

**Análisis de la opinión de los empresarios dueños de las pequeñas y medianas empresas pertenecientes a la industria textil de la ciudad de Neiva sobre la importancia de utilizar información contable y financiera en la toma de decisiones de inversión**

Carlos Francisco Tello Perdomo

Asesor

Mg. Adriana Milena Tejedor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y Negocios

Maestría en Administración de Organizaciones

2023

## Resumen

La presente investigación se trabaja con el propósito de analizar las causas que conllevan al desconocimiento de los temas, principios o modo de aplicación de la Contabilidad y las Finanzas, involucra la falta de control sobre los recursos de las Pequeñas y medianas empresas de confecciones en la ciudad de Neiva, el trabajo se efectúa para mejorar en la toma de decisiones de las empresas de textiles en las que se pretende que adopten los correctivos pertinentes en el escenario de las dinámicas, la planeación en la distribución eficiente de los recursos. Desde las estructuras bajo las Normas Internacionales de Información Financiera para el desarrollo camino a la generación de valor se hace indispensable que los empresarios de las Pequeñas y medianas empresas tengan entonces conocimientos sobre todo lo que concierne a las NIIF como lo refiere Moreno & Quimbayo (2015).

Una vez establecidas las razones que originan el desconocimiento de los temas, principios o modo de aplicación de la Contabilidad y las Finanzas en las Pequeñas y medianas empresas de confecciones de la ciudad de Neiva, previamente analizadas las fuentes formalizará las mejoras que se deban establecer en los escenarios que lo requieran en: toma de decisiones, mejoramiento en procesos financieros, organización de procesos administrativos, motivación continua, evaluaciones en la productividad para medir el desempeño en lo operativo y saber dónde invertir. Se pretende otorgar al empresario los conocimientos necesarios acerca de la creación de valor, análisis de riesgo financiero, apalancamiento financiero y operativo, análisis horizontal y vertical de los estados financieros básicos, así como las ratios financieras, y la importancia que tiene una adecuada gestión de recursos y flujo de caja.

***Palabras clave:*** Empresa, Contabilidad, Finanzas, Control, Toma de Decisiones

### **Abstract**

The present investigation works with the purpose of analyzing the causes that lead to the ignorance of the topics, principles, or mode of application of Accounting and Finance, involves the lack of control over the resources of the Small and medium-sized clothing companies in the city of Neiva, the work is carried out to improve the decision-making of the textile companies in which it is intended that they adopt the pertinent corrective measures. in the scenario of dynamics, planning in the efficient distribution of resources. From the structures under the International Financial Reporting Standards for the development path to the generation of value, it is essential that the entrepreneurs of Small and medium-sized companies have knowledge about everything that concerns IFRS as referred by Moreno & Quimbayo (2015).

Once the reasons that originate the ignorance of the issues, principles or mode of application of Accounting and Finance in Small and medium-sized clothing companies in the city of Neiva have been established, previously analyzed the sources will formalize the improvements that must be established in the scenarios that require it in: decision making, improvement in financial processes, organization of administrative processes, continuous motivation, productivity evaluations to measure operational performance and know where to invest. It is intended to provide the entrepreneur with the necessary knowledge about value creation, financial risk analysis, financial and operational leverage, horizontal and vertical analysis of basic financial statements, as well as financial ratios, and the importance of proper asset management. resources and cash flow.

***Keywords:*** Business, Accounting, Finance, Control, Decision Making

## Tabla de Contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>11</b>
<b>Planteamiento del Problema .....</b>	<b>13</b>
Formulación del Problema.....	13
<b>Justificación.....</b>	<b>16</b>
<b>Objetivos .....</b>	<b>18</b>
Objetivo General.....	18
Objetivos Específicos.....	18
<b>Marco Conceptual y Teórico .....</b>	<b>19</b>
Marco Conceptual.....	19
Teorías.....	21
<b>Estado del arte.....</b>	<b>28</b>
<b>Método de investigación .....</b>	<b>39</b>
Datos .....	43
<b>Resultados.....</b>	<b>47</b>
<b>Discusión .....</b>	<b>73</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>80</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>82</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>84</b>

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> Árbol de Problemas .....	14
<b>Figura 2</b> Árbol de Objetivos.....	15
<b>Figura 3</b> Índice de Competitividad Global .....	29
<b>Figura 4</b> Documentos publicados en el sector textil por año.....	30
<b>Figura 5</b> Clasificación de variables de investigación.....	40
<b>Figura 6</b> Combinación de criterios de clasificación de investigación .....	41
<b>Figura 7</b> Experiencia en Años del sector de Confecciones en Calidad de Pequeñas y medianas empresas Textilera .....	49
<b>Figura 8</b> Multivariado que indica la tendencia de antigüedad de las empresas Pequeñas y medianas de confecciones de la ciudad de Neiva. ....	50
<b>Figura 9</b> Número de trabajadores de la Pyme del Sector de las Confecciones de Textiles de la ciudad de Neiva.....	52
<b>Figura 10</b> Conocimiento de Obligatoriedad de presentación de NIIF.....	54
<b>Figura 11</b> Utilización de los Estados Financieros en la Toma de Decisiones Financieras .....	55
<b>Figura 12</b> Controla los Estados Financieros Mediante el seguimiento del Esfa, Eri, Flujo .....	57
<b>Figura 13</b> Control permanente de la situación financiera desde la implementación de Indicadores Financieros. ....	59
<b>Figura 14</b> Diagrama de perfil Multivariado sobre el uso de Indicadores .....	60
<b>Figura 15</b> Aspectos que inciden en la limitación al uso de la información financiera emitida por el departamento de contabilidad y de las finanzas.....	62
<b>Figura 16</b> Multivariados con método de cajas, incidencia de la limitante al uso frecuente de la información financiera .....	63

<b>Figura 17</b> Distribución de las Razones por las que se delega la responsabilidad Contable y Financiera a terceros profesionales .....	64
<b>Figura 18</b> Empleo de los libros contables en las Pequeñas y medianas empresas de confecciones de textiles .....	66
<b>Figura 19</b> Utilización del Software Contable para poseer registros contables actualizados .....	67
<b>Figura 20</b> Identificación de los costos de producción.....	69
<b>Figura 21</b> Conocimiento pleno de Utilidad y/o pérdida en las Pequeñas y medianas empresas .	70
<b>Figura 22</b> Determina el momento para adquirir financiamiento.....	72

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> Industrias Manufactureras del Departamento del Huila .....	33
<b>Tabla 2</b> Coeficiente de correlación sobre el Número de trabajadores .....	34
<b>Tabla 3</b> Conocimiento a la Obligatoriedad de presentar la Contabilidad y los Estados Financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera NIIF. ....	34
<b>Tabla 4</b> Número y participación de empresas Manufactureras de Neiva .....	35
<b>Tabla 5</b> Empresas de Confección de prendas de vestir en HUILA.....	36
<b>Tabla 6</b> Variables Dependientes e independientes a juicio de expertos .....	45
<b>Tabla 7</b> Experiencia en calidad de Pyme en el Sector de las Confecciones de Textiles en la Ciudad de Neiva .....	47
<b>Tabla 8</b> Coeficiente de correlación desde la Experiencia en el sector .....	47
<b>Tabla 9</b> Pequeñas y medianas empresas del sector confecciones de textiles de la ciudad de Neiva .....	48
<b>Tabla 10</b> Número de trabajadores en la Pyme dentro del Sector de Confecciones de textiles en la ciudad de Neiva.....	51
<b>Tabla 11</b> Coeficiente de correlación sobre el Número de trabajadores .....	51
<b>Tabla 12</b> Conocimiento a la Obligatoriedad de presentar la Contabilidad y los Estados Financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera NIIF. ....	53
<b>Tabla 13</b> Coeficiente de correlación sobre la Obligatoriedad de presentar los Estados Financieros bajo NIIF.....	53
<b>Tabla 14</b> Emplea con frecuencia la Información brindada por los estados Financieros en la toma de decisiones de su organización. ....	55

<b>Tabla 15</b> Controla los Estados Financieros de su organización Mediante el seguimiento de: ESFA, ERI, Flujo de Fondos. ....	56
<b>Tabla 16</b> Efectúa control Permanente de la situación financiera de su empresa (equilibrio financiero, Rentabilidad, independencia financiera) e implementa análisis financiero a través de la comprensión de Indicadores y ratios financieros.....	58
<b>Tabla 17</b> Coeficiente de correlación sobre la respuesta sobre el control permanente de la situación financiera de su empresa (equilibrio financiero, Rentabilidad, independencia financiera) .....	58
<b>Tabla 18</b> Cuál de los factores que inciden para que la alta dirección limite el empleo de información emitida por el departamento de contabilidad y de las finanzas.....	61
<b>Tabla 19</b> Coeficiente de correlación sobre la inciden para que la Alta dirección vea como una limitante el empleo de Información emitida por el Departamento de Contabilidad y de las finanzas. ....	61
<b>Tabla 20</b> Cuáles cree que son las razones por las que se delega la responsabilidad Contable y Financiera a terceros profesionales.....	64
<b>Tabla 21</b> La empresa posee libros para realizar registros contables y obtener información precisa y actualizada.....	65
<b>Tabla 22</b> La empresa posee software Contable que le permita obtener información precisa y actualizada.....	67
<b>Tabla 23</b> Coeficiente de correlación sobre la Utilización por parte de los empresarios de un software.....	68
<b>Tabla 24</b> Puede identificar plenamente lo que le cuesta producir o invertir de manera permanente, para determinar a futuro la fijación de los precios de venta de los productos de la empresa .....	68

**Tabla 25** Sabe usted el proceso para determinar cuándo debe buscar financiamiento planeado y pedir un crédito (apalancarse financieramente) para pagar deudas previas en su empresa con proveedores, obligaciones financieras de corto y largo plazo. .... 71

**Lista de Apéndices**

<b>Apéndice 1</b> Encuesta Aplicada.....	94
------------------------------------------	----

## Introducción

El descontento de muchos empresarios radica en la ausencia de crecimiento financiero, lo que genera desespero y afán. La IASB (2009), crea las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas donde los primeros vinculan el importante recurso (NIIF) delegando el manejo contable y financiero a profesionales expertos sobre la materia para apoyar y buscar dicho crecimiento empresarial y mejorar la gestión financiera.

Todo se convirtió en una tarea al cumplimiento de formalidades más que la verdadera esencia del crear valor corporativo. Las acciones sencillas como el saber utilizar ciertas herramientas según Rocha (2008), deben ser *la clave para la toma de decisiones en la microempresa*; como también lo es, la falta de atención al manejo del dinero a través de flujos de caja, tal y como lo expresa Rodríguez (s.f.) acerca del *Cash Flow*, que nos la hace ver esa herramienta financiera en la suma de beneficios producto de los recursos generados durante un determinado período de tiempo, y donde las Pequeñas y medianas empresas de confecciones ven el dinero como un instrumento de simple intercambio, sin saber el significado de la utilización sobre él mismo.

Esta situación es preocupante porque no se identifican fácilmente variables como: comportamiento de las dinámicas empresariales en el marco de estados financieros y flujo de efectivo los cuales dejan ver las variaciones y movimientos de efectivo y sus equivalentes en un periodo determinado. Muchos de estos conceptos, con alternación desde su operación, de sus inversiones como de su financiación hacen que se puedan tomar decisiones más acertadas en el futuro (largo plazo). Quizás el desinterés de conocer o la falta de motivación sobre el aprender por ejemplo del Esfa (Estado de la Situación Financiera Actual) y el Eri (Estado de Resultados Integral), entre otros aspectos contables y financieros como los son estados de cambio del

patrimonio y los ratios financieras (afectan el desarrollo empresarial); por esta razón, los empresarios deben ver la importancia de aprender acerca de estos conocimientos financieros para poder tener control y crecer como organización.

Destruir el pensamiento en la complejidad a la llegada de las normas internacionales de información financiera sobre las Pequeñas y medianas empresas a Colombia es un reto, nos lo muestra Puin & Mosquera (2016), indicando que no se realizó un análisis, ni estudio por parte del Estado Colombiano, ni se midieron los posibles impactos socioeconómicos que conlleva la adopción de las NIIF, pero que con pedagogía se logra tener motivación y pasión por las mismas. Por lo anterior, aumenta el desinterés de llevar unas finanzas organizadas por parte de las organizaciones como lo plasma German Espejo en su artículo publicado en RCN que titula “Crecen reclamos al Gobierno por falta de apoyo a las Pequeñas y medianas empresas”.

La presente investigación busca entender la problemática económica y social, por qué el desinterés de conocer el mundo contable y financiero en las organizaciones, el por qué ha crecido la delegación a expertos en las Pequeñas y medianas empresas de confecciones sobre el control de sus finanzas donde los verdaderos responsables y máximos interesados por obvias razones deben ser los gerentes y propietarios de las Pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Neiva.

## **Planteamiento del Problema**

En términos generales son las Pequeñas y medianas empresas en Colombia las que vienen presentando problemas en el manejo de sus contabilidades y de sus finanzas, temas como: falta de apoyo financiero (Mora et al., 2013), los costos, la tecnología. Existe una verdadera necesidad de mejorar no solo en la calidad de la información; sino también, en la dinámica empresarial en aspectos de financiación, de liquidez y solvencia, pasando de las utilidades a la rentabilidad hasta llegar a un mercado eficiente (Gutiérrez, Palencia & Gaitán 2017).

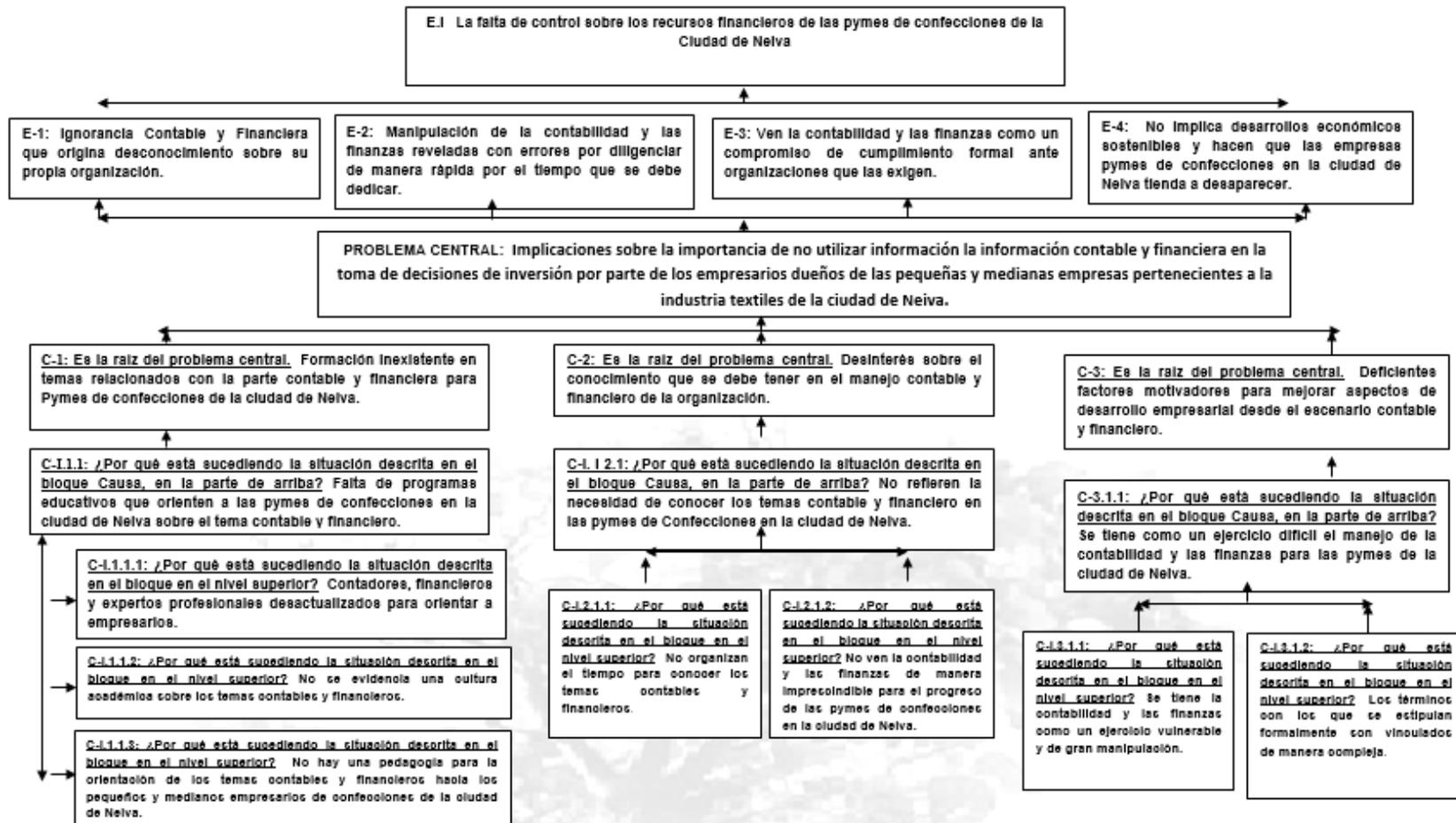
La falta de compromiso de los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de textiles en la ciudad de Neiva han hecho que empresas de otros departamentos aprovechen del potencial Huilense que se hace desconocido por la ausencia del manejo de la administración de sus finanzas y por ende se instauran con producción, comercialización; empresas que opacan las Pequeñas y medianas empresas de Neiva como se envía en (Amarillas., s.f.). directorio de empresas nacionales que ilustra grandes empresas que nacen en otras regiones y atienden ahora desde la ciudad de Neiva, Huila.

## **Formulación del Problema**

¿Qué efectos tendrá el conocer la opinión de los empresarios dueños de las pequeñas y medianas empresas pertenecientes a la industria textil de la ciudad de Neiva sobre la importancia de utilizar información contable y financiera en la toma de decisiones de inversión?

Figura 1

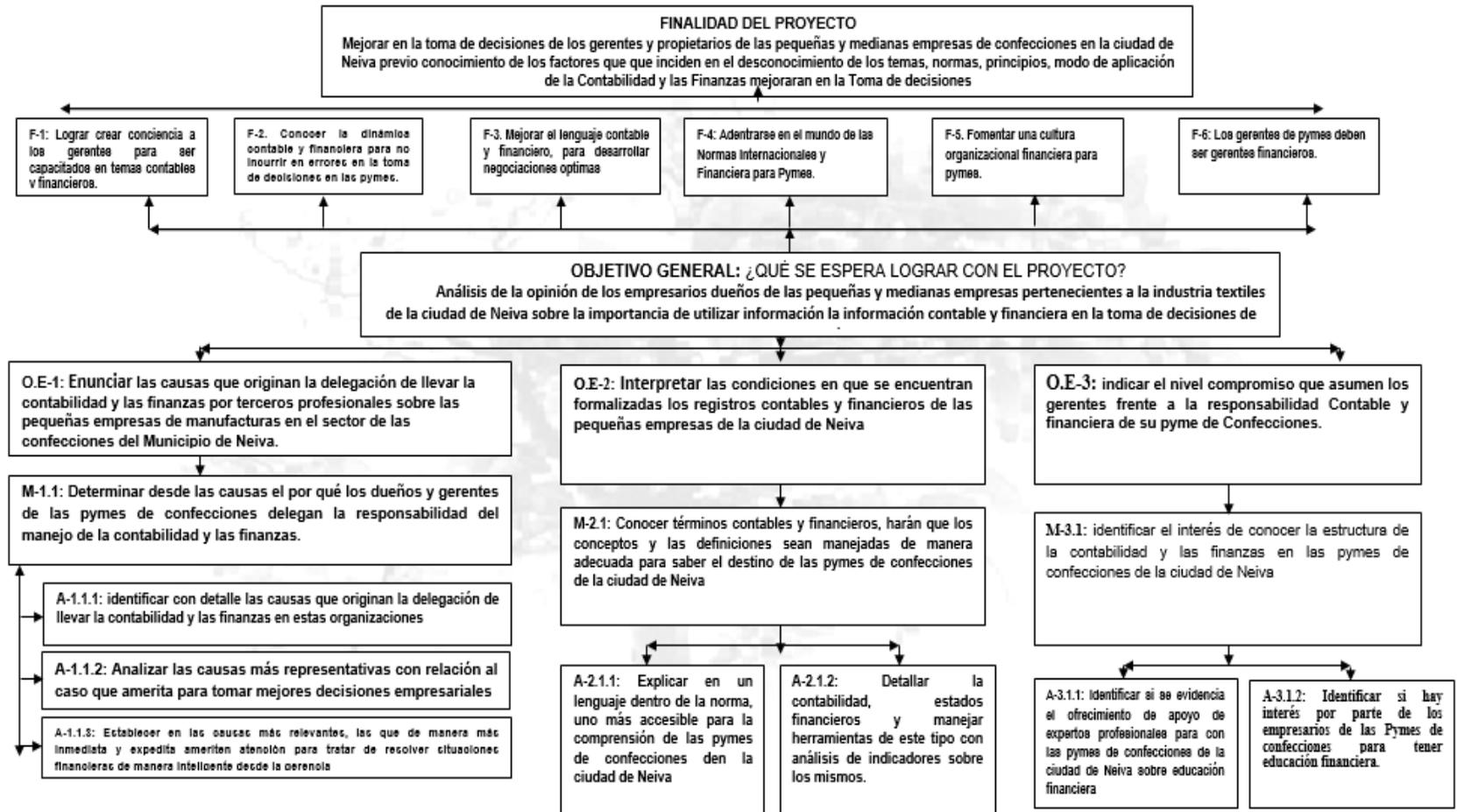
## Árbol de Problemas



Nota. Autoría Propia, representación de los problemas de la investigación.

Figura 2

## Árbol de Objetivos



Nota. Autoría Propia, representación de los problemas de la investigación

### **Justificación**

El presente estudio es importante porque se analizó la opinión de los empresarios sobre la prioridad que tienen frente al uso de la información contable y financiera en la toma de decisiones de inversión de las pequeñas y medianas empresas pertenecientes a la industria textil de la ciudad de Neiva. La investigación es pertinente, además, dado que realiza la identificación de factores que inciden en el desconocimiento de los temas, normas, principios, modo de aplicación de la Contabilidad y las finanzas; su objeto está dado en demostrar que los empresarios desde su calidad de respuesta inducen su posición en razón a su pensamiento directo refrendado desde la mediación analítica para que a futuro se mitigue o disminuya las probabilidades de quiebra, decrecimiento económico. En tal sentido su contribución práctica a la ciencia está soportada desde las estadísticas que determinó de manera descriptiva y por gráficos con exploración sobre las situaciones influyentes en un estancamiento empresarial.

Una situación clara se aprecia desde el sitio Web denominado *gurú*, empresa on line con más de 60 años en el mercado internacional con presencia en más de 9 países Latinoamericanos, donde en (Amarillas.com, s.f.) nos ilustra como se debe preocupar el sector dentro del cual más trecientas (300) compañías nacionales vieron la ciudad de Neiva- Huila como un lugar estratégico en la demanda comercial llegando a nivel industria.

