

**Fundación Por Mil Sonrisas y su fortalecimiento de vínculos sociales a través de una  
comunicación participativa**

Ensayo

Jhon Alexander Alonso Sánchez

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, febrero de 2023

## **Resumen**

La fundación Por Mil Sonrisas es una organización sin ánimo de lucro la cual propende por el desarrollo y bienestar de las comunidades menos favorecidas del municipio de Arauca y viene desarrollando su actividad social desde hace más de 5 años durante los cuales han sido muchos los jóvenes beneficiados con las diferentes actividades y capacitaciones brindadas. En este ensayo se pretende fortalecer la comunicación participativa de la entidad, a través de la identificación los enlaces sociales establecidos al interior de la fundación y los vínculos con las organizaciones de su entorno. Mediante una estrategia de comunicación participativa efectiva, además de incluir y establecer canales de comunicación abiertos y bidireccionales, el fomento de la colaboración y el trabajo en equipo, el facilitar el diálogo y la discusión constructiva y el proporcionar formación y apoyo a todos los miembros de la organización.

***Palabras clave:*** Comunicación, red social, participación, comunidad, desarrollo.

## Tabla de Contenido

Fundación Por Mil Sonrisas y su fortalecimiento de vínculos sociales a través de una comunicación participativa.....	4
Conclusiones .....	13
Referencias .....	15

## **Fundación Por Mil Sonrisas y su fortalecimiento de vínculos sociales a través de una comunicación participativa**

El presente ensayo se desarrolla a raíz de la investigación sociopraxica realizada al interior de una organización social participativa, que para este caso es la fundación Por Mil Sonrisas, la tesis que defiende este documento, es la necesidad de promover la utilización de redes sociales de comunicación y dar las pautas necesarias para llevar a cabo una estrategia de comunicación participativa al interior de la organización social seleccionada, crear una red social entre la organización y la comunidad mediante el establecimiento de canales de comunicación horizontales, el fomento de la colaboración y el trabajo en equipo.

Para la comunicación social es importante enfocarse en la identificación y resolución de problemas sociales a través de la intervención en diferentes contextos y situaciones. Uno de los principales objetivos es fomentar la inclusión y la participación de los miembros de la comunidad en la resolución de problemas y en la toma de decisiones que afectan su entorno. Siendo la comunicación el eje principal de la investigación desarrollada en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, es preciso partir de una contextualización teórica alrededor del concepto de “comunicación, Beltrán (1979) describe la concepción clásica de Comunicación, vale decir, concepción que ha sido revaluada desde diversos enfoque teóricos y metodológicos.

En resumen, la definición tradicional de comunicación es aquella que la describe como el acto o proceso de transmisión de mensajes de fuentes a receptores a través del intercambio de símbolos (pertenecientes a códigos compartidos por ellos) por medio de canales transportadores de señales. En este paradigma clásico, el propósito principal de la comunicación es el intento del comunicador de afectar en una dirección dada el comportamiento del receptor; es decir, producir ciertos

efectos sobre la manera de sentir, pensar y actuar del que recibe la comunicación o, en una palabra, persuasión. La retroalimentación se considera instrumental para asegurar el logro de los objetivos del comunicador. La retroalimentación se considera instrumental para asegurar el logro de los objetivos del comunicador. (p.5).

La comunicación, así como sirve a los poderes hegemónicos también puede ser la gran promotora de la transformación social, de una emancipación social en busca de un verdadero ejercicio democrático que le permita a todos los individuos la posibilidad de trascender y contribuir con el bienestar y desarrollo tanto propios como de sus pares. Hacia esto apunta la evolución del escenario comunicativo en Latinoamérica:

En diversos lugares del mundo, pero especialmente en los países menos desarrollados y notoriamente en aquellos de la América Latina, se está experimentando con tecnologías de comunicación horizontal. Ellas son procedimientos de comunicación cara a cara, tales como la "concientización" de Freire, combinaciones especiales de medios de comunicación de masas con técnicas de grupo o formatos de comunicación de grupo contruidos con base en modernos instrumentos audiovisuales. (Beltrán, 1979, p.16).

