

**Representaciones sociales sobre el rol y el empoderamiento de las mujeres pescadoras  
frente a la práctica de la pesca artesanal y la acuicultura sostenible,  
en el municipio de Momil Córdoba**

Luz Angélica García Polo

Ana Isabel Luna Vásquez

Asesora

Astrid Suarez Barros

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Maestría en Psicología Comunitaria

2022

## Dedicatoria



“El diálogo entre culturas exige no sólo el respeto mutuo, sino también un mínimo de conocimiento mutuo, que no es posible sin simpatía y amor” Panikkar R. (1996)

**“La calidad comienza con la educación y termina con la educación”.**

## Agradecimientos

A Dios, por darme la oportunidad de ejercitar mi fe, tomarme de su mano, hasta conducirme al final del camino sin claudicar, sin Él ningún proyecto por muy valioso tendría sentido, entendiéndolo que lo más valioso no es fácil, ni rápido, creyendo que el precio del esfuerzo y sacrificio tiene su recompensa desde el cielo, por muy insignificantes que sean mis excusas, los vientos sean contrarios y la marea alta, si persisto sin desistir, lograré llegar a un puerto seguro creyendo en un futuro esperanzador; gracias al Todopoderoso.

A mi padre, que sacrificó sus noches de sueño para acompañarme en su estado de salud delicado, esfuerzo que valió la pena; para ti papito que me acompañas hoy desde el cielo; a mi madre, mi esposo e hijo motores de fuerza, impulso que permitirán mejorar continuamente en mi calidad de vida humana y profesional.

A nuestra asesora de proyecto, doctora Astrid Sofía Barros Suárez, por colocar su sello e imprimarnos la pasión por el trabajo investigativo, trazarnos la ruta para escuchar y tejer historias desde las voces de las mujeres pescadoras, experiencias significativas que enriquecieron nuestro saber, hacer y empoderarnos en nuestro rol como futuras magísteres.

A las líderes que contribuyeron y sobre todo al colectivo de mujeres pescadoras del barrio el Rincón, las cuales son dignificadas en esta investigación por sus fortalezas, su ecología de saberes, sus marcas de resiliencia, resistencia, sus voces permanecen activa para que sean visibilizadas, reconocidas y dignificadas en sus derechos, educación, equidad y oportunidades, para lograr aprendizajes durante toda la vida, como mujeres emprendedoras y empoderadas.

***“(... si tú no sabes nada no eres nadie, no te valoran, no te aprecian, no puedes ocupar un buen cargo en una empresa. BUC-01) ”.***

*Luz Angélica García Polo*

Agradecer inicialmente a Dios, por guiarme y enseñarme el camino en todas las acciones impartidas. Por ser el soporte en cada momento, principalmente por darme la valentía para continuar en esta meta, sobre todo, porque algunas veces me sentí que no era capaz de lograrla en vista de innumerables adversidades que se presentaron, sin olvidar la pandemia ocasionada por el Covid 19.

A mis padres, por enseñar la perseverancia y constancia en querer alcanzar los sueños y sobreponerse ante el inclemente sol y atormentadas lluvias, esto ha permitido mi construcción como persona, orientada desde lo humano, con libertad y valores. A mami Ana, por transmitir esa energía incansable que le llega de lo alto.

A Gloria Inés, por ser la hermana mayor y estar siempre presente como apoyo y acompañamiento en cada una de las etapas de nuestras vidas.

A Blina y a todas las personas que han apoyado en este especial periodo de mi vida y me han podido escuchar.

Agradezco a nuestra asesora de proyecto Dra. Astrid Barros Suárez, por su asertividad en cada etapa que pasamos, su sabiduría para lograr conducir cada uno de los logros y dificultades por superar, muchas gracias.

Agradecimientos a las mujeres pescadoras de Momil, por su voluntad de atendernos, escucharnos y contar sus vidas, con la esperanza de recibir mejores oportunidades, para ellas y sus familias.

Un día sentí la necesidad de aportar en su dignificación como mujeres pescadoras y darlas a conocer en su oficio y llegó la hora. A Yoedis, nieta de una pescadora, quien ha sido incondicional en su apoyo.

*Ana Isabel Luna Vásquez*

## Resumen

**Antecedentes:** Proyecto de grado construido sobre representaciones sociales de mujeres pescadoras del municipio de Momil Córdoba. “una forma de saber cotidiano y de sentido común”, (Jodelet, 1989), formándose entre individuos, grupos y objeto. Revisiones teóricas, análisis y hallazgos, develan empoderamiento en oficio y prácticas de mujeres pescadoras.

**Objetivos:** Develar representaciones sociales de las mujeres pescadoras sobre su rol y empoderamiento frente a práctica de la acuicultura sostenible. Identificar percepciones y actitudes, que den sentido a sus representaciones sociales. Caracterizar colectivos de mujeres que perviven de la práctica de acuicultura y pesca artesanal. Resignificar el empoderamiento y liderazgo femenino.

**Materiales y métodos:** Investigación cualitativa, paradigma histórico-hermenéutico, método procesual, enfoque etnográfico, participación de 14 mujeres, técnicas: cartografía social, grupo focal, historia de vida, observación participante y entrevista en profundidad; instrumentos: diario de observación, fotografías, diario de campo, grabadora.

**Resultados:** Estudio de representaciones sociales, empoderamiento y liderazgo femenino, enfoque de género, acuicultura sostenible. Categorías de análisis, articuladas con objetivos y emergentes correlacionales: acuicultura vs psicosocial; acuicultura vs rol mujer pescadora; dimensión comunidad; prácticas de la pesca artesanal; acuicultura sostenible; ecología de saberes y teoría del suelo pegajoso.

**Conclusiones:** Miradas de mujeres pescadoras, empoderamiento en pesca artesanal, reconocimiento del ecosistema, historias y legados ancestrales. Poco acompañamiento por la alcaldía municipal, brechas en oficio. Se recomienda continuidad en la investigación. Se pudo develar, interpretar las representaciones de mujeres objeto de estudio.

**Palabras Claves:** Empoderamiento, mujer pescadora, acuicultura, representación social, cultura  
Zenú

## Abstract

**Background:** Degree project built on social representations of fisherwomen from the municipality of Mómil Córdoba. "a form of everyday knowledge and common sense" (Jodelet, 1989), forming between individuals, groups and objects. Theoretical reviews, analysis and findings reveal empowerment in trade and practices of women fishermen.

**Objectives:** Reveal social representations of women fishermen about their role and empowerment in the practice of sustainable aquaculture. Identify perceptions and attitudes that give meaning to their social representations. Characterize groups of women who survive from the practice of aquaculture and artisanal fishing. Redefine female empowerment and leadership.

**Materials and methods:** Qualitative research, historical-hermeneutic paradigm, process method, ethnographic approach, participation of 14 women, techniques: social cartography, focus group, life story, participant observation and in-depth interview; Instruments: observation diary, photographs, field diary, recorder. **Results:** Study of social representations, female empowerment and leadership, gender approach, sustainable aquaculture. Categories of analysis, articulated with objectives and emerging correlations: aquaculture vs. psychosocial; aquaculture vs. role of women fishermen; community dimension; artisanal fishing practices; sustainable aquaculture; ecology of knowledge and sticky soil theory. **Conclusions:** Views of women fishermen, empowerment in artisanal fishing, recognition of the ecosystem, stories and ancestral legacies. Little accompaniment by the municipal mayor's office, gaps in office. Continued research is recommended. It was possible to unveil, interpret the representations of women under study.

**Keywords:** Empowerment, fisherwoman, aquaculture, social representation, Zenú culture

## Tabla de Contenido

Introducción .....	16
Capitulo I. Reconociendo la comunidad .....	19
Georreferenciación y contextualización social comunitaria del problema .....	19
El contexto de la pesca y acuicultura en Colombia.....	19
Contextualización de la población de Mómil.....	20
Contexto histórico .....	24
Contexto socio-económico.....	26
Mujeres, rol y cultura: Realidad y problemática .....	26
Población.....	26
Relación hombre y mujer en la pesca.....	31
Diversidad cultural .....	32
Antecedentes históricos.....	33
El problema .....	35
Capítulo II. ¿Por qué y para qué? proyecciones investigativas.....	44
Justificación.....	44
El objeto de representación .....	45
El sujeto.....	45
Contexto .....	46
Objetivos .....	49
Objetivo general .....	49
Objetivos específicos.....	49

Capítulo III. Aproximaciones teóricas asociadas .....	50
Teorías sobre la historia de las representaciones sociales .....	50
Teorías asociadas según el modelo socio genético .....	51
Teorías asociadas según Moscovici .....	53
Dispersión de la información .....	53
Focalización.....	54
Presión a la inferencia.....	54
Formación de las representaciones sociales .....	54
La objetivación.....	54
La naturalización.....	55
El anclaje.....	55
La actitud .....	56
La información .....	56
El campo de representación .....	56
Hilando la representación social según Jodelet.....	56
Por contenido .....	56
Por los objetos .....	57
Por los sujetos.....	57
La información.....	57
La actitud .....	57
Las opiniones .....	57
Las imágenes o los imaginarios .....	58
Teorías asociadas según Jean Claude Abric.....	58



Funciones de saber: Permiten entender y explicar la realidad .....	59
Funciones identitarias: definen la identidad y permiten la salvaguarda de la especificidad de los grupos .....	59
Funciones de orientación: conducen los comportamientos y las prácticas .....	59
Funciones justificadoras: permiten justificar a posteriori las posturas y los comportamientos .....	60
Empoderamiento y liderazgo: Rol mujer pescadora .....	60
Empoderamiento - empowerment.....	60
Empoderamiento comunitario.....	61
Empoderamiento comunitario desde una perspectiva ecológica. ....	62
Empoderamiento femenino .....	62
Roles de género.....	64
Enfoque de género.....	65
Mirada generada desde el enfoque de género .....	67
Categoría de análisis según la perspectiva de género.....	68
Ecología de saberes .....	69
La mujer pensada como colectivo social.....	70
Colectivo social. ....	71
Liderazgo .....	71
Estilos de liderazgo .....	72
Características del liderazgo femenino transformacional.....	73
Diferencia entre empoderamiento y liderazgo femenino .....	74
Liderazgo femenino .....	74

Identidad femenina.....	75
Techo de cristal y el suelo pegajoso.....	76
Práctica de la acuicultura sostenible de las mujeres pescadoras en el contexto de la ciénaga de Mómil.....	77
Diagrama Ishikawa.....	78
Capítulo IV. Tejiendo la red metodológica.....	81
Abordaje metodológico .....	81
Actores del proceso .....	82
Escenario investigativo .....	82
Hilando y tejiendo desde las voces de las mujeres.....	82
Paradigma de investigación histórico hermenéutico. ....	83
Camino metodológico .....	83
Enfoque metodológico .....	83
Categorías de análisis .....	84
Fases de la investigación.....	85
<i>Fase I. Identificación de la población objeto de estudio.....</i>	<i>85</i>
<i>Fase II. Construcción teórica y metodológica de la investigación.....</i>	<i>85</i>
<i>Fase III. Aplicación de técnicas de investigación.....</i>	<i>85</i>
<i>Fase IV. Análisis de la información.....</i>	<i>86</i>
<i>Fase V. Socialización y publicación de resultados.....</i>	<i>86</i>
Técnicas de investigación.....	86
La Cartografía social.....	86
El grupo focal.....	87

Historias de vida.....	87
La entrevista en profundidad.....	88
Instrumentos de recolección.....	88
Capítulo V. Resultados y hallazgos .....	93
Discusiones.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
A.Con la comunidad - (Medio ambiente). .....	162
B.Las mujeres pescadoras – (Mano de Obra). .....	162
C.Prácticas de la pesca artesanal – (Maquina).....	162
D.La acuicultura sostenible – (Método). .....	163
Capítulo VII. Conclusiones .....	182
Capítulo VIII. Limitaciones .....	185
Capítulo IX. Recomendaciones.....	187
Referencias.....	190

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> Distribución población municipio Mómil .....	27
<b>Tabla 2</b> Pertenencia étnica del municipio de Momil Córdoba .....	29
<b>Tabla 3</b> Análisis de resultados mediante la técnica de Ishikawa y la matriz DOFA.....	90
<b>Tabla 4</b> Principales hallazgos identificados en la investigación en el objetivo No 1 .....	109
<b>Tabla 5</b> Principales hallazgos relacionados con la percepción y actitudes de las mujeres pescadoras .....	110
<b>Tabla 6</b> Análisis de contenido caracterización sociodemográficos .....	117
<b>Tabla 7</b> Análisis de contenido caracterización por objetivos específico .....	118
<b>Tabla 8</b> Principales hallazgos relacionados con los colectivos mujeres pescadoras .....	138
<b>Tabla 9</b> Problemáticas de la comunidad Análisis DOFA.....	149
<b>Tabla 10</b> Principales hallazgos identificados en la investigación en el objetivo No 3 de la investigación .....	157
<b>Tabla 11</b> Competencias laborales perspectivas desde las representaciones sociales de genero	167

## Lista de Figuras

<i>Figura 1</i>	<i>Localización geográfica del municipio – plan de desarrollo Momil 2016-2019...</i>	21
<i>Figura 2.</i>	<i>Ciénaga grande Mómil Córdoba .....</i>	22
<i>Figura 3.</i>	<i>Ubicación de la ciénaga grande del bajo Sinú .....</i>	23
<i>Figura 4.</i>	<i>Contexto histórico Mómil Córdoba.....</i>	25
<i>Figura 5.</i>	<i>Pirámide poblacional municipio de Mómil.....</i>	28
<i>Figura 6.</i>	<i>Pirámide poblacional de la ciénaga de Mómil .....</i>	28
<i>Figura 7.</i>	<i>Diagrama Ishikawa, como herramienta de calidad en la educación.....</i>	80
<i>Figura 8.</i>	<i>Ruta Metodológica en el escenario investigativo.....</i>	81
<i>Figura 9.</i>	<i>Percepciones de rol como mujeres pescadoras frente a su oficio en la sociedad</i>	104
<i>Figura 10.</i>	<i>Características en la vestimenta de la mujer pescadora de Momil Córdoba ....</i>	106
<i>Figura 11.</i>	<i>Importancia de la capacitación para su proyecto de vida.....</i>	121
<i>Figura 12.</i>	<i>Tradiciones, costumbres culturales y creencias ideológicas .....</i>	123
<i>Figura 13.</i>	<i>Caracterización vestimenta y elementos de trabajo.....</i>	125
<i>Figura 14.</i>	<i>Papel que juegan las autoridades y la relación que tienen con las comunidades</i>	127
<i>Figura 15.</i>	<i>Programas y proyectos de sus dirigentes o líderes políticos .....</i>	128
<i>Figura 16.</i>	<i>Fortalezas que poseen las mujeres pescadoras para su empoderamiento .....</i>	129
<i>Figura 17.</i>	<i>Recursos naturales del barrio y reservas ambientales .....</i>	131
<i>Figura 18.</i>	<i>Lugares para el manejo de residuos sólidos.....</i>	132
<i>Figura 19.</i>	<i>Zonas de conflicto ambiental .....</i>	133
<i>Figura 20.</i>	<i>Principal actividad económica y formas de supervivencia.....</i>	134
<i>Figura 21.</i>	<i>Conflictos para el desarrollo productivo en la zona.....</i>	135
<i>Figura 22.</i>	<i>Fotografías – socialización proyecto de investigación.....</i>	143

<i>Figura 23. Igualdad de género y su percepción.....</i>	<i>145</i>
<i>Figura 24. Principales problemas que aquejan a la comunidad y sus posibles soluciones</i>	<i>147</i>
<i>Figura 25. Salud mental en relación con su labor como mujer pescadora .....</i>	<i>150</i>
<i>Figura 26. Participación y toma de decisiones en los problemas de la comunidad.....</i>	<i>151</i>
<i>Figura 27. El valor del trabajo como mujer pescadora.....</i>	<i>154</i>
<i>Figura 28. Empoderamiento femenino y políticas públicas, una perspectiva desde las representaciones sociales de género. Cambero M. (2011).....</i>	<i>175</i>

## Apéndices

<i>Apellido A</i> Consentimiento informado.....	210
<i>Apellido B</i> Cartografía social.....	212
<i>Apellido C</i> Grupo focal.....	216
<i>Apellido D</i> Historias de vida.....	217
<i>Apellido E</i> Registro diario de campo.....	220
<i>Apellido F</i> Matriz de observación.....	222
<i>Apellido G</i> Entrevista en profundidad.....	223

## Introducción

La emancipación suscitada durante el siglo XX propicia el reconocimiento de la lucha de las mujeres al reivindicar sus derechos en escenarios laborales, profesionales y en todos los escenarios. (Pinilla y Guzmán, 2020). Igualdad que se da a conocer desde las voces de las mujeres en el contexto de la pesca artesanal y la acuicultura sostenible a nivel mundial, enfrentándose a diversas formas de protagonismo invisibles; lo anterior ha obligado a definir la ruta para el fortalecimiento de “las políticas públicas sectoriales y transversales orientadas a eliminar las desigualdades de género y contribuir al desarrollo sostenible” (CEPAL, 2017b, p.13). En este orden de ideas, se realizó el ejercicio de definir el problema objeto de estudio las representaciones sociales, siendo significativo el reconocimiento de la mujer empoderada, en el contexto de la ciénaga grande, caracterizando iniciativas de emprendimiento en el municipio de Momil Córdoba.

En virtud de lo anterior, surge la pregunta problema ¿Cuáles son las representaciones sociales que presentan las mujeres pescadoras que permiten el empoderamiento frente a la práctica de la pesca artesanal y la acuicultura sostenible en el municipio de Momil Córdoba?, articulados con la sublíneas de investigación, intersubjetividades, contextos y desarrollo, con el fin de comprender y analizar los diversos acontecimientos, nutridos en postulados y teorías que sustentan el marco científico, por diversos autores, al rescate de algunos valores y enfoques novedosos en la sostenibilidad comunitaria como la participación, el empoderamiento, la justicia social y el desarrollo humano. (Sánchez, 2015); aportes significativos que se hilan desde el tejido de las representaciones sociales, descubiertos por Jodelet, Moscovici y Abric; para el empoderamiento (Rappaport, 1987) y desde la mirada del enfoque de género, la ecología de saberes y el liderazgo femenino transformacional, (Salazar, 2006).



Se tuvieron algunos lineamientos en simetría sobre distintos proyectos revisados que sirvieron de referentes teóricos, siendo los más relevantes los estudios de género, representaciones sociales, pesca artesanal, empoderamiento y liderazgo femenino, realizados por organizaciones como la ONU, la FAO, la AUNAP, OCDE, ODS, (2016, p.12), teniendo en cuenta que su rol y participación en esta era es importante, aportes estructurales que se dan en condiciones socioeconómicas y políticas que inciden en el desarrollo rural en América Latina y el Caribe; orientados en cuatro momentos, entendidos como objetivos generales y específicos que permiten: a). Develar representaciones sociales, con el propósito de b). Identificar las percepciones y actitudes de las mujeres pescadoras como agente de cambio; c). Caracterizando los colectivos de las mujeres pescadoras que perviven de las diversas prácticas, de la acuicultura sostenible y la pesca artesanal; a la vez d). Resignificar el empoderamiento, en su rol productivo y los beneficios recibidos en proyectos que mejoren el sustento de su economía familiar y comunitaria.

A su vez la epistemología cualitativa tejida en las voces de las mujeres pescadoras, se fundamenta en el método procesual, bajo el paradigma histórico hermenéutico, abordando la empatía por la tradición etnográfica, constituyéndose la ruta metodológica al examinar los patrones de conductas desde la lupa de seis (06) categorías de análisis, sincronizados con las diversas técnicas e instrumentos de recolección de información, delimitados por tres (03) objetivos específicos, en yuxtaposición a la postura de (Miles y Huberman, 1984 ), el entorno, los actores, los eventos y el proceso.

Posteriormente, fuimos construyendo el corpus teórico y el discurso metodológico como resultado de exploraciones personales, de la búsqueda de revisiones bibliográficas, fuentes primarias y secundarias, encarando cuatro grupos de problemas notorios en todo momento, antes,

durante y al finalizar la investigación. (científico/social, técnico/practico, ético/político y personal. (Plumer, 1977, citado en Schettini, 2015), resultados que fueron ajustados con la técnica de Ishikawa y la matriz DOFA, adaptando inferencias y explicaciones de los fenómenos encontrados en sus historias de vida, cartografía social, observación participante, grupos focales, matriz de observación y la entrevista en profundidad; aplicados a catorce (14) mujeres pescadoras, facilitando de esta forma el análisis de contenido, documentos, el consentimiento informado, el software Dataviv y matrices de observación en Excel, destacando aspectos relevantes en la interpretación de resultados, hallazgos y discusiones mediante inferencias críticas y metódicas.

En esta investigación se presentan orientaciones al lector, con el propósito de brindar una visión panorámica integrado en nueve (09) capítulos, así: El primer capítulo se hace un reconocimiento del contexto de la comunidad, posteriormente se presenta el segundo capítulo, la justificación de las proyecciones investigativas; continuo al tercer capítulo se contemplan las aproximaciones teóricas; para el cuarto capítulo, se realiza el tejido de la red metodológica, hilando y tejiendo desde las voces de las mujeres; posteriormente encontraran el capítulo cinco, los resultados y hallazgos evidenciados; en el capítulo seis, se aprecian las discusiones derivadas del análisis crítico; en el capítulo siete, se plantean las conclusiones procedentes del trabajo investigativo, donde se dan precisiones en el capítulo ocho las limitaciones, antes, durante, después y finalmente en el capítulo nueve, se proponen las recomendaciones, para futuros proyectos que sirvan de fuente de consulta y guíen el derrotero al generarse espacios a favor de la cultura de la innovación educativa y la investigación científica.

## **Reconociendo La Comunidad**

En la cotidianidad y la práctica social de la región Caribe Colombiana, referida al contexto social de la Ciénaga Grande de Momil – Córdoba, las realidades y fenómenos sociales de las mujeres pescadoras, generan procesos de estudios que merecen ser abordados desde la mirada de las ciencias sociales y la teoría de las representaciones sociales, principalmente, la dinámica familiar, sus cotidianidades y el empoderamiento en sus oficios en el rol de “mujer pescadora”; muy a pesar del rol reproductivo y de la crianza de los hijos, su papel protagónico de mujer en el sustento de la economía familiar es importante, dado a las diferentes actividades en las que se involucra alrededor de la pesca artesanal y su economía.

Por consiguiente, en este capítulo se analizarán diferentes aspectos fundamentales que derivan y originan situaciones problemáticas que inciden en la cotidianidad de la mujer pescadora y que repercuten en las formas de ver y vivir en sus contextos alrededor de la Ciénaga grande de Momil Córdoba.

### **Georreferenciación y Contextualización Social Comunitaria del Problema**

A continuación, se brinda una descripción del contexto comunitario donde se desarrolló el proyecto de investigación en la Ciénaga grande de Momil Córdoba, teniendo en cuenta los siguientes aspectos.

#### **El Contexto de la Pesca y Acuicultura en Colombia**

La gestión de la pesca y la acuicultura en Colombia se produce en las costas del pacifico, del Atlántico y las numerosas cuencas de agua dulce que alberga una de las mayores variedades de peces en el planeta, según el informe de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE (2016), especialmente en las principales cuencas de los

ríos Magdalena, Amazonas, Orinoco y Sinú, donde se captura el pescado para su consumo y para el mercado ornamental; siendo una tarea difícil dada la variedad, riqueza y extensión geográfica de los ecosistemas acuáticos.

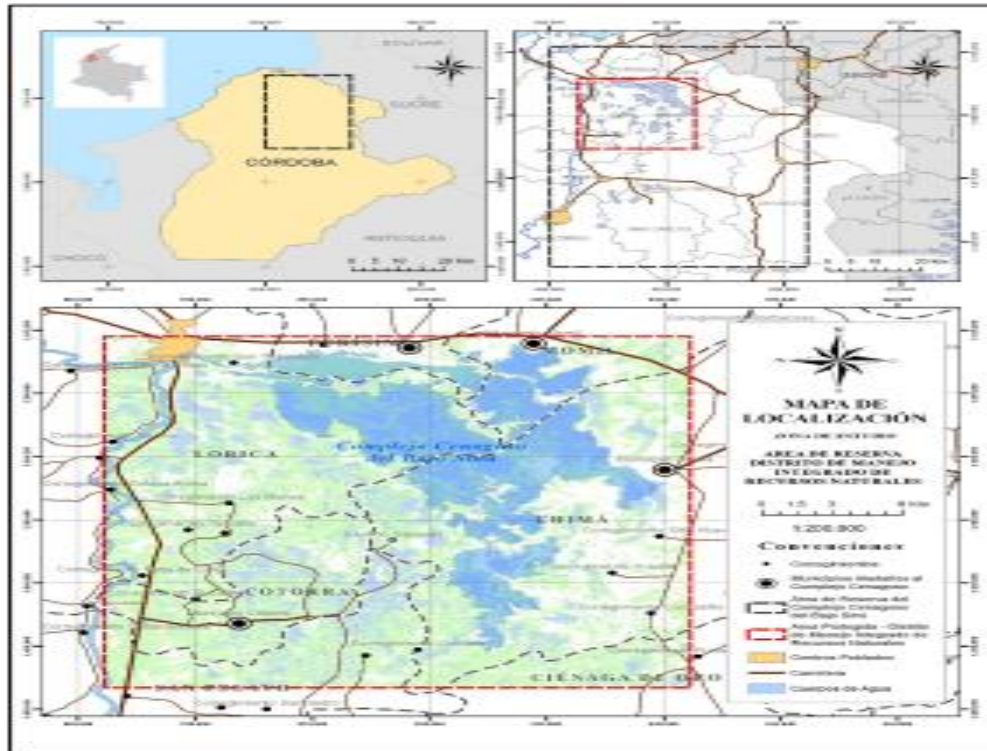
Los pescadores y agricultores artesanales representan cerca de un tercio de la producción combinada de captura y acuicultura, sin embargo, se especula mucho sobre el número de pescadores marinos y continentales, para lo cual el Instituto de Investigaciones Marítimas y Costeras (INVEMAR) en 2011, estimó una población de 13.429 pescadores artesanales para el mar Caribe. El sector acuícola, económicamente, creció, a partir del año 2008, en el cual se produjeron alrededor de 88.000 toneladas de productos pesqueros, casi el triple de mediados de los noventa, según fuentes del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, (MADR, 2014, p.6), que indica además en Colombia se han construido laboratorios confiables y la investigación científica ha desarrollado sistemas técnicos para aumentar la productividad en este importante sector.

### **Contextualización de la Población de Momil**

De acuerdo al Plan de desarrollo municipal de Momil 2016 - 2019, como se puede observar en la figura 1, el municipio se encuentra ubicado al norte del Departamento de Córdoba, pertenece a la subregión de la Ciénaga Grande del Bajo Sinú, entre las coordenadas geográficas a los 9° 14' 16" de latitud Norte y los 75° 36' 30" de longitud al oeste de Greenwich, con una altura de 17 metros sobre el nivel del mar; la precipitación promedio anual es de 1.200 mm, comprendiendo un territorio cuyo relieve es plano en cercanías de la ciénaga y de serranías que forman los límites con el Departamento de Sucre, los Municipios de Purísima y San Andrés de Sotavento.

## Figura 1

### Localización geográfica del municipio – plan de desarrollo de Momil 2016-2019



*Nota.* El gráfico representa la ubicación geográfica del municipio de Momil Córdoba. Mapa de localización con sus respectivas convenciones. Adaptado de la propuesta de ordenamiento territorial de la zona inundable del municipio de Momil- Córdoba, de la maestría en Urbanismo y Desarrollo Territorial. (Universidad del Norte, 2013).

Así mismo, su territorio comprende una extensión de 15.500 hectáreas, según constan en los datos suministrados por el “Instituto Geográfico Agustín Codazzi” (2014), Seccional Córdoba, representando el 0.61% del total del departamento, de ellas un total de 4.000 comprenden territorios ubicados en la ciénaga, ubicado al norte del país, importante por ser patrimonio indígena de la etnia Zenú, con 19.590 habitantes. Políticamente está conformado por 5 corregimientos: Sabaneta, Sacana, Guaimaral, Pereira y 23 veredas. La zona urbana está organizada por 16 barrios: Centro, Venezuela, las Lamas, el Mamón, el Roble, San Antonio,

Villa Venecia, Divino Niño, el Rincón, la Victoria, Santa Lucía, la Concepción, Santander, la Floresta, Leticia y Alto Prado.

El río Sinú, importante cuenca hidrográfica en el Caribe Colombiano, nace de la cordillera occidental en el nudo paramillo región del departamento de Antioquia, en su recorrido desde el alto, medio y bajo Sinú, se encuentran diversidad de paisajes, valles, relieves, zonas pantanosas, humedales, caños y un conjunto de ciénagas que conforman “el complejo cenagoso del bajo Sinú”, de los cuales hacen parte los municipios de San Pelayo, Purísima, Ciénaga de Oro, Cotorra, Chimá y Momil.

### **Ubicación Ciénaga Grande Del Bajo Sinú**

Como se puede observar en la figura 2, la Ciénaga grande de Momil, Córdoba, alberga un sin número de especies: aves, mamíferos, reptiles, peces, que hacen de ella un gran ecosistema y ecotono que ha alimentado y sostenido por muchos años a muchas familias en gran parte de la región.

### **Figura 2**

*Ciénaga grande Momil Córdoba*



*Nota.* Adaptado de la majestuosa ciénaga grande de Momil Córdoba. Diaz, J. Unkown Blogger, 2013. © 1999 – 2021 Google. <http://ambientalismojdiazc.blogspot.com/2013/04/blog-post.html>

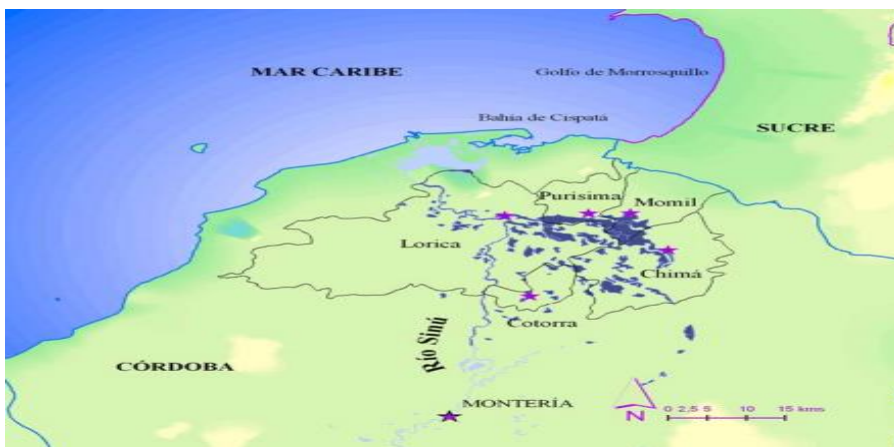
Conforme al documento de trabajo consultado sobre economía regional, lugar encantado de las aguas: Aspectos económicos de la Ciénaga Grande del Bajo Sinú del (Banco de la República, 2008, citados en Salazar, 2008), se asegura que: “El complejo cenagoso conocido

como la Ciénaga Grande del Bajo Sinú, se encuentra conformado por las ciénagas Castañuelo, el Caracolí, el Explayado, el Guamal, el Sabanal, el Garzal, Hoyo León, las Espuelas, las Hicoteas, las Lamas, los Caballos, los Galápagos, Massi, Román, Barbú, Sincé y el Sapal de Momil; los charcos Cruzado, de igual manera, el Higo, el Moreno, Higo Grande, la Jaima, Largo, las Babillas, las Garzas, los Cascarones, Miel, Palo Alto, Parraguá, Rabón, Tolete, Vellojín, Zuná y la Peinada; los pozos Bajaguá, de los indios, el Bongo y la Barranca y los caños Aguas prietas, Bugre, el Espino y Cotorra” (p.5)

Describiendo geográficamente la localización del municipio de Momil, como se puede apreciar en la figura 3, este se encuentra ubicado en la parte norte del Departamento de Córdoba, en las subregiones Bajo y Medio Sinú, en el margen derecho del río, entre las coordenadas 1.440.000 a 1.527.000 Norte y 800.000 a 855.000 este, de origen Bogotá, también conocido meridiano cero.

### **Figura 3**

*Ubicación de la ciénaga grande del bajo Sinú*



*Nota.* Adaptado Documento de trabajo sobre economía regional (p.10). Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). Salazar, 2008. Banco de la República. Centro de estudios económicos regionales (CEER) - Cartagena

La llanura de inundación cuenta con alrededor de 4408 kilómetros cuadrados (44.000 Hectáreas) de extensión máxima, sobre las cuales tienen jurisdicción directa los municipios de Chimá (46.5% del total), Lórica (33.7%), Momil (6.7%), Cotorra (4.5%), Ciénaga de Oro (4.4%), Purísima (2.9%) y San Pelayo (1.3%). (Salazar, 2008).

### **Contexto Histórico**

La presente investigación se centra en develar las representaciones sociales sobre el rol y el empoderamiento de las mujeres pescadoras frente a la práctica de la pesca artesanal y la acuicultura sostenible, en el municipio de Momil Córdoba, en los barrios populares aledaños a la Ciénaga Grande del centro urbano de la población de Momil como son: el Roblecito, las Lamas, el Mamón y el Rincón, como se puede apreciar en la figura 4, teniendo en cuenta que ellas, históricamente han desempeñado funciones importantes en la actividad pesquera y acuícola en el contexto de la ciénaga grande de Momil, generando interacciones desde lo familiar, social, económico e individual que le han permitido desempeñarse en su oficio y en sus cotidianidades como mujer. Cabe anotar, que la mujer pescadora, comercializa el pescado dentro del municipio y fuera de este desde hace décadas, permitiendo crear escenarios que las representan e identifican en su contexto social como mujer pescadora.



## Figura 4

### *Contexto histórico Momil Córdoba*



*Nota.* Autoras del proyecto (2021). Imagen tomada por las autoras del proyecto, ubicación estratégica de la plaza principal catedral del municipio de Momil Córdoba (2021).

Por otro lado, los primeros pobladores del territorio pertenecientes a la cultura Zenú y sus historias datan alrededor de los 3.000 años, estos lograron avances significativos, importantes en la cultura del municipio y la región, que aún se pueden evidenciar en las tradiciones y expresiones de la población; de acuerdo a las investigaciones realizadas por (Reichel-Dolmatoff, 2016), en la zona conocida como Cerro Mohán, se realizaron excavaciones importantes de fragmentos de utensilios hallados, que han permitido diferenciar dos líneas culturales que engloban el periodo de casi 2.500 años, Momil I y Momil II, correspondientes a los pasos del cultivo de la yuca y el cultivo del maíz. (Ministerio de Cultura, 2016); episodios que han generado mayor trascendencia a la cultura Zenú.

Posterior a la conquista y colonización de la Corona Española, se organizó el territorio que hoy ocupa el municipio, el día 17 de noviembre de 1.776. Como municipio fue creado jurídicamente por Ordenanza 021 de 1.963. Su nombre se le atribuye al cacique llamado Momil, relacionado a que se encontraban momias en el cerro de Mohán, según fuentes del Documento del Plan de desarrollo municipal (2020 - 2023).

## **Contexto Socio- Económico**

La presente información se sustrae de lo contemplado en el Plan de desarrollo municipal periodo 2016 - 2019, de la Alcaldía municipal de Momil, en lo referente a los aspectos sociales y económico del municipio.

## **Mujeres, Rol y Cultura: Realidad y Problemática**

La realidad problemática abordada en la presente investigación, parte desde su estudio demográfico, incluyendo la población, diversidad étnica, identificando sus fuentes de riquezas, principales actividades económicas, donde se colocara lupa de detalles específicamente en la actividad correspondiente a la piscicultura, sus niveles de ingresos, la relación existente sobre el hombre y mujer concerniente a su actividad económica, equidad y empoderamiento femenino, incluyendo niñas en sus diversos roles, la diversidad cultural, sus antecedentes históricos, a nivel mundial, nacional, regional y local, como antesala, para aterrizar la idea y el surgimiento del planteamiento del problema, identificando entre otros aspectos las principales características de la participación de las mujeres en la pesca artesanal y en la acuicultura, que se detallan más adelante en el presente documento.

## ***Población***

Según información obtenida por el censo poblacional del Departamento Administrativo Nacional de Estadística, (DANE), 2018, la distribución de la población del municipio de Momil es de 19.590 habitantes, representando un porcentaje de la población del 1,09%, del total de la población departamental, como lo indica la tabla 1. Distribuido en totalidades en 7.471 hombres y 7.491 mujeres de la población del municipio.

**Tabla 1***Distribución población municipio Momil*

Total, población en el municipio	19.590
Porcentaje población municipal del total departamental	1,09%
Total, población en cabeceras	11.825
Total, población centro poblado, rural y disperso	7.765
Total, población hombres	7.471
Total, población mujeres	7.491
Población (> 15 o < 59 años) – potencialmente activa	8.861
Población (< 15 o < 59 años) – potencialmente inactiva	6.101

*Nota.* Información tomada del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. DANE (2018).

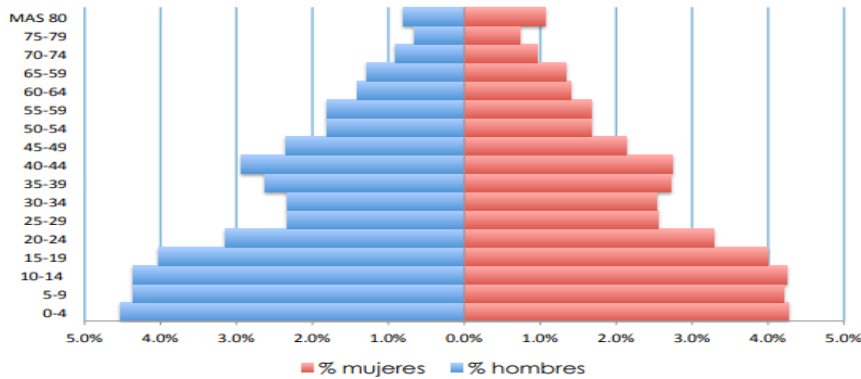
Población censal ajustada por cobertura y porcentajes de omisión municipal por área.

<https://www.dane.gov.co/files/censo2018/Informacion-tecnica/CNPV-2018-Poblacion-Ajustada-por-Cobertura.xls>.

En este sentido, se realiza una presentación como se puede apreciar en la figura 5, sobre la pirámide poblacional del municipio de Momil, con respecto a las series poblacionales en términos porcentuales y edades comparativo ente hombres y mujeres.

**Figura 5**

*Pirámide poblacional municipio de Momil*

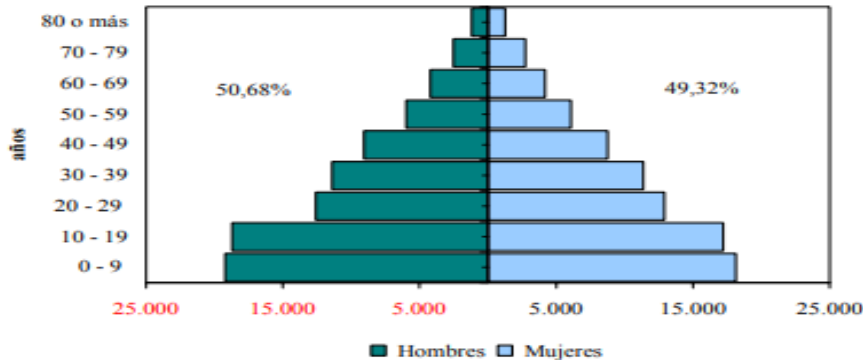


*Nota.* Con respecto al área de influencia, la Ciénaga Grande del Bajo Sinú, comprende los

municipios de Chimá, Cotorra, Loricá, Momil y Purísima, albergaba para el año 2005 un total de 167.837 personas, correspondiente al 12% de la población del departamento de Córdoba; según estos, el 61% vivía en el área rural, mientras que el 50%, logró un grado de urbanización. (Salazar, 2011, p. 7), como se muestra en la siguiente figura 6.

**Figura 6**

*Pirámide poblacional de la ciénaga de Momil*



*Nota.* Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE (2016).

En la figura 6, la población en la ciénaga se compone en su mayoría de hombres, el 50.7%, contrario a lo que pasa en el país, donde el 51% de los colombianos son mujeres. A su vez, la proporción de la población joven, menor de 20 años, es del 43%, ligeramente por encima de la

del total de Colombia, que sólo alcanza el 40%. De igual manera, la población mayor de 60 años también es mayor en la ciénaga con respecto al total de Colombia, siendo en la primera de 9.6% y en la segunda de 8.9%. (Salazar, 2011, p. 8), del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE (2016).

Así mismo, la Ciénaga Grande del Bajo Sinú cuenta con una importante diversidad étnica con respecto a indígenas y afrocolombianos, que sobrepasa el 30% de su población, superando las proporciones del departamento y del país. De acuerdo con la Tabla 2, en el municipio de Momil más de la mitad de la población, se identifican como indígena, sumándose al total de la zona de la Ciénaga que pertenece al pueblo Zenú, del Resguardo Indígena de San Andrés de Sotavento, de acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal (2016-2019).

**Tabla 2**

***Pertenencia étnica del municipio de Momil Córdoba***

Pertenencia Étnica del Municipio de Momil del bajo Sinú	Momil
Indígena	56,93
Raizal de San Andrés y Providencia	0,00
Negro, mulato, afrocolombiano	0,95
Ninguno de los anteriores	42,02
No informa	0,11

*Nota.* Información tomada del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. *DANE (2016)*

## **Actividad Económica**

Según investigaciones realizadas, la ocupación y uso del valle del Sinú durante la segunda mitad del siglo XX, han dado paso a la expansión de la ganadería y la agricultura, transformando en sabanas las tierras que rodean las ciénagas. Por otro lado, el Estado, por medio del Instituto Colombiano de la Reforma Agraria (INCORA) construyó canales artificiales y distritos de riego, lo cual redujo el área inundable, disminuyendo los espejos de aguas con consecuencias desfavorables para la actividad pesquera. (Duarte, 2005 como se citó en Salazar, 2011).

