

El fortalecimiento de la Red 5 Castilla, desde el trabajo social con los comerciantes de la Comuna 5 de Medellín, en pro del desarrollo económico y de la red social en la OSP

Ensayo

Duberney Castaño Londoño

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Medellín, febrero de 2023

Resumen

Medellín es un ejemplo de resiliencia, un laboratorio de cambios sociales, generados desde el dolor que vivieron sus habitantes, ese proceso, provoca que líderes nativos de sus territorios y que se resisten a ver la violencia como opción, luchan por la cultura, la música, el trabajo social y la comunicación. La Red 5 Castilla es una Organización Social Participativa (OSP) que participa activamente en procesos comunicacionales en la ciudad de Medellín, en los que son ejemplo de organización y de un trabajo planeado y estructurado en pro de la comunidad, durante este periodo académico y como respuesta al reto propone este Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, se reconocieron los diferentes enfoques del trabajo social que realiza la OSP. Mediante diferentes ejercicios se identificó la problemática y con el apoyo de la OSP, se presentó una propuesta de comunicación, que fortalecerá su relación con un sector de la comuna que permitirá impactar a un mayor número de habitantes.

Palabras Clave: Comunidad, Comunicación, Comerciantes, Sostenibilidad, Red Social.

Tabla de Contenido

El fortalecimiento de la Red 5 Castilla, desde el trabajo social con los comerciantes de la Comuna 5 de Medellín, en pro del desarrollo económico y de la red social en la OSP	4
Conclusiones.....	13
Referencias.....	14

El fortalecimiento de la Red 5 Castilla, desde el trabajo social con los comerciantes de la Comuna 5 de Medellín, en pro del desarrollo económico y de la red social en la OSP

Este ejercicio académico que se formula en el Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, el cual es la opción de grado elegida, dentro de las diferentes posibilidades que tiene el programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, se ha convertido en un reto interesante, desde el contexto en que se desarrolló y los resultados alcanzados.

Durante las últimas dos décadas, en la ciudad de Medellín, se han venido gestando procesos sociales, que benefician a la comunidad por medio de la cultura y la comunicación, convirtiendo espacios de violencia en espacios de aprendizaje y crecimiento personal y en un alto porcentaje ese objetivo se cumple y se refleja en la comunidad, en los niños y en los adultos, porque estos procesos no tienen límites de edad, sexo o nacionalidad, estos procesos que se gestan en los barrios y corregimientos están sustentados en los medios de comunicación independientes, alternativos y comunitarios que desarrollan su labor en los territorios, lo que convierte a los MAICC, en pilares de muchos procesos sociales que generan los cambios reales en los territorios alejados de la centralidad.

Pero estos procesos tan importantes para la comunidad, comparten una problemática similar en los territorios, la cual se evidencia en diferentes comunas y corregimientos de Medellín, por lo cual estamos seguros, que aunque la OSP, Red 5 Castilla, tiene excelentes procesos sociales, y viene desarrollando una gran labor con las organizaciones y entidades de la red social secundaria, muchos de sus proyectos se ven afectados o en casos truncados, además de por problemáticas propias de su ejercicio, por la falta de autofinanciación, siendo así, para ellos

es necesario generar líneas de negocio, que desde lo social, permitan el desarrollo y fortalecimiento de su labor en el territorio.

Dicho proyecto de carácter social se ajusta al Plan de Desarrollo de la ciudad de Medellín (Medellín Cuenta Con Vos 2016-2019) en medio del cual quedan consignadas diferentes estrategias como: a) cultura; b) participación; c) seguridad; d) desarrollo entre otros tópicos importantes.

Es así, que cuando nace la Red 5 Castilla en el territorio de esta comuna que se ubica al noroccidente de la ciudad, permite con su creación el trabajo mancomunado de las diferentes organizaciones sociales de la zona, con un mismo orden, una línea y un objetivo común, el cual tiene esta OSP: “Generar en la comunidad la capacidad para trabajar por la seguridad humana y la participación ciudadana”.

Este objetivo, ha sido un ancla a la realidad que vive esa comunidad que está ubicada bajo la sombra del cerro del Picacho, una realidad que por el entusiasmo de los actuales líderes de la Red 5 Castilla, quienes generan cohesión de los sub proyectos de los miembros de la red primaria, ha cambiado y genera hoy día una movilización social permanente desde la información y la formación de sus habitantes, logrando así que en una sola organización, que permite reconocer las potencialidades y capacidades individuales y comunitarios en pro de otros, se alcancen pequeñas metas y logros, que al sumarse en el tiempo, han logrado modificar realidades sociales.

