

La comunicación participativa como herramienta fundamental para fortalecer los lazos comunicativos de la OSP Andina Estéreo

Ensayo

Carlos Andres Monsalve Ruiz

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Arte Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Pasto, diciembre 2022

Resumen

En el siguiente trabajo se encontrarán los principales elementos trabajados en el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, escogido como opción de grado para la carrera de comunicación social. La Organización Social Participativa (OSP) de la investigación en mención es la emisora comunitaria Andina Estéreo, ubicada al norte del departamento de Antioquia en el municipio de Andes, se escoge esta organización porque cumple con todos los criterios de selección, además abre la puerta para poder empezar la investigación como red social de comunicación, se comenzó a tener acercamiento con todo el talento humano de la emisora, luego se comienza a observar cómo se gestan los canales comunicativos internos y externos de la organización, se logra visualizar unos hallazgos divididos en fortalezas y oportunidades, se procede a crear la estrategia de comunicación para aprovechar esas oportunidades y afianzar esas redes comunicacionales, se presenta la propuesta a la junta directiva, la cual la recibe con optimismo y comienza su correcta aplicabilidad, logrando que este medio de comunicación comunitario dirija su rumbo, generando espacios de participación para toda la comunidad Andina.

Palabras clave: Comunidad, Comunicación participativa, Medios de comunicación y Redes sociales.

Tabla de Contenido

La comunicación participativa como herramienta fundamental para fortalecer los lazos comunicativos de la OSP Andina Estéreo.....	4
Conclusiones.....	12
Referencias.....	13

La comunicación participativa como herramienta fundamental para fortalecer los lazos comunicativos de la OSP Andina Estéreo

El siguiente documento es un ensayo crítico presentado como trabajo final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de grado de la carrera de comunicación social de la universidad UNAD, en el cual se abordó la emisora comunitaria Andina Estéreo como OSP, la cual es un medio de comunicación, que tiene como finalidad promover el desarrollo social por medio de una radio comunitaria, que sirva de instrumento para educación, formación, información y entretenimiento sano para toda la comunidad Andina.

Su principal misión es gestar espacios de comunicación enfocados a la transformación y el desarrollo social de toda la comunidad Andina, en donde se pueda visualizar una puerta abierta que escucha y permita hablar a los pobladores, y su Visión es ser un medio de comunicación reconocido a nivel departamental, por generar dinámicas de inclusión social, siendo un canal de desarrollo social y de participación ciudadana para toda la comunidad.

El primer acercamiento a la OSP se da por medio de la gerente de la emisora Andina Estéreo, la señora Gabriela Escobar, se establece diálogo directo y se platica de la intención de iniciar una investigación con fines académicos, donde se producirían unos resultados en pro del crecimiento de la organización, la respuesta fue positiva por parte de la directora, a los tres días se emprende el camino investigativo, logrando buena relación con los locutores, lo que permitió facilitar el trabajo explorativo, logrando obtener unos hallazgos que llevarían a plantear la siguiente tesis: la comunicación participativa es indispensable para que las emisoras comunitarias cumplan su misión comunicativa y social.

Como primer argumento se parte de la siguiente premisa: Los medios de comunicación sirven para ayudar a cambiar las realidades negativas que se estén viviendo en una comunidad por la capacidad persuasiva que puede ejercer en los oyentes, pero la radio

internamente debe construir canales de comunicación efectivos que sirvan para reconstruir una sociedad fracturada, el profesor Villasante, en uno de sus libros (Redes sociales para la investigación participativa en la Sociedad Hoy) argumenta:

Si consigo captar la posición discursiva de los diferentes conjuntos de acción, a través de talleres o entrevistas grupales o grupos de discusión, etc., puedo saber cuál es la argumentación, la estrategia de cada uno de ellos. Y a partir de ahí podemos construir un cambio de relaciones. Y en la medida que cambien esas relaciones, cambiarán las personas, cambiará la sociedad, cambiará todo (p. 115).

Esto muestra la importancia de escuchar a la comunidad, saber cuáles son sus problemáticas, porque no, sus sueños, y crear espacios de diálogo alrededor de estas, pero esto solo se logra cuando se tiene una comunicación participativa multidireccional, no como se presenta en muchos medios de comunicación, donde no existe ni siquiera comunicación, solo se esparce información en una sola dirección.

El segundo argumento es que las emisoras comunitarias en su ADN deben tener participación ciudadana, o al menos así lo anuncia el ministerio de comunicaciones en su página web oficial:

En el artículo 17 de la Resolución 2614 de 2022, la programación del servicio público de radiodifusión sonora comunitario deberá estar orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad. (Mintic, 2022).