La riqueza de los habitantes del bajo Sinú, es el resultado de una mezcla histórica, permeada con la llegada de los conquistadores, negros africanos y de la esclavitud indígena, de igual manera, con la inmigración sirio-libanesa y la influencia antioqueña; prevaleciendo aun, la identidad indígena, reconocida en las artesanías, como el sombrero vueltiao, símbolo emblemático del país, entre otras, elaboradas en fibras de iraca, cepa de plátano, junco y bejucos. Por otro lado, los zenúes aún laboran en materia prima de origen natural como el totumo, la madera, entre otros. (Salazar, 2011, p. 9).

***Piscicultura.*** La principal actividad económica del municipio de Momil, se concentra en la pesca, esta se realiza de manera natural, según los periodos de lluvia o de sequía, se pueden encontrar el bocachico (*Prochilodus magdalenae*), Mojarra Amarilla, el Moncholo, Tilapia, Yalúa, galúa, entre otros. La pesca se facilita en periodos de lluvia, donde el pescado se extrae en pocas horas de trabajo, siendo contrario en las épocas secas.

De acuerdo a diversos estudios la actividad pesquera es aprovechada por un número representativo de personas que varía, debido al grado de dedicación a esta actividad, principalmente, son pobladores con bajo nivel educativo y económico en el municipio, desarrollándose de forma artesanal, individual y colectiva, utilizando como medio de transporte

canoas con motor y elementos de uso como la atarraya y el trasmallo, aunque este se ha usado de manera irresponsable en el cual arrastran peces pequeños, ocasionando junto con las quemas y otras causas, el abonamiento de la ciénaga, y la pérdida de especies importantes (Programa de gobierno Municipal, 2020 – 2023).

Por otra parte, en el municipio de Momil, el sector que más empleo genera es el agropecuario, seguido del sector construcción y comercio. La característica principal del empleo es la informalidad representada estadísticamente en un 58% de la población dedicada a las actividades agropecuarias, el 3.0% al sector artesanal, el 19% a la construcción, el 8% al comercio, al transporte el 3.0% y a otros servicios el 9%. Plan de Desarrollo (2016 – 2020).

**Nivel de Ingresos.** El modo de subsistencia de las familias en el municipio es bajo cuyos niveles de ingresos se ve representado en un 60% con ingresos por debajo \$200.000; de \$ 200.000 a \$300.000 en un 25%; de \$300.001 a \$500.000 en un 12%; y mayores de \$500.001 en un 3%. Datos registrados en la encuesta socioeconómica realizada en 2010.

Por otro lado, se encuentran otras actividades laborales en el municipio, las cuales permiten a las personas de bajo nivel educativo, desempeñarse principalmente como jornales en fincas para el cuidado del ganado bovino, porcino y equino. De igual manera, la adecuación de sus tierras y siembras en los periodos de lluvia, teniendo en cuenta que algunas parcelas son propias y otras deben arrendarlas (Programa de gobierno Municipal, 2020 – 2023).

### **Relación Hombre y Mujer en la Pesca**

La mujer históricamente ha sufrido diversas formas de discriminación en sus contextos de origen, en las formas de relacionarse y reconocerse como mujer, conforme a esto es obligación de los Estados de brindar políticas públicas que generen una mayor equidad y empoderamiento de las niñas y las mujeres en sus diversos roles.

Así mismo, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2014), subrayó que el desarrollo sostenible de la pesca y la acuicultura es necesario para mejorar la seguridad alimentaria de América Latina y el Caribe. Según la FAO, los hombres y las mujeres se ocupan de labores diferentes de la pesca alrededor del mundo, las responsabilidades de las mujeres se dan principalmente en la habilidad para el procesamiento y comercialización, mientras que las labores del hombre suelen ser aguas adentro, sin embargo, estas actividades varían según el contexto social, la cultura y las relaciones de poder que se desprenden en ellos.

A su vez, la relación que existe entre la ciénaga grande y las personas que habitan en su contexto se evidencia en el rol que ejercen a diario, los hombres bajos la luz de la luna en sus embarcaciones llamadas canoas se sumergen en las aguas, estos se regresan en horas de la mañana o de medio día, según las épocas de verano o invierno, mientras las mujeres esperan para continuar con el proceso en tierra, hasta llegar a la comercialización o consumo de estos en el núcleo familiar.

### **Diversidad Cultural**

La diversidad cultural es el reflejo heredado por el patrimonio de la colonización y la cultura ancestral Zenú, que forman la idiosincrasia del pueblo de Momil, entre las festividades, tradicionales entre lo mágico y religioso, siendo las más importantes la de Semana Santa y las fiestas patronales, entre otras; la construcción de réplicas de las figuras Zenúes, comprenden un repertorio de figurillas hechas en cerámica (barro) por artesanos. Simultáneamente, se conservan como patrimonio intangible diversas leyendas, las cuales se han contado de generación en generación, una de ellas es la del caimán de oro conocida a nivel nacional, entre cuentos, chistes e historias.



## **Antecedentes Históricos**

En el contexto de la pesca artesanal a nivel mundial, la mujer forma un protagonismo invisible en sus diversos roles cotidianos, que inician desde la dinámica familiar, la atención de los hijos, de la casa, la actividad alrededor del procesamiento y comercialización del pescado, generándose diversos cuestionamientos que son relevantes para variadas investigaciones de carácter internacional y nacional.

“La pesca artesanal genera ingresos, proporciona alimentos a los mercados y contribuye a la alimentación diaria de las familias de los pescadores. Se estima que aproximadamente el 90 % de los pescadores del mundo son artesanales y aportan alrededor de la mitad del volumen de las capturas mundiales”. (Mc Goodwin, 2002, p.1.).

Según Mc Goodwin (2002), afirma lo siguiente:

“Desde la perspectiva del empleo, se estima que existen cerca de 40 millones de personas a nivel mundial que se emplean directamente en el sector pesquero artesanal, de los cuales cerca de 20 millones corresponden al sector primario y otros 20 millones que se dedican a la elaboración, comercialización y distribución en pequeña escala (FAO, 2014). Si se incluye a todos los trabajadores que participan en la cadena de valor originada en la pesca artesanal, esta cifra supera los 200 millones de personas en todo el mundo”. (p.1).

En este sentido la propuesta y la necesidad de investigar sobre el tema desde las mujeres, se encuentra una investigación en la que resalta la visualización femenina en la Pesca Artesanal: “Transformaciones Culturales en el sur de Chile”. (Álvarez, et, al., 2017), al narrar el rol de la mujer en la pesca artesanal y su quehacer desde una cotidianidad, paralela a los grandes modelos de desarrollo, siendo invisibles su quehacer frente a las tensiones, crisis ambientales y productivas.

Así mismo, a nivel nacional la investigación: “A la orilla del Río, la cultura Anfibia del bajo Sinú en Colombia: transformación, explotación y conflicto”, (Roa, 2012), describe la lógica campesina e indígena de la cultura anfibia, entre la tierra, el agua, la naturaleza y las disputas entre los terratenientes, dueños de capital y las formas de apropiarse del territorio.

Se resaltan los avances, en la construcción del problema relacionado con la investigación a nivel nacional sobre “*Representaciones sociales sobre el territorio, desde los acuerdos de la Habana, en un grupo de mujeres rurales del municipio de Viotá, Cundinamarca*” (Chávez y Ramírez, 2018), investigación que gira en torno a la construcción de mujer como víctima, y sus representaciones del territorio, en relación a todas las acciones violentas que les tocó vivir en la guerra, como resultado lograron identificar las representaciones sociales de un grupo de mujeres rurales del municipio de Viotá Cundinamarca Colombia que construyeron acerca de su territorio.

Para ello se tendrán en cuentas los avances de los proyectos de gestión adelantados en la administración local Alcaldía de Momil Córdoba, así como los obstáculos que se enfrentan en los procesos de institucionalización de la igualdad de género y los derechos de las mujeres, guiando “las políticas públicas sectoriales y transversales orientadas a eliminar las desigualdades de género y contribuir al desarrollo sostenible” (CEPAL, 2017b, p.13).

El estudio se dio desde la mirada cualitativa, logrando develar sus representaciones sociales caracterizadas por una fuerte identidad frente a su contexto, su espacio territorial y las actividades de producción y organización social que allí desarrollan, su investigación se fundamentó en el enfoque de desarrollo territorial; a su vez, se apoyan teóricamente en los autores relevantes de las representaciones sociales como: (Berger y Luckman, 1968; Durkheim, 1898; Jodelet, 1984<sup>a</sup> y Moscovici, 1979).

La Estrategia de Montevideo para la implementación de la Agenda Regional de Género en el Marco del Desarrollo Sostenible hacia 2030, se ha definido como un instrumento político y técnico orientado a guiar la plena y efectiva implementación de la Agenda Regional de Género CEPAL (2017b). Para ello contiene una serie de medidas dirigidas a superar los principales obstáculos que se enfrentan en los procesos de institucionalización de la igualdad de género y los derechos de las mujeres, guiando “las políticas públicas sectoriales y transversales orientadas a eliminar las desigualdades de género y contribuir al desarrollo sostenible” (CEPAL, 2017b, p.13). Al mismo tiempo fortalecer y reposicionar el papel del Estado en las políticas públicas de igualdad, dado que su alcance compromete a toda la estructura estatal y que reconoce el liderazgo de los mecanismos para el adelanto de las mujeres (CEPAL, 2017b, p. 14).

### **El Problema**

Las mujeres pescadoras en el municipio de Momil (Córdoba), presentan complejas situaciones en escenarios económicos cambiantes, principalmente a las actividades propias de la pesca artesanal, la acuicultura sostenible, rol productivo y el empoderamiento femenino, realizan sus labores, en condiciones precarias sus ingresos son bajos por las capturas del pescado principalmente al intermediarismo y canales de distribución, les hace falta un punto de venta fijo en un mercado bien sea privado o público, que les permita estar mejor organizadas, que cumpla con todas las condiciones de salubridad, la conservación de la cadena frío, la aplicación correcta de buenas prácticas de manipulación de alimentos, para la venta de sus pescados.

Desde hace décadas la “mujer pescadora” se dedica a la venta del pescado, en su contexto de economía local e informal, oficio que realizan a diario de manera tradicional, a pie de ambulando por las calles, se exponen al sol, sereno y polución, a su vez se ubican en puestos de esquinas, cerca de graneros comerciales y en lugares centrales del municipio, exhiben en

porcelanas sostenidas en sus cabezas o sentadas por grupos, sus productos; aunado a esto comercializan sus pescados, en los corregimientos, veredas y municipios cercanos, ubicados en el departamento de Córdoba y Sucre: como Chinú, Tuchín, San Andrés, Sincelejo, Coveñas, entre otros; al mismo tiempo presentan dificultades para organizarse, usar de manera sostenible la pesca y sus especies, vulnerabilidad educativa, social y condiciones socioeconómicas precarias, según el Plan de Desarrollo Municipal (2016 -2019).

De igual manera las repercusiones ocasionadas por el Covid-19, ha afectado su salud física, mental y la seguridad alimentaria, aumentado los índices de violencia intrafamiliar por el confinamiento y recesión económica, por ser una población en condiciones de vulnerabilidad, además, las situaciones externas e internas, en las que atraviesa, la ciénaga grande de Momil, principales reservas hídricas y de subsistencia de los pobladores de estratos bajos que habitan alrededor de ella, llamados popularmente “barrios de pescadores”, como son el Roblecito, las Lamas, el Mamón y el Rincón, epicentro de la presente investigación, han sido afectados, debido a las variaciones del cambio climático, sujeta a los periodos de sequía y lluvia, facilitando o dificultando la misma por la falta de conciencia ambiental y el mal manejo de recursos naturales.

Asimismo, se evidencian deficiencias de políticas públicas, que permitan crear una ruta de emprendimiento para empoderar a las mujeres pescadoras, por medio del surgimiento de nuevas asociaciones y consolidar las que existen, a través de coaliciones comunitarias, al trabajar con un objetivo en común, promoviendo el sentido de potenciación comunitario en el contexto organizacional entrelazados, (Hughey, et al., 1999, citados en Maya, 2004 ), teniendo en cuenta su participación del liderazgo en las actividades pesqueras, dentro del rol productivo, bajo el entendido que la asociatividad, no es una práctica extendida, puesto que en general tienden a trabajar en forma independiente, puesto que la mayoría de las organizaciones del sector están

concentradas en aquellas personas dedicadas a la captura o la producción, donde las mujeres tienen menos presencia.

Por consiguiente, el trabajo que realizan no les permite gozar de derechos laborales en igualdad de género, solidaridad y dignidad humana, por cuanto, existen brechas y sesgos de visibilización en su arte de ser y quehacer como mujeres pescadoras, que les permita ser más productivas, mejorar sus ingresos familiares y condiciones de vida.

Actualmente, se carece de una cultura de sucesión o continuidad en el arte de la pesca, muy a pesar de la influencia familiar, por cuanto los hijos, jóvenes, al ver las carencias y dificultades en las que viven sus familias, deciden tomar otros caminos buscando mejores ingresos, que les proporcionen mayor estabilidad en su economía. Cabe destacar, que de seguir con la tendencia que se tiene hoy en día, este sector, llegará el momento donde la mujer pescadora artesanal será prácticamente catalogada como “*una especie en riesgo de extinción*”; poniendo en trance su identidad, diversidad cultural y representaciones sociales; principalmente en la economía familiar, comunitaria, en la representación de su vestimenta y los implementos de trabajo que usa, como las porcelanas de colores rojo, azul o verde, delantal y pañoleta; al respecto que la expectativa de vida de estas mujeres, oscila entre 39 y 65 años de edad, nacidas en los barrios pertenecientes en el contexto de la ciénaga, enfrentándose a diversos desafíos económicos al acceder a estudios de básica primaria y secundaria, indicador que refleja el comportamiento de la deserción escolar, al preferir conformar sus hogares a temprana edad.

En ese mismo contexto, se desconoce para esta investigación la estadística actual del número de mujeres pescadoras en el municipio, solo se tienen informaciones suministradas por ellas mismas, las cuales se estiman alrededor de 300 mujeres que se dedican a la práctica de la

pesca artesanal, entre otras condiciones viven en pobreza extrema, su mínimo vital, no les alcanza para subsistir, alimentar a sus familias e hijos.

Las decisiones en sus hogares son compartidas con el jefe de hogar que generalmente es el hombre. En Colombia, las decisiones y tareas en la mayoría de los hogares de las pescadoras y acuicultoras recaen en un 34 % en ellas, aunque en algunas regiones - como la Amazonía y entre las comunidades afrocolombianas del Pacífico - los porcentajes son más elevados (44 % y 41 %), respectivamente.

Con respecto a las oportunidades en capacitación, los estudios realizados dan cuenta de las limitaciones que enfrentan las mujeres para disponer de información útil y efectiva para el desempeño de su rol productivo en la pesca y la acuicultura. Esta limitación, aunque es común, afecta principalmente a las pescadoras artesanales. En Colombia, según Mojica (2015), describe que el 83 % no mencionó haber participado en programas de capacitación, aunque según la autora:

“a pesar de la desventajosa posición de la mujer rural, paulatinamente ha ganado espacios que le han permitido acceder a jornadas de capacitación en temas técnicos, sociales y microempresariales de la pesca o la acuicultura, ofrecidas por organismos estatales, internacionales y no gubernamentales. Estas oportunidades se amplían cuando las mujeres, en forma asociativa, logran tener acceso a proyectos específicos para ellas; sin embargo, en la mayoría de los casos estas iniciativas provienen de agentes externos y no de las mismas mujeres, ello como consecuencia de la falta de información y capacitación en formulación de proyectos”. (p.23)

En efecto, la mujer pescadora es fuente de saberes ancestrales, tradicionales que le permiten tener un conocimiento del cuidado del ecosistema y de la cultura alrededor de la

ciénaga, sin embargo, no representa ninguna simbología cultural, de liderazgo y de género dentro del municipio, teniendo en cuenta que en el plan de desarrollo 2016 -2019, la labor como mujer pescadora no aparece reconocida, resaltando solamente al “hombre pescador”, por lo que se carece de una política pública que garantice los derechos y la protección de la “mujer pescadora”, así como la inclusión a programas relacionados al desarrollo sostenible y la formulación de proyectos que preserven los recursos pesqueros y complejos cenagosos del bajo Sinú, que contribuyan a las acciones y mitigación del impacto negativo del cambio climático.

### ***La Participación de las Mujeres en la Pesca Artesanal y en la Acuicultura Sostenible.***

Las mujeres que habitan las zonas costeras, las orillas de los ríos, caños y ciénagas en Latinoamérica han sostenido una relación cercana con las actividades de pesca, recolección y aprovechamiento de los recursos de ecosistemas en sus comunidades. Mojica, et al (2015); según el informe del Grupo de alto nivel de expertos en seguridad alimentaria y nutrición High Level Panel of Experts (2014, citado por Mojica, et al., 2015);

“aproximó una estimación del número de trabajadores del sector pesquero mundial, entre ellos se cuentan 56 millones de mujeres, o sea, la mitad de los 120 millones de personas que trabajan en el sector de la pesca de captura y sus cadenas de suministro. De acuerdo con lo anterior, es elevado el número de mujeres ocupadas en actividades de la cadena, entre las que se incluye la elaboración de pescado, el trabajo en las fábricas y en actividades (informales) de comercio pesquero en pequeña escala, relevante en todos los eslabones. De igual manera, en la cadena de valor de la pesca y la acuicultura, hasta el consumo final, el 50 % son mujeres. (Mojica, et al., 2015, p.12)”.

Según la Autoridad Nacional de la Acuicultura y la Pesca (AUNAP, 2015), como se citó en Merino et al., 2014), “contabilizó 20.096 pescadores, hombres y mujeres, provistos de carné en

todo el país, de los cuales el 3,48 % corresponde a pescadores artesanales continentales y el 52 % a marinos; las mujeres provistas de carné corresponden al 13 %, y regionalmente son pescadoras marinas en un 58 % y continentales en un 42 %. Es importante resaltar que el 25% de las mujeres del Pacífico que están registradas son pescadoras de bivalvos y jaiba; sin embargo, se estima que la población de mujeres del Pacífico dedicadas a esta actividad suma más de 10.000”. (p.13)

Por otro lado, Mojica, et al., (2015), muestra “que un 46 % de las mujeres pescadoras, tienen educación primaria y el 32 %, educación secundaria. Cerca del 10 % no tiene ningún grado de escolaridad, mostrando los valores más altos en las regiones Caribe, con 15,8 % y 17,2 %, respectivamente”. (p.15).

#### ***Características de la Participación de las Mujeres en la Pesca artesanal y en la Acuicultura.***

Según Mojica y Ríos (2015), presenta un estudio de caracterización en todas las fases de la cadena productiva, de las mujeres pescadoras en Colombia, existiendo una mayor participación en la producción, cerca del 72 % se dedica a esa actividad, tanto en la pesca como en la acuicultura. Según Mojica, et al (2016), “Ellas participan desde la extracción, limpieza, procesamiento y hasta la comercialización, y aunque no pesquen, algunas mujeres junto con sus hijos colaboran en el alistamiento de la faena de pesca como manejo de carnada, preparación de aparejos de pesca, la remesa para el viaje, etc. Al final de las faenas, muchas hacen alistamiento del producto que se comercializa a nivel local y lo comercializan directamente con los consumidores” (p.17).

“Además, de la participación en la pesca artesanal, las mujeres también son dueñas de empresas o se vinculan a empresas donde establecen relaciones laborales formales e informales. En Colombia, según la AUNAP (2015), el 23 % del total de permisos otorgados por la autoridad



pesquera para las empresas de pesca comercial artesanal, pesca industrial, procesamiento y acuicultura están en manos de mujeres propietarias o representantes legales; y según el estudio realizado por Mojica (2015), de las mujeres encuestadas en ese mismo año, en un 45 % se declaran propietarias de pequeñas empresas (de 1 a 7 empleados) de pesca, comercialización y acuicultura, las cuales manejan su propio negocio; un 20% se desempeña en cargos directivos, 3 % en mandos medios y 11 % en el área operativa.

En las empresas procesadoras y de manufactura, la distribución del personal femenino corresponde a 53 % en cargos directivos, 4 % en mandos medios y 57 % en la parte operativa, mientras que los hombres representan el 5 %, 2 % y 28 %, respectivamente. En las empresas de mayor tamaño, como las procesadoras de atún, camarón y pesca industrial con motonaves propias, las mujeres en la parte operativa superan el 70 % de los empleados. Esta información refleja la importancia de la participación de las mujeres en las decisiones atinentes al sector en vista de su carácter de propietaria, representante legal o integrante de juntas directivas”. (Mojica, et al., 2015, p.18), resaltando la importancia de las mujeres en las labores de transformación en las empresas del sector, donde alcanzan a ser mayoría.

Por otra parte, “*la estabilidad laboral de las mujeres*, en la pesca y en la acuicultura como trabajo es fluctuante; motivo para que muchas de ellas, busquen una segunda actividad y complementar sus ingresos. Las mujeres consideran la pesca o la acuicultura como su actividad principal o como su actividad secundaria dependiendo de muchos factores, entre los cuales se encuentran el tiempo que le dedican, los ingresos que les produce, la existencia de oportunidades laborales en las empresas del sector en otros sectores de actividad en su territorio” (Mojica, et al., 2015, p.19).

En el caso de las acuicultoras del ámbito continental, esta cifra es aún menor, llegando al 45 %. En el estudio de Mojica (2015) en Colombia, de las mujeres que indican la pesca o la acuicultura como actividad principal, un 85 % declara realizar una actividad secundaria, siendo de ama de casa o el trabajo en la agricultura las dos más comunes (30 % cada una).

*“La seguridad social. Es un beneficio común entre las personas que cuentan con un empleo fijo y establecen relaciones laborales formales con sus empleadores, mientras que es poco común en aquellas con empleos eventuales. En Colombia, las mujeres únicamente reciben servicios de salud subsidiados por su clasificación en el Sistema de Identificación y Clasificación de Potenciales Beneficiarios para Programas Sociales (SISBEN), en un 77 %”.* (Mojica, et al., 2015, p.20).

En efecto, experiencias como la del proyecto “Apoyo socioeconómico y organizativo de la pesquería artesanal en la comuna de Arauco” en Chile (GCP/RLA/160/BR), son un ejemplo de iniciativas donde las mujeres son cerca de la mitad (45 %) de la población beneficiaria, y muestran porcentajes de participación en capacitaciones de cerca de un 90% del total de beneficiarios en temas relacionados con el sector. Entre estos temas, manipulación de alimentos, contabilidad, mecánica de motores, comercialización, computación y seguridad marítima; y en algunos casos, en cursos que se deben realizar para obtener la acreditación como asistentes de buzo, patrón de naves menores y radio operadores” (Mojica, et al., 2015, p.23).

Por otra parte, Mojica, (2015), manifiesta que, en Colombia, el 44 % de las mujeres dice no haber tenido créditos bancarios de ningún tipo a través de la banca oficial, pero el 38% ha recibido subsidio familiar del Estado o recursos de cofinanciación para proyectos productivos. Según esto, el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER), desde el año 2008 ha venido apoyando el cofinanciamiento de proyectos productivos para el desarrollo de la

acuicultura de recursos limitados y la pesca artesanal, destacándose el apoyo brindado a 895 familias con jefatura de hogar femenina. Durante 2013, 2014 y 2015, el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO) ha colocado recursos de créditos a 1.212 proyectos de pesca y acuicultura que han beneficiado a mujeres, y que representan el 26 % del total entregado por la institución y el 24 % de los recursos asignados. Por medio del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) y del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), también ha habido oportunidades de financiamiento generales que han podido beneficiar a mujeres pescadoras y acuicultoras” (Mojica, et al., 2015, p.24).

Por consiguiente, surge la necesidad en el proyecto de investigación desde la Psicología Comunitaria y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, en contribuir a visibilizar y reconocer a la mujer pescadora, a partir de su liderazgo en el contexto, desde sus saberes, su cultura, sus relaciones sociales y la manera como ellas se motivan, se perciben así mismas y como colectivo, en la cotidianidad de su oficio, para develar e interpretarlas en sus representaciones sociales, sobre su rol y empoderamiento frente a la práctica de la acuicultura de una manera sostenible, en el municipio de Momil.

Asimismo, la investigación se enmarcará mediante el modelo cualitativo, el cual permitirá la interacción con las mujeres que libremente participen; esperando de ellas su gran aporte ante la dinámica dualista y el reconocimiento de sus costumbres, mediante técnicas e instrumentos adecuados para su contexto.

En concordancia con lo anterior surge una pregunta problema *¿Cuáles son las representaciones sociales que presentan las mujeres pescadoras que permiten el empoderamiento frente a la práctica de la pesca artesanal y la acuicultura sostenible en el municipio de Momil Córdoba?*

Por todo lo anterior, se considera pertinente desarrollar este proyecto de investigación, lo cual generará interacción con la población, obtener resultados que sean viables para posibles intervenciones con impacto positivo para el grupo de mujeres pescadoras y la comunidad de Momil Córdoba.

### **¿Por qué y Para qué? Proyecciones Investigativas**

#### **Justificación**

En palabras de Denise Jodelet (1989), las Representaciones Sociales son “una forma de saber cotidiano práctico y de sentido común”, formándose alrededor del individuo o grupos, contenidos y elementos que de alguna manera, contribuyen a una visión y transmisión que pueden hacerse de un objeto social y la manera como lo ven, en el sentido de creencias, imágenes e ideologías, que a la vez van a repercutir en las posiciones o actitudes, con relación a los problemas de sus contextos, toma de decisiones y comprensión de la realidad.

Desde esta perspectiva, de la igualdad de género, el Departamento de Naciones Unidas Womenwatch (United Nations Resources on Gender), “identifica como buenas prácticas aquel proyecto o iniciativa que cumple, al menos, dos de los siguientes criterios: “que conlleve un cambio real, que contribuya a la igualdad de género o que permita abrir nuevos espacios en áreas no tradicionalmente femeninas, incluyendo un eslabón visible o mensurable, que tenga un impacto en la políticas sobre la problemática de género, con un enfoque innovador replicable y que demuestre ser sostenible”. (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, 2017, p.10).

De igual forma, desde la psicología comunitaria, se pretende generar un proceso de interacción dialéctica entre las mujeres pescadoras de Momil y las investigadoras, Montero (1987). Conforme a sus historias y roles que cotidianamente realizan dentro de su contexto y que

les ha permitido generar emprendimientos frente a las prácticas de la acuicultura sostenible en el municipio de Momil, pero que han sido invisibilizadas por las dinámicas sociales, políticas públicas municipales y la cultura tradicional. En este sentido, la investigación es relevante porque se fundamenta en las ciencias sociales, pensada en la mirada cualitativa, bajo el paradigma histórico hermenéutico, que facilita interpretar los lenguajes, las acciones culturales y las relaciones entre los sujetos para darles significados, en su contexto y permitir el respeto a la comunidad, el reconocimiento de sus particularidades y a su cotidianidad.

Precisamente, para dar cumplimiento al objeto de investigación, según la teoría de las Representaciones Sociales de Jodelet 1989, se deben abordar tres elementos esenciales en el contexto de la problemática y el grupo de mujeres pescadoras a investigar:

### ***El Objeto de Representación***

El cual hace referencia a la práctica cotidiana que realizan con sus acciones, oficios, símbolos y lenguajes alrededor del pescado, de la ciénaga, del barrio, las esquinas y otros lugares que le permiten generar significados, saberes, experiencias, conversaciones con los otros y comprensión de sus realidades.

### ***El sujeto***

Según Jodelet (1989), se ubica en un tiempo, espacio, historia y genera una interacción dentro del grupo. Las mujeres pescadoras habitan a las orillas de la ciénaga de Momil Córdoba, se identifican como pescadoras, han realizado su oficio por generaciones, que les permite tener historias, del colectivo y de sus familiares alrededor del arte, de sus relaciones colectivas y pertenencia al grupo.

## *Contexto*

De acuerdo con Jodelet (1989), es significativo tratar de entender el origen de la población a investigar. Se pretende describir en el rol de investigadoras y en la dinámica de la investigación su contexto y que ellas nos permitan conocer sus espacios, sus saberes, sus dificultades, temores y los aspectos que surgen desde lo cultural, de la palabra, los símbolos y su cotidianidad.

La presente investigación surge como una iniciativa para visibilizar el aporte que realizan desde su oficio cotidiano en la economía familiar, local, en sus relaciones de vida y en el ecosistema cenagoso del bajo Sinú; así mismo, resaltar la labor de la mujer pescadora como símbolo cultural, de liderazgo, de género y empoderamiento en el municipio, la región caribe y la nación, al develar sus percepciones y actitudes, que dan sentido a sus representaciones sociales, dentro de su rol y cotidianidad cultural e histórica, validando teorías y métodos en relación al objeto de estudio en el marco del paradigma histórico hermenéutico y el método procesual, en efecto, identificar los rasgos característicos en su colectivo dentro del contexto como mujeres pescadoras, desde la mirada de género, a partir de sus cualidades psicológicas, sociales y de liderazgo, tanto, en sus labores relacionadas a la práctica de la acuicultura y la pesca artesanal a fin de entender y explicar sus identidades (Banchs, 2000).

Con esta investigación se busca generar intereses que puedan promover iniciativas al resignificar el empoderamiento y liderazgo femenino, en su rol productivo y economía familiar-comunitaria, alrededor de la pesca. Para las investigadoras es significativa, puesto que lograran visibilizar al grupo de mujeres participantes en diferentes ámbitos y contextos de investigación dentro de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, dando alcance al reconocimiento de la acreditación de calidad, por esta institución, al liderar con rigor estudios científicos y promover prácticas basados en proyectos, orientados a la resolución de problemas

circunscritos en el marco de la cultura de innovación educativa, específicamente adelantados en el contexto del municipio de Momil (Córdoba), al mismo tiempo, será presentado como opción de grado para obtener el título de Magíster en Psicología Comunitaria.

Con el fin de comprender y analizar los diversos aconteceres en los entornos individuales y colectivos dentro del sistema y rol de las mujeres pescadoras la investigación se sustenta en diversos postulados y teorías en el marco científico, que le darán validez a la investigación, sustentado en los *Objetivos puntuales inspiradores de desarrollo del Milenio (ODM)*, postulados fundamentados desde **lo económico**, en relación a las necesidades básicas del ser humano y los derechos fundamentales que en todo el planeta deben satisfacer; **en lo social**, porque se enfoca a promover la equidad de género y el “empoderamiento” de la mujer, y en **lo Ambiental**, es significativo, el aseguramiento de la sostenibilidad ambiental y coherente con las acciones decididas con respecto al cuidado de la Ciénega grande y al cambio climático. FAO (2014).

En este orden de ideas, la presente investigación dará la posibilidad **de reafirmar, redignificar y resignificar** el oficio de las mujeres pescadoras a través de la descripción de sus representaciones sociales, desde una mirada de **la teoría del modelo ecológico del desarrollo humano**, por cuanto se concibe el desarrollo humano a través de procesos e interacciones complejas entre las personas, el ambiente inmediato y otros contextos como la cultura, la historia, la familia o el barrio, que dan lugar a entornos de desarrollo o de necesidades individuales o colectivas (Gifre, 2012).

Desde la psicología comunitaria, este trabajo transmite a la comunidad académica nuevos conocimientos y avances científicos en esta disciplina, como la inclusión de la línea de investigación en desarrollo y sentido comunitario al conocer las características, el sentido de pertenencia, la integración, satisfacción de necesidades y los valores compartidos, (Cubo, 2005);

desde las representaciones sociales, el rol y el empoderamiento de las mujeres pescadoras, contribuyendo a la visibilización de la pesca artesanal y la acuicultura sostenible, en la Costa Caribe, en el contexto cultural y ambiental de las mujeres miembros del grupo, ubicado en los barrios aledaños de la ciénaga grande de Momil Córdoba.

Finalmente, se espera cosechar los esfuerzos orientados desde la práctica investigativa, a partir del principio científico, la relación dualista desde el sujeto-objeto, según Montero (2004), fundamentado desde el “carácter contextualizado, que se expresa en la adaptación del método, de las técnicas y de los procedimientos al contexto específico, cultural y comunal, en el cual se trabaja”. (p.41), al mismo tiempo el rescate de algunos valores y enfoques valorativos novedosos en la sostenibilidad comunitaria como la participación, el empoderamiento, la justicia social y el desarrollo humano. (Sánchez, 2015). Subrayando de forma positiva, la situación de desigualdad que permea el trabajo de los grupos colectivos, así, la participación sería un valor instrumental para el empoderamiento para los fines de justicia social y desarrollo humano.

Podemos condensar lo dicho hasta aquí, que este trabajo investigativo, servirá de referencia para fuentes de consultas con efecto multiplicador, que puede ser adaptado en otras regiones, se cuenta con los lineamientos científicos institucionales, que dan cuenta la innovación en la revolución educativa en condiciones emergentes de pandemias, representados en los esfuerzos por las investigadoras, las voces de muchas mujeres para promover el cambio y el impacto positivo de la perspectiva de género.



## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Develar las representaciones sociales que presentan las mujeres pescadoras sobre su rol y el empoderamiento frente a la práctica de la pesca artesanal y la acuicultura sostenible en el municipio de Momil Córdoba.

### **Objetivos Específicos**

Identificar las percepciones y actitudes de las mujeres pescadoras, que dan sentido a sus representaciones sociales y a las labores relacionadas en la práctica de la acuicultura y la pesca artesanal.

Caracterizar los colectivos de mujeres que habitan cerca de la ciénaga grande, que perviven de las diversas prácticas de la acuicultura sostenible y la pesca artesanal que promuevan iniciativas de empoderamiento en el municipio de Momil Córdoba.

Resignificar el empoderamiento y el liderazgo femenino en las actividades pesqueras, su participación dentro del rol productivo y los beneficios recibidos en proyectos que mejoren el sustento de su economía familiar y comunitaria.

## **Aproximaciones Teóricas Asociadas**

En la presente investigación se suscriben teorías que dan soportes científicos y coherentes que conllevan a analizar las representaciones sociales de las mujeres pescadoras de Momil Córdoba, en el contexto de la ciénaga grande, de manera que se pueda comprender los significados, vivencias y cotidianidad de ellas, como pescadoras, para ello se proponen supuestos teóricos como: Teoría de las Representaciones sociales, empoderamiento - empowerment, liderazgo femenino, roles de género y colectivo de mujeres.

A partir del contexto de la presente investigación, se analizan dos perspectivas como referentes teóricos, en concordancia con las perspectivas de Moscovici (1979) y la perspectiva de Jodelet (1986), los cuales realizan aportes significativos en el contexto de las representaciones sociales, su importancia en los roles comunitarios y sociales; de este modo la investigación pasa por una comprensión de las orientaciones y los sentidos en las mujeres pescadoras, desde sus contextos culturales, en sus diversos ecosistemas hidrológico de agua dulce. (La Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca (AUNAP), 2014) y su territorio, configuran su liderazgo femenino y sus quehaceres cotidianos como pescadoras y como conjunto de significaciones que se quieren comprender como representaciones sociales.

### **Teorías Sobre la Historia de las Representaciones Sociales**

Moscovici propuso el concepto de representación social en 1961. La mayor parte de las investigaciones sobre representación social son producciones europeas. En América Latina son México, Brasil y Venezuela los países con mayor producción en este campo (Araya, 2002).

Por consiguiente, una representación es el constructo de lo que se piensa, se habla, se comunica y se es como ser, en el contexto sociocultural y la manera como esta interpreta esa realidad. (Hall, 1997, como se citó en Vásquez, 2012) afirma que representar es “usar el lenguaje

para decir algo con sentido sobre algo o para representar de manera significativa el mundo a otras personas” (P.2). Mientras que para Ibáñez, (1988) “La realidad siempre actúa a través de su interpretación por los seres sociales”, de la cual aprenden a diario, siendo esta un partido político, un movimiento social, una institución educativa, un grupo de pescadores o de mujeres pescadoras que de manera semejante, tratan de comprender y percibir el contexto, a través de la comunicación, el intercambio de saberes y valores, los cuales comparten y se apropian como suyos, formando sus propios conceptos y esquemas que les permite expresarse y comportarse en su contexto y su presentación social. (p.22)

Por otra parte y de acuerdo con (Jodelet, 1989, citado en Cuevas, 2016), afirma que “Una representación social es concebida sobre algo o alguien, al poder ser una persona, tangible o inmaterial” (p.115), según la autora, puede estar concebida en un sujeto que puede ser: maestro, mujer, estudiante; un modelo: una buena persona, la calidad de un oficio, algo físico: salón de clase, el salón comunal; importante que el objeto de representación sea significativo para los sujetos y esté relacionado con sus actividades cotidianas y dentro del rol del grupo o comunidad. De igual manera, (Moscovici, 1998, como se citó en Bruel dos Santos, 2013, p.244), señala que las representaciones sociales son elaboradas a partir de la cultura de los grupos, de las prácticas cotidianas, que van formando identidades e historias y nuevos saberes que son acomodados en el tejido social.

### **Teorías Asociadas Según el Modelo Socio Genético**

Conocido como enfoque procesual, desarrollado por autores como (Waner, 2005, Jodelet et al., 2000), entre otros (Urbina y Ovalles, 2018b). En la cual la hermenéutica es esencial, para comprender las representaciones sociales, así mismo, centra al ser humano, como productor de significados en su contexto cultural, sus interacciones y formas de comunicarse, por medio del

lenguaje, los símbolos y las interacciones que dan lugar a los vínculos y a la construcción de la vida cotidiana, entre las personas de manera individual y colectiva; se caracteriza porque concibe a las representaciones sociales, según los procesos sociales y psíquicos, con relación a los procesos que incurren en las dinámicas sociales y grupales. (Jodelet, 1989, como se citó en Banchs, 2000). En este sentido, una representación social es concebida “como el producto y el proceso de una actividad de apropiación de la realidad exterior al pensamiento de elaboración psicológica y social de esa realidad.” Siguiendo a Jodelet (1986), es una forma de interpretar, pensar la realidad cotidiana, las cuales se presentan de maneras complejas, por categorías y circunstancias en los individuos en sus fenómenos sociales y cotidianos.

De igual manera, se permite una comprensión de los individuos y los grupos, desde lo psicológico, esto es, las actividades mentales que permiten al individuo pensar e interpretar la realidad cotidiana, su accionar con respeto a sus situaciones y emociones. Desde lo social, se fundamenta en el contexto donde se sitúan los individuos o grupos, la comunicación, la cultura, el clima, los símbolos, los valores, los códigos, y las ideologías, son factores que inciden en la interacción entre sí con los individuos y con sus relaciones de pertenencias y vínculos (Jodelet, 1986).

En consecuencia, se aprende a diario, las vivencias cotidianas, de manera individual y colectiva, por medio de imágenes, códigos, lenguajes y símbolos que permiten dar interpretación de lo que sucede al formar nuevas categorías e interacción en un determinado contexto y dar producto al conocimiento o sentido común de las cosas, que buscan dar explicaciones a los sucesos generados. Por consiguiente, las RP, son una producción de la subjetividad, que facilitan la comunicación, fortalecen el sentido común y la producción de nuevas significaciones. (Lynch, 2020, citado en Prado et al., 2011).

## **Teorías Asociadas Según Moscovici**

Moscovici (1981), es pionero en investigaciones sobre las representaciones sociales, en el contexto de la psicología social, parafraseando a Moscovici, (Farr, 1983, como se citó en Mora, 2002) escribe una definición sumaria de las representaciones sociales donde manifiesta que son:

“Sistemas cognoscitivos con una lógica y lenguajes propios.... Sistema de valores, ideas y prácticas, con una doble función, es decir, inicialmente, establecer un orden que le permita a los individuos, orientarse en un mundo material, social, dominarlo y seguidamente, permitir la comunicación entre los miembros de una comunidad, proveerlos de códigos, clasificaciones entre su mundo individual, grupal e histórico”. (p.655).

En este sentido, Moscovici se refiere a las representaciones sociales, como el producto de las construcciones mentales, las cuales se nutren de las significaciones simbólicas, dándoles vida en el curso de las interacciones sociales, dinámicas y fluidas, determinadas por los sistema de valores individuales y colectivos en el devenir histórico y el uso del lenguaje; así mismo, permiten construir las realidades sociales, determinadas por la cultura y los contextos sociales, al dotarlas de sentido común.

Según Moscovici (1989, como se citó en Mora, 2002), afirma que una Representación Social, nace por diferentes factores:

“Las representaciones sociales surgen de acuerdo a las condiciones en que son pensadas y constituidas, principalmente en momentos de emergencia, crisis y de conflictos.”. (p.8):

### ***Dispersión De La Información***

Según Moscovici (1979), la información que se tiene nunca es suficiente y por lo regular siempre está desorganizada. (pp. 176-177); es decir al buscar las fuentes primarias la

información sobre la caracterización de las unidades de emprendimientos de las mujeres pescadoras, en la Alcaldía de Momil, no se tuvo alcance a esta información contenida en el plan de desarrollo municipal, por la Pandemia Covid-19, justificando el incumplimiento de los indicadores de gestión, por la situación de emergencia.

### ***Focalización***

Según Mora (2002), hace referencia a la “posición específica de un grupo social, con relación al objeto de representación, esto determinaría el interés particular por ciertos aspectos del objeto y desinterés relativo por otros”. (p.9)

### ***Presión a la Inferencia***

“Se refiere a la presión que reclaman opiniones, posturas y acciones, acerca de los hechos que están focalizados por el interés público: En la vida corriente las circunstancias y las relaciones sociales, exigen del individuo o grupo social que sean capaces, en todo momento de estar en situación de responder”. (Moscovici, 1979, p.178).

### **Formación de las Representaciones Sociales**

Mecanismos por los cuales se forman las representaciones sociales, explicando cómo lo social transforma un conocimiento en representación y a la vez como la representación, transforma lo social. (Jodelet, 1986). El origen de una situación o un fenómeno desconocido produce una alteración del curso habitual de la vida cotidiana, produciendo una actividad cognitiva para tratar de comprender y focalizar al nuevo objeto, dentro de un grupo social, que, según Moscovici, ocurre por medio: La objetivación y el anclaje.