Para lograr esto, en el plan de comunicación participativa se puede utilizar diferentes estrategias y enfoques, como la creación de redes de apoyo entre los miembros de la comunidad, la promoción de la colaboración y el trabajo en equipo, y la facilitación del diálogo y la discusión constructiva. Estos mecanismos ayudan a establecer vías de contacto y conexión entre los miembros de la comunidad, y pueden estimular grados de independencia y autonomía en la toma de decisiones y en la resolución de problemas. Tal como indica Chadi de Yorio, (2007) "El trabajo social como disciplina, aviva mecanismos que crean vías de contacto entre cada uno de

los miembros de la red, reeditando así su contexto de operación, al sostener un accionar facilitador de conexiones que estimulan paralelamente grados de independencia” (p.74).

Como parte del desarrollo de la estrategia comunicacional desarrollada en el presente ensayo con la fundación Por Mil Sonrisas, la cual está conformada inicialmente por personas araucanas quienes buscan un cambio cultural y estructural de pensamiento principalmente en jóvenes de la región. Por lo general las reuniones son principalmente cada 3 meses para la revisión de los consolidados trimestrales, aunque en la actualidad se generan de acuerdo a la programación requerida para el cumplimiento de programas que buscan fortalecer habilidades para que los jóvenes araucanos sean líderes y de dinamizadores de proyectos benéficos para la sociedad, siendo agentes de cambio y transformen el territorio.

El desarrollo de la sociopraxis ha sido importante en la formulación de una estrategia de aprendizaje basadas en la investigación acción, el hecho de poder estar de primera mano frente a una dinámica social que busca mejorar las condiciones de vida, cultura y bienestar social, así como la comunicación externa e interna es uno de los objetivos buscados en la organización.

Para lo cual se plantea un plan comunicacional, una herramienta teórico-metodológica importante en el desarrollo de una estrategia comunicacional efectiva. Puede ayudar a establecer objetivos y metas claros, facilitar la planificación y el seguimiento del proceso, promover la colaboración y el trabajo en equipo, y permitir identificar y abordar problemas y desafíos en el proceso de comunicación de la organización, evidenciando la importancia de estructurar una guía para el manejo de sus comunicaciones tanto internas como externa en la construcción y fortalecimiento de red social tanto los vínculos con su base social, sus integrantes, organizaciones y gremios afines con los objetivos de la fundación.

Para el desarrollo de esta tesis de grado inicialmente definamos lo que entendemos por red social, la cual es un conjunto de individuos que están interconectados a través de relaciones

sociales, estas relaciones pueden ser de diferentes tipos, como amistad, colaboración, parentesco, afinidad, o cualquier otro tipo de interés común. La red social se origina a partir de estas interconexiones entre los individuos, y se caracteriza por la interdependencia y la reciprocidad en sus relaciones. Puede ser de diferentes tamaños y formas, y puede estar compuesta por individuos que comparten intereses similares, viven en la misma área geográfica, o pertenecen a la misma comunidad o grupo social. Las redes sociales pueden ser tanto físicas como digitales, y pueden surgir en diferentes entornos, como la familia, la escuela, el trabajo, o en línea a través de plataformas de redes sociales.

Uno de los propósitos evidenciado en las actividades realizadas es el empoderamiento de los jóvenes en la creación de liderazgo, la cual busca darle las herramientas necesarias para tomar el rumbo de la región ya que son las administraciones las encargadas de tomar las políticas que rigen a la población, por tal motivo empoderar a la juventud es pieza clave para un cambio real, en este sentido Vélez (2011) indica que "...las estructuras de explotación podrían ser revertidas a través de la participación política y económica a partir del fortalecimiento de relaciones y un escalamiento en las posiciones estructurales para influir sobre la toma de decisiones" (p.7).