Desde la investigación se podrá tener un mejor dato para llegar a las pequeñas y medianas empresas de confecciones de la ciudad de Neiva para poder obtener una mejor disciplina en el manejo contable y financiero, de acuerdo a los criterios enunciados se coincide con (Viviana Andrea Patiño Moreno, 2017) nos muestra en su artículo “*Análisis de Aplicación de NIIF en PYMES del Sector Textil: los Obstáculos que carga la Informalidad*” que las

empresas del sector textil deben mejorar la calidad en su información contable, en que se deben apoyar en la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera [NIIF] para ir saliendo cada vez más rápido de la informalidad; el trabajo debe enmarcarse en el lenguaje como de la aplicación de partidas sobre las cuentas que las representan, el manejo de paquetes contables en hardware desde software parametrizados dentro de su actividad y objeto de industria y de comercio, vinculando aspectos de analizadores financieros como indicadores para la mejora de la toma de decisiones en la Administración financiera.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar la opinión de los empresarios dueños de las pequeñas y medianas empresas pertenecientes a la industria textil de la ciudad de Neiva sobre la importancia de utilizar información contable y financiera en la toma de decisiones de inversión.

### **Objetivos Específicos**

Enunciar las causas que originan la delegación de llevar la contabilidad y las finanzas por terceros profesionales sobre las pequeñas y medianas empresas manufacturas en confecciones del sector textil del Municipio de Neiva - Huila.

Interpretar la posición en que se encuentran formalizado los registros contables y financieros de las pequeñas y medianas empresas de textiles la ciudad de Neiva- Huila.

Indicar el nivel de compromiso que tienen los gerentes frente a la responsabilidad Contable y financiera de la pequeña y mediana empresa de textiles de la ciudad de Neiva- Huila.

## **Marco Conceptual y Teórico**

### **Marco Conceptual**

#### **Contabilidad**

Enrique Fowler Newton manifiesta para las organizaciones que la Contabilidad es la disciplina técnica que permite obtener información sobre composición y evolución del patrimonio de un ente, los bienes de propiedad de terceros y las contingencias para la toma de decisiones y el control. (Barrios, 2017)

#### **Finanzas**

Las finanzas son una rama de la economía que estudia la obtención y uso eficaz del dinero a través del tiempo por parte de un individuo, empresa, organización o del Estado. (Mercadotecnia, s.f.)

#### **Estados Financieros**

Manifestación fundamental de la información financiera; son la representación estructurada de la situación y del desarrollo financiero de una entidad a una fecha determinada o por un periodo definido. (Fuentes, 2017)

#### **NIIF. Normas Internacionales de Información Financiera.**

Conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgadas por el International Accounting Standards Board (IASB), establece los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros. (Deloitte, 2022).

## **Análisis Financiero**

Es el análisis económico-financiero de la empresa, estudio el estado financiero o las finanzas de una empresa cuyo objetivo principal es realizar el análisis de situación económica de esta y la medición de la rentabilidad de los capitales invertidos. (Padilla, 2014)

## **Principios Contables**

Conjunto de reglas generales y normas que sirven, funciona de guía contable para formular criterios a la medición del patrimonio y distribución de las Razones por las que se delega la responsabilidad Contable y Financiera a terceros profesionales de los elementos patrimoniales y económicos de un ente, constituyen parámetros para que la confección de los estados financieros sea sobre la base de métodos uniformes de técnica contable. (Izaguirre, 2000)

## **Indicadores Financieros**

Herramientas con las que las empresas pueden realizar un análisis financiero de la situación del negocio en un determinado periodo. Se basan en la comparación de dos valores esenciales dentro de los documentos financieros internos de una empresa: balance general y presupuesto de la empresa; los indicadores financieros y su interpretación, un negocio puede saber el rumbo que necesita tomando como base los datos históricos analizados. (Mundi, ¿Qué son los indicadores financieros?, 2022)

## **Herramientas Financieras**

Son aquellos recursos que se utilizan para facilitar el manejo de las finanzas, tanto de los negocios como de las personas. Se dividen en dos categorías: aquellas que se utilizan para analizar las finanzas y aquellas que se utilizan para administrar las finanzas. (Financial, 2022).

## **Teorías**

### **Importancia de la contabilidad dentro de las pymes**

Se evidencia una justificación y se da relevancia al esquema de la existencia de las pymes en un mundo globalizado y competitivo, la importancia de la existencia como generadora de empleos y crecimiento del Producto Interno Bruto en la economía de los países entre otros; así mismo, demostró (Guadalupe Isabel Delgado, 2019) en la investigación la importancia de tener un sistema contable dentro de las pymes con control y estrategias para la competitividad, desarrollo y supervivencia. Ya que sin tener este sistema no les permitiría tener claro, ni de manera precisa, como tampoco confiable el panorama de las organizaciones. Es por tal razón que con un buen sistema contable conduce a tomar decisiones con mayor confianza y minimizar cualquier riesgo que se les presente.

### **El Sistema de Información Contable y las MiPyMEs en Colombia: una relación estratégica**

Un sistema contable adecuado al tipo de organización permite mejorar la gestión de la empresa así nos lo afirma (Ríos, 2010), con la comprensión de los sistemas de la información contable se convierten en un factor que mejora la capacidad competitiva del ente económico en tanto disminuye la incertidumbre y el riesgo al momento de la toma de decisiones.

### **Fundamentos Teóricos del modelo contable común para las Pymes de América Latina: Una alternativa a la regulación contable internacional IASB**

Es evidente la necesidad de construir una fuerza de acción latinoamericana de trabajo conjunto, criterio planteado por (Carlos Arturo Montes Salazar, 2008), donde indica que se debe propender el fortalecimiento como la vinculación de los nexos de intercambio y cooperación tanto en el campo contable, como la idea de una normatividad con elementos comunes para todo el continente, desde México hasta Argentina. Recalca manifestando que es una opción no sólo

viable, sino deseable. La estrategia debe ser distinta a la del IASB; su teoría enfatiza en que no es hacer una alianza para fortalecer a los países desarrollados, sino más bien, una unión para defenderse del peligro de naciones hegemónicas y colonizadoras.

### **NIF y MIPYMES: retos de la contabilidad para el contexto y la productividad**

Entender que la toma de decisiones es un proceso muy diverso y complejo, afirma (Villegas, 2016), indica que no sólo se refiere a la asignación de recursos en mercados financieros sino además a la toma de decisiones en las organizaciones que exige en distinguir los diferentes tipos de inversores (Inversores-bursátiles, Inversores- propietarios, empresarios- propietarios y emprendedores); por ende, los contextos, así como las necesidades de información contable requieren un énfasis sobre las MIPYMES hacia una toma de decisiones que promueva la productividad y la eficiencia.

### **Sector textil colombiano y su influencia en el desarrollo de economía del país**

El sector textil y desarrollo del mismo, ha estado marcado por una tendencia de políticas económicas proteccionistas, lo hace saber (Galvis, s.f.) en la investigación afirma que la competitividad solo es posible generarla cuando se compara con las mejores condiciones del mercado internacional; y que en Colombia hoy en día el único subsector que puede ser competitivo en el mercado internacional es la confección; aunque tiene debilidades en “el acceso a las materias primas; el diseño y la calidad caracterizan este”. De este modo, es imprescindible saber que solo las grandes empresas después de la crisis de 2008 que pudieron hacer alianzas con mercados chinos crecieron en la confección materializando el conocimiento financiero hacia la internacionalización.

### **Responsable de la organización sobre las pequeñas y medianas empresas.**

En el estudio denominado “Caracterización de las Pymes de confecciones en Neiva (Colombia)” Se investigó acerca del establecimiento de las estrategias de competitividad más utilizadas por las Pequeñas y medianas empresas de confecciones de la ciudad de Neiva, donde encontraron que los empresarios se concentran en cumplir estrategias de competitividad micro (calidad de los productos, estrategias de innovación, uso de tecnología, personal calificado y aumento en las ganancias) y no en el entorno macro (satisfacción de los clientes, la relación con los proveedores y el apoyo del sector financiero); además lograron identificar “que las estrategias micro tienen un impacto directo sobre las otras decisiones macro y que existe un círculo virtuoso entre las alternativas del nivel meso (Estado y actores sociales que impactan la organización).

De acuerdo con Schlemenson (2013), en su documento *Análisis organizacional en Pymes y empresas de familia* se tiene que en esas empresas el gerente como tomador de decisiones es responsable de su propia organización, la conducción y el liderazgo de la empresa se define para las personas y cada una con los respectivos roles de manera ejecutiva con ejercicio legítimo de autoridad. Se imprime desde ese libro investigativo que en última consecuencia el gerente es “accountable”, rinde cuentas ante su propia gerencia, por el trabajo que a él mismo desarrolla y es su principal responsabilidad.

Según Navarro (2005), en “*La contabilidad gerencial como estrategia competitiva*”. Quien no se organice contable y financieramente estará abocado a desaparecer y recalca diciendo:

“...Sin duda que, de persistir esta situación la permanencia y proyección de estas empresas se ve comprometida por cuanto probablemente desembocaran en una paulatina pérdida de participación en el mercado frente a competidores más organizados y eficientes, así como una creciente descapitalización y pérdida de capacidad económica y financiera, con riesgo final de desaparición”.

En tal sentido, de acuerdo al estudio realizado por Poveda, (2016) “Desarrollo organizacional, administrativo y contable de Confecciones Rossy”, entrega resultados de esta investigación realizada como un insumo importante para las Pequeñas y medianas empresas acerca del objetivo que implica establecer una estructura organizacional, administrativa y contable que se diseña para que desde allí se articulen elementos propios de la disciplina contable en virtud de generar resultados óptimos en el crecimiento y rentabilidad de la microempresa. Al final de este trabajo realizado se concluye que: “la adquisición de un sistema de información contable que posibilite no solo el ejercicio de la sistematización de la información, sino a la par el mantenimiento de la una estrategia general y particular de la compañía con el fin de optimizar procesos”.

A nivel de organización los aspectos de desarrollo del proceso productivo de las de las pequeñas empresas nacen de grandes esfuerzos, (Ricaurte, 2012) dice que las Pequeñas y medianas empresas es la forma de empresa con algunos vacíos en plasmar acciones poco congruentes para dinamizar economías pero que desde la misma sociedad integradora contemporánea logran articular sus recursos escasos para participar de esa economía optimizando capacidades de trabajo en la economía, así las cosas, es imprescindible aunar esfuerzos para que desde ambientes solidarios se pueda emerger desde la organización contable y financiera la mejor vinculación al PIB ( Producto Interno Bruto) Nacional.

En una clara visión la revelo (Network, 2018) como una de las plataformas más importantes de información para los profesionales de la moda en donde indica que el modelo de negocio Pequeñas y medianas empresas lidera la industria textil colombiana. Y que según en cifras oficiales de gobierno, en Colombia hay 1080 Pequeñas y Medianas empresas de moda registradas, la mayoría de ellas, de índole de confección y exportadoras; pero no deja a un lado el reconocer en su mismo blog que en el país cerca del 20% de las empresas textiles responden por el 55% del total de la facturación, gracias a los grandes grupos textiles del país, conociéndose por ende que la industria está por encima. Aunque vuelve la expectativa aludiendo que la nueva generación de Pequeñas y medianas empresas, que se hace con el 80% restante de estas empresas, aportan el 45% de la facturación, beneficiando la repartición del mercado. Es entonces donde son los números y son las cifras que deben seguir fortaleciéndose y que sin lugar a duda no se puede dejar a un lado sus finanzas y su ejercicio contable organizado y controlado.

### **Retos de la sostenibilidad financiera**

En su artículo “Sostenibilidad financiera en el sector textil de las Pymes en Medellín e Itagüí” (Toro, 2020). Cita a (Olga Lilihet Matallana Kuan, 2019) que son los retos de sostenibilidad financiera como la orientación a mercados locales, que al ser poco exigentes en “*requerimientos de calidad, precio y volumen, acceso restringido a la tecnología y al uso de las TIC*”; hace cada vez más baja la inversión en investigación y desarrollo. Insiste argumentando la poca capacidad de innovación y dificultades para la comercialización de productos y consecución de insumos e informalidad debido a la falta de cultura de pago de impositivos de muchas Pequeñas y medianas empresas, el no pago impuestos ni registros mercantiles hacen ver en su escrito la misma realidad en el Municipio de Neiva. Esto conlleva sin lugar a duda a “*un*

*acceso limitado al crédito, limitando sus posibilidades de apalancamiento y crecimiento a largo plazo”.*

### **Importancia de las estrategias que deben implementar las pequeñas y medianas empresas para el crecimiento financiero.**

En *Estrategias financieras en la pequeña y mediana empresa* artículo de (Álvarez, 2008)

Con una expresión de alerta indica que es de suma importancia tener “estrategias financieras claras en la pequeña y mediana empresa PYME”, es alusivo diciendo porque en realidad eso permitirá no caer en quiebra. Álvarez, en su estudio dice que gran cantidad de Pequeñas y medianas empresas no toman las decisiones acertadas en cuestión financiera, por ello explica la importancia de determinar estrategias financieras, por tal razón nos insiste que las estrategias están dadas y deben practicarse desde los estados financieros, las proyecciones financieras, y las razones financieras.

### **Capacidades de adaptación de las pequeñas y medianas empresas, incluidas las de textiles.**

Un aporte relevante a la investigación es del trabajo de (Mosquera, 2012) donde retoma que después de las crisis, se apertura la estabilización de aspectos económicos, sociales y políticos. La recordación que el país contaba con materia prima para exportación en diferentes sectores: (...) *cuero, productos de refinación de petróleo, química básica, industrias diversas, confecciones, calzado, madera, metales no ferrosos, muebles de madera, editoriales, hierro, acero y textiles, demostraron una mayor capacidad competitiva, ya que contaban con un mercado internacional dinámico y un gran potencial para el desarrollo de las medianas y pequeñas empresas(...)*. Lo anterior sirve de fundamento para demostrar que pasado 10 años siempre se ha pensado en fortalecer su capacidad de *adaptación a las nuevas tendencias del*

*cambio tecnológico, a la era computacional*, se presumió camino al éxito de la política de apertura en los comienzos del siglo, pero la transformación ha sido lenta.

### Estado del arte

Desde la base de datos Scopus se hizo la revisión de las fuentes, involucrando el área temática con una introducción sobre el asunto desde los temas brindados: Negocios, Gestión Y Contabilidad; General de Negocios, Gestión Y Contabilidad encontrando 2.114 resultados en una métrica del año 2021, observando la revisión bibliográfica sobre la gestión financiera en las PyMES. Se utilizó además Google Académico y Scopus, y se analizaron dos (2) referencias, de las que se tuvieron en cuenta para la administración, planificación y control de los recursos financieros de las PyMES.

Dentro de lo referido en el párrafo anterior, se tiene del primer documento con (Cepeda, 2019) “El encadenamiento productivo y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas textiles del Centro Comercial Popular “El Salto” del cantón Latacunga” muestra desde lo consultado:

“... Diario La Hora (2018) que: El sector textil es el segundo de Ecuador que genera más empleo, con más de 174.000 puestos de trabajo, los cuales representan el 21% de los que produce la industria manufacturera del país, según cifras oficiales y a su vez las ventas del sector textil fueron de \$1.313 millones en 2016 y representaron el 5% del sector manufacturero, y supuso el 8% del producto interno bruto industrial entre 2007 y 2015. El sector textil mantiene encadenamientos con 33 ramas productivas y las exportaciones suman \$81 millones (párr. 1-2).”

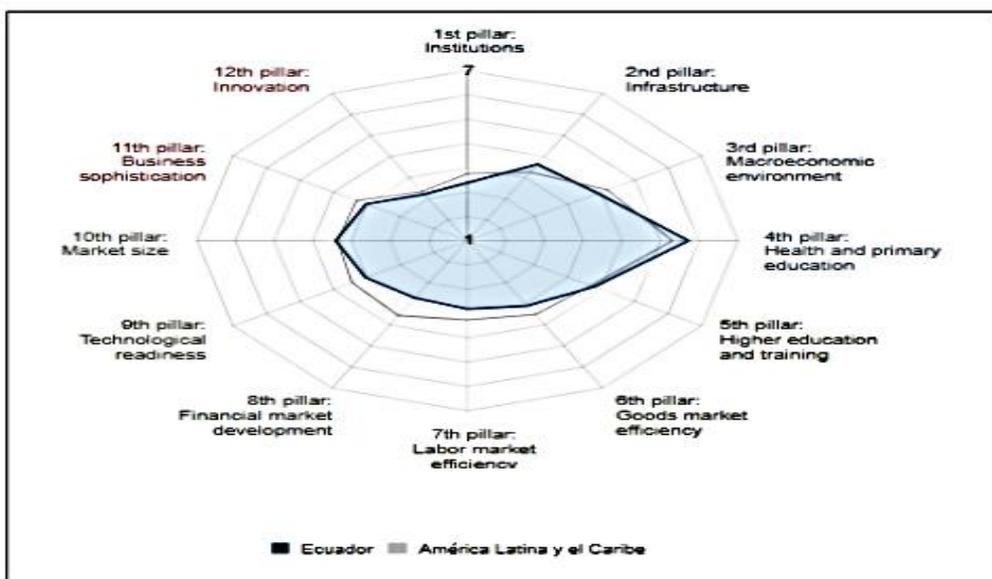
Es de resaltar que la calidad de dato es ilustrada con una mejor descripción en el margen de su competitividad y se evidencia como viene en el mismo proyecto en mención, así:

“Lo anterior evidencia una buena aplicación de encadenamientos productivos a nivel nacional por parte de las Pymes lo cual se traduce en una mejora en la competitividad nacional, no obstante en comparación con el resto de países de acuerdo con la información tomada como

referencia al Foro Económico Mundial (2017), Ecuador se ubica en el puesto 97 de entre 137 países, con un índice de competitividad de 3,9 sobre 7; siendo estos factores muy débiles en cuanto a competitividad mundial en diferentes aspectos, tal como se puede observar en el siguiente gráfico:

**Figura 3**

*Índice de Competitividad Global*



*Nota.* Tomado del proyecto, (Cepeda, 2019), donde ilustra desde la Fuente: Fondo Monetario Internacional, elaborado por: Foro Económico Mundial (2017)

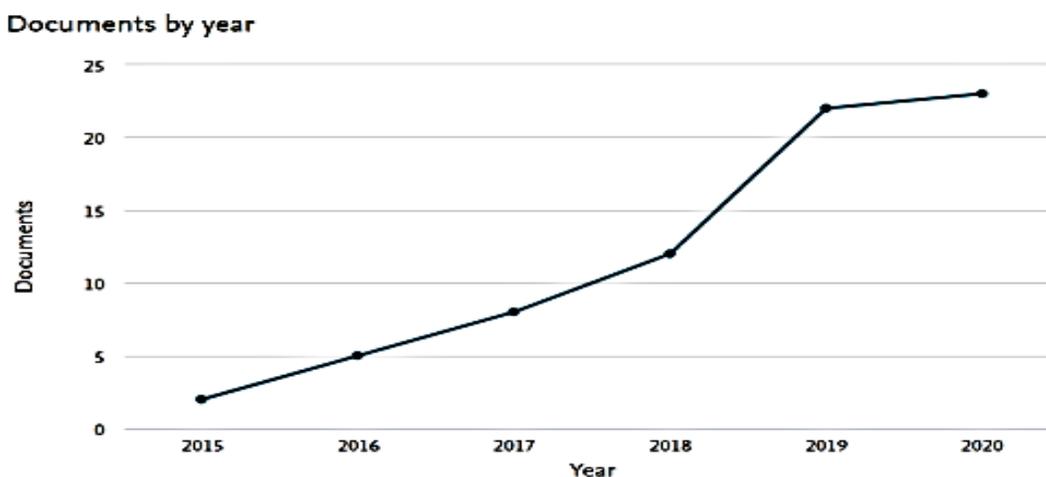
Situación que hace ver la posición de competitividad de dicha República sobre el sector textil a nivel latino americano, y deja en desventaja a Colombia sobre el conocimiento en lo particular.

Dentro del contexto nacional, la base de datos de Scopus en el entorno industrial textil evidencia un análisis de reporte bibliométrico, en donde (TORRES, 2021) en el segundo documento "... factores diferenciadores entre la calidad y la competitividad de la industria textil

colombiana respecto a la industria textil china.” da conocer una primera medida la trazabilidad de la industria textil, según los documentos que se han publicado al pasar los años.

#### **Figura 4**

*Documentos publicados en el sector textil por año.*



*Nota.* La figura representa la cantidad de documentos que se han público entre el periodo del 2015-2020 acerca del sector textil. Tomada de la base de datos de Scopus como análisis de resultados de documentos hallados.

Lo anterior hace entrever que al pasar de los años el tema ha venido tomada acogida, y que se hace fuerte porque es un aspecto de competencia económica para Colombia en la que se tiene la intención por ende de mejorar los temas sobre este sector.

A la evidencia de literatura relacionada y la expresada por (Irma Isabel De León Vázquez, 2016) en *Estadística sobre el uso del lenguaje financiero en las Pequeñas y medianas empresas* desde la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Escuela Superior de Tlahuelilpan ilustran aspectos que describen la existencia de diferentes trabajos que han propuesto dar solución al lenguaje utilizado en las finanzas para Pequeñas y medianas empresas, situación que da origen a un problema sobre los términos utilizados donde plasman la relación

entre el mito y la realidad de las finanzas y muestran que aún se considera como mito los términos y conceptos financieros y contables, que “estos son difíciles de comprender, y que sólo personas con amplios estudios sobre contabilidad pueden realizarlas al pensar que se requiere de un cúmulo de operaciones aritméticas complicadas; y la realidad es, que no sólo se necesita conocer las operaciones básicas de matemáticas (suma, resta, multiplicación) y familiarizarse con ellas”. Retomando la cita anterior se indica que la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) se han preocupado por estos aspectos y deciden aplicar un estudio por una educación financiera dando respuesta a la pregunta: ¿Cuáles son los conceptos financieros que desconocen los pequeños y medianos empresarios?”.

En la Universidad de la Salle, (Ana María Molano Jara, 2019) en el trabajo *Educación financiera en Pequeñas y medianas empresas de la localidad de Ciudad Bolívar* como programa de mejoramiento productivo mostró la necesidad de ayudar a estos empresarios a nivel de lenguaje contable y financiero, hizo ver, como a nivel nacional las Pequeñas y medianas empresas en Colombia no se preocupan por el conocimiento de sus finanzas y de su crecimiento. Otro aporte importante lo hacen (Rios., 2005) que describe como es de difícil encontrar registros del crecimiento del sector de las confecciones en Colombia y en especial en la ciudad de Cali, a tal punto que fundamentaron su trabajo en la calidad de experiencias de la historia del sector demostrando el subregistro nacional y por ende de la ciudad estudiada sobre información administrativa como operativa, la complejidad de esos registros los llevo a recurrir a las entrevistas y esto hace demostrar que su crecimiento en el arte es cuantificable como una unidad de negocio pero que en términos de industria se queda corto, toda vez, que no se evidencia el progreso económico, ni financieros del sector de la confecciones que sigue siendo empírico.

