado por un espacio geográfico, cuya cohesión deriva de un tejido social específico, dotado de una base de recursos naturales particular, de unas instituciones y formas de organización propias, y de determinadas formas de producción, intercambio y distribución del ingreso (Sepúlveda et al., 2003, p. 44).

Teniendo en cuenta las problemáticas y obstáculos para el desarrollo rural, se hace preciso replantear las formas en que se concibe el proceso de producción y comercialización de productos agrícolas, haciendo énfasis en la construcción de alternativas enmarcadas en la solidaridad, el buen vivir y la cooperación, con un enfoque de carácter territorial, que priorice y considere las particularidades de los territorios y las comunidades que allí viven.

De este modo, para lograr un desarrollo rural sostenible se hace necesario articular e incorporar la planificación y gestión de desarrollo territorial de manera integral que logre disminuir la desigualdad, inequidad y superar la pobreza en las zonas rurales.

### ***Desarrollo local***

El desarrollo local es un proceso dinamizador de la sociedad local que busca mejorar la calidad de vida en un contexto local, este es el resultado de un compromiso por el que se

entiende el espacio como lugar de solidaridad activa, lo que implica cambios de actitudes y comportamientos de instituciones, grupos e individuos (Iberbuden, 2021).

El desarrollo local debe potenciar el crecimiento de los factores endógenos de un territorio, de esta manera se entiende como desarrollo local como una transformación económica, ambiental, social de un territorio al cual le pertenece unos recursos sociales, económicos, ambientales, políticos, culturales y su objetivo es utilizarlos y potencializarlos (Botia et al., 2018).

Sobre la decadencia en el contexto rural, Carpio (2000), aborda esta problemática que afecta muchos espacios a pesar de la aparente preocupación por el futuro del mundo rural y la implementación de políticas, inversiones, iniciativas y programas. Justifica que el Desarrollo Rural es hoy el proyecto extraordinario para todas las personas con sentido entre las incertidumbres sobre el futuro del mundo rural y las necesidades del mejor vivir en los espacios rurales. Es un reto trascendental porque se está hablando de la vida con dignidad de muchas personas.

Cuando se habla de desarrollo hay que establecer la referencia a un tercer escenario de “solidaridad mutua asegurada”. El paso desde una racionalidad dominante de competencia económica ciega y de codicia a una racionalidad basada en los principios de la solidaridad y del compartir. Desarrollo Local como “un proceso dinamizador de la sociedad local” para mejorar la calidad de vida de la comunidad local, siendo el resultado de un compromiso por el que se entiende el espacio como lugar de solidaridad activa, lo que implica cambios de actitudes y comportamientos de instituciones, grupos e individuos.

El espacio local es la base territorial de la convivencia cotidiana, donde la cooperación y la solidaridad se hacen por la convivencia, la contigüidad, las relaciones familiares, las

emociones y sentimientos compartidos, garantizando una mayor comunicación y una solidaridad orgánica.

### ***Desarrollo Comunitario***

De acuerdo Rezsosazy (1988) citado en Zarate define el desarrollo comunitario como: “una acción coordinada y sistemática que, en respuestas a las necesidades o a la demanda social, trata de organizar el progreso global de una comunidad territorial bien delimitada o de una población – objetivo, con la participación de los interesados” (2007, p. 1).

### ***Desarrollo Sostenible***

Según el Informe Brundtland el desarrollo sostenible se define como: “El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (1987, p. 17). El desarrollo sostenible es un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

### ***Sostenibilidad económica***

Entendiendo la sostenibilidad económica como la capacidad que tiene una organización comunitaria de administrar sus recursos y generar una rentabilidad de manera responsable, la economía sostenible tiene una vinculación directa con la economía ambiental, con la ecológica y con la política así mismo también presenta una relación directa con el concepto de desarrollo sostenible que satisfaga las necesidades de los seres humanos. Según esa definición se entiende por desarrollo sostenible “el desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para asumir sus propias necesidades” (Fernández & Gutiérrez, 2013, p. 4).

### ***Calidad de vida***

La calidad de vida es definida como: “El conjunto de condiciones que contribuyen a hacer agradable y valiosa la vida” (DRAE, 2001, p. 272).

Por otro lado, La OMS define el concepto de calidad de vida como

La percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de un modo complejo por la salud física del sujeto su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales del entorno (2013, p. 3).

El concepto de calidad de vida implica “la satisfacción de necesidades humanas fundamentales, la generación de niveles crecientes de autodependencia, y la articulación orgánica entre los seres humanos, de estos con la naturaleza y la tecnología” (Max Neef et al., 1987, p. 2). De esta manera podemos observar las múltiples variables que intervienen en el concepto sobre la calidad de vida, pero se entiende que está íntimamente relacionada con todo aquello que los seres humanos realicen y su anhelo de sentirse protegido y seguro, en el mundo que habita.

### ***Seguridad alimentaria***

La seguridad alimentaria implica tener comida disponible pero también que se tenga un modo de conseguirla, es decir dinero para poder comprarlo, pero además que estos alimentos sean nutritivos y suficientes para tener una vida sana, además debe ser estable y continua en el tiempo. En síntesis, para la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) la seguridad alimentaria se da cuando “todas las personas tienen acceso

físico, social y económico permanente a alimentos seguros, nutritivos y en cantidad suficiente para satisfacer sus requerimientos nutricionales y preferencias alimentarias, y así poder llevar una vida activa y saludable” (2011, p. 1).

### **Modelo de comercialización de productos agrícolas**

En cuanto a su definición, Coscia (1978, p. 50) citado en Saravia (2009, p. 5) menciona que “la comercialización de productos agropecuarios abarca todo el proceso que media desde que el producto sale de la explotación hasta que llega a manos del consumidor final”.

Es decir, la comercialización es el conjunto de funciones que se desarrollan desde que el producto agropecuario sale del establecimiento de un campesino hasta que llega al consumidor, a través de un mercado determinado. Es un mecanismo de coordinación para las transferencias e intercambios que realizan los diferentes agentes que participan en una cadena productiva. Entre las funciones de la comercialización destacan: comprar, vender, transportar, almacenar, estandarizar y clasificar, financiar, asumir riesgos y obtener información del mercado.

De igual manera, Caldentey (1992, p. 25) citado en Saravia (2009, p. 2) expone una definición más concreta “es el proceso que lleva a los productos desde la explotación agraria hasta el consumidor”.

### ***Principios cooperativos solidarios***

Los principios cooperativos son lineamientos por medio de los cuales las cooperativas ponen en práctica sus valores tomados del manual de Cooperativismo y Economía Solidaria (Arango, 2005).

### **Adhesión Voluntaria y Abierta.**

Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de ser asociadas sin discriminación social, política, religiosa, racial o de sexo.

### **Gestión Democrática por parte de los Asociados.**

Las cooperativas son organizaciones gestionadas democráticamente por los asociados, los cuales participan activamente en la fijación de sus políticas y en la forma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar y gestionar las cooperativas de primer grado, los asociados tienen iguales derechos de voto (un asociado un voto), y las cooperativas de otros grados están también organizadas en forma democrática.

### **Participación Económica de los Asociados.**

Los asociados contribuyen equitativamente al capital de sus cooperativas y lo gestionan de forma democrática. Normalmente reciben una compensación, si la hay, limitada sobre el capital entregado como condición para ser asociado. Los asociados asignan los excedentes para todos a algunos de los siguientes fines:

Al desarrollo de su cooperativa; al beneficio de los asociados en proporción a sus operaciones con las cooperativas; y al apoyo de otras actividades aprobadas por los asociados.

### **Autonomía e Independencia.**

Las cooperativas son organizaciones auto-normas de autoayuda, gestionadas por sus asociados. Si hacen acuerdos con otras organizaciones, incluidos los gobiernos o si se consiguen capitales de fuentes externas lo hacen en términos que aseguran el control democrático por parte de sus asociados y mantengan su autonomía cooperativa.

### **Educación Entrenamiento e Información.**

Las cooperativas proporcionan educación y capacitación a los asociados, a los representantes elegidos, a los administradores y a los empleados para que puedan contribuir de forma eficaz al desarrollo de las mismas. Informan al público, especialmente a los jóvenes y a los líderes de opinión sobre la naturaleza y beneficios de la cooperación.

### **Cooperación entre Cooperativas.**

Las cooperativas sirven a los asociados lo más eficazmente posible y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando conjuntamente mediante estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

### **Compromiso por la Comunidad.**

Al mismo tiempo que se centran en las necesidades y los deseos de los asociados, las cooperativas trabajan para construir el desarrollo sostenible de sus comunidades, por medio de políticas aprobadas por sus miembros.

### ***Tercerización***

El término tercerización tiene su aplicación cuando se llega a terceros para obtener un resultado final en la producción de un bien o la prestación de un servicio y que se ejecuta por el contratado con sus propios recursos técnicos, administrativos, financieros y humanos, y con plena autonomía (Confecoop, 2019).

De acuerdo con Pardo y Guerra “la tercerización ha sido adoptada en el mundo empresarial como un mecanismo de reducción de costos o para aumentar la eficiencia o calidad de la operación; en ambos casos se requiere que estas condiciones sean provistas por la empresa tercerizadora de manera óptima” (2016, p. 47).

### ***Soberanía alimentaria***

La soberanía alimentaria, según la FAO (2011) se entiende como el derecho de un país a definir sus propias políticas y estrategias sustentables de producción, distribución y consumo de alimentos, que garanticen el derecho a la alimentación sana y nutritiva para toda la población, respetando sus propias culturas y la diversidad de los sistemas productivos, de comercialización y de gestión de los espacios rurales. Esto incluye el derecho real a la alimentación y a producir alimento, lo que significa que todos los pueblos tienen el derecho a tener alimento y recursos para la producción.

### ***Agricultura familiar***

La agricultura familiar campesina y comunitaria es definida por Zuluaga et al. (2011), como:

El sistema de producción y organización gestionado y operado por mujeres, hombres, familias y comunidades campesinas, indígenas, negras, afrodescendientes, raizales y palenqueras que conviven en los territorios rurales del país. En este sistema se desarrollan principalmente actividades de producción, transformación y comercialización de bienes y servicios agrícolas, estas actividades y medios de vida se realiza a través de la gestión y el trabajo familiar, asociativo y comunitario (p. 13).

Pedraza (2015), en su manual menciona que la agricultura familiar y la economía solidaria son dos conceptos relacionados y complementarios, la agricultura familiar aislada es inviable y plantea motivar y educar para la cultura cooperativa, mutual, asociativa y comunitaria lo que significa fomentar la asociatividad como la principal herramienta para generar capital social, fortalecer la producción transformación, financiación y comercialización



de los productos y servicios de las familias agricultoras y campesinas. La economía solidaria propone la maximización de la cooperación para superar los desafíos de la competitividad, plantea la unión solidaria de productores para ofrecer sus productos de manera más justa y equitativa. Cuando se referencia la economía solidaria se plantea la necesidad de introducir y potenciar la solidaridad en todo el ciclo económico en la producción, circulación, consumo y acumulación ello implica producir con solidaridad distribuir con solidaridad, consumir con solidaridad, acumular y desarrollar con solidaridad. La agricultura familiar es también una actividad clave en la reactivación de las economías rurales, generando estabilidad y arraigo social determinando nuevos horizontes de desarrollo.

