

Fortalecimiento de la Capacidad Local en Comunicación para la Conservación de los Bosques y la Biodiversidad en el Departamento del Guaviare

Sandra Liliana Moreno Cortes

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Especialización en Gestión de Proyectos

Guaviare

Marzo 2023

Fortalecimiento de la Capacidad Local en Comunicación para la Conservación de los Bosques y la Biodiversidad en el Departamento del Guaviare

Sandra Liliana Moreno Cortes

Trabajo para optar al título en Especialización en Gestión de Proyectos

Director:

Nestor Hernando Vallejo Jaime

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Especialización en Gestión de Proyectos

Guaviare

Marzo 2023

Página de Aceptación

Nestor Hernando Vallejo Jaime

Director Trabajo de Grado

Jurado

Jurado

San José del Guaviare-2023

Agradecimientos

Expreso mi agradecimiento a mi Dios quien durante todo este proceso me llevo a comprender su voluntad, esa que uno entiende que no es por nuestra fuerza y capacidad sino por su dirección y el tiempo que él provee para el cumplimiento de su propósito. También a mi director Nestor Vallejo que con su orientación, energía y optimismo hizo revivir el vuelo que sé que, desde el momento de recibir mi título como especialista en Gestión de Proyectos, asumiré con ímpetu y gallardía al servicio de la gente para el desarrollo social e integral de mi departamento del Guaviare.

“Los sueños son la inspiración de historias que se tejen para entender el camino para salir adelante”, así describo el contenido de este documento.

Así mismo a mi Jurado y familia por permitirme avanzar en este reto lleno de éxitos preparado para mí. Un abrazo grande y fraternal, Dios les bendiga.

Resumen

Dado a la continua afectación ambiental por la deforestación el departamento del Guaviare, se busca fortalecer la capacidad local en comunicación en zonas estratégicas para la conservación del bosque mediante la implementación de una estrategia de educación ambiental.

Colectivos de comunicación conformados por líderes productores campesinos actores claves en el desarrollo económico y ambiental conocerán las herramientas de comunicación que les permitirán ser las voces del cambio y la defensa de los bosques.

Producirán información local resaltando los casos de éxitos, la oferta ambiental de la región, las alternativas sostenibles y los modelos productivos amigables con el medio ambiente con el apoyo de la cooperación internacional y organizaciones aliadas de la región.

Palabras claves: Comunicación para cambio, cultura, desarrollo sostenible, comunicación ambiental.

Abstract

Given the continuous environmental damage caused by deforestation in the department of Guaviare, the aim is to strengthen local communication capacity in strategic areas for forest conservation through the implementation of an environmental education strategy.

Communication groups made up of peasant producer leaders who are key actors in economic and environmental development will learn the communication tools that will allow them to be the voices of change and the defense of forests.

They will produce local information highlighting success stories, the region's environmental offer, sustainable alternatives, and environmentally friendly production models with the support of international cooperation and allied organizations in the region.

Keywords: *Communication for change, culture, sustainable development, environmental communication.*

Tabla de contenido

Lista de Tablas.....	9
Lista de Figuras	10
Introducción.....	11
Problema.....	13
Descripción del Problema.....	13
Justificación	19
Objetivos.....	21
Contenido	22
Marco Conceptual.....	26
Condiciones ambientales	26
Ecosistemas y los Servicios Ambientales.....	27
Guaviare en la Actualidad	27
Nuevos usos y alternativas productivas.....	28
Desarrollo Sostenible.....	29
Comunicación para el Cambio Social	33
Metodología 1	34
Plan de comunicación para la gestión de los stakeholders del proyecto	34
Generación de capacidades locales a colectivos de comunicación	34
Movilización y participación	35
Talleres	36
Programa Radial Manguaré “Voces Y Sonidos De La Selva Amazónica”	36
Conciencia y Conservación	37
Amazonía Positiva.....	37
Promoción de Campañas Ambientales	38
Sostenibilidad y Promoción.....	39
Sostenibilidad de la actividad.....	39
Indicadores y Metas.....	40
Indicadores de Gestión	41
Número esperado de beneficiarios	42
Resultados esperados.....	42
Plan de Mitigación Ambiental.....	43
Gestión del Presupuesto	45

Presupuesto Resumen.....	45
Cronograma de Actividades	49
<i>Cronograma</i>	49
Conclusiones.....	51
Recomendaciones	52
Referencias	53

Lista de Tablas

<i>Tabla 1.....</i>	<i>40</i>
<i>Indicadores y Metas</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 2.....</i>	<i>41</i>
<i>Indicadores de Gestión.....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 3.</i>	<i>42</i>
<i>Número esperado de beneficiarios.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 4.....</i>	<i>45</i>
<i>Presupuesto Resumen.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 5.....</i>	<i>49</i>
<i>Cronograma</i>	<i>49</i>

Lista de Figuras

Gráfica. 1. Líneas generales del plan de formación a colectivos	35
---	----

Introducción

La propuesta tiene como objetivo fortalecer los colectivos de comunicación que están ubicados en cuatro zonas estratégicas del departamento del Guaviare, mediante el conocimiento del territorio y la producción de información a fin de generar nuevos imaginarios colectivos para el cambio social y de comportamiento que motiven a la conservación de los bosques.

Además, busca mejorar las capacidades de estos grupos en temas ambientales que permitan conocer el estado legal del territorio, los modelos sostenibles y el uso de las herramientas de comunicación para la defensa de los bosques y el fortalecimiento de la cultura ambiental.

Se desarrollará en el departamento del Guaviare, región que presenta un alto índice de deforestación y unas condiciones sociales y culturales importantes que caracterizan la dinámica de producción y el uso del suelo, sesgado, además, por el poder y dominio de grupos armados.

La propuesta planteada se realiza mediante entrevistas a productores y colectivos de comunicación para identificar la necesidad técnica y de conocimiento frente al territorio, así mismo la investigación a referencias bibliográficas que reseñan los procesos de colonización y las condiciones ambientales que actualmente presenta la región.

En análisis de estos elementos se identificó que parte de la problemática es por el desconocimiento del valor de los bosques, razón por la que se plantea que adelantar una estrategia de educación ambiental propiciará el criterio, opinión y defensa de los bosques, que, a través de la comunicación, y un proceso de aprendizaje con asistencia continua, mejorará las capacidades para conservar los bosques desde el interior de la comunidad y en

zonas afectadas por los incendios forestales y la práctica productiva no amigable con los recursos naturales.

Lo anterior contribuye al esfuerzo que adelanta la cooperación internacional, la cual trabaja en los “enfoques basados en el mercado y las prácticas de gestión sostenible de recursos naturales que conecten oportunidades de crecimiento económico con acciones de conservación”¹ (Echeverry, J.) para la adopción de prácticas innovadoras de gestión de recursos naturales por parte de la población.

¹ <https://www.usaid.gov/colombia/fact-sheets/env-amazon-alive>

Problema

El departamento del Guaviare, es una región que, si bien comenzó a formarse desde el año 1960 por colonos provenientes de diferentes regiones del país quienes, motivados por generar oportunidades económicas, establecieron sus sueños y el de sus familias en esta zona en la que hoy se observa la evolución y crecimiento de todos esfuerzos por establecer medios sostenibles y sustentable de vida para su población.

Se conoce que desde aquella época los apogeos económicos como el de marihuana, el caucho y la coca han sido acompañadas por la violencia y con esto el dominio de grupos subversivos que incrementaron las cicatrices sociales y una economía fragmentada en el que los bosques han sido el escudo de estos intereses.

Hoy la deforestación es la muestra fotográfica del paso de los años que incesantemente han puesto en evidencia la mano inconsciente y desordenada de un territorio que apenas se acoge a la normatividad ambiental, con mayor rigor en sus sanciones, y la presión mundial ante el calentamiento climático, que se agudiza por la tala, quema del bosque y la ganadería extensiva, lo cual contribuye al aumento de emisión de gases de efecto invernadero y la degradación ambiental.

Descripción del Problema

La deforestación para el año 2021 a nivel nacional ascendieron a 174.103 ha. aumentando el 1,5% respecto a la afectación generada durante el año 2020., destacándose la Amazonía como la región con mayor aumento en la deforestación, siendo el departamento del Guaviare, el tercer departamento a nivel nacional que ha contribuido negativamente a esta destrucción con 25.021 ha durante el año 2021 aunque con 532 has menos que durante el año 2020 (Cabrera, 2020 p.8)

Estas cifras representan un llamado a la búsqueda no solo de fortalecer la ley de delitos ambientales y su estructura judicial por parte del gobierno, sino a la reconversión de los modelos de producción sostenible, así como la necesidad de seguir avanzando en el fortalecimiento de capacidades de productores y campesinos para su detener los daños ambientales.