Hay instituciones que se han preocupado para que los empresarios vayan adquiriendo habilidades financieras y conocimiento entre sus negocios, Entre instituciones comprometidas están: *La Universidad Nacional Abierta y a Distancia -Unad*, con el grupo de investigación Ideas en Acción que publicaron *Gestión Financiera de los Empresarios Mi Pequeñas y medianas empresas* (Olga Lilihet Matallana Kuan, 2019); *la Cámara a de Comercio del Huila*, organizó (Huila C. d., Seminario taller Finanzas básicas: Fundamento del bienestar familiar y empresarial, 2021); *Comfamiliar del Huila*, desde el Centro de Formación Empresarial busca el mejoramiento de la productividad en las Empresas mediante el fortalecimiento de las competencias y el bienestar de sus colaboradores (Huila C. d., 2022); en la *Corporación Universitaria del Huila – Corhuila*, se trabaja con diplomados en Finanzas Empresariales. (Corhuila, 2022); (Jenny-Paola Lis-Gutiérrez a, 2017), muestra desde el nivel meso la satisfacción de los clientes, la relación con los proveedores y el apoyo del sector financiero.

Con lo anteriormente mencionado se aprecia que en Colombia lo característico y elemental se mantiene con la idea de ciertas empresas con crecimiento empresarial con deficitario desarrollo técnico con una capacidad instalada desde lo propio, donde no logra mantenerse en un mercado altamente competitivo. El saber se hace incipiente donde la industria unipersonal desconoce bondades de inversión, manejo eficiente de los recursos financieros y de posibilidades en Establecimiento de Crédito para poderse apalancar cumpliendo día a día con los flujos de caja y lograr cubrir los compromisos financieros para el fomento de la inversión.

El gremio manufacturero en el Departamento del Huila ha estado en una relación importante de participación sobre esta actividad, la capital identifica un mayor número sobre el

resto del territorio Departamental como lo informa el directorio (e-informa, Empresas de Industrias Manufactureras en el Huila, s.f.).

**Tabla 1**

*Industrias Manufactureras del Departamento del Huila*

<i>Industrias manufactureras del Huila</i>	
Neiva	509
Pitalito	62
Garzón	26
La Plata	8
Palermo	49
Campoalegre	15
Aipe	13
Rivera	14
Gigante	10

*Nota.* Directorio e-informa. [https://www.informacion-empresas.co/c\\_industrias-manufactureras/departamento\\_huila.html](https://www.informacion-empresas.co/c_industrias-manufactureras/departamento_huila.html)

Identifica la firma *e-informa* que para el año 2022 son 509 empresas industriales en Manufactura en la ciudad de Neiva, mostrando como un referente organizacional y representación en el territorio Departamental. Ahora bien, el escenario manufacturero según (Huila C. d., Dinámica Empresarial 2018, 2018) manifiesta que desde la Cámara de Comercio del Huila anteriormente Cámara de Comercio de Neiva sitúan el siguiente panorama: El Departamento del Huila para el año 2018 tiene dentro del radar 789 sociedades y 7.539 personas naturales; evidenciando una disminución de 7.09% sobre la creación de unidades creadas

respecto al año anterior, explicado y visibilizado desde los registros de la misma fuente que para el año 2017 había 7.945 unidades productivas pasando a estar para el 2018, una representación de 6.930 unidades como lo podemos observar en la Tabla #2.

## Tabla 2

### *Unidades productivas creadas 2017-2018*

<b>Razón Social</b>	<b>Año 2017</b>	<b>Año 2018</b>
Sociedades	826	789
Personas Naturales	7945	7359
Total	8871	8148

*Nota.* Cámara de Comercio de Neiva, que describe las unidades productivas por objeto social

De este tipo de presentación de las unidades de negocio no se evidencia el crecimiento o decrecimiento sobre el sector de confecciones de la ciudad de Neiva; pero si, podemos mostrar cómo fue la relación del departamento que vincula una proporción en análisis de variabilidad directa sobre el sector manufacturero entre los años 2017 y 2018. Aspectos que ayudan a demostrar que el trabajo en la ciudad prima sobre un contexto de unipersonalidad empresarial, lo que preocupa cada vez más es que desde el sector económico la dinámica de asociatividad no emerge en el pensamiento de los Neivanos, la industrialización exige saberes administrativos, Contables y financieros, y por ello se observa la poca participación.

## Tabla 2

### *Dinámica sociedad constituida 2019 – 2021*

<b>Sector Económico</b>	<b>2019</b>		<b>2020</b>		<b>2021</b>		<b>Variación porcentual 2020/2021</b>	
	<b># Empresas</b>	<b>Activos</b>	<b># Empresas</b>	<b>Activos</b>	<b># Empresas</b>	<b>Activos</b>	<b>%</b>	<b>Variación de Activos</b>
Industria Manufacturero	74	2900	65	1339	84	35380	29,23	2542

*Nota.* Elaboración Cámara de Comercio del Huila con datos del SII - Sistema Integrado de

Información \* Cifra en millones de pesos

Y una situación paradójica, cobra confianza en medio de la pandemia donde se muestra desde (Huila C. d., Dinámica Empresarial 2021, 2022) que en términos de proporción las industrias manufactureras para el Departamento en el año 2019 correspondían a 74 empresas, para el año 2020 en épocas de pandemia se crearon 65 empresas y, para el año 2021 llegaron a 84 empresas quedando identificado el incremento de los Activos en un 70.84% desde el año 2019 hasta el 2021, lo anterior indica que el sector recobra la confianza para el año 2020 al 2021 en el 29,33% en la industrialización. Con este panorama en Neiva no se hace ajeno el crecimiento de las empresas manufactureras las cuales hacen participación desde los diferentes sectores en 9.3%.

### **Tabla 3**

*Número y participación de empresas Manufactureras de Neiva*

<b>Sector</b>	<b>Neiva 2019</b>	<b>% Participación Neiva</b>
Manufacturera	1.549	9,3
Total, de empresas diferentes sectores	16.629	100

*Nota.* Sistema Integral de información de la Cámara de Comercio del Huila

Se tiene el nivel de importancia del sector sobre el cual se mueve el comercio en general en la ciudad de Neiva; revelando que las manufacturas ocupan el tercer lugar. Lo que hace atractivo llegar a esta población para apoyarlos y sacar adelante el mundo de sus finanzas.

De manera puntual son 25 empresas Pequeñas y medianas empresas de confecciones ubicadas en la capital Huilense como lo hace ver la firma (e-informa, Empresas de Confección de prendas de vestir en HUILA, s.f.) en calidad de marca identificada como INFORMA COLOMBIA S.A, líder en el mercado de información sobre empresas colombianas en la que esta

investigación se preocupará. Quedando el antecedente primario del año 2019 que las empresas de confecciones siguieron en aumento identificando como última cifra la cantidad antes mencionada.

**Tabla 4**

*Empresas de Confección de prendas de vestir en HUILA*

<b>Ciudad</b>	<b>Cantidad</b>
Neiva	30
Pitalito	6
Garzón	2
La Plata	1

*Nota.* [https://www.informacion-empresas.co/140\\_confeccion-de-prendas-de-vestir/departamento\\_huila.html](https://www.informacion-empresas.co/140_confeccion-de-prendas-de-vestir/departamento_huila.html)

Es importante precisar la utilización de *InfoStat* por ser un software para análisis estadístico de aplicación general desarrollado bajo la plataforma Windows que cubre tanto las necesidades elementales para la obtención de estadísticas descriptivas y gráficos para el análisis exploratorio, software de origen universitario identificado como un programa que tiene muchas facilidades para la enseñanza de la estadística que no son fáciles de encontrar en otros programas similares.

La versión en español nos indica (Infostat, 2010) es muy valorada por los usuarios, especialmente por los estudiantes. Una propiedad casi única entre el software estadístico es la habilidad de InfoStat con R, una plataforma de desarrollo de algoritmos estadísticos de dominio público de gran crecimiento.

InfoStat se conecta con R de dos maneras: mediante un intérprete integrado que permite ejecutar script de R sin salir del ambiente de trabajo de InfoStat y mediante el desarrollo de aplicaciones utilizando el motor de cálculo de R, pero con la interfaz amigable que los usuarios esperan. Ese es el caso de la inclusión de modelos lineales mixtos y generalizados mixtos en

InfoStat, han sido siempre modelos difíciles de especificar por su complejidad, pero la interfaz lograda en InfoStat nos ha permitido incorporar sus contenidos en cursos de postgrado y capacitaciones a técnicos de empresas que de otra manera hubieran sido imposibles de abordar.

### **Hipótesis**

La hipótesis formulada en la investigación es de tipo descriptivo con la interpretación sobre el cálculo del Coeficiente X<sup>2</sup> de Pearson y el Coeficiente de contingencia c de Pearson.

Hipótesis:

“el desconocimiento de la normatividad contable, de las herramientas de diagnóstico y evaluación financiera de las PYMES pertenecientes a la industria textil en la ciudad de Neiva, aumenta las probabilidades de quiebra y perjudica su crecimiento económico”.

Variable Dependiente (Causa):

Desconocimiento Contable y Financiero

Variable Independiente (Efecto):

Control de Recursos, Ejecución de recursos

Variable Interviniente:

Normas, principios, modo de aplicación de la Contabilidad y las Finanzas de los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de confecciones de la ciudad de Neiva

### Método de investigación

La metodología de la investigación es de tipo Mixta con modelo de investigación cuali-cuantitativa no experimental, no paramétrica; esta técnica es la más apropiada para escalas de baja categoría (nominales y ordinales), dada en que los supuestos del modelo son débiles en la homogeneidad de varianzas. Y por tal razón se utilizó dicho modelo estadístico donde no hace referencia a parámetros tales como la media, desviación estándar; en tal sentido se apropia esta prueba estadística para probar hipótesis es la ji-cuadrada y binomial.

Los elementos que forman parte de una categoría de acuerdo con su naturaleza son iguales o equivalentes. Las propiedades de la igualdad son las siguientes:

Reflexiva:  $x = x$ , para cualquier valor de  $x$ .

Simétrica:  $x = y$  ( $y = x$ )

Transitiva: Sí,  $x=y$  y  $y = z$  ( $x = z$ ), equivalente al silogismo, para definir hipótesis.

Es así como lo anterior (Cenid, 2016) indica: “Sí con datos ordinales se usarán técnicas paramétricas calculando medias y desviaciones estándar se cometería un error, siendo las conclusiones dudosas y poco o nada confiables. En ciencias sociales, la mayoría de las pruebas son NO paramétricas”.

Como dentro de una de las características de la investigación *no experimental*, es que los estudios se basan en sucesos que ocurrieron antes y se analizan posteriormente, se conduce a un estudio comparativo, dicho de otra manera, se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación, la investigación no experimental observa los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Figura 5

## Clasificación de variables de investigación

TIPO DE VARIABLES	ESCALAS DE MEDICIÓN	CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES
<p><b>CUALITATIVAS (DISCRETAS)</b>            Sus datos son categóricos, mutuamente excluyentes. No permiten operaciones aritméticas. Denotan cualidad (atributos y conteos) clasificados en un número fijo de categorías o clases. Se aplica estadística no paramétrica. Impera en la dicotomía observacional y en ciencias sociales.</p>	<p><b>NOMINAL</b>            Admite la propiedad de la igualdad (=): reflexiva, simétrica y transitiva. Medición: Mediante conteo (números naturales).</p> <p><b>ORDINAL</b>            Expresa relación de orden. Admite la igualdad y desigualdad: <math>a &gt; b</math>; <math>a &lt; b</math> y es: Irreflexiva, asimétrica, transitiva</p>	<p>Frecuencias, atributos, datos categóricos. Números, letras, símbolos, color, sexo: <math>\chi^2</math> y binomial, proporciones o porcentajes. Medida de asociación: Coeficiente de contingencia.</p> <p>Se determinan frecuencias. Prueba más apropiada: la mediana Ingresos: alto &gt; medio &gt; Bajo</p>
<p><b>CUANTITATIVAS (NUMÉRICAS)</b>            Conforman la dicotomía experimental con un solo proyecto: El <i>experimento</i>. Se permiten operaciones aritméticas. Cuando supuestos funcionan satisfactoriamente se aplica preferentemente la estadística paramétrica. Pueden presentarse datos cualitativos, como variables independientes.</p>	<p><b>DE INTERVALO</b>            Datos continuos y discretos. Medición: cuantitativo, cualitativo. Cuantitativo: variables continuas. Cualitativo: variables discretas.</p> <p><b>DE RAZÓN O RELACIÓN</b>            Datos continuos y discretos. Medición: cuantitativo, cualitativo. Cuantitativo: variables continuas. Cualitativo: variables discretas.</p>	<p>El cero es arbitrario. Pide normalidad y otros supuestos. Ejemplos: a) Temperatura: 0° C, no implica ausencia absoluta de calor. b) Cociente intelectual.</p> <p>El cero es real. Ejemplos: Km., cm ton., Kg., litro, cc., m<sup>2</sup>, ingresos, edad, número de adultos, distancias, variedades genéticas.</p>
<p><b>INDEPENDIENTES:</b>            La causa cuantitativas y cualitativas, estadística paramétrica y no paramétrica</p>	<p>Intervalo y de razón. Continuas y también discretas. Categóricas (nominales y ordinales)</p>	<p>Definen la población. Factores de variación: controlados, no controlados y error experimental.</p>
<p><b>DEPENDIENTES:</b> el efecto. Para proyectos comparativos. Muestras apareadas, no apareadas.</p>	<p>Escala: intervalo y de razón. Cuantitativas, continuas. ¿También discretas?</p>	<p>Es la variable respuesta. La variable de interés. La variable que vamos a medir, el efecto.</p>

Nota. Imagen tomada como Clasificación de variables de acuerdo con su función (Cenid, 2016).

El trabajo se realizará con Análisis de muestras aleatorias independientes con un enfoque transversal-descriptivo, junto con la herramienta InfoStat, que permite utilizar fórmulas, aplicando transformaciones, ordenando los datos, categorizar esas variables y generando otras variables, concatenando tablas de registros activo con alianza no paramétricas.

Con lo anterior el modelo de encuesta se hace con un modelo desde Pseudo-experimentales (cuasi experimentales) de intervención aleatoria pero independiente, realizado con la visión del investigador que controla la exposición y no utiliza procedimientos de aleatorización en la asignación de manera dependiente.

Se puede observar su posición desde la base teórica, como se evidencia en la figura #6.

**Figura 6**

*Combinación de criterios de clasificación de investigación*

Criterios de clasificación dicotómica					
1	2	3	4	Diseño, estudio o Proyecto (nombre común)	
Observacional o Experimental	Prospectivo o Retrospectivo	Transversal o Longitudinal	Monogrupal o Comparativo		
Observacional	Prospectivo	Transversal	Monogrupal	Encuesta Monogrupal	1
Observacional	Retrospectivo	Transversal	Monogrupal	Encuesta Monogrupal	2
Observacional	Prospectivo	Transversal	Comparativo	Encuesta Comparativa	3
Observacional	Retrospectivo	Transversal	Comparativo	Encuesta Comparativa	4
Observacional	Retrospectivo	Longitudinal	Monogrupal	Revisión de casos	5
Observacional	Retrospectivo	Longitudinal	Comparativo Efecto-causa	Casos y controles	6
Observacional	Retrospectivo	Longitudinal	Comparativo Causa-efecto	Perspectiva histórica	7
Observacional	Prospectivo	Longitudinal	Monogrupal	Una cohorte	8
Observacional	Prospectivo	Longitudinal	Comparativo	Varias cohortes	9
Experimental	Prospectivo	Longitudinal o Transversal	Comparativo	Experimento	10

*Nota.* Imagen tomada como Matriz de investigación Científica de Ignacio Méndez. (Cenid, 2016) que apoya la decisión de la investigación sobre el modelo de encuesta Comparativa.

Y como el estudio se basa de fenómenos o acontecimientos tal y como se dan, llegando a una participación de la expresión de las personas en encuesta comparativa, en criterio de clasificación dicotómica tipo #4.

Del mismo modo, desde InfoStat de  $\chi^2$  de Pearson, MV-G2 al ser una prueba no paramétrica permitió medir la bondad de ajuste con un grado de discrepancia entre una distribución teórica y una distribución observada, es cierto y se debe aclarar que el modelo estadístico, no permite determinar si la variable desconocimiento de la normatividad contable, de las herramientas de diagnóstico y evaluación financiera (independiente) es causante de la reducción en el crecimiento económico de las empresas (variable dependiente), es decir, un coeficiente de correlación no es prueba de causalidad, por tal motivo se asume un situación de distribución sobre lo teórico y lo observado., no determinado al final la causalidad pero si de

proximidad de sucesos . Por ende, se estudia desde la existencia de asociación entre dos variables categóricas para este caso de tipo independientes, es decir, las proporciones de una variable diferente del valor que adquiriera la otra variable; además se utiliza por que el estadístico  $\chi^2$  contrasta de proporciones basado en la aproximación a la normal (Z-test de una proporción y Z-test de dos proporciones). Esto es debido a que en la distribución chi-cuadrado con 1 grado de libertad el estadístico  $\chi^2$  es igual al estadístico Z de una distribución normal, elevado al cuadrado dando un margen de disminución a una hipótesis de error mínimo entre las subjetividades en las respuestas dadas, estas identidades están ligadas a una formula con coeficientes de contingencia como medida de relación estadística.

El coeficiente de contingencia de Cramer y Pearson expresa la intensidad de la relación entre dos variables cualitativas. (G38, s.f.) y de hecho se hace claridad que no se logró es identificar la causa efecto, puesto que indica dos variables como conjuntos de datos que son independientes y/o dependientes entre sí, es claro afirmar no es una prueba absoluta de causalidad y como, pero al igual que el primero si de proximidad de sucesos.

La estrategia escogida para la investigación es dada con la formulación de proyecto con una modalidad sistemática, en concordancia a los componentes de la investigación de (Unad, 2013) donde involucra: Implementación de emprendimientos y la autogestión comunitaria, en términos de equidad e inclusión, como uso de las TIC. Y de manera estricta siendo participes con ECACEN hacia la búsqueda del desarrollo de una auténtica cultura investigativa, basada en el desarrollo de “un pensamiento autónomo, crítico ...”. “la generación de nuevo conocimiento estará acompañada de un verdadero proceso y ejercicio de la actividad investigativa, cuyo fin último estará orientado a contribuir a la dinamización de los contenidos curriculares, el desarrollo de las organizaciones, y el bienestar de la sociedad”.

La línea de la investigación, con oportunidad al citado texto es: Gestión de las Organizaciones, ampliamente tomando un orden de capítulos desde el planteamiento del problema, pasando por los Objetivos que son congruentes con la investigación, apropiando un Marco Teórico, como metodológico, hasta formalizar el desarrollo del trabajo con la parte final con los resultados pertinentes.

### **Datos**

La investigación se realiza con una población CENSADA, con una participación en la aplicación de la herramienta tipo encuesta.

### **Unidad de análisis**

Las Pequeñas y medianas empresas de confecciones de la ciudad de Neiva.

### **Población objetivo**

Pequeñas y medianas Empresas registradas en Cámara de Comercio de la ciudad de Neiva.

### **Sector económico**

Industria Manufacturera.

### **Actividad económica**

Otras industrias manufactureras en el desarrollo de su ejercicio mercantil reconocidos como Pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Neiva. Se evidenciaron desde (Huila C. d., Relación de empresas Textiles del Huila, 2022).

### **Número de empresas reconocidas y registradas Cámara de Comercio del Huila**

351 empresas manufactureras reconocidas en el entorno de la ciudad.

Categorías de las empresas ubicadas como Pequeñas y medianas empresas de confecciones de textiles:

**Sesenta y ocho (68) empresas están identificadas como**

Fabricación de otros artículos textiles, Preparación e hilatura de fibras textiles, Tejeduría de productos textiles; que son las empresas del tema de interés.

Población Censada (Ubicación real): treinta (30) que están activas y debidamente registradas como Pequeñas y medianas empresas en la Cámara de Comercio del Huila, con identificación en punto de industrialización y comercialización en punto físico y en redes sociales.

A juicio de expertos se ha llevado la presente investigación en vista de la continuidad sobre desafíos en competitividad e internacionalización al que se ven enfrentados, entre otros, en desmedro de los factores internos, muy descuidados con pocos estudios realizados en torno a temas como la gestión administrativa, información financiera, capacidad de diagnóstico y utilidad para la toma de decisiones (Romero, 2013; Zevallos, 2003). Así lo expone el artículo (Navia, 2018) que incluyó revisión de profesionales de la Unad con apoyo de la Dirección de la tesis, y previas revisiones que sirven de modelo en la profundización y especificidad en el caso estudio; del mismo modo, se establece que el modelo de la herramienta que se focalizo además, por la debilidad del sector sobre los aspectos mencionados y que se incluyen en el Plan de reactivación económica para la ciudad , en el capítulo Tejido y Dinámica Empresarial. Que para la canalización de dichos factores en pro de mejorar su ambiente financiero y crecer en lo que (Calderón, 2021) nos ilustra desde el sector textil, entre otros lo siguiente; “...refleja la fragilidad

del aparato productivo, la ciudad no cuenta con una industria sólida, de generación de valor agregado, y con una alta dependencia frente al consumo local.”

La información se clasifica, tabula y analiza según el instrumento de operacionalización de variables de estudio diseñado por el investigador. La construcción del instrumento para medir los factores que inciden en el análisis de la opinión de los empresarios dueños de las pequeñas y medianas empresas pertenecientes a la industria textil de la ciudad de Neiva sobre la importancia de utilizar información contable y financiera en la toma de decisiones de inversión requirió de una revisión documental exhaustiva donde se abordó material bibliográfico de distintas bases de datos de publicaciones científicas, textos y revistas especializadas para conceptualizar con claridad las variables de estudio. (Gualdrón, s.f.)

Acorde a la revisión realizada se determinaron las variables e ítems descritos en la siguiente tabla.

**Tabla 5**

*Variables Dependientes e independientes a juicio de expertos*

<b>Variable dependiente</b>	<b>Variables Independientes</b>	<b>Ítems</b>	<b>Preguntas</b>
Desconocimiento Contable y Financiero	Control de recurso	Autonomía de Recursos	I, II, XI, XII
	Ejecución de Recursos	Incorporación de conocimiento empresarial	III Y XIII IV, V, VI, VII, VIII

*Nota.* Elaboración Propia

El cuestionario se diseñó con 13 preguntas; la parte inicial contempla preguntas de caracterización que incluyen información de sector económico tiempo de funcionamiento (años de experiencia) y número de trabajadores. Las otras preguntas se orientan a determinar las

variables estudiadas. Las preguntas que se realizaron fueron de opción múltiple con única respuesta, donde el encuestado tenía la posibilidad de seleccionar opciones de una lista de respuestas dadas.

