

**El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y la pertinencia de su
cuerpo teórico**

Ensayo

Erika Andrea Basto Herrán

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Florencia, febrero 2023

Resumen

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación es un curso que se desarrolla durante 16 semanas, es una de las opciones de trabajo de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. En su propuesta metodológica plantea la realización de una Investigación Acción con una Organización Social Participativa (OSP), con el fin de diseñar una estrategia de fortalecimiento comunicacional, especialmente dirigida a sus redes sociales de Comunicación. El Diplomado le propone al estudiante-investigador una serie de textos que hacen énfasis en tres aspectos a saber: Redes Sociales de Comunicación, Comunicación Participativa y Comunidad. En este documento se aborda la pertinencia de cada uno de ellos y a la vez se señalan algunas posibilidades bibliográficas para actualizar algunos elementos que por estar en el espectro de lo tecnológico y digital, están en permanente transformación. Para este efecto se hace uso de varios apartados de los documentos que conforman el corpus teórico del Diplomado (Entorno de Conocimiento) y a partir de estos se hacen los respectivos comentarios respecto de su pertinencia en el marco del Diplomado.

Palabras clave: Redes sociales de comunicación, comunidad, comunicación participativa, investigación acción.

Tabla de Contenido

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y la pertinencia de su cuerpo teórico.....	4
Conclusiones... ..	13
Referencias... ..	14

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y la pertinencia de su cuerpo teórico

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación tiene como eje metodológico la realización de una Investigación Acción, con una Organización Social Participativa OSP, investigación a partir de cuyos resultados el estudiante diseña una estrategia de fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social, comunidad y/o comunicación participativa.

El corpus teórico del curso brinda al estudiante variados textos que lo apoyarán tanto conceptual y teóricamente como metodológicamente, es así como a través de las 10 unidades se hace un recorrido por temas como: comunidad y sociedad, Investigación Acción, Comunicación Participativa, Sociopraxis, Diseño de Estrategias Participativas, Redes Sociales de Comunicación, Instrumentos para el análisis de redes como el sociograma entre otros.

A continuación, se consignan apartados significativos de varios de los textos de los cuales dispone el estudiante en el Entorno de Conocimiento y se realiza un breve análisis sobre su pertinencia dentro del Diplomado.

1. “Investigación acción participativa (IAP), aspectos conceptuales y dificultades de implementación” (Balcázar 2005): Este artículo propone una revisión crítica de las características principales de Investigación Acción Participativa (IAP), incluyendo su marco ideológico y sus principios epistemológicos, así como las estrategias de aplicación generales. Las actividades centrales de IAP no sólo incluyen la investigación sino también la educación y la acción. Los miembros de la comunidad son los actores críticos en la transformación de su propia realidad social. El grado del mando, colaboración y compromiso de las personas involucradas en el proceso de la investigación determina su nivel de participación. También se discuten varias posibilidades de aplicación, incluyendo las dificultades metodológicas y prácticas; así como direcciones para el futuro desarrollo de la IAP. (p.59).

El anterior documento es de gran importancia en el desarrollo del Diplomado, ya que recontextualiza al estudiante en una metodología que si bien ya ha estudiado en anteriores cursos, debe ser nuevamente abordada y con mayor profundidad, pues en esta ocasión no solo se trata de estudiarla sino de aplicarla en un contexto social, específicamente en el contexto en el que se encuentra inserta la organización social participativa que eligió para la investigación. El autor también contribuye al buen desarrollo del proceso investigativo que emprenderá el estudiante, señalando tanto las fortalezas como las posibles dificultades que se pueden presentar al implementar la Investigación Acción.

2. “Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies” (Álvaro, 2010): El presente trabajo intenta ser el punto de partida para una profunda reconsideración de la tan mentada oposición entre los conceptos de “comunidad” y “sociedad” elaborados por Ferdinand Tönnies. En concreto, el trabajo está orientado a reflexionar sobre las múltiples y a veces contradictorias significaciones que estos conceptos asumen en la primera versión de su obra capital, *Gemeinschaft und Gesellschaft* (1887), y en las sucesivas reelaboraciones de la misma. (p.1).