La región amazónica brinda una serie de beneficios ambientales, sociales y económicos que en la actualidad son desconocidos y poco valorados por los habitantes en el departamento del Guaviare, poniendo en riesgo no sólo su bienestar sino el equilibrio ecosistémico de la región y del mundo.

Existe una creciente atención por la protección de los recursos naturales y los servicios ecosistémicos que brinda la Amazonía para el sostenimiento de la población mundial. No obstante, una parte de la población rural que vive en estos territorios muestran desinterés por el entorno ambiental, generando como consecuencias dinámicas deforestadoras de gran impacto en la biodiversidad local, así como; la implementación de alternativas limpias de producción.

Esto explica la necesidad de sensibilizar y de educar al ciudadano a través de procesos de comunicación permanente que responda a una comunicación asertiva, aprender a comunicar y conocer su territorio de manera que influyan de manera crítica y responsable en el cambio de actitudes, valores, prácticas y comportamientos.

A nivel local han surgido algunas iniciativas incipientes en el sector de la comunicación que han llamado la atención de los pobladores y del sector institucional, sin embargo, es necesario fortalecerlas para contrarrestar la problemática ambiental.

La inaccesibilidad a la información y medios de comunicación, debido a las condiciones geográficas y de infraestructura, han contribuido al desconocimiento de los modelos de producción sostenibles y la importancia de los bosques.

Sumada a esta problemática en el departamento del Guaviare, no existen un acompañamiento técnico continuo en el marco del valor ambiental del territorio, y la mayoría de los medios de comunicación existentes basan sus contenidos de tipo comercial y de entretenimiento, sin énfasis en temas ambientales.

El perfil social de la población del Guaviare, está estrechamente ligada a las cicatrices de la violencia y la cultura de las bonanzas, lo que hace una tierra de oportunidades, pero con procesos económicos por construir basados en la legalidad y el uso adecuado de los recursos naturales, a su vez en políticas ambientales que defiendan la biodiversidad y la lucha contra los delitos ambientales.

Sistematización del Problema

Actualmente estas zonas hacen parte de la zona de reserva forestal Ley 2da del 59, por lo tanto, los procesos de producción están basados en el aprovechamiento del bosque y sus derivados.

Identificando estas condiciones y la necesidad de la población para comprender las condiciones ambientales y de producción en suelos amazónicos y propiamente de su localidad, los líderes productores y campesinos son los actores claves para avanzar en la transformación sostenible del territorio.

Es así que los colectivos de comunicación, es decir los grupos líderes locales que se destacan por la interlocución entre la comunidad y la institución y el gobierno, el que continuamente busca la manera de llevar a su zona alternativas para vivir del bosque serán

quienes defiendan su territorio generando información de su zona y estableciendo nuevos imaginarios colectivos sobre la importancia de los bosques.

Se trabajará por núcleo teniendo en cuenta la clasificación de estas zonas, en el que desarrollarán actividades de conocimiento sobre el territorio, su estado legal, biodiversidad, alternativas de producción y normatividad ambiental, así como actividades para la producción de medios como parte de la estrategia de comunicación ambiental.

Estos colectivos de comunicación se articularán mediante herramientas de comunicación y talleres para la participación en los que se fortalecerá el conocimiento como la función social de las emisoras comunitarias y la responsabilidad ambiental, de manera que permita gestionar las capacidades locales para el cambio social y de comportamiento mediante la comunicación, (Gumucio, A., 2011 p. 15).

El SENA apoyará estos procesos de formación y la Instituto de Fomento económico del Guaviare IFEG que fortalecerá administrativamente a estos colectivos de comunicación, con el fin de proporcionar sostenibilidad económica y la capacidad de avanzar en este objetivo de transformación del territorio a través de la opinión pública.

Lo anterior teniendo en cuenta que estos colectivos de comunicación carecen de herramientas técnicas y administrativas para desarrollar su función social pero lo más indispensable es la apropiación del conocimiento frente al papel como actor de cambio y la implementación de estrategias que promuevan la conservación del bosque.

Conocer los intereses, la percepción de las comunidades y generar diálogos permitirán desarrollar sus capacidades individuales y colectivas.

En comunidades como la vereda Nare del municipio de San José del Guaviare, existen modelos organizativos comunitarios interesantes y que tienen una complejidad social importante por la violencia que se desarrolló durante varios años, lo que por

consecuencia genero su desplazamiento y desesperanza. Sin embargo, las condiciones demográficas y ambientales ponen a esta zona como una de las más importantes para la conservación y aprovechamiento del bosque.

Sin duda la mayor preocupación de las entidades y los organismos de cooperación internacional, es buscar los mecanismos para apoyar a la población a reconstruir el tejido social, la confianza entre la población y el Estado y el fomento a actividades productivas sostenibles que permitan sostenibilidad ambiental y progreso.

Comunidades que habitan la vereda de Caño Blanco dos ubicada a 2 horas de San José del Guaviare por vía terrestre, está ligada a un proceso de aceptación de sus comunidades y reconocimiento de la protección ambiental motivando a la recuperación de zonas deforestadas por los cultivos ilícitos y la ganadería intensiva que para el periodo del año 2000 se vivía con mayor fuerza.

Actualmente, esta comunidad requiere reconstruir su dialogo, establecer los medios de producción sostenible que permitan el apoyo a sus jóvenes a través de emprendimientos, capacidades y motivaciones para creer en su territorio demanda que no lo abandonen y tomen caminos que conducen al desempleo, droga, delincuencia.

El potencial del Guaviare sigue siendo una de sus grandes oportunidades, el estímulo su mayor defensa y son estas condiciones las que desarrollan la barrera de la deforestación, y la comunicación es el medio para construir estrategias de participación y consolidación de una cultura ambiental.

La comunicación es una herramienta eficaz y permite mejorar la interlocución, organizar los mecanismos de intervención y las estrategias, planes e ideas para integrar los objetivos de los colectivos de comunicación de estas zonas. Estos requieren de mejorar sus

habilidades, integrar sus conocimientos y direccionan sus objetivos que permitan promover soluciones para su propio desarrollo.

¿Es posible transformar el territorio ambientalmente a través del conocimiento sobre la importancia de los bosques?

¿Fortalecer las capacidades locales en comunicación ayudará a mejorar el uso y aprovechamiento del bosque?

¿Si se conoce las bondades del bosque, las comunidades ayudarán a mitigar los daños ambientales por la deforestación?

Con estas inquietudes planteó la necesidad no sólo del territorio ambientalmente sino de sus comunidades, para entender y lograr un cambio en el uso y manejo de los bosques en el departamento del Guaviare.

Con el fin de argumentar estas inquietudes se realizó entrevistas a los productores líderes de la región y colectivos de comunicación para conocer su necesidad técnica y de conocimiento respecto al territorio, conceptos ambientales y el manejo de herramientas de comunicación, posteriormente a estos resultados se investigó a través de diferentes fuentes sobre la situación actual de deforestación en el Guaviare.

Justificación

La creciente problemática ambiental en el Guaviare, asociada a la pérdida de bosque y biodiversidad, las malas prácticas en el uso del suelo, y la implementación de modelos de desarrollo productivos inadecuados que no corresponden a los suelos amazónicos, y además, la poca información enfocada a la educación y el conocimiento del territorio; son algunos de los argumentos por los que se requiere incidir socialmente y apoyar la gestión de la educación ambiental, comunicación, conciencia y capacidad de gestión sostenible de sus recursos naturales.

La comunicación en los procesos de educación y pedagogía, son importantes y necesarios en la transformación de un territorio. Teniendo en cuenta la necesidad ambiental de la región, el generar medios para el intercambio de conocimiento, la inclusión social, el reconocimiento de capacidades y su desarrollo innovador, generan en la población una nueva posibilidad y dinámica de interpretación de su realidad y entorno. Por esta razón, lograr la integración de los colectivos de comunicación en el marco de una estrategia de producción de contenido ayudará a generar los mecanismos de información que impulsará la cultura ambiental en la región.

Es así que, las estrategias de comunicación para el desarrollo y cambio social, responden a la necesidad ambiental del territorio, maneras más efectivas de participación, facilita el acceso a la información y el conocimiento y da voz a las comunidades y líderes locales de ser escuchadas fomentando de manera equivalente su propio desarrollo y el de su entorno. (Stout, I., 2011 p. 18)

Así mismo, la transformación de la cultura, el pensamiento y las acciones de la población deben estar asociadas a la relación de procesos de comunicación que acompañen

la orientación de sus necesidades, tengan en cuenta sus intereses y capacidades como actores claves en la gestión del territorio.