Andina es la solución a una problemática que muchos años atrás tenían los Andinos, a pesar de ser un municipio pluricultural, desarrollado, urbanístico, comercial y grande en población,

no contaban con un medio de comunicación que ayudara a promover la cultura y el desarrollo comunitario, como señalan Kamlongera y Mefalopulos (2008) "...la radio se le ha dado el papel de informar, educar y entretener" (p.51). Gracias a la audacia de algunos líderes sociales y al ministerio de comunicaciones por abrir licitación para otorgamiento de licencias a emisoras comunitarias, este sueño se hizo realidad el 01 de mayo de 2022.

Este medio de comunicación se ha convertido en un canal de progreso e inclusión social para este territorio, beneficiando a más de doscientas mil (200.000) personas, pero existían algunas falencias, querían cumplir su papel comunitario tenían la intención de hacer un buen uso del medio, pero no tenían la experiencia suficiente y había vacíos conceptuales para ejercer dichas funciones de forma efectiva y organizada.

Aquí es donde el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación pone a disposición de Andina Estéreo todo un material para ayudar a mejorar las redes comunicacionales al interior y exterior de la organización. La investigación se convirtió en un escenario de reciprocidad de conocimiento, la OSP empezó a reconfigurar su forma de ejecutar su labor, y el investigador empezó a identificar elementos que serían esenciales para su formación profesional.

Entendiendo la comunicación horizontal desde la perspectiva de Díaz et al (2006) "Se trata de la comunicación producida entre empleados que pertenecen al mismo nivel en la jerarquía organizacional. La función principal que cumple la comunicación horizontal es coordinar a los distintos empleados o grupos del mismo nivel dentro de la empresa" (p. 31). Este fue el primer análisis realizado al momento de comenzar la investigación, cómo era la comunicación al interior de la organización, y si existían redes que estuvieran funcionando, y si estas eran efectivas, porque de esto dependían en gran parte, muchos elementos neurálgicos en la OSP, se pudo evidenciar que aun que había un excelente clima laboral, muchas de las funciones que ejercían los integrantes de nuestra organización, no obedecían a un

organigrama o plan de trabajo, solo se ejecutaban las actividades a convicción, autorizados por la directora del medio de comunicación, además las reuniones que realizaba la junta directiva no eran muy claras acerca de las funciones que debía desempeñar la emisora y los que la integraban.

Estos hallazgos iniciales sirvieron de insumo para comenzar a enrutar la investigación, como primera medida se tomó contacto con la directora y luego con la junta directiva, para ofrecer algunas recomendaciones por medio de una reunión, se planteó crear un calendario programático donde se consignarán las diferentes actividades que se ejecutarían semestralmente, y las reuniones que tendrían lugar en ese semestre con todo el talento humano que hace parte de la emisora, y publicarlo en una parte visible de la locación de la emisora, además señalar cuales eran las responsabilidades de cada integrante, tanto legales ante el ministerio de comunicaciones, como a nivel laboral y de trabajo comunitario.

Se aprovechó el espacio para contarle a la junta directiva que el ministerio de comunicaciones les exige a las emisoras crear una Junta de programación que esté compuesta por los diferentes actores sociales (Policía, sector salud, Bomberos, tercera edad, presidente de Asocomunal, alcaldía, Grupos religiosos...) para que la misma comunidad haga parte de la toma de decisiones neurálgicas dentro del medio de comunicación, y poder llegar a consensos que posibiliten el desarrollo y a la armonía social de la comunidad y la OSP.

Es importante recordar que la comunicación interna entre los actores involucrados es trascendental, para poder entender la realidad social y ayudar a la reconstrucción de esta, por medio de la radio difusión. Según el autor Torres (2002) "...el plano del tejido social, guardan estrecha relación; su análisis nos permite comprender los modos actuales como se produce lo social, desde las sociabilidades elementales hasta las relaciones y conflictos sociales a nivel macro" (p. 36). Esto quiere decir que al interior de los medios de comunicación los involucrados deben tener una imagen de la realidad para poder generar esos

proyectos que ayuden a subsanar las problemáticas que se viven en la esfera social de la comunidad.