Como se expresa estas estructuras pueden surgir en diferentes ámbitos, como el político, económico, o social, y pueden tener diferentes formas, como la desigualdad de género, el racismo, la discriminación, o la exclusión social. Por ello una forma de revertir estas estructuras de explotación es a través de la participación política de aquellos grupos o individuos que están en desventaja. Esto puede lograrse a través del fortalecimiento de relaciones y la construcción de redes de apoyo entre estos grupos o individuos, lo que puede permitirles escalar sus posiciones estructurales y tener una mayor influencia en la toma de decisiones.

Con esta actividad se puede evidenciar el interés que tienen los jóvenes de Arauca para mejorar el liderazgo juvenil y la participación pública, también el buen uso del tiempo libre, la

resignificación de espacios además de ver cómo es posible realizar jornadas educativas con un enfoque entretenido y atractivo para el público objetivo a los cuales se ha llegado de una buena manera.

Dentro de las estrategias de comunicación presentadas en este ensayo está la realización de convenios con emisoras comunitarias de la región las cuales cuentan con espacios aprovechables por parte de la fundación sin incurrir en costos ya que el carácter social de estas emisoras comunitarias y la necesidad de generar programación para rellenar sus parrillas. Dan pie a la realización de acuerdos de mutuo beneficio donde ellos pueden llenar una franja horaria con programación a cero coste y la fundación tendrá un medio más donde llegar a la comunidad a cambio de trabajo y permanencia, como exponen Kamlongera y Mafalopulos en su Manual DPEC (2008) “La radio es multifacética y entre otras cosas, puede servir para transmitir mensajes, mejorar la organización de grupos y organizaciones, ampliar el foro para el diálogo social, proporcionar la construcción de capacidades de la comunidad.” (p.51).

La radio puede ser una herramienta poderosa para crear una base social, ya que permite llegar a una audiencia amplia y diversa. Una forma en la que se puede usar la radio para crear una base social es a través de programas que fomenten la participación y el diálogo con los oyentes, estos programas pueden incluir entrevistas con expertos en diferentes temas, discusiones en vivo con los oyentes y segmentos en los que se aborden temas de interés para la comunidad.

Igualmente puede ser útil promover eventos comunitarios en la radio, ya que esto puede ayudar a fomentar el sentido de pertenencia y comunidad entre los oyentes. Para el caso práctico de la OSP en Arauca se cuenta con emisoras estudiantiles de carácter comunitario como es el caso de Normal Stero, una emisora con programación juvenil de los jóvenes para los jóvenes, la cual puede ser una plataforma idónea para llevar el mensaje de la fundación a más comunidad que tal vez sean difícil de alcanzar por redes sociales digitales dado la volatilidad de este tipo de medio.



Así como esta podría ser otra emisora comunitaria o estudiantil de la región, incluso las emisoras de carácter institucional como la radio de la policía o la armada.

El uso de las tecnologías digitales de comunicación también es importante en el desarrollo de los objetivos de la fundación, hay muchas formas de fortalecer las redes sociales digitales, como la página web, Facebook y WhatsApp, a través de las cuales los jóvenes pueden tener la oportunidad de interactuar con otras personas y compartir experiencias, esto les permite comprender y ser conscientes de las necesidades de los demás. No solo basta la realización de una publicación en fanpage, sino que además hay que hacer un seguimiento continuo a las interacciones que tiene la comunidad con la publicación además del uso de inbox y demás medios de interacción con el público objetivo, para dar a conocer más las actividades realizadas e implementar actividades creativas para los jóvenes donde puedan compartir sus testimonios y experiencias.