### **Mercados campesinos alternativos**

Rueda et al., (2018) abordaron el problema de sobre el poco acceso a mercados favorables por parte de pequeños y medianos productores en Colombia y México, su objetivo fue estudiar los mecanismos utilizados por cuatro mercados locales alternativos en estos países para diferenciar su producción, así como los sujetos involucrados, y se fundamentó en los mercados locales alternativos.

Los mismos autores mencionan que este tipo de mercados aparecieron en las últimas dos décadas en Latinoamérica, estos se caracterizan por que se busca crear espacios de intercambio favorables para productores y consumidores. La característica de local hace referencia a los vínculos sociales, políticos y económicos que presentes en los territorios en los que se llevan a cabo y por la cercanía que tienen con quienes los abastecen. En estos espacios se expresan demandas, reivindicaciones y disputas más amplias que convergen en discursos y formas de incidencia política a nivel local en torno al campesinado y al sistema agroalimentario hegemónico.

Los autores analizan la “principal diferencia entre los mercados locales y el sistema de mercado es que los primeros fomentan las relaciones sociales, mientras que el mercado capitalista disuelve los lazos de dependencia entre los miembros de una comunidad y fomenta el individualismo” (Santana, 2008, p. 129).

Los mercados locales representan la identidad campesina, desde sus discursos sobre la soberanía y autonomía alimentaria, la justicia social y ambiental o los alimentos libres de tóxicos, además el generar procesos, posturas y sentidos distintos, permite la expresión de las raíces campesinas de sus participantes (León et al., 2003).

Los mercados alternativos se presentan como una estrategia para hacer resolver diferentes necesidades y problemas, son espacio de encuentro y lucha social contra los mercados tradicionales hegemónicos. En el mismo sentido, en estos espacios se busca articular a diferentes productores que creen en una forma diferente de comercio, en donde se realizan intercambios basados en la confianza, solidaridad, cercanía y cooperación, fortaleciendo la relación con los consumidores (Rueda et al., 2018).

Los mercados campesinos locales se convierten en una alternativa y respuesta a un sistema económico que fomenta la competencia y agudiza desigualdades. La creación de estos espacios de intercambio, más que de venta de productos, supone asimismo la consolidación de lazos y relaciones sociales en tanto las dinámicas de estos priorizan el encuentro, el diálogo y por tanto la posibilidad de construir e imaginar relaciones y escenarios sociales y políticos enmarcados en la solidaridad, cooperación y ayuda mutua.

Es preciso concebir el carácter político de los mercados campesinos como alternativas de desarrollo, pues desde este lugar se resiste a dinámicas de comercialización y reproducción de capital impuesto por el modelo global, modelo que por cierto ha afectado sobremanera el agro

colombiano y en concreto al pequeño campesino. Repensarse las formas de comercialización de los productos supone para el campesino pensar y construir otras formas ver, estar y sentir el mundo, reconocer la otredad.

Morales (2018), Al hablar de la problemática alimentaria y el papel del poder corporativo, no podemos permitirnos la impasibilidad ante el despojo del que son víctimas las poblaciones rurales, la criminalización de las luchas populares, la concentración de recursos y bienes naturales en pocas manos, la financiación de la vida, la entronización del interés económico por encima del ser humano y de la vida misma.

El neoliberalismo ha alcanzado su hegemonía y generado hambre y violaciones del DHANA (Derecho Humano a la Alimentación y Nutrición Adecuadas), gracias al despliegue de violencias de todo tipo. Entre los instrumentos empleados se pueden mencionar el inducido endeudamiento externo de nuestros países para cumplir con la receta económica neoliberal; los programas de ajuste estructural que han sido lesivos para la alimentación de nuestros pueblos. No podemos permitir que el ser humano y la vida misma sigan siendo cosificados, vista como oportunidad, objetivo o interés económico.

De acuerdo a lo anterior, una manera de generar desarrollo local construyendo e implementando políticas públicas en un modelo de construcción democrática con acciones concretas que favorezcan el crecimiento de las economías locales construidas desde la lógica de los actores que habitan dentro del territorio sin exclusión o imposición de intereses particulares por encima de los generales como es característico del modelo solidario.

Es preciso proteger o desarrollar sistemas agroalimentarios y nutricionales locales y regionales basado la diversidad y la diversidad debe buscarse en todos y cada uno de los eslabones del proceso alimentario, es decir, a nivel de lo productivo, en las formas y estrategias

de intercambio, en las maneras de transformar los alimentos, en las lógicas de consumo, y en las prácticas gastronómicas y culinarias. Será fundamental construir una democracia activa, Moore Lappé (2006) hace referencia a la cuestión política y a la relación con la naturaleza, de orden cultural y social.

Es necesario concebir la relación que supone la producción y comercialización de productos alimenticios con la salud, el sistema económico y la soberanía alimentaria entre otros elementos; es decir el entramado de social, político y económico que existe en torno a la producción agrícola, pues esto arroja elementos para un análisis integral que dé cuenta de la necesidad de transformar las formas de producción y comercialización. Muchos de los problemas y obstáculos que enfrenta el pequeño campesino en el país está relacionado con las políticas económicas que priorizan la producción extranjera y dan entrada a grandes transnacionales que monopolizan la producción y comercialización de productos agrícolas, tal es el caso de los TLC que ha hecho que muchos productos colombianos pierdan su valor en el mercado, afectando directamente el marco de ganancias del campesino, sumado la falta de educación y acciones que encaminen a la solidaridad y asociatividad para desarrollar procesos organizativos.

### ***Participación***

La participación es entendida como la acción de entrar en cualquier tipo de actividad de forma intuitiva o cognitiva. En donde, la participación intuitiva esta mediada por el impulso, a su vez se da de manera inmediata y emocional. Por otro lado, una participación cognitiva se caracteriza por ser premeditada y es el resultado de un proceso de conocimiento (Hidalgo, 2016).

La participación también puede ser de manera comunitaria y se define como la acción grupal para el progreso de una comunidad, mediante la identificación de sus necesidades y educación social. Dentro de esta, la más común es el de beneficencia o voluntariado, sin duda

alguna la participación promueve actitudes de responsabilidad y compromisos en un ambiente de equidad e inclusión para llevar a cabo el desarrollo de objetivos propuestos (Hidalgo, 2016).

A nivel organizacional, la participación puede verse como el proceso mediante el cual algunas personas toman parte activa en la constitución de una empresa, desde el proceso de formación, capacitación, diseño estructural, organización, gestión, actividades operacionales, vigilancia y control.

A nivel social, La participación es un proceso que resulta de la acción intencionada de individuos y grupos en busca de metas específicas, en función de intereses diversos y en el contexto de tramas concretas de relaciones sociales y relaciones de poder. La participación es un proceso “en el que distintas fuerzas sociales, en función de sus respectivos intereses, intervienen directamente o por medio de sus representantes en la marcha de la vida colectiva con el fin de mantener, reformar o transformar los sistemas vigentes de la organización social y política” (MEN, s.f, p. 1)

Kinesman et al., (1990), citados por Hernández (2004), manifiestan sobre la participación como la parte de algo, el hecho principal es el de poder decidir, hacer parte de las decisiones y no limitarse únicamente al papel de ejecutor, es poder participar como sujeto en el todo de un proceso de tal forma que la participación hace parte de la estrategia del desarrollo comunitario. Lo que, sin duda, según los autores promueve actitudes de compromiso y responsabilidad individual en un ambiente de inclusión, en donde cada participante desempeña un rol en condiciones de igualdad. Sacada de la tesis recomendada por el profesor

### ***Mercados campesinos***

Los Mercados Campesinos son formas alternativas y directas para la comercialización de productos agropecuarios provenientes directamente del campo, en estos se reconocen los niveles

organizacionales y de asociatividad de la población rural, considerándose como el punto de partida para alcanzar la consolidación y sostenibilidad de los mismos (Rojas, 2019).

Se plantea como alternativa de desarrollo formular planes de vida comunitarios donde la planeación se realiza de manera más sistemática como un proceso de organización y proyección que permite estructurar ideas, estrategias y acciones para lograr objetivos definidos sobre el futuro de la comunidad, construir de manera colectiva esto implica que al basarse en la solidaridad la elaboración de los planes de vida contruidos a partir de las dinámicas locales exigen un trabajo colectivo mancomunado de toda la comunidad es decir que es un proceso amplio de reflexión y diálogo promoviendo la formación de actores con capacidad de decisión sobre su vida colectiva, sus medios de vida, su territorio y su cultura.

Losada y Agudelo (2020) mencionan que los mercados campesinos garantizan mejorar no solo la parte productiva sino también en la calidad de vida de las familias de todos los sectores. Esta investigación se desarrolla por la situación de seguridad alimentaria que se vive en la ciudad de Neiva, y plantea los mercados campesinos como una propuesta sostenible y de seguridad alimentaria, como también le abre paso a una mayor productividad y determinar todas las formas posibles de incrementar la producción priorizando a los pequeños campesinos agricultores y brinda una estabilidad económica y social más justa y equitativa, con productos sanos, económicos y ofrecido directamente de las manos del agricultor campesino.

Por otro lado, Orozco (2020) menciona el desarrollo de una guía metodológica dinámica como modelo para emprender procesos autogestionarios para el desarrollo rural de la cual adoptó tres elementos fundamentales para el proyecto aplicado que son el punto número 3 que corresponde “Etapas previas a agotar antes de la legalización: el noviazgo entre los interesados” el cual utiliza una expresión coloquial como el noviazgo entre las dos partes que intervienen en

el proceso, sobre entendiendo que la etapa de la conquista es la de mayor entusiasmo para avanzar en una etapa posterior a la formalización del noviazgo, lo cual sucede de la misma manera en la etapa de la organización buscando un mismo propósito entre los interesados. Sin duda alguna el logro más significativo en una organización es el logro de todos sus asociados

Proceso que se inicia en las pequeñas comunidades, familias y pequeños productores, quienes a través de su arduo esfuerzo y el de los miembros de su familia y su comunidad consiguen hacer visible y sacar a delante un proceso productivo. La organización comunitaria impulsa a unir esfuerzos en busca de un bien común en aras de la reconstrucción de tejido social. El punto número 8 “resiliencia organizativa” las asociaciones y la comunidad en general en los territorios, establecen como principal factor la resiliencia organizativa por la tolerancia que poseen a la insatisfacción o frustración en sus proyectos de vida, la superación de la pobreza, la marginalidad y la exclusión, así como también la resistencia que poseen por la defensa del territorio. El punto número 10 de la guía “Nacen los promotores comunitarios” donde enfatiza en la importancia de la labor de los gestores o promotores comunitarios para los procesos organizativos, de capacitación y educación formativa dirigidos a la comunidad y lograr de esta manera grandes cambios en las estructuras mentales de los actores y de allí puede partir a los verdaderos cambios en los territorios.

### ***Sustentabilidad***

Se trata de un proceso que busca encontrar el equilibrio entre el medio ambiente y el uso de los recursos naturales. El hombre y sus actividades ha degradado los recursos naturales del planeta, de tal manera que en la actualidad es necesario y urgente planear de manera más consiente el consumo de los mismo y poder garantizar su existencia en las futuras generaciones (RSS, 2022).

### **Marco Referencial: Aspectos Normativos**

A continuación, se mencionarán las normas legales que rigen y sustentan el desarrollo del trabajo investigativo.

***Constitución Nacional Título II de los derechos fundamentales capítulo 1 artículo 38 (1991)***: la constitución nacional de Colombia en su artículo 38 consagra y garantiza a los colombianos la libertad de asociación de personas sean personas jurídicas o naturales, nacionales o extranjeras. Con esta norma podemos promover el libre desarrollo de distintas actividades asociativas en la sociedad.