### ***La Objetivación***

Comprende la selección de los conceptos abstractos o atributos que al ser organizados se convierten en ideas o imágenes concretas y naturalizadas. Apunta a la normalización de

esquemas conceptuales, los cuales se entrelazan con los sistemas de normas y valores, la cultura, el lenguaje, las ideologías y la realidad social.

Según Jodelet (1984, citado por Araya, 2002), afirma que la objetivación comprende: La construcción selectiva, proceso que realizan las personas al retener los elementos, en función de los esquemas, sistemas culturales y de valores. Esquemas figurativos, las ideas e imágenes están formadas de manera coherente a partir de los conceptos formados, lo cual permite a las personas conversar y comprender la realidad de manera más sencilla.

### ***La Naturalización***

Sucede al momento de la construcción de las imágenes mentales del objeto percibido, partiendo del nuevo aprendizaje y la explicación de este dentro de las vivencias y la realidad cotidiana.

### ***El Anclaje***

Permite transformar lo que es extraño en familiar, de acuerdo con (Araya, 2002), el objeto de representación se inserta en un marco de referencia conocido, en la dinámica social y logrando incluir la representación social en la comunicación y la comprensión social. Es decir, el nuevo objeto da lugar en el sistema de pensamiento del ser humano y del grupo social.

De igual manera, comprende “la integración cognitiva del objeto representado dentro del sistema de pensamiento y a sus transformaciones derivadas del presente sistema.” (Jodelet, 1986, p.486).

En palabras de Araya (2002), afirma que: “la objetivación y el anclaje funcionan para guiar, interpretar, orientar y justificar los comportamientos, al momento de objetivizar, naturalizar y anclar la representación de un objeto”. (p.37)

Las representaciones sociales, comprenden diversas funciones, en la realidad social y cotidiana de una persona y colectivo, entre ellas, permitir interactuar entre sí, generar comunicación entre lo cotidiano, acciones de comportamientos de acuerdo con los sistemas de creencias y valores aprendidos, así como comprender el mundo que les rodea en sus contextos. En este sentido, Moscovici (1979), distingue tres dimensiones importantes para comprender las representaciones sociales:

### ***La Actitud***

Comprende la reacción emocional en función al objeto y la orientación en la conducta de la persona, según el significado orientado al objeto.

### ***La Información***

Comprende los determinados conocimientos que tenga una persona o grupo, con respecto al objeto o la realidad social, el grado de comunicación e interacción que esté presente y los sistemas sociales.

### ***El Campo de Representación***

Conjunto de actitudes, opiniones, imágenes, creencias, vivencias y valores presentes en una misma representación social. (Araya, 2002, p.39-40).

### **Hilando la Representación Social Según Jodelet**

Jodelet (1989), afirma que la Representación Social, se manifiesta en connotaciones y escenarios importantes:

### ***Por Contenido***

Refiriéndose a las informaciones, imágenes, opiniones, actitudes, entre otros.



### ***Por los Objetos***

Los cuales pueden ser un acontecimiento económico o social, un trabajo cotidiano, un personaje social, entre otros.

### ***Por los Sujetos***

Una persona, una familia, un grupo social, una comunidad, entre otros. En relación con otros sujetos: la representación es tributaria con relación a la posición que ocupan las personas en la sociedad, según su economía, la cultura o ideologías. (Jodelet, 1989, p.475).

En palabras de Jodelet (1989, como se citó en Lynch, 2020). El acto de Representación comprende dos debates emergentes: El reconocimiento del conocimiento práctico, el cual se orienta a la comprensión del mundo, a partir de lo cognitivo y la construcción de carácter expresivo, por medio de la elaboración de sujetos sociales sobre objetos socialmente valorados, en la cual emergen las significaciones simbólicas, ideológicas y valores.

### ***La Información***

Se relaciona con el grado de conocimiento que sobre “algo” tienen las personas.

### ***La Actitud***

Para Fernández y Hernández (2005) da cuenta del componente más aparente, fáctico y conductual de la representación, además de ser la dimensión más estudiada por su implicación comportamental y motivacional de los actos educativos.

### ***Las Opiniones***

Dan cuenta del sistema de creencias que poseen los actores sobre “algo” (hecho, cuestión, situación, cosa, evento, fenómeno, acontecimiento).

## ***Las Imágenes o los Imaginarios***

Por su parte, dan cuenta de construcciones mentales situadas en el sujeto, en el grupo o en una generación determinada a partir de las indagaciones por el deber ser, el querer ser o por el sueño y la proyección que un individuo presente (Vásquez, 2012, p.374).

En este orden de ideas, de conformidad con el enfoque dado por Jodelet, las mujeres pescadoras del municipio de Momil (Córdoba), presentan formas de ver y comprender sus realidades, percibiendo “lo malo o lo bueno” dando lugar a nuevos aprendizajes; son indispensables los esquemas mentales, los códigos y las categorías, para que ellas den sentido a lo aprendido, siendo así que sus acciones diarias como el esperar el pescado, limpiarlos o comprarlos, sentarse en las esquinas, hacer la venta, les genera nuevas realidades, comportamientos y comprensiones de su contexto, así como realizar intercambios de saberes y valores, produciendo nuevos significados que les da lugar a una representación social.

### **Teorías Asociadas Según Jean Claude Abric**

Abric (2001) plantea que la representación social “funciona como un sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, ya que determinará sus comportamientos o sus prácticas”. (p.13)

El abordaje de las RS posibilita, por tanto, entender la dinámica de las interacciones sociales y aclarar los determinantes de las prácticas sociales, pues la representación, el discurso y la práctica se generan mutuamente (Abric, 1994).

La línea de investigación se perfila en la Escuela de Aix-en- Provence: esta escuela es desarrollada desde 1976 por Jean Claude Abric y está centrada en los procesos cognitivos. Se le conoce como el enfoque estructural de las Representaciones Sociales. Por excelencia recurre a las técnicas experimentales.

El polo estructural, compartido por varios autores ha sido desarrollado no solo por Abric, sino también por varios autores Codol y Flament, principalmente; en segundo lugar, podemos identificar dentro de esa línea, la escuela psicosocial del país vasco, (Páez y colaboradores, 1987) y algunos psicólogos de Suiza e Italia. (Banchs, 2000).

Las representaciones sociales responden a cuatro funciones principales (Abric, 2001):

***Funciones de Saber: Permiten entender y explicar la realidad***

El sentido común constituye un saber práctico que permite asimilar comprensivamente el contexto del que forman parte los individuos. Además, es la condición necesaria para comunicarnos con otros, para transmitir y difundir ese saber.

***Funciones Identitarias: Definen la identidad y permiten la salvaguarda de la especificidad de los grupos***

Definen y otorgan identidad al sujeto y a su grupo. El sentido de pertenencia y la identificación con un colectivo aluden a la necesidad de los sujetos de ubicarse en un referente valórico y normativo. El abordaje de las RS posibilita, por tanto, entender la dinámica de las interacciones sociales y aclarar los determinantes de las prácticas sociales, pues la representación, el discurso y la práctica se generan mutuamente (Abric, 1994).

***Funciones de Orientación: Conducen los comportamientos y las prácticas***

En este sentido, son juicios de anticipación que determinan expectativas. Las representaciones que un sujeto posea de un determinado objeto condicionan su comportamiento y crean un tipo de relación característica del sujeto con ese objeto. Además, son prescriptivas de comportamientos y prácticas sociales.

### ***Funciones Justificadoras: Permiten justificar a posteriori las posturas y los comportamientos***

La representación tiene por función perpetuar y justificar la diferenciación social, puede - como los estereotipos- pretender la discriminación o mantener una distancia social entre los grupos respectivos. Estas funciones son las que permiten que las representaciones sociales ejerzan un rol en las prácticas y en las dinámicas de las relaciones sociales. (Abric, 2001, pp.15-17).

### ***Empoderamiento y Liderazgo: Rol Mujer Pescadora***

El triple rol de la mujer pescadora no solo se limita en actividades propias en el hogar, la familia, sino además a la comunidad y la misma sociedad en general, que, de acuerdo con Martínez et al., (2005), al respecto indican que los hombres y las mujeres tienen roles distintos, un mismo proyecto de desarrollo puede afectarles de diferentes formas.

Corroborando lo anteriormente mencionado, por (la Comisión Interamericana de Mujeres, 2020), diserta que “Las mujeres rurales, campesinas, indígenas, agricultoras, siguen enfrentando desigualdades estructurales y políticas socioeconómicas que limitan el reconocimiento y la plena valoración de su trabajo reproductivo, productivo y comunitario” (p.88)

### ***Empoderamiento - Empowerment***

El empoderamiento, es considerado como un proceso específico del fortalecimiento donde las personas, organizaciones o comunidades aprenden a dominar en su contexto, les conduce a una satisfacción, realización personal y grupal. (Rappaport, 1987). Se caracteriza porque se abordan ámbitos importantes como: Recursos personales (motivación, habilidades personales, participación, eficacia, etc.); Recursos textuales (contexto, la cultura, el ambiente); Recursos psicosociales (sentido de comunidad, participación comunitaria). (Kieffer, 1984, Florin y Wandersman, 1990).

El concepto de empoderamiento tomó auge en la declaración y la plataforma de Beijing de 1995, en el cual se hace una urgente necesidad al reconocimiento de los derechos de las mujeres, lograr la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y los derechos de las niñas, objetivos promovidos que deben ser debate y construcción fundamental dentro de las políticas de gobierno internacional y nacional para los estados. (Fernández, Morales et al., 2011).

Según Rappaport (1981), puede ser traducido literalmente como em-poderar, es decir, dar poder, dotar de poder, traducido generalmente como *potenciación o fortalecimiento*. Es el proceso por el cual, las personas, organizaciones y comunidades adquieren control y dominio (*mastery*) de sus vidas. Para Powell (1990), el Empowerment es el proceso por el cual los individuos, grupos y comunidades llegan a tener la capacidad de controlar sus circunstancias y alcanzar sus propios objetivos, luchando por la maximización de la calidad en sus vidas.

### ***Empoderamiento Comunitario***

Se analiza desde el rol de la mujer pescadora y sus contribuciones en el sostenimiento familiar, generadoras de procesos de economía informal, a partir de su actividad pesquera, e iniciativas de liderazgo, con validez en sus estructuras sociales y representaciones sociales, en consecuencia, la presente investigación se fundamenta en los aportes teóricos de Rappaport (1981) y los conceptos de *potenciación o (Empowerment)*, indicando la importancia en las personas, organizaciones y comunidades de adquirir control, dominio y sentido de sus vidas, con respecto a metas y proyecciones.

Asumiendo el carácter socialmente complejo del concepto de empoderamiento comunitario, definido por Rappaport (1987) como “un proceso, un mecanismo mediante el cual las personas, organizaciones y comunidades logran control sobre sus asuntos” (p.122).  
conteniendo tres elementos claves:

- a. El esfuerzo por lograr acceder a los recursos
- b. La participación con los demás para lograr los objetivos
- c. Una comprensión crítica del contexto sociopolítico

De igual manera, el empoderamiento comunitario se refiere a un conjunto de estrategias de fortalecimiento de poder, autonomía (Dimenstein et al., 2012); precisamente supone gestar acciones colectivas que mejoren las condiciones de vida de los integrantes de una comunidad, enfatizando en sus componentes psicológicos y sociales.

### ***Empoderamiento Comunitario Desde Una Perspectiva Ecológica.***

Se conceptualiza como un proceso que ocurre en múltiples niveles interdependientes, tales como el individual, organizacional y comunitario (Zimmerman, 2000). Esta perspectiva refuerza el rol que debe tener el psicólogo comunitario, como agente de cambio en una comunidad, así mismo, consideran necesario incluir la diversidad cultural, los modelos psicosociales y una relación dialógica con las comunidades, que les permitan considerarse como seres humanos que hacen parte del contexto histórico, social, cultural y que aportan al fortalecimiento de la comunidad. Montero (2004).

### ***Empoderamiento Femenino***

Lagarde, (2004, citado por García, et al., 2021), afirma que este concepto hace referencia al “proceso de transformación mediante el cual cada mujer deja de ser el objeto de otros y se convierte en sujeta de su propia vida, una mujer se encuentra empoderada cuando tiene la capacidad de adquirir poder o autoridad de manera individual y colectiva” (p.7).

Sin embargo, en ámbitos generales, en la construcción social y cultural de las sociedades, los hombres se encuentran mejor preparados para tomar decisiones, con respecto a las mujeres,

considerando que ellos desempeñan funciones más dominantes en la sociedad, relegando a la mujer a labores domésticas, según investigaciones de Pachón (2012).

De acuerdo con (Delgado, et al., 2010), este proceso involucra un cambio en la identidad, en la autopercepción y, en consecuencia, en la forma en que se percibe a los otros.

Este cambio implica dolor y sufrimiento, puesto que se mueven estructuras que eran incuestionables y vistas como una norma imposible de romper. En este proceso las mujeres encuentran la posibilidad de cambiar ese orden. (p.7).

De igual manera, Aceves (2019, citado por García, et al., 2021), sostiene que “el empoderamiento femenino es la llave para combatir la brecha de género y para alcanzar el crecimiento económico, mismo que se impulsa desde las leyes y las políticas del Estado.” (p.31).

En los últimos años, se han generado políticas y acciones de estados que promueven el empoderamiento femenino, con el fin de generar espacios de igualdad y equidad entre hombres y mujeres, teniendo en cuenta los ámbitos sociales y culturales; de modo que, según el programa de las naciones unidas, las mujeres se encuentran en desventaja con respecto a los hombres en: salud reproductiva, empoderamiento y mercado laboral, educación, economía, participación política y vida saludable.

En este sentido, el empoderamiento femenino, propicia en la mujer y las niñas, las capacidades cognitivas, sociales y humanas, para el logro de tomar decisiones por sí mismas, evitar la subordinación, así como lograr la participación en actividades económicas, que les permita gestionar sus propios recursos. (Delgado et al., 2010, citado por García, et al., 2021).

Asimismo, Buendía-M., (2013), Riaño et al., (2008), describe como el empoderamiento femenino a nivel individual permite en la mujer:

Adquirir toma de decisiones

Incisión en el mercado laboral

Participaciones en actividades económicas

Mayor independencia en obtener recursos económicos

Mayor igualdad de oportunidades e inclusión en las esferas sociales

Mayor oportunidad de educarse y adquirir responsabilidad sobre sí misma

Sin embargo, aún existen factores que limitan el empoderamiento femenino, producto de las construcciones culturales, las decisiones políticas, las relaciones de poder machista, patriarcal, la desigualdad entre los hombres y mujeres en el hogar y en la esfera social, económica y educativa (Naciones Unidas. 2017).

Así mismo, Montaña, et al., (2018, citado por García, et al., 2021), se identifican que “los salarios bajos, el trabajo invisible, que son las labores y cuidados del hogar considerados como una obligación natural de las mujeres percibidas como improproductivas (Universidad Autónoma Metropolitana, UAM, 2020), la pobreza multidimensional (privación en materia de educación, salud y nivel de vida), y menor capacidad de acceso a la tierra, bloquean el proceso de empoderamiento de las mujeres”. (p.8).

En este orden de ideas, se considera significativo resaltar en este trabajo investigativo la labor del colectivo de las mujeres pescadoras de Momil, cuyas experiencias podrían fortalecer o limitar el empoderamiento frente a su rol y oficio ejercido, tanto en el contexto del municipio como fuera de este.

### ***Roles de Género***

De acuerdo con Moreno (2000, como se citó en Vásquez, 2012), define los roles de género, como “un conjunto de tareas y funciones que se asignan a una persona o a un grupo de personas dentro de una cultura o un grupo social determinado” (p.14). Mientras que para Mackie (citado



en Moreno, 2000), las valoraciones, consideraciones y representaciones son las responsables del mantenimiento de los roles asignados socialmente a cada uno de los sexos; emergen así los estereotipos de género, definidos como creencias populares sobre los atributos que caracterizan a una categoría social específica. (p.375).

Según Páramo (2010), existen en la actualidad dos líneas del feminismo, una encaminada hacia la equidad que busca la igualdad entre hombres y mujeres, y la segunda denominada de género o diferencial que afirma que las mujeres son diferentes y por ello han sido discriminadas y acosadas. (p.181).

Desde las diferentes perspectivas, se analizan en este apartado las teorías y postulados relacionados con los roles de género, acorde a los que plantea Cruz (2012, como se citó en Cuadrado, 2003), donde se manifiesta la creciente incorporación de estudios sobre la relación entre el liderazgo y el género. Esta sugestiva relación se inserta en la investigación psicosocial que a partir de la década de los noventa se viene realizando, la cual considera que las mujeres tienen un estilo de liderazgo más democrático que los hombres en el proceso de dirección en las organizaciones (Casanova, 2018, p.99).

### ***Enfoque de Género***

Partiendo del concepto de género, según Pérez (2018) lo define como el “conjunto de roles, responsabilidades y oportunidades asignados a las mujeres con respecto a su contexto cultural y social.” (p.2), conforme a esta mirada y a su construcción visibilizada por ideas, estereotipos, representaciones, prácticas cotidianas y diferencias anatómicas entre hombres y mujeres, se han establecido relaciones y diferencias entre lo masculino y lo femenino, permitiendo relaciones de socialización estereotipadas con respecto a la mujer, que suelen ser naturalizadas en escenarios desiguales, machistas e improcedentes como ser humano.

Respecto a la invisibilidad de la mujer como fuerza de trabajo, desde el enfoque de género se hace necesario el reconocimiento social y el seguimiento en la formulación de las políticas en materia de igualdad entre mujeres y hombres. La desigualdad de género se percibe desde múltiples perspectivas en el sistema agropecuario, entre ellas: el acceso a la tierra, el mercadeo y la agroindustria; los recursos naturales y la sostenibilidad; el financiamiento rural; el empleo agrícola; la visibilidad del trabajo y el acceso a la tecnología; la extensión y la capacitación. (Villamil y Romero, 2011).

La igualdad de género, el empoderamiento femenino y los derechos de las mujeres son asuntos transversales en la Agenda 2030, en sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Naciones Unidas (2019), los cuales, están intrínsecamente vinculados a la vida de mujeres y niñas en todo el mundo en:

El contexto rural, actualmente se caracteriza por la demanda de la incorporación gradual de la mujer en las actividades agropecuarias

La existencia de desigualdades sociales y las brechas de género, que de acuerdo a estudios realizados por la (Organización de Naciones Unidas, 2011), se relacionan la brecha de género con la “Disparidad que existe en cualquier área entre las mujeres y los hombres en cuanto a su nivel de participación, el acceso a los recursos, los derechos, su poder e influencia, la remuneración y las ganancias”.

La pobreza, promoviendo la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en el sector pesquero.

La educación, es necesario proporcionarles capacitación y educación formal para mejorar la eficiencia, la rentabilidad y la sostenibilidad de sus actividades, garantizar la infraestructura, el equipo y las tecnologías adecuadas y el acceso a los mercados.

Cero hambres, fomentando los sistemas agroalimentarios.

### *Mirada Generada desde el Enfoque de Género*

Considerando la importancia del enfoque de género en el presente proyecto investigativo, que tiene como foco central el empoderamiento de la mujer y sus representaciones sociales, frente a los diversos roles que ejercen en su contexto comunitario, develando las necesidades apremiantes, los focos de desarrollo en oportunidades relacionadas con los diversos desequilibrios de género.

Para ello se define el concepto de género desde la mirada de la igualdad de género, contenida en el Capítulo 8 (FAO, 2015), el cual establece que “la incorporación de la perspectiva de género debe ser parte integrante de todas las estrategias de desarrollo de la pesca en pequeña escala” y que estas estrategias “requieren enfoques diferentes en diversos contextos culturales y deberían cuestionar las prácticas discriminatorias contra las mujeres” (p.4).

En muchas ocasiones el rol de las mujeres está subvalorado y, a pesar de su ardua labor en las cadenas de valor, su participación se ha obviado y hecho invisible. Esta situación tiene severos efectos en la calidad de vida de las mujeres y sus familias, así como un impacto en la economía de un país, ya que el crecimiento desigual es ineficiente y tiene costos elevados. Por esta razón, dotar a las mujeres de recursos, financieros o tecnológicos, así como de capacitación para participar de mejor manera, es de suma importancia. (FAO, 2015, p.2).

En este sentido, el proceso de cambio de las percepciones sociales que el colectivo de mujeres pescadoras tenga, se nutre de la premisa de su empoderamiento, desde la mirada de género, apoyado por los programas y proyectos que el municipio les participe en la acción, participación y toma de decisiones para que su labor sea dignificada como visibilizada en su contexto comunitario. No obstante, la falta de reconocimiento de su labor como mujeres

pescadoras retrasaría el proceso de desarrollo sustentable, y resultaría en un incremento en la pobreza y la inseguridad alimentaria, limitando su empoderamiento.

En concordancia con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, (Meta 5, “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas”), la integración de una perspectiva de género en la gestión y el desarrollo de la pesca y la acuicultura contribuye también a erradicar la pobreza y el hambre, a promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de la mujer. Las intervenciones que responden a los aspectos de género ayudan a lograr estos cambios en las políticas, los mercados y la tecnología. (FAO, 2006, p.5).

La ONU Mujeres (2018), afirma que el progreso a nivel mundial en la igualdad de género no necesariamente se refleja en los resultados obtenidos, por lo que esta transformación debe acompañarse de acciones en las que se vea involucrada la sociedad en general para lograr igualdad sustantiva. De acuerdo con Rico y Gómez (2009), las mujeres juegan un papel crucial en el progreso social, debido a su participación en la dinámica socioeconómica; sin embargo, es notoria la desigualdad en cuanto a su participación en ámbito público, el trabajo asalariado, los emprendimientos, entre otras situaciones.

En este mismo orden de ideas, la (ONU, 2015), hace referencia a que la igualdad de género y el empoderamiento femenino son prioritarios debido a que, de esta manera, se puede lograr el desarrollo sostenible desde una dimensión económica y social.

### ***Categoría de Análisis Según la Perspectiva de Género.***

Según Lamas, (2018), describe la perspectiva del género como una producción de un imaginario social con una eficacia simbólica contundente y, al dar lugar a concepciones sociales y culturales sobre la masculinidad y la feminidad, los papeles cambian según el lugar o el

momento, pero mujeres y hombres, por igual, son los soportes de un sistema de reglamentaciones, prohibiciones y opresiones recíprocas.

Existen además categorías de análisis significativas las cuales se derivan de la teoría de género tales como: el empoderamiento femenino, la propia categoría de género, el techo de cristal, la inequidad de género, la violencia simbólica, el patriarcado, el androcentrismo, entre otras; las cuales contribuyen a la construcción de las teorías feministas, pero solo como categorías teóricas ya que no se encuentran plenamente definidas como un sistema teórico concreto con racionalidad propia. Que para efectos del presente estudio se analizará la categoría empoderamiento femenino.

Es válido resaltar el puente que une a las representaciones sociales con la categoría aplicada de género, es el Discurso Político, mediante los compromisos gubernamentales, los cuales surgen de la Organización de las Naciones Unidas con sus ODM (Objetivos de Desarrollo del Milenio). Su objetivo es, en dos palabras, garantizar que la perspectiva de género sea parte de la planificación de políticas y programas y el Modelo de Empresarismo Social, como herramienta para mejorar la calidad de vida de las personas en condición de vulnerabilidad.

### **Ecología de Saberes**

Este concepto de ecología de los saberes es la propuesta que surge desde los pueblos del Sur, desde los pueblos ancestrales y tradicionales de América Latina, desde el propio concepto del Buen Vivir o del Buen Conocer, sin negar la existencia y validez de los pensamientos externos, en este caso occidentales o científicos, sino planteando la necesidad de conjugarlos y crear diálogos con otros saberes y conocimientos diversos que confluyen en nuestras sociedades. La ecología de saberes se fundamenta en la idea de que el conocimiento es Inter conocimiento (Santos, 2014, p.53).

Según (Acosta, 2011, citado por Crespo, et al.,2014), define la ecología de saberes no es más que un “diálogo permanente, constructivo de saberes y conocimientos ancestrales con lo más avanzado del pensamiento universal, en un proceso de continuada descolonización de la sociedad” (p. 22). Por ello es significativo en esta investigación las técnicas e instrumentos como la cartografía social, historias de vida y grupo focal, a fin de entender y explicar la realidad de las problemáticas y necesidades del colectivo de mujeres reales, a través del dialogo hilando conversaciones para construir la ecología de saberes desde el contexto social comunitario el barrio Rincón del municipio de Momil (Córdoba).

### **La Mujer Pensada Como Colectivo Social**

Nombrar a las mujeres como un colectivo social específico y distintivo, resulta complejo en su especificidad, dada las complejidades sociales, culturales e ideologías en las que se movilizan las mujeres, al tiempo que emergen relaciones de poder e intereses en los roles que se benefician al mantener a las mujeres divididas (Lange, 1991citado por Marion, 2021), puesto que el empoderamiento de la mujer le permite visibilizar su condición y manifestar sus carencias personales y colectivas. Por otro lado, Marion (2021), se ampara en la postura dialéctica del filósofo Sartre, para definir los conceptos de grupos y colectivo social, que son fundamentales en la presente investigación, partiendo de la dialéctica cotidiana de las mujeres pescadoras de Momil Córdoba.

Un grupo es un conjunto de personas que se reconocen a sí mismas y unas a las otras en una relación unificada en el cual, los miembros se reconocen entre sí, se comprometen en proyectos comunes y se unen en acciones conjuntas. Una persona al reconocerse como miembro del grupo, se orienta hacia los mismos objetivos del grupo, explícito por medio de estatutos, juramento, propósitos” (Sartre, 1976, citado por Marion, 2021). Al mismo tiempo, las ideologías, los valores

y significados cotidianos influyen en las dinámicas de los grupos de acuerdo a sus objetivos.

Las mujeres pescadoras de Momil, aunque participan y se movilizan en el oficio como atributo material, en contextos similares, no todas se encuentran organizadas de manera estructural.

### ***Colectivo Social.***

Se refiere a una articulación de individuos que se organizan motivados para lograr un bien común, utilizando sistemas de información y acciones voluntarias participativas y democráticas, flexibilizadas por la expresión social, siempre buscando visibilizar problemáticas sociales, según los contextos. Esparza (2015). De igual manera, se encuentran sutilmente relacionadas entre sí, siguiendo reglas según el objetivo común, pero pueden tener metas individuales. Marion Y. (2021). En tanto, un colectivo de mujeres, viene siendo una agrupación de mujeres que de forma autónoma y organizada buscan visibilizar sus derechos y se mueven en defensa de ellos a través de expresiones sociales y cotidianas que les permiten manifestarse y participar en programas de políticas públicas que puedan favorecerles, según los contextos. Programa territorio laboratorio de Paz (2019). En este sentido, las mujeres pescadoras de Momil, pensadas como colectivos, que han permanecido en el tiempo generacional, con un oficio que según ella es poco valorado en el sentido económico, social e institucional.

### ***Liderazgo***

El concepto de liderazgo ha estado inmerso desde la creación del ser humano, sus procesos sociales, históricos y construcciones culturales, siendo objeto de estudio de diversas disciplinas y perspectivas sociales, psicológicas, sociológicas o empresariales. Según este análisis sobre el liderazgo versa diversidad de criterios y múltiples significados (Cruz, 2002, Cuadrado, 2003, citado por Casanova et. al., 2018, p 4). Asimismo, desde la mirada histórica, el liderazgo en las antiguas civilizaciones orientales y occidentales fue relacionado con la práctica de la política y el

buen gobierno; las miradas contemporáneas e interdisciplinarias permiten, generar definiciones, creando construcciones holísticas que buscan resolver complejidades en las organizaciones, comunidades y colectivos sociales, entre otros.

Carreón y Sánchez (2018), define el liderazgo como “el conjunto de procesos que orientan a las personas y a los equipos en una determinada dirección hacia el logro de la excelencia”, incluyendo procesos de sensibilización, la comunicación asertiva y la motivación por conseguir los objetivos en equipo” (p. 16). En este contexto, el liderazgo es asumido por el líder, en el rol de guiar, fijar metas y normas, inspirar y dirigir, según el paradigma tradicional. (Zalles, 2011, p.5); sin embargo, las actuales investigaciones sobre liderazgo en el marco de la inteligencia emocional, han permitido construir modelos sobre el rol del líder transformador y el enfoque hacia la mejora de su desempeño y de las personas que lidera, a partir del reconocimiento y la conciencia de sí mismo, la autorregulación, motivación, empatía y las habilidades sociales. (Zúñiga, 2015).

### ***Estilos de Liderazgo***

Martínez y Olmedo et al., (2016), manifiestan que diversos estudios realizados han demostrado que el estilo de liderazgo constituye un factor clave en el proceso de trabajo grupal y colectivo, puesto que facilita el crecimiento de cada uno de los miembros y favorece la socialización en la comunidad, en este sentido, la presente investigación se enfoca hacia las teorías que conciben a la mujer como protagonistas de su empoderamiento, en ámbitos personales, laborales o políticos; al mismo tiempo que, el liderazgo femenino se considera como un fenómeno reciente que promueve un estilo de liderazgo más interactivo y estimula más la participación (Sánchez, 2011, como se citó en Casanova y Ferriol, 2018, p. 4).



### *Características del Liderazgo Femenino Transformacional*

Para (Salazar 2006; como se citó en Casanova y Ferriol, 2018, p, 4), el líder transformacional se orienta a la transformación de las creencias, actitudes y sentimientos de sus seguidores. El liderazgo transformacional, según (Bass y Abolido 1990, citado en Casanova et. al 2018, p. 4), está formado por cuatro factores o dimensiones:

El carisma (ahora denominado influencia idealizada), se considera como el más importante que se define como la capacidad del líder de evocar una visión y de lograr la confianza de sus seguidores.

La inspiración, definida como la capacidad del líder para comunicar su visión.

Estimulación intelectual, se define como la capacidad que tiene el líder para hacer que sus subordinados aborden los problemas de una manera diferente a la utilizada hasta entonces, es decir, hacer que piensen de manera creativa e innovadora.

La consideración individualizada, se refiere a la capacidad del líder para prestar atención personal a todos los miembros de su equipo, haciéndoles ver que su contribución individual es importante.

En este sentido, el liderazgo de la mujer se ha trabajado desde la perspectiva de género para cambiar el posicionamiento histórico y social que han orientado sus prácticas y roles “(Patarroyo, et al., 2014, como se citó en Casanova et. al 2018, p.5) de esta forma la presente investigación se sustenta en los criterios antes mencionados, que permita desde el rol de la mujer pescadora explicarlo, develarlos en un contexto participativo, comunitario y rural como un instrumento de poder mediante un proceso de potenciación de las capacidades individuales, colectivas y también desde el ámbito de la acción cultural (Linares, 2004) y de las representaciones sociales.

## **Diferencia entre Empoderamiento y Liderazgo Femenino**

Los términos empoderamiento y liderazgo femenino, por su carácter multidimensional se encuentran estrechamente ligados. De esta forma la contribución del empoderamiento radica en conferir a la mujer las acciones para la participación en los planos socioeconómicos y medioambientales, convirtiéndose en un liderazgo transformacional a todos los niveles y estructuras sociales (Erazo, et al., 2014, citado por Casanova, 2018).

En el presente proyecto se aborda el liderazgo femenino desde el enfoque de género, al pretender resaltar el posicionamiento histórico y social que han orientado las prácticas y roles de la mujer pescadora (Patarroyo, et al., 2014, citado en Casanova et. al., 2018, p. 5) en sus contextos dentro y fuera del territorio de Momil, de igual manera, el género está estrechamente relacionado con el tema de la participación, asociada a la elaboración de las políticas como un instrumento de poder, pero, sobre todo, debe conducir hacia las reflexiones que conduzcan a repensar los estereotipos que limitan las relaciones entre los hombres y las mujeres en un mismo contexto.

Precisamente, para articular el empoderamiento con el liderazgo femenino, es importante que en el rol de las dinámicas de las mujeres, se generen acciones que fortalezcan sus procesos cognitivos, sociales y emocionales como: la autonomía personal, sobre el cuerpo y la vida, construcción de la autoestima en la vida cotidiana y ser libres para tomar decisiones, ser asertivos es lograr manifestar las opiniones y aceptar las responsabilidades, la autonomía personal, permite visibilizar las propias limitaciones y los objetivos propuestos.

### ***Liderazgo Femenino***

El liderazgo femenino, caracteriza a las mujeres por poseer valores humanos necesarios para liderar efectivamente organizaciones modernas, con auto eficiencia, autoconfianza, carisma,

autoprotección, todo ello reflejado en resultados positivos para la propia organización. Por otra parte (García y Plata, 2017, citado por Gualán, et al., 2020), sostiene que “en investigaciones realizadas en Harvard, se demostró que las mujeres que buscan emprender un negocio son catalogadas de “mandonas y ambiciosas”, (p.96), resaltando la escasa formación de lideresas en emprendimiento y la alta presencia de líderes masculinos a nivel mundial.

En efecto, en todas las líneas de tiempos de las sociedades, las mujeres han tenido que afrontar los estereotipos, las culturas machistas y estructuras patriarcales, que limitan su desarrollo y surgimiento de liderazgos, participaciones sociales y capacidad de emprendimiento. Sin embargo, “las mujeres han desarrollado procesos de resistencia y de empoderamiento que contribuyen a denunciar las estrategias de opresión y a generar procesos creativos de apropiación de espacios, tanto personales (corporales/identitarios) como sociales,” (Martínez, 2017, p.8).

La emergencia en los liderazgos femeninos surge impulsados por dimensiones sociales y académicas, que promueven investigaciones radicadas en las concepciones y estilos de liderazgos, a la vez de impulsar liderazgos femeninos, esto debido a la escasa representación de las mujeres como líderes.

Por su parte, Gallegos, et al., (2017) define el liderazgo femenino como:

“La manifestación de las características propias de las mujeres para ejercer el liderazgo al interior de las organizaciones e instituciones, a partir de las experiencias vividas en el ámbito privado, alcanzando el control como un tipo de poder asumido formalmente a partir de estilos de dirección y estrategias de trabajo.” (p.4).

### ***Identidad Femenina***

Se asocia a dos aspectos como son el aspecto cultural y el aspecto biológico; es decir, lo que se forja en tanto, se es miembro de una sociedad, como construcción humana, y luego, lo que

“viene dado por la naturaleza” (De Beauvoir, 1949, como se citó en UMP, p.5), planteó a fines de los años cuarenta que la mujer no nacía, sino, que se hacía producto de las fuerzas sociales que confluían en la construcción de su identidad, lo que determinaba finalmente su rol en la sociedad y las expectativas que giraban en torno a ella. En este proceso la mujer aprendía a ser mujer y a ocupar el lugar que estaba llamada a desempeñar.

Los proyectos revisados que sirven de marco teórico referencial y los estudios de género y liderazgo femenino, realizados por organizaciones como la (ONU, la FAO, la AUNAP, OCDE, 2016, p.12), dirigen su enfoque hacia la mujer, teniendo en cuenta que su rol y participación en esta era es importante, en cualquier escenario, el cual le permite desde las representaciones sociales y el empoderamiento femenino realizar cambios y aportes a las estructuras socioeconómicas y políticas que inciden en el desarrollo rural en América Latina y el Caribe, por lo que desde la región latinoamericana se han potenciado políticas sociales y públicas para incrementar la participación de la mujer y el liderazgo femenino en el desarrollo rural, cuyo propósito se sustenta en la necesidad de lograr la seguridad alimentaria y la sostenibilidad social.

### **Techo de Cristal y el Suelo Pegajoso**

La emancipación suscitada durante el siglo XX, con relación a los movimientos sociales y las luchas de las mujeres por reivindicar sus derechos y exigir la igualdad de estos en todos los ámbitos, propicia el reconocimiento para la consecución de escenarios laborales y profesionales (Pinilla y Guzmán, 2020). Sin embargo, han prevalecido barreras que separan la condición de hombre y mujer en discriminación laboral que impiden a la mujer el acceso, permanencia y sobre todo el ascenso a cargos directivos y decisorios,” Es como si existiera una barrera transparente que les impidiera acceder o ascender por mecanismos no siempre visibles de discriminación, como si

hubiera un “techo de cristal” (Ardanche y Celiberti, 2011, p. 9; como se citó en Meza, 2018, p.5), efecto conceptualizado como techo de cristal y simplificado en aspectos externos e internos por (Meza, 2018, p.6).

Los aspectos externos, se refieren al número limitado de mujeres que ocupan cargos de alta responsabilidad, teniendo en cuenta, las preferencias del empleador para contratar, culturalmente; los hombres son más entrenados para ejercer liderazgo. Los aspectos internos, hacen referencia a los contextos culturales, las preferencias para conformar los roles de género (De Garay, 2013, citado en Meza, 2017, p. 6) y las responsabilidades que asume la mujer en el hogar, entre otros, son considerados entre los imaginarios de los empleadores.

Por otro lado, los “Suelos pegajosos” hace referencia a las situaciones de las mujeres y la afectación directa dentro del mercado laboral en los escenarios con economía informal, salarios mínimos y de baja calidad, que les impiden a las mujeres la consecución de mejores condiciones laborales, y expectativas de progreso, aludiendo a falta de capacitaciones y apoyo. (CEPAL, 2010, citado en Poaquiza, et al., 2020, p. 2).

No obstante, la (UNESCO, 2015, citado en Poaquiza, et al., 2020, p. 4), establece la promoción de los derechos de la mujer en igualdad, educación, equidad y oportunidades para lograr aprendizajes durante toda la vida, fundamentos que permiten a la mujer generar espacios de empoderamientos en autoestima y de emprendimiento. Situaciones que son de gran valor en el contexto de las mujeres pescadoras de Momil, frente al análisis de sus representaciones sociales.

### **Práctica De La Acuicultura Sostenible De Las Mujeres Pescadoras En El Contexto De La Ciénaga Grande De Momil**

En el contexto de la participación del desarrollo socio-productivo primario en el municipio de Momil, las mujeres pescadoras han sido pilar fundamental para la conservación y

aprovechamiento ictiológico dentro de las prácticas de explotación acuícola, permitiéndoles el avance hacia la seguridad alimentaria y su pertenencia en el oficio de comercializar el pescado en pequeña escala, ya sea en el municipio o fuera de este.

Por otro lado, las mujeres pescadoras en sus dimensiones cotidianas han construido un reconocimiento del paisaje y la diferenciación del uso, aprovechamiento y conversación de los ecosistemas que conforman los corredores de la ciénaga grande de Momil, permitiéndose, formarse cosmovisiones que les permite ser parte de ella y vivir sus cotidianidades de manera natural, en las épocas de sequía cuando escasea el pescado y en épocas de lluvias, donde las especie nativas se reproducen. Así mismo, las relaciones con la ciénaga, les ha permitido el reconocimiento de la flora y fauna, a la vez que la comercialización de peces nativos como la mojarra, el moncholo, el chere, la galúa, y el bocachico, esté en vías de extinción. Existen instituciones que hacen presencia en el municipio, apoyando en la sostenibilidad y conservación de las especies anfibias como es la corporación autónoma regional de los valles del rio Sinú y del San Jorge de Córdoba (CVS), y la Unidad Municipal de Asistencia Técnica UMATA.

La relación de las mujeres con la acuicultura y su sostenibilidad, es primordial en su sentido de vida, sobre todo porque se reconocen en la conservación y regeneración de recursos fundamentales en la sostenibilidad de la producción en el ecosistema cenagoso, que muy seguramente generarán las estrategias de instrumentos de diseño e implementación de políticas e instrumentos desde la equidad de género en los procesos de conservación y aprovechamiento acuícola en la zona de la Ciénaga Grande de Momil.

### **Diagrama Ishikawa**

El llamado “padre de la calidad” (Deming, 1989), define la calidad “como la vía hacia la productividad y ésta hacia la competitividad, indica cómo se establece un proceso de mejora

continua a partir de su aplicación” (p. 16); propuso una herramienta de mejora continua denominada diagrama Ishikawa, el cual es utilizado para explorar las causas reales o potenciales (entradas) que explican un efecto de interés (salida). El diagrama de Ishikawa o espina de pescado es una técnica usada para identificar las posibles causas de un problema.

Para Ishikawa (1986), define la calidad como la “calidad del trabajo, calidad del servicio, calidad de las personas, incluyendo trabajadores, ingenieros, gerentes y ejecutivos, calidad de la compañía, calidad de los objetivos; su enfoque básico es controlar la calidad en todas sus manifestaciones. Ishikawa entiende la calidad como el valor percibido por el cliente respecto a las características técnicas, costo y funcionalidad del producto o servicio recibido”. (p.41). Es así que, esta herramienta permite descubrir o quitar los velos de las mujeres pescadoras en cuanto a su rol, representación social y empoderamiento, logrando identificar sus posibles causas, efectos y posibles soluciones, a partir de la investigación etnográfica. Como se puede apreciar en la figura 7, donde se realiza una presentación de la calidad educativa, revisión en los últimos 7 años, con la técnica de Ishikawa, al realizar una simbiosis en los problemas, causas, efectos, acotados con las competencias que se deben fortalecer en las mujeres pescadoras en materia de capacitación, cultura calidad innovación educativa en entornos emergentes.

**Figura 7**

*Diagrama Ishikawa, como herramienta de calidad en la educación*



*Nota:* Desarrollo del Diagrama Ishikawa aplicado al tema de la reprobación escolar. Angulo H. (2010).

Vol. 9 (1) (141, 152, ed.). *Revista de investigaciones UNAD.*



## Tejiendo La Red Metodológica

Ancestralmente la red es utilizada como medio para hacer la pesca artesanal, los mismos pescadores la tejen pausadamente entre conversaciones e hiladas, en concordancia con lo anterior se realiza la presente investigación con la participación voluntaria de las mujeres pescadoras al pretender hilar y descubrir sus representaciones sociales, como se puede apreciar en la figura 8.

**Figura 8**

*Ruta Metodológica en el escenario investigativo*



*Nota.* Construcción propia (2022), a partir de la ruta metodológica de la investigación.

### Abordaje Metodológico

Se fundamenta en la mirada cualitativa, puesto que permite la interacción con las personas a investigar e interpretar sus realidades, subjetividades, pensamientos y, sobre todo, en el proceso de la investigación se pueden generar interacciones entre el investigador y la población de mujeres pescadoras, a la vez que las investigadoras, sean potencializadores de humanismo, sin

alejarse de la objetividad y puedan construir contenido a partir de la cientificidad (Creswell, 1994).