Las comunidades locales tienen un importante potencial en sus historias de vida, en su lucha convertida hoy en un sentido deseo de ayudar a remediar el daño ambiental, lo que ayudaría a establecer un vínculo regional que motiva a trabajar por la reconversión de los modelos de producción y la conservación del bosque.

Son estos vínculos lo que permite evidenciar casos ejemplares en medio de la violencia y el desplazamiento y la implementación de alternativas limpias y económicas, como los negocios verdes, la restauración ecológica, las zonas protegidas, y el pago por servicios ambientales entre otros.

Es así como las comunidades dispondrán no solo de la asistencia técnica permanente para fortalecer sus conocimientos y habilidades blandas en su desarrollo colectivo y comunitario en relación con el aprovechamiento de los bosques, sino la oportunidad de generar redes para el trabajo o generación de ingresos, como reconocimiento al aporte por la promoción, la comunicación y la prevención de los delitos ambientales.

Las redes de comunicación para el trabajo, está ligada a la razón del conocimiento del territorio para gestionar la defensa de la Amazonía, permitiendo mayor acceso a la información, inclusión y participación de las comunidades rurales que habitan en estas zonas ubicadas en la frontera agrícola.

Objetivos

Objetivo General

Fortalecer la Capacidad Local en Comunicación para la Conservación de los Bosques y la Biodiversidad en el Departamento del Guaviare

Objetivos Específicos

Desarrollar estrategia de educación ambiental y comunicación que integre el conocimiento ambiental y el buen manejo de la información.

Conformar la red de colectivos de comunicación de la Amazonía con la claridad sobre la función social de las emisoras comunitarias y la responsabilidad ambiental de los colectivos como actores principales para la comunicación para el cambio social y de comportamiento.

Establecer resultados de percepción para la conservación de los bosques y la biodiversidad en el departamento del Guaviare.

Contenido

Los bosques, hoy son considerados con mayor interés por el Estado Colombiano, y el bosque amazónico en especial, por que alberga a miles de especies, ayuda a mitigar la crisis climática, sus áreas protegidas que conservan ecosistemas estratégicos, “La Amazonia no solo es una reserva de carbono, también es clave para estabilizar y regular los patrones climáticos regionales y globales, debido a que el vapor del agua que se libera allí genera ríos voladores en la atmosfera, que confluyen en las lluvias de la región”. (WWF,05 septiembre 2022).

Por tal importancia diferentes países son cooperantes en Colombia y apoyan la conservación de bosque a través de programas y recursos económicos que fortalezcan las acciones para detener la deforestación. En ese sentido, esta lucha se ha comprendido como la oportunidad de fortalecer no solo las acciones del Estado colombiano por mitigar los efectos del Cambio Climático, sino la de integrar a las organizaciones de la sociedad civil en su ejercicio comunitario para mejorar las practicas tanto agrícolas como de producción, es decir fortalecer la cultura ambiental indispensable para reconocer la importancia de los bosques amazónicos.

“La forma en que las personas valoran y perciben la biodiversidad influye en el comportamiento de los individuos, las instituciones y las sociedades en su conjunto. Es necesario seguir trabajando para comprender la diversidad de valores que las personas otorgan a la biodiversidad, especialmente entre las sociedades no occidentales y los grupos marginados”. (Unesco, 2022, 12 de septiembre)

Esta región ubicada en el sur de Colombia, posee unas condiciones ambientales que la hacen interesante; No obstante, son “Más de 5,5 millones de hectáreas quedaron a la deriva de la ganadería y los cultivos ilícitos, factores que han desencadenado procesos de

degradación y destrucción de sus bosques”. (IGAC, 2022). Estos bosques a pesar de su afectación están legalmente protegidos y ordenados para el uso adecuado de los suelos amazónicos, lo que la convierte en un reservorio de vida gracias a la gran biodiversidad y ecosistemas estratégicos.

Estas condiciones ambientales y demográficas que caracteriza al territorio del Guaviare, han demarcado las condiciones sociales y económicas de la región caracterizada por las bonanzas económicas, desplazamiento poblacional y violencia por la lucha de poderes por parte de grupos al margen de la ley y el imperialismo impuesto por la producción y tráfico de la marihuana y la coca.

Es así, que las afectaciones ambientales actuales, además de ser recurrentes, parecen ser normales lo que podría pensarse que ocurren por falta de conciencia ambiental por parte de la población. Sin embargo, es precisamente estos sucesos lo que han delineado sus costumbres, cultura y territorio. Es por eso que tanto la educación como la cultura juegan un papel fundamental en la conservación de los bosques, así lo afirma la Unesco “Las diferentes formas de percibir y valorar la biodiversidad dependen de la cultura, el género, la educación, la ocupación, el contexto (por ejemplo, urbano/rural) y/o una multitud de otras influencias”. (Unesco, 2022, 12 de septiembre)

Por esta razón, *el cambio social y de comportamiento* a través de la comunicación busca ayudar a la población a reconocer y entender su riqueza natural y la importancia de estos ecosistemas para aprender a defenderla, vivir de ella y establecer modelos de producción acordes y en armonía con los suelos amazónicos.

Gumucio (2011) habla sobre los diferentes alcances y los objetivos de la comunicación, “es entonces la comunicación para el cambio social un proceso de transformación en el que la participación, el respeto, las diferencias y la justicia son

elementos esenciales para el crecimiento y desarrollo colectivo, la sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos y las comunidades afectadas se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales”. (p.13)

Teniendo en cuenta precisamente las variables sociales y los factores que convergen en el estado ambiental del territorio, los esfuerzos se suman para establecer dos bloques para el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta que “El desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus propias necesidades, y buscaba atender tanto las demandas por una agenda de protección del medio ambiente como las de asegurar el desarrollo de los países con menor nivel de desarrollo”. (Comisión Brundtland constituida por la Asamblea General,1983).

El primer bloque tiene que ver con el enjuiciamiento por los delitos ambientales y el segundo, por impulsar las apuestas productivas sostenibles que le pongan el pulso al cambio y mejores oportunidades para la gente, siendo esta más justas, pero además sostenibles y sustentables para las familias.

Las estrategias de educación y comunicación ambiental, son para este caso, herramientas fundamentales para la transformación social y el cambio en los modelos convencionales de producción, que a través de la voz de las comunidades se podrá fortalecer su cultura, aprovechamiento y cuidado del medio ambiente.

La comunicación ambiental no solo permite la apropiación en el conocimiento si no la defensa y conservación de la riqueza natural de una región; según tal “La Comunicación Ambiental, es un proceso de comunicación educativa, que no busca simplemente transmitir información y mensajes, sino de educar y formar al ciudadano a través de procesos comunicacionales sistemáticamente organizados que influyan en el cambio de actitudes,

valores, prácticas y comportamientos, pues los actuales están llevando al deterioro irreversible de la biosfera.” (Flores, T, p. 2)

Bajo esta mirada, los colectivos de comunicación; son el corazón que moviliza la participación de las zonas con mayor presión por la afectación ambiental, estos actores son la voz a los rincones y enseñan el potencial de sus recursos naturales, pero además aprenden a reconocer su territorio. De acuerdo como la anuncia la guía práctica para la implementación de la C4D Communication for Development— “Es una herramienta para la incidencia social y política. Promueve la participación y el cambio social con los métodos e instrumentos de la comunicación interpersonal, medios comunitarios y tecnologías modernas de información, compartir el conocimiento y gestionarlo de manera transparente y de fácil acceso para todas las personas, es otra función importante de la comunicación para el desarrollo”. (Jenatsch, T., Bauer, Richard., 2016, p.10),

Por lo tanto, hablar de comunicación para el cambio, es la relación entre las formas de pensamiento y costumbres que establecen parámetros que siendo estas recurrentes frente a la dinámica ambiental que están relacionadas con la tala y la quema del bosque, ganadería extensiva y cultivos ilícitos, motores de la deforestación en el Guaviare, se observa la necesidad de generar los medios y mecanismos para el fortalecimiento de capacidades y establecer estrategia para la construcción de nuevas percepciones e imaginarios colectivos.

Marco Conceptual

Condiciones ambientales

Edersson Cabrera asegura que “La deforestación es uno de los problemas más lamentables que tenemos en el país, sobre todo en el inicio de las temporadas secas del año, donde se promueve la implementación del modelo de tala, roza y quema, por eso el esfuerzo para su control debe ser permanente por parte de todos los colombianos”.