En la misma dirección de la asociatividad la ***Ley 454 de 1998*** da a conocer que la economía solidaria se define dentro de esta ley como:

el sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía (art. 2).

La ley colombiana establece los principios, los fines y las características que debe seguir la economía solidaria los cuales están establecidos en esta ley.

Por otro lado, ***La Ley 2046 de 6 de agosto de 2020 del Congreso de Colombia*** establece los mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos, donde plantea establecer compras públicas del 30 % de producción campesina familiar y agroecológica.

Del mismo modo la ***Reforma Rural Integral (26 de mayo 2013)***:



reconoce el papel fundamental de la economía campesina, familiar y comunitaria en el desarrollo del campo, la erradicación del hambre, la generación de empleo e ingresos, la dignificación y formalización del trabajo, la producción de alimentos y en general, en el desarrollo de la nación, en coexistencia y articulación complementaria con otras formas de producción agraria (Zuluaga, 2018, p. 4).

En otras palabras, se reconoce la necesidad de fortalecer los sistemas de producción y organización que desarrollan los pequeños productores, los campesinos, los pueblos indígenas y demás comunidades étnicas. Para esto, el acuerdo hace explícita la necesidad de fortalecer y desarrollar la economía campesina, familiar y comunitaria desde la multifuncionalidad y la integralidad, para lo cual se establece el compromiso de diseñar e implementar planes nacionales.

Busca contribuir a la transformación rural del campo cerrando las brechas entre el campo y la ciudad y crear condiciones para el buen vivir y disminuir la pobreza y de esta manera tener un campo más equitativo y justo.

Se trata de reconstruir las regiones más afectadas con verdaderos planes de choque y facilitar la reconciliación, sus cuatro pilares son fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

En el mismo sentido, la **Resolución N. 464 de 2017 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural** adopta los lineamientos estratégicos de política pública para la agricultura campesina, familiar y comunitaria, generando condiciones de bienestar para la ruralidad. Establece dentro de sus lineamientos que se deben promover, establecer y fortalecer los mercados campesinos y comunitarios en las cabeceras municipales buscando una reducción en la intermediación, precios justos, un mayor acercamiento entre lo urbano y lo rural, donde el

mercado campesino debe ser un canal de alternativo para productores campesinos a que comercialicen sus productos de manera directa posibilitando mejorar sus ingresos, propiciando su auto sostenibilidad y empoderamiento.

En su artículo 3° se tienen en cuenta definiciones importantes para el fortalecimiento y la protección de la agricultura campesina y familiar y comunitaria.

En el punto número 3: Se define los circuitos cortos de comercialización como una forma de comercio basada en la venta directa de productos sin intermediarios entre productores y consumidores.

Finalmente, *Ley 2046 del 06 agosto de 2020*. Mercados de compras públicas de alimentos

Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos.

Los artículos y ejes de la ley 2046 del 2020 que guardan relación con la investigación son:

**Artículo 5°. Creación de la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas locales de Alimentos:** Créase la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos, como instancia articuladora de la política de compras públicas locales de alimentos.

**Artículo 6°. Pedagogía y seguimiento territorial:** El Gobierno nacional diseñará e implementará planes, programas y acciones pedagógicas y de seguimiento para capacitar a Alcaldías, Gobernaciones y participantes de los espacios territoriales de articulación definidos por la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos, así como a pequeños

productores y productores de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria y organizaciones en los siguientes ejes temáticos:

- Seguridad y soberanía alimentaria.
- Agroecología y producción sostenible.
- Prevención de pérdida y desperdicio de alimentos.
- Formación en comercio justo y consumo responsable.
- Fortalecimiento en el cumplimiento de normas para la comercialización y manejo de productos alimenticios.
- Organización, gestión, logística, mercadeo, comercialización y financiación de proyectos agropecuarios.
- Otras temáticas que requieran ser definidas por la Mesa Técnica Nacional de Compras Públicas Locales de Alimentos.

**Art 7. Porcentajes mínimos de compra local a pequeños productores y productores de la agricultura campesina, familiar y comunitaria:** Las Entidades que contraten con recursos públicos la adquisición, suministro y entrega de alimentos en cualquiera de sus modalidades de atención, están en la obligación de adquirir localmente alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y/o a productores de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones en un porcentaje mínimo del 30% del valor total de los recursos del presupuesto de cada entidad destinados a la compra de alimentos.

## **Metodología**

El estudio sobre la economía solidaria como modelo para el desarrollo local y el fortalecimiento de la economía campesina del corregimiento de San Luis del municipio de Neiva, es un proyecto aplicado de enfoque cualitativo con un diseño de acción participativa.

### **Tipo de investigación**

El trabajo de investigación está contextualizado en las técnicas de investigación cualitativas, que según los autores Blasco y Pérez (2007), señalan que esta investigación estudia la realidad en su contexto natural y como sucede, interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

De acuerdo con Creswell (1998), Álvarez (2003) y Martens (2005), citados por Hernández et al., (2006) la fenomenología se fundamenta en entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.

El trabajo de investigación se realiza a través del enfoque de investigación acción participativa porque enfatiza la participación y la acción aplicada al estudio sobre las realidades humanas, donde se identifica que tanto el investigador como el investigado harán parte de un cambio social y una transformación en la misma, y su metodología da cuenta a la verdadera necesidad de las comunidades y de la necesidad de organizarse en torno a una pregunta de investigación que la misma comunidad va a responder y van a enfrentar una problemática. La investigación acción participativa el investigador se debe salir del esquema del conocimiento en

forma vertical y dirigirse a un conocimiento horizontal es decir entender con humildad otros tipos de conocimientos y realidades que están en la vida cotidiana y que favorecen los procesos de transformación social.

Los elementos a tener en cuenta para la recolección de la información de esta investigación son, como primera medida, comprender que los datos o la información se construye con la comunidad; segundo, es que la información se construye de acuerdo con las necesidades de conocimiento que perciban las personas y lógicamente con la pregunta de investigación.

La bondad de la investigación acción participativa es el empoderamiento que genera en las comunidades para transformar sus realidades y la generación de confianza que establece la investigación acción participativa y la posibilidad del acercamiento del investigador a la realidad social que va más allá de las perspectivas de la ciencia clásica que es conocer la comunidad a través una experiencia.

Fals & Brandao (1987) citados por Imen et al., (s.f) define la investigación acción participativa (IAP) como un proceso dialectico continuo en el que se analizan los hechos, se conceptualizan los problemas, se planifican y se ejecutan las acciones en procura de una transformación de los contextos. Lewin (1946) también define la IAP, la describe como un proceso participativo y democrático llevado a cabo con la propia población local, de recogida de información, análisis, conceptualización, planificación, ejecución y evaluación. En el mismo sentido, Zabala & Eizagirre (2013) la definen como un método de investigación y aprendizaje colectivo de la realidad, que se basa en un análisis crítico con la participación activa de los implicados.

Por otro lado, Santos (2018) resalta la importancia de la utilidad del conocimiento científico y académico, crear otro tipo de conocimiento más horizontal basado en la confianza y profundizar, validar, el conocimiento nacido en las luchas desde las perspectivas de quienes luchan contra el sufrimiento injusto causado por el modelo capitalista.

Considerando la problemática de la intermediación se establece una propuesta que se desarrollará por fases orientadas a fortalecer el desarrollo de los productores rurales promoviendo espacios que generen oportunidades comerciales y de esta manera mejorar los ingresos de los agricultores y que contribuya a su bienestar y calidad de vida. Teniendo en cuenta como punto de partida la asociatividad, que permite potenciar las capacidades propias, construir autónomamente los procesos comunitarios y fortalecen lazos de solidaridad, apoyo mutuo y hermandad reforzando los procesos organizativos comunitarios.

### **Población**

San Luis es un corregimiento ubicado al occidente del municipio de Neiva, limita al norte y noreste con el municipio de Aipe, al noroeste con el corregimiento de Chapinero, al oeste con el corregimiento de Aipecito, al sur y sureste con el municipio de Palermo, y al este con el corregimiento de Guacirco. El corregimiento de San Luis tiene una extensión de 24.094 ha, se divide en 14 veredas. La población total del corregimiento es de 2.624 habitantes y la población objeto que se abordará será las 150 personas que de manera voluntaria tomaron la decisión de participar en esta investigación.

### **Muestra**

Para el trabajo de investigación aplicado se realizó una invitación abierta a toda la población campesina del corregimiento de San Luis y se tuvo en cuenta 150 personas quienes voluntariamente quisieron participar de la invitación y fueron ellos el objeto de estudio.

## **Diseño e instrumentos de investigación**

Como primera medida se aplicó el método participativo de investigación colectiva a través de días de campo mediante mesas grupales de trabajo en donde se reconoce el territorio y conoce a las personas (anexo 5).

Se desarrolla una cartografía social que permite conocer de manera participativa la realidad de la comunidad, construida por sus mismos habitantes.

Posteriormente, se desarrolló una encuesta (anexo 2) que indica el nivel de conocimiento de la población con respecto a la economía solidaria y campesina. Luego, se realizó el análisis de los datos obtenidos.

Todo lo anterior permite tener un contexto claro para ser plasmado en el modelo asociativo de comercialización de los productos agropecuarios de las familias campesinas del corregimiento de San Luis.

A partir de los resultados obtenidos se plantea el modelo asociativo para la comercialización de los bienes agropecuarios producidos en el corregimiento de San Luis siguiendo la metodología de redes de colaboración solidaria propuesta por Mance (2006). En donde se da a conocer para la creación de una red de estas características se debe identificar actores, nodos y flujos; de igual manera se debe tener una unidad articuladora que permita cumplir con los objetivos propuestos de la red.

En concordancia con lo anterior, se presenta la matriz de categorías (Tabla 1) que abarca el presente proyecto.

**Tabla 1***Matriz de Categorías*

<b>INTENCIONALIDAD INVESTIGATIVA</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>SUB - CATEGORÍAS</b>
Intermediación Comercial de Productos Agrícolas	Intermediación comercial	Especulación en los mercados Desigualdad de oportunidades. Globalización de los mercados
	Desarrollo Rural Integral	Desarrollo local Desarrollo comunitario Desarrollo sostenible Sostenibilidad económica Calidad de vida (salud, nutrición, educación, recreación) Seguridad alimentaria
	Modelo de comercialización de productos agrícolas	Principios solidarios Tercerización Soberanía alimentaria Agricultura familiar Mercados alternativos Participación Mercados campesinos Sustentabilidad

*Nota.* Las categorías permiten tener una base del análisis que se abarca desde la investigación.



## Resultados, Análisis y Discusión

A continuación, se presentan los resultados del proyecto de investigación. En primera instancia se da a conocer lo abordado desde las mesas de trabajo.

### Desarrollo de una cartografía social

Como parte de la caracterización y conocimiento sobre el contexto en el cual se desarrolló la investigación y teniendo en cuenta a los participantes como actores activos (figura 1) del proyecto se plasma de manera grafica (figura 2) como los mismos perciben su entorno y realidad.

#### Figura 1

*Mesas de trabajo en el corregimiento de San Luis*



*Nota.* Fotografía de los campesinos del corregimiento de San Luis, participes en las mesas de trabajo. Elaboración propia.

Figura 2

Cartografía social del corregimiento de San Luis



*Nota.* Resultado de la participación activa de los campesinos de como perciben su entorno rural y comunitario. Elaboración propia.