La validez de contenido se presenta si el instrumento cubre adecuadamente los aspectos más importantes del concepto que se mide. Aunque hay varios procedimientos para valorar la validez de contenido de un cuestionario, se empleará la metodología Delphi con jueces expertos en el tema que se pretende estudiar. (Restrepo y González, 2007). Para el estudio se seleccionó a un grupo de 8 profesionales dedicados a la academia quienes integran el Grupo de Investigación del CEAD de Duitama “Ideas en Acción” liderado por la Magíster Olga Lilieth Matallana Kuan, los académicos brindaron sus opiniones respecto a los aspectos planteados en el cuestionario, su redacción y el grado de comprensión de los ítems. Con este método se lograron algunos consensos y se ajustaron algunas preguntas que, por recomendación de los expertos consultados, requerían modificaciones; esto permitió un enfoque más amplio que el de las investigadoras y generar un mayor nivel de coherencia en el instrumento.

De otra parte, se realizó una prueba piloto aplicada a empresarios de la muestra, se hicieron ajustes en torno al sentido de algunas preguntas y respuestas, modificaciones en redacción y opciones de la encuesta a las que hubo lugar. Este ensayo permitió evidenciar la comprensión, la duración de la prueba y las posibles dificultades que se podrían generar en el proceso de comprensión y aplicación del instrumento. Esta prueba se orientó a conocer la validez de concepto en una medición, se juzga por el hecho de que la medición confirme o refute las hipótesis predichas a partir de la teoría basada en los conceptos. (Churchill, 2003).

## Resultados

**Tabla 6**

*Experiencia en calidad de Pyme en el Sector de las Confecciones de Textiles en la Ciudad de Neiva.*

<i>Frecuencias absolutas</i>		
Experiencia como Pyme de C.	Total	Porcentaje
Entre 1/2 a 2 años	3	10,00
Entre 2 a 5 años	6	20,00
Más de 5 años	21	70,00
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

*Nota.* Descripción de los años de experiencia de los empresarios en el sector con su tipo de negocios de confecciones de textiles en la ciudad de Neiva. El investigador utiliza la herramienta analítica denominada InfoStat/L

Las pequeñas y medianas empresas del sector de confecciones en textiles en la ciudad de Neiva, está en un 70%. Como se ve en la tabla #7.

**Tabla 7**

*Coefficiente de correlación desde la Experiencia en el sector*

Estadístico	Valor
Coef.Conting. Cramer	0,79
Coef.Conting. Pearson	0,62

*Nota.* Determinación del direccionamiento de correlación de la experiencia en el sector textiles.

El investigador utiliza la herramienta analítica denominada InfoStat/L

La correlación positiva considerable se da en la máxima antigüedad, y de manera seguida se da en las que están entre 2 a 5 años con respecto a las empresas de más de 5 años, aspecto que lleva a referir que estas empresas se aproximan a un nivel de antigüedad mayor donde se puede indicar que van adquiriendo a medida que pasan los años más experiencia. Ver tabla #7.

**Tabla 8***Pequeñas y medianas empresas del sector confecciones de textiles de la ciudad de Neiva*

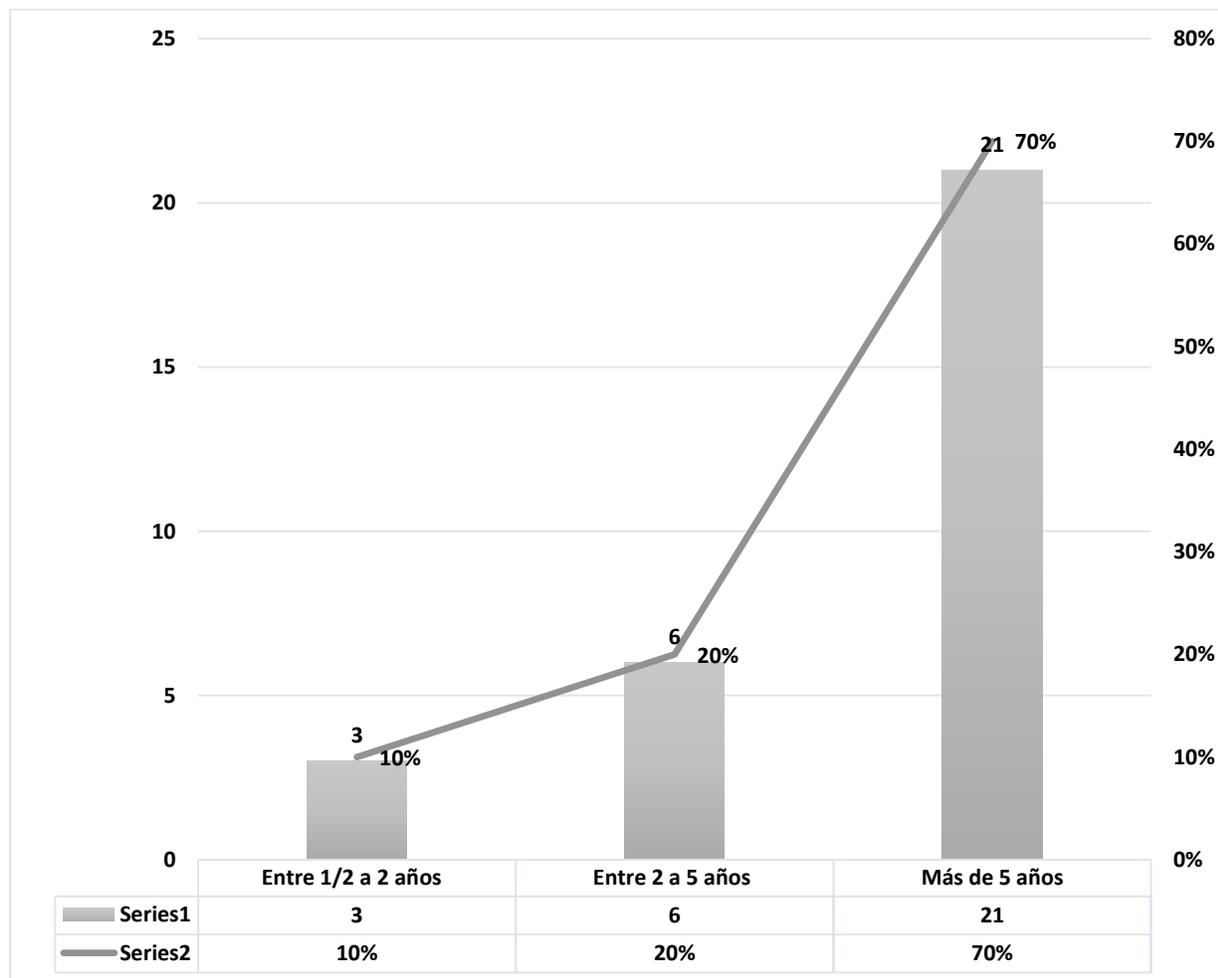
#	Razón Social	Años de Experiencia
1	Confecciones Pola Cárdenas	Más de 5 años
2	Createx V&R Comercial SAS	Más de 5 años
3	Yolsalse Imagen y seguridad	Más de 5 años
4	Dulce Sueños	Entre 2 a 5 años
5	Confecciones Dora Cecilia	Entre 2 a 5 años
6	Industria Textil Alka	Entre 2 a 5 años
7	Almacén Amadeus Shoes	Más de 5 años
8	Confecciones Faruma	Entre 1/2 a 2 años
9	Distribuidora Claumet	Entre 1/2 a 2 años
10	El Taller de Juanita	Más de 5 años
11	confecciones Pigmento	Más de 5 años
12	Confecciones Sanvale	Más de 5 años
13	Creaciones Juandi	Más de 5 años
14	Manualidades Tesoro	Más de 5 años
15	Diseños de Yoya	Más de 5 años
16	Sublitex Sports	Más de 5 años
17	Bordados y Confecciones Av. Tenerife	Más de 5 años
18	Andreina La Ocasión Perfecta	Más de 5 años
19	Confecciones Sport 2000	Más de 5 años
20	Arci Fashions	Más de 5 años
21	Cielo Marroquín Swinwear	Más de 5 años
22	Mallan	Más de 5 años
23	Modistería Margarita	Entre 2 a 5 años
24	Maxitelas	Entre 2 a 5 años
25	Carolina García	Más de 5 años
26	Milena Quimbay	Más de 5 años
27	Creaciones Mayi	Más de 5 años
28	Carvajal Dotaciones	Más de 5 años
29	Jenny Delgado Diseño y alta costura	Entre 2 a 5 años
30	Microempresa De Confecciones La Floresta	Entre 1/2 a 2 años

*Nota.* Autoría Propia, Razones sociales tomadas de la Cámara de Comercio del Huila, redes

sociales y de aplicación herramienta (encuesta).

**Figura 7**

*Experiencia en Años del sector de Confecciones en Calidad de Pequeñas y medianas empresas Textilera*

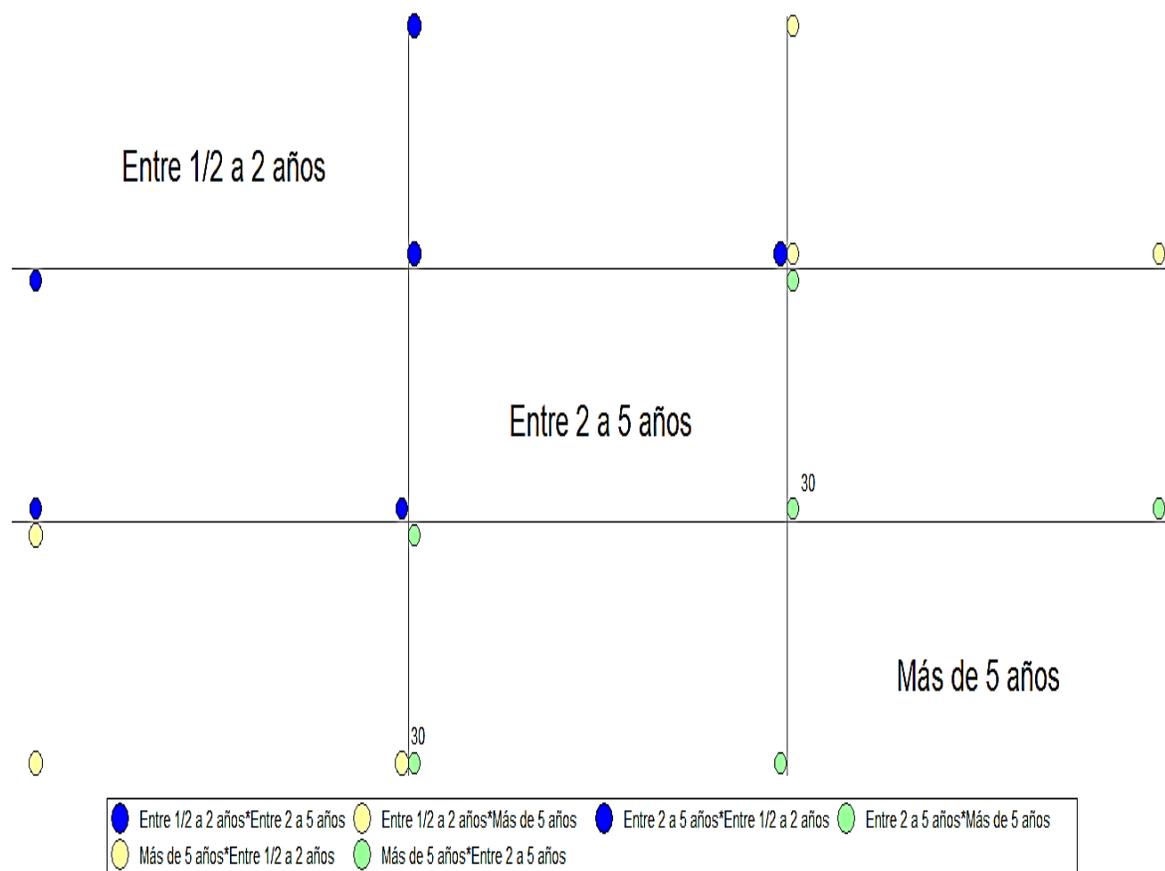


*Nota.* Figura que explica el investigador la proporción de las experiencias del sector. Se utiliza la herramienta analítica InfoStat/L

En la Tabla #9. muestra que, desde la población objetivo, treinta (30) Pequeñas y medianas empresas plenamente identificadas dedicadas a las confecciones de textiles de la ciudad de Neiva, su supervivencia ésta en más de 5 años representada en el 70%; seguida de un 20% entre los de 2-5 años; y con una experiencia de menos de 2 años, el 10%. Tal y como se aprecia también en la figura #7.

**Figura 8**

*Multivariado que indica la tendencia de antigüedad de las empresas Pequeñas y medianas de confecciones de la ciudad de Neiva.*



*Nota.* Esta figura muestra la categoría de más antigüedad y adquisición de experiencia de 11 puntos frente a 6 de menos experiencia. El investigador utiliza la herramienta analítica denominada InfoStat/L

La Figura # 8. Enseña en paralelo que las pequeñas y medianas empresas de confecciones en Neiva están adquiriendo cada vez más antigüedad, con respecto a las que nacen. Su medida está entre más de 2 años hacia las más de 5 años.

**Tabla 9**

*Número de trabajadores en la Pyme dentro del Sector de Confecciones de textiles en la ciudad de Neiva.*

<b>Número de trabajadores.</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Entre 1 a 10	25	83,33
Entre 11 a 20	5	16,67
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

*Nota.* La tabla resume la proporción de trabajadores que hacen parte de las empresas que hacen parte de la población estudio.

**Tabla 10**

*Coefficiente de correlación sobre el Número de trabajadores*

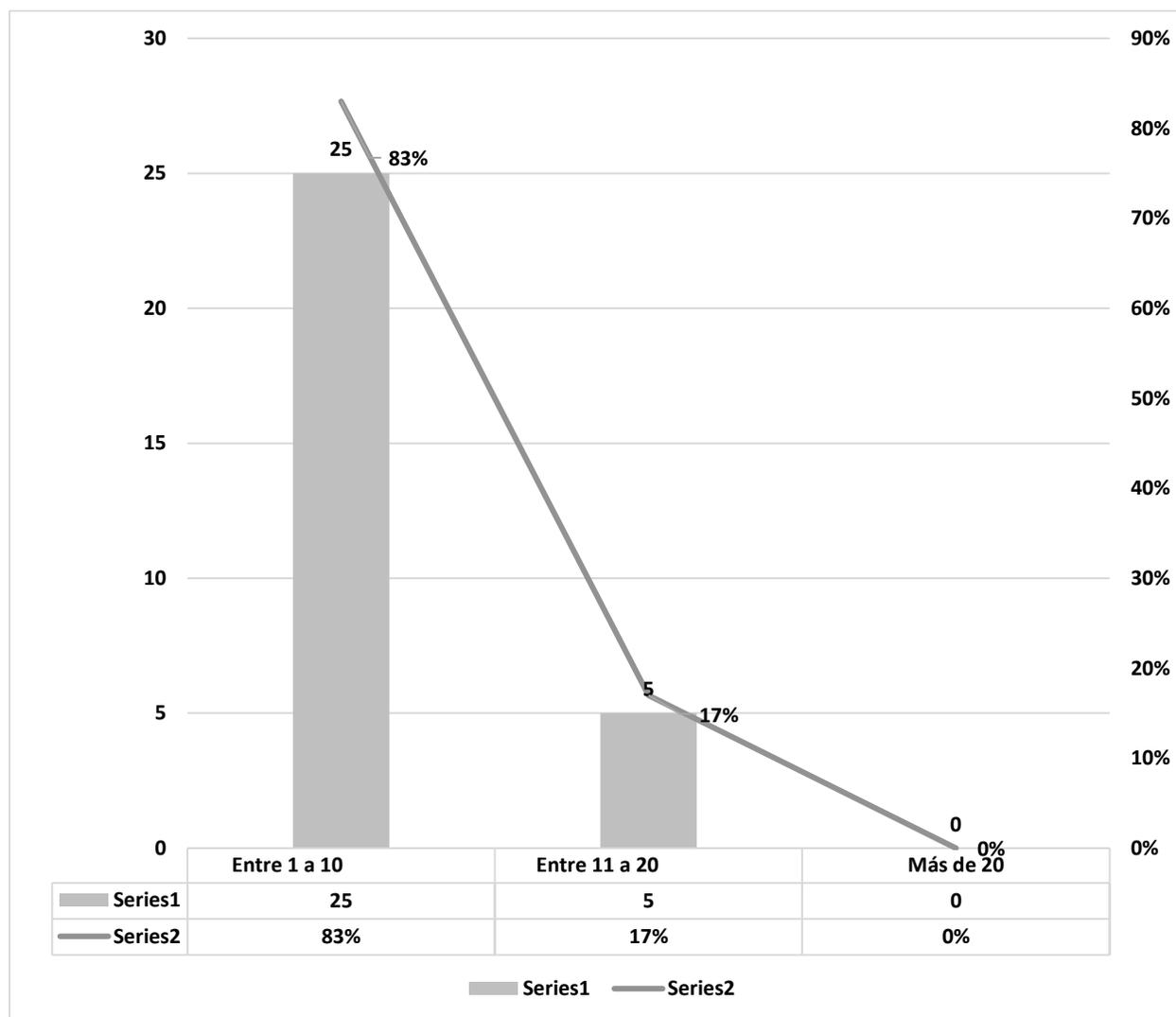
<u>Estadístico</u>	<u>Valor gl p</u>
Coef.Conting. Cramer	0,67
<u>Coef.Conting. Pearson</u>	<u>0,55</u>

*Nota.* Determinación del direccionamiento de correlación sobre el número de trabajadores de las pequeñas y medianas empresas del sector confecciones de textiles de la ciudad de Neiva. El investigador utiliza la herramienta analítica InfoStat/L

En la tabla #10. Se aprecia los resultados con oportunidad de análisis estadístico de frecuencia absoluta desde el mismo universo de la población estudio; y en la tabla #11; explica la correlación en el marco de los coeficientes donde se indica que esta en el marco de la positiva media, lo que hace ver que tiene un nivel de direccionamiento de respuesta es coherente sobre la capacidad que las empresas poseen con respecto a su recurso humano.

**Figura 9**

*Número de trabajadores de la Pyme del Sector de las Confecciones de Textiles de la ciudad de Neiva.*



*Nota.* Figura que explica en nivel de proporción la experiencia en el sector. De confecciones de textiles en la ciudad de Neiva. Se utiliza la herramienta analítica InfoStat/L

En la Figura # 9. Se evidencia que en las Pequeñas y medianas empresas de Confecciones de Textiles de la ciudad de Neiva el 83% no superan los 10 trabajadores; seguido de las que posee entre 11 a 20, que representan 17%; y con más de 20 trabajadores el 0%.

**Tabla 11**

*Conocimiento a la Obligatoriedad de presentar la Contabilidad y los Estados Financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.*

<b>Obligación de presentación.</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
No	17	56,67
Si	13	43,33
Total	30	100,00

*Nota.* La tabla resume la proporción sobre el conocimiento que tienen los empresarios sobre la obligatoriedad de presentar los Estados Financieros bajo NIIF.

En la Tabla # 12. Se observa en calidad de respuesta sobre el Conocimiento del empresario de las Pyme de Confecciones de Textiles de la Ciudad de Neiva con relación a la Obligatoriedad de presentar la Contabilidad y los Estados Financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, donde 17 de ellos indican que no saben que es Obligatorio, mientras que 13 manifiestan que si saben de la obligatoriedad.

**Tabla 12**

*Coefficiente de correlación sobre la Obligatoriedad de presentar los Estados Financieros bajo NIIF*

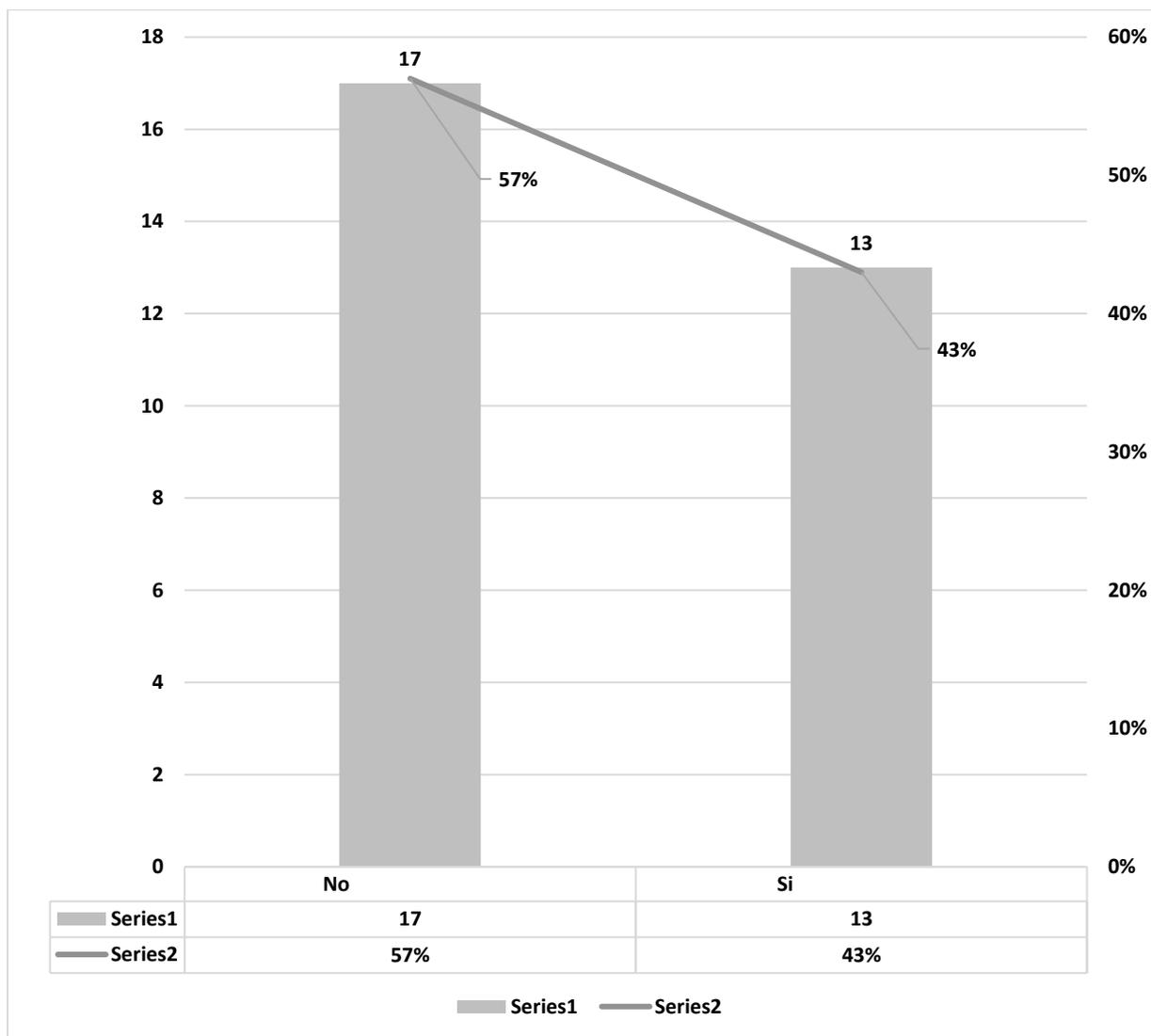
<b>Estadístico</b>	<b>Valor</b>
Coef.Conting. Cramer	0,13
Coef.Conting. Pearson	0,13

*Nota:* Explicación Coeficiente de correlación sobre la obligatoriedad de presentar los Estados Financieros bajo NIIF

Correlación positiva débil, donde se vincula cerca del +0,10; por lo tanto, si bien es cierto es débil, también se hace positiva sobre el nivel de responsabilidad sobre la obligatoriedad del reconocer la obligatoriedad de presentar los Estados Financieros en Normas Internacionales.