(IDEAM, 2020 p.3)

De acuerdo con el boletín *Actualización de cifras de monitoreo de la superficie de bosque*; la mayor proporción de cobertura boscosa naturales concentra en la región de la Amazonía colombiana con un poco más del 65,6 % del total nacional, con 39´011.117 ha. Colombia habría aumentado un 1,5 % con relación a 2020, una cifra que se traduce en 174.103 hectáreas taladas. (Cabrera, 2020 p.8)

Los seis departamentos en los que se concentró el 77 % de las hectáreas deforestadas en el país, fueron Norte de Santander, Antioquia, Meta, Caquetá, Guaviare y Putumayo.

El departamento de Guaviare perdió 25 021 hectáreas de bosque y que entre enero y marzo de 2022 —los tres primeros meses del año suelen presentar el mayor número de quemadas en Colombia—(Cabrera, 2020 p.8)

Según informes de sobre vuelos aéreos realizados por Rodrigo Botero director de la Fundación para la Conservación para el Desarrollo Sostenible – FCDS, afirma que “estas afectaciones se están presentando también en la zona de Parques tales como el Chiribiquete y Tinigua, áreas que están legalmente protegidas y resguarda un gran potencial de biodiversidad, sin embargo, el conflicto armado ha intensificado esta problemática

ambiental, “Así como hay grandes ganaderos detrás de este problema, hay gente que está siendo ubicada en algunas de estas zonas por parte de las disidencias de las Farc y ese es un tema del que también hay que empezar a hablar” (Paz, C., 2022, 31 de octubre)

Ecosistemas y los Servicios Ambientales

Estos elementos son importantes en la región del Guaviare, los cuales representan una gran variedad de especies y vida para el planeta. Los ecosistemas, “ricos en numerosas especies de flora, fauna y microorganismos, fina y armónicamente entrelazados e interdependientes que dependen el uno del otro. Y su exuberancia y estabilidad dependen de sí misma, pese a que sus suelos son “agronómicamente” débiles y frágiles. Gustavo Garzón.

Gustavo Garzón miembro del PID, nos cuenta en entrevista que “la relación de las especies en sus ecosistemas son los que han generado su sostenibilidad e innumerables funciones ambientales naturales y servicios, esenciales para la región y el planeta; entre estos, la regulación hídrica (absorción, infiltración, transpiración, evapotranspiración, drenaje y recarga de acuíferos), balance de oxígeno, carbono y nitrógeno (retención y liberación), reciclaje y regulación de otros nutrientes del suelo y la biodiversidad”, etc.

Guaviare en la Actualidad

En general, las formas comunes de producción agropecuaria en Guaviare no logran ser rentables. A cambio, la mayoría de ellas dejan graves daños sociales y al medio ambiente, ya sea por deterioro o pérdida de los suelos, afectación a bosques y aguas, los mismo que a ecosistemas y su biodiversidad, aparte de ocupación indebida de territorios reservados, a lo que hay que sumar los conflictos entre colonos e indígenas por la búsqueda de nuevas tierras, entre otras circunstancias.

Sin embargo, se mantienen de alguna manera los recursos naturales (que en pocos casos se renuevan o reemplazan) pese a:

La falta de conocimiento y de oportunidades para mejorar los sistemas de producción, en su mayoría poco convenientes ante la debilidad agronómica de los suelos, la variabilidad climática e hídrica, entre otras razones.

La insistencia para establecer sistemas productivos sostenibles y las insuficientes medidas gubernamentales para asegurar la productividad y competitividad.

Las débiles iniciativas para implementar prácticas adecuadas de administración predial y modelos asociativos que mejoren y adapten la gestión de producción en los nuevos mercados, ahora más diversos y ecológicos.

Lo anterior aumenta la vulnerabilidad del departamento frente a los riesgos sociales y ambientales graves, por la poca adecuación y adaptación a las crecientes amenazas del deterioro ambiental y el cambio climático.

Nuevos usos y alternativas productivas

Como sabemos, en Guaviare la naturaleza es muy rica por su diversidad paisajística, biológica y cultural, como también por las funciones ecológicas de sus ecosistemas. Estas características de la naturaleza guaviarense son además fuente de múltiples beneficios que garantizan la supervivencia y la calidad de vida de la población y demás especies, lo que se conoce como; “*bienes y servicios ambientales*”, es decir; “son aquellos productos de la naturaleza que son directamente aprovechables para el uso o el consumo. Son recursos tangibles que se utilizan en los procesos productivos y que se transforman o se gastan en él”. (Vinokur G., 2021, 14 de enero)

Ente las funciones ecológicas que prestan los bienes y servicios ambientales; es la regulación y el suministro del recurso hídrico, los procesos de polinización, la reducción de la erosión, la productividad de los suelos y el almacenamiento de carbono, entre otros.

También estos *Servicios* proveen al territorio bienes ambientales (o servicios de aprovisionamiento) como alimentos, fibras, maderas, leña, agua, suelo, medicinas, tintes, esencias, materiales de construcción y mucho más.

Vemos entonces que el desarrollo y crecimiento de todos los sectores productivos depende, directa o indirectamente, del buen estado de la naturaleza y su adecuado funcionamiento.

En un período crítico para el planeta por el acelerado deterioro ecológico y el cambio climático, muchas sociedades vienen incrementando su conciencia ambiental, necesidad evidente frente a la mayor demanda por mercados de bienes y servicios sustentables y novedosos (más variados), que contribuyan al mejor manejo de los ecosistemas y sus funciones para contrarrestar la crisis ambiental.

De esta manera, la diversidad paisajística, ecológica y cultural de Guaviare, se convierte en una oportunidad para acceder a nuevos mercados ante nuevas opciones basadas en la naturaleza.

Desarrollo Sostenible

A finales del siglo XX, cuando el mundo trataba de reponerse por la decadencia social y económica debido a las guerras y sus consecuencias, los países occidentales en busca de reponer su economía sobre los países del tercer mundo direccionan el alcance de sus objetivos bajo el concepto de desarrollo sostenible o sustentable, “lo cual tiene como función conservar los lazos políticos y económicos de las potencias con sus ex colonias, y,

al mismo tiempo, abrir nuevos. Los acuerdos comerciales regionales o globales impuestos por Estados Unidos durante la última década son parte de esa estrategia. Francia, Bélgica e Inglaterra —por medio de acuerdos de cooperación— mantienen un control casi absoluto de sus ex colonias en África”. (Gumucio, A., pág. 5, 2011)

(Al Guillen, J., 2020) argumenta que la industrialización y la globalización ha impulsado nuevas estructuras que obliga a ser más competitivos y a buscar la manera de producir más limpia. Por otra parte, la Naciones Unidas abordó en el 2015 la agenda 2030 que concluye el compromiso de proteger y hacer frente al cambio climático. “El desarrollo sostenible sostiene que la sociedad debe mantener un bienestar tanto individual como colectivo, el cual, está ligado al crecimiento económico, político, la real distribución de las riquezas y a la expansión de la industrialización, presentes en los países desarrollados como en vía de desarrollo”. (Al Guillen, J., 2020 Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano)

Comunicación para el desarrollo sostenible

“Es equivalente a cambiar el paradigma de desarrollo al crecimiento industrial y consumista, modificando tanto las maneras de producir como de mantener un equilibrio entre el recurso y la sostenibilidad de los recursos naturales. La problemática ambiental en las últimas décadas ha pasado de ser ignorado a ser tema principal en los intereses y diálogos en las agendas mundiales por su importancia en los procesos de desarrollo y por sus consecuencias para el futuro de la vida y de los seres humanos”. (Paz, C., 2022)

Frente a esto y la necesidad de ser consientes, la educación ejerce un poder importante en la adaptación y cambio de consumo o de producción, de tal manera el desarrollo sostenible va de la mano de la Comunicación Ambiental, y este lo señala Flores como un instrumento, una forma de comunicación educativa que permite que el

conocimiento científico básico, para mantener la salud de nuestro medio ambiente y en consecuencia nuestra propia salud, se difunda y llegue a todos los sectores y actores sociales con el fin de que sus actividades no perjudiquen, dañen o causen procesos irreversibles de deterioro tanto en el medio ambiente como en la salud humana. (Flores, T., *Comunicación para el desarrollo sostenible en Latinoamérica*)