De la figura 1 se percibe la riqueza natural del corregimiento, en cuanto a las montañas, ríos, quebradas, cultivos de café y ganadería como principales y otros en menor proporción, pero de

gran importancia. De igual manera, se da a conocer las veredas de la zona rural y el centro poblado. Así mismo se expresa de manera grafica un mensaje en contra a la guerra.

De este modo, la cartografía social permite desde una metodología liberadora conocer necesidades e intereses de la comunidad, para que también a nivel colectivo se pueda llegar a entender y transformar la realidad (Mancila & Habegger, 2018, p. 1). Es así, que en la figura 1 se percibe la ruralidad del territorio, el potencial agropecuario del corregimiento y su desarrollo socio económico basado en este. Conociendo de manera más profunda por parte de los habitantes, los problemas que se presentan para la comercialización de sus productos por la alta presencia de intermediarios en la región y sumado a esto, el poco trabajo asociativo y solidario entre los campesinos.

En este sentido, se parte desde la cartografía como instrumento de investigación para conducir hacia la intervención del territorio para lograr una transformación social. De acuerdo con Herrera (2008, p. 7) este tipo de investigación tiene como fundamentos conceptuales la investigación acción participativa.

A modo de complemento con lo anterior, se dan a conocer los resultados a las preguntas efectuadas a la muestra de la población del corregimiento de San Luis, a nivel detallado se pueden encontrar las respuestas en el anexo 1.

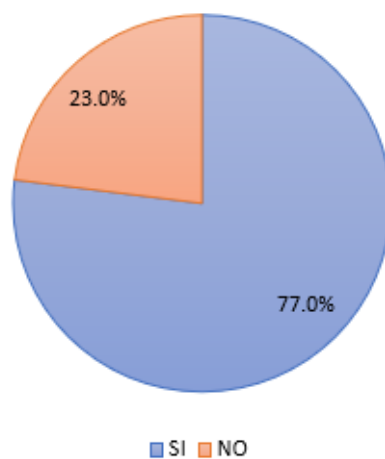
### **Determinación del nivel de conocimiento sobre economía solidaria y la economía campesina**

Es importante conocer y practicar en el diario vivir la solidaridad, por lo tanto, es pertinente identificar el grado de conocimiento sobre este concepto, donde se obtiene que un 77

% de los encuestados considera que la solidaridad es sinónimo de unión, familiaridad y apoyo y sólo un 23 % no lo considera (figura 3).

### **Figura 3**

#### *Conocimiento sobre la solidaridad*

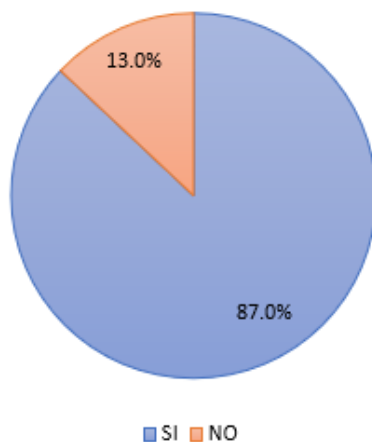


*Nota.* La solidaridad debe ser un valor fundamental para un correcto desarrollo de la consolidación de la red. Elaboración propia.

La comercialización de los productos agrícolas de manera directa a través de los mercados campesinos como circuito corto de comercialización fomenta el desarrollo económico en la región y fortalece la economía campesina, la percepción de las familias campesinas es del 87 % de que sea de este modo, por el contrario, un 13% afirma que no (figura 4).

**Figura 4**

*Los mercados campesinos son importantes para el fortalecimiento en la economía campesina.*

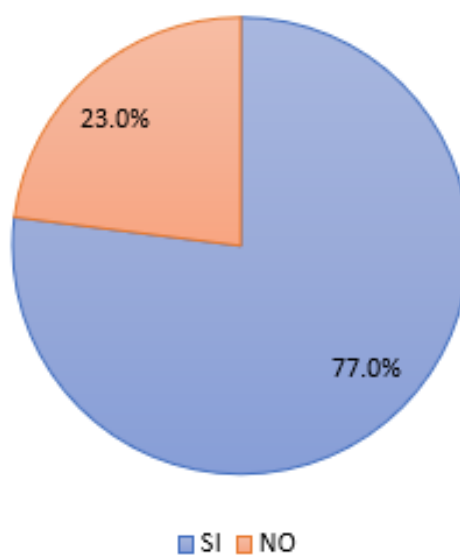


*Nota.* Los mercados campesinos son una alternativa de comercio justo, es importante que la percepción sea positiva por parte de los campesinos. Elaboración propia.

El cooperativismo ha demostrado alternativas de desarrollo sostenibles en las comunidades, en este sentido el 77% de los encuestados así lo afirman. Por otro lado, un 23% no lo considera de esta manera (figura 5).

**Figura 5**

*El cooperativismo aporta alternativas de desarrollo local y comunitario.*

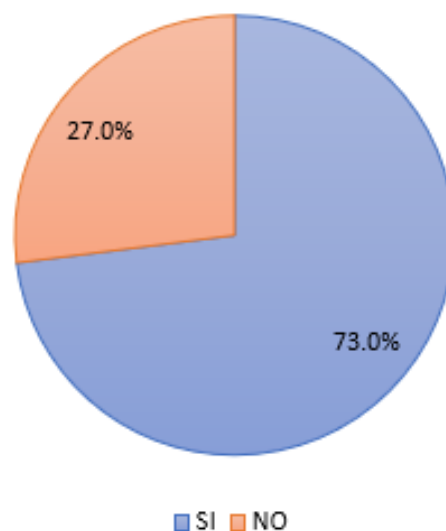


*Nota.* El cooperativismo es visto como una opción viable de desarrollar empresas que buscan encontrar un bien común. Elaboración propia.

La asociatividad permite y persigue un objetivo fundamental el cual es unir fuerzas para alcanzar objetivos comunes por lo tanto se convierte en una alternativa para frenar la desigualdad en los territorios de esta manera se ve reflejada a través de la encuesta con un 73% en acuerdo y un 27% en desacuerdo (figura 6).

**Figura 6**

*la asociatividad contribuye a la disminución de la desigualdad en las comunidades*

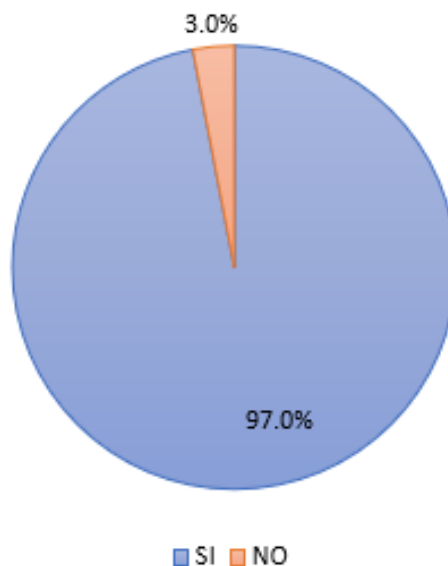


*Nota.* El trabajo asociativo debe ser la manera en que el campesinado encuentre fortaleza de los esquemas organizacionales y técnicos. Elaboración propia.

La capacitación y educación cooperativa se plantea como ayuda para la transformación de los territorios y sus habitantes generando un mayor desarrollo el 97% de las personas optan por ser capacitadas y mejorar en su desarrollo personal, intelectual y comunitario (figura 7).

**Figura 7**

*Educar a la población es importante para el desarrollo local*



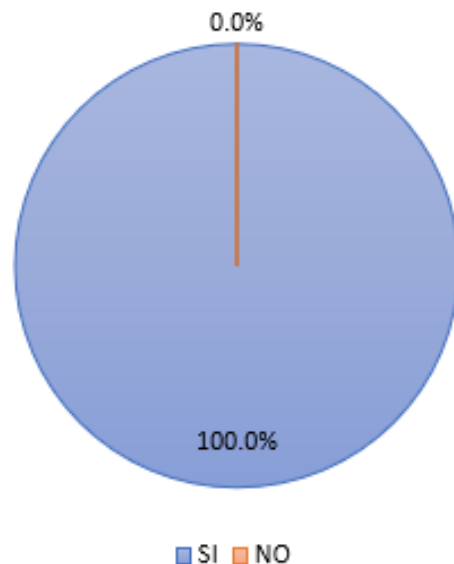
*Nota.* La educación permite romper costos de transacción que impiden el desarrollo local, es fundamental que los campesinos de San Luis también los perciban de esa manera. Elaboración propia.

La organización fortalece el tejido social y aporta capacidades para el fortalecimiento y la defensa en conjunto, se ve reflejado que de las 150 personas encuestadas el 100% consideran que la organización comunitaria es fundamental para obtener un mejor desarrollo colectivo y real, al comparar los procesos de manera individual (figura 8).



**Figura 8**

*Importancia de la organización en las comunidades*

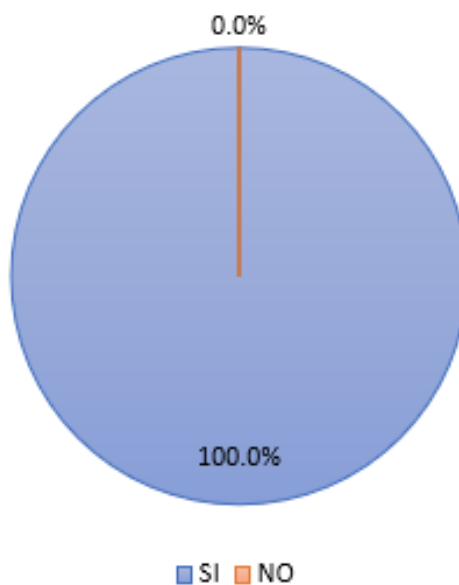


*Nota.* En unanimidad se percibe un correcto desarrollo organizacional como base fundamental para el desarrollo de cualquier proyecto. Elaboración propia.

A través de la encuesta se refleja con un 100% que los campesinos están en desacuerdo con la intermediación de sus productos, ellos ofrecen productos saludables, de calidad y a buen precio y de esta manera su economía crece, pero la intermediación solo favorece al intermediario el cual no realiza ningún esfuerzo los sistemas productivos (figura 9).

**Figura 9**

*La intermediación de los productos como obstáculo para los campesinos*

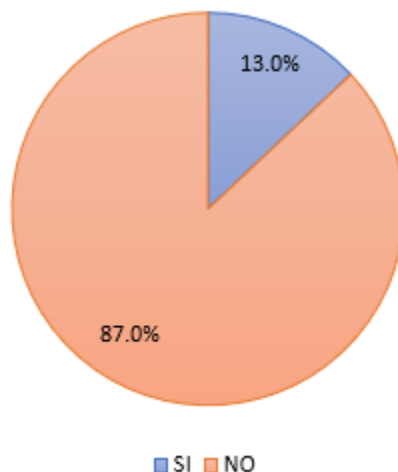


*Nota.* La totalidad de los productores saben que la intermediación encarece los productos agropecuarios, reflejos de su diario vivir. Elaboración propia.

Respecto a la capacitación recibida por las personas de San Luis, se obtiene que un 87% de las 150 personas encuestadas que no han recibido capacitación alguna sobre un 13 % que señala que sí la han recibido, por lo tanto, es un resultado que permite evidenciar la falta de educación a esta población (figura 10).

**Figura 10**

*Han Recibido algún tipo capacitación*



*Nota.* Las diferentes limitaciones en este contexto también se ven reflejado en la poca capacitación que han recibido el campesinado de San Luis. Elaboración propia.