**Figura 10**

*Conocimiento de Obligatoriedad de presentación de NIIF.*



*Nota.* Conocimiento sobre la obligatoriedad de presentar estados financieros bajo NIIF.

En la Figura #10. se indica en términos relativos el 57%, y el 43% respectivamente, del No tener conocimiento de la obligatoriedad de las NIIF, y los segundos de Si saber de la obligatoriedad.

**Tabla 13**

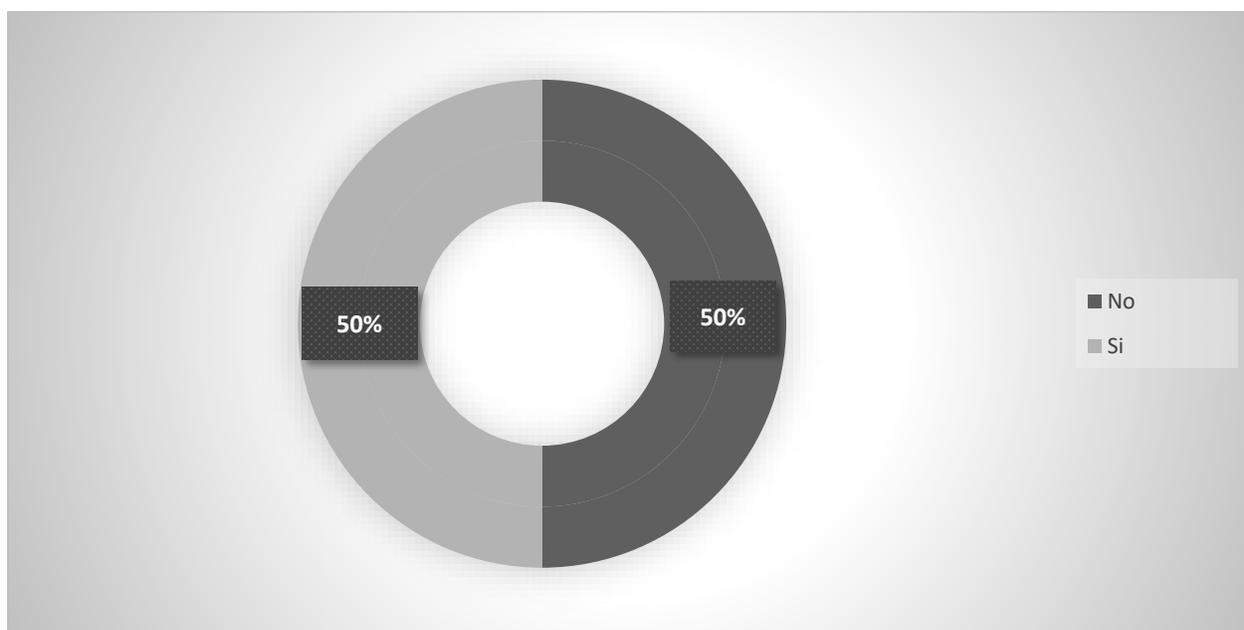
*Emplea con frecuencia la Información brindada por los estados Financieros en la toma de decisiones de su organización.*

<b>Utilizar EF para Toma de D.</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
No	15	50,00
Si	15	50,00
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

*Nota.* El investigador utilizando la herramienta analítica InfoStat/L muestra la frecuencia con la que utiliza los estados financieros para tomar decisiones.

**Figura 11**

*Utilización de los Estados Financieros en la Toma de Decisiones Financieras.*



*Nota.* Autoría Propia. Desde la presente figura el investigador muestra la proporción de empresarios que utilizan los Estados Financieros para la Toma de Decisiones, para ello utiliza la herramienta analítica denominada InfoStat/L

En la Tabla #14 y la figura #11. Se indica que 15 de los empresarios de la Pyme de Confecciones de textiles emplea con frecuencia la información brindada por los Estados

Financieros en la toma de decisiones de su organización, y los otros 15 empresarios manifestaron no utilizan con frecuencia los Estados Financieros. Se observa en variación relativa dividida en un 50% donde manifestaron la No utilización y la utilización de la información de E.F. hacia la toma de decisiones.

**Tabla 14**

*Controla los Estados Financieros de su organización Mediante el seguimiento de: ESFA, ERI, Flujo de Fondos.*

<b>Controla EF y seguimiento.</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
No	18	60,00
Si	12	40,00
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

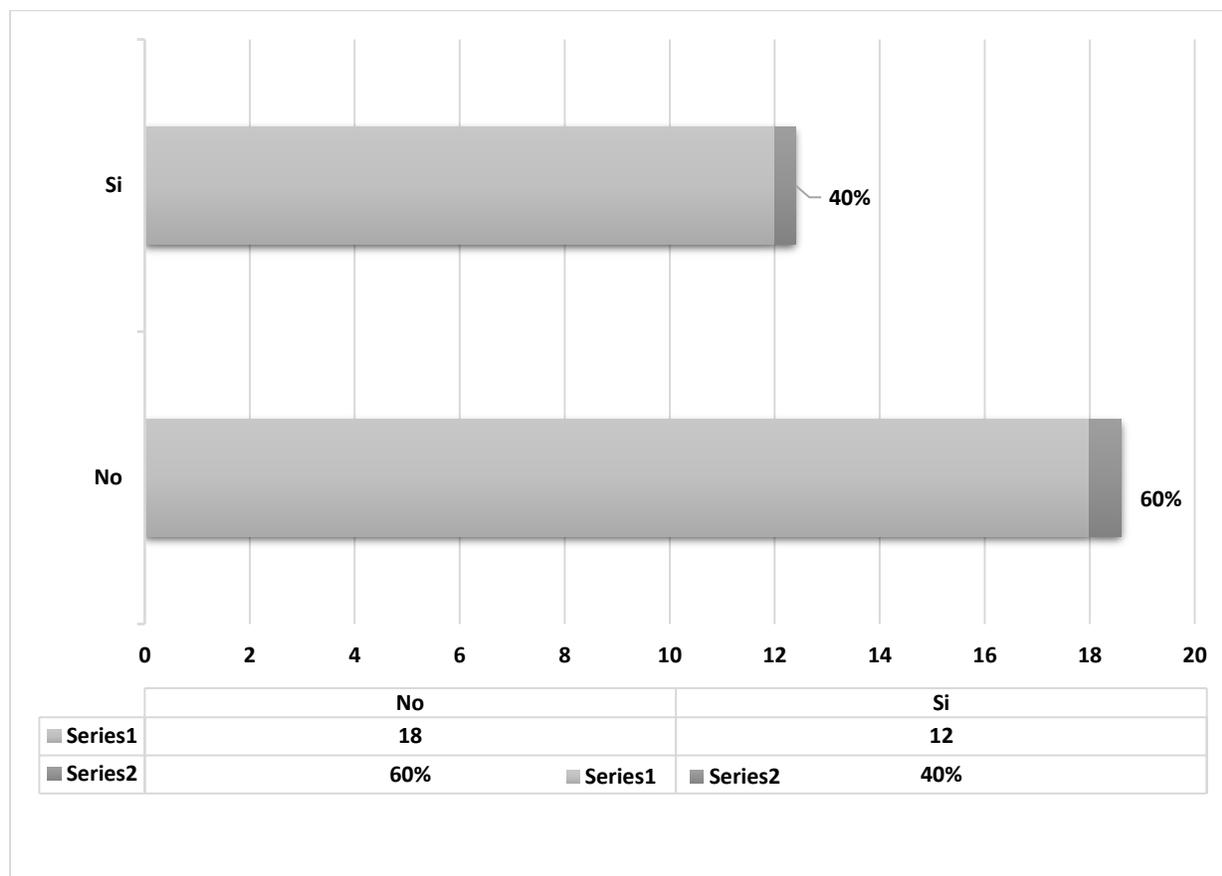
*Nota.* El investigador indica el porcentaje sobre el control que ejerce sobre los Estados

Financieros, utiliza la herramienta analítica InfoStat/L

La tabla #15. evidencia que el 60% Si realizan el respectivo seguimiento desde la Situación Financiera, desde el Estado de Resultados y desde los Flujos tato de efectivo como de caja controlan las finanzas desde E.F y que el 40% restante, No controla los E.F. mediante el seguimiento de: ESFA; ERI (Estado de Resultados Integral): Ingresos, Costos, Gastos y Utilidades; Flujo de Fondos.

**Figura 12**

*Controla los Estados Financieros Mediante el seguimiento del Esfa, Eri, Flujo*



*Nota.* El investigador hace evidenciar en una figura de barras la respuesta sobre el Control de los Estados Financieros mediante el seguimiento del Esfa, Eri, Flujos. Para la descripción utiliza la información de la herramienta analítica denominada InfoStat/L

La Figura #12. evidencia que el 60% Si realizan el respectivo seguimiento desde la Situación Financiera, desde el Estado de Resultados y desde los Flujos tanto de efectivo como de caja controlan las finanzas desde E.F y que el 40% restante, No controla los E.F. mediante el seguimiento de: ESFA; ERI (Estado de Resultados Integral): Ingresos, Costos, Gastos y Utilidades; Flujo de Fondos.

**Tabla 15**

*Efectúa control Permanente de la situación financiera de su empresa (equilibrio financiero, Rentabilidad, independencia financiera) e implementa análisis financiero a través de la comprensión de Indicadores y ratios financieros.*

<b>Control EF desde análisis.</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Emplea con mucha frecuencia.	7	23,33
Emplea poco indicadores	8	26,67
No emplea indicadores o los desconoce.	15	50,00
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

*Nota.* El investigador muestra el porcentaje en calidad de respuesta de los empresarios sobre el empleo de indicadores financieros, utiliza la herramienta analítica InfoStat/L

Desde la Tabla #16. Se tiene que 7 empresarios Pequeñas y medianas empresas de Confecciones de textiles emplea con frecuencia indicadores o ratios financieras, 8 de ellos emplea poco los indicadores y, 15 empresarios No los emplea.

**Tabla 16**

*Coefficiente de correlación sobre la respuesta sobre el control permanente de la situación financiera de su empresa (equilibrio financiero, Rentabilidad, independencia financiera)*

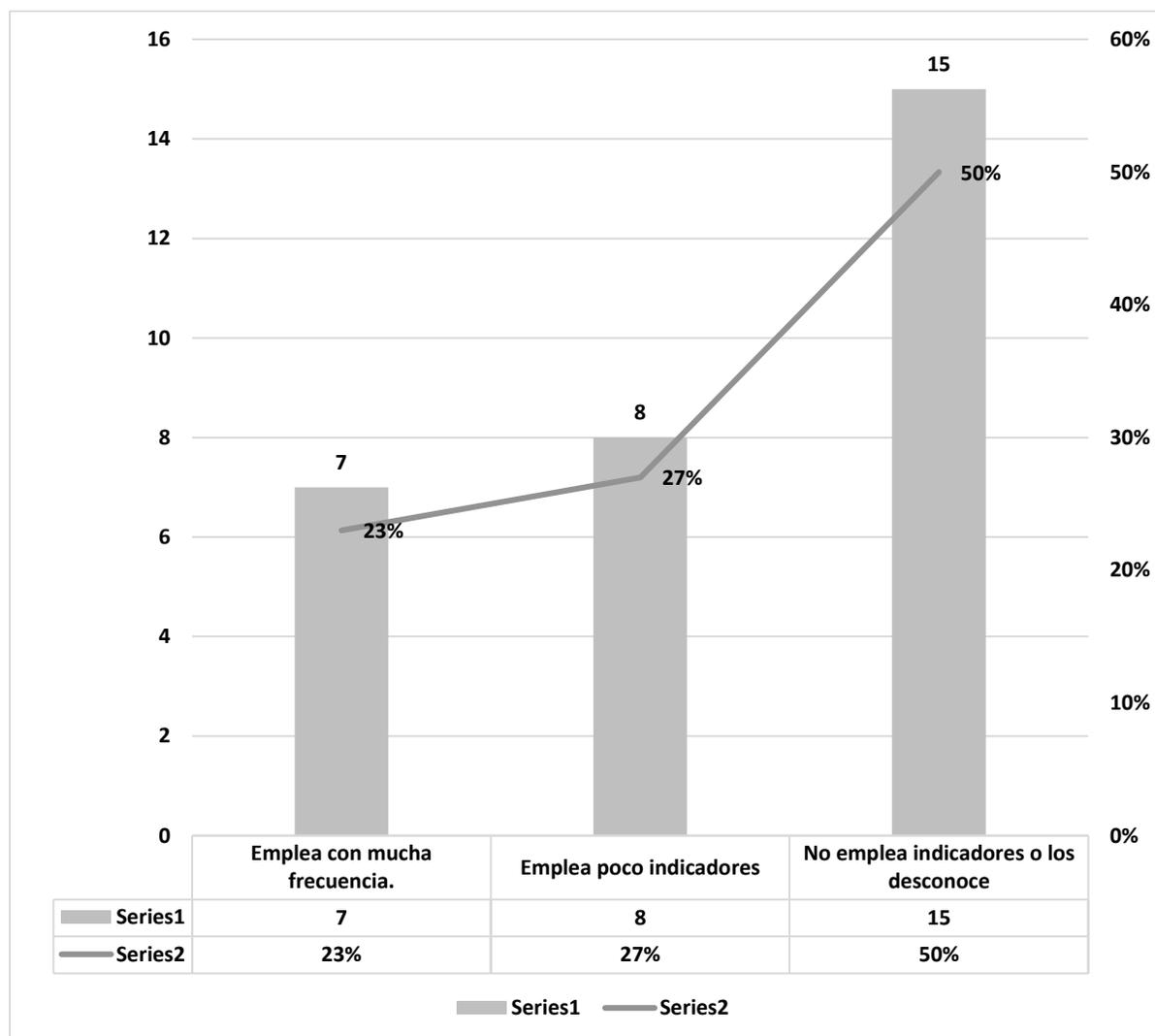
<b>Estadístico</b>	<b>Valor</b>
Coef.Conting. Cramer	0,36
Coef.Conting. Pearson	0,34

*Nota.* Explicación Coeficiente de correlación sobre la respuesta sobre el control permanente de la situación financiera (equilibrio financiero, Rentabilidad, independencia financiera) e implementa análisis financiero a través de la comprensión de Indicadores y ratios.

Se aproxima a la correlación positiva media, donde la respuesta se acerca a una incidencia sobre la ocurrencia real que origina el hecho; el coeficiente indica que se hace sobre una intervención poco clara para determinar el hecho que lo refiere. A una tendencia de +30.

**Figura 13**

*Control permanente de la situación financiera desde la implementación de Indicadores Financieros.*



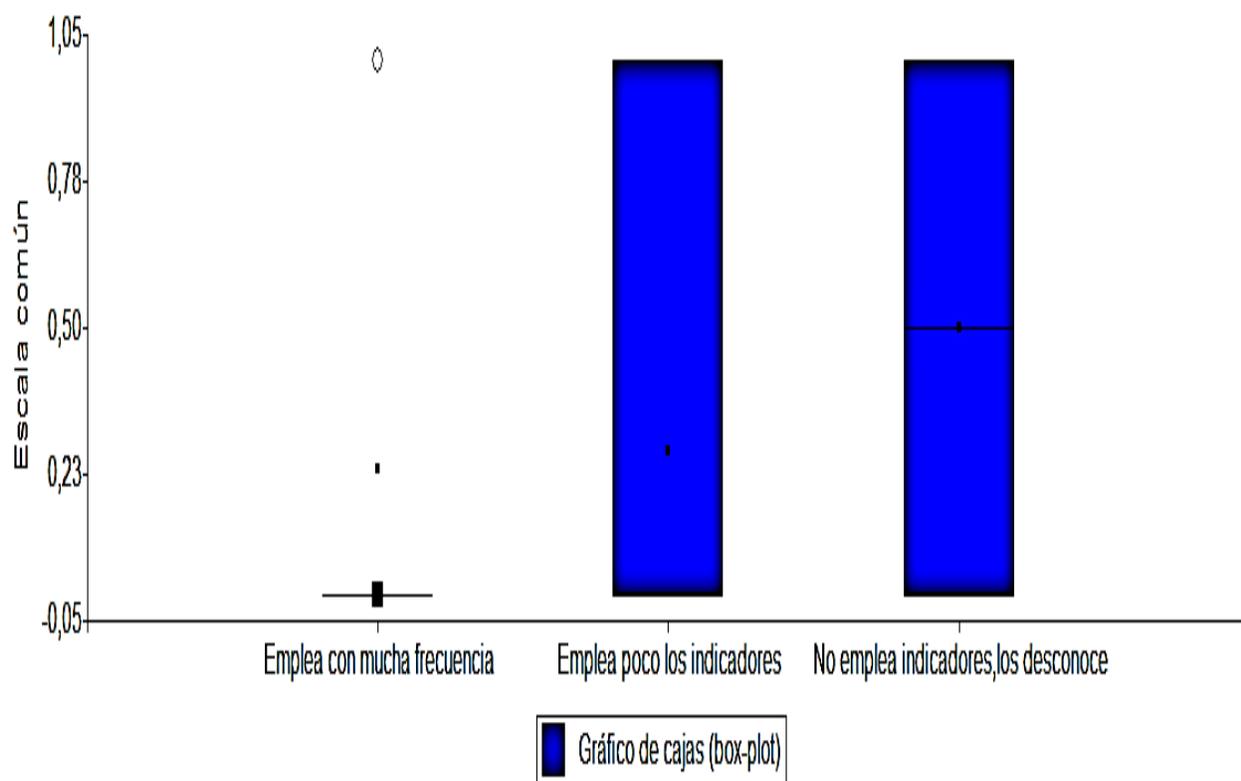
*Nota.* El investigador indica desde la figura la descripción de cómo se ubica el control permanente de la situación financiera. Utiliza la herramienta analítica denominada InfoStat/L

La Figura #13, se observa que el 23% corresponden a los primeros, el 27% a los segundos y el 50% son los que no emplean indicadores. En la Figura7. gráfico de cajas en análisis multivariable se determina la prevalencia hacia la poca regularidad en el uso de

indicadores dentro de la proporcionalidad acumulada del 100% en las variables 2 y 3 (emplea poco los indicadores y, no los emplea, los desconoce).

**Figura 14**

*Diagrama de perfil Multivariado sobre el uso de Indicadores*



*Nota.* Figura que indica la incidencia sobre el uso de indicadores financieros. Se utiliza la herramienta analítica InfoStat/L

La utilización de los indicadores llega a una escala común donde el 50% no emplea los indicadores, los desconoce.

**Tabla 17**

*Cuál de los factores que inciden para que la alta dirección limite el empleo de información emitida por el departamento de contabilidad y de las finanzas.*

<b>Inciden: limitante en la utilización de la información financiera.</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
No le he prestado atención.	6	20,00
No le veo que sea importante	2	6,67
Solo me concentro en la operatividad comercial del negocio	22	73,33
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

*Nota.* El investigador muestra los factores que inciden en la alta dirección sobre el empleo de la información que emite el departamento de contabilidad y de las finanzas utiliza la herramienta analítica InfoStat/L.

La tabla #18. Indica que los empresarios de la Pequeñas y medianas empresas ven como limitante en la utilización de los Estados Financieros; el que solo se concentran en la operatividad comercial, así lo revela en su respuesta el 73%.

**Tabla 18**

*Coefficiente de correlación sobre la inciden para que la Alta dirección vea como una limitante el empleo de Información emitida por el Departamento de Contabilidad y de las finanzas.*

<b>Estadístico</b>	<b>Valor</b>
Coef.Conting. Cramer	0,86
Coef.Conting. Pearson	0,65

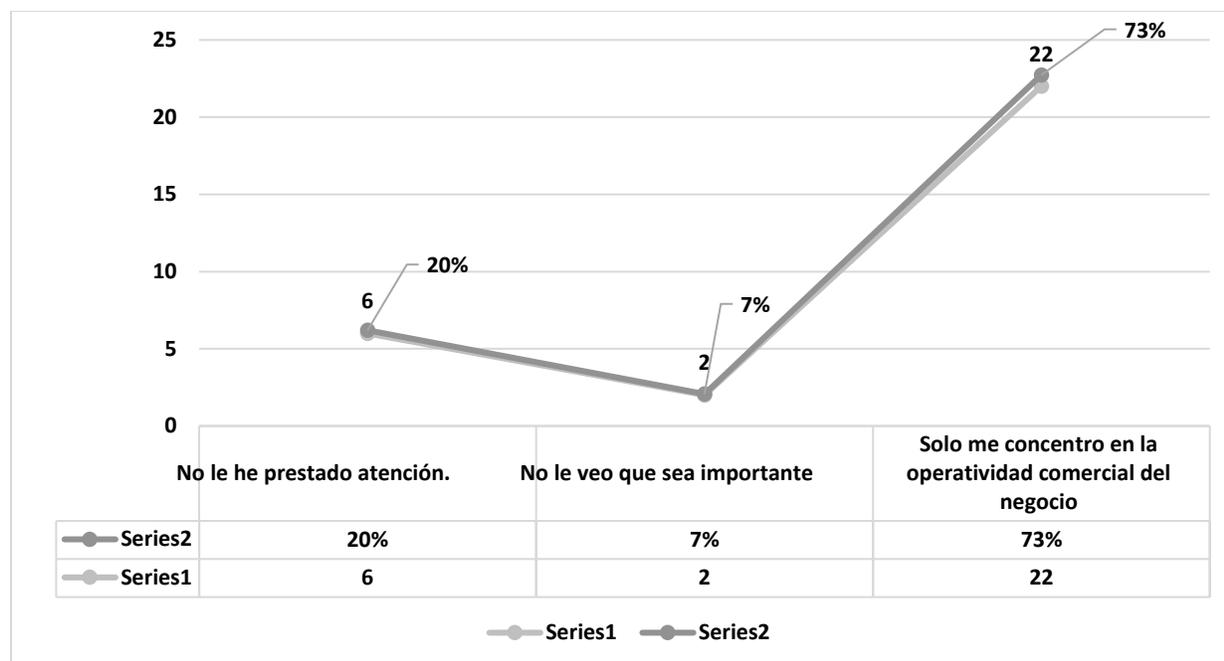
*Nota.* descripción de correlación positiva considerable sobre la posición de relación con respecto a la postura del empresario

La tabla #19. Indica que la comparación de las frecuencias es efectivamente calculada entre las dos más características, las frecuencias que se han esperado con independencia estan en el margen de correlación positiva considerable. Haciendo la aproximación en que la limitación al

uso de la información financiera es porque se centra más sobre lo administrativo como en lo operativo de la empresa. En una tendencia de +70.