Comunicación y Cultura

La cultura es un punto de partida para analizar y debatir sobre el énfasis de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Las Naciones Unidas señala en sus secciones de trabajo la esencia de la población; “la cultura no es sólo el medio visible y no biológico de la persona: es, primordialmente, su contexto normativo” y a su vez está relacionado por aspectos como; “criterios económicos y materiales hacia apreciaciones de múltiples perspectivas holísticas y complejas”. FAO (2007), *Comunicación y Desarrollo Sostenible*, p. 16

Vemos entonces el encadenamiento de aspectos que construyen las bases culturales y la relación de estos con la educación, los cuales están relacionados con los objetivos de desarrollo que en su momento nacen por la decadencia económica luego de guerras mundiales. Hasta este momento se puede decir que el Guaviare como una región rica en biodiversidad en bosque, es un escenario marginado con retos que incluye objetivos desafiantes como la sostenibilidad ambiental el cual centra su lucha en la degradación de la tierra, y el uso del suelo que a su vez se generan por la deforestación, por lo que se hace necesarios procesos de promoción del manejo apropiado de los recursos naturales y protección de la biodiversidad. Por lo que la FAO indica que “todas estas actividades o acciones deben diseñarse y deben llevarse a cabo con la participación activa de esas

familias y comunidades que están esforzándose en asegurar sus modos de vida sostenibles, en ambientes desventajosos y cambiantes”. FAO (2007), *Comunicación y Desarrollo Sostenible*, p. 99

Asegurando, además; que el Estado, las organizaciones no gubernamentales, los proyectos de desarrollo, los medios de comunicación rurales, las organizaciones comunitarias y los equipos de investigación como las autoridades locales y nacionales, deben participar y construir políticas y medios que permitan orientar tanto la regulación frente al uso como el aprovechamiento de los bienes y servicios ambientales.

Frente a lo anterior el papel de comunicación para ser eficaz debe según la FAO “atender los tres desafíos interconectados del desarrollo, el alivio de la pobreza, la seguridad alimentaria y la sostenibilidad del medio ambiente, debe cumplir las siguientes funciones: asegurar la apropiación por las comunidades locales de la iniciativa de investigación o desarrollo sobre el manejo de los recursos naturales que realmente les interese; apoyar el aprendizaje necesario facilitar el diálogo, el aprendizaje y la participación para el manejo de los recursos naturales”. FAO (2007), *Comunicación y Desarrollo Sostenible*, p. 122

En razón a estas argumentaciones discutidas y analizadas en las esferas internacionales a través de esta organización y las naciones unidas, el conocimiento debe circular y ser pertinente para facilitar la construcción colaborativas de soluciones y toma de decisiones que vincula todos los niveles tanto local como comunitario y nacional, y para lograr estos objetivos, se requiere un esfuerzo mayor en la construcción de capacidades.

Comunicación para el Cambio Social

Llego el momento de relacionar todo lo anterior con la forma de comunicar y lo relevante en este proceso ya que no es una marca o imagen el objetivo de la comunicación para el cambio social, sino las personas, sus capacidades, pensamiento y cada esfuerzo por construir su territorio. Es concepto Gumuncio en lo define como “un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos (Communication for Social Change Consortium, 2003)” (Gumucio, A., 2011 p.3).

A partir de allí se construye el conocimiento y se orienta a través de la información y el conocimiento la importancia de los bienes y servicios ambientales aportando según Gumucio (2011), los principales aspectos: “a. la sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos y las comunidades afectadas se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales; b. la CCS, horizontal y fortalecedora del sentir comunitario, debe ampliar las voces de los más pobres, y tener como eje contenidos locales y la noción de apropiación del proceso comunicacional; c. las comunidades deben ser agentes de su propio cambio y gestoras de su propia comunicación; d. en lugar del énfasis en la persuasión y en la transmisión de informaciones y conocimientos desde afuera, la CCS promueve el diálogo, el debate y la negociación desde el seno de la comunidad; e. los resultados del proceso de la CCS deben ir más allá de los comportamientos individuales, y tomar en cuenta las normas sociales, las políticas vigentes, la cultura y el contexto del desarrollo; f. la CCS es diálogo y participación, con el propósito de fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario; g. la CCS rechaza el modelo lineal de transmisión de la información desde un centro signo y Pensamiento (Gumucio, A., 2011 p.13)

Metodología 1

Plan de comunicación para la gestión de los stakeholders del proyecto

Generación de capacidades locales a colectivos de comunicación

En este proceso se brindará la formación continua en el manejo y uso las herramientas para desarrollar la estrategia de comunicación Manguaré, voces y sonidos de la selva amazónica a través de la generación de contenido local emitidos a través de la radio o diferentes géneros periodísticos que resalte los esfuerzos para recurar zonas estratégicas a través del aprovechamiento del bosque, educación ambiental, divulgación de los avances en el control de la deforestación, socialización de modelos de producción sostenibles acorde con los suelos amazónicos, emprendimientos verdes, y biodiversidad.

En este ejercicio se convocará la red de colectivos de las zonas de Nare y la comunidad de la vereda caño Blanco, corregimiento el Capricho, el municipio de Calamar. Se definen cuatro (4) puntos estratégicos de la geografía Guaviarenses estratégicamente localizados en las áreas de influencia del programa AA;

- i- Centro Poblado de la Vereda Caño Blanco II, del Corregimiento Charras-Boquerón;
- ii- Centro Poblado del Corregimiento del Capricho;
- iii- Veredas los puertos en el Municipio de Calamar.
- iv- Veredas Damas de Nare

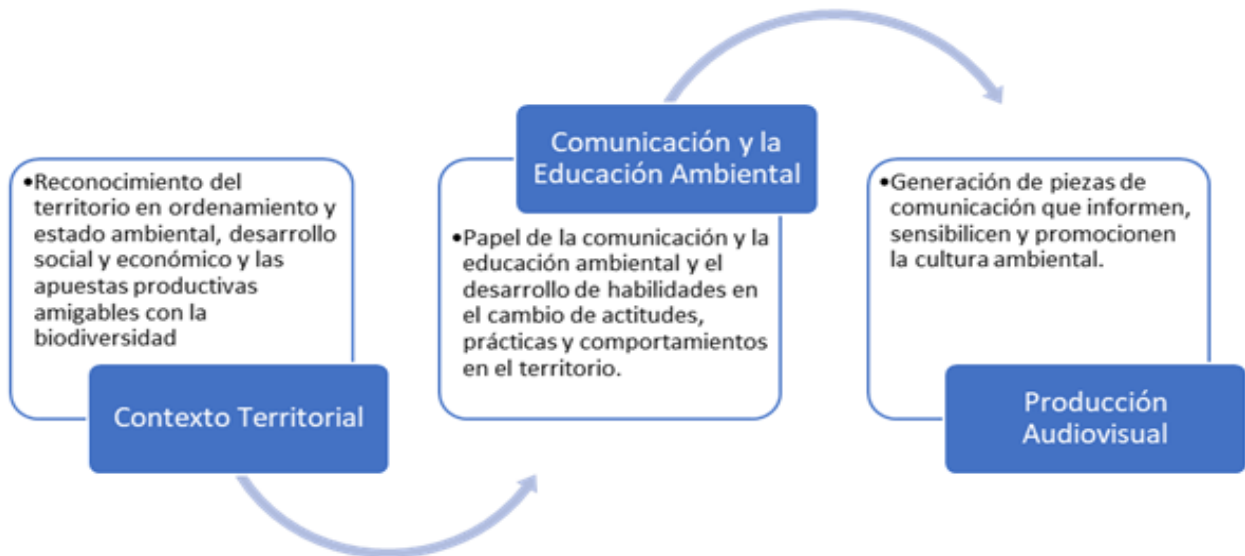
El proceso de formación que se desarrollará con los colectivos de comunicación aplicará la metodología participativa '**Escuelas de Comunicación para la Conservación y la Protección de la Biodiversidad**' -ECCB- la cual consiste en actividades de educación no formal donde colectivos de comunicación fortalecerán los conocimientos y experiencias

a través de métodos sencillos y prácticos de comunicación. En la gráfica siguiente se definen las líneas temáticas principales a impartir.

Gráfica. 1. Líneas generales del plan de formación a colectivos.

Se relaciona la estrategia de aprendizaje en la que se plantea fortalecer la capacidad basada en el conocimiento y la información. Estas fases del conocimiento relacionan, además, el papel de comunicación y la producción de piezas comunicativas.

Fases del conocimiento y el abordaje temático y practico a desarrollar con los colectivos de comunicación.



Finalizado el proceso de formación, los participantes serán certificados gracias a la alianza estratégica con el el SENA Regional Guaviare.