A partir de los resultados anteriores, se procede a identificar aspectos que se necesitan fortalecer en la comunidad del corregimiento de San Luis, tales como: la intervención desde procesos educativos que permitan fortalecer procesos de asociatividad, organización, trabajo en red y equipo; esto muy importante para que puedan desencadenar en procesos solidarios que se reflejen en la comercialización de sus productos agropecuarios. Es así que teniendo en consideración todo lo anterior, se plantea un modelo para que se pueda llevar a cabo esto.

## **Propuesta del modelo solidario de comercialización de productos agropecuarios en el corregimiento de San Luis**

La propuesta planteada se compone de dos fases, la primera tiene como objetivo la de sensibilizar y concienciar a la comunidad por medio de la educación hacia un trabajo asociativo, solidario y colaborativo en red. En la segunda fase es la gestión de la red colaborativa para la comercialización de los bienes agrícolas de la región.

### **Fase I: Capacitación**

Lo primero que se debe realizar en la comunidad es intervenirla desde el componente educativo, buscando la sensibilización de la misma hacia un trabajo asociativo y solidario. Se plantea que mediante el Instituto técnico de la economía solidaria (Itelso) de la fundación social FundaUtrahuilca (quien realiza la proyección social de la cooperativa Utrahuilca) se pueda desarrollar esta gestión, dictando en primera instancia un curso inducción y básico del cooperativismo. Este con el objetivo de que las personas entiendan la dinámica del sector solidario, su historia, principios y por qué cooperar es mejor que competir. Como lo manifiesta Salas: “hay que pasar de la posesión al compartir, de la acumulación individual a la distribución colectiva y de competir a cooperar” (2014, p. 16).

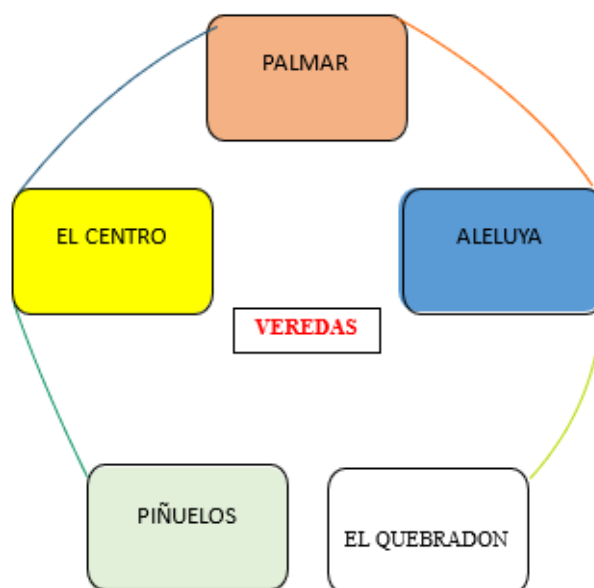
Una vez terminado, se sigue con el diplomado de organizaciones comunales basados en economía solidaria y trabajo en equipo (anexo 4), con la finalidad que las personas puedan y tengan principios, estrategias y dinámicas del trabajo organizacional.

Esta parte educativa se realiza en cada vereda del corregimiento de San Luis (figura 11) y a la vez que se desarrolla, se debe ir investigando sobre datos estimativos que proporcionen las

familias campesinas sobre valores productivos de sus unidades agropecuarias, esto mediante la aplicación de algunos formatos que permiten tener una visión más clara y detallada a nivel productivo de la zona de trabajo (anexo 5). Esta información a tener en consideración para proyecciones de rendimientos, variedad agrícola y escalonamiento productivo en función de la demanda comercial.

### Figura 11

*Veredas del corregimiento de San Luis*



*Nota.* Las veredas del corregimiento de San Luis permiten conocer los nodos con los cuales contara la red. Elaboración propia.

Una vez realizado lo anteriormente mencionado, se plantea un diplomado final, jardines productivos, este enfocado en los procesos productivos de los bienes agrícolas con la finalidad de dar un enfoque agroecológico a la producción de las familias campesinas del corregimiento de San Luis, además permite que estas no dependan netamente de la industria de agroquímicos para

obtener sus cosechas, si no que puedan fabricar sus propios abonos y vean fortalecido sus saberes e insumos en base a conocimientos ancestrales y amigables con los recursos naturales y por ende el medio ambiente. En este diplomado se abordan lineamientos establecidos para la agricultura campesina, familiar y comunitaria; tales como: los sistemas productivos sostenibles que abarca la promoción y practica de saberes agroecológicos, los sistemas participativos de garantías y semillas del agricultor. Para de este modo desde semillas nativas y criollas diversificar las diferentes unidades agrícolas familiares de los campesinos para obtener cosechas biodiversas, orgánicas, sanas y sostenibles en busca de mejorar la seguridad y soberanía alimentaria de los campesinos y sus clientes finales.

En conclusión, el desarrollo de procesos educativos en las comunidades es fundamental para fortalecer y empoderar a las mismas por tal motivo la importancia en primera instancia de una formación educativa. En el mismo sentido Montes (2018) enuncia que la educación es el principal factor de transformación de social. De igual manera, Euskal (s.f) da a conocer que la educación para la transformación social debe buscar sensibilizar a las comunidades sobre su realidad. Así mismo, Ramírez (2017), da a conocer que el territorio debe ser visto no tan solo como un soporte funcional, si no que se debe ver como un agente de transformación social, puesto que el mismo tiene un contexto cultural, social, ambiental y económico que se debe considerar para que se dé una capacidad social innovadora que promueva el desarrollo local, el cual debe buscar la activación de la economía local por medio del aumento de la productividad y en un sentido más amplio una mejor calidad de vida.

**Fase II: Red de comercialización**

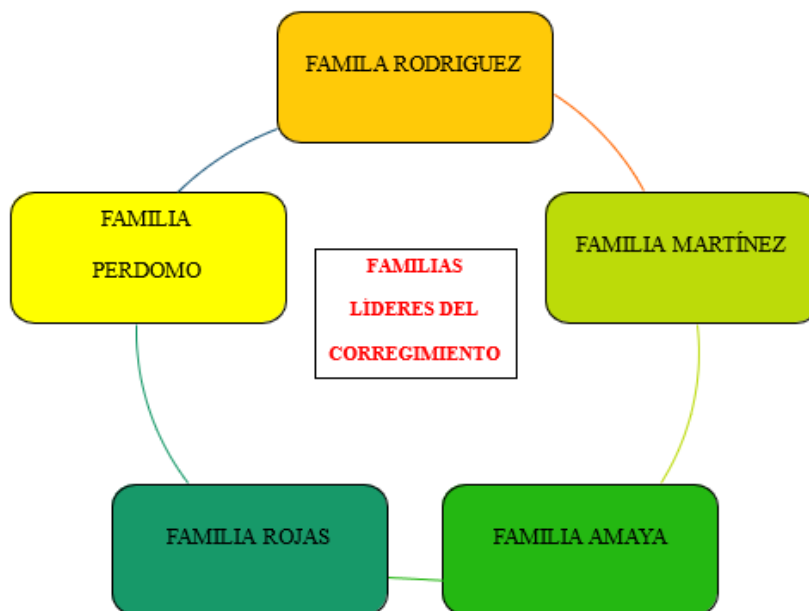
Como resultado final de la parte educativa, se tendrá un tejido social fortalecido, igualmente un grupo que conoce sobre trabajo solidario, asociativo, organizacional en red y en equipo, dispuesto a realizar una transformación social desde la práctica.

De este modo, teniendo en cuenta la problemática de la intermediación, se establece una propuesta que se desarrollará mostrando en la práctica la importancia de trabajar en red asociativamente, conectando a las comunidades rurales con la producción y comercialización de sus productos agrícolas a través de los mercados campesinos utrahuilqueños, con los consumidores finales. En este sentido, la finalidad de una red colaborativa solidaria es generar procesos de innovación social, mejorar la productividad de los sectores y desarrollo de los territorios sin fines de lucro, este trabajo es, por lo general, realizado por una unidad articuladora (Ramírez, 2017).

Es así que se propone que en cada vereda se cree un pequeño centro de acopio con las familias líderes (figura 12), y de esta manera establecer los productos y cantidades que se van a comercializar en el mercado campesino.

**Figura 12**

*Red asociativa de las familias campesinas.*



*Nota.* Identificar los líderes de cada vereda permite tener una relación directa con los campesinos que permiten desarrollar de manera adecuada cada proceso. Elaboración propia.

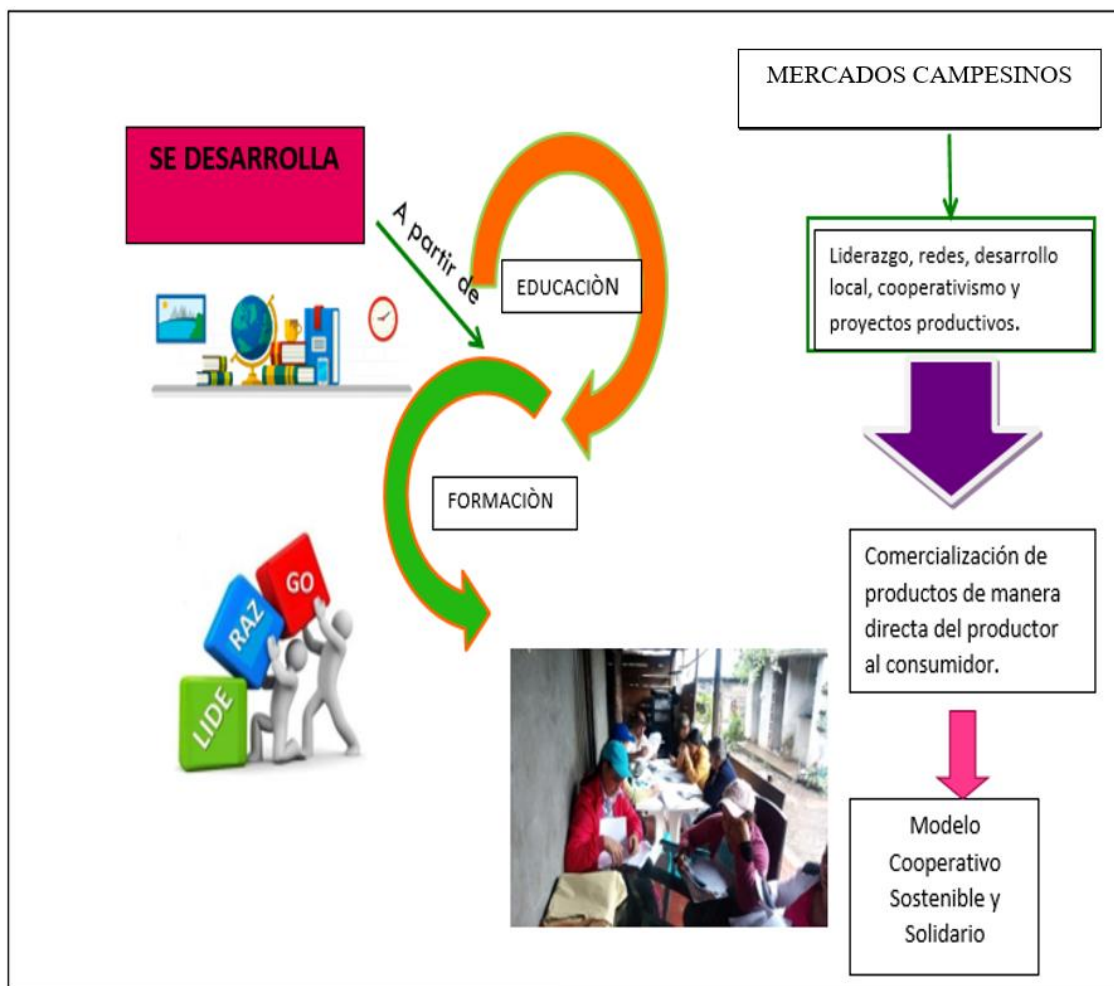
Cada familia (figura 10) es representativa de cada vereda (figura 9) es así que estos pequeños centros de acopio de vereda, se pueden integrar en un mediano centro de acopio de corregimiento o inspección en el casco urbano de San Luis.