Durante estos meses de trabajo con el equipo de la Red 5 Castilla, se logró encontrar de manera clara, los tres componentes que se han venido estudiando durante este periodo académico, siendo estos: La participación ciudadana: Este es el que mayor desarrollo evidencia desde la Red 5 Castilla, pues uno de los proyectos más importantes que está en proceso y que

aporta de manera precisa a la mejora continua de la calidad de vida de los habitantes de la zona, es el proyecto de capacitación para la generación económica de los migrantes en la comuna 5.

El proyecto que está siendo gestionado con la colaboración de 3 universidades colombianas y una organización extranjera y que permite entonces la interacción de los talentos extranjeros con los inversionistas colombianos, todo esto en el mismo territorio, donde la Red 5 Castilla desarrolla sus labores sociales, esto se traduce, en oportunidades laborales y de negocio que permiten la interacción entre migrantes y nativos, que suman siempre a la convivencia y la paz, pero que tiene grandes falencias, pues falta mayor participación de los comerciantes de la zona.

La red social: Es este componente fundamental desde la planeación de los procesos al interior de la Red 5 Castilla, pero para que pueda continuar generando los beneficios de la red secundaria, a los miembros de la comunidad en el territorios, es necesario generar espacios de encuentro sincrónico y asincrónico más efectivos, teniendo en cuenta para estos las posibilidades y realidades de los habitantes, la cuales tienen amplias diferencias, tantos en la ubicación geográfica, como en la capacidad económica, por lo que se podría afirmar como se demuestra a continuación: “En diferentes niveles y lugares se presentan manifestaciones de conflicto, mayormente por la vía de la discusión pública, la que desde mediados de la década tomó a menudo características combativas” (Beltrán, 1979. p.2).

Por lo anterior es valioso recordar lo que mencionamos anteriormente y por lo tanto debemos resaltar que la Red 5 Castilla, busca generar formas de comunicación que lleguen efectivamente a todos los miembros de la comunidad en la forma más adecuada y realmente eficaz, para que sean apropiados y puedan entonces aprovechar de manera real los beneficios y posibilidades que la Red 5 Castilla gestiona en pro de su crecimiento social.

El tercer aspecto, la comunicación participativa: analizándolo desde la posición de expresada a continuación: “Con una perspectiva diferente de la comunicación, el autor la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos” (López, 2013. p.46) siendo así, se puede deducir que en este caso es altamente valorada la participación de los miembros de la red primaria en los procesos de la red social, pues son ellos los propios generadores de contenido y conocimiento, en pro del desarrollo de sus compañeros y participantes, uno de los ejemplos más importantes en este aspecto, es cómo por medio de procesos de empoderamiento y capacitación, se generan nuevos liderazgos que pudiesen llegar a ocupar las posiciones de responsabilidad, que hoy encabezan quienes son fundadores de la Red 5 Castilla, verdaderamente este proyecto de formación e inclusión es una bandera que ondea día a día para que este proceso pueda prosperar en el tiempo.

Partiendo entonces de este marco legal, del adecuado desarrollo de los tres componentes estudiados y reconociendo igualmente los valiosos testimonios de los participantes de la red primaria de esta OSP, además de la ayuda del equipo directivo de la Red 5 Castilla y su coordinadora general Sara Sánchez Dantiva, se ha podido reconocer desde los componentes socio prácticos, sus fortalezas y oportunidades, para así mejorar y engrandecer los procesos de comunicación con los miembros de la red primaria y red secundaria que componen esta organización,

La Red 5 Castilla, además de trabajar de manera determinada para llevar la información institucional o privada y que sea de interés para los miembros de la comunidad, en este caso a los 22 barrios que componen la comuna 5 de Medellín, también resalta los valores que sus habitantes poseen y los potencian en los procesos, para que los liderazgos se multipliquen desde el interior de la misma comunidad, siendo así, genera relaciones entre habitantes por medio de las redes

sociales, en pro del beneficio de los mismos grupos, esto provoca procesos de supervivencia en el territorio, pero es imposible lograr estos objetivos con líderes aislados, esto requiere, que de manera indiferente a la edad, el conocimiento, las capacidades o sus necesidades, todos formen parte de un grupo, de una su comunidad dentro de esta red.

Pero el formar parte de un grupo o de una comunidad, no garantiza por sí solo, el desarrollo de un proyecto, por esta razón, en el ejercicio vivenciado durante diferentes actividades que se compartieron como parte del objeto de este trabajo, fue evidente, como por medio la gestión de la Red 5 Castilla, los líderes y miembros de la red social, forman parte de procesos que pueden generar una comunicación cercana entre grupos no pares de la comunidad, migrantes, nativos, jóvenes y adultos mayores, una mezcla que podría generar conflictos en cualquier escenario, pero en este caso evidencia un ejemplo de comunicación participativa en una red social. Es así como se refleja el porqué algunos autores mencionan que

...por extraño que parezca, la coincidencia entre ambos campos es reciente: por un lado, conexiones establecidas entre la conformación de estructuras de relación que se ligan a su vez a la constitución de sistemas de carácter social. Mientras tanto las relaciones de intercambio son tenidas en cuenta como relaciones de tipo comunicativo que terminan por determinar los cambios de estructuras. (Leydesdorf Monge y Contractor, citados en Vélez, 2011, párr.. 58).