### **Actores Del Proceso**

Se estima que el número de mujeres pescadoras es aproximadamente de 300, aunque no se cuenta con un dato real, sus edades se encuentran entre 39 a 61 años, como tipo de muestreo se divide la población de estudio en unidades menores, conformadas por catorce (14) mujeres de participación voluntaria y convocadas por medio invitaciones, para socializar el proyecto y sus objetivos, teniendo en cuenta la técnica de bola de nieve, con el fin de motivar y estimular la comunicación entre ellas y contar con la mayor asistencia posible.

### **Escenario Investigativo**

El contexto donde se desarrolla la investigación es el municipio de Momil Córdoba Colombia, específicamente en los barrios de las riberas de la Ciénaga grande Momil como: Las Lamas, El Mamón, El Roble, El Rincón, Villa Venecia, donde residen las mujeres que participan de manera libre en la investigación, barrios que pertenecen al estrato 01, presentan dificultades de saneamiento básico, en épocas de lluvia las calles suelen llenarse de aguas.

### **Hilando y Tejiendo Desde Las Voces De Las Mujeres**

El abordaje metodológico en esta investigación es cualitativo al tejer los hilos conductores, al analizar e interpretar el paradigma histórico hermenéutico al reconocer, valorar las emociones, motivaciones que hacen de sus vivencias cotidianas la esencia de ser y pertenecer al colectivo de mujeres pescadoras, a partir de sus propias realidades.

A partir de la ruta metodológica trazada en este proyecto, las investigadoras estudiarán y examinarán los patrones de conductas desde la lupa de la observación directa y el grupo focal, para develar sus costumbres y sus distintas formas de vida, en cuanto a sus tradiciones

etnográficas; método procesual enfocado en la mirada hermenéutica en sus contextos y discursos, a partir del enfoque de género.

### **Paradigma De Investigación Histórico Hermenéutico.**

La investigación se desarrolla en el contexto del paradigma de investigación histórico hermenéutico, precisamente, porque permite generar la interpretación y comprensión de las nuevas realidades y significaciones de las mujeres pescadoras de Momil, en el contexto de los barrios aledaños a la ciénaga grande de Momil. Validando en ellas la cosmovisión histórica y presente, además del sentido común, que les permite construcciones y representaciones sociales. Banchs, (2000), todo ello mediante la aplicabilidad de la hermenéutica, la cual permite al investigador interpretar complejidades, contextos y lenguajes, para dar formas, y significados a dichas realidades.

### **Camino Metodológico**

La investigación se fundamenta en el método procesual, con la mirada hermenéutica, que deja hilar y hacer interpretaciones y análisis de palabras, sentires y cotidianidades de cada mujer pescadora, para lograr ese entramado sustancial de sus representaciones sociales, a partir de las técnicas de investigación utilizadas, facilitando el estudio del objeto de investigación. De igual manera, se procura entender esas situaciones que dan lugar a la construcción de una representación, en su contexto, cargada de significados, historias, emociones, cultura, en lo individual y colectivo.

### **Enfoque Metodológico**

El enfoque de la presente investigación se aborda de forma cualitativa, desde la tradición etnográfica, abordando la empatía principalmente con las mujeres pescadoras a investigar e hilar conversaciones con ellas, en sus contextos como el barrio, la esquina, el patio

de la casa, a fin de comprender e interpretar sus vivencias alrededor del pescado, la ciénaga y el territorio, presentes en sus realidades sociales, para generar descripciones detalladas de ellas, como actores sociales.

Por otra parte, en este ejercicio etnográfico, es importante un proceso de observación detallada y holística por parte de las investigadoras, en las vidas cotidianas de los grupos de mujeres a investigar, en la cual se permite la entrevista, la interpretación y significaciones de su diario vivir. Por lo tanto, la función etnográfica en el presente proyecto busca resaltar la rica complejidad de las culturas históricas y actuales frente a la tendencia del mundo y de la región, describiendo e interpretando a un grupo social, cultural o un sistema. Que de acuerdo con (Rodríguez, et al., 2011), examina los patrones observables y aprendidos del comportamiento del grupo, las costumbres y las formas de vida (p.29).

### **Categorías De Análisis**

Para el desarrollo del presente estudio se tendrán en cuenta seis (06) categorías de análisis, articulados por cada uno de los tres (03) objetivos específicos, a saber:

1. Representaciones sociales, de las mujeres pescadoras que habitan en los barrios aledaños a la ciénaga grande de Momil.
2. Rol de las mujeres pescadora (Liderazgo femenino)
3. Empoderamiento de la mujer (intereses, prioridades, e iniciativas de la mujer pescadora)
4. Prácticas de la acuicultura sostenible de las mujeres pescadoras en el contexto de la ciénaga de Momil.
5. Rol productivo
6. Proyecto de economía familiar

Para el estudio de las anteriores categorías de análisis se toman como técnica de investigación la cartografía social, el grupo focal, historia de vida, la observación directa participante, la entrevista en profundidad y la matriz de observación; y como instrumentos de investigación se utilizan los cuestionarios de preguntas, diarios de observación, fotografías, diario de campo, diagrama Ishikawa, lluvia de ideas, guía de preguntas y formatos estructurados para la recolección de la información, análisis de contenido, análisis de documentación, dispositivos electrónicos, grabadora para los grupos de conversación; cuyo objetivo principal es construir discursos y tejer historias a través del hilo conductor, a partir de las palabras de las participantes colectivo mujeres pescadoras en el barrio del Rincón, del municipio de Momil (Córdoba).

### **Fases De La Investigación**

La investigación se desarrolló en seis (06) fases marcando el derrotero o ruta de trabajo antes, durante y después de la investigación, de conformidad con la metodología implementada, así:

#### ***Fase I. Identificación de la Población Objeto de Estudio.***

Permite focalizar a las mujeres pescadoras del municipio de Momil, como actores sociales y potenciales de representaciones sociales, socialización del proyecto y firma del consentimiento informado.

#### ***Fase II. Construcción Teórica y Metodológica de la Investigación.***

Permite conocer e indagar sobre las categorías de estudio, situaciones y contexto sociocultural en el que viven las mujeres pescadoras.

#### ***Fase III. Aplicación de Técnicas de Investigación.***

Para conocer causas reales de problemáticas presentes en las mujeres pescadoras, sus presentaciones sociales y el estado de empoderamiento en la sociedad, respecto a su rol productivo en el municipio y el liderazgo ejercido en sus actividades pesqueras.

**Fase IV. *Análisis de la información.***

**Fase V. *Socialización y publicación de resultados.***

Los resultados obtenidos serán sustentados ante la comunidad académica y científica de la UNAD y la comunidad de mujeres pescadoras de Momil, Córdoba.

**Técnicas De Investigación**

La génesis básica del proyecto en su carácter cualitativo requiere de técnicas que puedan aportar a los investigadores una interacción y empatía con el grupo de mujeres pescadoras, de manera voluntaria, se le realizará una invitación a un encuentro inicialmente para dar información sobre el proyecto y los objetivos del mismo, mediante la utilización de la bola de nieve, las cuales se describen a continuación:

***La Cartografía Social.***

La Cartografía social invita a la reflexión y la acción consciente para el beneficio común, se realizará inicialmente un diagnóstico, a la población objeto de estudio mujeres pescadoras ubicadas en el barrio el Rincón, mediante el reconocimiento contextual del territorio y acercamiento a la problemática, que incluya la ficha técnica del informante, relacionados con la información general y personal, el objetivo general del proyecto, que permitan describir aspectos importantes del tema de investigación alineados al planteamiento del problema y a las dimensiones psicosociales, culturales, de participación y el poder en cuanto a lo político, sobre el territorio, el medio ambiente en cuanto a lo ecológico, dimensión sobre el territorio y la producción en cuanto a lo económico.

### ***El Grupo Focal.***

Se organizan grupos focales de conversaciones con las personas asistentes al encuentro, de manera voluntaria, libre, explicando el objeto de la investigación a través de la autorización del consentimiento informado, en las cuales se les orientan las preguntas para obtener la información deseada. Posteriormente se registra la información, según las categorías formuladas.

### ***Historias De Vida.***

El método biográfico utilizado en esta técnica incluye entre otras, las autobiografías, las biografías, los relatos de vida del colectivo de mujeres pescadoras, que parte de una entrevista oral de 60 a 90 minutos, mediante la siguiente estructura: Introducción, al dar una breve visión general de la vida de las mujeres pescadoras, estableciendo los capítulos o períodos de la vida, descripción genérica de los sucesos de cada capítulo, indicando los acontecimientos críticos, desafío vital, influencias positivas y negativas, descripción de los relatos culturales y familiares que más han influido, búsqueda de futuros alternativos, valores e ideología personal, tema vital y otros elementos que la persona considere oportunos.

### **La Observación Directa Participante.**

Se realizará por las investigadoras, de una manera holística en el contexto comunitario del barrio el Rincón, del municipio de Momil (Córdoba), de forma directa orientadas por medio de un protocolo guía que pueda generar la mayor acumulación de datos tanto teóricos como perceptibles por las observadoras, desde diferentes dimensiones, y niveles tales como los aspectos psicosociales, históricos, culturales, políticos, económicos, religiosos y medio ambientales.

### ***La Entrevista En Profundidad.***

Dirigida a un representante de la Alcaldía Municipal de Momil (Córdoba), para efectos de caracterizar la ruta de iniciativas de empoderamiento femenino de las mujeres pescadoras en esta población; las preguntas van orientadas a conocer el enfoque de género articuladas a las políticas o acciones del gobierno adelantadas desde la administración municipal que promuevan prácticas para el empoderamiento femenino a nivel laboral, educativo, económico, en participación política, vida saludable, entre otros de la mujer pescadora en su contexto comunitario y social.

### **Instrumentos De Recolección**

Cabe señalar en este estudio la sincronización de las técnicas con los instrumentos de trabajo para recolección de la información, como: los cuestionarios de preguntas, diarios de observación, fotografías, diario de campo, diagrama Ishikawa, lluvia de ideas, guía de preguntas y formatos estructurados, análisis de contenido, análisis de documentación, dispositivos electrónicos, grabadora para los grupos de conversación, matriz DOFA; cuyo objetivo principal es construir discursos y tejer historias a través del hilo conductor, a partir de las palabras de las participantes del colectivo mujeres pescadoras.

Durante el análisis e interpretación de la información en este proyecto investigativo, han surgido teorías y técnicas emergentes, resaltando uno de los principios básicos de la Calidad según Ishikawa: ***“La calidad comienza con la educación y termina con la educación”***.

Teniendo en cuenta las necesidades del cliente, que para nuestro caso en particular, se constituyen foco de atención al develar las representaciones sociales que presentan el colectivo de mujeres pescadoras, sobre su rol y empoderamiento frente a la práctica de la pesca artesanal y la acuicultura sostenible en el municipio de Momil (Córdoba), agrupando las posibles causas y problemas en seis ramas principales, utilizando los 6 factores, de influencia Ishikawa, como:



(entorno, maquina, hombre, material, método y medida), lo que facilitó el análisis del estudio e interpretación de las categorías y subcategorías, articulado con cada objetivo específico.

En este orden de ideas se tuvieron en cuenta cuatro parámetros para identificar las percepciones y actitudes de las mujeres pescadoras, mediante la caracterización de los colectivos de mujeres, resignificar el empoderamiento y el liderazgo femenino en las actividades pesqueras en el municipio de Momil, como se puede considerar por las investigadoras en la tabla 3, al contrastar todo el proceso investigativo, en concordancia con (Plumer, 1977, citado por Schettini, 2015), define que “al encarar una investigación cuatro son los grupos de problemas que hay que considerar y que están presentes en todo momento, es decir, antes, durante y al finalizar la investigación. (científico/social, técnico/practico, ético/político y personal)”. (p.54).

Ahora bien, analizando la postura de (Miles y Huberman, 1984), se identifican cuatro parámetros, considerados significativos al momento de develar: *El entorno*, (dónde la investigación tuvo lugar), *los actores*, (aquellos que serán observados o entrevistados), los eventos (aquello que los actores observados hacen o sobre lo que son entrevistados) y el proceso (la naturaleza desarrollada de eventos llevada adelante por los actores dentro del entorno), apropiados para lograr los objetivos de la presente investigación, los cuales fueron sincronizados en el Análisis e interpretación de resultados mediante la técnica de Ishikawa y la matriz DOFA, como se puede observar en la tabla 3, que nos presenta desafíos de la cultura investigativa .

Asimismo, indica (Rappaport, 1987, citado por Zambrano, 2015), asumiendo el carácter socialmente complejo del concepto, lo define como “un proceso, un mecanismo mediante el cual las personas, organizaciones y comunidades logran control sobre sus asuntos” (p. 122), conteniendo tres elementos claves:

- a) el esfuerzo por lograr acceder a los recursos

- b) la participación con los demás para lograr objetivos y
- c) una comprensión crítica del contexto sociopolítico.

**Tabla 3**

*Análisis de resultados mediante la técnica de Ishikawa y la matriz DOFA.*

<b>Desafíos de la cultura investigativa encontrados según (Plumer, 1977; Miles y</b>		
<b>Ishikawa</b>	<b>Huberman, 1984)</b>	<b>DOFA</b>
<p>Científico/social: Gira en torno a las argumentaciones <b>Medio ambiente</b> epistemológicas; (Justificación y los por qué).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En su contexto de economía local e informal, oficio que realizan a diario de manera tradicional, a pie, deambulando por las calles, se exponen al sol, sereno y polución. A su vez se ubican en puestos de esquina, cerca de graneros comerciales y lugares centrales.</li> <li>▪ Afectaciones debido a las variaciones por el cambio climático, sujeta a los periodos de sequía y lluvia, facilitando o dificultando la misma por falta de conciencia ambiental y el mal manejo de recursos naturales.</li> <li>▪ Actualmente, se carece de una cultura de sucesión y continuidad en el arte de la pesca, de seguir con la tendencia que se tiene hoy en día, la mujer pescadora artesanal podría ser catalogada como “una población en riesgo de extinción” situando en trance su identidad, cultura y representaciones sociales.</li> <li>▪ Sus ingresos son bajos, debido principalmente, a las capturas del pescado, el intermediarismo y canales de distribución.</li> </ul>	<p><b>Amenaza</b></p>

---

**Maquina**

- Los encuentros sincrónicos y asincrónicos programados mediante el cronograma durante todas las fases de la investigación.
- Los dispositivos electrónicos, computadores, celulares, Zoom, Google Meet, WhatsApp.
- La ciénaga grande de Momil, principales reservas hídricas y de subsistencia.
- Barrio el rincón del municipio de Momil. (Donde la investigación tuvo lugar).

**Oportunidad.**

**Método**

Técnico/practico: Las técnicas e instrumentos de recolección de información. Las cuestiones prácticas, Surgimiento de nuevas asociaciones y consolidar las que las muestras, las técnicas, existen, a través de coaliciones comunitarias al trabajar con un la validez, como. objetivo en común, promover el sentido de potenciación comunitario en el contexto organizacional.

**Fortaleza**

**Mano de obra**

Personal: El impacto de la vida personal del investigador sobre la investigación y de esta sobre su vida personal. acercamiento preliminar mediante la ruta de trabajo, el diagnóstico, el recorrido por las calles y la ciénaga, la ubicación de las mujeres como ruta de iniciativas de empoderamiento. Sensibilización de los jóvenes y adultos sobre proyecto de vida y drogodependencia.

Los actores, las mujeres pescadoras en edades de 39 a 61 años, conocer sus percepciones y actitudes, mediante la observación directa, entrevistas y en los grupos focales.

---

	<p>La representación de su vestimenta y los implementos de trabajo que usa como las porcelanas de colores rojo, azul o verde, delantal y pañoleta.</p>	
<p><b>Material</b> Étnico/político: la justificación política y los dilemas éticos que surgen durante la misma.</p>	<p>Las repercusiones ocasionadas por el covid-19 afectado su salud física mental y en la seguridad alimentaria.</p> <p>Aumento de índices de violencia intrafamiliar por el confinamiento y recesión económica por ser una población en condiciones de vulnerabilidad.</p> <p>Los eventos, las situaciones y limitaciones que se presentaron a la hora de reunir a las mujeres.</p> <p>Falta de acompañamiento por parte de la alcaldía municipal.</p> <p>Sostienen las porcelanas en sus cabezas o sentadas por grupos a la intemperie sus pescados para la venta.</p> <p>Deficiencias de políticas públicas que permitan crear una ruta de emprendimiento para empoderar a las mujeres pescadoras.</p> <p>No cuentan con una infraestructura física como punto de venta en un mercado público o privado que tenga todas las condiciones de salubridad, la conservación de la cadena de frío, la aplicación correcta de buenas prácticas de manipulación de alimentos para la venta de sus pescados.</p> <p>Presentan dificultades para organizarse, usar de manera sostenible la pesca y sus especies, vulnerabilidad educativa social y condiciones socioeconómicas precarias</p>	<p><b>Debilidades</b></p>

*Nota.* Construcción propia (2022). Esta tabla consolida el análisis DOFA, diagrama Ishikawa, de las causas, problemas y resultados, realizando un comparativo frente a los postulados desafíos de la cultura investigativa encontrados según (Plumer,1977; Miles y Huberman, 1984).

## **Resultados y Hallazgos**

Una vez realizado el trabajo de campo se desarrolló el análisis de los resultados y hallazgos evidenciados a partir del estudio etnográfico y la sistematización realizada por medio del software de procesamiento DATAVIV y la consolidación de matrices en Excel, generando la interpretación de las percepciones de las mujeres pescadoras de Momil Córdoba y las comparaciones con las teorías sobre las representaciones sociales, que hacen referencia a la investigación. Así mismo, desde el análisis cualitativo y la mirada de las ciencias sociales y el enfoque de género, se descubrieron los velos de las mujeres pescadoras sobre sus representaciones sociales, el rol y empoderamiento de su práctica de la acuicultura sostenible en el municipio de Momil Córdoba.

El análisis interpretativo hermenéutico, se desarrolló con base al registro de textos y discursos, dilucidando los lenguajes, las acciones culturales y sus relaciones entre el objeto – sujeto y contexto de estudio, interpretando sus significados, el reconocimiento de sus particularidades, cotidianidades y responsabilidades de las mujeres pescadoras, con respecto a su contexto cultural y social. (Pérez, 2018), naturalizadas en escenarios que suelen ser desiguales y machistas.

En este sentido , se realizó un análisis crítico, por medio de sus inferencias y explicaciones de los fenómenos encontrados en los instrumentos aplicados como historias de vida, cartografía social, observación participante, grupos focales, matriz de observación y la entrevista en profundidad, aplicados a las catorce (14) mujeres pescadoras que habitan en el barrio el Rincón, aledaño de la Ciénaga grande de Momil, alineados al informe de la (OCDE, 2016), especialmente en las principales cuencas de los ríos Magdalena, Amazonas, Orinoco y Sinú, donde se pesca el pescado para su consumo y para el mercado ornamental; siendo una

tarea difícil dada la variedad, riqueza y extensión geográfica de los ecosistemas acuáticos, reflejándose el impacto ambiental en los ecosistemas como su medio de sustento, asegurando la pesca sostenible a pequeña escala en el contexto de la seguridad alimentaria en la población vulnerable de Momil Córdoba.

Para la consolidación de los resultados en la investigación, se tuvieron en cuenta elementos importantes, relacionados a las representaciones sociales de la vida cotidiana de las mujeres pescadoras, dispuestas en categorías de análisis, por cada objetivo específico.

Las categorías de análisis precisadas fueron: Representaciones sociales de las mujeres pescadoras de Momil, rol de la mujer pescadora, empoderamiento de la mujer pescadora, prácticas de la acuicultura sostenible de la mujer pescadora, rol productivo y proyecto de economía familiar.

El abordaje metodológico con la cual se llevó a cabo esta investigación fue el cualitativo, al tejer los hilos conductores que permitieron la caracterización y reconocimiento de las representaciones sociales de las mujeres pescadoras participantes, a partir de los fundamentos teóricos, técnicas de interpretación y el abordaje holístico de la realidad social y del contexto, desde el objetivo general como fue develar las representaciones sociales que presentan las mujeres pescadoras sobre su rol y el empoderamiento frente a la práctica de la pesca artesanal y la acuicultura sostenible en el municipio de Momil Córdoba, junto a los objetivos específicos, descritos a continuación según los resultados obtenidos en el trabajo de campo

En el objetivo específico N°1, se identificaron las percepciones y actitudes de las mujeres pescadoras que dan sentido a sus representaciones sociales y a las labores relacionadas en la práctica de la acuicultura y la pesca artesanal; relacionando las categorías: Capítulos o periodos de la vida, desafío vital e influencias positivas o negativas, descripción de los relatos

culturales y familiares que más han influido, búsqueda de futuros alternativos, valores e ideologías personales, tema vital, otros elementos considerados importantes y percepciones sociales de las mujeres pescadoras del municipio de Momil Córdoba.

Conforme se desarrollaron subcategorías relacionadas con el primer recuerdo personal, sucesos de la infancia, la adolescencia y adultez de la mujer pescadora, sucesos de la edad adulta, el punto cumbre, suelo de inflexión de la vida de las mujeres pescadoras (momentos de cambio a mejor o a peor), percepciones sociales del rol como mujeres pescadoras; la técnica de investigación utilizada para el desarrollo de estas subcategorías fueron la historia de vida y la observación participante, las cuales ofrecieron un marco de interpretación sobre sus relatos e historia personal y las observaciones situacionales del contexto socioambiental y de las mujeres en su cotidianidad por parte de las investigadoras.

De acuerdo con la categoría percepciones sociales de las mujeres pescadoras; el formato guía de preguntas permitió, obtener información relevante, permitiendo comprender sus actitudes, creencias, percepciones y saberes culturales, que dan sentido a sus representaciones sociales y a la identificación del objeto de representación, tal como lo indica (Jodelet, 1989, citada en Cuevas 2016, p. 7).

Teniendo en cuenta lo anterior, el trabajo de campo se desarrolló en el contexto natural donde viven las mujeres pescadoras, de acuerdo con lo planteado por autores como (Lanskshear y Knobe 2000; citado por Cuevas, 2016), quien resalta el papel del escenario del ciclo de vida, en torno a sus relatos culturales e ideológicos, sus valores, esperanzas, desaciertos y percepciones sociales, que “en torno a ello, el sujeto construye representaciones sociales.” (Jodelet, 1989, citada por Cuevas, 2016, p. 7), permitiendo a las mujeres pescadoras construir sus espacios vitales, sociales y culturales, construyendo sentido de pertenencia.

Con relación a la categoría capítulos o periodos de la vida; en virtud de la teoría que alude a la ecología del desarrollo humano (Bronfenbrenner, 1987, citado por Ruiz, 2002), al considerar que “existen condiciones de vida en términos de espacio, que promueven la calidad de vida de las personas, por lo que se ofrece una mirada a las subcategorías emergentes.

Frente al primer recuerdo personal de las mujeres pescadoras, se identificaron hallazgos significativos de las mujeres pescadoras, que marcaron el desarrollo de sus vidas como: La convivencia con sus madres desde la infancia, la pobreza, el apoyo familiar. (“Desde los ocho (08) años me enseñaron a vender con mi poncherita, siendo muy niña. LPV-08”). Resaltando algunas respuestas (“Cuándo se desarrolló tuvo su primer novio. (BUV-01”); (“Bueno recuerdo buenos momentos, cuando estaba con mi madre que estaba mi madre viva, pero mi madre falleció, tenía 17 años. DBC-03”); (“El primero fue triste desde que nací, en mi casa era muy pobre, al principio trabajé en casa de familia para ganarme el sustento, mi mamá a veces trabajaba, ya después empezó a vender pescado y yo también aja me case nueva, me case de 16 años por la pobreza que tenía, dure de amores con mi esposo 4 meses, dure de noviazgo muy poquito. GVC-06”).

Frente a sucesos de la infancia, la adolescencia y adultez de la mujer pescadora, se identificaron hallazgos importantes relacionados, como los recuerdos de momentos que ellas consideran importantes como aprender a vender pescado frito en un plato, el regreso del padre de la ciénaga, con abundante pescado, así mismo, momentos de tristeza por abandono del padre en la familia. (“Mi mamá vivía más bien sola, porque mi papá se fue a Venezuela, dejó a mi mamá embarazada y cuando venía ya uno caminaba y así vivía yo triste, trabajaba para ayudarla a ella, entonces yo no tenía una infancia alegre, una infancia bastante confusa. GVC-06”). Sufrimientos por la pobreza, carencias presentes al asistir al colegio de uniforme, comida y motivación,



resaltaron la deserción escolar de la básica primaria y en la actualidad, duelo significativo de algunas por no continuar sus estudios. (“Algo que me ha marcado es que yo no pude terminar los estudios, terminé la secundaria. LPV-08”); de igual manera, consideraron que hubo ausencia de infancia a causa del trabajo que debieron realizar y otras prefieren la negación a los recuerdos de la infancia. (“No recuerdo ningún momento vivido en el transcurso de mi infancia. EPY-05”).

Se identificaron algunas respuestas de las mujeres pescadoras: (“Ríe jejeje, del pasado, el pasado mío era bonito. Desde peladita salía a vender pescado frito en un platico, ahora no. CVC-02”).

En la adolescencia, se identificaron hallazgos significativos como las primeras relaciones de noviazgo (“Mi primer amor llegó tarde porque yo, mi primer novio lo tuve a los 16 años, ríe, ajajay. DBC-03”); ausencia de reglas en el hogar, proyectos educativos frustrados. (“Me proyecté estudiando técnica o licenciatura en la primera infancia, pero no lo logré. LPV-08”). Poca libertad para salir, conformación de un hogar, desafío a la autoridad, conformación de hogar con hijos (“Buenos los momentos difíciles que pasé fueron las necesidades de no haber ido a la escuela, pasé mucha necesidad desde niña a los nueve años, no tuve juventud, no tuve felicidad porque una niña de 9 años para trabajar no tiene felicidad, bueno esos fueron los momentos críticos que pasé. LV-09”).

Los sucesos de la adultez en la mujer pescadora se relacionan con hallazgos importantes como la conformación de la familia con sus hijos. (“Se casó se embarazó tiene dos hijas una adoptada y una biológica. BUV-01”); tener vivienda propia (“Su matrimonio a los 33 años y formó su familia, tengo mi hogar, casa y hasta el momento vivimos bien. EVC-04”); la adopción de una religión, dificultades de pareja, dificultades de salud, de hijos con consumo de sustancias psicoactivas, duelos por fallecimiento de familiares, participación en grupos de mujeres, vida

laboral en venta del pescado. (“Y así no le digo que no tuve alegría en mi vida mi vida ha sido sufrimiento tras sufrimiento, se me murió una hermana que era la que más quería y después se murió mi abuelita y el problema de mi esposo que fue operado de corazón abierto y ahora se muere mi mamá, para mí no ha habido alegría en mi vida puro recuerdos tristes, como dice el padre, seguir adelante con mis hijos. Mis hijos me motivan a seguir viviendo.GVC-06”).

En el punto cumbre, suelo de inflexión de la vida de las mujeres pescadoras (Momentos de cambios a mejor o a peor). Se identificaron hallazgos de satisfacción, en cuanto a la distribución y venta del pescado, sin dejarlo “fiado” (a crédito); las especies comercializadas en esos momentos son cachama y tilapia. Algunas de las mujeres realizaron sus estudios hasta noveno grado, sin perder las esperanzas de seguir estudiando. Otros momentos importantes han sido tener una familia y construir un hogar con hijos, nietos y estar con vida. (“Estoy viva, llora. Se siente emocionada y se para, suspende la entrevista, pide ayuda para los jóvenes el hijo recibió atención médica. NSM-011”); el momento cumbre, lo vislumbran como seguir trabajando. (“Le pido a Dios que yo tenga de todo, que ya estoy viejita y estoy trabajando, jejeje, ríe, que Dios me da otra oportunidad de otra cosa para no matarme tanto, con estos solazos, que no quiere uno ni salir. CVC-02”)

Los momentos críticos que han generado situaciones difíciles en la vida de las mujeres han sido: el duelo por pérdidas de seres queridos, custodiar a los nietos como jefas de hogar, (“Bueno mis nietos y un bisnieto que tengo es el que está aquí conmigo me acompaña.GVC-06”). Asimismo, identificaron otros momentos críticos como la escasez de ingresos económicos para la compra del pescado que comercializan; así como sucesos de violencia intrafamiliar en algunas familias, generando posterior separación de sus pareja y disfuncionalidad familiar. Al mismo tiempo, algunas han presentado estados de salud críticos, requiriendo hospitalización y

otro punto considerado crítico, ha sido la falta de pescado en la ciénaga, en épocas posteriores a Semana Santa. (“No pude convivir con mi compañero, me separé hace 4 años, porque me maltrataba, me sentía mal, tomé la decisión que me ha hecho mejor persona. LPV-08”).

La categoría desafío Vital e influencias positivas o negativas, se identificaron hallazgos importantes con respecto al ciclo vital de las mujeres pescadoras, en el cual se tiene en cuenta aspectos importantes en los que han tenido que enfrentar el proponerse vender el pescado a diario en el mercado, a sus clientes, criar a los nietos, seguir comercializando el pescado con la actitud desafiante de conseguir el dinero, continuar con la crianza de los hijos, después de la separación de sus esposos en algunas de ellas y tener que seguir con el ahorro de la venta del pescado.

Las influencias positivas que han recibido las mujeres pescadoras les han permitido seguir adelante, algunas de ellas, asisten a la misa, han recibido apoyo de personas que les prestan dinero para comprar el pescado, los hijos de algunas de ellas, les apoyan económicamente, así como los grupos de oraciones y el tener hijos. Las influencias negativas que les ha permitido seguir adelante en su contexto han sido: La presencia de la pandemia ocasionada por el COVID 19, la individualidad de las compañeras de trabajo, el no apoyo del gobierno durante y antes de la pandemia.

De acuerdo, a lo anterior se resaltaron hallazgos relevantes en las mujeres pescadoras como conductas perseverantes, frente a las situaciones críticas que vivencian, actitud de compromiso y autonomía, ante el rol ejercido en su trabajo como vendedoras de pescado; siguiendo a (Montero M., 2004, p. 39), y el objeto de estudio de la psicología comunitaria, asumen retos de autorrealización, tenencia de la familia, los hijos, los nietos, toma de decisiones personales en la separación de la pareja, es buscar sentido, un valor como lo

comprenden (Sandoval et al. 2020, pp. 116,233). Así mismo, se identificaron en la búsqueda del sentido de la vida, por medio de las manifestaciones espirituales y sus creencias en Dios. (Sandoval et al. 2020, p.323). Percepción de abandono por parte de las administraciones municipales y nacionales en apoyo a su labor y emprendimiento como mujer pescadora. (Eckersley et al., 2000 Citado en Montero M. 2004. p. 8), asociado a lo manifestado por la mujer pescadora: (“Aquí personas, negativas, casi no, todas son positivas, mi familia es el vínculo más cercano. En el grupo de compañeras si hay unas negativas, pueden tener unas cosas se las niegan a uno y siempre viven con la rosquita con uno, ellas son individual juntas, pero no revueltas, que quieren vender solamente ellas. Del gobierno no he recibido apoyo, a la hija mía le están pagando el plan Colombia. JMJ-07”).

En virtud de lo anterior, se identificaron las construcciones familiares y culturales relacionadas a la crianza de las mujeres pescadoras, relacionadas con sus hábitos de vida, implícitos en las normas, valores, patrones de comportamientos y tabúes. (“Iba al puerto a buscar agua todos unidos en compañía de otras personas los padres orientaban sobre esta tarea dice que con respecto al sexo se cuidaba porque era malo. BUV-01”); así como la visión de mundo comparados con sus estilos de crianza. (“Bueno, mi crianza pues, anteriormente se respetaba mucho nosotros respetábamos muchos a los padres y todo eso, Y ahora la autoridad es diferente ahorita los muchachos casi no hacen caso y cómo es que y las cosas ahorita son más costosas. DBC-03”).

Desde la categoría búsqueda de futuros alternativos, valores e ideologías personales y otros elementos importantes considerados por la mujer pescadora: Los hallazgos más característicos giraron en torno, a cómo se perciben las mujeres pescadoras en lo positivo, laboriosas, con buena salud para seguir vendiendo pescado, con una mejor situación económica,

pues la actual es con muchas necesidades, con sus hijos formados en matrimonio y con otro arte, que no sea ser pescadores y disfrutar de los nietos.

En lo negativo, las mujeres pescadoras se piensan y no quieren que sus hijos continúen con la labor de vender pescado, las limitaciones económicas, difícil acceso a una vivienda propia, para seguir estudiando, duelo no elaborado por pérdida de la madre, en una de ellas, temor porque los hijos y nietos adopten conductas inadecuadas o inicien en el consumo de sustancias psicoactivas.

Por otro lado, las mujeres consideraron que los valores, el respeto y la convivencia, son indispensables para vivir en comunidad y en la crianza de los hijos, (“Quiero que mis hijos salgan adelante, mi situación económica, sueño que mejore y recibir alguna ayuda para mejorar mi negocio de venta de pescado. DBC-03”); sin embargo, manifestaron que los hijos de hoy carecen de ellos y no respetan a los padres. (“Considero que van cambiando, nos enseñaron a respetar. Los jóvenes no respetan a los padres, no disciplinan a los hijos y no muestran el carácter y respeto. NMS-11”). Códigos de comunicación sincronizados, en relación con su rol y labor como vendedoras de pescado. (“Yo quiero primero que todo tener mi salud, porque con salud yo trabajo, seguir adelante para terminar mi casita, este negativo que yo le digo a la niña que estudie, que hay que ahorrar para que ella siga adelante, que esté preparada. MJJ-07”).

Con respecto a la labor que realizan, ellas se identificaron en su rol como vendedoras de pescado, con actitud de compromiso entre el ser y el hacer; sin embargo, han sido claras en manifestar que no pretenden que sus hijos continúen con el legado y oficio, por carecer de garantías integrales que les permita vivir una vida digna socioeconómicamente. (“Lo ve positivo se ve trabajando, echando palante vendiendo el pescado, ve a sus hijos casados ellos no venden pescado, no lo han necesitado su mamá dice que no deja porque es muy pesado y lucha

mucho.BUV-01”). Aceptación de que los valores son indispensables para aprender a vivir en comunidad, relacionarse y tener convivencia, aunque manifestó que los jóvenes de hoy carecen de estos y presentan comportamientos inadecuados e irrespeto hacia los padres.

Desde la categoría tema vital y otros elementos considerados importantes por las mujeres pescadoras. Algunas al momento de relatar sus historias de vida, se mostraron escépticas, otras relajadas, mientras que otras, reflejaron en sus rostros sentimientos de tristezas, angustias, desesperanzas y muchas necesidades en el ser y el tener. Decir sentirse bien, se identificaron como mujeres vendedoras de pescado, con el valor de generar ingresos, perseveraron en la esperanza de recibir ayudas para mejorar sus negocios. (“En Momil me siento feliz con mi familia y mis metas aún vivo en el mismo barrio. Estaba pendiente de saber del pescado en la canoa desde dentro de la ciénaga. “¡A la orden si van a comprar! BUV-01”)

De igual manera, manifestaron que las preguntas orientadoras en la historia de vida les han permitido recordar sus facetas de la infancia y relacionan situaciones en el presente que les ha ocasionado sentimientos convertidos en tristezas por duelos y pérdidas de familiares cercanos, por separación de la pareja, conflictos familiares, personales o económicos. (“Sobre la vida, porque ya estoy sola, yo no tengo compañero, mi compañero me dejó por otra mujer y entonces aja, yo tampoco voy a buscar más y ya mis nietecitas están grandes y yo no quiero tener hombre al lado para que vengam faltarle al respeto a mis nietas por lo que estoy viendo ahora y viendo vivir lo que no debo vivir, entonces eso es lo que yo no quiero. CVC -02”).

En tal sentido, (Banchs, 2000 p. 11) indica que “Las representaciones sociales expresan identidades, afectos, intereses y proyectos diferenciados, entre las complejidades de la vida social,” así es reconocible el empoderamiento de su labor como vendedoras de pescado, aunque se identificó la relación de necesidades personales, correlacionadas con las económicas y

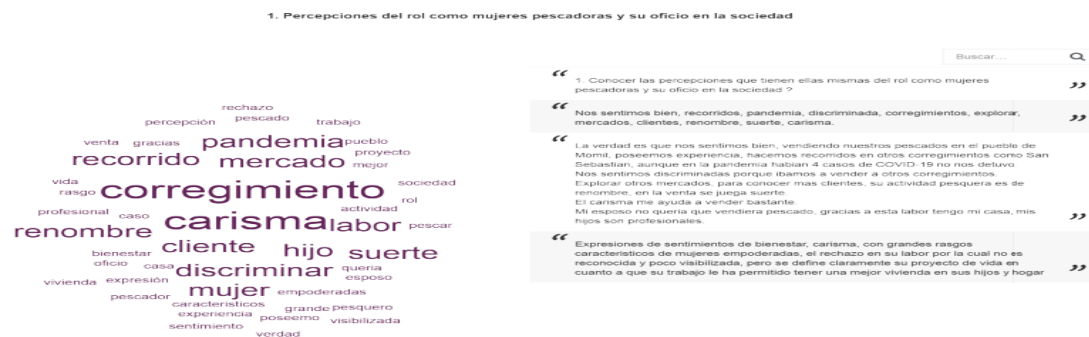
sociales. (“Lo importante es que hace falta es, que haya bocachico grande, ese sí, el que corre para venderlo hoy, pero ahorita que hay es pura mojarra, la gente muy poco le gusta la mojarrita chiquita. El bocachico está en su temporada se pierde, viene por época, esta es la época de la mojarra y el viejito, ya el bocachico viene para el mes de septiembre octubre, por ahí. LV-09”); (“Me ha parecido bien la entrevista, que nos den una ayuda, que nos colaboren más adelante. Se siente bien vendiendo el pescado. MJ-07”).

La categoría, percepciones sociales de las mujeres pescadoras del municipio de Momil, se relacionó con las acciones o procesos motivacionales, emocionales e inferencias que realizan respecto a los estados e intenciones de los otros y de sí mismas, en sus contexto o situación socio cultural, respecto a lo asumido por (Santoro 2012, p. 20,); permitiendo identificar hallazgos significativos a partir del análisis de los patrones de conductas y lenguajes utilizados en sus escenario, elaborando representaciones sociales que han dado sentido a sus oficios en la sociedad, la acuicultura y en la pesca artesanal, según análisis de las nubes de palabras, obtenidas a partir del software DATAVIV.

A continuación, se presenta la figura 9 correspondiente a la nube de palabras y el análisis de texto, sobre la subcategoría percepciones del rol como mujeres pescadoras frente a su oficio en la sociedad.

**Figura 9**

*Percepciones de rol como mujeres pescadoras frente a su oficio en la sociedad*



*Nota.* Nube de palabras, identifica las percepciones del rol como mujeres pescadoras frente a su oficio en la sociedad, realizado con el aplicativo DATAVIV, Fuente: elaboración propia (2021)

Los hallazgos identificados en la nube de palabras determinan efectos en la socialización e interacción de las mujeres con su entorno y la sociedad, frente a su rol como mujeres pescadoras y su oficio ante la sociedad, las cuales son: carisma, corregimiento, mercado, pandemia, recorrido, discriminar, hijo, mujer, renombre, labor, suerte, oficio, pescador, arte, identidad, sociedad, propiedad, vida, rechazo, pescado, cliente, discriminar, mujer, recorrido, pescado, venta, pandemia, pueblo, trabajo, bienestar, vida, sociedad, oficio, vivienda, expresión, esposo, empoderadas, grande, sentimiento, visibilizada. (“La verdad es que nos sentimos bien, vendiendo nuestros pescados en el pueblo de Momil, poseemos experiencia, hacemos recorridos en otros corregimientos como San Sebastián, aunque en la pandemia había 4 casos de COVID-19 no nos detuvo. EPY-05”). Por otro lado, manifestaron la importancia de explorar otros mercados, para conocer más clientes, pues, su actividad pesquera es de renombre, en la venta se juega suerte. (“La verdad es que a mí nunca me ha dado pena de vender pescado, porque a mí me gusta vender pescado y no voy a decir que me voy a sentir menos, me da pena, porque el pescado es el que da el billete, el negocio es bueno, mi esposo trabaja la albañilería, me gusta vender pescado, me identifico en el rol de vender pescado porque es equitativo a la



productividad.” LPV-089”); (“Mi esposo no quería que vendiera pescado, gracias a esta labor tengo mi casa, mis hijos son profesionales., EPY-05”).

Por lo que se identificaron percepciones, relacionadas a sentimientos de bienestar, sensaciones de rechazo en su labor ante la sociedad, atributos señalados a la autoestima, identidad y empoderamiento, relacionadas con su oficio de ser pescadoras, acogándose al sentido de apoyo personal y comunitario, tal como lo menciona (Puddifoot, 2003, citado en Montero 2004, p. 107), al referirse a los aspectos de la identidad comunitaria, integradas por condiciones individuales en el sentido de apoyo personal, de contenido y de inclusión personal, así como de compromiso y de vecindad, que le transmiten normas y confianza a los miembros de una comunidad, en este caso a las mujeres pescadora.

A continuación, se presenta la figura 10 correspondiente a la nube de palabras y el análisis de texto, sobre la subcategoría características en la vestimenta de la mujer pescadora de Momil Córdoba.

## Figura 10

### *Características en la vestimenta de la mujer pescadora de Momil Córdoba*



*Nota:* Nube de palabras, identifica las características en la vestimenta de la mujer pescadora de Momil Córdoba, realizado con el aplicativo DATAVIV, Fuente: elaboración propia (2021).