Por otro lado, en el esquema presentado en la figura 13 se da a conocer la integración de la parte educativa y formativa necesaria para lograr una red de productores asociativos para participar en un circuito de comercialización corto.



**Figura 13**

*Integración parte formativa y parte práctica.*

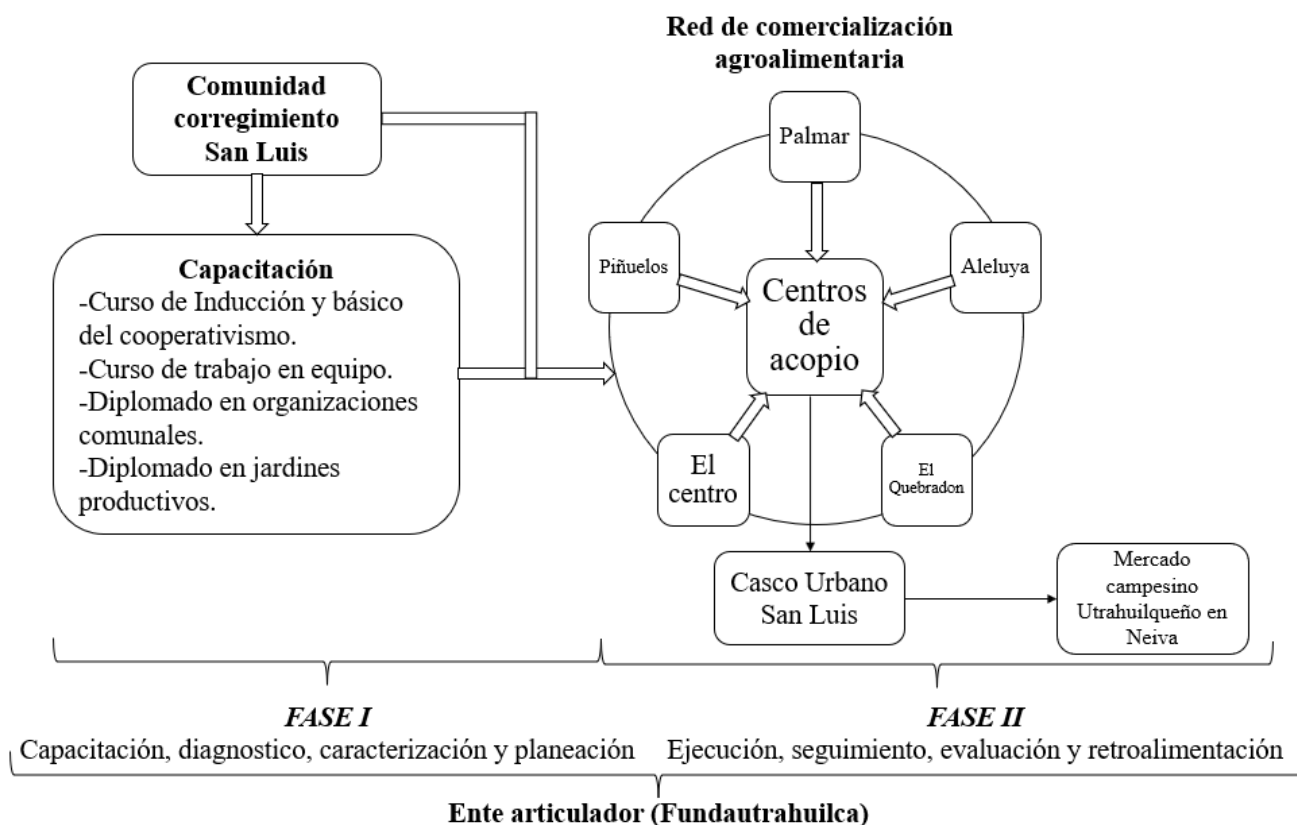


*Nota.* La correcta planeación entre lo teórico y lo práctico permite trazar un camino hacia la obtención de metas. Elaboración propia.

De igual manera se representa mediante un diagrama más detallado el modelo solidario de comercialización para el corregimiento de San Luis (figura 14).

**Figura 14**

*Modelo asociativo de formación y comercialización de productos agropecuarios del corregimiento de San Luis.*



*Nota.* Se debe tener bien definida la línea base del proyecto en busca resultados satisfactorios en respuesta a la satisfacción de los problemas encontrados. Elaboración propia.

Una red se puede definir como una conexión de nodos a través de aristas donde existen intercambios de flujos, para lograr propósitos comunes. De esta manera, de la red propuesta se pueden identificar los actores de la misma, los cuales están constituidos por las familias campesinas del corregimiento de San Luis que decidan integrar la red, también se encuentran los

consumidores finales que frecuentan el mercado campesino utrahuilqueño (MUC). Los nodos que se identifican son las diferentes veredas en donde existe un grupo organizacional que puede estar liderado por una familia o directamente por la junta de acción comunal de la misma (JAC), cada nodo veredal representa el centro de acopio que concurren al nodo final que es el MUC. Los nodos están conectados por medio de aristas por donde circulan los flujos, tales como: los bienes agropecuarios y el dinero que se obtiene por el intercambio comercial de los mismos, lo que permite una relación directa de productores y consumidores mediante precios justos y permite el fortalecimiento de la economía local puesto que los flujos monetarios se quedan en el contexto local.

Como ente articulador, Fundautrahuilca proporciona las herramientas desde el conocimiento para empoderar a las comunidades y que logren superar costos de transacción como la individualidad y desconfianza, los cuales no dejan avanzar procesos comunitarios solidarios y asociativos. De este modo, una vez superados se pueden desde la practica realizar transformaciones sociales desde las bases en busca de territorios solidarios que promuevan el desarrollo local impactando favorablemente la calidad de vida de sus habitantes. Lo anterior es muy importante, puesto como manifiesta Sandoval (2013), el modelo de desarrollo neoliberal en América latica ha profundizado problemas como la exclusión, injusticia, desigualdad y comportamientos marcados de desconfianza e individualización.

Así mismo, Gonzales et al., (2015) dan a conocer que, si no existe un agente que promueva e impulse los procesos y desarrollos de circuitos, no habrá mayor posibilidad de éxito, de este modo, las unidades articuladoras realizan procesos de integración en donde se vence procesos de transacción como la desconfianza, el oportunismo, los celos para compartir información, la incertidumbre y los costos de aprendizaje.

Los mismos autores mencionan:

El propósito principal de esta Unidad Articuladora es propiciar la construcción de relaciones de confianza entre las organizaciones que integran el circuito, a través de la implementación de una metodología, orientada a la generación de confianza, a un proceso de formación y autoevaluación de cada unidad, para desarrollar, por último, proyectos y negocios colectivos (p 68).

Así, Fundautrahuilca se comporta como una unidad articuladora de los mercados campesinos y puede ser representado esquemáticamente como se presenta en la figura 15.

**Figura 15.**

*El mercado campesino utrahuilqueño como red de colaboración solidaria.*



*Nota:* Adaptado de Dimensión cooperativa [Fotografía], por Karla Salas, 2014, Periódico institucional FundaUtrahuilca ([https://issuu.com/utrahuilca-fundautrahuilca/docs/dimensi\\_n\\_cooperativa\\_julio\\_n.\\_165/1](https://issuu.com/utrahuilca-fundautrahuilca/docs/dimensi_n_cooperativa_julio_n._165/1)).

Es así que el mercado utrahuilqueño es una red de colaboración solidaria, la misma se puede definir desde la teoría como la estructura de una estrategia que busca la integración de los productores agropecuarios. Es un claro ejemplo de pasar del discurso a la acción, de unir fuerzas, por eso el sector solidario tiene un factor diferenciador frente al capitalismo, el trabajar en RED es la mejor respuesta para transformar una comunidad en lo social y económico desde la praxis (Salas, 2014).

## Conclusiones

La comunidad del corregimiento de San Luis tiene la percepción que a través de procesos de organización comunal enfocados hacia la solidaridad y asociatividad surgen como una alternativa para promover el desarrollo local y comunitario.

En este mismo sentido, en su territorio por sus características topográficas y climáticas direccionan que la base económica sea campesina, a través de sistemas productivos agropecuarios tales como el cultivo de café y la ganadería. Donde se reconoce la intermediación como un problema que incrementa el valor de los alimentos al consumidor final, mientras a las familias campesinas se les paga a precios muy bajos. De esta manera, materializar una red agroalimentaria con destino final a los mercados campesinos utrahuilqueños, son una alternativa para hacerle frente a este problema.

Se propone un modelo de intervención en la comunidad que tiene por objetivo final la formulación y creación de una red de comercialización, el mismo empieza desde una parte de capacitación y formación para superar algunos costos de transacción como el individualismo, el oportunismo y la desconfianza. De este modo, para la fase de puesta en marcha de la red tener un grupo comunitario con un enfoque asociativo y solidario.

Se propone un modelo de comercialización caracterizado por ser un circuito corto para la producción agropecuaria de las familias campesinas del corregimiento de San Luis, basado en la creación de centros de acopio en las 5 veredas que lo conforman, cada uno liderado por una familia, y desde allí enviar esta producción al centro de acopio del casco urbano y finalmente llevar los alimentos al mercado campesino utrahuilqueño en el cual será ofertado por algún miembro de la comunidad, con una relación directa de comercialización y consumidor.

La propuesta de comercialización que se proyecta para ser aplicada en el corregimiento de San Luis tiene un gran potencial para hacerle frente a la intermediación de los productos agropecuarios que se cultivan en la zona, puesto que tiene en consideración aspectos fundamentales que promulga las leyes nacionales sobre el contexto agrario, como la 464 del 2017, de la cual se puede resaltar aspectos del enfoque de desarrollo rural por medio de redes locales, el trabajo asociativo, comunitario y solidario. También, se encuentra la ley 2046 del 2020 que da a conocer la importancia de la pedagogía sobre aspectos productivos, organizativos y comerciales, además de la compra local a pequeños productores por parte de entidades que tengan predestinados recursos públicos para la adquisición y suministro de entrega de alimentos.

El modelo de comercialización propuesto es viable puesto que se tiene el apoyo de la fundación social FundaUtrahuilca para realizarlo desde la parte educativa hasta la comercial, debido que por la misma mediante Itelso se trabaja la parte formativa y mediante el mercado campesino utrahuilqueño se tiene el lugar de comercialización.