Movilización y participación

En esta actividad se desarrollará el mecanismo para el abordaje de la comunicación para el cambio social y de comportamiento mediante la definición de audiencia, función de las emisoras comunitaria y la estructuración y planificación de la puesta en marcha de la estrategia de comunicación Manguare, voces y sonidos de la selva amazónica. En este

componente se requiere la participación de los diferentes colectivos de comunicación y de establecer los enfoques de los contenidos que promuevan la conservación de la biodiversidad y ayuden a mitigar deforestación a través del conocimiento ambiental y la generación de contenido.

En este proceso contarán con el acompañamiento a través de los comités editoriales, acompañamiento a través de talleres para fortalecer el conocimiento y la ruta de trabajo que articule a los colectivos de comunicación

Talleres

Se realizarán dos talleres para la consolidación de la puesta en marcha de la estrategia de comunicación Manguaré; “Voces y sonidos de la Selva Amazónica”, a través del intercambio de conocimientos en normatividad ambiental, estado legal del territorio, modelos de producción sostenible, y comunicación para el cambio social. Allí participarán especialistas en el tema e invitados productores que compartirán su historia desde el enfoque socioeconómico y productivo.

En este escenario se permitirá reconocer Comunicación para el cambio social y la responsabilidad ambiental, 5 pasos para el Cambio, establecer los roles y responsabilidades de los colectivos de comunicación quienes contarán con el apoyo del programa Amazonía Mía de USAID para el ejercicio de pauta y emisión de campañas y programas radiales.

Programa Radial Manguaré “Voces Y Sonidos De La Selva Amazónica”

Simultáneamente se emitirá *el programa radial Manguaré “Voces y sonidos de la selva amazónica”* con cobertura territorial en Guaviare y Sur del Meta. Este programa tendrá una emisión diaria de lunes a viernes, con una duración de 30 minutos. El espacio será dirigido por la Red de Guacamaya; colectivo de comunicación de emisoras comunitarias del

Guaviare. Su estructura maneja varios segmentos que vinculan a los diferentes sectores de la sociedad civil e institucionalidad, en un lapso de 12 meses.

Bajo la coordinación y liderazgo de la Red Guacamaya, los Colectivos de comunicación elaborarán una serie de historias radiofónicas con el nombre de ***‘La Selva Cuenta’*** (historias de la selva narradas por sus pobladores). Los integrantes de los colectivos de comunicación darán a conocer el mundo de la selva a partir de las narrativas comunitarias e historias que resaltan el potencial de los bosques, participando desde la construcción, adaptación y redacción de los guiones para las piezas de audio. Cada Colectivo entregará dos (2) productos en audio, que serán publicados en el programa Manguaré y sus emisoras aliadas.

Conciencia y Conservación

Actividad que busca comprender las relaciones del ser con su entorno natural, resignificar lo que implica conservar, cuidar el bosque, la labor de los líderes y organizaciones que asumen responsabilidades en fomentar y preservar el medioambiente, así como las estrategias necesarias para incrementar el valor y comprensión de la problemática ambiental para así generar contenido sobre el proceso de transformación sostenible del territorio.

Amazonía Positiva

La Red Guacamaya junto con los colectivos de comunicación pondrán en marcha la estrategia Amazonía Positiva, que consiste en la realización de piezas en video contadas a través de crónicas y/o reportajes. Se realizarán en total ocho (8) piezas audiovisuales con una duración de hasta tres (3) minutos cada una. El objetivo de esta estrategia consiste en visibilizar a través de historias, los aportes, avances y casos exitosos en biodiversidad,

conservación de los bosques, mitigación al cambio climático y desarrollo sostenible en la región.

Promoción de Campañas Ambientales

Se realizarán campañas ambientales para sensibilizar a la comunidad del sector rural y urbano sobre prevención al delito ambiental, y acciones de conservación. En principio se implementarán dos (2) campañas que se promocionarán en radio, redes sociales y sitios web institucionales.

Para generar un mayor impacto de estas campañas se establecerán alianzas estratégicas con emisoras comunitarias y públicas en el Guaviare y Sur del Meta, con la participación de organizaciones de la sociedad civil y colectivos de comunicación. Para la ejecución de estas campañas se realizarán como mínimo seis (6) cuñas radiales, cuatro (4) spot de TV para redes sociales y 3 flyers promocionales.

Sostenibilidad y Promoción

Sostenibilidad de la actividad

Esta actividad permitirá a los colectivos de comunicación fortalecer su capacidad técnica y administrativa para liderar estrategias de comunicación enfocadas a fortalecer la cultura ambiental del cuidado y la conservación de los bosques, así como a fomentar el desarrollo sostenible del territorio.

De igual manera, se mejorará la capacidad local de los colectivos para brindar asesorías, implementar y ejecutar proyectos en pedagogía y comunicación ambiental, en la promoción y marketing de emprendimientos o negocios verdes y restauración del tejido social.

El programa radial, *Manguaré, voces y sonidos de la selva amazónica*, será comercializado para su sostenibilidad, a través de la venta de cuñas, espacios institucionales, publisreportajes, patrocinio de secciones; lo mismo se realizará a través de la página de facebook, con la venta de transmisiones y retransmisiones en vivo, acompañamiento a eventos, ferias de emprendimiento, festivales, publisreportajes digitales y menciones en las historias de la fans page. Por la línea periodística del programa radial la pauta será ofrecida a las instituciones públicas, privadas, organismos de cooperación internacional y organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de visibilizar el trabajo que vienen haciendo en favor de la conservación de los bosques, transformación de productos, historias de vida, emprendimientos, entre otros.

Por último la Red Guacamaya en coordinación con los colectivos quedará en capacidad instalada para ofertar servicios como: producción de contenido periodístico, producción de video institucional, documental y comercial, jornadas de sensibilización,

campañas de educación ambiental, asesoría para el fortalecimiento de capacidad blandas y duras de las organizaciones relacionadas con las comunicaciones, preproducción, producción, posproducción de videos, audios, documentales, institucionales, procesos de formación, estrategias de comunicación, organización, dirección y transmisión de eventos en vivo. El desarrollo de esta actividad va a generar capacidad local para seguir comunicando e informando a las comunidades sobre contenidos ambientales principalmente, en el Guaviare y Sur del Meta.

Tabla 1.

Indicadores y Metas

Metas del programa Amazonía Mía para la viabilidad del proyecto.

No.	Indicadores de Programa	COD.	META
1.	Número de personas capacitadas en la gestión sostenible de los recursos naturales y/o la conservación de la diversidad biológica como resultado de la asistencia del USG (EG.10.2-4) *	AA-09	85
2	Número de mujeres y mujeres indígenas beneficiarias como proporción del total de beneficiarios.	AA-CC-10	36
3	Número de instituciones/ organizaciones públicas y privadas con capacidad mejorada para abordar los delitos ambientales, la pérdida de biodiversidad y los problemas del cambio climático como resultado de la asistencia del gobierno de los Estados Unidos	AA-12	1
4	Monto de inversiones apalancadas de fuentes públicas o privadas para la conservación de la biodiversidad	AA-13	\$ 37.170.000
5	Valor de las ventas anuales de los productores y empresas que reciben asistencia del USG.	A A-14	\$ 36.960.000

Tabla 2.*Indicadores de Gestión*

Metas que busca el programa Amazonía Mía para capacitación e implementación de campañas de comunicación.

No.	Indicadores de Programa	Meta	Descripción
1	Número de personas capacitadas en comunicación y periodismo ambiental.	85	Se tomará un listado de asistencia que incluirá la etnia, género, edad y la ubicación geográfica, así como los temas tratados en las capacitaciones. De igual manera, se realizará una encuesta al final de las capacitaciones que permita evaluar la calidad del proceso de formación y obtener la retroalimentación para mejorar futuros procesos de formación.
2	Número de OSC (colectivos de comunicación) que implementan campañas de comunicación y sensibilización local.	5	Se realizarán encuestas a públicos objetivo de las campañas lideradas por los colectivos de comunicación, relacionadas con la conservación de la biodiversidad, el fomento del turismo sostenible, la gastronomía local y la protección de las personas defensoras del medio ambiente, entre otras.
3	Número de campañas locales apoyadas	2	Se realizarán encuestas dirigidas a públicos objetivo en las zonas de influencia de la campaña que permita medir el alcance, la recepción y claridad de los mensajes, así como el impacto generado en los distintos públicos incluyendo jóvenes, mujeres, comunidades étnicas, campesinos y funcionarios públicos.

Tabla 3.

Número esperado de beneficiarios

Cantidad de personas beneficiadas por el proyecto indicando su alcance en los indicadores programados por el programa.