Continuando con la asesoría a la OSP Andina Estéreo, Se precisó que se debía diseñar un formato digital estandarizado el cual se utilizara para oficios, solicitudes o propuestas publicitarias a las empresas, también se sugirió que los locutores deberían realizar la técnica de locución para fusionar su experiencia con el conocimiento que se debe tener acerca de los medios de comunicación, y el cómo tener una comunicación asertiva con los oyentes para proyectar más profesionalismo al exterior de la organización, también se sugirió crear un correo electrónico institucional que servirá como canal oficial de comunicación para la emisora, que servirá para interactuar con las empresas que publicitarán, pero también para notificar internamente a todo el personal del calendario programático que se ejecutará en el semestre.

El diplomado buscaba afianzar las redes sociales de comunicación al interior y al exterior de la OSP, por lo cual empezamos a realizar un análisis por medio de un trabajo de campo, entrevistando algunos ciudadanos de cómo perciben la emisora, lo que se evidenció fue lo siguiente:

- La emisora casi no permite que los oyentes hablen al aire.
- La emisora la mayor parte de la programación la dedica al género popular.
- La emisora no cuenta con una página web, en donde se encuentre información como: misión, visión y reseña histórica.
- La emisora necesita estar en la internet para que oyentes de la comunidad que se encuentren en otros lugares, la puedan escuchar vía online.

También el sociograma fue fundamental entendiéndolo desde la perspectiva del colectivo Madrid “Es un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos. Sirve para darnos

cuenta de lo aislados o no que podemos estar” (Obra colectiva de Madrid, 2009, p.27). Se crea el sociograma analizando las imágenes de poder que rodean la OSP en este caso son: el ministerio de comunicaciones, la alcaldía y la Asocomunal; los vínculos están bien constituidos y son cercanos, también se analiza el tejido asociativo que lo componen: los comerciantes, las instituciones públicas y los líderes sociales, según el sociograma los tejidos están bien establecidos. Por último, se examina la base social que está compuesta por: las etnias indígenas, grupos juveniles y locutores, de la cual se analiza que hay una pequeña ruptura, las etnias indígenas están alejadas del medio de comunicación porque su cultura es distinta y también su dialecto.

Con esta información se continuó engrosando las estrategias comunicativas que se emplearían en la OSP Andina Estéreo. También se comenzaron a gestar experiencias significativas con los locutores que eran las personas que tenían a los oyentes más de cerca, y eran la imagen institucional de la emisora, se comenzó por enseñarles que era una red social tomando como referencia, el sociólogo Fresno et al. plantean “...los seres humanos estamos inmersos de manera permanente en una red de relaciones, y establecemos conexiones con nuestros iguales pues como seres sociales necesitamos relacionarnos, tomar contacto con el otro (p. 236). Mostrándoles lo importante que son dentro esa red de comunicación, siendo ese enlace entre los oyentes y la información, por lo cual debían tener claro el concepto de comunicación participativa para cumplir su objetivo, y generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación para toda la comunidad Andina.

Tercer premisa para darle peso a nuestra tesis es: las emisoras comunitarias a diferencia de las comerciales deben propiciar espacios de participación ciudadana. Es verdad que las personas tienen derecho a estar bien informadas, según el artículo 13 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos, toda persona tiene el derecho a buscar,

recibir y difundir información y opiniones libremente, pero siempre bajo unos debidos procesos y estipulaciones.

La participación ciudadana no solo se limita a que los oyentes puedan llamar y programar una canción de su preferencia, es un concepto un poco más profundo. La comunidad puede hacer uso del medio para expresarse, promover la cultura en todas sus expresiones, convocar para actividades lúdicas y recreativas, tener espacio de diálogo respecto a la realidad de su comunidad, y propender por crear escenarios de paz duradera, todas estas participaciones bajo la vigilancia del director o directora del medio de comunicación, pero siempre dando le protagonismo a la sociedad. El ministerio de comunicaciones exige a las emisoras comunitarias, crear una Junta de programación que esté compuesta por los diferentes actores sociales.

Llegando al final de la investigación se realiza una Jornada de Devolución – Validación, con uno de los integrantes de nuestra organización: el señor Darío Palacio locutor del medio de comunicación, por medio de la plataforma zoom, donde se expuso la estrategia comunicativa para contrarrestar los hallazgos de la investigación, lo primero que se platicó fue la importancia de crear una página web oficial de la emisora Andina Estéreo, en la cual haya un enlace que lleven a las personas a escuchar la emisora de forma virtual en cualesquier parte del mundo, además tener dentro la página información sobre la reseña histórica, misión y visión para darle un enfoque más corporativo, y una galería en donde los usuarios puedan visualizar todo el talento humano que componen la emisora, y logren conocer por medio de las infografías los eventos en los que la emisora hace presencia institucional, y puedan conocer la parrilla de programación, también crear espacios de discusión en donde se pueden integrar las etnias indígenas que hacen parte de la comunidad Andina, para obedecer a los hallazgos encontrados en el sociograma propuesto en las anteriores fases de la investigación.

