

**Fortalecimiento de la comunicación participativa en la organización social
participativa Asocadar**

Ensayo

Jorge Luis Hernández

Tutora:

Daniela Sanchez Rios

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Sociología

Diplomado en Construcción de Redes Sociales y Comunicación

Febrero del 2023

Resumen

La comunicación es un proceso natural donde se transmiten ideas, las cuales se presentan en diversos escenarios, generalmente se le ha asociado una representación diferente a la real. Debido a esto surge la importancia en el presente trabajo abordar la comunicación participativa desde una forma práctica e interactiva, ya que la comunicación participativa toma una extensión social y política, la cual plantea a los sujetos la exigencia del derecho a participar.

La comunicación de tipo participativa es de gran ayuda e interés en el desarrollo de los objetivos planteados en la asociación social participativa Asocadar, ya que se convierten en la base estructural de la comunidad. Los individuos se asocian de diversas formas, y gestionan procesos de cambios en la condición de vida de los integrantes de una comunidad; por medio de la lucha contrapoderes establecidos, por medio del uso de la comunicación participativa.

El presente ensayo crítico de tipo argumentativo se fundamenta en la comunicación participativa, reconociendo los principales elementos que interviene en la comunicación participativa y los resultados de su influencia. Y surge desde el diplomado de redes sociales de comunicación.

Palabras clave: Redes sociales, comunicación participativa, Asocadar, organización comunitaria y comunidad.

Tabla de contenido

Análisis sobre la comunicación participativa de la organización social participativa	4
Conclusiones	11
Referencias	12

Análisis sobre la comunicación participativa en la organización social participativa

Asocadar

La comunicación es un proceso natural donde se transmiten ideas que se presentan en un escenario habitual, generalmente se le ha asociado una representación diferente de la comunicación “la asocian al acto de compartir, a la participación y al intercambio, no solo de información sino también de Significados y sentidos” (López, J. 2013, p. 47).

Este ensayo está dedicado a la investigación realizada en el diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, el cual se generó como opción de grado, para dar a conocer el proceso de comunicación participativa en la organización social y participativa Asocadar. El proceso investigativo dentro de la asociación social y participativa Asocadar se desarrolló con la finalidad de fortalecer los procesos comunicativos, debido a que es importante para el desarrollo y fortalecimiento de todos sus entornos de participación. Dentro de este proceso investigativo se hizo uso de herramientas importantes como: la ejecución de la entrevista, el diario de campo, sociograma, entre otros.

Este documento se desarrolló con la argumentación necesaria, a la pertinencia del fortalecimiento de las redes sociales de comunicación con los actores externos e internos de la organización social y participativa Asocadar.

A partir de esta definición se podría pensar en una comunicación de diferente índole, una que trascienda las barreras de solo transmisión de información; la cual sea implementada de forma participativa e ideológica. Este ensayo se enfocó en la investigación realizada durante el desarrollo del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, con la finalidad de fortalecer los procesos comunicativos dentro de

la organización social y participativa Asocadar.

El proceso investigativo dentro de la asociación social y participativa Asocadar se desarrolló con la finalidad de fortalecer los procesos comunicativos, debido a que es importante para el desarrollo y fortalecimiento de todos sus entornos de participación. Dentro de este proceso investigativo se hizo uso de herramientas importantes como: la ejecución de la entrevista, el diario de campo, sociograma, entre otros; con esto se logró conocer fortalezas y debilidades dentro de la organización participativa y en sus redes sociales.

La Hipótesis de este ensayo es que el fortalecimiento de los procesos comunicativos va a generar cambios en la condición de vida de los integrantes de la organización social participativa Asocadar. Por lo tanto es importante comprender el concepto de comunicación desde diferentes posturas teóricas, para así poder llegar a argumentar la importancia de la implementación de la comunicación desde los diversos enfoques teóricos, para poder dar respuesta argumentativa a la tesis planteada en el desarrollo de este documento, por eso es que si se fortalecer todos los procesos comunicativos de la asociación social y participativa Asocadar; esto generaría un factor de transformación desde dentro de la misma organización, lo cual permitirá el mejoramiento en las relaciones interpersonales, como también en el nivel de satisfacción de los sujetos.

Por esta razón se considera importante la postura de Vélez, G. (2011). El cual llega a comprender “la comunicación como las relaciones sociales de intercambio efectivo, pero a la luz de las estructuras de intercambio de las que hacen parte” (p.13). Siendo así que la comunicación no solo va a depender del transmisor y del entorno donde se desarrolla, si no de las relaciones sociales de intercambio que se realice de forma efectiva. Siendo que en el proceso investigativo realizado en la asociación Asocadar se pudo constatar que no se han

generado procesos de intercambio efectivo en los métodos de comunicación, lo cual no ha permitido mejorar la condición de vida de los integrantes de la organización social y participativa Asocadar.