Por lo tanto la Red 5 Castilla, es una red social que suma desde las personas y por ellas mismas, logra llegar a la comunidad, pero más aún, estos aportes no se quedan en el territorio, estas acciones trascienden los barrios y llegan a sitios emblemáticos de Medellín, como lo son: La Alcaldía de Medellín, La Plazoleta de La Alpujarra, El Parque De Los Deseos, La Avenida 68, El Canal Telemedellín, entre otros, todos estos espacios han sido conquistados con

movilizaciones, ferias, eventos y demás actividades de movilización social, además la participación activa en las manifestaciones sociales que han generado cambios en el país, se convierten en baluarte de la organización, por esto y mucho más es que las universidades, ONG, empresas privadas y comerciantes, les apoyan, siendo colaboradores permanentes de este proceso social; todas estas organizaciones con sus diferentes tipos de relacionamiento con la OSP, pueden ser analizadas a través de un instrumento como el sociograma, “Dentro de un mapa social o socio-grama podemos, con un mínimo de experiencia, detectar pronto dos o tres «conjuntos de acción» principales, que articulan niveles de poder, ideológicos y de confianzas, en frente de otros” (Villasante y Gutiérrez, 2007. p.133).

Pero no todo funciona de igual manera en algunos aspectos o territorios impactados, por diferentes razones, se encuentran en el territorio líderes que no están de acuerdo con los procesos propuestos, territorios que no permiten de manera adecuada el desarrollo de acciones en pro del bienestar de sus habitantes, esta situación para los directivos de la Red 5 Castilla, forma parte de sus realidades y aunque genera una situación de conflicto interno, también se convierten en los generadores de nuevos procesos en las redes primarias, para seguir adaptándose y mejorando según lo requieran las comunidades.

De igual manera, se debe resaltar que este ejercicio social tiene necesidades puntuales, necesidades que hoy se logran solventar con la buena fe y la ayuda de los voluntarios, pero que es fundamental solucionarlas de manera definitiva, una de ellas, es la posibilidad de generar ingresos propios para el fortalecimiento de la labor social de la Red 5 Castilla.

La participación de los miembros es fundamental para el crecimiento de la red, se ha propuesto entonces una estrategia de comunicación y financiación, que se identifica como R5C, A Tu Puerta, que permita incrementar de manera efectiva, los lazos con los habitantes de la

comunidad, pero al mismo tiempo generar empleo para los habitantes de los barrios e ingresos para la Red 5 Castilla y que así puedan desarrollar más y mejores proyectos. La estrategia se basa en la comercialización de productos y servicios mediante herramientas digitales de fácil acceso, esta es una de las tendencias mundiales post pandemia, que ha cambiado la forma de generar ingresos en esta nueva realidad que vive la humanidad.

Según lo anterior y teniendo en cuenta las necesidades económicas de la comunidad, la variedad de productos y servicios que se ofrecen en la zona y la necesidad de la OSP para generar ingresos propios, se propone entonces la creación de una red virtual de proveedores y clientes potenciales, que cree lazos comerciales y que al final del ejercicio permita generar un rédito económico que será destinado para el funcionamiento de la Red 5 Castilla.

Contar entonces con un número de celular propio, que se identifique como productos y servicios R5C, A Tu Puerta, será la herramienta fundamental, para que la OSP sea el conector entre la necesidad del público y los productos o servicios de los comerciantes y profesionales de la comuna 5 de Medellín.

Además, este número de WhatsApp estará enviando en manera regular información pertinente para la comunidad y que así los procesos de movilización y formación del tejido social se fortalezcan, este proyecto, genera entonces, como mínimo 5 empleos directos, N cantidad de empleos indirectos y una gran red de apoyo y réditos alrededor de un servicio como intermediario para y con la comunidad.

Los problemas y el conflicto de países latinoamericanos hacen parte de una de las mayores preocupaciones de los gobernantes. Por lo anterior diferentes agrupaciones políticas establecen una serie de estrategias para analizar las estructuras, operaciones, ideologías, financiación de proyectos sociales teniendo en cuenta cómo estos elementos terminan por influir

las condiciones comunicativas de algunas sociedades en este caso la de Medellín en Colombia. Para solventar la situación se toman ejemplos de éxitos llevados a cabo en países desarrollados de Europa o Norteamérica de los cuales se adoptan conceptos y actividades que permitirán fortalecer la comunicación.