### Figura15

*Aspectos que inciden en la limitación al uso de la información financiera emitida por el departamento de contabilidad y de las finanzas.*

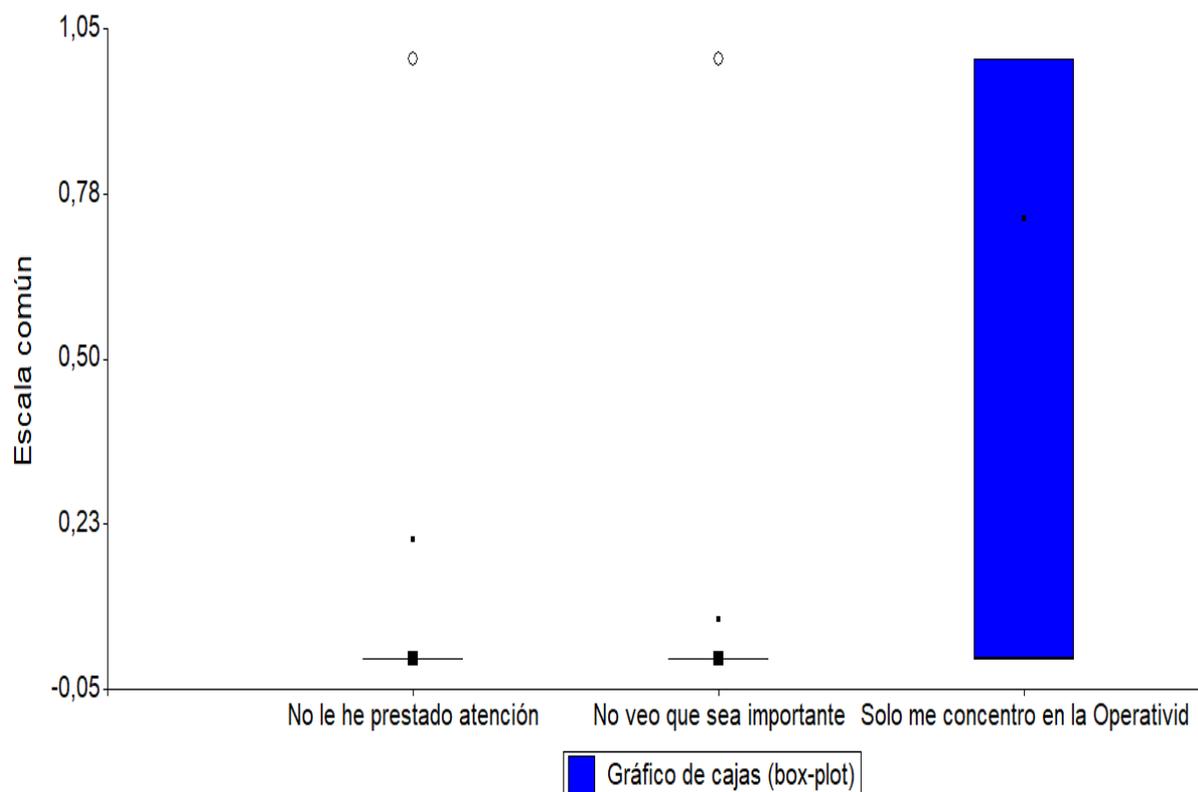


*Nota.* El investigador indica desde la figura. Aspectos que inciden en la limitación al uso de la información financiera emitida por el departamento de contabilidad y de las finanzas Utiliza la herramienta analítica denominada InfoStat/L

Se expone la incidencia de la limitante del empleo de la información emitida por el departamento de contabilidad y de las finanzas; se da la mayor limitante en 22 de los encuestados, manifestando por que se dedican más a la operatividad; 6 de los 30 empresarios dicen que no les prestan atención; y 2 empresarios, manifiestan no lo ven importante.

**Figura 16**

*Multivariabes con método de cajas, incidencia de la limitante al uso frecuente de la información financiera.*



*Nota.* El investigador utiliza la herramienta analítica InfoStat/L exponiendo la tendencia en escala común, su descripción está en el detalle modelo de Cajas.

Se identifica que la incidencia conforme a lo explicado, que la común de relación se ubica en la tendencia de que la realidad más próxima se da en que se dedican más en hacia la operatividad.

**Tabla 19**

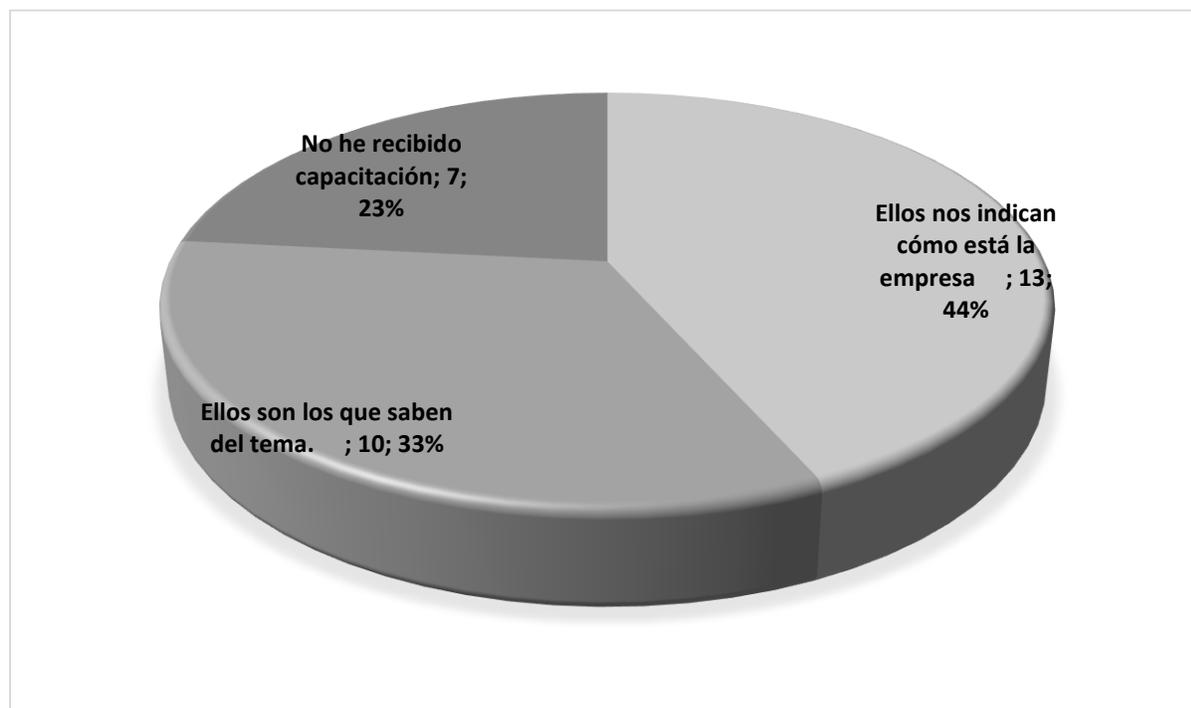
*Cuáles cree que son las razones por las que se delega la responsabilidad Contable y Financiera a terceros profesionales.*

<b>Delegación Responsabilidad. Financiera.</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Ellos nos indican cómo está la empresa	13	43,33
Ellos son los que saben del tema.	10	33,33
No he recibido capacitación.	7	23,33
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

*Nota.* El investigador indica la variación absoluta y relativa sobre la delegación de la responsabilidad financiera, el investigador utiliza la herramienta analítica InfoStat/L

**Figura 17**

*Distribución de las Razones por las que se delega la responsabilidad Contable y Financiera a terceros profesionales*



*Nota.* El investigador expone en un diagrama de tortas la evidencia sobre la respuesta de los empresarios sobre las razones por la cual delega la responsabilidad contable y financiera utiliza la herramienta analítica InfoStat/L

En la tabla #20, figura #17 , se evidencia el comportamiento de la respuesta en su valor relativo indicando, que el mayor motivo por el cual delegan la responsabilidad de delegar el manejo de sus finanzas es porque son los profesionales expertos quienes les indican como esta posiciona la empresa, así se hace 13 empresarios, representados sobre esta respuesta en un 43%; aspecto relacionado y llegando a un aspecto similar ésta en un 33%, indicando que ellos son los que saben del tema; y un 23% manifiestan que no han recibido capacitaciones.

### **Tabla 20**

*La empresa posee libros para realizar registros contables y obtener información precisa y actualizada*

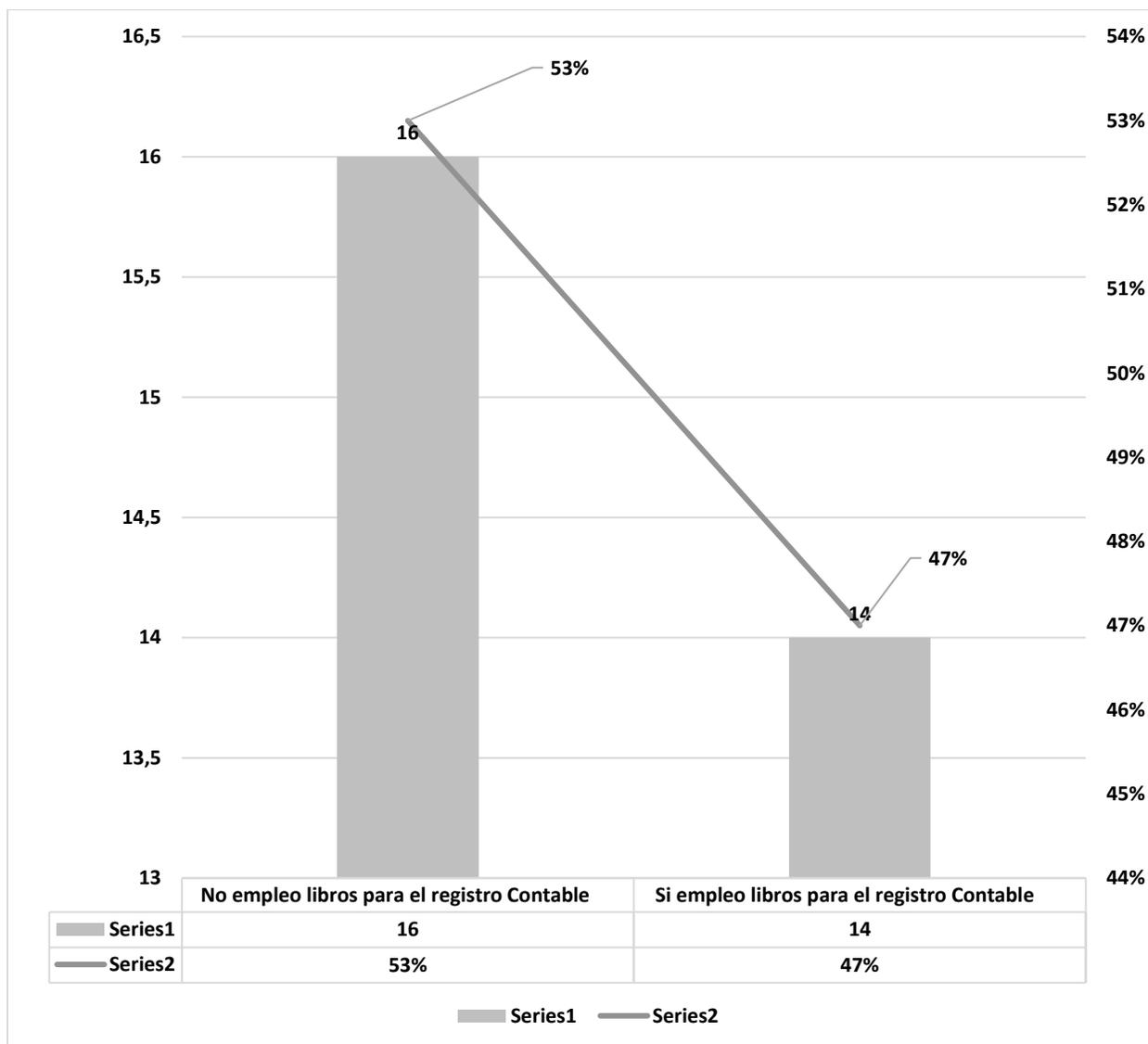
<b>Libros Contables en las Pequeñas y medianas empresas.</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
No empleo libros para el registro Contable	16	53,33
Si empleo libros para el registro Contable	14	46,67
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

*Nota.* El investigador indica la variación absoluta y relativa sobre el empleo de los libros contables, utiliza la herramienta analítica InfoStat/L

La Tabla #21 indica con respecto a la pregunta ¿La empresa posee libros para realizar registros contables y obtener información precisa y actualizada?, desde allí de los 30 empresarios de confecciones; 16 de ellos, No emplean libros para el registro contable; y el 14 restante, Si emplean los libros para el registro contable.

**Figura 18**

*Empleo de los libros contables en las Pequeñas y medianas empresas de confecciones de textiles*



*Nota.* El investigador expone en un diagrama de barras la evidencia sobre la respuesta de los empresarios sobre Empleo de los libros contables en las Pequeñas y medianas empresas de confecciones de textiles. Utiliza la herramienta analítica InfoStat/L

La Figura #18. indica por ende que el 53% de estos primeros manifestaron no llevar libros donde registrar la contabilidad de manera fidedigna; mientras que el 47% restantes indicaron que si los llevan.

**Tabla 21**

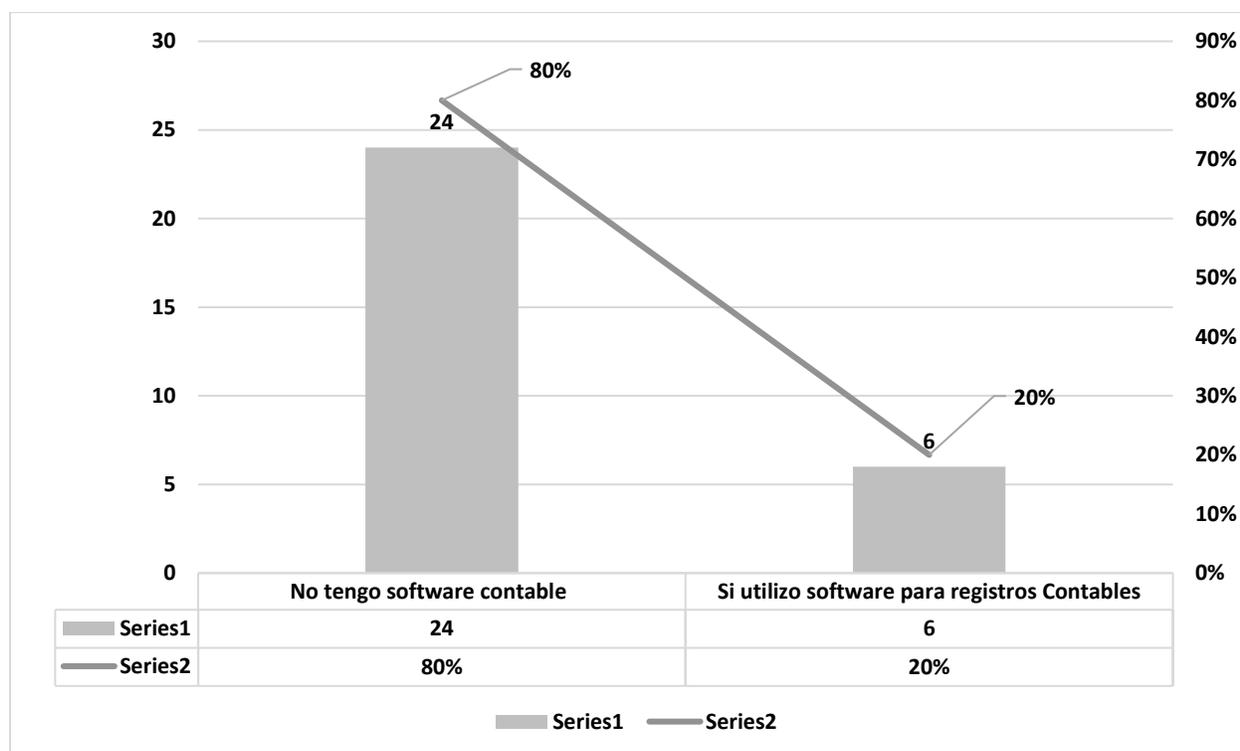
*La empresa posee software Contable que le permita obtener información precisa y actualizada.*

<b>Utiliza Software Contable</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
No tengo software contable.	24	80,00
Si utilizo software para registros Contables	6	20,00
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,00</b>

*Nota.* Indica la variación absoluta y relativa sobre el tema de poseer softwares Contable.

**Figura 19**

*Utilización del Software Contable para poseer registros contables actualizados*



*Nota.* Autoría Propia. El investigador utiliza la herramienta analítica denominada InfoStat/L

En la tabla #22, como en la figura #19; Los empresarios responden: el 80% que son 24 manifiestan, no tener software contable; mientras el 6 restante, que son el 20% manifiestan si poseer.

**Tabla 22**

*Coefficiente de correlación sobre la Utilización por parte de los empresarios de un software*

<b>Estadístico</b>	<b>Valor</b>
Coef.Conting. Cramer	0,60
Coef.Conting. Pearson	0,51

*Nota.* Indica la incidencia de la respuesta sobre la realidad empresarial, en el marco de los

coeficientes Cramer y Pearson.

El coeficiente de contingencia guarda una correlación positiva considerable; al tener una aproximación a la respuesta que imparten con sensatez sobre el tener o no poseer un software para conocer las finanzas.

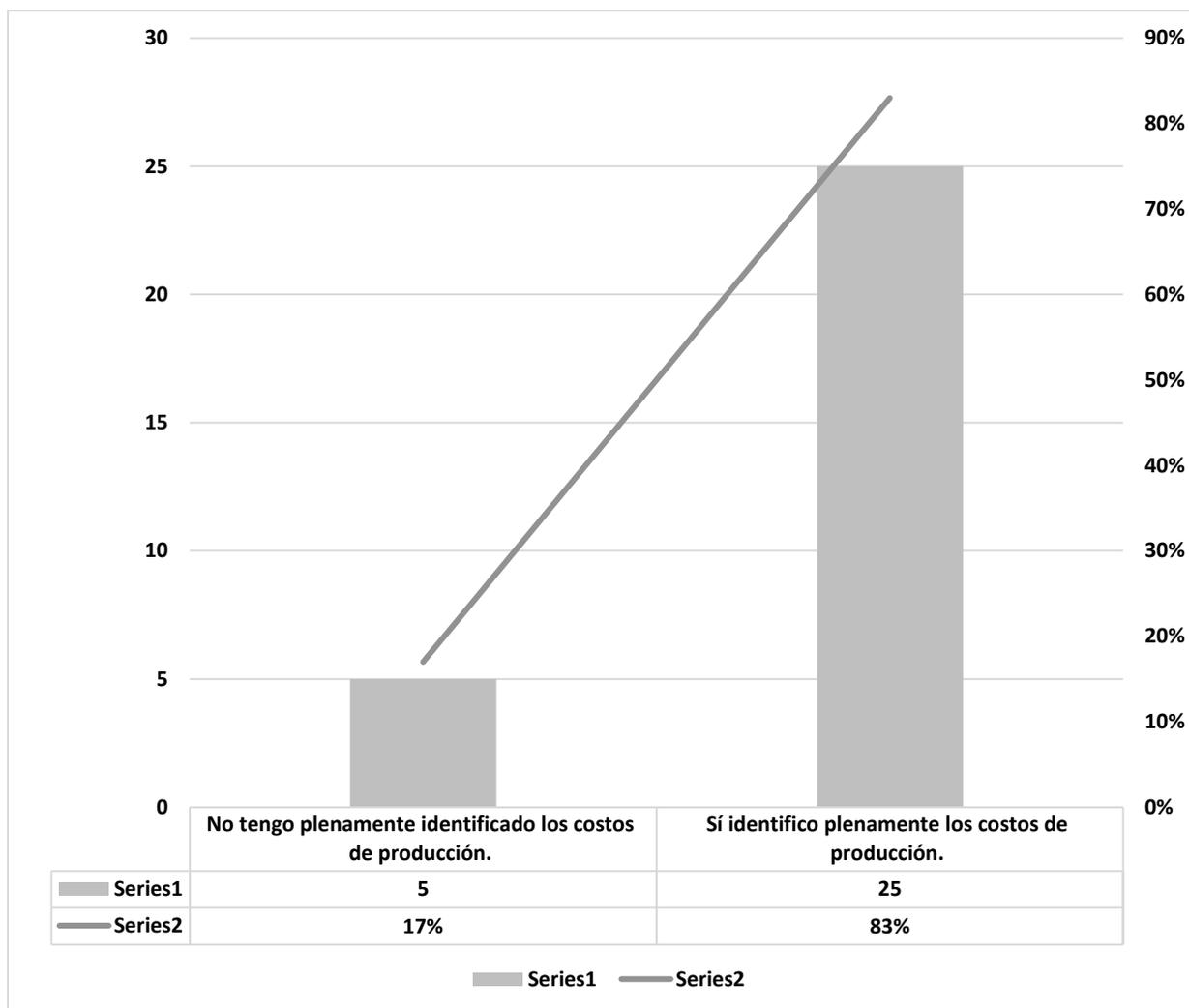
**Tabla 23**

*Puede identificar plenamente lo que le cuesta producir o invertir de manera permanente, para determinar a futuro la fijación de los precios de venta de los productos de la empresa.*

<b>Costo producción para determinar la fijación de precios de venta.</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
No tengo plenamente identificado los costos de producción.	5	16,67
Sí identifico plenamente los costos de producción.	25	83,33
Total	30	100,00

*Nota.* El investigador muestra el sí o no el empresario conoce los precios de venta con relación la producción. Utiliza resultados tomados desde la herramienta analítica InfoStat/L

La Tabla #24, muestra de los 30 encuestados, los cuales han respondido a la pregunta sobre el identificar plenamente lo que le cuesta producir o invertir de manera permanente, para determinar a futuro la fijación de los precios de venta de los productos de la empresa, respondiendo 5 de ellos no tienen identificado plenamente dichos costos, mientras 25 restantes dicen que si los identifican.