Por lo que Vélez, G. (2011) considera que “la comunicación y las redes sociales comparten un término de alta relevancia pero que ha estado disociado en sus estudios” (p.14). Así es que cobró relevancia abordar la comunicación desde la relación que ella mantiene con las redes sociales, porque es imposible tratar de resaltar el nivel de relación que las mismas mantienen, ya que el nivel de vida de los integrantes de la organización social participativa Asocadar va a mejorar considerablemente debido a la relevancia de la comunicación; y su relación con las redes sociales, ya que son los vínculos sociales los que van a mantener el nivel de comunicación.

Por eso para que la asociación Asocadar pueda lograr el cumplimiento de sus objetivos y la introducción de un nuevo modelo de comunicación, se necesita la articulación y el mejoramiento de sus redes sociales. Para lo cual Ligth y Keller, citados por Madariaga argumenta que “las redes sociales son el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas mediante varias comunicaciones y compromisos, a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros” (p.14).

Por lo tanto, dentro de la asociación Asocadar siempre se ha mantenido el deseo dar y obtener recursos importantes de los demás actores, lo cual contribuya a generar procesos de retroalimentación, por parte de los miembros de la asociación, esto fue posible debido a la introducción de procesos reales de comunicación y la reconstrucción de las redes sociales. Por ello los miembros de la asociación tuvieron que desligarse de la noción errónea de que “la comunicación es un acto, un fenómeno estático; y en realidad es un proceso en el cual todos los elementos actúan dinámicamente. Es un caso de relaciones sociales, y de

intercambio múltiple de experiencias y no un ejercicio unilateral de influencia individual”(Beltrán, L. 1979, p.9).

Esto generó que en la asociación social y participativa Asocadar se dinamizaran los diversos actores y así pudieran crear nuevos vínculos y relaciones sociales. Por esto es que en el presente ensayo argumentativo surge la importancia de abordar la comunicación desde el enfoque participativo, siendo que es ella el tema central de esta exposición y el tema de gran relevancia e importancia dentro de la organización social y participativa Asocadar, y es la comunicación de tipo participativa la que plantea una nueva forma de comunicarse y transmitir las ideas y argumentos, planteados desde la misma asociación con el deseo de trascender de manera significativa llegando a generar procesos nuevos de inclusión social y de construcción de redes sociales. Para ello es importante acercarnos a la postura de López,

J. (2013) el cual indica que “la comunicación participativa se basa en las posibilidades que ella ofrece para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida” (P.48).

Es por ello que en este planteamiento argumentativo el fortalecimiento de los procesos de comunicación participativa va a generar cambios en la condición de vida de los integrantes de la organización social participativa Asocadar. Ya que López indica que la comunicación participativa ofrece la herramienta para que las poblaciones mejoren su condición socioeconómica, pero este ámbito puede ser amplio ya que las poblaciones pueden presentar problemáticas en diversas áreas. Esto se pudo evidenciar en la asociación social y participativa Asocadar ya que permitió generar procesos de transformación social, al mismo tiempo permitió mejorar la condición de vida de todos los integrantes de la asociación, como también promueve la inclusión social dentro del territorio ocupado por la asociación.

Por lo tanto, para la asociación social y participativa Asocadar fue un reto la tarea de entender e implementar este tipo de comunicación, y generar nuevos procesos de construcción de redes sociales con énfasis en la comunicación participativa. Esto logró que se concibiera la comunicación desde una perspectiva diferente a la del simple trasmisor y receptor, y se genera mayor número de receptores, los cuales iban a generar nuevos procesos de aprendizaje, para ello López, J. (2013) considera que “la comunicación participativa cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado” (P.48). Por lo tanto, este tipo de comunicación colocó a los miembros de la asociación Asocadar a participar activamente, convirtiéndose así en interlocutores que dejan de ser meros receptores, que reciben información, y empiezan a transformarla en participación de tipo comunicativa; ya que permite que pueda alcanzar el desarrollo de sus metas y objetivos, y así mejorar los procesos de inclusión social.

En este sentido si se fortalece la red social y los vínculos en la asociación se puede generar procesos de interacción donde puedan compartir información entre ellos con el deseo de dar y obtener recursos importantes para los mismos. Para ello Gallego, S. (2011) da a conocer que “las redes sociales son un conjunto de relaciones humanas que tiene un impacto duradero en la vida de cualquier persona” (p.115).

Entonces las relaciones sociales dentro de la organización social y participativa Asocadar deben tener un impacto significativo, para que así se puedan construir relaciones sociales fuertes y duraderas ya que la conducta del sujeto está ligada por la estructura o plataforma social, las circunstancias que rodean a las personas y las interacciones que mantiene con diversos individuos.