Conforme a los hallazgos identificados en la nube de palabras relacionados con las vestimentas y herramientas de trabajo, utilizados en la comercialización del pescado como son: Poncheras, mujer, buzo, triciclo, chancleta, pañoleta, pescadora, trabajo, carné, delantal, chaqueta, anhelo, deseo, labor, venta, superación, negocio, apoyo, necesidad. (“Yo también digo lo mismo, a mí no me da pena, el trabajo no de vender pescado, yo soy mujer pescadora, me siento bien, es un negocio que estoy haciendo y allí se produce la plata y por qué de este negocio me ha llevado para salir adelante, porque vendiendo pescado y a mí no me da pena vender pescado. MIV-10”); en tal sentido, que las mujeres pescadoras forman impresiones sociales, a partir de sus elementos de trabajo, del reconocimiento como colectivos y la identificabilidad, ante la sociedad, según sean reconocidas en su rol, “toda vez que el reconocimiento de impresiones está relacionado con el prejuicio y los estereotipos” que según (Santoro, 2012, p. 23), se generan construcciones al redero de las emociones y conductas de las personas.

(“La identificación de uno, como dice uno, un delantal, a veces uno usa pañoleta, es la identificación que tiene uno, no tenemos uniformes no tenemos porque no hay una asociación para tener una identificación de mujeres pescadoras MIV-10”); en el sentido, de visibilizar sus

productos, las mujeres pescadoras permitieron la construcción de significados e imaginarios que transmiten y comunican, según sus vestimentas y uso de colores, “los cuales tienen influencia en la conducta humana.” (Membreño, et al., 2020, p. 3). Así mismo, se identifican otros elementos que potencia el valor cultural, las tradiciones y legado histórico familiar en la pesca artesanal y en el uso de la palabra: atarraya, costumbre, rodillo, mito, pescador, originarios, conocimiento, familia, valor, material, comunidad, propiedad, pesca; de modo que, su oficio es el arte por el cual han dedicado gran parte de su vida, sintiéndose plenamente identificadas, en lo que son como mujeres pescadoras y por lo que hacen en su territorio (Montero, 2004, p.99).

Precisando a manera de síntesis, se identificaron las percepciones y actitudes de las mujeres pescadoras participantes en la investigación. Atendiendo que las representaciones sociales, son concebidas como un conjunto de conocimientos de sentido común, que permiten la comprensión de la realidad, teniendo en cuenta la caracterización de esta y los contextos en los cuales emergen, siguiendo a (Jodelet, 1986, citada en Cuevas 2016, p. 4). De modo, que las mujeres pescadoras, identificaron a la familia como el núcleo principal de sus vidas. Con estereotipos marcados en la vida laboral a temprana edad, priorizando en el noviazgo, matrimonio y deserción escolar y modelos repetitivos de pobreza. Se identificaron emociones como la tristeza, ocurridas en la infancia de algunas de ellas, debido a la ausencia de padres en hogares disfuncionales; La infancia, es una etapa que implica sucesos cronológicos, evolutivos y psicosociales, pero también es una etapa antropológica, que implica una mirada con el sentir del otro. (Sandoval, 2020, p. 13).

Se identificaron actitudes en la conformación de hogares, durante la emergencia y transición de la adolescencia a la adultez y la continuidad de ellas en el ciclo vital con patrones culturales y sociales legados. Momentos cumbre como la conformación de familia, los hijos,

nietos y comercialización del pescado. Asociados a momentos críticos como duelos por pérdidas de seres queridos, asumir la custodia de nietos, falta de ingresos para comprar de pescado, disfuncionalidad familiar, presencia de enfermedades y falta de pescado en la ciénaga en épocas posteriores a Semana Santa y poco apoyo de la alcaldía municipal. (“Ahora esto después de semana santa, se pone malo, ya no deja de vender, porque el pescado se acaba, ya uno tiene de buscar, me pongo a hacer bollo, mondongo, me rebusco. El pescado se lo acaban, se pierde, la ciénaga empieza a crecerse. MJM”).

Se equipararon en la construcción de significados e imaginarios que transmiten y comunican, según sus vestimentas y usos en colores “los cuales tienen influencia en la conducta humana, según (Membreño, al et., 2020, p.3), pues los colores son fuente importante en la percepción para exponer un producto en la venta diaria; entre otros elementos que potencian el valor cultural, las tradiciones y legado histórico familiar en la pesca artesanal y en el uso de la palabra, logrando que su oficio sea parte de su vida, sintiéndose plenamente identificadas, en lo que son, conforme a (Montero, 2004, p.78), y la relación dada entre identidad y el arraigo por el territorio.

Precisando los anteriores hallazgos en la investigación, se ha podido develar elementos importantes sobre las categorías de análisis, fundamentadas en la teoría de las representaciones sociales según Jodelt (1989) como un “conjunto de conocimientos de sentido común, que permiten la comprensión de la realidad” en función del objeto, el sujeto y el contexto, articulados a los objetivos específicos desarrollados en la investigación. A continuación, se relacionan en las siguientes figuras cada uno de los principales hallazgos sobre el objetivo número uno.

Principales hallazgos relacionados en la investigación conforme a los elementos identificados en las mujeres pescadoras participantes en la investigación, a partir del objetivo número uno:

**Tabla 4**

*Principales hallazgos identificados en la investigación en el objetivo No 1.*

---

<b>Objetivo No 1.</b> Identificar las percepciones y actitudes de las mujeres pescadoras, que dan sentido a sus representaciones sociales y a las labores relacionadas en la práctica de la acuicultura y la pesca artesanal	
--	--

---

<b>Principales hallazgos identificados en la investigación relacionados al objetivo No. 1.</b>	
<b>Infancia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>☞ Aprendizaje en la venta del pescado por la madre.</li><li>☞ Recuerdos de negación y de tristeza, por prevalencia de la pobreza</li><li>☞ Deserción escolar</li><li>☞ Convivencia con sus madres.</li></ul>
<b>Adolescencia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>☞ Apoyo familiar</li><li>☞ Conformación de hogares con hijos</li><li>☞ Ausencia de reglas en el hogar</li><li>☞ Proyectos educativos frustrados</li><li>☞ Regreso del padre de la ciénaga, con abundante pescado</li></ul>
<b>Adultos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>☞ Familias conformadas con hijos y/o nietos</li><li>☞ Adopción de una religión,</li><li>☞ Dificultades de pareja, de salud, hijos con consumo de sustancias psicoactivas en algunas de ellas.</li><li>☞ Duelos por fallecimiento de familiares, participación en grupos de mujeres, vida laboral en venta del pescado</li><li>☞ Percepción de abandono por parte de la administración municipal</li><li>☞ Búsqueda de sentido de vida, por la fe</li><li>☞ Construcciones culturales y familiares en relación con la crianza, las normas, valores y tabúes.</li><li>☞ Percepciones negativas para continuar con el legado de la venta del pescado</li></ul>

---

- 
- ☞ Temor ante conductas inadecuadas de los hijos y nietos por consumo de SPA
  - ☞ Actitud de compromiso ante normas y valores para vivir en convivencia
  - ☞ Asumen su rol de identidad
  - ☞ Percepción de deterioro de la convivencia familiar por los jóvenes
  - ☞ Actitudes de tristeza, angustia
  - ☞ Actitud de emerger a nuevos mercados para vender
  - ☞ Percepciones de sentires de rechazo al oficio por la sociedad
  - ☞ Presencia de COVID 19
  - ☞ Individualidad entre compañeras
- 

*Fuente.* Construcción propia (2022)

A continuación, se relacionan los principales hallazgos encontrados, acerca de las percepciones y actitudes, que manifestaron las mujeres pescadoras participantes en la investigación:

***Tabla 5***

*Principales hallazgos relacionados con la percepción y actitudes de las mujeres pescadoras.*

---

<b>Principales hallazgos relacionados con las percepciones y actitudes de las mujeres pescadoras del municipio de Momil Córdoba participantes en la investigación.</b>	
<b>Percepciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Deseos de explorar otros mercados y conocer más clientes.</li> <li>☞ Sensaciones de rechazo y bienestar por su labor ante la sociedad,</li> <li>☞ Empoderamiento hacia el valor cultural, las tradiciones.</li> <li>☞ Empoderamiento en legado histórico familiar en la pesca artesanal, uso de la palabra y elementos de trabajo: atarraya, rodillo, otros.</li> <li>☞ Reconocimiento cultural de mitos, pescador, de la familia, la comunidad y la pesca.</li> </ul>

---

- 
- ☞ Identidad cultural en lo que son como mujeres pescadoras y por lo que hacen en su territorio.
  - ☞ Reconocimiento de la familia como núcleo principal de sus vidas.
  - ☞ Identificación de estereotipos marcados en la vida laboral a temprana edad.

## **Actitudes**

- ☞ Sentido de compromiso y autonomía ante su rol de vendedoras de pescado.
  - ☞ Actitud de compromiso entre el ser y el hacer de la venta cotidiana del pescado.
  - ☞ Emociones presentes como la tristeza, ocurridas en la infancia en algunas de ellas.
  - ☞ Atributos señalados a la autoestima, identidad y empoderamiento.
  - ☞ Identificabilidad ante la sociedad sobre los elementos de trabajo
  - ☞ Reconocimiento de la infancia como etapa sensible que implica una mirada con el sentir del otro.
  - ☞ Asumen retos de autorrealización, tenencia de la familia, hijos y nietos.
  - ☞ Toma de decisiones personales ante la violencia intrafamiliar y de pareja.
  - ☞ Búsqueda de sentido de vida ante la venta del pescado, la situación económica.
  - ☞ Reconocimiento de sus necesidades económicas actuales.
  - ☞ Identificación de elementos negativos, limitaciones económicas, difícil acceso a una vivienda propia.
  - ☞ Temor porque los hijos y nietos adopten conductas inadecuadas o inicien en el consumo de sustancias psicoactivas.
  - ☞ Reconocimiento de los valores, el respeto y la convivencia como indispensables para vivir en comunidad y en la crianza de los hijos.
  - ☞ No pretenden que sus hijos continúen con el legado y oficio, por carecer de garantías integrales que les permita vivir una vida digna.
  - ☞ Añoranza que los hijos carecen de valores, presentan comportamientos inadecuados e irrespeto hacia los padres.
  - ☞ Sentimientos de tristeza, angustia, desesperanza
-

- 
- ☞ Perseverancia y esperanza de recibir ayudas para mejorar sus negocios.
  - ☞ Empoderamiento de su labor como vendedoras de pescado.
  - ☞ Identificación de la relación de necesidades personales, correlacionadas con las económicas y sociales.
  - ☞ Conformación de hogares, durante la emergencia y transición de la adolescencia a la adultez y la continuidad de ellas en el ciclo vital con patrones culturales y sociales legados.
  - ☞ Momentos cumbre como la conformación de familia, los hijos, nietos y comercialización del pescado.
  - ☞ Momentos críticos como duelos por pérdidas de seres queridos, asumir la custodia de nietos, falta de ingresos para comprar de pescado, disfuncionalidad familiar
  - ☞ Presencia de enfermedades y falta de pescado en la ciénaga en épocas posteriores a Semana Santa y poco apoyo de la alcaldía municipal
  - ☞ Imaginarios que transmiten y comunican, según sus vestimentas y usos en colores
  - ☞ Potenciación el valor cultural, las tradiciones y legado histórico familiar en la pesca artesanal y en el uso de la palabra
  - ☞ Relación dada entre identidad y el arraigo por el territorio

---

*Nota.* Indica la relación de los principales hallazgos encontrados en el objetivo No 1, respecto a las percepciones y actitudes de las mujeres pescadoras de Momil. Fuente: elaboración propia (2022).

Todo ello, induce a identificar aspectos importantes relacionadas a las representaciones sociales identificados a partir del desarrollo de este objetivo:

Conductas perseverantes, frente a las situaciones críticas en su ciclo vital. Actitud de compromiso y autonomía, ante la cotidianidad de su trabajo como ser vendedoras de pescado. Sentimientos de autorrealización con respecto a la tenencia de la familia, los hijos, los



nietos y las decisiones personales y búsqueda del sentido de sus vidas, por medio de la espiritualidad y sus creencias en Dios.

Conservación de valores y normas en familia., con relación a la crianza de los hijos y nietos, construcciones sociales hacia los hábitos de vida, patrones de comportamientos, tabúes y visión de mundo para el buen ser.

Códigos de comunicación sincronizados, con relación a su identidad, rol y labor como vendedoras de pescado y actitud de compromiso entre el hacer y el ser, actitud clara ante la situación de sus hijos al pretender que no continúen con ese oficio.

Sensaciones de rechazo ante su labor en la sociedad; prevaleciendo la herencia ancestral y vestimentas de trabajo según usos y colores, valoración de su identidad de ser pescadoras y sentido de apoyo personal y comunitario. Identificación del barrio y la ciénaga como una representación social, dada al sentido de pertenecía por el territorio y sentido de vida.

En cumplimiento al objetivo específico N°2: Caracterizar los colectivos de mujeres que habitan cerca de la ciénaga grande, que perviven de las diversas prácticas de la acuicultura y la pesca artesanal que promuevan iniciativas de empoderamiento en el municipio de Momil *Córdoba*. Para el desarrollo de este objetivo, se contó con la relación de categorías como: Práctica de la acuicultura, la cual permitió dar los lineamientos sobre los atributos que poseen las mujeres pescadoras de Momil participantes, a partir de seis subcategorías, como lo psicosocial, cultural e ideológico, participación en el poder político, el territorio medio ambiente, (ecológico), el territorio y la producción (económico).

Las técnicas utilizadas fueron la cartografía social, instrumentos matrices de observación, el diagrama Ishikawa y guías de preguntas estructuradas, para la recolección de la

información en trabajo de campo y posterior análisis riguroso de la información por parte de las investigadoras.

Acorde a la investigación, se realizó la caracterización sociodemográfica del colectivo de mujeres participantes de la investigación, centrada en su discurso desde lo cualitativo y etnográfico, el contexto, dado en Momil en el barrio el Rincón, lugar de nacimiento de las mujeres pescadoras, representado en un 92.85% y donde residen actualmente; el 7.1% nació en el municipio de Loricá Córdoba. La estrategia bola de nieve fue la utilizada para convocar a las mujeres, asistiendo en su totalidad 14 mujeres pescadoras, registrándose datos personales como edad, ocupación, origen de la mujer pescadora, hábitat, conformación de las familias, estado civil, nivel de pobreza y de escolaridad.

Las mujeres pescadoras entrevistadas, presentaron una edad promedio entre 39 y 61 años, el género predominante entre las mujeres pescadoras es el femenino y su principal ocupación es ser amas de casa, en ella se dimensiona el valor de la familia y la importancia de su trabajo para brindar su sustento, protección a los hijos y nietos.

La estructura familiar de las mujeres pescadoras se encuentra organizada de manera tradicional, las casadas conforman el 28.5% con familia nuclear; en unión libre el 50% y divorciadas el 21.5%.

Conforme a lo anterior, las mujeres pescadoras divorciadas, han tenido que cumplir roles de padre y madre, como madres cabeza de familia, sostienen a la familia, conformadas por hijos, nietos y en algunos casos otros agregados de la familia.

Para la investigación, no se logró evidenciar estadísticas confiables, las cuales son necesarias para caracterizar el sector pesquero y acuícola de Colombia. No se ha llevado a cabo ningún censo en los últimos años y se carece de datos para volúmenes cosechados y cultivados,

generación de valor y empleo; dificultándose la manera de calcular la productividad y la competitividad, así como los ingresos, incidiendo en la seguridad alimentaria. OCDE. (2016).

Por otro lado, en la actualidad, ha sido complejo obtener información con datos exactos actualizados o una caracterización de las mujeres pescadoras del municipio de Momil, que pudiera ser referente para la investigación, pues las consultadas como la alcaldía municipal, no precisan información, sin embargo, se indagaron las cifras de pobreza monetaria reportadas por el DANE a nivel departamental, alcanzando el 59,4% en 2020, de acuerdo al Diario (la Razón 2021), las mujeres pescadoras no son ajenas, se encuentran en un nivel socioeconómico de pobreza, redundando en su nivel de vida personal y familiar.

Así mismo, el nivel de escolaridad de las mujeres pescadoras se limita a que el 80% solamente aprobó la básica primaria y el 20% de ellas, llegaron solamente hasta séptimo grado de la básica secundaria; ellas manifiestan que por sus condiciones de pobreza, tuvieron que desertar de la escuela, para poder trabajar y aportar a la economía del hogar de sus padres, algunas de ellas iniciaron en la venta del pescado, en la niñez, mientras que otras lo hicieron después de conformar un hogar, esto con el fin de lograr ingresos a su nuevo hogar, simultáneamente señalan que hubieran deseado continuar sus estudios, para tener una mejor calidad de vida.

La economía de las mujeres pescadoras se centra en la pesca artesanal y venta de pescados, el mototaxismo, la agricultura y la venta de artesanías. Manifestaron que los campesinos no tienen tierras propias para trabajar, no cuentan con un mercado público donde comercializar el pescado y otros productos de la tierra, sintiéndose en abandono. Describieron el barrio el Rincón, donde residen, como un lugar tranquilo, reflexionaron sobre la presencia de actores sociales en el barrio, siendo la única la policía nacional, principalmente para atender casos de violencia y

consumo de sustancias psicoactiva en los jóvenes, algunos miembros de la alcaldía, sacerdotes, en ocasiones llegan a visitar a enfermos, a la vez que los pastores evangélicos.

A pesar de los problemas que se frecuentan, manifestaron que el diálogo debe prevalecer ante las situaciones de conflicto con sus vecinos y al interior del hogar, pues al momento de no controlar la situación llaman a la policía. Cuenta con redes de acueducto de agua potable para consumo humano, sus residuos sólidos son recogidos por un camión recolector de desechos, sin embargo, suelen utilizar el reciclaje de algunos elementos para venderlos a carros chatarreros.

Por otra parte, manifestaron que presentan consecuencias a causa de su labor como vendedoras de pescado, como irritación en los ojos, insolación, cansancio por las largas caminatas en otras comunidades, no se sienten incluidas como actores importantes en la sociedad, no cuentan con el respaldo económico, para lograr un buen emprendimiento y no prestar dinero al “cobra diario;” su ocupación es ser vendedoras de pescado, en puestos sectorizados al interior del municipio y fuera de este, realizan sus viajes en motos, o en vehículos de transporte, cargando sus pescados en “poncheras.”

A continuación, se relaciona la tabla No 4, al describir los elementos fundamentales para realizar la caracterización de las mujeres participantes en la investigación:

**Tabla 6***Análisis de contenido caracterización sociodemográficos*

CODIGO	EDAD	SEXO	OCUPACION	LUGAR DE NACIMIENTO	BARRIO	ESTADO CIVIL
BUV-01	39	Femenino	Ama de casa - vendedora de pescado	Momil (Cordoba)	El rincon	Union libre
CVC-02	61	Femenino	Ama de casa - vendedora de pescado	Momil (Cordoba)	El rincon	Union libre
DBC-03	50	Femenino	Ama de casa - vendedora de pescado	Momil (Cordoba)	El rincon	Casada
EVC-04	59	Femenino	Ama de casa - vendedora de pescado	Momil (Cordoba)	El rincon	Union libre
EPY-05	55	Femenino	Ama de casa - vendedora de pescado	Lorica (Cordoba)	El rincon	Divorciada
GVC-06	57	Femenino	Ama de casa - vendedora de pescado	Momil (Cordoba)	El rincon	Casada
JMJ-07	45	Femenino	Ama de casa - vendedora de pescado	Momil (Cordoba)	El rincon	Casada
LPV-08	48	Femenino	Ama de casa - vendedora de pescado	Momil (Cordoba)	El rincon	Divorciada
LV-09	49	Femenino	Ama de casa - vendedora de pescado	Momil (Cordoba)	El rincon	Casada
MIV-10	43	Femenino	Ama de casa - vendedora de pescado	Momil (Cordoba)	El rincon	Union libre
NSM-011	43	Femenino	Ama de casa - vendedora de pescado	Momil (Cordoba)	El rincon	Divorciada
ACD-012	59	Femenino	Ama de casa - vendedora de pescado	Momil (Cordoba)	El rincon	Union libre
LUU-013	55	Femenino	Ama de casa - vendedora de pescado	Momil (Cordoba)	El rincon	Union libre
PFL-014	58	Femenino	Ama de casa - vendedora de pescado	Momil (Cordoba)	El rincon	Divorciada

*Nota.* relacionada a la caracterización sociodemográfica de las mujeres participantes en la investigación.

Fuente: elaboración propia (2021)

Las orientaciones conceptuales analizadas en la categoría de *Acuicultura* fueron asumidas desde la técnica cartografía social y observación directa, con el fin de comprender el contexto social comunitario en que viven e interactúan los distintos actores de la población objeto de estudio en el municipio de Momil (Córdoba) a partir lo psicosocial, histórico, cultural, político, económico, religioso y medio ambiente.

A continuación, se presenta la información consolidada en la matriz de observación y análisis de contenido.

**Tabla 7***Análisis de contenido caracterización por objetivos específico*

<b>objetivos específicos</b>	<b>Categoría</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Técnica aplicada</b>	<b>Instrumentos utilizados.</b>
<b>A. Identificar las percepciones y actitudes de las mujeres pescadoras, que dan sentido a sus representaciones sociales y a las labores relacionadas en la práctica de la acuicultura y la pesca artesanal.</b>	1. Capítulos o periodos de la vida.	1.Primer recuerdo personal.	1. Historias de vida. 2. Observación participante. 3. El punto cumbre de la vida (el mejor suceso) 4.El punto suelo. (peor momento) 5.Punto de inflexión. (Momento de cambio a mejor o peor) 6. Otro momento crítico adicional.	- Matriz de observación.
		2.Suceso de infancia		- Análisis de Categoría.
		3.Suceso de adolescencia		- Fotografías para la acción participante.
		4.Suceso de la vida adulta		- Guía de preguntas abiertas y grabadora.
		5. El punto cumbre de la vida (el mejor suceso)		- fotografía como tabla inductora para sacar las representaciones sociales
		6.El punto suelo. (peor momento)		
		7.Punto de inflexión. (Momento de cambio a mejor o peor)		
		8. Otro momento crítico adicional.		
		2. Desafío vital		
		3. Influencias positivas o negativas		
4. Descripción de los relatos familiares y	Pasa a acuicultura, cultural e ideológico.			

---

culturales que más

ha influido

5. Búsqueda de

futuros

alternativos.

6. Valores e

ideología personal

7. Tema Vital

8. Otros elementos

que la persona

considere

oportuno

1. Percepción de su rol    3. Grupo focal

1. Percepciones

como mujeres

sociales.

2. Caracterización de

su vestimenta de

trabajo

**B. Caracterizar los**

**colectivos de mujeres que**

**habitan cerca de la ciénaga**

**grande, que perviven de las**

**diversas prácticas de la**

**acuicultura sostenible y la**

**pesca artesanal que**

**promuevan iniciativas de**

**empoderamiento en el**

**municipio de Momil**

**Córdoba.**

Acuicultura.

1. Psicosocial

2. Cultural e

ideológico

3. participación poder

político

4. Territorio y Medio

ambiente (Ecológico)

5. Territorio y

producción.

(Económico)

1. cartografía

Social

2. Matriz de

observación.

- Diario de campo.

- Diagrama de

Lshikawa

- Lluvia de ideas.

- Guía de preguntas y

formatos estructurados

para la recolección de

información para la

cartografía social

---

---

<b>C. Resignificar el empoderamiento y el liderazgo femenino en las actividades pesqueras, su participación dentro del rol productivo y los beneficios recibidos en proyectos que mejoren el sustento de su economía familiar y comunitaria.</b>	Rol de mujeres pescadoras	1. Problemas de la comunidad 2. Salud Mental 3. Toma de decisiones (Verificar las discusiones) Pesca artesanal	1. Grupo focal. 2. Entrevista de profundidad	- Análisis de contenido. - Análisis de documentación. - Guía de preguntas para grupo focal.
	Empoderamiento femenino.	1. Igualdad de genero 2. Manifestaciones culturales y costumbres ancestrales.		- Grabadoras para los grupos de conversaciones. El objetivo de esto es construir discursos a partir de la palabra de los participantes.
	Rol productivo	1. Su trabajo es valorado como mujer pescadora		
	Proyecto de economía Familiar	1. Iniciativas comunitarias y de empoderamiento en la región.		

---

*Nota:* Análisis de contenido para la realización de la caracterización articulados con los objetivos general y tres objetivos específicos. Construcción propia (2021)

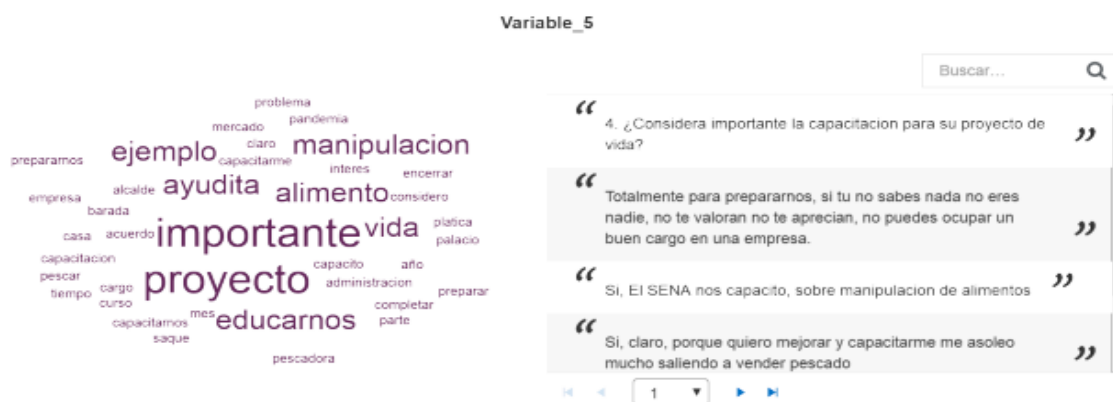
*Desde la subcategoría psicosocial,* se identificaron hallazgos significativos relacionados con su proyecto de vida, como se puede apreciar en la figura 11, teniendo en cuenta que acceder a capacitaciones, se ha convertido en sus motivaciones y deseos de superación, para mejorar sus condiciones de vida, manifestaron que solicitaron ayudas económicas al gobierno local Alcaldía,



sin obtener respuestas favorables, durante la crisis por el Covid-19. Toda vez que dentro del plan de desarrollo municipal, no existe una política de género que beneficie a las mujeres pescadoras, con enfoque diferencial, y les permita acceder a fondos de emprendimiento, comercialización del pescado, generar recursos propios y autonomía con la posibilidad de elegir sobre sus ganancias producidas, de igual manera, ellas reiteraron la poca importancia que se les da a su labor en el rol de mujer pescadora y las repercusiones que esto ha tenido en la atención a su bienestar, cuidado de su salud mental y de su cuerpo.

### Figura 11

*Importancia de la capacitación para su proyecto de vida*



*Nota.* Nube de palabras relacionadas a la importancia de la capacitación para su proyecto de vida. (aplicativo Dataviv cartografía social). Fuente: elaboración propia (2021)

De lo anterior, se puede inferir que las mujeres pescadoras de Momil aunque participan y se movilizan en el oficio como atributo material, en contextos similares, no todas se encuentran organizadas de manera estructural, panorama visto desde las teorías asociadas al modelo socio genético y el empoderamiento comunitario a partir del reconocimiento de lo individual y desde la postura de (Frosh, 2003, citado en Quintana I. et al., 2018, pp. 2, 4 ) y su mirada psicosocial, al plantear que “lo individual está siempre conectado a lo colectivo o comunitario” en su interacción y la búsqueda de la inclusión del otro en su saber, en este sentido, y desde la mirada

psicosocial, las mujeres pescadoras, admiten tener libertad de expresión al interior de sus hogares, anhelan tener más comunicación entre los suyos, sus hijos se convierten en padres o madres a temprana edad y muchas de ellas, deben asumir la responsabilidad de los nietos, a sabiendas que algunas son madres cabeza de hogar, aumentando las carencias en sus necesidades de satisfacción personal y de subsistencia.

A partir de la subcategoría sobre lo cultural e ideológico, se presentan hallazgos desde las percepciones, sentires sobre su barrio, relatos culturales y familiares que más les influyen, describieron añoranzas de sus vivencias, estilos de crianzas, valores morales, preocupaciones por el consumo de sustancias psicoactivas en los jóvenes y el embarazo de las niñas a temprana edad. Deseos de protección a los nietos, en relación con sus necesidades humanas. Los esquemas de crianza de las mujeres pescadoras se comprenden entre la enseñanza de los padres, labores cotidianas y su aprendizaje, construcciones sociales al rededor del sexo, conceptualizado como “malo,” de los valores entre lo bueno, lo malo y el valor de la familia. En la siguiente figura 12, se puede evidenciar el resultado gráfico de las nubes de palabras y respuestas dadas por cada una de las participantes a través de la formulación de ocho (08) preguntas realizadas en la cartografía social, destacando las características más notorias desde el interés de la investigación.



entre familia, siempre nos hemos relacionado muy bien. MJ-07"); al mismo tiempo, dan reconocimiento a la etnia Zenú, pero manifestaron no estar activas en los asuntos del cabildo indígena del territorio, sus rasgos son provenientes de la etnia.

Con respecto a la caracterización en sus vestimentas y elementos de trabajo, se identificaron significaciones relacionados a los utensilios de trabajo utilizados en su rol y oficio frente a la sociedad, a fin de hilar sus voces, de acuerdo a sus inferencias y el sentido común, que les ha permitido emprender, arriesgarse y generar identidad comunitaria, tal como lo indica Puddifoot (2003, citado en Montero 2004, p. 107), refiriéndose a esos aspectos de la identidad comunitaria, integradas por condiciones individuales en el sentido de apoyo, de contento y de inclusión personal, así como de compromiso y de vecindad, que les transmiten normas y confianza a sus miembros en comunidad, en este caso a las mujeres pescadora, como colectivos.

A continuación, en la figura 13, se analizan los hallazgos relevantes relacionados la caracterización de la vestimenta y elementos de trabajo en la mujer pescadora.

## Figura 13

### Caracterización vestimenta y elementos de trabajo



*Nota.* Nube de palabras relacionadas a la caracterización y elementos de trabajo (aplicativo Dataviv cartografía social). Construcción propia. (2021)

Acorde a lo anterior, se identificaron hallazgos, articulados con en el objetivo número uno (1) y data de las ‘palabras más relevantes como: Atención, porcelana, cliente, cuchillo, cavas, rojo, color, delantal, vestimenta, mujer, ponchera, buzo, pañoleta, chancleta, triciclo, entre otros. (“Ponchera, delantal, no tenemos carné, no nos dieron en la pandemia na, pañoleta, calzado, chancleta, buzos mangas largas, chaquetas, utilizamos triciclos para la venta, les gustaría apoyo en esta necesidad. LV-09”); (“La verdad es que a mí nunca me ha dado pena de vender pescado, porque a mí me gusta vender pescado y no voy a decir que me voy a sentir menos... Me identifico en el rol de vender pescado porque es equitativo a la productividad. LPV-089”).

Conforme a lo anterior, se identificaron patrones de conductas, que incurren en un sentido activo de compromiso personal, relacionados con el uso de la vestimenta en su labor y venta del pescado, deseos de superación y anhelos por emprender e innovar sus negocios de

pescado en sus contextos, así mismo, el valor simbólico de los colores en los elementos de trabajo. (“Porcelanas, cuchillos, cavas, tapabocas, color de las porcelanas, el rojo llama la atención, hace que el pescado se vea de mejor color. ACD-13”), les permite generar estímulos sensoriales externos e internos a los clientes. La aplicación de las técnicas de Benchmarking, es un factor decisivo a la hora de comercializar y vender sus pescados y captar la atención de sus clientes. Se recomienda capacitación de cursos de estrategias de ventas y/o atención al cliente, mediante la aplicación de la técnica AIDA, atención, interés, deseo y acción para la reacción y fidelización de las compras de sus clientes y prospectos.

La identidad en la forma de vestir, rasgos característicos de su oficio. (“La identificación de uno, como dice uno, un delantal, a veces uno usa pañoleta, es la identificación que tiene uno, no tenemos uniformes no tenemos porque no hay una asociación para tener una identificación de mujeres pescadoras. NSM-11”), identificación del objeto de representación, él puede provocar alteración o discusiones entre los sujetos sociales, como lo indica Jodelet (1989, citada en Cuevas 2016, p.7), deseo de estar vinculadas a alguna asociación y que se les uniformen para una mejor representación como colectivos de mujeres pescadoras.

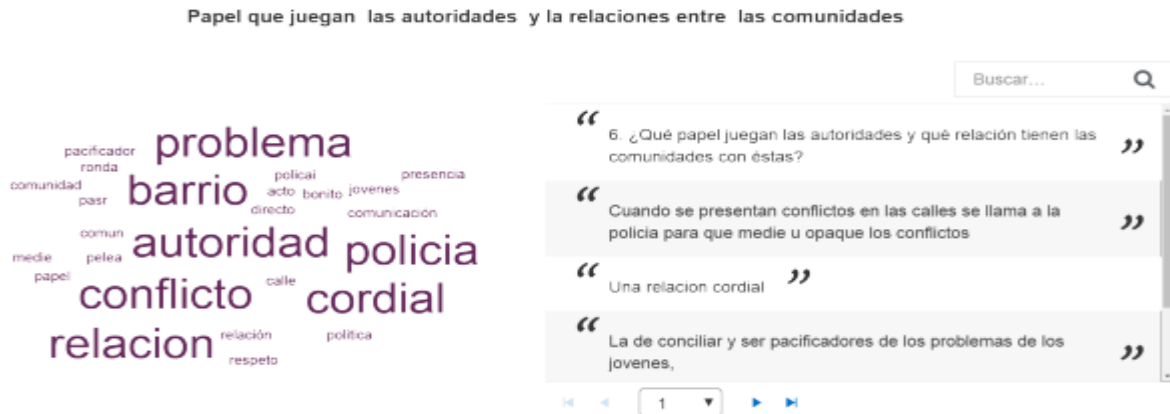
*Desde la subcategoría sobre la participación y el poder político*, se identificaron varias reflexiones sobre prácticas, expresiones de participación tanto formales como alternativas a los poderes oficiales y políticos, resultados que fueron reestructurados al analizarlos y organizarlos, teniendo en cuenta aspectos fundamentales como el papel que juegan las autoridades y la relación que tienen con las comunidades, los programas y proyectos de sus dirigentes o líderes políticos.

A continuación, se puede evidenciar las respuestas dadas por cada una de las participantes, representado en las figuras, relacionadas en las nubes de palabras, iniciando con

la figura sobre el programa y proyectos de sus dirigentes o líderes políticos – Eje temático político.

## Figura 14

*Papel que juegan las autoridades y la relación que tienen con las comunidades*



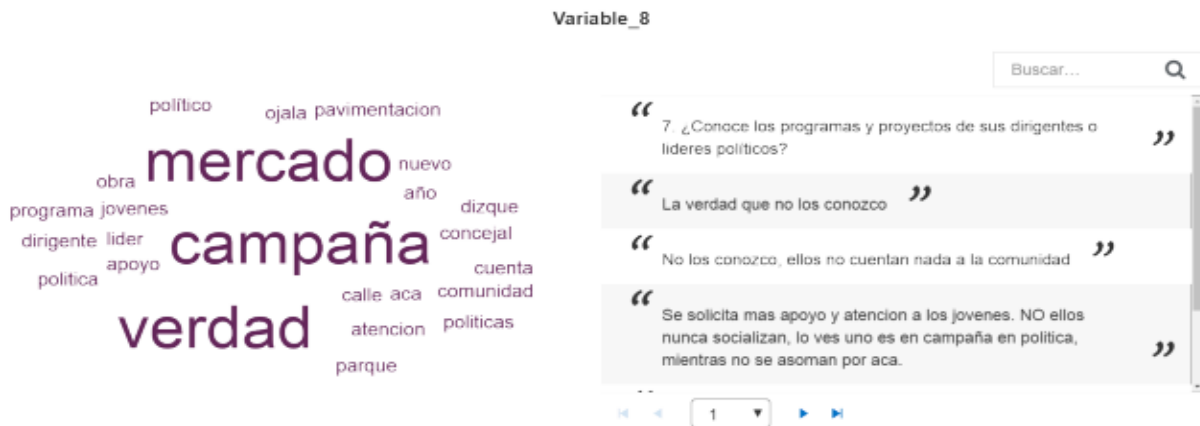
*Nota.* Papel que juegan las autoridades y la relación que tienen con las comunidades.

Respuesta nubes de palabra (aplicativo Dataviv cartografía social). Construcción propia (2021).

Se destacaron en la nube de palabras, autoridad, cordial, barrio, problema, policía, conflicto, relación, etc. Sin embargo, las mujeres pescadoras no se identifican con ninguno de ellos, reflexionaron sobre la presencia de los actores sociales en el barrio, siendo la única la policía nacional, principalmente para atender casos de violencia, consumo de sustancias psicoactiva en los jóvenes del barrio, algunos miembros de la alcaldía, los sacerdotes, en ocasiones llegan a visitar a los enfermos, a la vez que los pastores evangélicos. En yuxtaposición de lo que comunican al no ser tenidas en cuenta para tomar decisiones importantes dentro de la participación política y organizacional de las autoridades municipales.

## Figura 15

*Programas y proyectos de sus dirigentes o líderes políticos – Eje temático político*



*Nota.* Programas y proyectos de sus dirigentes o líderes políticos - eje temático político. Respuesta nubes de palabra (aplicativo Dataviv cartografía social). Construcción propia (2021).

Con relación a los hallazgos identificados en la nube de palabras, se logró reseñar palabras importantes como: campaña, mercado, verdad, políticos, etc. Dado lo anterior, se precisan observaciones como deficiencias en la planeación para lograr una comunicación asertiva y responsable a la hora de dar a conocer los programas y proyectos de los líderes políticos o dirigentes que se promueven en el territorio.



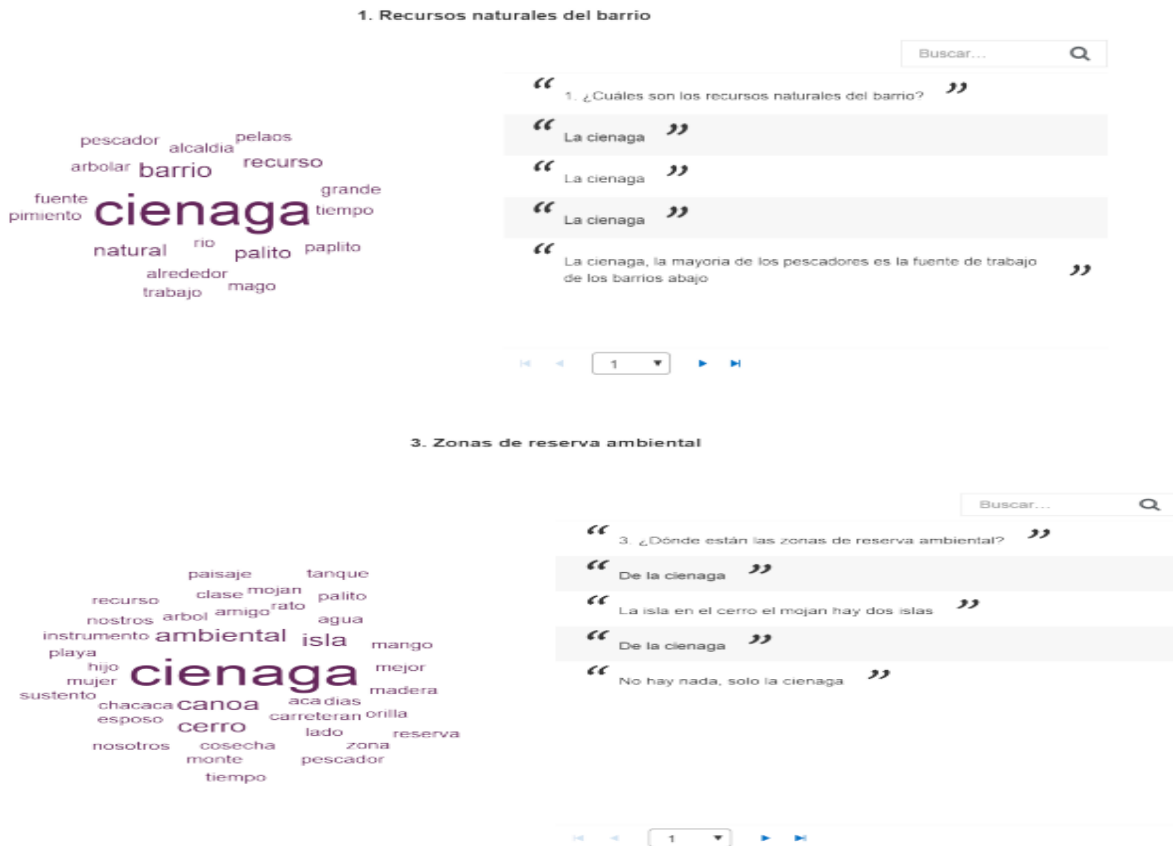


del punto que nos visitaron la vez pasada, no tenemos puntos fijos. EVC-04”), dicen no tener apoyo, para su labor, solo de sus parejas para las mujeres que los tienen, las que son cabeza de hogar, enfrentan la situación más fuerte, según ellas cuentan, sobre todo para la época de pandemia del COVID-19.

A partir de la *subcategoría territorio y medio ambiente, lo ecológico*, se logró identificar la composición ambiental del entorno del barrio, las condiciones del hábitat, los impactos del poblamiento, las potencialidades y vacíos, expresadas en las voces dadas por cada una de las mujeres participantes a través de la formulación de ocho (08) preguntas realizadas, resaltando las características más notables desde el interés de la investigación, de forma resumida en la figura 17, en la nube de palabras del aplicativo Dataviv. A la hora de realizar el análisis, se tuvo en cuenta aspectos que eran comunes y se integraron preguntas para su mayor comprensión.

**Figura 17**

*Recursos naturales del barrio y reservas ambientales*



*Nota.* Recursos naturales del barrio y reservas ambientales. En respuesta nubes de palabra (aplicativo Dataviv cartografía social). Construcción propia (2021).

