

## **Mujeres que vuelan alto con sentido social**

Ensayo

Liomar Antonio Llano Pavas

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Medellín, Febrero de 2023

## Resumen

En el siguiente análisis se detallan los diferentes resultados obtenidos durante el seguimiento a la Corporación Cometa, ubicada en el Municipio del Carmen de Viboral Antioquia, la cual durante esta experiencia académica permitió conocer sus diferentes campos, enmarcados en un trabajo social con más de 15 mujeres, donde se evidencian sus logros, fortalezas y debilidades en los oficios de la vida diaria.

***Palabras clave:*** Cultura, Inclusión social, Protección al medio ambiente, Recreación, Trabajo comunitario.

**Tabla de Contenido**

Mujeres que vuelan alto con sentido social.....	4
Conclusiones... ..	9
Referencias... ..	10

### **Mujeres que vuelan alto con sentido social**

Una de las pretensiones en la parte final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación (DCRSC) se orienta en presentar las diferentes observaciones hallazgos realizados durante el seguimiento a la Corporación Cometa y que llegan a tener relación en su entorno cultural, político, social y ambiental. En este marco el diagnóstico da cuenta del contexto social donde se observa la relación y la interacción de los individuos.

La comunicación participativa y horizontal acerca a las comunidades en medio de las diferencias sociales, en un abanico de incertidumbres que les impide acceder a más y mejores servicios y por ende a mejorar las condiciones de vida. La nueva era digital requiere incursionar a los diversos contenidos en donde las redes sociales no solamente visibilizan los frutos de una cosecha que día a día le apuesta por mejorar las condiciones sociales de las comunidades en ser atendidas, también visibilizadas para informar en canales, estrategias que informen, formen y eduquen con sentido común.

Para entender la elaboración y ejecución de programas y proyectos socio ambientales enfocados a mejorar la calidad de vida de las mujeres y generar un impacto positivo en los recursos naturales para beneficio de la comunidad, hay que destacar la participación en la zona rural y urbana de la población carmelitana de esta Corporación.

La Corporación Cometa ha buscado no solamente posicionarse con sus programas y proyecciones al destacar los esfuerzos de las mujeres emprendedoras del Carmen de Viboral, sino, también proponer una mirada amable y sostenible para el crecimiento de la región en aras a hacer inherente y transversal al ser humano frente al medio ambiente, para ellos es un propósito muy primordial el cuidado del ecosistema el cual facilita oportunidades del buen vivir y bienestar social de la comunidad.

Otro de los objetivos con los programas de enseñanza es mantener una comunicación firme, clara e incluyente con todas las personas cercana a la corporación. No obstante, el

mundo digitalizado les ha proporcionado herramientas para ser más fácil la participación de las mujeres que integran la Corporación, y esto porque han encontrado oportunidades de información y a la vez de comunicación con plataformas como el Facebook y el masificado WhatsApp. Se debe implementar más estas herramientas, no solo para ser visible el proyecto, sino que con el pasar de los días vayan logrando ser visibles en la siembra de plantas medicinales, verduras y hortalizas en una amplia sede campestre que les fue donada y eso gracias a la constancia, insistencia, persistencia y disciplina de la Corporación.

Gracias a las redes sociales el individuo cubre una necesidad básica para él que es la de convertirse en un ser social. Las redes sociales nos ayudan a entender el orden social, además proveen al ser humano de un espacio seguro y de apoyo, donde, a través de la relación con los demás, se integra y se adapta a los procesos y prácticas sociales, además de recibir el reconocimiento y la valoración social que es fundamental y necesaria para la homeostasis del ser humano. (Gallego, 2011, p. 120)

De esta manera las redes sociales han incursionado en una verdadera revolución donde la transformación social está a toda velocidad y más que oportuno es necesario entrar y participar en las mismas, para adquirir el conocimiento y la valoración frente a la forma de relacionarnos, vernos y entendernos en un contexto que hace posible y acerca el futuro en los campos de la proyección, el servicio y el sostenimiento de manera productiva como ocurre en la Corporación Cometa.

La Corporación Cometa ha trabajado desde su inicio por unir esfuerzos de manera cooperativa y en donde los oficios sean el resultado de un trabajo que se enfoca en la proyección ambiental, sin embargo, en medio de todos los encantos y desencantos realizan propuestas, planes y proyectos encaminados a desafiar la desigualdad social y a cerrar las brechas de las incertidumbres para buscar un bienestar que contribuya a llevar mejor calidad de vida en el campo social, cultural, político y ambiental. Por esta razón una de sus metas esta en repotenciarse sede campestre y así desarrollar el doble de sus actividades que finalmente

redundan en el crecimiento del trabajo de las mujeres emprendedoras como trabajo alternativo. Puesto que en todo este tiempo la tarea de gestionar recursos, tocar puertas y mantener vigente la participación de más de 15 mujeres que dedican parte de su tiempo para ocuparse de oficios y desarrollo de proyectos que promueve la corporación, es una tarea titánica de reconocimiento y esfuerzo, mientras las limitantes son constantes, la actitud y el entusiasmo para trabajar con el sol y servir con el corazón no deja desvanecer sus sueños.

Las ventajas e inconvenientes del uso del análisis de las redes sociales en el campo organizativo a través de los diferentes niveles de análisis que este proporciona. Señala que el análisis de redes es una estrategia factible para la investigación tanto organizativa como Inter organizativa. (Fombum, p.135).