Por lo tanto, se puede constatar que “no todas las posiciones son iguales, ni tan siquiera equivalentes. Referida a esta posición vendrá determinada la mayor o menor posibilidad de acción de un actor determinado” (Santos Requena, F. 1989. p. 140).

Las posiciones de los sujetos en una red social instituyen la organización de congruencia de un actor respecto a la destreza de acceder a los recursos de diversos actores en la red. Por lo tanto, dentro de la organización Asocadar algunos cuentan con mejores beneficios, “Así, si en una red cada actor posee unos recursos que valoran el resto de los actores, y cada vínculo representa la oportunidad de acceder a esos recursos valorados, entonces una estructura de red representa una estructura de oportunidad, en este caso de intercambio entre los actores de la red” (Santos Requena, F. 1989. p. 140).

Por lo que en la asociación Asocadar los determinados actores cuentan con recursos importantes los cuales deben ser identificados y potenciados, por medio de la implementación de la comunicación participativa, la cual permite a todos los miembros la oportunidad de acceder a esos recursos importantes los cuales servirán para dinamizar y mejorar los procesos comunicativos dentro de la organización.

De manera que en este proceso de investigación acción se buscó generar vínculos fuertes en los integrantes de la asociación, para que ellos pudieran interactuar y ser parte del desarrollo de esta investigación, con el objetivo de identificar diversas problemáticas suscitadas en sus propios territorios, esto está orientado desde el estudio y comprensión de las redes sociales con énfasis en la comunicación participativa.

Por último en resumidas cuentas la comunicación es un proceso de gran interés e importancia dentro de la organización Asocadar, también es importante la introducción de una comunicación de tipo participativa, donde son los actores los que interactúen entre sí y generen nuevos procesos comunicativos, para así lograr el cumplimiento de las metas y

objetivos; es por ello que al abordar la comunicación desde diversas teorías, se puede entender que la comunicación va más allá de la mera idea de transmisión de información. Ya que el fortalecimiento de los procesos de comunicación participativa va a generar cambios en la condición de vida de los integrantes de la organización social.

Y esto se pudo evidenciar dentro del proceso investigativo ya que los miembros de la asociación cambiaron la perspectiva en la forma de concebir la comunicación, ya no la ven solo como herramienta de transmisión de información si no como un proceso generador de cambios de tipo social, por eso una vez más constatamos que la tesis es real y aplicable a la organización social Asocadar, ya que la comunicación participativa no solo mejoro los modelos de interacción con los integrantes, si no que transformo todos los escenarios de una forma radical, ya que los integrantes de la asociación pudieron mejorar su condición de vida, su nivel socioeconómico.

Hay que resaltar que la comunicación de tipo participativa les brindó la oportunidad a los miembros de la asociación de participar activamente, al mismo tiempo de dinamizar sus procesos de comunicación e inclusión social. Como también la posibilidad de dar y recibir recursos importantes en el proceso de desarrollo social y comunitario son énfasis y deseos de fortalecer y enriquecer todos los procesos comunicativos.

Conclusiones

Con este trabajo se evidenció el gran contenido teórica y empírico que abordan el concepto de comunicación participativa. Esto fue de gran importancia debido a que la comunicación se ha concebido de diversas maneras, pero que en grandes ocasiones no ha sido usado de forma correcta, por ello la comunicación se define como el vehículo de imposición de innovaciones y como dinámica alternativa para la organización social, la cual buscan generar procesos de cambios con énfasis en el bienestar comunitario.

Por medio de este proceso investigativo se logró la identificación de posturas y conceptos importantes lo cuales nos llevaron a repensar el concepto de comunicación participativa con énfasis en generar vínculos y redes sociales.

En este trabajo se pudo constatar que el fortalecimiento de los procesos de comunicación participativa va a generar cambios en la condición de vida de los integrantes de la organización social, debido a que se pudo implementar dentro de la organización, la comunicación de están índole, y no solo esto, sino que muchos actores apuntan hacia el proceso generado de cambios que puede implementar la comunicación de tipo participativa.

La comunicación participativa abre una gran brecha de cambio y transformación social en diversas comunidades víctimas del conflicto armado ya que va a mejorar el nivel socioeconómico de vida de los integrantes de las diversas comunidades.

El proceso de socialización de las fortalezas y debilidades de la asociación social y participativa Asociada con la comunidad, permitió la concientización en la importancia detransformar los procesos de comunicación, para poder convertirlos en metodologías participativas, para que así la asociación pueda logran el objetivo de mejorar la calidad de vida de los integrantes.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). *Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies*. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, F. E. (2003). *Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “*Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En *Barataria*, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, N° 48, 1989, págs. 137-152.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>