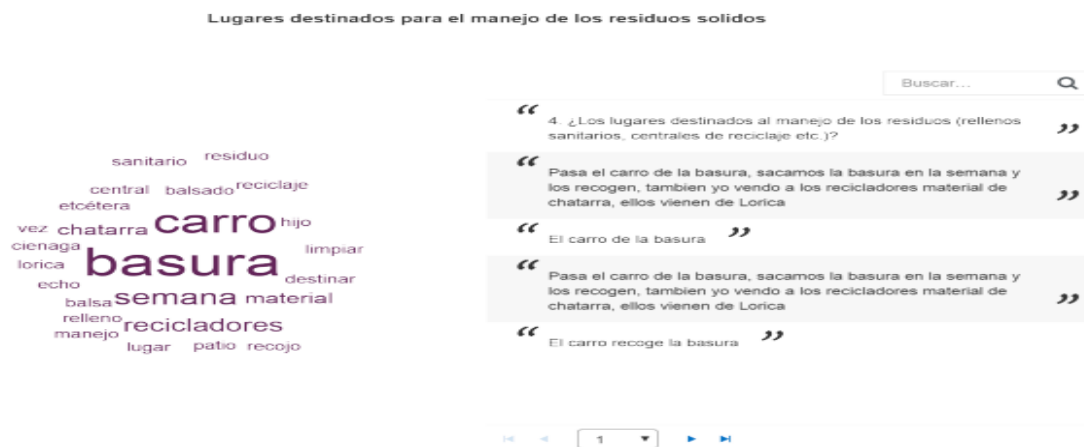
La mayoría de las respuestas evidenciadas en esta pregunta dan fe que el mayor recurso ecológico y reserva ambiental es la Ciénaga, el río Sinú, los árboles, como fuente de trabajo y medio de sustento de las mujeres pescadoras.

De igual forma se les pregunto sobre los lugares destinados al manejo de los residuos sólidos, identifican la contaminación que se presenta a orillas de la Ciénaga por derrame del alcantarillado, basuras acumuladas y quemadas de las mismas, produciendo contaminación y riesgos de inundaciones, a esto le suman la poca sensibilización que tienen los habitantes con

respecto a la situación, como lo manifiesta (BUV-01): (“La ciénaga se ve afectada porque mucha gente que vive por aquí cerca ella tira a la orilla la basura y eso contamina el ambiente y el agua”), las aguas estancadas que se encuentran en las cunetas de las laderas del barrio, son otro factor contaminante, puesto que, producen proliferación de mosquitos, malos olores y poca presentación del barrio.

## Figura 18

### *Lugares para el manejo de residuos sólidos*

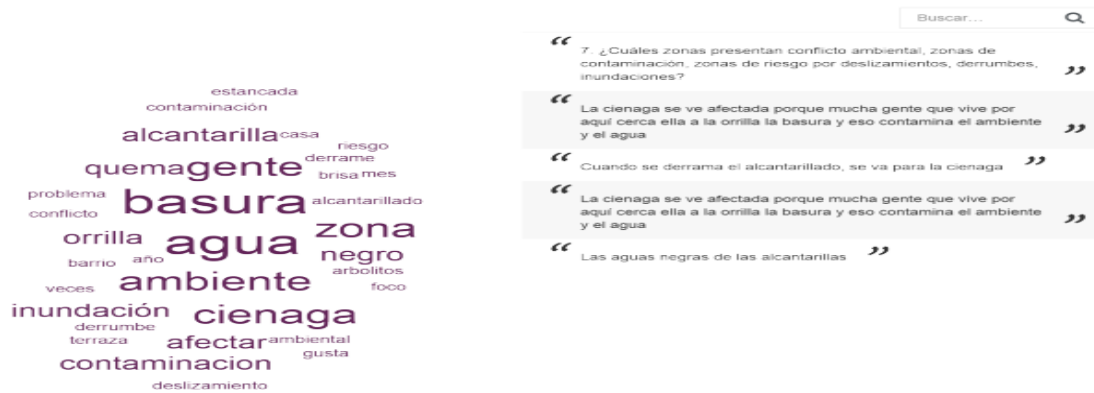


*Nota:* Manejo de basuras y material reciclable. respuesta nubes de palabra (aplicativo Dataviv cartografía social). Construcción propia (2021).

Se evidencia en las nubes de palabras, basura, carro, semana, recicladores, teniendo una clara distinción sobre el manejo de los residuos sólidos, como coadyuvantes al impacto ambiental de forma positiva, puesto que se tiene identificada la práctica de separación en la fuente, almacenar y reciclar. (“... también yo vendo a los recicladores material de chatarra. BUV-01”). Generando sentido de pertenencia por el territorio y la sostenibilidad del entorno.

## Figura 19

### *Zonas de conflicto ambiental*



*Nota.* Zona de conflicto ambiental. Respuesta nubes de palabra (aplicativo Dataviv cartografía social).

Construcción propia (20121).

Se tiene claramente identificada los focos de contaminación ambiental, por el mal uso y manejo de los plaguicidas, quema de basuras, aguas negras de alcantarillas, se lleva años en la búsqueda de una solución, pero no ha sido posible, debido a que la Ciénaga es un recurso bien explotado para su sustento, todavía no se tiene una cultura de impacto ambiental por parte de algunos individuos que no son sensibilizados en los temas ambientales, evidenciándose los conflictos de intereses por parte de sus dirigentes políticos, que no logran buscar un bien colectivo que beneficie a la comunidad. Estos impactos no son ajenos a las mujeres pescadoras, por lo que su empoderamiento les permitirá tener una cosmovisión frente a la crisis climática actual.

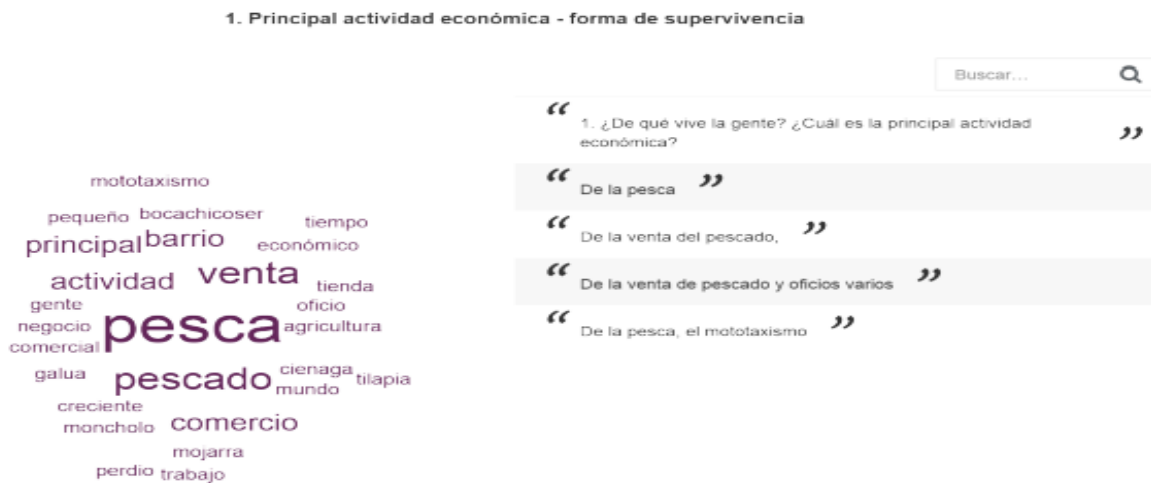
Del mismo modo se analizó *la categoría sobre el territorio y la producción, relacionado a lo económico, de la cual se evidenciaron elementos económico-productivos* y el nivel de participación de las mujeres en la economía familiar, así como la tenencia y estructura de la tierra. Las familias de las mujeres pescadoras centran su economía en la pesca y venta de pescados, el mototaxismo, venta de agricultura y la venta de artesanías. Identifican tiendas de

barrios, supermercados de cadena y economía informal como el mototaxismo; manifiestan en primer lugar que los campesinos no tienen tierras propias para trabajar, no cuentan con un sitio digno y especial para comercializar el pescado y otros productos de la tierra, se sienten en abandono en cuanto a la condición de sus calles.

A continuación, se puede evidenciar en la figura 20, las respuestas dadas por cada una de las participantes a través de la formulación de ocho (08) preguntas realizadas, resaltando las características más notables desde el interés de la investigación, de forma resumida representado gráficamente en el aplicativo Dataviv por las nubes de palabras.

## Figura 20

### *Principal actividad económica y formas de supervivencia*



*Nota.* Principal actividad económica y formas de supervivencias. Respuesta nubes de palabra (aplicativo Dataviv cartografía social). Construcción propia (20121).

Todos los hallazgos coincidieron en sus necesidades actuales y reales. Sin embargo, existen otras fuentes de trabajo informal en el barrio como el mototaxismo, la agricultura y la venta de artesanías, en cuanto al comercio, existen varios negocios y actividades comerciales, como las tiendas, es así se expresa. (“Bueno la mayoría de la pesca, ahora están agarrando la



productos de la tierra, no existe un mercado público, se sienten en abandono en cuanto a la condición de sus calles. Así lo manifiestan ellas: (“No hay un mercado público, hay que arreglar las calles, no tenemos buenas condiciones para la venta del pescado. CVC-02”);

(“La tierra, los campesinos, laboran en tierras prestadas no tienen tierra, la Alcaldía se las presta por comodato. BUV-01”); (“Pocas tierras, son entregadas en comodato, poco apoyo para los agricultores y las mujeres pescadoras, no hay apoyo, nos toca de nuestros propios recursos en el presta diario. DBC-03”).

Los ingresos económicos que se generan en el hogar provienen directamente de la actividad del pescado, comercialización del pescado por parte de la mujer pescadora y por otras actividades de menor escala. Los egresos del hogar corresponden directamente a los gastos de: compra del pescado, satisfacer las necesidades básicas de la familia, alimentación, educación, pago de servicios, entre otros.

En síntesis, las categorías y subcategorías manifestadas por las mujeres pescadoras arrojaron *en los aspectos sociales, culturales e ideológicos relevantes*, identificaron el barrio, sus procesos de socialización y convivencia y la necesidad de fortalecer la comunicación interna de sus hogares. Se piensan en su territorio y los vínculos que emergen de la relación entorno – naturaleza; creando representaciones alrededor del barrio y la ciénaga.

Reconocieron las tradiciones y festividades realizadas en el municipio y escenarios para socializar como: las iglesias, el parque central, la ciénaga, los estadios y los lugares donde venden el pescado, sus hogares, estaderos y la playa de la Ciénega; deseos de protección a los nietos, en relación con sus necesidades humanas, reflexionaron ante sus esquemas de crianza y aprendizaje de sus padres, lo cotidiano y los tabúes. Se identificaron como símbolo cultural, de



liderazgo y empoderamiento en el municipio, con el uso colorido de la vestimenta, en su labor y venta del pescado.

*Desde lo psicosocial, identificaron necesidades de velar por su proyecto de vida,* formación en capacitaciones, falta de apoyo económico del gobierno local, durante la crisis por el Covid-19 y antes de esta. Toda vez que, dentro del plan de desarrollo municipal, no existe una política de género que beneficie a las mujeres pescadoras, con enfoque diferencial, que les permita acceder a fondos de emprendimiento y comercialización del pescado, la poca importancia que se les da a su labor en el rol de mujer pescadora y las repercusiones que ha tenido en atención a su bienestar, cuidado de su salud mental y de su cuerpo. Deseos de fortalecer los sistemas de crianza y comunicación en la familia, evitar embarazos a temprana edad y disminuir las carencias de las necesidades básicas insatisfechas.

Destacaron que no tienen espacios en la toma de decisiones dentro de la participación política y nula comunicación entre los líderes políticos, la experiencia y la naturaleza emprendedora es poco visibilizada, las brechas sociales y desigualdades económicas por actores políticos, para generar oportunidades y proyectos necesarios como la construcción del mercado público y puedan tener escenarios estables, con protocolos salubridad e higiene y apalancamiento de recursos económicos para sus negocios.

*Desde la mirada del territorio y medio ambiente, identificaron las condiciones de saneamiento básico en la población, con poca cultura de limpieza e impacto ambiental, como coadyuvantes identificaron la práctica de separar y reciclar.* Mostraron preocupación por la supervivencia, son escasos los recursos económicos, en premura recurren a fuentes prestamistas con altos intereses para la compra del pescado. Los ingresos económicos que se generan en el hogar provienen directamente de la comercialización del pescado por parte de la mujer pescadora

y por otras actividades de menor escala. Los egresos del hogar corresponden directamente a los gastos de: compra del pescado, satisfacer las necesidades básicas de la familia, alimentación, educación, pago de servicios, entre otros, el sector que más empleo genera en esta localidad es el agropecuario, cuya característica principal es la informalidad.

Todo lo anterior, ha permitido hacer inferencias respecto a las principales representaciones sociales identificadas en las mujeres pescadoras, que dan vida a sus cotidianidades, relacionadas en las siguientes figuras:

**Tabla 8**

*Principales hallazgos relacionados con los colectivos mujeres pescadoras*

---

*Principales hallazgos relacionados a los colectivos de mujeres que habitan cerca de la ciénaga grande, que perviven de las diversas prácticas de la acuicultura y la pesca artesanal que promuevan iniciativas de empoderamiento en el municipio de Momil Córdoba.*

---

<b>Desde lo</b>	☞ Deseos de superación en su proyecto de vida
<b>Psicosocial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Deseos de mejorar interacción y pautas de crianza</li> <li>☞ Prevalencia en carencias y subsistencia personales en el hogar.</li> <li>☞ Resiliencia a las adversidades</li> <li>☞ Reconocimiento de ausencia de políticas públicas de género</li> <li>☞ Invisibilidad s su labor en el rol de mujer pescadora</li> <li>☞ Descuido institucional de salud mental y física por entes locales</li> <li>☞ Reconocimiento de libertad de expresión al interior de sus hogares,</li> <li>☞ Responsabilidad al asumir crianza de los nietos</li> </ul>

---

---

<b>Desde lo cultural e ideológico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Identificación de elementos de trabajo: porcelanas, pañoletas, cuchillos</li> <li>☞ Identidad en el rol de vendedora de pescado.</li> <li>☞ Apropiación de las vestimentas (delantal, pañoletas)</li> <li>☞ Identificación del valor simbólico de los colores como elementos sensoriales para atraer clientes, el rojo y azul.</li> <li>☞ Reconocimiento de las tradiciones y fiestas del municipio</li> <li>☞ Reconocimiento de escenarios para socializar: el parque, la iglesia, la ciénaga, lugar donde venden el pescado</li> <li>☞ Identificación en su labor como mujer pescadora, símbolo cultural, de liderazgo y empoderamiento</li> <li>☞ Reconocimiento en la etnia Zenú, pero no participan</li> <li>☞ Sentido de compromiso con su labor y la vestimenta utilizada</li> <li>☞ Anhelos por emprender e innovar en sus negocios</li> <li>☞ Deseos de integración en asociaciones</li> </ul>
<b>Desde la participación y el poder político</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Naturaleza emprendedora, poco visibilizada</li> <li>☞ Falta de apoyo para su labor</li> <li>☞ Prevalencia en la desigualdad económica y brecha social</li> <li>☞ Brechas sociales – desigualdad económica y oportunidades</li> <li>☞ Apoyo de sus parejas, para las que tienen.</li> <li>☞ Nula participación en espacios políticos</li> <li>☞ Nula comunicación con líderes políticos</li> </ul>
<b>Desde el territorio y medio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Preocupación por contaminación de la ciénaga</li> <li>☞ Identificación de los focos de contaminación en el barrio y la ciénaga</li> <li>☞ Sentido de pertenencia por la sostenibilidad y el entorno</li> <li>☞ Poca cultura de limpieza e impacto ambiental de habitantes.</li> </ul>

---

---

<b>ambiente, lo ecológico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Preocupación por riesgos de inundaciones en el barrio</li> </ul>
<b>Desde el territorio y la producción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Identifican a la ciénaga, el río Sinú y a los árboles como medio de subsistencia</li> <li>☞ Sentido de preocupación por la supervivencia personal y familiar</li> <li>☞ Preocupación por carencia de la tenencia de la tierra en campesinos</li> <li>☞ Impotencia por ausencia de mercados públicos.</li> <li>☞ Preocupación por condiciones en la venta del pescado</li> <li>☞ Prevalece solo ingresos por la venta de pescado de manera artesanal</li> <li>☞ Fuentes de trabajo informal en lo económico</li> <li>☞ Sentir de abandono estatal por malas condiciones de las calles</li> <li>☞ Escasos recursos económicos y físicos</li> <li>☞ Prevalencia en el uso de prestamistas para comprar el pescado</li> <li>☞ Ingresos y egresos de las mujeres son producto de la venta del pescado</li> <li>☞ Reconocimiento de escenarios para socializar: parque, iglesias, la ciénaga.</li> <li>☞ Reconocimiento de su identidad como símbolo cultural en el municipio</li> <li>☞ Empoderamiento en la venta y vestimenta del pescado</li> </ul>

---

*Nota.* Indica la relación de los principales hallazgos encontrados en el objetivo No 2, sobre las representaciones sociales de las mujeres pescadoras de Momil. Fuente propia (2022).

Dando alcance al objetivo específico 3, el cual tiene por finalidad resignificar el empoderamiento y el liderazgo femenino en las actividades pesqueras, en cuanto a su participación dentro del rol productivo y los beneficios recibidos en proyectos que mejoren el sustento de su economía familiar y comunitaria; relacionado con las categorías rol mujeres pescadoras, empoderamiento femenino, rol productivo y proyecto de economía familiar.

Las técnicas utilizadas fueron, el grupo focal y entrevista en profundidad, aunado a ello se aplicaron los instrumentos de análisis de contenido, análisis de documentación, la guía de preguntas, dispositivos electrónicos, como grabadora para los grupos de conversación, el cual permitió organizar la información de una forma completa, específica por cada instrumento aplicado y tema desarrollado organizándose de esta forma la información recolectada en el trabajo de campo.

A partir del procedimiento implementado, se distribuyeron y organizaron tres grupos por catorce (14) mujeres, las preguntas fueron direccionadas para cada uno de los objetivos específicos y categorías, que de acuerdo con (Morgan, 1997, como se citó en Justet, 2019), afirma que “Los grupos focales son considerados como un tipo de entrevista grupal, centrando el análisis en la interacción de los participantes dentro del grupo y sus reacciones al tema propuesto por el investigador”. (p.1); describiéndose las palabras utilizadas de las mujeres pescadoras, en un lenguaje propio, característico de su cultura, lo que permitió centrar la atención, en la validación de las respuestas de los hallazgos significativos y patrones de conductas observados en su contexto y categoría, de este modo se realizó el análisis e interacción dentro del grupo, dando a conocer las reacciones frente al tema de discusión propuesto por el investigador. Para facilitar la participación de las integrantes en el trabajo de campo, se tuvieron en cuenta los siguientes nueve (09) pasos, convocando mediante la bola de nieves y presentación por parte de las moderadoras del proyecto, explicando el propósito de la reunión del grupo focal y las dinámicas establecidas en este proyecto.

Posterior a ello se organizaron en grupos, diligenciaron los formatos mediante preguntas guiadas, de acuerdo con cada eje temático como: conocer las percepciones que tienen ellas mismas del rol que ocupan en la sociedad, como se ven ellas en comparación con la igualdad de

género, entre otros. Cuáles son las iniciativas comunitarias y de empoderamiento que se vienen desarrollando en su localidad o región y como ellas participan o han participado.

Con el fin de generar un ambiente de dialogo y amigable, se compartió una merienda, mientras se interactuaba con ellas y contaban sus historias, a modo de chistes, risas, en voces de las mujeres, de esta forma se iba hilando las voces de mujeres pescadoras, animándolas a participar en la investigación destacando su grado de importancia, al formar parte de una comunidad, establecer relaciones sociales y personales. (Kreuger, 2002). Por último, se realizó un recorrido de los puntos donde venden sus pescados, la Ciénaga, se tomaron las evidencias fotográficas que permitió sustentar el trabajo de campo con esta comunidad.

A continuación, se sitúan las fotografías en la figura 22, correspondientes a las jornadas de trabajo de campo en el contexto de Momil, barrio el Rincón.

## Figura 22

Fotografías – socialización proyecto de investigación



*Nota:* Mesa redonda, mujeres pescadoras Momil Córdoba - , Fuente: elaboración propia diciembre (2020)



*Nota:* Puntos de venta pescado en el centro del municipio de Momil –, Fuente: elaboración propia Córdoba (2021)

Al resignificar el empoderamiento femenino en este acápite y en concordancia con lo que afirma (León, 1998), “No existe una fórmula mágica o un diseño infalible para el empoderamiento. No obstante, la experiencia muestra claramente que las estrategias de empoderamiento tienen que intervenir a nivel de la *"condición"* de las mujeres, mientras, al

mismo tiempo, se está transformando su "*posición*", abordando simultáneamente las necesidades prácticas y las estratégicas" (p.207).

Para el caso, que nos ocupa objeto de estudio en la presente investigación, se resaltaron las palabras **condición y posición**; como ejes centrales de liderazgo y empoderamiento femenino, desde la mirada de género, la primera, hace referencia a los rasgos característicos que definen las ***necesidades prácticas de la mujer pescadora***, como resultado de los múltiples roles asumidos en los distintos escenarios, productiva, reproductiva y emprendedora; esto obedece a la escasa presencia de líderes femeninas en el emprendimiento definitivamente dificulta su formación, los bajos ingresos en la cadena de valor en las capturas de la pesca artesanal, debido al intermediarismo y canales de distribución; develan el gran vacío estructural con tendencia al declive en la cultura de sucesión o continuidad ancestral, puesto que prácticamente el arte de la pesca, está siendo catalogada como "*una especie en riesgo de extinción*"; poniendo en trance su identidad, diversidad cultural y representaciones sociales.

Por otro lado, cuando el autor, (León, 1998), se refiere a las estrategias de empoderamiento de la mujer pescadora, al ser intervenidas en el nivel de la "*posición*", hace alusión al grado de poder en la sociedad. "En este sentido el liderazgo de la mujer se ha trabajado desde la perspectiva de género para cambiar el posicionamiento histórico y social que han orientado sus prácticas y roles". (Patarroyo, et al., 2014, como se citó en Casanova et, al., 2018, p.100), tanto es así que paulatinamente se va transformando las ***necesidades estratégicas***, a través del cierre de brechas de género relacionadas con los distintos cambios en sus paradigmas mentales, físicos, actitudinales, comportamentales, donde el liderazgo femenino gradualmente les ha permitido cobrar fuerzas al ser dignificadas en este proyecto investigativo como mujeres empoderadas, para lograr el bienestar de la sociedad en su conjunto, desafíos encontrados en



territorios marcado por la presencia de los hombres, en la estructuras de poder desde niveles más altos. (León, 1998, p.209).

Sin embargo, las dificultades expresadas en asociatividad, cooperación y trabajo en equipo, no les ha permitido potenciar el sentido psicológico comunitario, en las políticas sociales y públicas, caracterizados en rutas de reactivación económica e iniciativas de emprendimientos, que desde la administración municipal se traduciría en concatenar los objetivos puntuales de desarrollo sostenible, con base en la seguridad alimentaria, la sostenibilidad social y el desarrollo rural.

Con relación a la subcategoría igualdad de género, los hallazgos yacen en la percepción del rol de la mujer pescadora, en analogía al sentido de liderazgo, cuyos resultados se presentaron en la figura 23, según las nubes de palabras y análisis en aplicativo Dataviv.

**Figura 23**

*Igualdad de género y su percepción*



*Nota:* Nube de palabras, igualdad de género y su percepción, realizado con el aplicativo DATAVIV,

*Fuente:* elaboración propia (2021).

Los hallazgos a partir de los hilos de las mujeres pescadoras son: Identificación, asociación, pescador, mujer, apoyo, pescado, proyecto, reconocimiento, ayuda, competencia, rivalidad, relacionados con la igualdad de género, identificando características propias de la mujer pescadora; (“Me siento bien, porque nunca he tenido envidia de otras mujeres, así como soy me

siento bien. MV-10”). Asociado a la autoafirmación individual como mujer. (“Es una ayuda de ambas partes, no existe competencia o rivalidad. BUV-01”). En concordancia con las relaciones de poder, con respecto al patriarcado. Las mujeres pescadoras, se perciben en igual de condiciones y de género, (“*Nos vemos en igualdad de condición, sea esposo, hijo o cualquier hombre. EVC-04*”). Los patrones de conductas observados se compenentran con las conductas de solidaridad, amor propio y trabajo en equipo, desde un nivel micro social. Percepción de sentimiento de identidad por lo que son y hacen en el colectivo de mujeres investigadas, expresiones de espontaneidad y valentía frente a los desafíos de la vida y su trabajo, razón que les permite empoderarse por sus competencias de género en comparación con otras mujeres y el sexo opuesto.

Desde la categoría rol mujeres pescadora, se tejieron hilos conductores que permitieron dar respuestas a las mujeres pescadores respecto a las necesidades o principales problemas identificados en la comunidad, su salud mental, la toma de decisiones y la pesca artesanal, destacando las características más notables desde el interés de la investigación, de forma resumida representado en la figura 24, en el aplicativo Dataviv por las nubes de palabras.

## Figura 24

### Principales problemas que aquejan a la comunidad y sus posibles soluciones



Nota: Nube de palabras, identifica Principales problemas que aquejan a la comunidad y sus posibles soluciones, realizado con el aplicativo DATAVIV, Fuente: elaboración propia (2021)

Los hallazgos significativos son presentados como resultados desde el análisis de los principales problemas que aquejan a la comunidad, destacándose en la nube de palabras, agua, pescado, contaminación, ambiente, barrio, pandemia, pozos, sépticos, igualdad, negro, familia, etc. Se relacionan con la práctica de la acuicultura o pesca artesanal, la contaminación de las aguas por las alcantarillas, (“Contaminación aguas negras, olores afecta a los niños, aguas estancadas, proliferación de mosquitos. BUV-01”). Por el mal manejo de prácticas ambientales. (“Aja, por ejemplo, el problema que hay aquí en el barrio de las ciénagas por las aguas estancadas por los pozos sépticos, que a veces pasan por las orillas de las casas, cuando se derraman los pozos sépticos, entonces ese es un problema que dificulta en el barrio por la hediondez que a veces perturba a las gentes y las casas por las aguas estancadas, el manejo de las aguas residuales y la Ciénaga por la contaminación. MV-10”).

Al mismo tiempo se observaron patrones de conductas donde predominan sentimientos de impotencia, desagrado, preocupación, clara identificación por la ruptura del poder económico, en detrimento de los recursos ecosistémicos renovables, causado por los impactos negativos ambientales en la salud física, por la contaminación y mal manejo de las aguas residuales, aguas negras y/o estancadas. Dificultades que, a pesar de ser visibles, afectan la salud de las personas, por cuanto la administración actual, no ha tomado decisiones para dar fin o solucionar parte o erradicar la raíz de la problemática que persiste por años.

En la tabla 6, se presentan un análisis DOFA, observadas en las problemáticas de la comunidad en estudio, dando una interpretación ajustada a la realidad describiendo como lo bueno (Fortalezas), lo malo (Debilidades), oportunidades y amenazas.

**Tabla 9***Problemáticas de la comunidad Análisis DOFA*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
✓ Seguridad y tranquilidad en el vecindario	✓ Brotes consumidores de sustancias psicoactivas
✓ Experiencia y conocimiento en su oficio	✓ Aguas negras de alcantarillas estancadas
✓ Solidaridad de los vecinos	✓ Vectores de mosquitos enfermedades
✓ Afecto por los animales en la calle	✓ Convivencia
✓ Identidad como mujer pescadora	✓ Falta de recursos para apalancar sus negocios.
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
✓ Sensibilización a los jóvenes y personal adulto sobre proyecto de vida, la drogodependencia, etc.	✓ Problemas sociales, de salud pública y seguridad que afecte a la comunidad y su bienestar.
✓ Fortalecimiento de las relaciones familiares y de la comunidad.	✓ Aplicaciones del código de policía, en el marco de la protección animal, la convivencia y la salud.
✓ Actividades de sensibilización que contribuyen a la sostenibilidad ambiental	✓ Cambios climáticos, efectos invernadero.

*Nota:* Construcción propia (2021), respuesta nubes de palabra, aplicativo Dataviv

Desde la subcategoría salud mental, se dieron a conocer los hallazgos que impactan en cuanto a las variables roles y salud mental, representado en la figura 25, por las nubes de palabras en el aplicativo Dataviv.

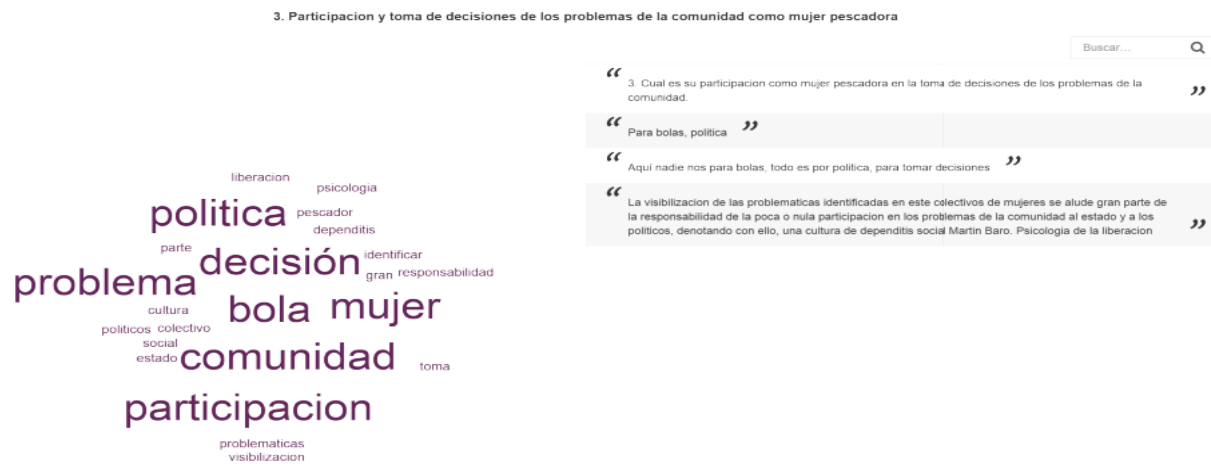


social, los problemas de violencia de género, problemas con los hijos, el consumo de sustancias adictivas entre otros. Lo anterior sirve de revisión a fin de atender necesidades fundamentales en el ejercicio de su labor como mujeres pescadoras, articulación entre la clase social política, (revisión y/o diseño de una Política Publica de género y el apalancamiento de unidades de emprendimientos o nichos de mercado). (“Mi salud mental se encuentra bien gracias a Dios. CVC-02”).

Al preguntarles cuál es la participación de las mujeres pescadoras en la toma de decisiones frente a los problemas de la comunidad, se dieron a conocer sus manifestaciones reflejadas en los siguientes hallazgos significativos, representados en la figura 26, en las nubes de palabras en el aplicativo Dataviv.

**Figura 26**

*Participación y toma de decisiones en los problemas de la comunidad*



*Nota:* Nube de palabras, Participación y toma de decisiones en los problemas de la comunidad

realizado con el aplicativo DATAVIV, Fuente: elaboración propia (2021)

Se evidencia en la nube de palabras, comunidad, mujer, política, participación, problema, decisión. Tal como lo expresa la siguiente mujer identificada con el código: (“Desde la alcaldía no se acuerdan, es en la política, la acción comunal escoge las platas, no tenemos ayuda de nadie.

LVC-09”); (“Aquí nadie nos para bolas, todo es por política, para tomar decisiones. MJ-07”). Sentimientos que se ven reflejados en su deseo de superación, proyecto de vida, e integración como colectivo, de las estructuras sociales, lo cual les permitirá transformaciones en sus procesos en los sectores más vulnerables en la comunidad del barrio el Rincón.

Por ello, la invitación de la participación no es exclusiva ellas expresan agruparse como colectivo para emprender y empoderar en materia de iniciativas económicas, aportando a soluciones de la comunidad desde las experiencias, saberes y virtudes como mujeres pescadoras. (“A mí me gustaría por ejemplo que hiciéramos una asociación de todas las mujeres que vendemos pescados, a mí me gustaría, que nos reuniéramos varias y comentáramos los problemas de la venta de los pescados, .... LPV-08”).

Los patrones de conductas observados reflejaron sentimientos de abandono, indiferencia, falta de solidaridad por parte de los entes territoriales, por lo que se observa al narrar el hilo conductor sus conversaciones en las mujeres pescadoras se deben articular el diseño e implementación de una estrategia de una política pública de género que cause impacto en la forma de visibilización de su economía en el contexto del mercado local, regional y/o nacional. Es notorio la correlación de la práctica pesca artesanal con la salud física y mental, puesto que son reflejos descubiertos en sus estados emocionales al percibirse su dolor, ansiedad, cansancio. (“Cansancio, dolor en el cuello o los pies. ACDS-13”). Asociadas a su actividad pesquera, afectadas por algunos accidentes de tránsito más precisamente por el mototaxismo. (“Si, en la salud, accidentes de tránsito, accidentes en moto. DS-12”). Vender el pescado es una práctica que vienen realizando desde sus ancestros, lo que permite representarlas socialmente en su colectivo de mujeres enmarcado en una cultura de autonomía e independencia económica y de empoderamiento femenino.

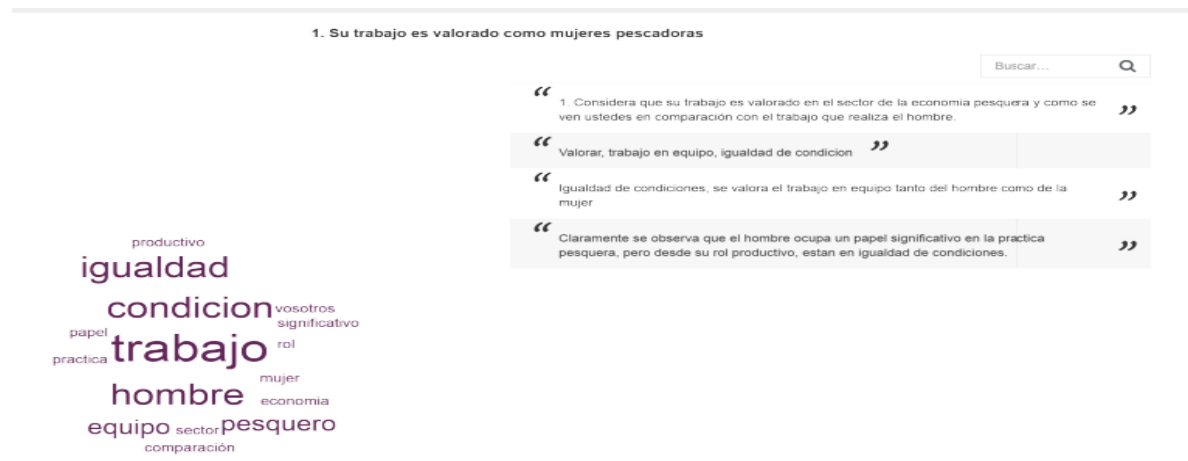


La problemática que se vislumbra en esta subcategoría, según (Jariego, 2004) se relaciona con la “falta de sentido psicológico de comunidad, propuesta originalmente por (Seymour B. Sarason, 1974) y demanda de potenciación comunitaria, (empowerment) que introdujo en la disciplina (Rappaport, 1981). Ambos conceptos (a) son esenciales para comprender la dimensión psicológica de la comunidad, (b) ejercen de catalizadores de la participación y el cambio social y (c) resultan útiles en la evaluación de las intervenciones. Por eso constituyen dos líneas clave en el desarrollo de la psicología comunitaria” (p.3). En este sentido, se percibe el sentir de la mujer pescadora al no dilucidar sus necesidades en el ejercicio de su labor, limitaciones que están íntimamente relacionados cuando se pone en marcha un proceso de cambio social; estas mujeres ejercen un papel valiosísimo como agentes de cambio, catalizadoras en la participación, potenciación comunitaria y sentido psicológico de comunidad, para el aporte de las soluciones en iniciativas de empoderamientos que brinden beneficios a su seguridad laboral y alimentaria.

Desde la categoría rol productivo y economía familiar, se identificaron hallazgos importantes, teniendo en cuenta la subcategoría relacionada con el valor en su trabajo como mujer pescadora, como se ven ellas, en comparación con el trabajo que realiza el hombre frente a las prácticas de acuicultura sostenible y pesca artesanal; a fin de visibilizar los espacios de empoderamiento económico, social en red de mujeres y liderazgos compartidos con los hombres. En la siguiente figura 27, se puede evidenciar el resultado de las nubes de palabras en el aplicativo Dataviv, conforme a una muestra significativa de respuestas por parte de las participantes.

## Figura 27

### *El valor del trabajo como mujer pescadora*



*Nota:* Nube de palabras, el valor del trabajo como mujeres pescadoras frente a su oficio en la sociedad, realizado con el aplicativo DATAVIV, Fuente: elaboración propia (2021)

Los hallazgos principales identificados relacionados son: trabajo, hombre, igualdad, condición, equipo, pesquero, pescador, vendedora, persona, mujer, social, antipático, así lo manifiestan las siguientes participantes (“Igualdad de condiciones, se valora el trabajo en equipo tanto del hombre como de la mujer. EPY-05”). Asociado a la emancipación y autonomía de la mujer en la participación del mercado laboral, en las economías locales y regionales; (“Si, porque vivimos de nuestro trabajo, el cual es reconocido en toda la región, hay personas que a la vendedora de pescado la tienen por menos, lo miran mal, de 100 personas solo 3 son las que valoran su oficio, no analizan otras facetas, son antipáticos. ACD-13”). Relacionándose con el índice de desigualdad de género y las políticas de empoderamiento de las mujeres por el PNUD. Según (Lamelas y Aguayo, 2012), destaca “El concepto de autonomía de las mujeres como una medida para evaluar los avances en el proceso de empoderamiento y superación de la exclusión social. El conocimiento de la medida en que las mujeres son capaces de decidir autónomamente

su participación en el mercado laboral, en la política o en la vida cívica, es imprescindible para apreciar los logros en la equidad de género”. (p.125)

(“La economía, ellos tienen que reconocer que nos ha hecho falta el apoyo, de que le aportan, nosotras como mujeres aportamos a la economía, falta el reconocimiento de la Alcaldía, en el rol productivo en la economía pesquera, en todas partes. No somos valoradas por eso porque no tenemos ayuda de nada, cuando esta cerquita la política es que no prometen esto y nada no nos dan nada. Todo alcalde que sube promete y no cumple nada. Viste que no salen al frente de eso. NSM-11”). Se relaciona a la carencia de políticas públicas municipales que fomenten el rol productivo y la participación económica de la mujer pescadora al formalizar su cadena productiva en la pesca artesanal y la acuicultura.

Los patrones de conducta observados atañen a su identidad, autoestima, trabajo en equipo; perceptiblemente el hombre ocupa un papel significativo en la práctica pesquera, pero desde su rol productivo, las mujeres se encuentran en igualdad de condiciones, logrando la cohesión y el trabajo en equipo. La discriminación en cuanto su oficio es percibido como un perjuicio social y moral, afectando su trabajo en comparación con el hombre u otras actividades, muy a pesar de ser visibilizadas como mujeres pescadoras, se descubre dentro de la misma sociedad paradigmas y estigmatización a este colectivo de mujeres. Son mujeres resilientes, independiente financieramente, en este sentido su representación social, se caracteriza por una cultura de dependencia de gobierno, manifiestan que una forma de salir de la situación económica es con los recursos financieros que aporta la alcaldía, para mejorar sus condiciones de vida; a pesar de sus limitaciones son mujeres empoderadas que emprenden y aportan a la economía familiar.

En virtud de lo anterior, se puede inferir que, en el contexto del municipio de Momil Córdoba, epicentro de la presente investigación, resulta dificultoso resignificar el empoderamiento y liderazgo femenino, en su rol productivo y proyectos de economía familiar en el colectivo mujeres pescadoras, puesto que el dualismo que existe entre el sentido psicológico comunitario y la demanda de potenciación comunitaria si bien son útiles para evaluar e intervenir y comprender la dimensión psicológica de la comunidad, mas no centra su atención en el desarrollo de investigaciones e intervenciones en las relaciones entre los individuos y las comunidades en cumplimiento de las políticas públicas equidad de género; la ruta que traza el camino a seguir es buscar la mejora en el nivel de la **condición** de las mujeres pescadoras al transformar su **posición**, mediante la satisfacción de sus intereses prácticos y estratégicos.

En este sentido el liderazgo de la mujer desde su rol productivo y proyectos de economía familiar, es incipiente, se requieren rutas de intervención para consolidar y fortalecer las políticas públicas de equidad de género, en los procesos de monitoreo, evaluación y formulación de presupuestos por parte de las entidades públicas, adoptando mecanismos formales de diálogos para cambiar el posicionamiento histórico y social que han orientado sus prácticas y roles, suscitado en ambientes emergentes como lo fue la pandemia del COVID-19, continuando con la ruta y puesta en marcha algunas pautas para la conformación y consolidación de mecanismos de diálogo formal entre las entidades del orden territorial y las organizaciones de mujeres. (Consejería Presidencial para la equidad de la mujer de la Presidencia de la República de Colombia -CPEM, 2018).

De igual forma se evidenció que las relaciones de género, son percibidas desde su óptica en iguales condiciones con el hombre en cuanto a sus relaciones de poder, toda vez que se compenetran al trabajar en equipo en la práctica pesquera, delimitando su autonomía y

participación en las relaciones de comercialización y la cadena de valor, lo cual pretenden corregir las desigualdades en el acceso de los espacios públicos, donde las mujeres tienen escasa participación que les otorgue autoridad en la toma de decisiones, eliminando las barreras de discriminación en la ley para conseguir la igualdad formal (Camberos, 2011, p.42).