El texto de Álvaro (2010) le permite al estudiante-investigador, contrastar los conceptos de comunidad y sociedad, analiza cuáles son las características propias de cada uno y la manera en que se manifiestan tanto desde el punto de vista sociológico-antropológico, como desde la praxis diaria, desde la cotidianidad. Podría pensarse que Álvaro hace una oda a lo que considera comunidad y una condena a lo que considera sociedad, sin embargo, esto no es correcto, puesto que lo que plantea el texto es la descripción de cada concepto, teniendo en cuenta la perspectiva original de Tönnies. *Comunidad y Sociedad*, que es la obra que analiza Álvaro es un texto paradigmático cuando se trata de contrastar sociedad y comunidad, es cierto que por haber sido publicado en los años 30 del pasado siglo, algunos de los escenarios en que se sitúa el análisis

pueden parecer algo ajenos a la realidad del investigador actual, no obstante la mayor parte de su contenido goza de una evidente actualidad y sus aportes y análisis son pertinentes no solo dentro del Diplomado, sino en cualquier marco teórico que soporte una investigación en la que haya que clarificar las diferencias entre comunidad y sociedad.

3. “Redes sociales para la investigación participativa” (Villasante, 2010): Hay nuevos instrumentos en los procesos participativos, que los movimientos sociales, o los científicos sociales que estudiamos los movimientos sociales, tenemos que ir incorporando. Es decir, la opinión pública en realidad no es la opinión pública, la opinión pública es la opinión publicada (por quienes dominan los medios). Lo que se publica es la apariencia de la opinión pública y lo demás no existe. Un poco es la triste realidad con la que estamos trabajando, salvo que ahora, las redes sociales, el facebook, y todas esas redes están boicoteando a los medios tradicionales de comunicación. (p.17).

El anterior artículo de Villasante, consiste en un llamado a estar abiertos como investigadores a la innovación metodológica, a concebir diseños flexibles que permitan la incorporación de diferentes técnicas e instrumentos en un proceso investigativo. Esto es evidentemente necesario y deseable en el trabajo que los estudiantes del Diplomado realizan durante las 16 semanas que dura el curso y la investigación. Igualmente, el autor hace invita a estar conscientes de la naturaleza de las redes sociales y de las redes sociales en el mundo digital, como nuevas protagonistas al lado de los medios tradicionales.

4. “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal” (Beltrán, 1979): La medida es indispensable. La comunicación horizontal es, en lo conceptual, exactamente lo opuesto a la comunicación vertical. Pero, en forma realista, la primera no debería considerarse necesariamente sustitutoria de la última. Bajo determinadas circunstancias puede serlo. Bajo diferentes circunstancias puede constituir una alternativa coexistente. Como Buber/114 lo señaló, el diálogo

no siempre es posible. Y puede añadirse que, a menudo, el monólogo no es evitable y a veces inclusive se torna necesario, dependiendo de diversos propósitos y circunstancias. Ellos pueden ser vistos, sugiere Johannesen/115, como los extremos de una cosa continua. Idealmente todas las comunicaciones debieran ser horizontales. En la práctica esto no siempre es posible ni tal vez siquiera deseable. Por tanto, si la comunicación vertical tiene que permanecer en escena hasta cierto punto, lo que de ninguna manera debe suceder es que sea manipulatoria, engañosa, explotadora y coercitiva. (p.20).

Beltrán toca un tema fundamental para los investigadores y sobre todo para los investigadores en formación, este tema es el dogmatismo con el cual ciertos sectores de las ciencias sociales y espacialmente de la Comunicación, conciben la comunicación horizontal como la panacea, la forma ideal y la más beneficiosa para una comunidad, que lo es en la mayoría de las ocasiones. Teóricamente se podría sostener que la comunicación debería ser siempre horizontal, sobre todo por los presupuestos democráticos en los que estamos inmersos y claro, esto no está mal; sin embargo en la praxis comunitaria, social, tanto en la cotidianidad como en las relaciones y escenarios formales, se necesita muchas veces de la verticalidad en la comunicación, ya sea para hacerla más ágil, ya sea para evitar distorsiones, y especialmente cuando la misión de una organización exige la estructura jerarquizada, el ejemplo más visible de esto son las fuerzas militares, en las cuales no solo es necesaria la verticalidad de la información, sino que es vital para muchos escenarios en los que se necesita una cohesión y acción inmediata de todo un grupo, alrededor de un objetivo.

5. Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica.“ (López, 2013): La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores

condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor (E-M-R). Pese a las características propias que identifican el enfoque participativo de la comunicación, se observa que éstas no son suficientes para ayudar a precisar intencionalidades académicas y objetivos sociales evidentes en prácticas y análisis investigativos, en donde las acepciones se presentan confusas y hasta contradictorias. El presente estado de arte realiza un recorrido por diferentes enfoques que componen la comunicación participativa en América Latina desde el primer lustro del siglo XX y precisa algunas de sus particularidades con el propósito de aportar a la construcción conceptual en este campo. (p.43).

El recorrido que realiza el anterior documento de López es muy provechoso para los estudiantes-investigadores del Diplomado, porque les brinda un amplio panorama sobre los diferentes enfoques que han caracterizado la Comunicación Participativa en Latinoamérica. En este ejercicio descriptivo y crítico, el autor no descalifica o aprueba un enfoque u otro, lo que hace es señalar cuáles son sus particularidades, cuáles han sido los contextos en que se ha implementado, cuáles han sido sus aciertos y dificultades. Esto le facilita al estudiante situarse en el marco de la comunicación participativa, entendiéndola como una perspectiva que teniendo unos presupuestos básicos comunes a todos sus enfoques, también se ha transformado y adaptado a través del tiempo y en consonancia con las condiciones y necesidades de los diferentes contextos sociales.

6. Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación. (Bernal et al. 2018): El libro se desarrolla dentro del marco del proyecto «Análisis de pedagogías digitales: comunicación, redes sociales y nuevas narrativas» (CoReN), del Grupo de Innovación GID2017-

4, aprobado por el Plan de Apoyo a la Innovación Docente, por la UNED y el Vicerrectorado de Metodología e Innovación, y con el soporte del Instituto Universitario de Educación a Distancia (IUED). Presenta los resultados obtenidos de la fase de investigación del proyecto con relación al estudio de metodologías virtuales innovadoras potenciales en el ámbito universitario, redes sociales y procesos de comunicación. (p.3).

La pertinencia del anterior documento para los estudiantes del Diplomado se basa en que les suministra un informe de investigación que se enfoca en un escenario que precisamente es en donde se mueven los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – Unad, el cual es un escenario con “metodologías virtuales innovadoras potenciales en el ámbito universitario, redes sociales y procesos de comunicación” (Bernal et al. 2018):

7. Redes sociales y desarrollo humano. Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales. (Gallego Trijueque, 2011): El objetivo de este trabajo es realizar un estudio sobre las teorías de redes sociales, y su importancia en la sociedad. Las redes sociales se han encargado durante todos estos siglos de preservar el valor comunitario, además de ser facilitadoras de interacción social en los procesos de desarrollo humano, gracias a la comunicación y relación entre individuos. Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, además proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales. (p.113).

Es obvio que un Diplomado denominado Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, precisa dentro de los textos que sustentan su propuesta teórica y metodológica, fuentes que profundicen tanto en el concepto como en la trascendencia de las redes sociales de comunicación. Este documento de Sara Gallego, además analiza las redes sociales de comunicación tanto desde la perspectiva sociológica como desde la perspectiva mediática-

tecnológica, esto hace que el estudiante esté consciente de ambas dimensiones, sin plantear su proceso investigativo de una manera conceptualmente excluyente.

8. El concepto de red social. (Santos Requena 1989): Se trata de establecer una definición clara del concepto de red social, concibiéndolo no de forma metafórica, sino desde un punto de vista analítico. Es decir, entendida como un conjunto de puntos (actores sociales) vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades. Las redes sociales gozan de una estructura y una morfología propias, cuyas cualidades, como la posibilidad de cuantificar las relaciones y su consiguiente tratamiento matemático, evidencian importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de las conductas sociales. En este trabajo se muestran algunas de las muchas aplicaciones que permite esta vía de análisis. (p.137).