Número total esperado de personas participantes	765
Número total de organizaciones participantes	25

Municipio	Total, Beneficiarios	Sexo /Género			Etnia		Personas en situación de discapacidad	Jóvenes
		Mujer	Hombre	Trans	Afro	Indígena		
San José del Guaviare	503	151	352		46	30		350
El Retorno	81	25	56		15	18		25
Calamar	81	30	51		5	5		25
Mapiripan Meta	100	30	70		10	6		60
TOTAL	765	236	529	0	76	59	0	460

Del total de beneficiarios del proyecto se identifican; 80 jóvenes de los Colectivos de comunicación, 660 participantes cine foros, 10 líderes ambientales y sociales para los temas de autoprotección vinculando a población afectados por el conflicto armado, mujeres, afrodescendientes, población LGTBI, 5 integrantes de la Red de Colectivos Comunitarios, 10 emprendedores con productos innovadores amazónicos.

Resultados esperados

- ❖ La Red de emisoras comunitaria y étnica fortalecida.

- ❖ Un portal informativo para noticias ambientales de la región creado y en funcionamiento.
- ❖ Una red de corresponsales comunitarios creada y funcionamiento.
- ❖ Cuatro colectivos de comunicación activados con acompañamiento técnico continuo y generando contenido.
- ❖ Un programa radial con emisión diaria.
- ❖ 55 piezas audiovisuales realizadas.
- ❖ Nueve (9) jornadas de cine foros realizadas
- ❖ Dos (2) campañas ambientales diseñadas e implementadas.
- ❖ 2 jornadas promocionales de productos innovadores de la Amazonía.

Plan de Mitigación Ambiental

De acuerdo con la articulación multinivel que contempla el Plan de Desarrollo Departamental del departamento del Guaviare 2020 – 2023 “Soluciones a su Servicio” basado en el avance en el un modelo de desarrollo sostenible, requiere el establecimiento de sinergias en los niveles locales, departamentales, regionales, nacionales e internacionales con el objeto de coordinar acciones y canalizar recursos.

El propósito principal de este Plan Departamental, es el desarrollo sostenible por lo que adoptará los pilares del plan nacional a su agenda de gestión en aspectos definidos a partir de la legalidad, el emprendimiento y la equidad.

La Amazonia Colombiana es la región con mayor potencial ambiental del país, debe consolidarse mediante el uso racional del patrimonio natural, cultural y étnico, reconociéndose así, como territorio sostenible.

La articulación de los objetivos de desarrollo departamento – nación están relacionados a partir de los objetivos del Pacto Región Amazonía: Desarrollo sostenible por una Amazonía Viva; cuyas estrategias están fundamentadas en; conservación de los bosques, y las selvas amazónicas, preservación del patrimonio natural, pluricultural, y multiétnico.

Objetivos de desarrollo sostenible integra en el plan de desarrollo soluciones a su servicio ejes estratégicos y transversales; la consolidación productiva y económica sostenible; y en el eje transversal; Conservación, recuperación y gestión eficiente de recursos naturales, deben ser alcanzados en el mediano plazo por parte de la Administración departamental con un sentido amplio de responsabilidad social.

Gestión del Presupuesto

Valor Estimado de la Actividad

La actividad propuesta incluye gastos necesarios para ejecutar los procesos de formación, sensibilización de los pobladores, producción y postproducción de piezas audiovisuales, así como capacidad técnica instalada de los colectivos de comunicación con énfasis en el desarrollo sostenible y social.

Cada uno de los gastos propuesto son razonables al encontrarse dentro del margen de precios que corresponderían a los servicios a prestar y equipos adquirir, la valores con respecto a los bienes fueron ajustados a las cotizaciones en establecimientos especializados en comunicaciones y tecnología.

El presupuesto es coherente con el desarrollo del programa al estar relacionados con cada una de las actividades planteadas, que contribuirán con el cumplimiento de los indicadores y lo integran los siguientes rubros así;

Tabla 4.

Presupuesto Resumen

De manera general se indica la inversión en pesos colombianos por parte del programa Amazonía Mía, los aportes de la Red Comunitaria en el marco de inversión y ejecución del proyecto durante 12 meses.

Categoría	Amazonia Mía	Red de emisoras	Otras Fuentes de Financiación	TOTAL
1. Personal	\$ 18.000.000	\$ -	\$ -	\$ 18.000.000
2. Prestaciones	\$ 6.903.000	\$ -	\$ -	\$ 6.903.000
3. Equipo	\$ 34.077.800	\$ 1.360.000	\$ -	\$ 35.437.800
4. Materiales y Suministros	\$ 600.000	\$ 1.200.000	\$ -	\$ 1.800.000
5. Viajes	\$ 7.820.000	\$ -	\$ -	\$ 7.820.000
6. Consultores y Subcontratos	\$ 120.800.000	\$ 8.000.000	\$ -	\$ 128.800.000
7. Otros Costos Directos	\$ 10.420.000	\$ 630.000	\$ -	\$ 11.050.000
8. Actividades	\$ 24.950.000	\$ 12.220.000	\$ -	\$ 37.170.000

Subtotal Costos Directos	\$	223.570.800	\$ 23.410.000	\$	-	\$ 246.980.800
8. Costos Indirectos						\$ -
Total COP	\$	223.570.800	\$ 23.410.000	\$	-	\$ 246.980.800
Total USD		49682,4	\$ 5.202	\$	-	\$ 54.885
		91%	9%		0%	100%

Descripción de Actividades

Personal: Se contempla un auxiliar administrativa y financiera, con el propósito de fortalecer administrativa y contablemente la corporación ManguaRed. El salario incluye en valor del auxilio de transporte al ser menos de 2 SMMLV, para el caso de las prestaciones sociales de este cargo se contemplan la deducción de aportes de acuerdo con el Art. 114-1 Estatuto Tributario, la actividad tendrá duración de la actividad de 12 meses.

Equipos: para el óptimo desarrollo de las labores y ejecución de las piezas de comunicación direccionadas por la corporación ManguaRed, le serán entregados bajo su responsabilidad y buen uso. Para apoyar las labores administrativas se dotará de un equipo de cómputo de mesa, en el laboran la auxiliar y el contador cuando lo requiera. Para la producción de medios se va a entregar un equipo de mesa de gran capacidad técnica que permita la ejecución de programas de diseño, producción y posproducción en comunicaciones y la impresora multifuncional.

Para acompañar los procesos de asesoría técnica y de formación a colectivos de comunicación, se plantea un equipo de cómputo portátil para la producción de medios, facilitando su portabilidad en sitio para la producción de videos, podcasts, historias radiofónicas y notas para medios escritos, garantizando mejor calidad y nivel de cada uno de los productos, así mismo las cámaras de fotografía, lentes, audífonos, y micrófonos.

Para las jornadas acorde con las actividades complementarias de periodismo, elaboración de historias radiofónicas, realización de cuñas, y producción de piezas

comunicacionales para el programa de Radio Manguaré y medios aliados se entregará audífonos, un disco de 1 tera, kit de micrófonos, micrófono de solapa, estabilizadores de imágenes para celular, micrófono de mano, reguladores de energía. Dicho programa radial incluye el manejo y realización de transmisiones en vivo que requieren el uso Cámara web, sistemas de iluminación y de soporte. Los costos surgen de cotizaciones en la ciudad de Bogotá.

Consultores y subcontratos: Contempla el pago del equipo que brindará asesoría y acompañamiento al proyecto: con una programación de 12 meses se calcula a; el Coordinador del proyecto, director técnico, con una proyección de diez (10) meses a: Apoyo técnico en audiovisuales, Apoyo técnico en Videografía y Apoyo técnico en fotografía. Este valor equivale al costo promedio de la prestación de estos servicios en los municipios del Departamento del Guaviare.

Otros costos directos: Estos costos contemplan el pago de servicios públicos, conexión a internet, dotación corporativa (Camisetas o Chalecos de periodista, Carnés, Cachuchas), pago de servicios públicos, gastos de papelería, financieros y legalización de colectivos. Los precios establecidos en este rubro fueron resultado de un sondeo realizado en los mercados San José del Guaviare, ubicación de la sede de la corporación ManguaRed, con empresas que ofrecen estos servicios.

Actividades: En estos rubros se integran los costos de las actividades de generación de Capacidad Local empresarial a ManguaRed, con el equipo de consultores que brindaran la asesoría a la corporación, los gastos de las jornadas para los cines foros, donde se incluyen logística para los eventos, formación de colectivos en este componente se incluyen los valores a cancelar por concepto de refrigerios en las respectivas jornadas de acompañamiento técnico, por último se describen los gastos a incurrir para la realización

diaria durante 12 meses del programa radial ManguaRed, cuyo valores por emisión corresponde a valores concertados con la emisora radial de mayor cobertura regional.