Construir comunidad implica crear un grupo de personas que se sienten unidas por intereses, valores o necesidades comunes y que trabajan juntas para lograr objetivos comunes. La construcción de comunidad puede lograrse de diferentes maneras, dependiendo de las necesidades y características de cada grupo en particular. Algunas formas en que se puede construir comunidad incluyen. Establecer un propósito común, es importante que todos los miembros de la comunidad compartan un propósito común que los una y les dé un sentido de pertenencia y significado. Esto puede lograrse a través de la identificación de intereses, valores o necesidades comunes, y la creación de objetivos y metas compartidos en función de ellos.

Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo, la construcción de comunidad implica que todos los miembros trabajen juntos para lograr objetivos comunes, esto puede lograrse promoviendo la colaboración y el trabajo en equipo, y creando oportunidades para que todos los miembros participen y contribuyan de manera activa y significativa. Facilitar el diálogo y la

discusión constructiva, la construcción de comunidad implica que todos los miembros de la comunidad participen en el diálogo y la discusión de manera constructiva, para lograr esto es importante crear un ambiente de respeto y confianza en el que todos los miembros se sientan cómodos compartiendo sus opiniones y escuchando las de los demás.

Proporcionar formación y apoyo, para que la construcción de comunidad sea efectiva es importante que todos los miembros de la comunidad tengan las habilidades y el conocimiento necesarios para participar de manera efectiva, esto puede lograrse proporcionando formación y apoyo en habilidades como la comunicación asertiva, la resolución de conflictos y la toma de decisiones en equipo.

La comunicación participativa puede ser un enfoque efectivo para crear una red social entre una organización y otras organizaciones y la comunidad, las alianzas estratégicas dan a una organización una ventaja sobre los competidores porque pueden utilizar los recursos y la experiencia de los demás en áreas en las que cada socio tiene algo único que ofrecer. Por estas y otras razones es importante desarrollar relaciones con aliados estratégicos, para ello debemos ser capaces de identificar las organizaciones de la región, para lo cual el uso del sociograma arroja luces sobre las entidades con objetivos afines de la organización como es el caso del ICBF y PNUD organizaciones las cuales cuentan con programas a fines con la OSP y las cuales se pueden desarrollar conjuntamente además tienen el potencial de influir significativamente en pro de alcanzar la visión de la organización.

Algunos puntos a tener en cuenta son: Establecer canales de comunicación abiertos y bidireccionales con otras organizaciones y la comunidad, es importante que todos los miembros de la red, incluyendo a las otras organizaciones y la comunidad, tengan la oportunidad de compartir sus opiniones y preocupaciones de manera abierta y respetuosa. Esto puede lograrse mediante el uso de herramientas de comunicación digitales, como foros en línea o grupos de chat

o mediante la realización de reuniones y talleres en persona en los que todos los miembros puedan participar. Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre las diferentes organizaciones y la comunidad. Siendo más efectivo cuando se promueve la colaboración y el trabajo en equipo entre las diferentes organizaciones y la comunidad. Esto puede lograrse mediante la creación de equipos de trabajo que incluyan a representantes de todas las organizaciones, la comunidad y que sean responsables de tomar decisiones importantes y resolver problemas en conjunto. Facilitar el diálogo y la discusión constructiva, implica que todos los miembros de la red participen en el diálogo y la discusión de manera productiva, es importante crear un ambiente de respeto y confianza en el que todos los miembros se sientan cómodos compartiendo sus opiniones y escuchando las de los demás.

Además de proporcionar formación y apoyo a todos los miembros de la red para que la comunicación participativa sea efectiva, es importante que todos los miembros de la red tengan las habilidades y el conocimiento necesarios para participar de manera efectiva, proporcionar formación y apoyo en habilidades como la comunicación asertiva, la resolución de conflictos y la toma de decisiones en equipo.