A continuación, se relacionan los principales hallazgos encontrados respecto a resignificar el empoderamiento y el liderazgo femenino en las actividades pesqueras, la participación dentro del rol productivo y beneficios recibidos en proyectos que mejoren el sustento de su economía familiar y comunitaria de las mujeres pescadoras participantes en la investigación:

### **Tabla 10**

*Principales hallazgos identificados en la investigación en el objetivo No 3 de la investigación.*

<b>Relación de los principales hallazgos encontrados con respecto a la resignificación, liderazgo femenino y actividades pesqueras que mejoren el sustento de su economía familiar de las mujeres participantes en la investigación</b>	
<b>Sobre la Igualdad de genero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Autoafirmación individual</li> <li>☞ Afirmación con respecto al género masculino</li> <li>☞ Igualdad de condiciones con el género masculino</li> <li>☞ Expresiones de desafío ante la vida.</li> <li>☞ Conductas de solidaridad, trabajo en equipo desde lo microsocial</li> <li>☞ Empoderamiento en el ser y hacer como pescadoras</li> </ul>
<b>Rol de mujeres pescadoras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Afectación de la salud</li> <li>☞ Consumo de sustancias psicoactivas por jóvenes</li> <li>☞ Falta de recursos para apalancar sus negocios</li> <li>☞ Afectación en la salud pública y seguridad</li> <li>☞ Preocupación por malos manejos en prácticas ambientales</li> </ul>

---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Impotencia por el detrimento de los recursos ecosistémicos renovables,</li> <li>☞ Preocupación por impactos negativos ambientales en la salud física y fisiológica</li> <li>☞ Incertidumbre por las pocas acciones de la administración, para erradicar el problema de contaminación en la ciénaga</li> </ul>
<b>Salud mental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Afectaciones psicosociales por bajo nivel económicos por COVID 19</li> <li>☞ Desempleos</li> <li>☞ Problemas de violencia de género, de familia y con los hijos</li> <li>☞ Necesidad de comprensión de su labor como mujer pescadora</li> <li>☞ Afectaciones en la salud física y mental, por la exposición al sol y largas caminatas y transporte informal.</li> <li>☞ Variables en su salud emocional</li> <li>☞ Presencia de dolor, estrés, cansancio</li> <li>☞ Sentimientos de abandono por los entes territoriales</li> <li>☞ Falta de sentido psicológico con la comunidad</li> </ul>
<b>Participación de las mujeres pescadoras en la toma de decisiones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Deseo de conformarse en asociaciones</li> <li>☞ Deseos de superación</li> <li>☞ Valoración del trabajo en equipo con los hombres</li> <li>☞ Autonomía de la mujer en la participación en la economía local</li> </ul>
<b>Sobre el rol productivo y economía familiar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Sentimientos de incredulidad hacia los mandatarios locales</li> <li>☞ Carencia de políticas públicas municipales que fomenten el rol productivo de la mujer</li> <li>☞ Sensaciones de prejuicios por discriminación social ante su oficio</li> <li>☞ Mujeres con actitud de resiliencia,</li> </ul>

---

- 
- ☞ Añoran el apoyo económico de la alcaldía para continuar fortalecer sus negocios
  - ☞ Reafirmar la autonomía y la participación en el mercado laboral en la economía local y regional
  - ☞ Necesidad de reconocimiento en la economía local y falta de apoyo institucional
  - ☞ Carencia de políticas públicas municipales que fomenten el rol productivo de la mujer productivo.
  - ☞ Significación del rol masculino

---

*Nota.* Indica la relación de los principales hallazgos encontrados en el objetivo No 3, sobre las representaciones sociales de las mujeres pescadoras de Momil. Fuente propia (2021)

## Discusiones

Desde las diferentes posturas de autores representativos y el análisis discutido por las investigadoras, aprehendidos a la luz de las diversas teorías reconocidos en el marco referencial y análisis metodológico de la presente investigación, se describen las discusiones de los resultados alcanzados al develar las representaciones sociales sobre su rol y el empoderamiento frente a la práctica de la pesca artesanal y la acuicultura sostenible en el municipio de Momil Córdoba, interpretando sus contextos, lenguajes y significados desde lo cualitativo, demostrando las inferencias, explicaciones de los fenómenos y hallazgos encontrados en cumplimiento a los tres objetivos específicos, propuestos desde la red tejida en las voces de las mujeres pescadoras.

En este orden de ideas, la observación y posterior discusión fueron adaptables a los diferentes contextos teóricos y prácticos, desde las categorías y subcategorías, que dieron cumplimiento al objetivo específico No. 2 propuesto; por lo que se puede deducir un análisis correlacional con respecto a la categoría **Acuicultura** – dimensión **psicosocial**, donde las mujeres pescadoras tienen una forma de expresión autóctonas propias de su oficio y región (“Bueno soy líder política, por lo tanto, hablo bastante. EVC-04”), a la vez comprenden, piensan e interpretan la realidad cotidiana, su accionar con respecto a situaciones y emociones (Jodelet, 1986), estos resultados coinciden con la postura dialéctica del filósofo Sartre, para definir los conceptos de grupos y colectivo social, que son fundamentales en la presente investigación, partiendo de la dialéctica de las mujeres pescadoras de Momil Córdoba, influyendo en sus ideologías, valores y significados (Sartre, 1976, citado en Marion, 2021).

Hallazgos descubiertos en esta investigación, al ser visibilizadas como colectivos de mujeres pescadoras, dado que comparten atributos, tienen definida una identidad en común, participan y se movilizan en su oficio como cualidad material, pese a que no todas se encuentran



organizadas de manera estructural; en consecuencia, se puede dilucidar que las mujeres pescadoras en el contexto del barrio el Rincón, del municipio de Momil Córdoba, no son identificadas como grupo, sino como un colectivo.

Por otra parte, validando la teoría asociada **del modelo socio-genético**, conocida también como enfoque procesual, en las representaciones sociales, desarrollado por autores como (Waner, 2005, Jodelet et al., 2000), se descubrió que el ser humano es un productor de significados en su contexto cultural, sus interacciones y formas de comunicarse, por medio del lenguaje, los símbolos, hallazgos que se origina en los vínculos y en la construcción de la vida cotidiana, lo que permite hacer inferencias hermenéuticas de las representaciones sociales de las mujeres pescadoras en cuanto a sus expresiones y comunicación de manera individual, familiar y colectiva (“En casa opinamos los dos. CVC- 02”), distinguiéndose las voces de autoridad en el hogar (“... me expreso con autoridad...DBC-03”); (“Les hablo a mis hijos con autoridad. EPY-05”). Estos resultados coinciden con lo concluido por (Jodelet, 1989, citado en Banchs, 2000), que el contexto comunicativo está situado en un espacio de su territorio, desde lo social, (“...en el barrio no se ve la gente no se comunica...GVC-06”), al realizar procesos de retroalimentación con base a la cultura, el clima, los símbolos, los valores, los códigos, y las ideologías, (“... Tengo autoridad en la casa, mi opinión me la aceptan y respetan. LV-09”). Factores que inciden en la interacción, con sus relaciones de pertenencias y vínculos entre los individuos, que al ser caracterizadas el colectivo de mujeres pescadoras ubicadas en el barrio el Rincón, del municipio de Momil, Córdoba, se encontró una relación con una concepción en la existencia en sus representaciones sociales, en los procesos sociales, psíquicos que inciden en las dinámicas sociales y grupales.

Al centrarse en las categorías *acuicultura vs rol mujer pescadora*, frente a los instrumentos cartografía social y grupo focal, se evidencia notablemente similares descripciones, respecto a sus problemas más sentidos de la comunidad y la forma como lo resuelven, consolidándose en la matriz DOFA el análisis de contenido en contraste con el diagrama Ishikawa, identificándose cuatro (04) causas o factores que originan los problemas relacionados en el municipio de Momil Córdoba, como son:

***A. Con La Comunidad - (Medio Ambiente).***

Falta de solidaridad, aguas negras de las alcantarillas estancadas, proliferación de mosquitos. (“Contaminación aguas negras, olores afecta a los niños, aguas estancadas, proliferación de mosquitos. BUV-01”).

***B. Las Mujeres Pescadoras – (Mano de Obra).***

Presentan necesidades que denominan problemas económicos o financieros. (“Problemas económicos, porque a veces no tengo para comprar el pescado y debo prestar a la paga diario. DBC-03”). Problemas conyugales, discusiones (“Problemas conyugales, hablando yo no me doy mala vía, me voy para la calle y no saber expresarse y corregir correctamente a los hijos. MV-10”). Problemas de salud física y mental por la ausencia de sus seres querido (“...se murieron 2 hermanos, uno se supera. MV-10”). Lo que se distingue un grado de resiliencia de fácil adaptación a las circunstancias que padecen.

***C. Prácticas De La Pesca Artesanal – (Maquina).***

Afectaciones de la piel problemas de salud por el sol, el peso de las poncheras en la cabeza, caminar con el sol caliente, dolor de cabeza. (“Cansancio, dolor en el cuello o los pies. JM-07”).

#### ***D. La Acuicultura Sostenible – (Método).***

No se tienen en óptimas condiciones la captura del pescado, las sequías en las Ciénegas riesgos económicos en esta población. (“No hay un mercado público, hay que arreglar las calles, no tenemos buenas condiciones para la venta del pescado.CVC-02”).

Referente a la variable indagada sobre la forma como se solucionan los conflictos en el barrio, comprendida y analizada desde la dimensión psicosocial, se puede observar que los hallazgos notorios tienen una connotación muy común, a pesar de existir problemas en la comunidad, las mujeres pescadoras manifiestan tener como práctica saludable el diálogo y los valores, distinción que se resalta en esta investigación, ecologías de saberes, para la solución efectiva de conflictos. De acuerdo con Jodelet (1986), las mujeres pescadoras de Momil presentan formas de ver y comprender sus realidades, percibiendo “lo malo o lo bueno” dando lugar a nuevos aprendizajes (“... Hablando con la gente, enseñándoles valores a los hijos como la honestidad, tengo experiencia popular conozco muchos casos...CVC-02”); son indispensables los esquemas mentales, los códigos y las categorías, para que ellas den sentido a lo aprendido. (“Siendo solidario, trabajando, colaborando con la gente en el barrio, siendo tolerantes. LPV-08”).

Al indagarse sobre la importancia de la capacitación para su proyecto de vida, manifiestan. (“Claro es importante para educarnos y salir adelante en la vida. EPY-05”), respuesta percibida desde la educación y vida, factores fundamentales para superarse, el sentido analizado desde la teoría de **Suelo pegajoso**, en este proyecto cobra igual importancia de acuerdo a lo establecido por la (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO, 2015), como la promoción de los derechos de la mujer en igualdad, educación, equidad y oportunidades para lograr aprendizajes durante toda la vida, (“... si tú no sabes nada no eres nadie, no te valoran no te aprecian, no puedes ocupar un buen cargo en una

*empresa. BUC-01*”). Los resultados obtenidos en esta subcategoría le permiten a la mujer generar espacios de empoderamientos y de emprendimiento, frente a lo refrendado por la (Comisión Económica para América Latina, CEPAL, 2010; citado en Poaquiza, et al., 2020) y sobre todo resaltar su capacidad de autoestima, visibles en su sentido humano, su auto concepto, valorándose como mujeres pensantes, dignas capaces de transformar escenarios desde la fuerza de su valentía, experiencia, sus ganas de superarse y mejorar sus condiciones de vida familiar. (“Claro es importante para educarnos y salir adelante en la vida. EPY-05”). Para el buen vivir desde y para las comunidades.

En ese orden de ideas y a manera de síntesis, del objetivo número uno (1) se identificaron percepciones y actitudes en las mujeres pescadoras que construyen representaciones sociales en sus contextos. Las representaciones sociales, son concebidas como un conjunto de conocimientos de sentido común que permiten la comprensión de la realidad, teniendo en cuenta la caracterización de esta y los contextos en los cuales emergen, siguiendo a Jodelet (1986, citada en Cuevas 2016, p. 4).

Las mujeres pescadoras, identificaron a la familia como el núcleo principal de sus vidas. Con estereotipos marcados en la vida laboral a temprana edad, priorizando en el noviazgo, matrimonio y deserción escolar y modelos repetitivos de pobreza. Se identificaron emociones como la tristeza, ocurridas en la infancia de algunas de ellas, debido a la ausencia de padres en hogares disfuncionales; La infancia, es una etapa según (Sandoval, 2020, p. 13), que implica sucesos cronológicos, evolutivos y psicosociales, pero también es una etapa antropológica, que implica una mirada con el sentir del otro.

Se identificaron actitudes en la conformación de hogares, durante la emergencia y transición de la adolescencia a la adultez y la continuidad de ellas en el ciclo vital con patrones

culturales y sociales legados. Momentos cumbre como la conformación de familia, los hijos, nietos y comercialización del pescado. Asociados a momentos críticos como duelos por pérdidas de seres queridos, asumir la custodia de nietos, falta de ingresos para comprar de pescado, disfuncionalidad familiar, presencia de enfermedades y falta de pescado en la ciénaga en épocas posteriores a Semana Santa y poco apoyo de la alcaldía municipal. (“Ahora esto después de semana santa, se pone malo, ya no deja de vender, porque el pescado se acaba, ya uno tiene de buscar, me pongo a hacer bollo, mondongo, me rebusco. El pescado se lo acaban, se pierde, la ciénaga empieza a crecerse. MJM”).

*Se identificaron* la construcción de significados e imaginarios que transmiten y comunican, según sus vestimentas y usos en colores, “los cuales tienen influencia en la conducta humana, según (Membreño, et al., 2020, p.3), pues los colores son fuente importante en la percepción para exponer un producto en la venta diaria; entre otros elementos que potencian el valor cultural, las tradiciones y legado histórico familiar en la pesca artesanal y en el uso de la palabra, logrando que su oficio sea parte de su vida, sintiéndose plenamente identificadas, en lo que son. (Montero, 2004, p.78).

Dado lo anterior, se puede afirmar que las representaciones sociales de las mujeres pescadoras de Momil están fundamentadas en:

Conductas perseverantes, frente a las situaciones críticas en su ciclo vital. Actitud de compromiso y autonomía, ante la cotidianidad de su trabajo como ser vendedoras de pescado. Sentimientos de autorrealización con respecto a la tenencia de la familia, los hijos, los nietos y las decisiones personales y búsqueda del sentido de sus vidas, por medio de la espiritualidad y sus creencias en Dios.

Conservación de valores y normas en familia., con relación a la crianza de los hijos y nietos, construcciones sociales hacia los hábitos de vida, patrones de comportamientos, tabúes y visión de mundo para el buen ser.

Códigos de comunicación sincronizados, con relación a su identidad, rol y labor como vendedoras de pescado y actitud de compromiso entre el hacer y el ser, actitud clara ante la situación de sus hijos al pretender que no continúen con ese oficio.

Sensaciones de rechazo ante su labor en la sociedad; prevaleciendo la herencia ancestral y vestimentas de trabajo según usos y colores, valoración de su identidad de ser pescadoras y sentido de apoyo personal y comunitario. Identificación del barrio y la ciénaga como una representación social, dada al sentido de pertenecía por el territorio y sentido de vida.

En cumplimiento al **objetivo específico N°2**, se realizó el análisis desde la *categoría Acuicultura cultural e ideológico*, frente a las variables tradiciones, costumbres culturales, creencias ideológicas, relaciones entre los miembros de la familia y lo mejor o peor del barrio, se da cumplimiento en este acápite por cuanto se puede caracterizar los colectivos de mujeres que habitan cerca de la ciénaga grande, que perviven de las diversas prácticas de la acuicultura y la pesca artesanal al promover iniciativas de empoderamiento en el municipio de Momil Córdoba, en esta línea se realizó un análisis correlacional fundamentado su empoderamiento en el fortalecimiento de sus competencias al (ser, saber y hacer), que bien pueden ser observados en la tabla 7; al descubrirse tres elementos esenciales que son contrastados con lo que afirma (Jodelet, 1989), con el contexto, sujeto y objeto de la representación, explicando el anclaje de un nuevo objeto, al comprender como lo social transforma un conocimiento en representación y a la vez como la representación, transforma lo social, es decir comprender los determinados

conocimientos de acuerdo a los sistemas de creencias y valores aprendidos, así como comprender el mundo que les rodea en sus contextos.

## Tabla 11

### *Competencias laborales perspectivas desde las representaciones sociales de género*

---

**COMPETENCIAS LABORALES PERSPECTIVAS DESDE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES. (JODELET, 1989).**

---

<b>SABER</b>	Tradiciones y costumbres culturales.	<b>COTEXTO</b>	Entender el origen de la población relacionadas con la práctica de la acuicultura y la pesca artesanal a fin de entender y explicar sus identidades (Banchs, 2000).
<b>HACER</b>	Prácticas en sus oficios ancestrales, marcadas por generaciones.	<b>OBJETO</b>	Hace referencia a la práctica cotidiana que realizan con sus acciones, oficios, símbolos y lenguajes alrededor del pescado, de la ciénaga, del barrio, las esquinas y otros lugares que le permiten generar significados, saberes, experiencias, conversaciones con los otros y comprensión de sus realidades.
<b>SER</b>	Se identifican como mujeres pescadoras a través de sus historias de vida, las relaciones colectivas y pertenencia al grupo.	<b>SUJETO</b>	Visibilizando el tiempo, el espacio, las historias a fin de generar una interacción dentro del grupo.

---

*Nota.* Indica la relación de las competencias laborales perspectivas desde las representaciones sociales de género. Construcción propia (2022).

En síntesis, de manera general, se observa que todas las catorce (14) mujeres entrevistadas, predomina un sistema de anclaje en sus creencias ideológicas, religiosas y participaciones, al creer y profesar una fe en un ser supremo, denotando un mayor porcentaje en las manifestaciones y creencias religiosas católica y cristianas de las cuales participan regularmente los domingos a los centros religiosos en la comunidad. (“la iglesia cristiana, todos los días, en la madrugada. CVC-02”); (“Si asisto a una iglesia católica, yo siempre voy a misa. MJ-07”).

De igual forma, se analizó la dimensión desde la perspectiva planteada por Jodelet (1989), denominada **el sujeto**, visibilizando el tiempo, el espacio y la historia, a fin de generar una interacción dentro del grupo. (“Gracias a Dios hay buena comunicación, no tenemos desacuerdo entre familia, siempre nos hemos relacionado muy bien. MJ-07”).

Las mujeres pescadoras que habitan a las orillas de la ciénaga de Momil Córdoba se identifican como pescadoras, han realizado su oficio por generaciones, lo que les permite hilar historias, de sus familiares alrededor del arte, en sus relaciones colectivas y pertenencia al grupo. (“Son buenas las relaciones con mis hijos. CVC-02”). Por consiguiente, sus vínculos familiares son los rasgos característicos que denotan las relaciones estrechas entre padres e hijos y significativas como colectivo social. (“Me las llevo bien con mis hijos, soy mamadora de gallo, pero me respetan. EPY-05”). Apreciándose en este colectivo ciertas características en cuanto a la participación de las mujeres en la pesca artesanal y en la acuicultura.

En concordancia con lo anterior, el análisis correlacional desde **el objeto de representación** hace referencia a la práctica cotidiana de las mujeres pescadoras en sus acciones, oficios, símbolos y lenguajes alrededor del pescado, de la ciénaga, del barrio, las esquinas y otros lugares que le permiten generar significados, saberes. (“Lo mejor del barrio, es la tranquilidad y



la solidaridad de los vecinos. DBC-03; lo peor del barrio, las aguas estancadas y poca atención a la Ciénaga. DBC-03”). Voces expresadas con sentimiento de afecto por los animales de algunas mujeres pescadoras. (“Tener buenos vecinos, tratar bien a los animales, a veces las aguas estancadas en las calles. LPV-08”). Experiencias, conversaciones con los otros y comprensión de sus realidades.

De igual forma se da cumplimiento al objetivo específico N°2, encontrándose relevancia con la subcategoría la participación y el poder político, frente a las variables del papel que juegan las autoridades, la relación que tienen con las comunidades, la labor de las autoridades en el barrio, la identificación de los programas, proyectos de sus dirigentes o líderes políticos y las fortalezas que poseen las mujeres pescadoras para su empoderamiento.

Frente a las dimensiones programas y proyectos de sus dirigentes, (“Se solicita más apoyo y atención a los jóvenes. NO ellos nunca socializan, lo ves uno es en campaña en política, mientras no se asoman por acta. DBC-03”). La debida planeación y presentación de rendición de cuentas en la gestión de las autoridades y administración municipal, permitirá aumentar la credibilidad y transparencia de la gestión y sus servidores, por cuanto es de vital importancia convocar a la comunidad para el interés general posibles propuestas y soluciones a las políticas públicas adaptadas al diagnóstico y necesidades desde lo comunitario, como se evidencia en la respuesta (“Las obras de pavimentación de las calles, están arreglando el parque y dizque van hacer el nuevo mercado, ojalá y sea verdad, llevan años en lo mismo, ya ni les creo. EVC-04”). Teniendo en cuenta que la obligación de los gobiernos es brindar políticas públicas transparentes con enfoques inclusivos, que generen una mayor equidad y empoderamiento de las mujeres en sus diversos roles.

Se aprecia cómo fortalece la experiencia. (“Contamos con experiencia muchos años en la venta del pescado, conocemos todas las clases de pescado, el proceso, todo, no nos echan cuento. BUV-01”), este hallazgo se argumenta con lo dicho por la (FAO, 2006), los hombres y mujeres se ocupan de labores diferentes en la labor de la pesca alrededor del mundo, las responsabilidades de las mujeres se dan principalmente en la habilidad para el procesamiento y comercialización, mientras que las labores del hombre suelen ser aguas adentro, sin embargo, estas actividades varían según el contexto social, la cultura y las relaciones de poder que se desprenden en ellos. Los elementos de trabajo (“La experiencia, los elementos de trabajo, los deseos de supervivencia. DBC-03”); (“Formalizar una organización para mejorar nuestras condiciones, hacemos rifas. MV-10”). Con el fin de mejorar sus condiciones económicas de las mujeres pescadoras para su empoderamiento como coadyuvantes del bien común y bienestar comunitario.

Por otra parte, desde la subcategoría, dimensión sobre lo ecológico, se analizaron las dimensiones recursos naturales, reservas ambientales y lugares para el manejo de residuos sólidos, de gran importancia en el desarrollo de este proyecto, los resultados obtenidos muestran coherencia con los objetivos puntuales inspiradores de desarrollo del Milenio (ODM), precisamente porque (“La ciénaga es el mejor recurso ambiental que tenemos y nuestro medio de sustento de nosotras las mujeres pescadoras. EPY-05”), el cual permite desde la mirada de las mujeres y su empoderamiento asegurar la sostenibilidad ambiental, su importancia y coherencia con base a las acciones decididas con respecto al cuidado de la Ciénaga grande y al cambio climático (FAO, 2014).

La historia nos presenta un referente desde tiempos ancestrales, las mujeres han tenido una relación especial con la naturaleza. Lo que nos permitió por un lado contrastar no solo las

zonas de conflicto ambiental como problemáticas identificadas (“La ciénaga se ve afectada porque mucha gente que vive por aquí cerca echan en ella a la orilla la basura y eso contamina el ambiente y el agua. BUV-01”); (“Los focos de contaminación son las aguas negras estancadas y el derrame de las alcantarillas en los barrios abajo, no han solucionado este problema desde hace años. LPV-08”).

Hallazgos encontrados que contrastan con lo informado por noticias (ONU, 2019), en su rol como mujeres agentes de cambio climático, que contribuyen al bienestar y el desarrollo sostenible de sus comunidades, de los ecosistemas, la diversidad biológica y los recursos naturales del planeta; las mujeres pescadoras dan a entender desde sus roles, oficios, artes y voces ser protagonistas, defensoras y proteger los recursos naturales, como la ciénaga grande de Momil cuidando el medio ambiente, a través de buenas prácticas ambientales.

Se hace imprescindible los resultados evidenciados, con lo propuesto la ODS y la (FAO, 2019), encontrándose fortaleza y resiliencia de la mujer pescadora, analizados desde la dimensión económica y formas de supervivencia, concernientes al desarrollo de las actividades de seguridad alimentaria con el fin de “mejorar sus capacidades para integrar de forma sostenible la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en sus esfuerzos por erradicar el hambre, la inseguridad alimentaria y la malnutrición” (p.16). En este sentido expresan que (“la principal actividad comercial aquí es la pesca, la agricultura y pequeños negocios. EPY- 05”); (“De la venta del pescado, del comercio, las tiendas de barrio. LPV-08”); los resultados encontrados, indican que el empoderamiento femenino a nivel individual (Buendía-M, 2013; Riaño, et al., 2008), permite a la mujer pescadora tomar de decisiones, en la incisión del mercado laboral.

Asimismo, los hallazgos encontrados desde la subcategoría los conflictos para el desarrollo productivo de la zona (“La tierra, los campesinos, laboran en tierras prestadas no tienen tierra, la Alcaldía se las presta por comodato. BUV-01”); (“No hay un mercado público, hay que arreglar las calles, no tenemos buenas condiciones para la venta del pescado. CVC-02”). Son refrendados por (Duarte 2005 como se citó en Salazar, 2011). La ocupación y uso del valle del Sinú durante la segunda mitad del siglo XX, han dado paso a la expansión de la ganadería y la agricultura, transformando en sabanas las tierras que rodean las ciénagas. Por otro lado, el Estado, por medio del Instituto Colombiano de la Reforma Agraria (INCORA) construyó canales artificiales y distritos de riego, lo cual redujo el área inundable, disminuyendo los espejos de aguas con consecuencias desfavorables para la actividad pesquera” (p.99), de las mujeres pescadoras en Momil Córdoba. Cuyas participaciones en actividades económicas, permitirá mayor independencia en obtener recursos económicos, mayor igualdad de oportunidades e inclusión en las esferas sociales (“Pobreza, a veces no tenemos para nuestro sustento hay que rebuscarse en lo que salga, vendiendo pescado, en la tierra. BUV-01”), mayor oportunidad de educarse y adquirir responsabilidad sobre sí misma.

De igual forma las mujeres pescadoras reconocen las causas y consecuencias para el desarrollo productivo de la zona, subcategoría analizada desde la producción y economía, (“Enfermedades, nos asoleamos mucho. CVC-02”); (“Cansancio cuando al principio salíamos a vender en los barrios a pie en las veredas y corregimientos. EVC-04”).

(“Jóvenes que consumen drogas, nos asoleamos mucho caminando, cansancio, irritación de los ojos, o nos tienen en cuenta, somos ambulantes, nos asoleamos, no tenemos unos buenos materiales de implementación, tenemos que prestar plata al paga diario para comprar y vender *el*

pescado. LPV-08”); (“Jóvenes que consumen drogas, nos asoleamos mucho caminando, cansancio, irritación de los ojos. DBC-03”).

En síntesis, en este objetivo No. 2, ha evidenciado la caracterización de los colectivos de mujeres que habitan cerca de la ciénaga grande, en dos momentos; el primero relacionado con las diversas prácticas de la acuicultura y la pesca artesanal; y el segundo momento promover iniciativas de empoderamiento en el municipio de Momil Córdoba. Lo anterior se logró mediante el análisis de la **categoría acuicultura**, a través de la inferencia de varias subcategorías (psicológico, cultural e ideológico, participación del poder político, el territorio y el medio ambiente desde lo ecológico y económico). Las expresiones de rol de la mujer, así como los problemas más sentidos en su entorno y la forma de solucionar dichos conflictos y sus orientaciones en materia de capacitación para su proyecto de vida. Observando la existencia clara de una identidad en común definida por las mujeres pescadoras en el contexto del barrio el Rincón, del municipio de Momil Córdoba, como un colectivo social y no como un grupo; sincronizados con la cultura investigativa, con el análisis DOFA y el diagrama Ishikawa identificando 4 causas problemas más sentidos de la comunidad descubiertos desde el rol de la mujer pescadora.

Diversas perspectivas del suelo pegajoso y techo de cristal, articulados con las representaciones sociales de género y las competencias laborales (ser, saber, hacer), con matices que responden al espíritu al techo del cristal, rompiendo paradigmas en sus roles, los estereotipos, las desigualdades laborales, brechas salariales, limitaciones de crecimiento profesional y desarrollo personal, que les permita solidificar sus proyectos de vidas.

La ecología de los saberes de prácticas pesqueras en sus culturas, ideologías, percepciones sociales y los distintos roles de asumir la vida como mujeres empoderadas, cuyos resultados

serán el impacto y transformaciones adaptándolo al contexto comunitario, con el fin de lograr cambios a través de iniciativas de emprendimiento, conformadas por mujeres pescadoras agentes de cambio, asociación que les permitirán acceder a mejores oportunidades en proyectos para el sustento de sus familias y liderar estrategias acciones por el clima. Dando alcance al objetivo específico 3, el cual tiene por finalidad resignificar el empoderamiento y el liderazgo femenino en las actividades pesqueras, en cuanto a su participación dentro del rol productivo y los beneficios recibidos en proyectos que mejoren el sustento de su economía familiar y comunitaria, relacionado con las categorías rol mujeres pescadoras, empoderamiento femenino, rol productivo y proyecto de economía familiar.

En muchas ocasiones el rol de las mujeres está subvalorado y, a pesar de su ardua labor en las cadenas de valor, su participación se ha obviado y hecho invisible. Esta situación tiene severos efectos en la calidad de vida de las mujeres y sus familias, así como un impacto en la economía de un país, ya que el crecimiento desigual es ineficiente y tiene costos elevados. Por esta razón, dotar a las mujeres de recursos, financieros o tecnológicos, así como de capacitación para participar de mejor manera, es de suma importancia.

En virtud de lo anterior (Godoy et al., 2016), en el documento sobre género en cadenas de valor (AgriProFocus, 2012), identifica el empoderamiento de género como “un proceso por medio del cual quienes tienen negada la capacidad de opción de estrategias de vida, adquieren tal capacidad. (Kabeer, 1999: 437). Además, hace referencia a que el empoderamiento aporta capacidad a las mujeres a fin de dar forma a sus vidas. Describiendo que el empoderamiento se refiere por tanto a un proceso de cambio (p. 17; énfasis añadido) (p.2). Ese proceso de transformación comienza desde las políticas públicas a favor de la mujer, como se puede apreciar en la figura 28, para el cumplimiento de los demás objetivos del milenio.

**Figura 28**

*Empoderamiento femenino y políticas públicas, una perspectiva desde las representaciones sociales de género. Cambero M. (2011).*

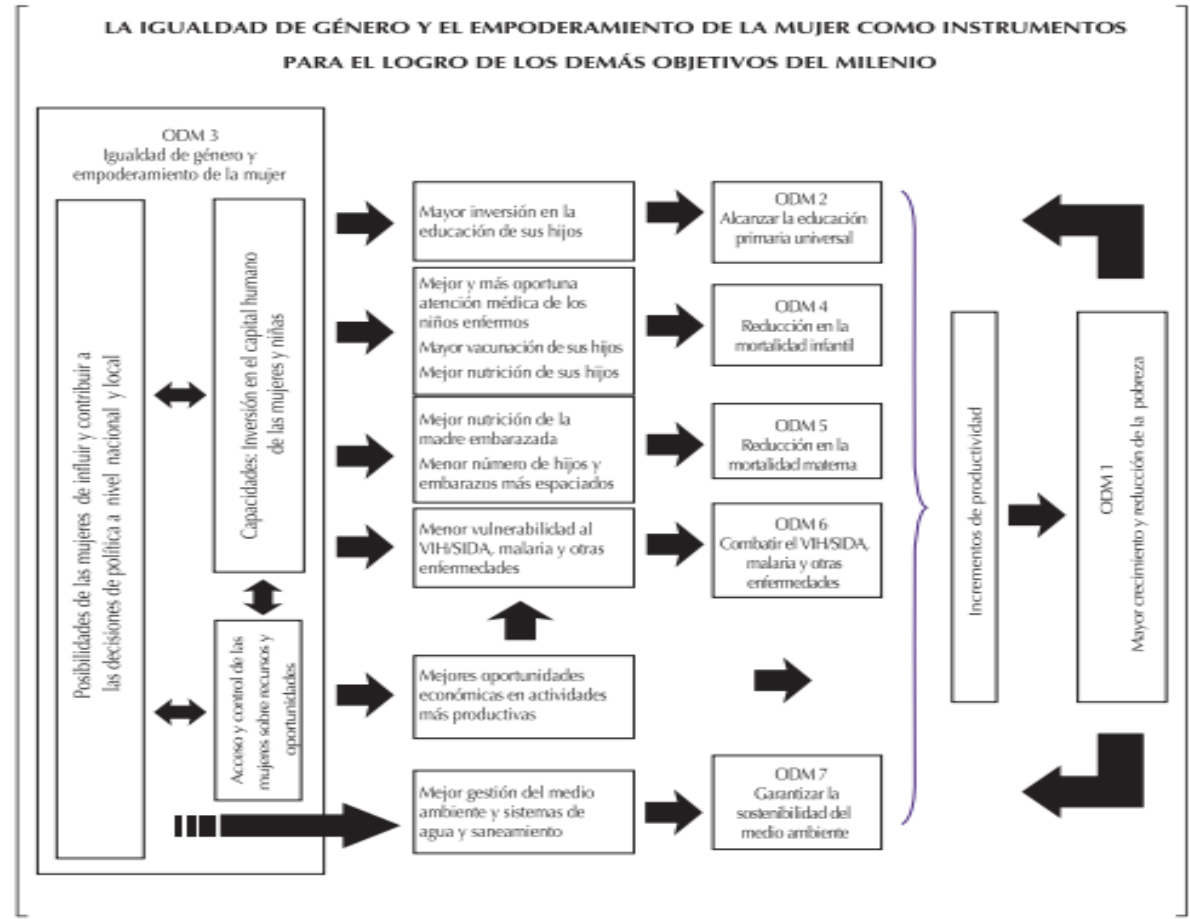


Figura No. 28. Se realiza un reconocimiento al comparar los Objetivos de Desarrollo del Milenio con el empoderamiento, ofreciendo un marco apropiado para alcanzar la igualdad de género, que empodere a las mujeres al reclamar sus derechos y acceder a la justicia. Están muy relacionados entre sí y todos dependen en gran medida de los adelantos hacia la igualdad y el respeto de los derechos de las mujeres.

*Desde la subcategoría comprendida de la salud mental vs enfermedades físicas. Las mujeres pescadoras reconocen enfermedades con su rol bienestar, (“Me siento bueno bien,*

porque la verdad que todo el tiempo me ha gustado el negocio y a hora el pescado lo estoy vendiendo aquí en la casa, así como estoy me siento bien, siempre tengo para la comida. GVC-06”). No solo como resultado de sus prácticas pesqueras se producen enfermedades psíquicas sino también físicas, (“Bueno, a veces lo hacemos por la necesidad de nuestro trabajo, estrés por la búsqueda del sustento, desde muy pequeñas EPY-05”); (“Cansancio, dolor en el cuello o los pies. ACDS-13”).

Referente a la subcategoría toma de decisiones, la poca participación de las mujeres en las organizaciones del sector es una limitación importante que debe ser atendida. (“A mí me gustaría por ejemplo que hiciéramos una asociación de todas las mujeres que vendemos pescados, a mí me gustaría, que nos reuniéramos varias y comentáramos los problemas de la venta de los pescados, a mí me gustaría ...LPV-08”). La desagregación de la información según subsector, lugar y tipo de emprendimiento es fundamental con miras a la toma de decisiones para la formulación de políticas y estrategias de apoyo a las mujeres del sector, que se les comunique, socialice sobre las políticas sectoriales incentivando la participación de las mujeres jóvenes, relevo generacional en la actividad de la pesca artesanal y la acuicultura, teniendo en cuenta que la mayoría de las mujeres superan los 40 años de vida. (“Aquí nadie nos para bolas, todo es por política, para tomar decisiones. MJJ-07”). Para superar los obstáculos de empoderamiento económico y los problemas que le afectan en comunidad.

El resultado de los hallazgos anteriores son refrendados con lo que afirma “El Banco Mundial (2011), que el empoderamiento femenino permite aumentar la eficiencia económica y mejora los resultados por medio de tres efectos: el primero, relacionado con la eliminación de barreras para el acceso de las mujeres a la educación, aumenta las oportunidades económicas e incrementa la productividad; el segundo, con una mejor posición de las mujeres en su entorno



social, además tiene efectos en los hijos e hijas y, en consecuencia, mejora las condiciones de la próxima generación; y finalmente, el tercero, se relaciona con la igualdad de oportunidades a largo plazo, al generar sociedades más representativas e incluyentes”. (García, et al., 2021, p.7)

Debido a lo anterior en este proyecto se resalta la labor de la mujer pescadora de Momil Córdoba, las contribuciones y los aportes en cuanto a sus representaciones sociales, sus roles, igualdad y enfoque de género frente a las prácticas de la acuicultura sostenible y la pesca artesanal. El papel de las mujeres es relevante en todos los eslabones de la cadena de valor de la pesca y la acuicultura, hasta influir en el consumo final, directos en la pesca y la acuicultura, el 50 % son mujeres. Por ello se puede inferir que las mujeres pescadoras están presentes en todas las fases de la cadena productiva, en Colombia hay una mayor participación en la producción, según muestran los estudios de (Mojica y Ríos et al., 2016), cerca del 72 % se dedica a esa actividad, tanto en la pesca como la acuicultura.

Sin embargo, desde el análisis desarrollado en la matriz de observación el perfil del proyecto integral de la Agencia Desarrollo Rural existe una caracterización de veintiocho (28) mujeres, el cual pertenece a las organizaciones identificadas como APESCAMO y AMECPEM. Información suministrada por la secretaria de desarrollo de la Alcaldía Municipal de Momil. Incipientes frutos alcanzados en materia de iniciativas de emprendimientos de la mujer pescadora.

Desde la categoría rol mujer pescadora, toman y participan de las decisiones, dejando ver que es fundamental para este colectivo de mujeres en la desagregación de la información según subsector, lugar y tipo de emprendimiento con miras a la toma de decisiones para políticas y estrategias de apoyo a las mujeres del sector. (FAO, 2016). De igual forma la igualdad de género, fue percibida por las mujeres pescadoras como la capacidad de compararse frente a la práctica

pesquera con la labor que realiza el hombre, (“Es una ayuda de ambas partes, no existe competencia o rivalidad. BUV-01”). Denotando sentido de identidad a su vez resaltando el papel de la mujer y la igualdad de condiciones dignas relacionadas con el trabajo indispensables para lograr la seguridad política, social, económica, cultural y ecológica entre todos los pueblos. (“Nos vemos en igualdad de condición, sea esposo, hijo o cualquier hombre. EV-04”).

En cuanto a la subcategoría igualdad de género, establecida en esta perspectiva debe ser parte integrante de todas las estrategias de desarrollo de la pesca artesanal vistos desde distintos contextos culturales y deberían cuestionar las prácticas discriminatorias contra las mujeres. (FAO, 2015a).

De esta forma, las distintas manifestaciones culturales y costumbres en la comunidad originarios desde sus ancestros en la práctica pesquera visualizan tres tareas urgentes de la Psicología Latinoamericana de la liberación: La recuperación de la memoria histórica, la desideologización del sentido común de la experiencia cotidiana y la potenciación de las virtudes populares. Recuperar la memoria histórica significa "descubrir selectivamente, mediante la memoria colectiva, elementos del pasado (“Hacer atarraya, los chinchorros, conocimiento de la pesca, rodillo en la cabeza, estas prácticas nos los enseñó la suegra, familiares, presagio por la ponchera, mitos en cuanto a colores azul y material de las poncheras, plásticos, de aluminio lo cual nos va bien, vendemos más, colores azul y rojo, estímulos y reflejos en cuanto a la forma de vestir. BUV-10”), lo hallado es concluido por (Bolda, 1985, p.139) los cuales fueron eficaces para defender los intereses de las clases explotadas y que vuelven otra vez hacer útiles para los objetivos de lucha y concientización.

*Desde su rol productivo y proyecto de economía familiar, se encontró que, es poca o nula la resignificación, del liderazgo y el empoderamiento femenino en las actividades pesqueras, que*

mejoren el sustento. (“No hay iniciativas de emprendimiento comunitarios, aunque existen Juntas de Acción Comunal, no sabemos quiénes son. DS-12”). Se percibe y reconocen el trabajo de equipo y las prácticas pesqueras efectivas en igual condiciones con el hombre. (“El pescador también se supera, es bueno trabajar con el hombre, colaborar, abre el pescado, lo arroja, este negocio no es de una sola persona, hay que trabajar con la ayuda del hombre al bajar y subir las cavas. ACD-13”).

En concordancia con lo anterior, se puede inferir con respecto al objetivo 3, que el resignificar el empoderamiento y liderazgo femenino, en las actividades pesqueras, se prenden las luces, abrir el camino y seguir el derrotero, trazado en las voces del colectivo de mujeres pescadoras en este renglón de la economía y en la equidad de género, puesto que el panorama visto desde la perspectiva por (Pérez y Campillo, 1997, citados en Casanova, 2018):

“En América Latina y el Caribe se caracteriza por la influencia de un nuevo modelo de desarrollo humano y sostenible que integre un enfoque de equidad de género, lo cual insta a la búsqueda de oportunidades de las productoras en el sector agropecuario y de los territorios rurales. Se persigue la elaboración de políticas que promuevan la equidad de género para el desarrollo rural y se manifiesta la participación social, cada vez mayor, de la mujer en las actividades agrícolas. En la misma medida en la región latinoamericana se promueve su incorporación a las formas de organización cooperativa de créditos y ahorro, teniendo en cuenta la presencia de los roles femeninos en la reproducción de las familias y el desarrollo de las comunidades” (p.97).

Dado lo anterior, se puede inferir que, falta mucho hilo por tejer, entramar redes y mucho camino por recorrer, aun por encima de las afectaciones que han debilitado la dinámica de la economía familiar, debido a la más reciente pandemia universal del COVID-19,

encontrándose en este escenario limitaciones en iniciativas de emprendimiento reactivación económica, son incipientes los esfuerzos colectivos desde la alcaldía y otros órganos rectores, cuando no se tienen asideros para emancipar una guía de política pública y canalizar los esfuerzos en la lucha contra la seguridad alimentaria mediante una planeación de una debida ejecución presupuestal, al trazar la ruta de la mujer pescadora empoderada.