Conclusiones

La planificación del proyecto “Mejorar las capacidades de los colectivos de comunicación para el cambio social y de comportamiento en temas ambientales que ayuden a promover la conservación del bosque y la mitigación de la afectación ambiental por la deforestación en el departamento del Guaviare”, incorpora el conocimiento adquirido por el PMBOK querido durante el curso de la especialización de Gestión de Proyectos.

En la búsqueda de gestionar los recursos, se busca implementar a través de la cooperación internacional programa Amazonía Mía, el cual “apoya a los grupos étnicos en el fortalecimiento de la gobernanza, ordenamiento y manejo de la naturaleza, contribuye al relevo generacional de las prácticas y conocimientos tradicionales para la conservación de la naturaleza y la cultura, promueve la conservación y conectividad de áreas estratégicas para la conservación de la diversidad biológica y protección de la diversidad cultural, fomenta los medios de vida basados en los bosques, el monitoreo cultural y comunitario de la naturaleza, la participación y visión de las mujeres y jóvenes sobre el cuidado y de la conservación de la naturaleza, la aplicación de la justicia especial indígena para prevenir, mitigar y sancionar impactos a la naturaleza y la cultura” Amazonia Mía (amazonia-vital.blogspot.com)

Hoy el Guaviare avanza en una transición importante donde se trabaja con mayor insistencia en la protección del bosque y a través de los medios de comunicación se puede mejorar la gobernanza, cambiar los hábitos y establecer relaciones que incorporan la cultura y los modelos productivos acordes con las condiciones amazónicas y los beneficios del bosque.

Igualmente serán las organizaciones civiles y productoras las que buscan apoyar para transformar el territorio, en manos de ellas estará la fuerza de la innovación, el aprovechamiento de los frutos del bosque y sus derivados, la comercialización de productos forestales y el pago por servicios ecosistémicos entre otros.

Recomendaciones

Se estima tiempo de ejecución por un año teniendo en cuenta las referencias de la convocatoria realizada por la organización Amazonía Mía, por lo tanto, el cronograma de actividades está contemplado para este periodo. No obstante, se puede prologar el desarrollo de éstas una vez se cumplan con las condiciones de pactadas con el organismo de cooperación.

En un primer momento se fortalecen las capacidades, pero en una segunda fase se ejercerá mayor dinamismo en la participación de fuentes, historias y medios de comunicación que se integran en el marco del proyecto.

Se trabajará con los representantes de los colectivos que se caractericen por su ejercicio en la labor promocional de su vereda o comunidad. En primera instancia estos colectivos los cuales conforman la Red Guacamaya, fortalecerán su conocimiento ambiental para integrar todos los esfuerzos en la producción de información y manejo de la misma a través de los diferentes canales de comunicación.

Así mismo cabe anotar que se trata de una propuesta que se presentará ante Amazonía Mía y que se espera se logre implementar. Los recursos económicos por subvención se estimaron en un periodo de 12 meses de acuerdo a los términos de la convocatoria anual bajo el marco del contrato número 72051421D00005 y las políticas internas de administración de convenios de Chemonics International Inc. Sucursal Colombia bajo el Programa Amazonia Mía de USAID.

Referencias

- Al Guillen, J., (2020) Desarrollo sostenible: Desde la mirada de preservación del medio ambiente colombiano) <https://www.redalyc.org/journal/280/28065077023/html/> Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVI, núm. 4, Universidad del Zulia
- Avendaño, M. (2021). *Las organizaciones desde una mirada del desarrollo sostenible*. UNAD, <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/5099>
- Cabrera, A., (2020) *Actualización de cifras de monitoreo de la superficie de bosque – Año 2021*. Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM-. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Bogotá, 2022
<https://www.andi.com.co/Uploads/583212846-Sistema-de-Monitoreo-de-Bosques-y-Carbono.pdf>
- Castellanos, M. y miembros de la UNAD (2020) *Instructivo para la usabilidad de Normas internacionales de citación APA 7a Edición*, [Norma APA 7 Edicion - Instructivo para la usabilidad de Normas internacionales de citación APA 7a - Studocu](#)
- Cooperación Alemana GIZ - SINCHI, (2016). *Orientaciones para Reducción de la Deforestación y Degradación de los Bosques*. <https://www.sinchi.org.co/orientaciones-para-reduccion-de-la-deforestacion-y-degradacion-de-los-bosques>
- FAO (2007), *Comunicación y Desarrollo Sostenible*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Roma
<https://www.fao.org/publications/card/es/c/bf2ed9ee-bae9-5589-acd4-cd0663d4ea43/>
- Flores, José., (2009) *Cambio climático y sociedad*. Universidad Internacional de Andalucía Instituto SINCHI. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=399973>
- Flores, T., *Comunicación para el Desarrollo Sostenible de Latinoamérica*. La Paz, Bolivia.
https://www.bantaba.ehu.eus/sociedad/files/view/comunicacion_para_el_desarrollo_sostenible_de_latinoamerica.pdf?revision_id=62826&package_id=33905
- Frans, G., (2002). *80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación*. San José, C.R.: IICA,
<https://ejoventut.gencat.cat/permalink/aac2bb0c-2a0c-11e4-bcfe-005056924a59>

- Garcés, A., (2008). *Industrias culturales, músicas e identidades: una mirada a las interdependencias entre medios de comunicación, sociedad*. Pontificia Universidad Javeriana <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=442554>
- Gumucio, A., (2011) *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>
- Herrera, E., Rugeles M., Sotelo, A., Vega, Jair., (2014) UNAD – Uniminuto – Usta – Uninorte. *Emergencia del territorio y comunicación local*. <https://editorial.uninorte.edu.co/gpd-emergencia-del-territorio-y-comunicacion-local.html>
- IGAC, (2022) *Guaviare, un departamento pintado de verde, pero afectado por la deforestación* [Guaviare, un departamento pintado de verde pero afectado por la deforestación | Instituto Geográfico Agustín Codazzi \(igac.gov.co\)](https://www.igac.gov.co/igac/temas/deforestacion/guaviare-un-departamento-pintado-de-verde-pero-afectado-por-la-deforestacion)
- Jenatsch, T., Bauer, Richard., (2016), *Comunicación para el desarrollo Una guía práctica*. Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE). https://www.eda.admin.ch/dam/deza/es/documents/publikationen/Diverses/Communication-for-development-Manual_ES.pdf
- Lizaraz, María., (2022) *La deforestación en Colombia sigue aumentando. ¿Qué errores se están repitiendo?* <https://infoamazonia.org/es/2022/07/15/deforestacion-aumento-colombia-2021/>
- Paz, A. J. (2022). *Colombia: más de 140 mil alertas de deforestación en la vía ilegal Calamar-Miraflores en el Guaviare*. Mongabay <https://es.mongabay.com/2022/10/alertas-de-deforestacion-en-la-via-ilegal-calamar-miraflores-en-colombia/>
- Pérez, M., (2008). *Hacia el desarrollo sostenible en Colombia*. https://www.researchgate.net/publication/304254531_Hacia_el_desarrollo_sostenible_en_Colombia
- Project Management Institute, Inc. (2013) *Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos, quinta edición*. https://www.sadamweb.com.ar/news/2016_08Agosto/Guia_Fundamentos_para_la_Direccion_de_Proyectos-4ta_Edicion.pdf?PMBOX=http://www.sadamweb.com.ar/news/2016_08Agosto/Guia_Fundam
- Stout, I., (2011). *Guía de reducción de la demanda para la comunicación sobre el cambio social y de comportamiento (SBCC) USAID Wildlife Asia*. Washington, DC: FHI 360/C-

Change. (SBCC) USAID Wildlife <https://www.comminit.com/la/content/modelo-de-comunicaci%C3%B3n-para-el-cambio-social-y-de-comportamiento-ccsync>

Unesco, (2022) *Cultura y Valores* 12 de septiembre de 2022

<https://www.unesco.org/es/biodiversity/culture>

Vinokur Giselle (2021) *¿Qué son los bienes y servicios ambientales?* Bioguia

https://www.bioguia.com/ambiente/bienes-servicios-ambientales_87991783.html

WWF (2022) *¿Por qué es clave proteger la Amazonia?* 5 de septiembre

<https://www.wwf.org.co/?287870/TOP2D52DPor2Dque2Des2Dclave2Dproteger2Dla2DAmazonia>