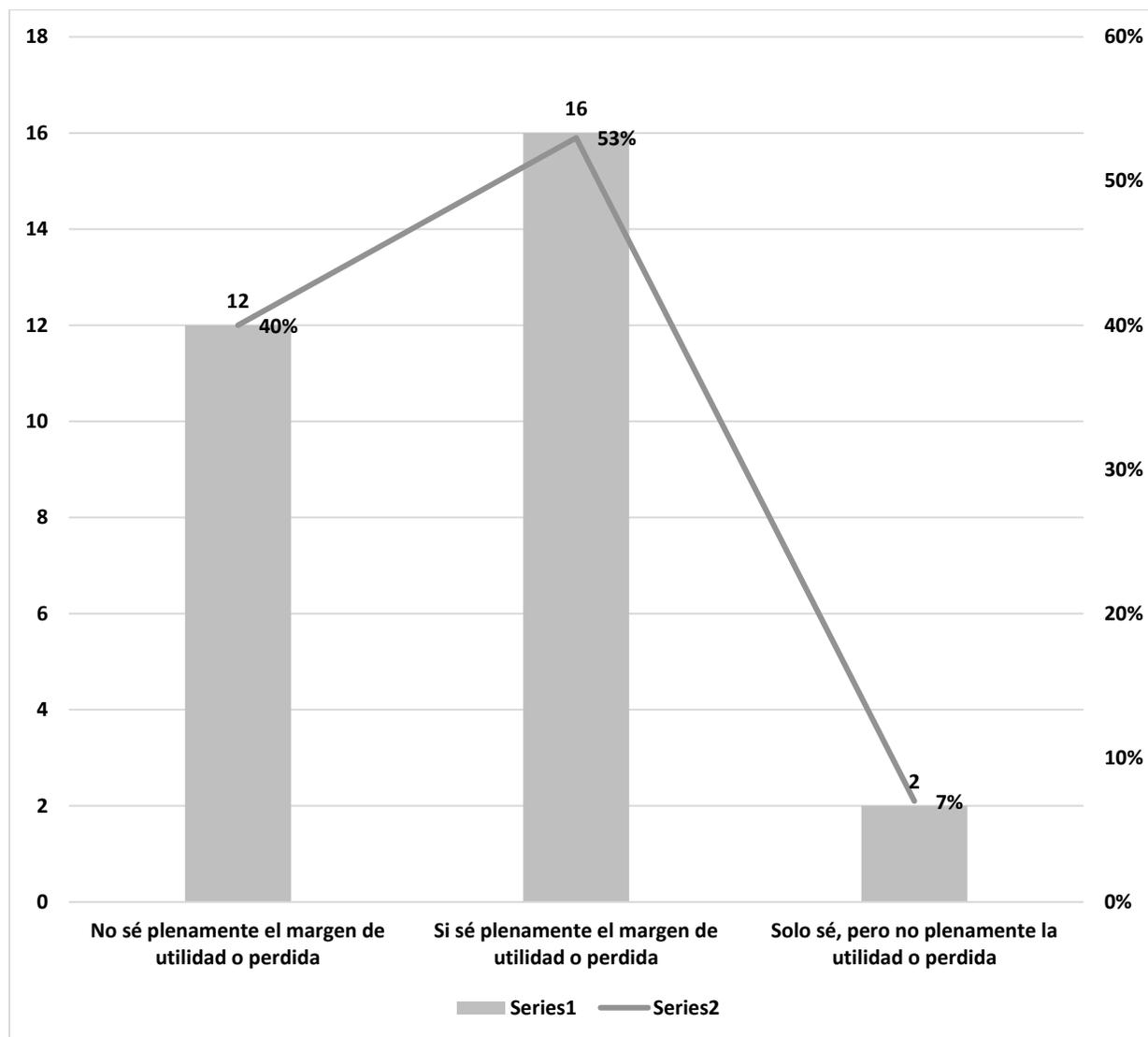
**Figura 20***Identificación de los costos de producción*

*Nota.* figura de barras donde el el investigador muestra el resultado sobre el conocer la identificación de los costos de producción. Utiliza la herramienta analítica InfoStat/L

La Figura #20 en su variación relativa muestra por lo tanto que el 83% son los que si identifican los costos de producción dentro de la organización; y con un 17% que no tienen identificado los costos de producción.

**Figura 21**

*Conocimiento pleno de Utilidad y/o perdida en las Pequeñas y medianas empresas*



*Nota.* Autoría Propia. El investigador utiliza la herramienta analítica denominada InfoStat/L

La Figura #21, muestra con los siguientes porcentajes: el 53% manifiestan conocer plenamente las utilidades y pérdidas de la pyme; mientras el 40% de ellos manifestaron que No saben plenamente de las utilidades o pérdidas; el 7% saben, pero no plenamente sobre sus utilidades y pérdidas.

**Tabla 24**

*Sabe usted el proceso para determinar cuándo debe buscar financiamiento planeado y pedir un crédito (apalancarse financieramente) para pagar deudas previas en su empresa con proveedores, obligaciones financieras de corto y largo plazo.*

<b>Determina el momento para adquirir financiamiento.</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
No sé cómo determinar contable y financieramente el momento para adquirir financiamiento.	15	50,00
Si sé cómo determinar contable y financieramente el momento para adquirir financiamiento.	15	50,00
Total	30	100,00

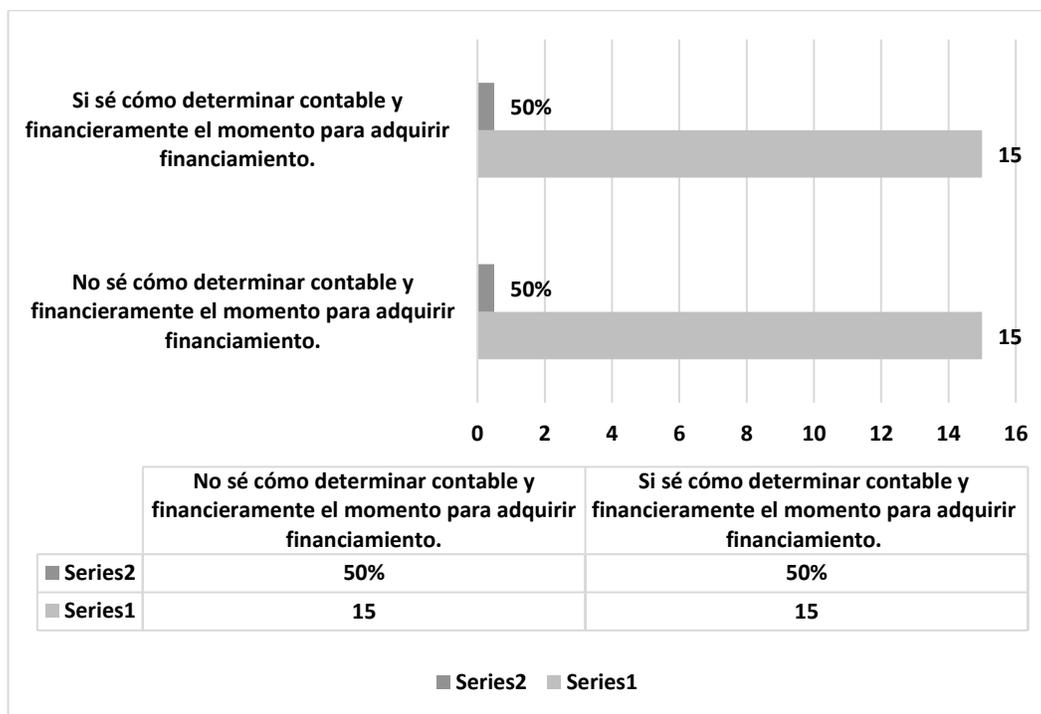
*Nota.* El investigador describe si los empresarios saben el momento de recurrir a financiación.

Utiliza la información del resultado de la herramienta analítica InfoStat/L

La tabla #25 identifica, de los 30 empresarios de las pequeñas y medianas empresas de confecciones de textiles de la ciudad de Neiva, 15 de ellos manifestaron que no determinan contable como financieramente el momento para adquirir financiamiento y, los otros 15 empresarios, también indicaron que sí sabían cómo determinar contable y financieramente el momento para adquirirlo.

**Figura 22**

*Determina el momento para adquirir financiamiento.*



*Nota.* El investigador muestra la respuesta de los empresarios donde determinar el conocer sobre adquirir contable como financieramente el financiamiento en sus empresas. utiliza la herramienta analítica InfoStat/L

En la figura #22 se evidencia como un 50% entre los empresarios consultados manifestaron, de un lado homogéneo no saber cómo determinar el momento de adquirir contable como financieramente el financiamiento en sus empresas.

## Discusión

El presente trabajo formalizará una fuente de consulta y servirá como referente para identificar los factores que inciden en el desconocimiento de los temas, normas, principios, modo de aplicación de la Contabilidad y las Finanzas de los empresarios de las pequeñas y medianas empresas de confecciones de la ciudad de Neiva y, así dentro de este contexto poder apoyar para el posible fortalecimiento de las empresas de la ciudad que se catalogan como propias (creadas en la región). Lo anterior, para contrarrestar el crecimiento excesivo de empresas que empiezan a expandirse; ubicándose en la ciudad de Neiva con un capital externo (otros departamentos) que han venido ganando espacio, posicionándose con disciplina financiera en sus operaciones. Han sido más de 216 empresas de los departamentos del Tolima, Cauca, Valle, Cundinamarca, entre otros. Instaurados en la ciudad que producto de lo que se pudo observar en el recorrido de esta investigación el empresario local no le permite crecer en el mundo de sus finanzas. (Amarillas., s.f.).

En procura de mejorar en las disposiciones financieras de las Pequeñas y medianas empresas de confecciones de textiles de la ciudad de Neiva deben ajustar y tener claridad en el cómo se identifica dentro del sector de manufacturero; toda vez que, a la hora de recurrir a la consulta dentro del trabajo de campo, son ellas, las que ni siquiera se saben identificarse o catalogarse como tal, pese a que la misma Cámara de Comercio del Huila también las caracteriza.

Estas Pequeñas y medianas empresas ya tienen un recorrido grande en el sector con más de 5 años de experiencia, se pudo corroborar su bajo crecimiento empresarial en términos generales; analizado dentro de uno de los factores que se determinaron el débil crecimiento permanente como lo fue la capacidad del recurso humano; el personal ha sido desestimado y no

tenido en cuenta como empresa, no se evidenció una sola empresa dentro de ellas con más de 20 empleados.

Otra opinión por parte de los empresarios que hicieron ver lo que vincula la incidencia es el desconocimiento a la *Obligatoriedad de presentar la Contabilidad y los Estados Financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera NIIF*, cuando la Desde el año 2013, y por el decreto 3022, unificado posteriormente en el Decreto 2420 de 2015, estableció el cronograma de aplicación del nuevo marco técnico para el proceso de implementación de las Niif para Pequeñas y Medianas Empresas. Los cuales comenzaron a regir para su presentación desde *1 de enero de 2016. (Contable, s.f.)*.

Las pequeñas, medianas empresas y otras que no registran tamaño, no crecen en la ciudad de Neiva, producto de la falta de conocimientos específicos en materia contable y financiera; lo que indica, que es necesario el compromiso al orden y la disciplina sobre este particular. Donde no saben realmente el nivel de importancia de las normas, principios, modo de aplicación de la Contabilidad y las Finanzas; no determinan las implicaciones y las consecuencias que pueden llevar el no distinguirlas y no saber sobre la relevancia que recae para la toma de decisiones.

Dentro de la identificación de los compromisos sobre el conocimiento de la contabilidad y las finanzas está, que el 50% de los empresarios Pequeñas y medianas empresas de Confecciones de Neiva están divididos en opinión sobre la utilización con frecuencia de la información brindada por los Estados Financieros en la toma de decisiones de su organización, desprendiéndose de allí, que el 18% de los empresarios *no controlan los Estados Financieros* de su organización mediante el seguimiento de: ESFA, ERI, Flujo de Fondos. Este aspecto mencionado, nos lo hace saber (García, 2011) en su artículo de investigación “*La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas*” sosteniendo que en toda empresa debe

existir la integración de los informes, manifestando, que estos deben presentarse de manera Cuantitativa a través de valores absolutos y con indicadores. De hecho, es cuando se observa que no se efectúa control permanente de la situación financiera de sus empresas (equilibrio financiero, Rentabilidad, independencia financiera) ni se implementa análisis financiero a través de la comprensión de Indicadores o ratios financieros, dado que el 50% de los empresarios Pequeñas y medianas empresas de confecciones de la ciudad de Neiva, no emplea indicadores o los desconoce; un 27% emplea pocos indicadores; solo el 23% manifiesta utilizarlos.

Las opiniones se han analizado, se apropia el de la *Obligatoriedad de presentación de Estados Financieros*, la evidente *falta de control sobre los Estados Financieros*, el *no apoyarse en Indicadores financieros*; demuestran hasta el momento que se debe crear educación financiera a este tipo de empresarios. A estos se suma otros factores sobre la cual las altas direcciones deben trabajar dado que se han convertido como limitantes para el uso de la información financiera que arroja la misma contabilidad, y estos son: En el cómo el 73% de los empresarios Pyme de confecciones de Neiva se centran en la operatividad y en el ámbito empresarial; el 20% de ellos indican que, *no le prestan atención* y; el 7% restante manifiestan que, para ellos *la información financiera no es importante*. En todo sentido es de resaltar la falta de compromiso del empresario de las Pequeñas y medianas empresas de Confecciones de la Ciudad de Neiva Huila como nos lo muestra (Ivonne Reyes Martínez, s.f.) en su ensayo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo se debe es “reconocer la importancia de analizar los Estados Financieros en la toma de decisiones de cualquier empresa”.

Ahora bien, para comprender y llegar a definir el *primer objetivo específico* sobre las causas que hacen que los gerentes deleguen el manejo contable y financiero sobre las Pequeñas y medianas empresas de confecciones de textiles en la ciudad de Neiva se tiene que: el 43% de

los empresarios en la respuesta indican que, son los terceros profesionales quienes saben cómo está la empresa; seguido de un 33% donde responden, que son ellos (los terceros profesionales) los que saben del tema de manera detallada; y el 23% de los empresarios, indican que no se han formado sobre la materia.

Dentro de este primer escenario, se observa la falta de sentido de pertenencia y de a conocimiento sobre la significancia de lo que es el valor, el manejo de los recursos financieros, y la forma técnica en la que estos operan; pero que también influyen la forma de saber tomar decisiones para su devenir como empresa, en especial tener los criterios a establecer para mejorar en condiciones de oportunidad y de beneficios crecientes en las economías cambiantes y globalizadas.

Del mismo modo, para esta primera identificación se pudo determinar además que el nivel de desconocimiento en el que se encuentran los empresarios de las Pequeñas y medianas empresas de confecciones de textiles de la ciudad de Neiva están en la percepción de los siguientes factores con origen de las siguientes causas : primera, Que aunque el 53% de los empresarios de Confecciones expresan que si saben plenamente el margen de utilidad o perdida de su empresa de confecciones, el 40% se sinceran y manifiestan no saber el margen de utilidad o ganancia plena de ellas lo que demuestra que es un porcentaje alto en el desconocimiento; segunda, El 50% de los empresarios nos manifiestan que No saben cómo determinar contable y financieramente el momento para adquirir financiamiento. Por tal motivo, es relevante llevar a los empresarios a términos de distinción de: utilidades, beneficios y rentabilidades; lo anteriormente dicho justifica el hecho que para poder tomar mejores decisiones, está en el saber los criterios de apalancamiento no solo financieros, sino operativos; saber identificar el márgenes de contribución, los puntos de equilibrio en recursos financieros, en unidades de

medida de producción y comercialización y a nivel porcentual, como es importante, aspectos básicos de matemáticas financieras que albergan entre otras cosas estudios de evaluación de inversión como lo es la Tasa Interna de Oportunidad, Tasa Interna de Retorno, y valor presente neto en la inversión desde los flujos de efectivo; toda vez que ello los acerca a una verdadera posición de saber si las necesidades operativas de sus fondos (NOF) son suficientes o si los fondos de maniobra son requeridos ( FM).

Ahora bien, con relación al segundo objetivo específico en cuanto a Interpretar la posición en que se encuentran formalizado los registros contables y financieros de las pequeñas y medianas empresas de textiles la ciudad de Neiva- Huila, se pudo establecer que, si bien es cierto se poseen libros la existencia de ellos es producto de las exigencias presentes de las entidades como: la Alcaldía Municipal de Neiva y la misma Cámara de Comercio del Huila, quienes, en calidad de requirentes los solicitan para cálculos impositivos y actualización de registros en su nueva vigencia fiscal, valga la redundancia; su verdadera esencia y dinámica se urge en el reconocimiento y aplicación contable como financiera conforme a los parámetros establecidos en la normatividad vigente Colombiana. Por lo tanto, se hace paradójico que, pese a las exigencias mencionadas, más del 50% de estos empresarios no corresponden a este ejercicio y se sinceran en su respuesta diciendo que no los llevan. Por organización, los libros según su naturaleza ser llevados con los respectivos soportes de manera columnaria, como libro fiscal, libro diario, como el de mayor y balance harían de estas unas mejores empresas ; así las cosas, los factores determinantes al desconocimiento financiero de sus finanzas es también por el No empleo libros para el registro Contable, el 53% de estos empresarios no los utilizan como sí lo deben hacer, de acuerdo al código de comercio en su artículo 19 donde dice: “Es obligación de todo comerciante: (...) Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones

legales”; El 80% de los empresarios Pequeñas y medianas empresas de confecciones nos refieren que, *no utilizan ningún tipo de software contable* cuando ya para Colombia es un requisito establecido por la (DIAN, 2020) desde la Resolución 0042 del 05 de mayo de 2020 que expresa que toda empresa debe Facturar Electrónicamente, por ende, es obligatorio vincularse con los software.

Dando curso al tercer objetivo específico dentro de la investigación se concluye que el nivel de compromiso de los gerentes frente a la responsabilidad Contable y financiera de la pequeña y mediana empresa de textiles de la ciudad de Neiva- Huila es incorporar factores que inciden en el desconocimiento de los temas, normas, principios, como sus modos de aplicación; y la razón está dada en la siguiente medición: Como primera instancia se tiene, la Obligatoriedad de presentar la Contabilidad y los Estados Financieros bajo Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, dado que, a la existencia de nuevas disposiciones los empresarios deben incorporar su conocimiento en los balances de apertura pasando por la creación de las políticas contables, como también las estructuras financieras han evolucionado en contextos globalizados y, a la vista de postergaciones en la presentación con transitoriedad a estas disposiciones son ellos los que deben identificar calendarios como dar razón de la operatividad de su actividad económica, de hecho, de los 30 encuestados, 17 indicaron que no saben que es Obligatorio. Situación que preocupa en estas instancias cuando los tiempos ya están vencidos en términos relativos el 57%, y el 43% respectivamente no tienen conocimiento de la obligatoriedad de las NIIF, y los segundos de Si saben de la obligatoriedad.

De otro lado, se tiene que una de las formas en la determinación de medir el nivel de compromiso que tienen los gerentes frente a la responsabilidad Contable y financiera, es conocer que tanto está su control en la información financiera, a la respuesta sobre el particular, cuando

18 empresarios respondieron que no efectuaron control sobre los Estados Financieros, se evidencia que el seguimiento a la información financiera del 60% de ellos es nula. Este aspecto preocupa para la distinción e identificación del universo sobre sus ingresos reales, costos, gastos, utilidades.

Es de inferir y aclarar que, no se descarta que los hallazgos presentados sean condicionados a sesgos informacionales que conducen a desarrollar estimaciones sobre o infravaloradas, dado que, los resultados resaltan con reacciones en ambos sentidos, lo cual puede generar subjetividades. Con tal apreciación, la herramienta InfoStat nos aproxima a una participación analítica en términos cuali-cuantitativos

## Conclusiones

El modelo económico de las pequeñas y medianas empresas del sector de confecciones de textiles de la región debe crecer desde su posición con un pensamiento más industrializado, ya que análisis sobre la opinión de los empresarios dueños de estas las pequeñas y medianas empresas pertenecientes a la industria textil de la ciudad de Neiva con relación a utilizar información la información contable y financiera en la toma de decisiones de inversión, arroja una merma inclusive desde su misma organización y de capacidad en el recurso humano; demostrándose que el 70% de ellas poseen más de 5 años sobre el sector y no vinculan, ninguna de ellas más de 20 operarios.

Un desinterés por presentar los Estados Financieros cuando la normatividad vigente colombiana, en el marco de la Ley 1314 De 20<sup>o</sup>9 así lo expresa, máxime cuando la responsabilidad de sus finanzas recae sobre él, se identifica un empresario del sector en su no preocupación en tal aspecto en un 57% de ellos, aproximadamente; donde el 50% de los consultados y caracterizados, no utilizan los Estados Financieros para la toma de decisiones hacia la inversión, el 60% de los empresarios no hacen control de los Estados Financieros; donde el 50% de ellos desconocen los indicadores financieros.

Un aspecto si precedente está en la delegación de la contabilidad a profesionales expertos; justificándose dentro de las respuestas, que son ellos los que saben cómo va la empresa financieramente, así se observa en el 44% de los consultados; con un 33% por que dicen también que son ellos quienes saben y conocen del tema. La postura está en unas condiciones del no saber.

Ahora bien, cuando la obligatoriedad de la factura electrónica está en Colombia, se tiene que estos empresarios en un 80% no utiliza software para el conocimiento de sus finanzas, como es de tener preocupación sobre el 50% de estos dueños de empresa que no saben el tema con respecto al apalancamiento o cuando adquirir financiamiento. Todos estos aspectos desde su opinión se pudo constatar In situ, y que en aras de mejorar con oportunidad en los mercados, se haga frente a tan importante sector desde la academia como del Estado para no dejar el tema entre las que el 9,3% del tejido empresarial de la ciudad se vincula el de confecciones de textiles.

## Recomendaciones

Se debe fomentar la participación empresarial en el mundo de las finanzas, si bien es cierto la contabilidad registra hechos económicos se hace necesario que la dinámica sobre estos aspectos que requieren de técnica sean previstos desde un análisis no solo desde la disciplina de mercado bajo su objeto social; sino que además, debe articular en contexto con el entorno de mercados en textiles nacionales e internacionales para favorecer las políticas contables y mejorar en el manejo de inventarios de sus insumos, materias primas, y desde luego para costear el recurso humano necesario capacitado para satisfacer las necesidades de los demandantes sobre una competencia Textilera que gana cada vez más espacio en la región.

La visión capitalista en la pequeñas y medianas empresas de textiles de la ciudad de Neiva debe esforzarse con el apremio en la calidad de los productos adquiridos desde su ejercicio industrial tecnificado como en la comercialización de sus existencias en valores razonables, las estructuras financieras deben operar desde la contabilidad del grupo 2 (NIIF para Pymes) sin faltar a mejorar su Good Will desde el mercadeo.

El orden, la organización hace que se refrende el control financiero que entre otras cosas debe ser sistemático para una toma de decisiones y sobre leads estructurar no solo las estrategias de tracción de clientes, sino también, fortalecer los stakeholders que deben apropiar un espacio en la contabilidad como el activo más fuerte de las empresa, de hecho, los empresarios deben saber ello para que el intangible know how se refrende en la acción del saber práctico, de allí la importancia financiera de contratar con los mejores.