Las agencias internacionales de noticias juegan un papel fundamental ya que se encargan de exportar al mundo lo que sucede en todos los países demostrando a países como Colombia que si es posible hacer valer conceptos como la libertad de prensa o los derechos de comunicación (Beltrán. 1979, p.5).

En resumen, aunque reconocemos que la OSP tiene excelentes redes y plataformas digitales para el desarrollo de su labor social, en las cuales socializa sus proyectos y actividades, esta propuesta, genera un acercamiento directo a la comunidad, con un servicio que soluciona necesidades y apoya a los comerciantes de la comuna, logrando también un incremento en los participantes y beneficiarios de la red primaria y secundaria

El ingreso final para la OSP está representado en un porcentaje económico de los servicios de mensajería que generaría el ejercicio comercial, y, por lo tanto, no se estarían generando sobre costos en los productos, pero si se prestara un servicio de conexión que benéfica a todas las partes. Es aquí en donde es de vital importancia el diseño de una estrategia de fortalecimiento comunicacional pertinente, que sea el resultado de la construcción conjunta entre el investigador y los miembros de la OSP, y además incluyendo los aportes de la comunidad conformada por los beneficiarios de la labor misional de la organización. “Diseñar una estrategia de comunicación para resolver problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de

comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente” (Kamlongera y Mafalopulos, 2008. p.8).

Además, esta propuesta aporta otra opción para generar ingresos en pro del desarrollo de sus funciones sociales, y de manera paralela aprovechar las plataformas digitales de la Red 5 Castilla, desarrollando y publicando de manera programática un contenido digital de corta duración, que permita visibilizar los negocios locales que participen de la comercialización de sus productos en el proyecto, y que con un concepto pedagógico y académico genere conocimiento y fidelización del público, lo que en el tiempo puede convertirse en otro modelo de negocio que monetizara este contenido y así pueda generar mayores ingresos e incremento de público digital y seguidores que se sumen al proyecto, pero además, se convertirá en un mercado digital, donde los habitantes de la zona, podrán ingresar, realizar compras en línea y solicitar servicios.

Para este proyecto audiovisual - comercial de carácter digital, se pueden aprovechar los mismos medios de comunicación que forman parte de la Red 5 Castilla, como aliados estratégicos para difusión del proyecto y la promoción de este. Aunque el proceso desarrollado por este equipo ha permitido la creación de diferentes estrategias de visibilización de sus procesos y proyectos, es válido resaltar que esta idea va de la mano con los conceptos de Villasante y Gutiérrez (2007) que señalan “Reconocer que los aportes de la gente del común, a las organizaciones a las que pertenecen, es lo más importante para el crecimiento de estas”(p.22).

Conclusiones

A manera de conclusión queremos hacer referencia al proceso que se vive en la ciudad de Medellín en Colombia que con una serie de proyectos propiciados por la administración local para el mejoramiento de procesos sociales basados en las necesidades de la población en cuestión. Dichos proyectos pretenden hacer uso de la comunicación para fortalecer diferentes aspectos como la cultura, participación comunitaria, seguridad y demás tópicos. Para dar respuesta a lo anterior surge la Red 5 Castilla la que permite el apoyo entre instituciones que trabajan por el mejoramiento de la situación social de las comunidades dicha entidad maneja la herramienta OSP por medio de la cual se busca mejorar la capacidad de las comunidades para trabajar en temas como participación y seguridad. Este proyecto que busca transformar la situación de la zona también encuentra su apoyo en instituciones de educación superior del país y de algunas entidades internacionales que apoyan monetariamente el proceso.

La Red 5 Castilla, pretende generar encuentros en medio de los cuales los habitantes de las zonas más necesitadas de Medellín esperen la realidad de su vida y sus necesidades, muchas de estas poblaciones han vivido inmersas durante décadas en un conflicto lo que ha generado problemáticas relacionadas con la seguridad, la economía, la política y la educación. Muchos jóvenes han dejado sus estudios para incursionar en los caminos de la delincuencia por lo que el proyecto pretende que todas las personas tengan su acción participativa en búsqueda del mejoramiento de la situación. Se pretende usar la comunicación como motor fundamental de dicha transformación desde la cual se espera mejorar las condiciones de los miembros de las comunidades más afectadas por dichas problemáticas.

Referencias

- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortés, (Sao Paulo) (pp. 5-35).
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Kamlongera, C. & Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Plan de Desarrollo Medellín 2016 - 2019. (2016). Gaceta Oficial. (junio 29)
https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2016/GACETA%204383.pdf
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (p. 61de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. y Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44) (pp. 125-140).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>