Aunque el texto de Santos Requena aporta al fortalecimiento conceptual alrededor de lo que son las Redes Sociales, posiblemente su mayor contribución es el acercar a los estudiantes a herramientas y metodologías para el análisis de redes, no solo en el espectro de lo cualitativo, también desde lo cuantitativo.

9. Diseño participativo para una estrategia de comunicación. (Kamlongera y Mafalopulos, 2008): El manual es el seguimiento del manual “Un Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural: Comenzando con la gente.” La metodología que se describe en el presente manual, es una continuación lógica de la intervención que se inició a través de un Diagnostico Participativo de Comunicación Rural y resume formas de involucrar a la gente en los procesos de toma de decisiones para alcanzar una planificación y acción efectivas para mejorar sus estrategias de vida. El manual documenta el proceso de planificación de una estrategia de comunicación de una manera participativa, con la gente, para tratar problemas prácticos y necesidades identificadas y definidas por ellos. Aunque en un principio el manual fue preparado como material didáctico y de referencia para ser utilizado durante los talleres del Programa de Acción para el Desarrollo de

Destrezas para la Comunicación, en general también puede ser utilizado como una guía para el diseño participativo de una estrategia de comunicación. (p.1).

Teniendo en cuenta que la fase final del Diplomado consiste en el diseño de una estrategia de comunicacional que fortalezca las dinámicas comunicativas de la organización social participativa, estrategia que debe tener un perfil participativo para que tanto los miembros de la organización como la comunidad en donde se encuentran sus beneficiarios se comprometan con labor misional de la organización. Este texto es un manual en el cual el estudiante encuentra un paso a paso para que desarrolle su investigación, le entrega valiosas herramientas para que las aplique, teniendo en cuenta que se parte de una experiencia lograda en la praxis por parte de quienes no solamente son teóricos sino investigadores que han aplicado las metodologías, herramientas, instrumentos y procesos descritos en el manual de Kamlongera y Mafalopulos, por cuanto es una invaluable hoja de ruta para que los estudiantes comiencen su praxis investigativa desde unas bases sólidas y contextualizadas frente a las organizaciones con las cuales se realiza la I.A.

Conclusiones

A partir del estudio realizado a varias de las fuentes documentales del Diplomado, se puede evidenciar que son pertinentes dentro de la propuesta del curso, primero porque abordan los tres principales aspectos o énfasis que plantea dicho curso los cuales son la Comunicación Participativa, la Construcción de Comunidad y la Comunicación Participativa. En segunda instancia el corpus teórico tiene en cuenta que actualmente las redes sociales de comunicación son entendidas por la mayoría de la sociedad como las plataformas digitales en las cuales se relacionan las personas y no como las relaciones, como la interacción que se da gracias a dichas plataformas.

Esta segunda perspectiva, es decir la definición sociológica debe ser tenida muy en cuenta por los comunicadores, ya que como científicos sociales debemos partir de una conceptualización correcta, sin desconocer que las actuales dinámicas hacen que se deban aceptar ambas acepciones.

Es fundamental conservar dentro del corpus teórico del Diplomado el Manual DE Kamlongera y Mafalopulos puesto que describe de manera didáctica el paso a paso, tanto de lo que debería ser el ideal de una investigación participativa, así como de lo que en el trabajo de campo puede encontrarse el investigador y la manera de abordar cada situación.

Finalmente se recomienda incluir un documento que haya sido publicado en los tres últimos años, que describa y analice ampliamente el fenómeno de las redes digitales, por cuanto a pesar de que el Diplomado dispone de este tema dentro del Entorno de Conocimiento, es evidente que los cambios y desarrollos en el mundo digital son permanente, por lo cual es necesario disponer de textos lo más actualizados posible.

Referencias

- Álvaro, D., (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. Papeles del CEIC. *International Journal on Collective Identity Research*, (1),1-24:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2005). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. San Luis (Argentina), Argentina: Red Fundamentos en Humanidades. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765?page=3>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD*.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Navarro García-Suelto, M. D. C. Bernal Bravo, C. y Santoveña Casal, S. (2018). Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación: Proyecto CoRen. Barcelona,

Ediciones Octaedro, S.L. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/116820?page=4>.

Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis. Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>