## Recomendaciones

El modelo propuesto debe ponerse en marcha para que realmente cause un impacto positivo y en el tiempo se evidencie una transformación social en las familias campesinas del corregimiento de San Luis. Se menciona que la Fundación social Utrahuilca, Fundautrahuilca tiene la capacidad tanto técnica, económica y social para desarrollar este modelo solidario de comercialización. De este modo, no se debe dejar perder el proceso que se ha desarrollado hasta el momento, las juntas de acción comunal de la zona no deben dejar perder la motivación de sus integrantes para que puedan ser partícipes de las etapas del modelo propuesto. De igual manera, como proponente del proyecto debo seguir liderándolo junto a los campesinos para que esta gestión se pueda llevar a cabo de manera adecuada. Siendo así, se pueda establecer en una investigación futura, medir el impacto a nivel social, económico y ambiental del mismo. No obstante, si Fundautrahuilca no pudiera ser el ente articulador para el desarrollo del mismo, se debe gestionar ante la alcaldía del municipio de Neiva y/o la gobernación la implementación del mismo, puesto que se busca generar desarrollo local mediante la comercialización corta de los productos agropecuarios del municipio de San Luis, de esta manera eliminando la intermediación.

Para la fase de implementación del modelo, es necesario ser muy precisos en la caracterización productiva de las unidades agrícolas familiares del corregimiento (anexo 6), para determinar si toda la producción se puede comercializar en los mercados campesinos utrahuilqueños o se debe buscar otros mercados alternativas o estrategias para mitigar el problema de la intermediación, tales como las entidades que manejan recursos públicos para el



suministro de los alimentos en las escuelas y colegio del corregimiento, buscando que la red de comercialización sea amparado por la Ley 2046 del 2020.

## Referencias Bibliográficas

- Botia, A., Bernal, A., & Ospina, L. (2018). Retos y oportunidades del sector solidario para el desarrollo local sostenible en Colombia, el caso del municipio de Saravena.
- Brundtland, I. (1987). Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo. Informe Brundtland.
- Confecoop (2009). El ideal del trabajo asociado es el bien común.
- D'Amico, M. V. (2016). The Definition of Inequality in the Recent Agendas of International Agencies for Latin America. *Revista Colombiana de Sociología*, 39(1), 221-240
- De Colombia, C. P. (1991). República de Colombia.
- Euskal (s.f). Educación para la transformación social.
- FAO (2011). Seguridad Alimentaria y Nutricional Conceptos Básicos.
- FAO, (2013). Seguridad y soberanía alimentaria.
- Fernández, L., & Gutiérrez, M. (2013). Bienestar social, económico y ambiental para las presentes y futuras generaciones. *Información tecnológica*, 24(2), 121-130.
- Gaitán, C., Casas A. & Cruz S. (s.f). Consumo de Alimentos y Producción de Residuos Sólidos Orgánicos en el uso residencial urbano de Bogotá D.C.
- Gobernación del Huila, 2021. En Guadalupe Inició proyecto de economía campesina, familiar y comunitaria
- González Ospina, A. (2015). Comercio justo, mercados campesinos y el bienestar social en Medellín: el caso del “Parque Lineal La presidenta” (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).
- González Vélez, C. A., Montenegro Riveros, M., & García González, D. F. (2018). " Yo compro campesino": una aproximación a las representaciones sociales de los consumidores de los

mercados campesinos. *Revista Colombiana de Sociología*, 41(2), 61-81. Iberbuden, 2021.

El desarrollo territorial rural por medio de ciudades intermedias

Herrera J., (2008). *Cartografía social*.

Hidalgo, 2016. *Participación social política y ciudadana (tipos, características, modalidades y formas de participación)*.

Iberbuden, 2021. *El desarrollo territorial rural por medio de ciudades intermedias*

Imen P, Frisch P & Stoppani N., (s.f). *I encuentro hacia una pedagogía*

Jaime O.D. (2004) *El impacto de la globalización neoliberal en el ordenamiento urbano y territorial*.

La Nación, (2019). *Regresa el mercado campesino*. Consultado en:

Ley 2046 de 2020. *Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios y de la agricultura campesina, familiar y comunitaria en los mercados de compras públicas de alimentos*. 06 de agosto de 2020.

Ley 454 de 1998. *Por la cual se determina el marco conceptual que regula la economía solidaria, se transforma el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas en el Departamento Nacional de la Economía Solidaria, se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria, se crea el Fondo de Garantías para las Cooperativas Financieras y de Ahorro y Crédito, se dictan normas sobre la actividad financiera de las entidades de naturaleza cooperativa y se expiden otras disposiciones*. 4 de agosto de 1998.

Lozada Vargas, E. L., & Agudelo González, M. O. *Formulación de una propuesta de seguridad alimentaria sostenible desde los mercados campesinos localizados en los barrios de Calixto, Cándido, Las Granjas y Colegio Utrahuilca del municipio de Neiva-Huila*.

- Luz Elena S. V. (2015). Importancia de la economía campesina en los contextos contemporáneos: una mirada al caso colombiano.
- Mance, E. A. (2006). Redes de colaboración solidaria. Aspectos económico filosóficos: complejidad y liberación. México D. F.: UACM. Editora Vozes, Petrópolis.
- Mancila, I., & Habegger, S. (2018). El poder de la Cartografía Social en las prácticas contrahegemónicas o La Cartografía Social como estrategia para diagnosticar nuestro territorio.
- Martín J.C. (2000). Desarrollo local para un nuevo desarrollo rural.
- Martín, J. C. (2000, January). Desarrollo local para un nuevo desarrollo rural. In *Anales de geografía de la Universidad Complutense* (Vol. 20, p. 85).
- MEN, (s.f). Participación Ciudadana.
- Montes (s.f). “La educación es el principal factor de transformación social”.
- Morales Gonzáles J.C. (2018). Neoliberalismo, poder corporativo, sistema agroalimentario y nutricional de tipo corporativista y los desafíos para el derecho humano a la alimentación y nutrición adecuadas.
- Ocampo, J. A., & CEPAL, N. (2000). Equidad, desarrollo y ciudadanía: versión definitiva. CEPAL.
- Orozco Sandoval, C. A. (2020). Análisis de estrategias de autogestión productiva del modelo organizacional de acefuver-Chigorodó, Antioquia.
- Ortiz Fernández, a. d. r. i. a. n. a. (2016). reconstrucción de la memoria colectiva de los habitantes del corregimiento de san Luis–Neiva sobre los hitos o hechos más significativos en los últimos 50 años (doctoral dissertation, universidad surcolombiana).

- Pachón-Romero, J. P., & Pachón-Ariza, F. A. (2021). Mercados campesinos, ¿estrategia de implementación de la soberanía alimentaria?: Caso Sibaté (Cundinamarca). *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(1), 35-48.
- Pinheiro, S. (2010). *La historia de los venenos: Agricultura orgánica* (No. 16464). Fundación Juquira Candiru.
- POPSR, 2016. Plan de ordenamiento productivo y social de la propiedad rural.
- Ramírez Giraldo, A. M. (2017). *Redes y circuitos económicos cooperativos para la innovación social y el desarrollo local: el caso de la Red Coopcentral en Colombia* (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT).
- RENAF (2017). Resolución número 000464 de 2017.
- Resolución N. 464 de 2017. Por la cual se adoptan los lineamientos estratégicos de política pública para la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria y se dictan otras disposiciones. 29 de diciembre de 2017.
- Revista Dinero, (2014). Continúa el impulso a los mercados campesinos. Consultado en:
- Robayo, A. M., & Pachón, F. A. (2013). Caracterización de la cadena de los quesos Paipa y campesino en el marco del programa mercados campesinos: dos estudios de caso. *Revista de la Facultad de Medicina Veterinaria y de Zootecnia*, 60(3), 196-212.
- Rojas Peña, M. A (2019). *Análisis de los mercados campesinos como estrategia de sostenibilidad socioeconómica para la población rural colombiana*.
- Rojas Peña, M. A. *Análisis de los mercados campesinos como estrategia de sostenibilidad socioeconómica para la población rural colombiana*.
- Roldán Rueda. H. M., Gracia. M. A., y Mier y Terán. M. (2018). *Los mercados alternativos de México y Colombia: resistencias y transformaciones en torno a procesos de certificación*.

- RSS, 2022. Sustentabilidad: qué es, definición, concepto, principios y tipos.
- Salas, K. (2014). Redes de colaboración solidaria, una mega tendencia propia del sector cooperativo.
- Sampieri, R. H. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw Hill México.
- Sánchez Castillo, V., Gómez Cano, C. A., & Millán Rojas, E. E. (2020). Dinámica del funcionamiento y retos del mercado campesino Coopmercasan de Florencia (Caquetá). *Investigación y Desarrollo*, 28(2), 22-56.
- Sandoval Moreno, A. Nuevas ruralidades: expresiones de la transformación social en México.
- Santacoloma-Varón, L. E. (2015). Importancia de la economía campesina en los contextos contemporáneos: una mirada al caso colombiano. *Entramado*, 11(2), 38-50.
- Santos W. (2015). Economía campesina y territorio en las políticas de desarrollo rural.
- Santos, B (2018). La tragedia de nuestro tiempo es que la dominación está unida y la resistencia está fragmentada.
- Saravia, C. D. (2009). Comercialización y mercados agropecuarios. UNL Pam., Santa Rosa, 14.
- Schejtman A. (1980). Economía campesina: lógica interna, articulación y persistencia. *Revista de la Cepal*.
- SDDE, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá D.C (2011). Economía campesina, soberanía y seguridad alimentarias. La experiencia de Mercados Campesinos en Bogotá y la región central de Colombia
- Secretaria de desarrollo económico, (s.f). Del campo a tu mesa.
- Semana (2012). Así es la Colombia rural.
- Sevilla, A. (2016, 01 de octubre) Especulación. [Economipedia.com](http://Economipedia.com)

- TeleSur, 2017. ¿Puede la especulación ser un arma política?
- Tovar, E. (2013) Lo que tiene en jaque al agro colombiano.
- Vargas, V. (2019). Mercado campesino utrahuilqueño se fortalece en el 2019.
- Villa Gil, M. S. (2017). Sistema de comercialización digital para los mercados campesinos de Santa Elena.
- Wachter, J. M., & Reganold, J. P. (2014). Organic agricultural production: plants. DOI: <https://doi.org/10.1016/B978-0-444-52512-3.00159-5>
- Wilson V.G., Ana María T.H. (2019). Retos y oportunidades de las organizaciones del sector solidario en el marco de la economía naranja en vigencia del gobierno nacional, 2018-2022.
- Zabala & Eizagirre (2013). Método de investigación participante
- Zuluaga, J. (2018). Agricultura campesina, familiar y comunitaria AFC.
- Zuluaga, J., Cuervo, C. & Diaz, J. (s.f). lineamientos estratégicos de política pública. Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria ACFC.

## ANEXOS

### **Anexo 1. Carta de consentimiento informado**

#### **Nombre de la Investigación:**

La economía solidaria como estrategia para el desarrollo local y el fortalecimiento de la economía campesina del área rural del municipio de Neiva.

**Nombre del investigador responsable:** Sandra Julieth Medina Aragonés

#### **Entrevista - encuesta a la población del corregimiento de San Luis**

#### **Introducción / objetivo:**

Se va a realizar un proyecto de investigación aplicado, este documento es entregado a usted con el propósito de explicarle en que consiste la investigación, se llama CONSENTIMIENTO INFORMADO. Léalo muy bien antes de firmar, si tiene preguntas hacerlas y serán contestadas.