La formación de los empresarios de confecciones de la ciudad de Neiva debe ser permanente; más cuando han observado que hay un mercado potencial, un mercado por satisfacer y que la inversión foránea está ganando ese espacio. Es donde las estructuras

financieras, los roles de los ratios o indicadores financieros como sus análisis deben moverse a la misma velocidad de permitirse aprender sobre contabilidad y finanzas, ya que ellos (la competencia) lo vienen haciendo en calidad de gran empresa.

Hay que generar espacios de mercado eficiente, y este se logra desde las revelaciones financieras con una adecuada disciplina, que nace desde el mismo empresario en el llevar y conocer de la mano de los profesionales expertos en contabilidad como en finanzas su comportamiento empresarial para hacer nuevas inversiones con recursos propios o sobre la línea de financiación se es necesario. En tal propósito esto se llega con entrenamiento y con capacitaciones, se debe propender para que la institucionalidad concedora de la materia en términos pedagógicos coadyuve al objetivo de creación de riqueza en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Neiva.

## Bibliografía

Álvarez, M. y. (2008). *Estrategias financieras en la pequeña y mediana empresa* .

[http://www.spentamexico.org/v3-n2/3\(2\)%2065-104.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n2/3(2)%2065-104.pdf)

Amarillas., P. (s.f.). *Confecciones en Neiva: 216 resultados*.

<https://www.paginasamarillas.com.co/neiva/servicios/confecciones>

Amarillas.com, P. (s.f.). *Textiles en Neiva: 379 resultados*.

<https://www.paginasamarillas.com.co/neiva/servicios/textiles>

Ana María Molano Jara, U. d. (2019). *Educación financiera en pymes de la localidad de Ciudad Bolívar como programa de mejoramiento productivo*.

[https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas\\_comercio/574/](https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/574/)

Barrios, E. A. (julio de 2017). *La Contabilidad y los sistemas de Información Contable en las Organizaciones*.

[https://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/publicaciones\\_adjuntos/LA%20CONTABILIDAD%20Y%20LOS%20SISTEMAS%20DE%20INFORMACION\\_EDUARDO%20BARRIOS.pdf](https://www.unpa.edu.ar/sites/default/files/publicaciones_adjuntos/LA%20CONTABILIDAD%20Y%20LOS%20SISTEMAS%20DE%20INFORMACION_EDUARDO%20BARRIOS.pdf)

Berumen, S. A. (2006). *Una Aproximación A Los Indicadores De La Competitividad Local Y Factores de la Producción*. <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v19n31/v19n31a06.pdf>

c, J.-P. L.-G.-F.-A. ( enero–junio de 2017). Caracterización de las pymes de confecciones en Neiva (Colombia)Perfil de las pequeñas y medianas empresas de la industria de la confección en Neiva (Colombia). páginas 57-62.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X17300046>

Calderón, G. M. (2021). *Plan de reactivación Económica para Neiva*.

Carlos Arturo Montes Salazar, O. d. (2008). *Fundamentos teóricos del modelo contable para las Pymes de América Latina: Una Alternativa a la regulación contable internacional IASB*.

[https://pdf.sciencedirectassets.com/287546/1-s2.0-S0123592308X70068/1-s2.0-S0123592308700378/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEKj%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FwEaCXVzLWVhc3QtMSJHMEUCIQCeXi%2ByYCCZdanqyHk4ipkFR5Hb7MMr2bnquaMF4JZduwIgrBj3LjnZ7V](https://pdf.sciencedirectassets.com/287546/1-s2.0-S0123592308X70068/1-s2.0-S0123592308700378/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEKj%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FwEaCXVzLWVhc3QtMSJHMEUCIQCeXi%2ByYCCZdanqyHk4ipkFR5Hb7MMr2bnquaMF4JZduwIgrBj3LjnZ7V)

Cenid, M. d. (junio de 2016). *Lo cuantitativo y cualitativo en la investigación. Un apoyo a su enseñanza*. <https://www.redalyc.org/journal/4981/498155462002/html/>

Cepeda, C. (2019). “*El encadenamiento productivo y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas textiles del Centro Comercial Popular “El Salto” del cantón Latacunga*”. <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29834/1/T4538i.pdf>

Contable, C. (s.f.). *Portal Contable y Tributario para Colombia*.

[https://www.consultorcontable.com/estados-financieros-bajo-niif/#:~:text=1\)%20Los%20usuarios%20de%20la,elaborado%20bajo%20NIIF%20para%20Pymes](https://www.consultorcontable.com/estados-financieros-bajo-niif/#:~:text=1)%20Los%20usuarios%20de%20la,elaborado%20bajo%20NIIF%20para%20Pymes).

Corhuila. (2022). *Finanzas Empresariales*. [https://portal.corhuila.edu.co/cursos\\_cortos/finanzas-empresariales/](https://portal.corhuila.edu.co/cursos_cortos/finanzas-empresariales/)

Deloitte. (2022). *Normas Internacionales de Información Financiera*.

[https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs\\_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif---ifrs-.html](https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif---ifrs-.html)

DIAN. (05 de 05 de 2020). *Resolución 042*.

<https://www.dian.gov.co/normatividad/Normatividad/Resoluci%C3%B3n%20000042%20de%2005-05-2020.pdf>

e-informa. (s.f.). *Empresas de Confección de prendas de vestir en HUILA*.

[https://www.informacion-empresas.co/140\\_CONFECION-DE-PRENDAS-DE-VESTIR/Departamento\\_HUILA.html](https://www.informacion-empresas.co/140_CONFECION-DE-PRENDAS-DE-VESTIR/Departamento_HUILA.html)

e-informa. (s.f.). *Empresas de INDUSTRIAS MANUFACTURERAS en HUILA*.

[https://www.informacion-empresas.co/C\\_INDUSTRIAS-MANUFACTURERAS/Departamento\\_HUILA.html](https://www.informacion-empresas.co/C_INDUSTRIAS-MANUFACTURERAS/Departamento_HUILA.html)

Espejo, G. (16 de 04 de 2020). *Crecen reclamos al Gobierno por falta de apoyo a pymes*.

<https://www.rcnradio.com/politica/crecen-reclamos-al-gobierno-por-falta-de-apoyo-pymes>

Figuerola, N. (s.f.). *Matriz de Asignación de Responsabilidades (RAM)*.

<https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45779455/matriz-de-asignacic3b3n-de-responsabilidades1-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1666288626&Signature=eJ2cNmnYsAcqvA-LgU2qqUALEKYYilsCa1QpdjSm~hfUS~7lxA5eRhYPh5xcBYeG15eAoJIEvUWCPyp4ifrc6IPp9TCUaBT7s1q~XNGvFvy8Ic>

Financiamiento, C. (Octubre de 2022). *MANTENTE ORGANIZADO: LAS MEJORES*

*HERRAMIENTAS FINANCIERAS PARA TU NEGOCIO*.

<https://www.caminofinanciamiento.com/es/herramientas-financieras/#:~:text=Las%20herramientas%20financieras%20son%20aquellos,utilizan%20para%20administrar%20las%20finanzas.>

- Fuentes, J. C. (2017). Estados Financieros Básicos: Características y Objetivos. En *Estados Financieros Básicos* (pág. Capítulo II). Universidad Autónoma de Chiapas: Ediciones Fiscales ISEF.
- [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=scomDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT24&dq=definicion+Estados+Financieros&ots=\\_RAyMXyhcu&sig=p89Gs\\_Oqkg3J79Gd9ZBZeZ5lNPM#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=scomDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT24&dq=definicion+Estados+Financieros&ots=_RAyMXyhcu&sig=p89Gs_Oqkg3J79Gd9ZBZeZ5lNPM#v=onepage&q&f=false)
- G38, T. d. (s.f.). *ESTADISTICA NO PARAMETRICA*.
- <https://sites.google.com/site/tecnicasdeinvestigaciond38/estadisticas-no-parametricas/3-6-coeficiente-v-de-cramer>
- Galvis, G. T. (s.f.). *SECTOR TEXTIL COLOMBIANO Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO*.
- [file:///C:/Users/Carlos%20Tello/Desktop/Maestria%202022B/Interacci%C3%B3n%20con%20jurados/cmpico,+SECTOR+TEXTIL+COLOMBIANO+Y+SU+INFLUENCIA+EN+EL+DESARROLLO+DE+ECONOMI\\_A+DEL+PAI\\_S.pdf](file:///C:/Users/Carlos%20Tello/Desktop/Maestria%202022B/Interacci%C3%B3n%20con%20jurados/cmpico,+SECTOR+TEXTIL+COLOMBIANO+Y+SU+INFLUENCIA+EN+EL+DESARROLLO+DE+ECONOMI_A+DEL+PAI_S.pdf)
- García, M. L. (20 de 12 de 2011). *La Responsabilidad Social Empresarial y las finanzas*.
- <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v27n46/v27n46a04.pdf>
- Guadalupe Isabel Delgado, S. V. (julio de 2019). *IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD DENTRO DE LAS PYMES*. <https://www.eumed.net/rev/ce/2019/3/contabilidad-pymes.html>
- Gualdrón, A. M. (s.f.). *ASPECTOS METODOLÓGICOS*. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN:
- <https://libros.unad.edu.co/index.php/selloeditorial/catalog/view/117/107/593>
- Huila, C. d. (2018). *Dinámica Empresarial 2018*. <https://www.cchuila.org/wp-content/uploads/2021/03/DINAMICA-EMPRESARIAL-2018.pdf>

- Huila, C. d. (2021). *Seminario taller Finanzas básicas: Fundamento del bienestar familiar y empresarial*. <https://www.cchuila.org/evento/seminario-taller-finanzas-basicas/>
- Huila, C. d. (2022). *Capacitaciones Empresariales*. <https://comfamiliarhuila.com/capacitaciones-empresariales/>
- Huila, C. d. (2022). *Dinámica Empresarial 2021*. <https://www.cchuila.org/wp-content/uploads/2022/02/Dinamica-Empresarial-2021.pdf>
- Huila, C. d. (Octubre de 2022). Relación de empresas Textiles del Huila. Neiva.
- IASB, C. d. (2009). *Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES)*. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/vigentes/niif/NIIF\\_PYMES.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF_PYMES.pdf)
- Infostat. (2010). <https://www.infostat.com.ar/#:~:text=InfoStat%20es%20un%20software%20para,modelaci%C3%B3n%20estad%C3%ADstica%20y%20an%C3%A1lisis%20multivariado.>
- Irma Isabel De León Vázquez, D. V. (2016). Estadística sobre el uso del lenguaje financiero en las Pymes. *XIKUA Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan / Reportes de investigación o prácticas*. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/view/1328>
- Irma Isabel De León Vázquez[a], D. V. (s.f.). *ESTADÍSTICA SOBRE EL USO DEL LENGUAJE FINANCIERO EN LAS PYMES*. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/xikua/article/download/1328/4462?inline=1>

- Ivonne Reyes Martínez, L. C. (s.f.). *La importancia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones*. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n4/e2.html>
- Izaguirre, J. J. (2000). *PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD GENERALMENTE ACEPTADOS*. Lima, Perú: SISBIB, ISSN versión electrónica 1609-8196.
- Jenny-Paola Lis-Gutiérrez a, \*. O.-F.-A. (2017). *Caracterización de las pymes de confecciones en Neiva (Colombia) Perfil de las pequeñas y medianas empresas de la industria de la confección en Neiva (Colombia)*. <http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v8n17/2027-5692-sdn-8-17-57.pdf>
- Jenny-Paola Lis-Gutiérrez, O. P.-F.-A. (2017). *Caracterización de las pymes de confecciones en Neiva (Colombia)*. <https://www.redalyc.org/journal/6099/609964242006/html/>
- Julca, B. Z., & Portilla, B. E. (2013). *EL CASH FLOW Y LA GESTIÓN COMERCIAL*. [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/330/1/CARHUATANTA\\_ZOILA\\_CASH\\_FLOW\\_GESTION\\_COMERCIAL.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/330/1/CARHUATANTA_ZOILA_CASH_FLOW_GESTION_COMERCIAL.pdf)
- Mercadotecnia, P. d. (s.f.). *Definición de Finanzas*. <https://www.promonegocios.net/economia/definicion-finanzas.html>
- Mora, E., Vera, M., & Melgarejo, Z. (2013). *Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá*. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-59232015000100010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232015000100010)
- Moreno Bolaños, N. Y., & Quimbayo Mesa, S. V. (2015). *Utilidad de la información bajo NIIF pymes para la toma de decisiones financieras*. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/2517>
- Mosquera, R. L. (2012). *DEL SUEÑO A LA REALIDAD: HISTORIA DEL FRACASO DE LAS EMPRESAS CORPORACIÓN FORESTAL DEL HUILA, CORPOFORESTAL S.A. Y*

*CONCENTRADOS DE ACEITES, CONASA S.A.*

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/9561/CB-0494463-MAD.pdf?sequence=1>

Mundi. (27 de julio de 2022). *¿Qué son los indicadores financieros?*

<https://mundi.io/finanzas/indicadores-financieros-para-empresas/>

Mundi. (2022). *finanzas/indicadores-financieros-para-empresas.*

<https://mundi.io/finanzas/indicadores-financieros-para-empresas/>

Navarro, G. O. (2005). *La contabilidad gerencial como estrategia competitiva.*

<http://170.210.231.10:8080/jspui/bitstream/123456789/47/1/2005FHCSySLicenAdminGustavoNavarro.pdf>

Navia, J. M. (2018). Factores determinantes de fracasos empresariales en Neiva (Colombia)

durante el periodo 2000-2014. *Revista Espacios*, 39, 9.

Nelly Yamile Moreno Bolaños, S. V. (2015). *Utilidad de la información bajo NIIF pymes para la toma de decisiones financieras.*

<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/2517/Utilidad%20de%20la%20informaci%C3%B3n%20bajo%20NIIF%20pymes%20para%20la%20toma%20de%20decisiones%20financieras.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Network, F. (junio de 2018). *Blog Tamara Gonzalez Litman.*

<https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-pymes-impulsan-el-desarrollo-de-la-industria-textil-en-colombia,984584.html>

Olga Lilihet Matallana Kuan, M. L. (2019). *GESTIÓN FINANCIERA DE LOS EMPRESARIOS*

*MIPYMES.* file:///C:/Users/Carlos%20Tello/Downloads/Unad-ojs,+gestion+financiera\_web%20(1).pdf

Padilla, M. C. (2014). En *Análisis Financiero*. Bogotá: Eco Ediciones.

POVEDA, J. M. (2016). *Desarrollo organizacional, administrativo y contable de*.

[https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1338&context=contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1338&context=contaduria_publica)

Puin, A. C., & Mosquera, I. E. (2016). *¿POR QUÉ LAS PYMES EN COLOMBIA DEBIERON EXIMIRSE DE LA ADOPCIÓN DE LAS NIIF?*

<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/3782/Por%20que%20las%20pymes%20en%20Colombia%20debieron%20eximirse%20de%20la%20adopción%20de%20las%20NIIF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ricaurte, G. F. (30 de julio de 2012). *Caso colombiano de las Pymes y su incidencia en la economía*. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-estrategica-organizacio/article/view/1207/1569>

Ríos, C. E. (2010). *El Sistema de Información Contable y las MiPyMEs en Colombia: una relación estratégica*. Universidad de Antioquia.

<file:///C:/Users/Carlos%20Tello/Desktop/Maestria%202022B/Interacción%20contable%20jurados/15587-Texto%20del%20artículo-52497-2-10-20210511.pdf>

Ríos., H. F. (2005). *ANÁLISIS DEL NIVEL DE ASOCIATIVIDAD DE LAS EMPRESAS PYMES DEL SECTOR CONFECCIONES DE CALI*.

<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/6548/T04551.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rocha, J. F. (2008). *Flujo de caja. Herramienta clave para la toma de decisiones en la*

*microempresa*. Bogotá: Panorama. <https://www.redalyc.org/pdf/3439/343929216002.pdf>

Rodriguez, P. R. (s.f.). *Manual de Análisis Financiero*.

<https://books.google.com.co/books?id=7afDDNYa1z4C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Schlemenson, A. (2013). *Análisis organizacional en PYMES y empresas de familia*. Buenos Aires: Management.

Toro, S. U. (2020). *SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN EL SECTOR TEXTIL DE LAS PYMES EN MEDELLIN*.

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1590/16.%20TGII%20Ortiz%20%26%20Uribe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

TORRES, A. C. (2021). *DETERMINAR LOS FACTORES DIFERENCIADORES ENTRE LA CALIDAD Y LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA TEXTIL COLOMBIANA RESPECTO A LA INDUSTRIA TEXTIL CHINA*.

<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8380/1/892279-2021-I-GC.pdf>

Unad. (06 de 2013). *COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN DE ECACEN\_ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES,*.

[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/ESCUELAS/ECACEN/L%C3%ADneas\\_de\\_Investigaci%C3%B3n/Historia\\_de\\_las\\_L%C3%ADneas\\_de\\_Investigaci%C3%B3n\\_ECACEN.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/ESCUELAS/ECACEN/L%C3%ADneas_de_Investigaci%C3%B3n/Historia_de_las_L%C3%ADneas_de_Investigaci%C3%B3n_ECACEN.pdf)

UPC. (30 de 11 de 2018). *Las NIIF para las PYMES y su impacto en la toma de decisiones financieras en empresas del sector textil de confecciones de ropa en el distrito de La Victoria en el 2017*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625948>

Villegas, M. G. (10 de octubre de 2016). *NIIF y MIPYMES: retos de la contabilidad para el contexto y la productividad.*

file:///C:/Users/Carlos%20Tello/Desktop/Maestria%202022B/Interacci%C3%B3n%20con%20jurados/adminpujojs,+02RevCnosAdmon29-53\_MGomez.pdf

Viviana Andrea Patiño Moreno, D. M. (2017). *Análisis de Aplicación de NIIF en PYMES del Sector Textil: los Obstáculos que carga la.*

<https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/010e7f9b-a538-4abe-a6ba-373b08364abf/content>

## Apéndices

### Apéndice 1

#### *Encuesta aplicada*

**Objeto:** Identificar los factores que inciden en el desconocimiento de los temas, normas, principios, modo de aplicación de la Contabilidad y las Finanzas de las Pequeñas y medianas empresas de confecciones en textiles de la ciudad de Neiva, Huila.

**En cumplimiento de las disposiciones de la Ley 1581 de 2012 y del Decreto reglamentario 1377 de 2013 que desarrollan el derecho de habeas data, solicitamos su autorización para que CARLOS FRANCISCO TELLO PERDOMO, Investigador y maestrante de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD en calidad de responsable del Tratamiento pueda recopilar, almacenar, archivar, copiar, analizar, usar y consultar los datos que se señalan a continuación. Estos datos serán recolectados por el suscrito investigador con la finalidad de optar para el título de Magister con la Unad en Administración de Organizaciones y, el ejercicio de su objeto podrá ser revelado para contribuir al mejoramiento del sector para futura toma de decisiones.**

**Nombre del Establecimiento:** \_\_\_\_\_ .

I. Experiencia en calidad de Pyme de Confecciones en textil de la ciudad de Neiva

1. Entre 1/2 a 2 años. \_\_\_\_\_

2. Entre 2 a 5 años. \_\_\_\_\_

3. Más de 5 años. \_\_\_\_\_

II. **Número de trabajadores** que hacen parte de su equipo de trabajo en la organización.

1. \_\_\_ Entre 1 a 10.

2. \_\_\_ Entre 11 a 20.

3. \_\_\_ Entre 20 a 50.

4. \_\_\_ Más de 50.

III. Sabe usted de la obligación que tiene como empresa Pyme de confecciones para presentar su contabilidad y sus Estados Financieros en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

1. \_\_\_ SÍ

2. \_\_\_ No

IV. Emplea con frecuencia la información brindada por los estados financieros en la toma de decisiones de su organización.

1. \_\_\_ SÍ

2. \_\_\_ No

- V. Controla los estados financieros de su organización mediante el seguimiento de: ESFA- Balance General, ERI (Estado de Resultados): Ingresos, Costos, Gastos y Utilidades, y Flujo de Fondos: Recursos del Efectivo producto de entradas y salidas de dinero.
1. \_\_\_\_ Si controlo mis finanzas mediante el Esfa, Eri y Flujos de mi organización.
  2. \_\_\_\_ No controlo mis finanzas mediante el Esfa, Eri y Flujos de mi organización.
- VI. Efectúa control permanente de la situación financiera de su empresa (equilibrio financiero, rentabilidad, independencia financiera) e implementa análisis financiero a través la comprensión de **indicadores y ratios**:
- 1.\_\_\_\_ No emplea estos indicadores o los desconoce
  - 2.\_\_\_\_ Emplea poco estos indicadores
  - 3\_\_\_\_ Emplea con mucha frecuencia
- VII. Cuál de estos factores inciden para que la alta dirección limite el empleo de información emitida por el departamento la contabilidad y las finanzas y que sean trascendentales para su negocio.

1. No le he prestado atención al tema \_\_\_\_\_
2. No le veo que sea importante para crecer en el negocio \_\_\_\_\_
3. Solo me concentro en la operatividad comercial del negocio \_\_\_\_\_

VIII. Cuales cree que son las razones por las que se delega la responsabilidad Contable y Financiera a terceros profesionales.

1. Ellos son los que saben del tema \_\_\_\_\_
2. No he recibido capacitación sobre el tema \_\_\_\_\_
3. Ellos nos indican como está la empresa \_\_\_\_\_

IX.¿La empresa posee *libros para realizar registros contables* y obtener información precisa y actualizada?

1. \_\_\_ Sí empleo libros para realizar el registro contable
2. \_\_\_ No empleo libros contables para el registro contable.

X.¿La empresa posee *software* contable que le permitan obtener información precisa y actualizada?

3. \_\_\_ Sí utilizo software para realizar el registro contable
4. \_\_\_ No tengo software contable para el registro de efectivo, obligaciones financieras y los demás registros contables importantes.

XI. **Puede usted identificar plenamente *lo que le cuesta producir o invertir de manera permanente*, para determinar a futuro la fijación de los precios de venta de los productos de la empresa.**

1. \_\_\_ **No tengo plenamente identificado los costos de producción de la organización.**
2. \_\_\_ **Si identifico plenamente los costos de producción de mi organización.**

XII. **Identifica usted plenamente el margen de utilidad o de perdida de la empresa por cada uno de los periodos por lo que pasa la organización.**

1. \_\_\_ **No sé plenamente cuál es el margen de utilidad o perdida de la empresa en cada periodo**
2. \_\_\_ **Solo sé si la empresa deja Utilidad o perdida.**
3. \_\_\_ **Si sé plenamente cuál es el margen de utilidad o perdida de la empresa en cada periodo.**

XIII. **Sabe usted el proceso para determinar cuándo debe buscar financiamiento planeado y pedir un crédito (apalancarse financieramente) para pagar adeudos previos en su empresa con proveedores, acreedores y obligaciones financieras de corto y largo plazo.**

1. \_\_\_ Si se cómo determinar contable y financieramente el momento para adquirir financiamiento.
2. \_\_\_ No sé cómo determinar contable y financieramente el momento para adquirir financiamiento.