El recibimiento de la información por medio de la exposición fue asertivo y la emisora Andina Estéreo agradeció todo el conocimiento transmitido en la investigación. Fue un momento maravilloso porque se veía encarnado todo el estudio y el sacrificio para sacar adelante el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación.

La gerente de la emisora fue muy pragmática y contrató un ingeniero de sistemas y un diseñador gráfico, para comenzar a convertir la emisora en un canal de comunicación partitivo, los locutores comenzaron a escuchar más los oyentes y diversificar la programación musical para que sea más variada e incluyente.

La comunicación es algo que no se puede dejar perder al interior y al exterior de las organizaciones, porque son el éxito de su operatividad y durabilidad en el tiempo, y máxime cuando la comunidad es su activo máspreciado, aquí es cuando saltamos al ruedo los comunicadores sociales para brindar asesoría y alternativas de mejora, también es importante precisar que la comunicación no debe ser unidireccional, sino, multidireccional para que sea más eficaz y constructivista. Según Ivonne en su artículo nos plantea que “la verdadera comunicación es algo más que enviar un mensaje de un emisor a un supuesto receptor” (Cueto, 2007, p. 35). Si queremos organizaciones fuertes debemos ser más que informadores, ser comunicadores y fortalecer nuestras redes sociales de comunicación.

Conclusiones

En nuestro ensayo se puede concluir que la comunicación participativa, si es indispensable para que las emisoras comunitarias cumplan su misión comunicacional y social, entendiendo que esa fue la intención para lo que fueron creadas, fomentar espacios de interacción en donde la comunidad sean protagonista y pueda participar cultural, espiritual y lúdicamente, por medio de espacios de participación basados en el respeto por las diferencias de otro entendiendo que lo hermoso de nuestro territorio es que existe un pluriculturalidad de cual debemos sentirnos orgullosos, además los medios de comunicación sirven para ayudar a cambiar las realidades negativas que se estén viviendo en una comunidad y reconstruir una sociedad fracturada, por la capacidad persuasiva que puede ejercer en los oyentes.

Actualmente muchos medios de comunicación han perdido su interés por lo comunitario volcándose al ámbito comercial, porque es más rentable, perdiendo sin darse cuenta su identidad como medio comunitario, también el misterio de comunicaciones ha menguado su vigilancia, comprobando que el proyecto que utilizaron algunas organizaciones para el otorgamiento de la licencia radial sea real y o se quede solo en el papel.

Estamos llamados como comunicadores sociales a crear estrategias comunicativas para que los medios de comunicación locales puedan cumplir bien su tarea comunitaria, y de alguna manera supervisar que la comunidad, si sea tenida en cuenta, en los procesos comunicativos de estos medios que a veces obedecen a intereses políticos que monopolizan la comunicación que es un derecho que todo ciudadano tiene.

Finalmente, el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación se convirtió en una experiencia fascinante, porque me permitió verme en acción como futuro comunicador social y sentirme productivo en campo laboral. La emisora quedo muy agradecida por el conocimiento que se le proporcionó al escogerla como la OSP de la investigación entregándole unas herramientas que bien utilizada pueden hacer de está una emisora que cumpla con su labor de comunicación incluyente y participativa.

Referencias

- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/57637>
- Díaz, J. M., Moreno, L., García, J. M., & Rubio Valdehita, S. (2006). La comunicación interna como herramienta estratégica al servicio de las organizaciones. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2010122>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Kamlongera, C., y Mefalopulos, P. (2008). *Diseño participativo para una estrategia de comunicación*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Mintic. (20 de 10 de 2022). Ministerio de tecnologías de información y la comunicación. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Radio-Comunitaria-/Descripcion-RadioComunitaria/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20lo%20establecido,y%20conce rtaci%C3%B3n%20que%20conduzcan%20al.>
- Obra colectiva de Madrid. (2009). Metodologías participativas. Madrid: Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente sostenible. https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Bogotá: Universidad Nacional Abiertay a Distancia. https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/8037/409002_Comu

nidad%20y%20Contextos_%20Nuevos%20sentidos%20de%20lo%20comunitario.pdf
?sequence=1&isAllowed=y

Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>