Mediante este documento se le está invitando a usted a participar del proyecto de investigación aplicada este estudio trata sobre la importancia que tiene la economía solidaria y los procesos asociativos para plantear estrategias y de esta manera fortalecer el desarrollo local Se hace pertinente y necesario desarrollar procesos de organización comunitaria e impulsar programas de capacitación y formación educativa fundamentadas en los principios cooperativos que construyan acciones concretas para el crecimiento de la economía campesina donde todos los actores disfruten y compartan objetivos comunes que irá más allá de la acumulación de riquezas por lo contrario afianzarán lazos fraternales de confianza logrando dejar a un lado el individualismo por el colectivo asociativo. Se espera implementar el mercado campesino mediante la asociatividad para fortalecer el desarrollo local y campesino. Se realiza la invitación a usted por su labor campesina como sustento económico familiar y su liderazgo en la región es



pertinente su aporte en el desarrollo de esta investigación. Aproximadamente unas 40 personas líderes y lideresas de la región tomarán parte del proyecto investigativo.

**Procedimientos Del Estudio:** Si usted acepta participar en el estudio ocurrirá lo siguiente:

- Caracterización de la población a través de una encuesta con preguntas relacionadas al bienestar y su buen vivir.
- Desarrollar una cartografía social.
- Teniendo en cuenta el informe de la cartografía social se realizará una encuesta sobre la importancia de los procesos asociativos y comunitarios para el desarrollo local.
- Capacitaciones en básico de cooperativismo y diplomado en jardines productivos.
- Establecer la importancia de la organización comunal.
- Caracterización sobre los productos de cada campesino

### **GARANTÍAS DE SU PARTICIPACIÓN**

Toda la información que se obtenga de este proyecto investigativo se utilizará únicamente con el propósito y el objetivo que aquí se comenta, participar en este proyecto no tiene ningún costo monetario su participación será de manera voluntaria y tendrá derecho a retirarse cuando lo requiera.

Recibirá capacitaciones agropecuarias y de modelos cooperativos útiles para la transformación en el territorio y mejorar su condición de vida pensando en comunidad y en asociatividad. Finalmente le informaremos los resultados de la investigación.

Lugar y Fecha:

---

Nombre y firma del participante:

---

Nombre y firma de quien proporcionó la información:

---

**Anexo 2. Encuesta con preguntas cerradas**

Encuesta aplicada de forma personal. **Entrevista - encuesta a la población del corregimiento de San Luis**

**DETERMINACIÓN DEL NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE ECONOMÍA**

---

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPU ESTAS</b>
------------------	------------------------

---

**SOLIDARIA Y LA ECONOMÍA CAMPESINA**

	<b>SI</b>	<b>O</b>
1. Considera usted que la Solidaridad es sinónimo de unión, familiaridad y apoyo.	11 5	5
2. Es importante el fortalecimiento económico rural, mediante los mercados campesinos y proyectos productivos.	13 0	0
3. Cree usted que el cooperativismo aporta positivamente al desarrollo local y colectivo en una comunidad.	11 5	5
4. Los procesos asociativos son una alternativa para frenar la desigualdad.	11 0	0
5. Considera usted que la capacitación y educación cooperativa fomenta el desarrollo local.	14 5	
6. Ve usted importante la organización comunal en su territorio para generar desarrollo.	15 0	
7. Considera la intermediación como obstáculo para el desarrollo económico de los campesinos en su comunidad.	15 0	
8. A recibido algún tipo de capacitación.		20 30
Total, encuestados: 150		

### **Anexo 3. Plantilla para las capacitaciones y cursos**

# RECOLECCIÓN DE DATOS

## DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos: _____	
Fecha de Nacimiento : _____	Lugar : _____ Edad : _____ Sexo : _____
Documento de Identidad : _____	Expedida en : _____
Dirección de Residencia : _____	Vereda : _____ Municipio : _____
Celular: _____	EPS: _____
Nivel Educativo : _____	
No. de Integrantes de la Familia: <input type="checkbox"/> Sexo: F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> Niños <input type="checkbox"/>	
Área de su Predio: _____	Certificado de Propiedad: _____
Ha sido capacitado: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿En que? _____	
¿Desea ser capacitado?: SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Cuantas personas dependen de la economía campesina: <input type="checkbox"/>	

### INFORMACION CAPACITACIÓN

CAPACITACIÓN EN: \_\_\_\_\_ INTENSIDAD: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ horas

FECHA: \_\_\_\_\_ MUNICIPIO: \_\_\_\_\_ Capacitador: \_\_\_\_\_

### INFORMACION PERSONAL

NOMBRE: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_

TIPO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACION: C.E    C.C    T.I    NÚMERO: \_\_\_\_\_

DIRECCION: \_\_\_\_\_ BARRIO/ Vereda \_\_\_\_\_

TELEFONO: \_\_\_\_\_

Ocupacion: Estudiante: \_\_\_ Empleado: \_\_\_ Independiente: \_\_\_ CORREO ELECTRONICO: \_\_\_\_\_

Si es Estudiante INSTITUCION EDUCATIVA: \_\_\_\_\_ GRADO/SEMESTRE: \_\_\_\_\_

Si es Empleado EMPRESA QUE LABORA: \_\_\_\_\_

CARGO QUE DESEMPEÑA: \_\_\_\_\_

Si es Independiente Labores que realiza o desempeña: \_\_\_\_\_

### FORMATO DE EVALUACIÓN

Capacitador: \_\_\_\_\_

Modulo: \_\_\_\_\_

#### SUGERENCIAS

INDICADORES	CALIFICACION			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
<b>CONTENIDO</b>				
CANTIDAD DE INFORMACION ENTREGADA				
UTILIDAD DEL TEMA				
IMPORTANCIA DEL TEMA				
<b>INSTRUCTOR</b>				
PUNTUALIDAD				
CALIDAD HUMANA				
METODOLOGIA EMPLEADA				
CONOCIMIENTO Y DOMINIO DEL TEMA				

#### OPINIONES Y/O

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## **Anexo 4. Educación Cooperativa**

### **Diplomado en Organizaciones Comunes**

#### **Economía Solidaria y Organizaciones Comunes**

El Diplomado “La Economía Solidaria y las Organizaciones Comunes” está diseñado para que participen líderes y lideresas desde los catorce (14) años de edad independiente del nivel académico que posee cada uno.

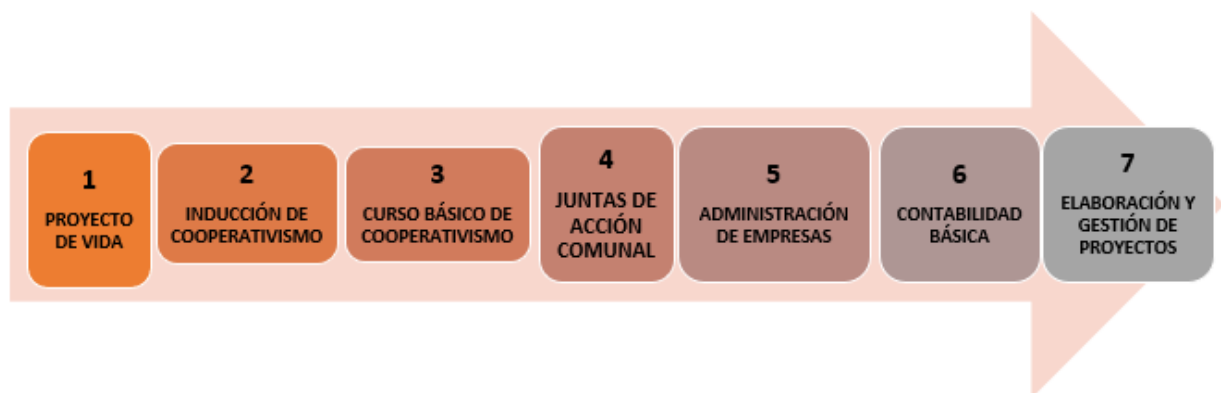
Lo importante es que cada líder o lideresa asimilen con sentido de pertenencia comunitario y social el desafío de organizar a la comunidad de su respectiva localidad o región.

#### **Objetivo General**

Formar integralmente a las Juntas de Acción Comunal para materializar una sinergia entre el movimiento solidario y el comunal y generar un nuevo concepto de desarrollo local en el territorio.

## Temario

180 horas de duración



## Metodología del Diplomado

- Cada tema tiene su propio módulo con los elementos necesarios para su estudio e interpretación.
- Se realizarán clases presenciales que contarán con la presencia de un instructor.
- Los equipos de trabajo serán de gran importancia para la formación, se realizarán exposiciones, mesas redondas, debates (siempre respetando la opinión del otro)

## Diplomado en Jardines Productivos (80 horas)

### Objetivo General

Crear espacios de reflexión en torno a la seguridad alimentaria y a las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) con base en la agricultura ecológica como una alternativa que contribuye al cuidado del medio ambiente, garantizando que las próximas generaciones también puedan hacer uso de los recursos naturales renovables.



### Cursos para Trabajar con la Comunidad

Inducción y básico de Cooperativismo (25 horas).

Trabajo en equipo, comunicación asertiva y proyecto de vida (15 horas).



**Anexo 5. Diario de Campo**

**DIARIO DE CAMPO**

**INFORMACIÓN BÁSICA**

**FECHA: 20 - marzo -2021**

**COMUNIDAD CORREGIMIENTO DE SAN LUIS – MUNICIPIO DE NEIVA HUILA**

**NÚMERO DE PERSONAS PARTICIPANTES: 35 líderes y lideresas de las diferentes veredas del corregimiento**

**HORA DE INICIO: 8 AM**

**HORA DE FINALIZACIÓN: 1:30**

**REALIZADO POR: SANDRA JULIETH MEDINA ARAGONÉS**  
**Maestrante en Desarrollo Alternativo, Sostenible y solidario**  
**Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)**

**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: RECONOCIMIENTO DEL TERRITORIO**

**OBJETIVO:**

Establecer los principales problemas que aquejan a los habitantes del corregimiento de San Luis municipio de Neiva

identificar posibles soluciones a las diferentes problemáticas del corregimiento

**ACTIVIDADES A DESARROLLAR:**

Reconocimiento del corregimiento por medio de sus habitantes

Socialización de las principales problemáticas del corregimiento

Planteamiento posibles soluciones

**DESCRIPCIÓN**

El día 20 de marzo y después de 5 horas de un extenuante viaje por carreteras en pésimas condiciones, llegamos al corregimiento de San Luis del Municipio de Neiva a realizar el respectivo trabajo de campo, al llegar fuimos recibidos por el exquisito aroma del campo y el café especial que se cultiva en esta región, iniciamos la reunión con los principales líderes y lideresas comunales y veredales a las 8 de la mañana en la cual dimos a conocer la intención de realizar este trabajo con la comunidad del corregimiento, ya que en visitas anteriores pudimos evidenciar algunas de las problemáticas en este territorio y la respectiva pertinencia de este trabajo, iniciamos con una mesa redonda de caracterización, presentación y reconocimiento de nosotros y de los pobladores, a las 9:30 de la mañana se establecen

5 grupos cada uno de 7 integrantes, cada grupo identifico las principales problemáticas del corregimiento llegando así concluir en gran medida el porqué de estas y generando la respectiva discusión y debate que nos lleva a identificar las posibles y más viables soluciones, también la comunidad planteo un ejercicio de reconstrucción de las principales tradiciones culturales sociales y económicas del territorio.

Finalmente se logra establecer la hoja de ruta a seguir con la comunidad en los siguientes pasos y reuniones, como también la caracterización de la población reafirmando el compromiso por trasformar el territorio y construir tejido social en esta comunidad tan afectada por el fantasma de la violencia y el abandono estatal

Anexo registro fotográfico