Si bien las herramientas tecnológicas han facilitado el trabajo y la conexión con culturas de todo el mundo conociendo criterios alternativos, hay momentos en que las mismas redes sociales llegar a hacer adictivas y tener un gran impacto en nuestras emociones.

Gracias al desarrollo y la participación desde que inició actividades la corporación Cometa, se han generado una serie de oportunidades en más de 15 mujeres emprendedoras que han revolucionado la trayectoria del trabajo comunitario y ligado al énfasis de los asuntos ambientales, de esta misma manera a pesar de las dificultades para poner en marcha los diferentes emprendimientos han generado un gran impacto en los programas y las estrategias que han estado encaminadas al desarrollo integral de las diferentes comunidades, eso sin distingo alguno de límite de edad y donde de manera incluyente niños, jóvenes, adultos mayores y en especial la mujer hoy forman parte de un gran desarrollo integral.

Las soluciones están abriendo una puerta a las oportunidades, puesto que las intervenciones sociales que se ejecutan con cada uno de los proyectos facilitan el bienestar, mejorando los ambientes y espacios en los que una serie de comunidades se han visto afectados y más que ello asfixiados por el abandono del mismo estado; al llegar organizaciones

de carácter social, educativo, cultural y ambiental a poner los ojos en cada uno de estos componentes que forman parte de la canasta familiar haciendo la gran diferencia, puesto que generar conciencia y sentido de pertenencia con la inclusión y la participación, hace posible resolver una serie de problemas y diferencias que se enmarcan día a día en la vida cotidiana.

En la Corporación Cometa mediante campañas humanitarias se benefician del trabajo social, ejecutando programas con enfoque a la institucionalidad, con un sentido público para generar progreso y desarrollo. Teniendo en cuenta lo que describe el autor indagar por cada uno de los aspectos es más que oportuno para encontrar los resultados a través de las hipótesis, ahora bien, propender por la elaboración y ejecución de programas y proyectos socio ambientales es una de las mínimas tareas que se observa en la Corporación, puesto que las mujeres emprendedoras desarrollan las habilidades de manera colaborativa aunando capacidad de liderazgo y con proyección que va aún gran número de comunidades.

La idea con el desarrollo de la estrategia de comunicación es proyectar su imagen y desarrollar acciones de manera misional. Esta Corporación la integran más de 15 emprendedoras, que le apuestan al desarrollo y a la transformación social con el trabajo comunitario y desinteresado para alcanzar indicadores del buen vivir mediante la cooperación.

El proceso de diseño de una estrategia de comunicación empieza en el campo con la recolección de datos, conociendo a la comunidad e intercambiando información. Una estrategia efectiva se origina en estas conclusiones de campo. Por eso es tan importante que durante el ejercicio de campo se discuta y se reflexione con los resultados diarios con la comunidad. (Kamlongera y Mafalopulos, p.12)

Durante la semana los encuentros llegan a hacer la pieza clave para que las mujeres se refugien en el campo que les ofrece otro tipo de bienestar al encontrarse con sus amigas y compañeras para desarrollar ideas con sentido común y que generan oportunidades desde el

momento de la planificación y la ejecución.

Algo bonito para destacar es que allí nadie es más importante que otro, el trabajo de manera colaborativa les permite ser integrales con enfoques ambientados que entienden de manera asertiva y logran los objetivos y acercan su capacidad mediante el liderazgo. Cueto (2019) Afirma:

La sociedad debe modificar sus actitudes y acciones frente a su entorno natural, es necesario dimensionar las estrategias de comunicación como gestores de procesos educativos que tienen la capacidad de crear determinados procesos de conciencia en la población e influir en la toma de decisiones frente a nuestro comportamiento como sociedad en relación con la naturaleza. (p. 39)

Ya es claro que por muchos años el ser humano se viene mostrando de oídos sordos mientras los sonidos y el comportamiento de la naturaleza emiten una alerta que lentamente de manera segura va pasando la cuenta de cobro de manera regresiva, pues en este panorama la comunidad es la llamada a cambiar y no a esperar que las demás cambien, es el momento de aumentar las campañas educativas y fortalecer el cuidado y la preservación por los recursos naturales, sin desconocer que generar conciencia en cada acción que deteriore hasta el más mínimo elemento del génesis nos concierne a todos.



## Conclusiones

Con el desarrollo de la investigación se puede concluir que el seguimiento de manera crítica y reflexiva ha generado una serie de hallazgos, lo cual fortalecen el conocimiento dentro del proceso que hoy enfocan las redes sociales para informar y comunicar los contenidos que visibilizan la planeación y ejecución del trabajo de las mujeres emprendedoras que despiertan su capacidad de liderazgo.

Hay que mencionar que en una corporación que propende por desarrollar un objeto social no basta solamente con ser, hay que parecer y en ese panorama hacer para informar y comunicar para entender abre puertas para que el objetivo llegue a muchos más lugares utilizando de manera didáctica e informativa las herramientas de las plataformas digitales.

Uno de sus mayores potenciales que se evidencia en la Corporación Cometa está dentro de su talento humano, lo cual a través de una destacada participación viene mostrando metas y resultados con la ejecución de sus diferentes proyectos, acercar esta serie de indicadores al mundo globalizado le permitirá a esta entidad ser más visible y competitiva con sus diferentes modelos para incursionar en otros nichos de mercado y de gestión a la vez.

## Referencias

- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Fombrum, (1982). Estrategias para la investigación en red en las organizaciones. *Academy of Management Review*, 7 (1982), pág.135-291-  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1460-2466.1982.tb02519>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed.  
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>