Otra de las entidades identificadas es la vinculación con programas del estado, como los que cuenta la secretaría de desarrollo social de la gobernación y alcaldía de Arauca, las cuales tienen proyectos y programas destinado a población vulnerable de la región con algunos de los recursos necesarios para la realización de las actividades, siendo una ayuda en temas logísticos para los cuales se requieran logística complicadas en su realización. Por su parte al ser entidades del gobierno cuentan con objetivos cuantificables los cuales deben cumplirse regularmente y de los cuales la fundación Por Mil Sonrisas puede verse beneficiada con la realización de estos acercamientos siendo esta entidad capaz de poder colaborar con el desarrollo de estos objetivos y a su vez conseguir beneficios para los jóvenes integrantes de la organización, ya que para el

desarrollo de muchas actividades hacen falta locaciones y recursos difíciles de conseguir a través de donaciones u otros métodos. Contar con el apoyo de organizaciones del estado o fundaciones internacionales o con mayor trayectoria es un plus a la hora de cumplir los objetivos de la OSP.

Sin embargo, es importante mantener la independencia y la imparcialidad de la organización social ya que esto permite realizar su trabajo de manera eficiente y efectiva. La independencia les permite tomar decisiones y llevar a cabo acciones sin estar influenciados por intereses externos, mientras que la imparcialidad les permite tratar a todas organizaciones alias y a la comunidad de manera equitativa y justa, sin importar su origen, aportaciones, temas políticos u otras características. Esto es especialmente importante en organizaciones que trabajan en ámbitos como la ayuda humanitaria, la defensa de los derechos humanos o la promoción de la igualdad de oportunidades.

## Conclusiones

Como expresó Cueto (2019), los motivos por los cuales se plantea usar un enfoque de comunicación en una estrategia de desarrollo como el que lleva a cabo la OSP con los jóvenes araucanos es porque esa puede ser una herramienta efectiva para promover el cambio y el desarrollo en una comunidad. Algunas formas en que un enfoque de comunicación puede contribuir a estos objetivos incluyen a través de la promoción de la comunicación abierta y bidireccional, un enfoque de comunicación puede ayudar a revelar las actitudes y conocimiento empírico de la gente, lo que puede ser valioso para comprender sus perspectivas y necesidades.

El diálogo y la discusión constructiva pueden ayudar a las personas a adaptar sus perspectivas y aver las cosas desde diferentes puntos de vista, esto puede ser útil para promover el cambio y el desarrollo buscado en una comunidad. Además de adquirir nuevos conocimientos y habilidades, la comunicación y el diálogo pueden ser una fuente importante de información y conocimiento para las personas, un enfoque de comunicación puede ayudar a la gente a adquirir nuevos conocimientos y habilidades a través del intercambio de información y el aprendizaje mutuo. Cueto (2019) señala que “Una estrategia de desarrollo que aplica enfoque de comunicación puede revelar las actitudes silenciosas de la gente y su sabiduría tradicional, al mismo tiempo que ayuda a la gente a adaptar sus perspectivas, así como a adquirir nuevos conocimientos y habilidades” (p.35).

Para el fortalecimiento organizativo y comunicacional de la OSP mediante el conocimiento adquirido en la investigación desde un enfoque de Red Social, se brindaron las pautas y acciones necesarias para la reorganización de las comunicaciones, inicialmente se plantea seguir trabajando las plataformas digitales como Facebook y Whatsapp dándoles un mayor enfoque participativo de comunicación horizontal, segmentando el público objetivo y teniendo en cuentas sus aportes a través de una mayor comunicación con la base social.

Lograr la identificación de organizaciones y entes del estado que trabajen con los mismos objetivos en mente, formando vínculos y relaciones de una forma orgánicas de mutuo beneficio, dentro de los cuales se encuentran los medios tradicionales de comunicación como las emisoras comunitarias más específicamente radios de instituciones educativas, ya que son las más adecuadas para alcanzar al público objetivo de la fundación además del desarrollo y diseño de piezas graficas de información relevantes para la concienciación de las comunidades y la creación de público crítico, capaz de discernir sobre diferentes propuestas. Realizar acuerdos comunes y trabajar por y para la sociedad araucana, con el fortalecimiento de los vínculos a través de una comunicación participativa.

## Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>