En este orden de ideas, se resignifica en este renglón de la economía a partir de los objetivos propuestos, dignificar a la mujer pescadora, resaltando en este proyecto de investigación las voces de las mujeres pescadoras jefes de hogar y como mujeres diversas, multifacéticas, inclusivas, que asumen diversos roles y retos en la lucha de alcanzar el techo de cristal y despegar del suelo pegajoso, por la “falta de capacitación técnica factor inhibitor del empoderamiento femenino, quizás porque suelen ser asesoradas por sus maridos y familiares cercanos, haciéndolas dependientes de otras personas e inhabilitándolas para la adquisición de nuevas habilidades”. Así lo concluye (García A., et al., 2021). Dando lugar al desarrollo de capacidades sociales y humanas para superar, en cierto grado, la posición de subordinación que les aqueja a las mujeres, en su inserción al mercado laboral o participación en alguna actividad económica, esto fomenta el empoderamiento, pues les permite mayor independencia al acceder y controlar sus propios recursos económicos y generar iniciativas de emprendimientos, en concordancia con (Buendía et al. 2013; Delgado et al. 2010; Lizana 2014; Riaño et al. 2008).

Muy a pesar de las limitaciones económicas y su participación en iniciativas empresariales en su contexto, las mujeres pescadoras del barrio el Rincón, son dignificadas en este proyecto de investigación porque sus fortalezas y características así lo demuestran y se perciben entre otras representaciones y empoderamiento hacia una cultura de mejora continua en su ecología de saberes y en el aporte de sus experiencias, por ello es significativo resaltar que las

mujeres pescadoras del municipio de Momil, están hechas de hacha y machete, pujantes, no se detienen ante una ola invernal de frío o fuertes rayos solares y el cansancio en sus cuerpos, antes por el contrario, se robustecen ante las inclemencias del viento y la arena, sus pies son de hierro, nada las paraliza, para recorrer las calles de su terruño, menos una pandemia de COVID-19, ni sus estados de salud mental, ni los estigmas sociales y las limitaciones económicas, ellas han logrado surgir de la nada, con ahincó, honradas, la frente en alto, sin nada a que temer y deber, se adaptan fácilmente a las circunstancias, son mujeres apasionadas, en sus roles y oficios, conocen que los cambios en sus entornos han sido pocos o nulos, pero aun así luchan, alzan sus voces, para que sean visibilizadas, dignificadas, reconocidas en sus derechos, como mujeres emprendedoras y empoderadas.

En definitiva, los resultados, permiten dar cuenta que el entorno cercano es crucial en el proceso de empoderamiento de las mujeres, puesto que, comúnmente, la esfera familiar es el aparato social donde se posiciona a la mujer como subordinada (Casares, 2008, citados en García, et al., 2021). Asimismo, los elementos más destacados y que inciden con mayor frecuencia en el estudio son: la capacidad de ahorro, el control de recursos económicos, el trabajo invisible (trabajo doméstico sin remuneración) y la subordinación en negocio familiar” (p.3).

## Conclusiones

Durante el desarrollo de este trabajo se puede inferir que, a través de la dinámica participativa y la construcción del modelo análisis de contexto, surgieron las herramientas necesarias, que se utilizaron para la presente investigación, a partir de la psicología comunitaria, y las teorías referenciales: perspectiva de género, representaciones sociales y empoderamiento femenino, dando así a la potenciación comunitaria y las practicas amistosas con el ecosistema ambiental; mostrando además una simetría entre la teoría y la práctica, el cual permite impulsar el papel de las ciencias humanas y sociales como agentes generadoras del cambio, desde la identificación del contexto comunitario a través de tres aspectos fundamentales: las necesidades sociales, la organización y el medio ambiente.

Por otra parte, las posturas críticas y argumentos de los autores sobre el escenario de la intervención comunitaria, invita a realizar una acción desde el pensamiento crítico y su evolución en cuanto al (ser-hacer-conocer y quehacer) y la forma de vinculación con los procesos de participación social, a fin de buscar soluciones transformadoras (Baró, 1984), todo lo anterior, supone formas de trabajo participativo, con un sentido práctico y humano.

Desde el enfoque de género, se requieren potencializar las brechas y sesgos que muy posiblemente afecten la salud mental de aquellas mujeres a las que les gusta su arte, resaltando el valor de la cadena productiva, normalmente se refieren a la libertad y alegría de las iniciativas propias, a la hora de vender sus pescados y la oportunidad de generar sus fuentes de ingresos que aporten a su proyecto de economía familiar.

Desde la perspectiva de las mujeres pescadoras, se pudo observar cierta resistencia y falta de acompañamiento del organismo rector alcaldía municipal de Momil, sensibilización que desde el emprendimiento y la dirección de mesas de trabajo para la guía de las políticas públicas de

equidad de género, con la articulación de la Administración permitirán potencializar y empoderar al colectivo de mujeres pescadoras hacia iniciativas innovadoras y procesos de participación social, como reconocimiento de sus saberes, sus representaciones, sus prácticas, sus experiencias, sus esfuerzos y luchas, resultado del fruto del trabajo realizado día tras día en condiciones precarias, limitadas, pocas dignas de reconocimientos, si así fuera, los resultados se convertirían desde el empoderamiento comunitario transformaciones adaptables a la investigación y participación de cada proyecto desde un hacer de saberes con y para la comunidad adaptables a cada contexto.

Se pudo inferir que, en el contexto del municipio de Momil Córdoba, epicentro de la presente investigación, resultó dificultoso resignificar el empoderamiento y liderazgo femenino de las mujeres pescadoras participantes de la investigación, en su rol productivo y proyectos de economía familiar.

Muy a pesar de sus esfuerzos colectivos, no se logró el cumplimiento en cuanto al general en lo atinente a la práctica de la acuicultura sostenible, por cuanto se tiene un sistema rudimental, tradicional y artesanal de la captura del pescado para su comercialización, pero les hace falta articular iniciativas productivas para empoderarlas en emprendimientos que permita tener criaderos de manera sostenible en granjas preparadas para ello, donde se pueda controlar todo su ciclo de crianza produciéndose los alevines que luego se cultivan para su comercialización y como consecuencia de esa alimentación controlada y equilibrada, en el pescado de acuicultura se tendrían comportamiento que permitan mejorar la seguridad alimentaria y contrarrestar los efectos climáticos, de forma sostenible.

Por otra parte, la ejecución de este proyecto investigativo requiere continuidad a largo plazo por parte de la Administración y de un modelo con el necesario apoyo técnico y

acompañamiento a las asociaciones. Requiere también de barrios con ciudadanía de a pie, desde el territorio, no del escritorio, que desea una transformación con su participación.

Desde la perspectiva de las investigadoras, se pudo articular diversos roles, destacando el papel de la academia en el saber educativo, puesto que la práctica es la que hace el maestro, y al formar parte del proceso se pudo develar, descubrir, interpretar las características propias de las mujeres pescadoras objeto de estudio, descubriendo los elementos, herramientas y utensilios en sus saberes ecológicos y prácticas de su arte. En si misma el aporte y la mediación de trasponer la teoría con la realidad del trabajo de campo, se hizo más participativa a la hora de recolectar la información e interpretar el análisis estadístico cualitativo, enfatizando las diversas y complejas posibilidades de constitución de la identidad de mujer pescadora impactando en los resultados de la política de igualdad de género, empoderamiento femenino y el rol frente a la práctica de la acuicultura sostenible.



## **Limitaciones**

Las limitaciones presentadas en este proyecto investigativo se dieron en razón a la falta de recopilación sistemática de la información de las fuentes primarias y secundarias, relacionadas con la aplicación de la entrevista en profundidad y diario de campo, a los actores de alto gobierno en la alcaldía municipal de Momil.

Esta reconstrucción requirió una cantidad considerable de tiempo y esfuerzo, lo que redujo el tiempo disponible para las visitas de campo, que de acuerdo con Moscovici (1979), las Representaciones sociales emergen determinadas por las condiciones en que son pensadas y constituidas, teniendo como denominador el hecho de surgir en momentos de crisis y conflictos, tales como la pandemia del COVID-19, los cambios climáticos, los tratados de paz y violencias de toda clase de forma.

Se consideraron como limitantes los recursos de tiempo y espacio, al perfilar la ruta de trabajo a través de los objetivos orientadores al proyecto de investigación, y la caracterización en la consolidación, análisis interpretación de los resultados y hallazgos encontrados, que por su alcance se puede prever que al momento de realizar este tipo de investigaciones los imaginarios, colectivos y culturales, es un campo basto y amplio de abordar, aunque sigue siendo su medio de sustento y la forma artesanal del colectivo de mujeres pescadoras del municipio de Momil Córdoba.

De igual forma se consolidaron los aspectos vistos como limitantes en el trabajo de campo, que a su vez se convirtió en fortaleza, por cuanto permitió conocer las deficiencias de los procesos de ejecución, antes y durante, a fin de hacer ajustes para una apreciación de la gestión de las características de las mujeres pescadoras y optimizar los resultados esperados mediante las respuestas y las expectativas de la comunidad investigada.

Por otra parte, la investigación realizada permitió conocer las limitaciones que enfrentan las mujeres en cuanto a disponer de información útil y efectiva para el desempeño de su rol productivo en la pesca artesanal y la acuicultura sostenible. Esta limitación, aunque es común, afecta principalmente a las pescadoras artesanales.

En efecto, la poca participación y la práctica de relevo generacional ancestral en sus roles como mujeres pescadoras en las organizaciones del sector, es una limitación importante que debe ser atendida con carácter urgente. Las organizaciones de pescadores fueron tradicionalmente masculinas y la apertura de espacios para las mujeres ha sido lenta, no solo por las limitaciones que provienen de la misma organización, donde el poder y la dinámica interna son territorio de los hombres, sino también porque las mismas mujeres no se reconocen capaces ni motivadas para incursionar en estos espacios.

## **Recomendaciones**

Las distintas formas de trabajo participativo, con un sentido comunitario de forma, práctica, humano y desde la experiencia fundamentada en la presente investigación antes y durante el desarrollo del trabajo de campo, perpetrar aportes desde la psicología comunitaria que bien sean tenidas como recomendaciones para posibles encuentros científicos, sustentados en el aporte de las mujeres pescadoras a través de las prácticas pesqueras denominadas la ecología de saberes, la cuales permitirán el impulso de la cultura investigación participativa y el fortalecimiento de sus competencias basado en el enfoque de género, así:

Para el DANE, actualizar información pertinente en las series poblacionales en la página web que permita tener información a la mano de base estadísticas.

Para las secretarías de planeación, desarrollo económico, gobierno, ser más asertivas y colocar un grano de arena, al contribuir con los principios de buen ciudadano, celeridad y eficiencia del servidor público, con el fin de lograr sinergias organizacionales, que impacten en el contexto comunitario, a través de la implementación de la ruta guía para el empoderamiento femenino y la asignación presupuestal que garanticen el derecho de iniciativas y participación asociativas de la mujer pescadora en este escenario.

Para la AUNAP, apoyos y asesorías para formalizar, caracterizar y carnetizar a las mujeres pescadoras del municipio de Momil Córdoba.

Para la academia UNAD, realizar posibles investigaciones o intervenciones prácticas o monografías aterrizadas la región caribe para maestrantes en la psicología comunitaria.

Realizar encuentros científicos donde se den a conocer la labor de los estudiantes en sus trabajos de campo en los distintos proyectos investigativos.

Prácticas que serán articuladas con el sector productivo en la región, dando énfasis a las

diversas y complejas las posibilidades que posee la constitución de la identidad de mujer pescadora, en cuanto a sus roles como amas de casas, mujeres trabajadoras, cabezas de familia a partir de una óptica femenina.

La aplicación de las técnicas de Benchmarking, es un factor decisivo a la hora de comercializar, vender sus pescados y captar la atención de sus clientes. Se recomienda capacitación de cursos de estrategias de ventas y/o atención al cliente, mediante la aplicación de la técnica AIDA, atención, interés, deseo y acción para la reacción y fidelización de las compras de sus clientes y prospectos.

Frente a los fenómenos climáticos, implica una acción conjunta de la realidad con un compromiso de las organizaciones e involucrar y contribuir con un grano de arena en el proceso, generando sentido heroísmo inclusivo y sostenible en las entidades coherencia por ser Colombia el segundo país más Biodiverso a nivel mundial.

Generar espacios de participación y toma de conciencia en ambientes para asegurar igualdad de oportunidades a mujeres y hombres en la toma de decisiones y acceso a recursos, aumentando la visibilidad del rol como mujer pescadora en los asuntos de igualdad de género y empoderamiento femenino.

Promover prácticas basadas en proyectos desde la institucionalidad, a través de la participación de las mujeres pescadoras en la región y los investigadores de proyectos de aula, para un enfoque inclusivo de género que genere valor a la cadena productiva en el sector pesquero.

Desde la psicología comunitaria, transmitir a la comunidad académica desde el escritorio para el territorio, nuevos conocimientos y avances científicos de la disciplina y la inclusión de la línea de investigación, hacia la interrelación de las necesidades personales y colectivas, en

función del bienestar psicológico y comunitario, así como ante el sentido de pertenencia, la integración y satisfacción de necesidades y los valores compartidos, (Cubo, 2005), en relación a las representaciones sociales, el rol y el empoderamiento de las mujeres pescadoras.

Finalmente, se espera cosechar los esfuerzos orientados hacia los procesos investigativos, desde los principios científicos, epistemológicos, en el contexto de la relación dualista desde el sujeto-objeto, así como la inserción de algunos valores y enfoques novedosos en la sostenibilidad comunitaria como la participación, el empoderamiento, la justicia social y el desarrollo humano. (Sánchez, 2015). Por otro lado, y acentuando de forma positiva, la situación de desigualdad que permea el trabajo de los grupos colectivos, la participación sería un valor instrumental para el empoderamiento, los fines de justicia social y desarrollo humano.

Podemos condensar lo dicho hasta aquí, que este trabajo investigativo, servirá de referencia para fuentes de consultas con efecto multiplicador, que puede ser adaptado en otras regiones, se fundamenta en los lineamientos científicos institucionales, que dan cuenta la innovación en la revolución educativa en condiciones emergentes de pandemias y fuera de ella, representados en los esfuerzos por las investigadoras, las voces de muchas mujeres para promover el cambio y el impacto positivo de la perspectiva de género.

## Referencias

- Abric, J. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. México: Ediciones Coyoacán.  
[https://www.academia.edu/4035650/ABRIC\\_Jean\\_Claude\\_org\\_Practicas\\_Sociales\\_y\\_Representaciones](https://www.academia.edu/4035650/ABRIC_Jean_Claude_org_Practicas_Sociales_y_Representaciones)
- Alcaldía municipal de Momil Córdoba (2019). *Plan de Desarrollo Municipal "Momil más y Más Social" Periodo de Gobierno 2016- 2019*. *chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://momilcordoba.micolombiadigital.gov.co/sites/momilcordoba/content/files/000056/2756\_plan-de-desarrollo-20162019-1.pdf*
- Alcaldía municipal de Momil Córdoba (2019). *Información general del municipio Momil Córdoba 2019*. (23 febrero de 2019). Información suministrada por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi. [https://es.wikipedia.org/wiki/Momil#Mom%C3%ADI\\_I](https://es.wikipedia.org/wiki/Momil#Mom%C3%ADI_I)
- Alcaldía municipal de Momil Departamento de Córdoba (2022). *Plan de Desarrollo Municipal "Programa de Gobierno Yo amo a Momil"*. 2020- 2023. <http://www.momil-cordoba.gov.co/planes/plan-de--desarrollo--yo-amo-a-Momil--20202023>
- Álvarez, M., Stuardo Ruiz, G., Navia, D., y Cortes, C. (2017). *La visualización femenina en la pesca artesanal: transformaciones culturales en el sur de Chile*. *Polis. Revista Latinoamericana*, (46). <http://journals.openedition.org/polis/12338>
- Aramburu, C. (2004). *Visión y Misión. Relacionando la idea del proyecto y el grupo ejecutor*. PUCP. Metodología y Técnicas para el Monitoreo y Evaluación de Proyectos sociales. (pp. 74- 105)
- Araya, S. (2002). *Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión*. Sede Académica, Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Sede Académica Costa Rica Apartado 11747-1000, San José, Costa Rica Primera edición:

octubre 2002.

<http://www.efamiliarcomunitaria.fcm.unc.edu.ar/libros/Araya%20Uma%20F1a%20Representaciones%20sociales.pdf>

AUNAP/FAO (2014). *Plan Nacional para Desarrollo de la Acuicultura Sostenible en Colombia – PLANDAS*, Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca y Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Bogotá. Colombia.

<https://fedecua.org/files/plan-nacional-para-el-desarrollo-de-la-acuicultura-sosteniblecolombia.pdf>

Banchs, M. A. (2000). *Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales*. Papers on social representations, 9, 3-1.

[http://www.psr.jku.at/PSR2000/9\\_3Banch.pdf](http://www.psr.jku.at/PSR2000/9_3Banch.pdf)

Bacher, M.C. (2017). *Aportes de la investigación-acción participativa a una teología de los signos de los tiempos en América Latina Theologica Xaveriana*, vol. 67, núm. 184, julio-diciembre, 2017, pp. 309-332 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia

<https://www.redalyc.org/pdf/1910/191053340002.pdf>

Baro, M. (1989). *Sistema, grupo y poder. Psicología social desde centro América II. Colección textos universitarios, volumen 10*. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.

<https://pdfcookie.com/documents/ignacio-martin-baro-sistema-grupo-y-poder-psicologia-social-desde-centroamerica-ii-rvr7d0yzmw2o>

Martín-Baró, I. (2006). *Hacia una psicología de la liberación. Psicología sin fronteras: revista electrónica de intervención psicosocial y psicología comunitaria*, 1(2),

1. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2652421.pdf>

Bojacá A. (2005). *El proyecto de investigación etnográfica en el aula marco teórico – operativo*.

Hallazgos, núm. 3, pág. 87-99. Universidad Santo Tomas. Bogotá. Colombia.

<https://www.redalyc.org/pdf/4138/413835162007.pdf>

Bonilla C. (2016). *Fase 3 Psicología Comunitaria. Imagen Modelo ecológico del desarrollo*

(Bronfenbrenner, 1979). <http://fase3grupo68.blogspot.com/2016/05/modelo-ecologico.html>

Bonilla-Jiménez, F. I., & Escobar, J. (2017). *Grupos focales: una guía conceptual*.

<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/957>

Borda, M. (2013). *El proceso de investigación (1.ª ed.)*. Editorial Universidad del Norte.

<https://editorial.uninorte.edu.co/gpd-el-proceso-de-investigacion.html>

Bruel dos Santos, Teresa Cristina, Scarparo, Helena Beatriz K., Calvo Hernández, Aline Reis,

Herranz, Julia Sebastián, & Blanco, Amalio. (2013). *Estudio psicosocial sobre las*

*representaciones sociales de género a Psychosocial Study about the Social*

*Representations of Gender. Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 9(2), 243-255.

Retrieved July 15, 2022, from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-99982013000200002&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982013000200002&lng=en&tlng=es).

Buendía-Martínez, Inmaculada, & Carrasco, Inmaculada. (2013). *Mujer, actividad*

*emprendedora y desarrollo rural en América Latina y el Caribe*. Cuadernos de Desarrollo

Rural, 10(72), 21-45. Retrieved July 15, 2022, from

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0122-](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-)

[14502013000300003&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-14502013000300003&lng=en&tlng=es)



- Carreón-Guillén, J., & Sánchez-Sánchez, A. *El liderazgo y la gestión educativa I. Una mirada a la gobernanza de las facultades y escuelas de contaduría y administración*, 15.  
<http://cuadernosdesofia.com/gallery/Oficial%20gobernanza%20carreon.pdf>
- Casanova, R., y Ferriol, M. (2018). *Liderazgo transformacional en mujeres productoras agropecuarias. Un estudio de caso en la provincia de Cienfuegos*. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 96-104. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-96.pdf>
- Cataldo Cataldo, Alejandro Javier, & Zambra Alcaayaga, Leonardo. (2016). *Usando Investigación-Acción para unir la práctica con la teoría en sistemas. Examinando cualitativamente la teoría de adopción de tecnología en una pyme*. *Innovar*, 26(60), 147-160. <https://doi.org/10.15446/innovar.v26n60.55550>
- Contreras F, Barbosa D, Piñeros R (2016). *Liderazgo: antecedentes, tendencias y perspectivas de desarrollo*. Universidad del Rosario. Bogotá. D.C.  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=KF0yDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=conceptos+de+liderazgo++barbosa+R+2016&ots=YFDx6ff2BN&sig=93E3sMmF-Hn5OcpRJSpX-mY-Eg4#v=onepage&q&f=false>
- Comisión Interamericana de Mujeres, (2020). *Las mujeres rurales, la agricultura y el desarrollo sostenible en las Américas en tiempos de COVID-19*. Documento de posición OEA, CIM.  
<https://www.oas.org/es/cim/docs/DocumentoPosicion-MujeresRurales-FINAL-ES.pdf>
- CEPAL, N. (2019). *La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes*.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45032/S1900723\\_es.pdf?sequenc](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45032/S1900723_es.pdf?sequenc)
- Crespo, J., Vila, D., Navarrete, J. F., y Rodríguez, R. (2014). *Saberes y conocimientos ancestrales, tradicionales y populares*. Buen Conocer-FLOK Society Documento de política pública, 5. <https://flokociety.org/docs/Espanol/5/5.3.pdf>

Creswell, J. (1994). *Investigación Cualitativa y Diseño Investigativo*

[Archivopdf]. [https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-](https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/investigacion-cualitativaCreswell.pdf)

[II/files/2017/08/investigacion-cualitativaCreswell.pdf](https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/investigacion-cualitativaCreswell.pdf)

Cubo de S. (2007). (Coord.). *Los textos de la ciencia. Principales clases del discurso académico-científico*. Revista latinoamericana de estudios del discurso, (2da. ed.). 384 pp. Argentina, Córdoba: Comunicarte. ISBN: 978-987-1151-54-7.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5959115>

Cuevas, Y. (2016). *Recomendaciones para el estudio de representaciones sociales en investigación educativa. Cultura y representaciones sociales, 11(21), 109-140.*

Universidad Nacional Autónoma de México. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200781102016000200109&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S200781102016000200109&script=sci_arttext)

Chávez Plazas, Yuri Alicia & Ramírez Mahecha, María Lucero (2018). *Representaciones sociales sobre el territorio, desde los acuerdos de la Habana, en un grupo de mujeres rurales del municipio de Viotá, Cundinamarca. Tabula Rasa, (29), 295-314.* Doi:

<https://doi.org/10.25058/20112742.n29.14>

Deming, W. E. (1989). *Calidad, productividad y competitividad: La salida de la crisis. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos* (pp. 378-380).

<https://books.google.com.pe/books?id=d9WL4BMVHi8C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda – CNPV. https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/CNPV-2018-Poblacion- Ajustada-por-Cobertura.xls*

Díaz, J. (20 de abril de 2013). *La majestuosa ciénaga grande*. Unkown Blogger. © 1999 –2021

Google. <http://ambientalismojdiazc.blogspot.com/2013/04/blog-post.html>

Esquivel, M.A., Merino, M.C., Restrepo, J. J., Narváez, A., Polo, C. J., Plata, J., y Puentes, V.

(2014). *Estado de la Pesca y la Acuicultura. Documento de compilación de información*.

Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca –AUNAP-. 26p.

Fals-Borda, O., y Montes, M. (1986). *Conocimiento y poder popular: Lecciones con campesinos*

*de Nicaragua, México y Colombia: estudio preparado para los grupos de base y para la*

*Oficina Internacional del Trabajo*. Bogotá, Colombia: Punta de Lanza.

[http://www.psicosocial.net/historico/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=243-conocimiento-y-poder-popular&category\\_slug=herramientas-investigacion-accion-participante&Itemid=100225](http://www.psicosocial.net/historico/index.php?option=com_docman&view=download&alias=243-conocimiento-y-poder-popular&category_slug=herramientas-investigacion-accion-participante&Itemid=100225)

FAO. (2015). *Directrices voluntarias para asegurar la pesca sostenible a pequeña escala en el*

*contexto de la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza*. (Disponible en

<http://www.fao.org/fishery/ssf/guidelines/en>

Fernández, M. y Hernández, A. (2005). *Las representaciones sociales: una forma de investigar*

*la realidad educativa*. Pedagogía y Saberes, vol. 23, 19-28.

<https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/PYS/article/view/6743>

Sedano, I. F., Morales Domínguez, J. F., & Molero Alonso, F. (2011). *Psicología de la*

*intervención comunitaria*. Desclée de Brouwer.

<https://www.edesclée.com/img/cms/pdfs/9788433024701.pdf>

F. Javier Murillo y Cynthia Martínez-Garrido. (2010). *Investigación Etnográfica*. Universidad

Autónoma de Madrid. Pág. 4,7.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37102846/i\\_etnografica\\_trabajo-with-cover-page-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/37102846/i_etnografica_trabajo-with-cover-page-)

v2.pdf?expires=1657948060&signature=eb1khrztf7p4viiiiosoysvq0ssl0pk6twqijz3ezyrrd2f  
wnrvktxz4oy7rlw5b~xviuorynyr78fbaks3tizh1usban~wgv9kphkdwvy26bm3bijgz8hsiopya  
~t1y7pra82bl~qyt8e7ploujw5niy8ldyalu3vxtt4nkc~i8sri1~zumkvziv4qdzuyoztxorbhre2t~k  
y4w4qfong1yrberpzexjfhzxeliq6iebwo8eu6puvikhmmcqpn3jeaux9slw6m3qbot-  
upnvjnzuae8l6nhw3w6zkfoxjeutnhltpztztto59mnvd~ka5kgkxpqxxtn5krp~781q\_\_& key-  
pair-id=apkajlohf5ggslrbv4za

Ferreira Moura Jr, J; Rebouças Júnior, F G; Braga Alencar, A; Melo de Pinho, A M; Morais  
Ximenes, V; de Sousa Gadelha, A K; (2014). *Intervención comunitaria con mujeres a  
partir de la actuación en Red en Psicología Comunitaria: Una experiencia en una  
comunidad de Brasil*. Psicoperspectivas. [http://www.redalyc.org/  
articulo.oa?id=171031011013](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=171031011013)

Randazzo, F. (2012). *Los imaginarios sociales como herramienta*. Imagonautas: revista  
Interdisciplinaria sobre imaginarios sociales, 2(2), 77-96.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4781735>

Gallardo N. Hernández S. Mojica H, Puentes V. (2018) *Caracterización de pesquería en  
Colombia Gobierno de Colombia, Avances de acuicultura y pesca en el Colombia.  
Volumen IV*. Minagricultura. [https://www.researchgate.net/profile/Vladimir-Puentes-  
Granada/publication/331110465\\_Avances\\_de\\_Acuicultura\\_y\\_Pesca\\_en\\_Colombiavolumen  
n\\_IV\\_2018/links/5c662549a6fdccb608c3c11b/Avances-de-Acuicultura-y-Pesca-en-  
Colombia-volumen-IV-2018.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Vladimir-Puentes-Granada/publication/331110465_Avances_de_Acuicultura_y_Pesca_en_Colombiavolumen_IV_2018/links/5c662549a6fdccb608c3c11b/Avances-de-Acuicultura-y-Pesca-en-Colombia-volumen-IV-2018.pdf)

Gallegos, A., González G., y Pérez, M. (2017). *Población, género y liderazgo femenino en  
Yaguaramas*. Un estudio de caso. Revista Novedades En Población, 13(26), 219-230.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rnp/v13n26/rnp180217.pdf>

García A., Cruz C., y Mejía C. (2021). *Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. Reflexiones*. Revista Facultad Ciencias Sociales, 101 (1), 1-19. Universidad de Costa Rica. [https://www.scielo.sa.cr/scielo .php?pid=S1659-28592022000100121&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.sa.cr/scielo .php?pid=S1659-28592022000100121&script=sci_arttext)

Gualán, V., y Lizintuna, L. (2020). *El liderazgo femenino como impulsor de la actividad emprendedora en la zona 3 del Ecuador*. 593 digital Publisher CEIT, ISSN-e 2588-0705, Vol. 5, N°. 2, 2020, págs. 93-107. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7383241>

Gómez, M. (2009). *Capítulo 6. El diseño de la investigación. Introducción a la metodología de la investigación científica* (2nd ed., pp. 81–97). Córdoba AR: Editorial Brujas. <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?ppg=82&docID=10352979&tm=1485419143066>

Güezmes. A. (S.F.). *La Plataforma de Acción de Beijín: Inspiración y compromiso, entonces y ahora*. ONUM UJERES. [https://debatefeminista.cieg.unam.mx/df\\_ojs/index.php/debate\\_feminista/article/view/1173/1041](https://debatefeminista.cieg.unam.mx/df_ojs/index.php/debate_feminista/article/view/1173/1041)

Hamui-Sutton, A. (2013). Un acercamiento a los métodos mixtos de investigación en educación médica. *Investigación En Educación Médica*, 2(8), 211–216. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007505713727145>

*Información general de Momil Córdoba*. (2019). Alcaldía del municipio de Momil Córdoba. (23 febrero de 2019). *Información suministrada por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi*. <https://es.wikipedia.org/wiki/Momil>

Indes (2000). *Diseño y gerencia de políticas y programas sociales*. Recuperado el 23 de agosto del 2007 de [http://www.risolidaria.org/canales/canal\\_drogadiccion/6\\_factores/factores1.jsp](http://www.risolidaria.org/canales/canal_drogadiccion/6_factores/factores1.jsp).

Informe de La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE (2016). *Pesca y Acuicultura en Colombia*. [https://www.oecd.org/colombia/Fisheries\\_Colombia\\_SPA\\_rev.pdf](https://www.oecd.org/colombia/Fisheries_Colombia_SPA_rev.pdf)

Ishikawa, K. (1986). *¿Qué es el control total de calidad (¿What is Total Quality Control? The Japanese Way*, D. J. Lu. Trad.). Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma, 39-40. [https://bibliotecadigital.uchile.cl/discovery/fulldisplay?vid=56UDC\\_INST:56UDC\\_INST&tab=Everything&docid=alma991005948089703936&lang=es&context=L&adaptor=Local%20Search%20Engine&query=any,contains,controlo%20de%20calidad&offset=0](https://bibliotecadigital.uchile.cl/discovery/fulldisplay?vid=56UDC_INST:56UDC_INST&tab=Everything&docid=alma991005948089703936&lang=es&context=L&adaptor=Local%20Search%20Engine&query=any,contains,controlo%20de%20calidad&offset=0)

Jodelet, D. (1986). *La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. Moscovici, Serge (comp.), Psicología Social II, Barcelona, Paidós, 469-494. Tomado de [https://www.researchgate.net/publication/327013694\\_La\\_representacion\\_social\\_fenomenos\\_concepto\\_y\\_teorias](https://www.researchgate.net/publication/327013694_La_representacion_social_fenomenos_concepto_y_teorias)

Jodelet, D. (1989). *Representaciones sociales. Un dominio en expansión*. Paris, Presses Universitaires de France. [http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/crim-unam/20170505041840/pdf\\_666.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Mexico/crim-unam/20170505041840/pdf_666.pdf)

Jodelet, D. (2000). *Representaciones sociales: Contribución a un saber sociocultural sin fronteras*. En D. Jodelet., y A. Guerrero (Ed), *Develando la cultura*. Estudios en representaciones sociales (pp.7-30). México, DF: UNAM. [https://www.researchgate.net/publication/327531099\\_Representaciones\\_sociales\\_contribucion\\_a\\_un\\_saber\\_sociocultural\\_sin\\_fronteras](https://www.researchgate.net/publication/327531099_Representaciones_sociales_contribucion_a_un_saber_sociocultural_sin_fronteras)

Lamas, M. (2015). *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. El género, 1-36.

Ciudad de México: Bonilla Artigas. <https://www.torrossa.com/it/resources/an/4488866>

Lynch, G. (2020). *La investigación de las representaciones sociales: enfoques teóricos e*

*implicaciones metodológicas*. Red Sociales, Revista del Departamento de Ciencias

Sociales, 7(1), 102-118. <http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2020/04/8.->

[La-investigaci%C3%B3n-de-las-Representaciones-Sociales.-Enfoques-te%C3%B3ricos-e-implicaciones-metodol%C3%B3gicas..pdf](http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2020/04/8.-La-investigaci%C3%B3n-de-las-Representaciones-Sociales.-Enfoques-te%C3%B3ricos-e-implicaciones-metodol%C3%B3gicas..pdf)

Martínez, Cano. (2017). *Procesos de empoderamiento y liderazgo de las mujeres a través de la*

*sororidad y la creatividad*. Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de:

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/34262>

Martínez I. Olmedo I. y García L. (2016) *Diferencias de Género en el estilo de liderazgo en las*

*cooperativas de enseñanza*. Cátedra Cajamar de Cooperativismo Afrocolombiano.

Universidad Politécnica de Cartagena. Recuperado de: [http://ciriec.es/wp-](http://ciriec.es/wp-content/uploads/2016/10/COMUN-172-T11-MARTINEZ-OLMEDO-GARCIA-ok.pdf)

[content/uploads/2016/10/COMUN-172-T11-MARTINEZ-OLMEDO-GARCIA-ok.pdf](http://ciriec.es/wp-content/uploads/2016/10/COMUN-172-T11-MARTINEZ-OLMEDO-GARCIA-ok.pdf)

Marion Young. (2021). *El género como serialidad: pensar sobre las mujeres como colectivo*

*social*. Revista Sudamérica ISSN 2314-1174, N° 14, Julio 2021, pp. 459-490. 459.

<https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/sudamerica/article/view/5186/5513>

Marotta, C. (2015). *El trabajo con familias en políticas sociales: Intervención e invención en*

*psicología social comunitaria*. Psicología, Conocimiento y Sociedad, 5(2), 15.

<http://www.scielo.edu.uy/pdf/pcs/v5n2/v5n2a15.pdf>

- Martínez, C. (2017). *Procesos de empoderamiento y liderazgo de las mujeres a través de la sororidad y la creatividad*. Universidad Autónoma de Madrid.  
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/34262>
- Martínez I. Olmedo I. y García L. (2016) Diferencias de Género en el estilo de liderazgo en las cooperativas de enseñanza. *Cátedra Cajamar de Cooperativismo Afrocolombiano*. Universidad Politécnica de Cartagena.  
<http://ciriec.es/wp-content/uploads/2016/10/COMUN-172-T11-MARTINEZ-OLMEDO-GARCIA-ok.pdf>
- Villar-Lozano, M. R. (2010). *Imaginario colectivo y representaciones sociales en la forma de habitar los espacios urbanos*. Revista de Arquitectura, Vol. 12 (ene.-dic. 2010); p. 17-27.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12511749900>
- Maya Jariego, I. (2004). *Sentido de comunidad y potenciación comunitaria*. Apuntes de Psicología, 22 (2), 187-211 <https://idus.us.es/handle/11441/56219>
- Mc Goodwin, J. (2002). *Comprender las culturas de las comunidades pesqueras*. Clave para la ordenación pesquera y la seguridad alimentaria. <https://agris.fao.org/agris-search/search.do?recordID=XF2016052001>
- Miles, M. B. y Huberman, A. (1984). *Análisis de datos cualitativos: un manual de métodos nuevos*. Beverly Hills, CA: Sage. <https://www.redalyc.org/pdf/654/65415209.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. (2017). Buenas prácticas emprendedoras promovidas por mujeres en el sector pesquero y acuícola. (2016). Madrid, España. Secretaria General de Pesca. 1ª Edición: mayo 2016, Revisión: junio 2017



- Meza, Martínez C. (2018). *Discriminación laboral por género: una mirada desde el efecto techo de cristal*. Secretariado Nacional de Pastoral Social-Cáritas Colombiana. *Revista Unisalle*. <https://ciencia.lasalle.edu.co/eq/vol11/iss32/8/>
- Mojica, H. (2015). Consultoría sobre el análisis del rol de la mujer en los sectores de la pesca y la acuicultura en Colombia. Informe final. *FAO Colombia*.
- Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Editorial Paidós. Buenos Aires. Argentina. 1° Edición ISBN 950-12-4523-3  
<http://www.catedralibremartinbaro.org/pdfs/libro-montero-introduccion-a-la-psicologia-comunitaria.pdf>
- Mora, Martín (2002). «La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici». *Athenea digital*, [en línea], 2002, n.º 2, <https://raco.cat/index.php/Athenea/article/view/34106>  
[Consulta: 30-04-2022].
- Moreno, E. (2000). *La transmisión de modelos sexistas en la escuela*. En M. Santos Guerra, *Perspectiva de género en la organización escolar*, (pp.11-30). Barcelona: Grao.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=571789>
- Morí Sánchez, M d P; (2008). *Una propuesta metodológica para la intervención comunitaria*. Liberabit. *Revista de Psicología*, 14() 81-90. Recuperado de  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68601409>
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Editorial Huemul S.A. Buenos Aires, Argentina: <https://taniars.files.wordpress.com/2008/02/moscovici-el-psicoanalisis-su-imagen-y-su-publico.pdf>
- Moscovici, S. (1981). *Representaciones sociales*. *Universidad Complutense de Madrid*.  
[https://webs.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/R/representaciones\\_sociales.htm](https://webs.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/R/representaciones_sociales.htm).

Municipio de Momil Departamento de Córdoba (2020). *Plan de Desarrollo Municipal "Momil más y Más Social"* Periodo de Gobierno 2016- 2019.

[https://momilcordoba.micolombiadigital.gov.co/sites/momilcordoba/content/files/000056/2756\\_plan-de-desarrollo-20162019-1.pdf](https://momilcordoba.micolombiadigital.gov.co/sites/momilcordoba/content/files/000056/2756_plan-de-desarrollo-20162019-1.pdf)

Naciones Unidas. (2017). *Mejoramiento de la situación de la mujer y la niña en las zonas rurales*. Nueva York: Naciones Unidas. <https://www.unwomen.org/es/digital-library/publications/2019/07/a-74-224-sg-report-women-and-girls-in-rural-areas>

Naciones Unidas ONU. (2019). *Objetivos y Metas de Desarrollo Sostenible*. (30 agosto de 2019). <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

Naciones Unidas ONU. (2019). *Las mujeres, la fuerza que el medio ambiente necesita*. Noticias ONU. Mirada global Historias humanas. <https://news.un.org/es/story/2019/03/1452431>

OECD. (2020) *Equidad de género en Colombia. Acceso a la justicia y la política a nivel local*. <https://www.oecd.org/gov/trad-ocde-200711-master-equidad-genero-colombia-esp.pdf>

ONU Mujeres. (2018). Análisis de legislación discriminatoria en América Latina y el Caribe en materia de autonomía y empoderamiento económico de las mujeres. ONU Mujeres y SEGOB. <https://lac.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2020/06/segib-y-onu-mujeres-agenda-de-cambios-legislativos-empoderamiento-economico>

ONU (2015). «La ONU en acción para la igualdad de género en México». <http://www.onu.org.mx/wp-content/uploads/2015/11/Igualdad-de-genero.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. FAO. (2006). Promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en la pesca y la acuicultura. <http://www.fao.org/3/i6623s/i6623s.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2014). Desarrollo sostenible de la pesca y la acuicultura es fundamental para la lucha contra el hambre.

<https://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/283181/>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE (2016). *Informe de la Pesca y Acuicultura en Colombia. P 11 – 17 -22 -*

<https://www.studocu.com/co/document/instituto-tecnico-colombiano/derecho-ciencias/fisheries-colombia-spa-rev/18074474>

Páramo, P. (2010). Las representaciones de género en profesores universitarios. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 36(2), 177-193. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052010000200010&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052010000200010&script=sci_arttext&tlng=en)

Pesca y Acuicultura en Colombia (2016). *Informe de La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE* (2016). P. 17-17- 21.

[https://www.oecd.org/colombia/Fisheries\\_Colombia\\_SPA\\_rev.pdf](https://www.oecd.org/colombia/Fisheries_Colombia_SPA_rev.pdf)

Pérez, D. (2018). El enfoque “género en desarrollo” (GED) y las conferencias internacionales sobre la mujer: Notas histórico-teóricas. In *X Congreso virtual sobre Historia de las Mujeres. Universidad de Granada. P. 3-5- 7 – 8-9.*

<file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet->

[ElEnfoqueGeneroEnDesarrolloGEDYLasConferenciasInte-6859723%20\(1\).pdf](#)

Pinilla y Guzmán (2020) Rompiendo el techo de cristal: ¿una acción afirmativa con efectos colaterales indeseables? *Revista de ciencias empresariales*. Año 5. Número 5 - PP 48 -58.

[chrome-](#)

<extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://cordobamanagementschool.org/wp-content/uploads/2020/12/Presenta-5.pdf>

Plazas, Y. y Mahecha, M. (2018). *Representaciones sociales sobre el territorio, desde los acuerdos de la Habana, en un grupo de mujeres rurales del municipio de Viotá.*

*Cundinamarca. Tabula Rasa, (29), 295-314.*

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39657713014>

Poaquiza, Á., Haro, L., A., y Quiroga, M. (2020). *Suelos pegajosos: equidad de las relaciones y potencialización del talento humano.* Revista Científica Y Arbitrada De Ciencias Sociales

Y Trabajo Social: Tejedora. ISSN: 2697-3626, 3(6 Ed. esp.), 72-73. 75.

<https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/tejedora/article/view/212/413>

Powell, R. y Single, H. (1996). Focus groups. *International Journal for Quality in Health Care, 8(5), 499-509.* Tomado el 15 de febrero del 2009, de Base de datos Celsius

Rappaport, J. (1981). In praise of paradox: a social policy of empowerment over prevention. *American Journal of Community Psychology, 9, 1-25.*

<https://watermark.silverchair.com/8-5-499.pdf?token=aqecahi208be49ooan9kkhw>

\_ercy7dm3zl\_9cf3qfkac485ysgaaasqwgglabgkqhkg9w0bbwaggkxmiicrqibadccaqygcsqg

sib3dqehataebglghkgbzqmeas4weqqmq\_tfg9hhmyb915jnageqgiicd7abbvvytmhavhdwclc3t

o3ptaimszie4tyrtsga74vmftn708l26l7msm3e\_r-

oul0ol\_dbxxma4tb7sdwfdta\_irlnhfcvqktsinmjd2muhow80e-

lklvgdmdf8jmfbpjb1uwt5hsz7mvvdwyi90aachyuzkpszg6n-tk6s4f\_wpq\_k6m9j-

8unbrdzfmyoalwflighwb\_roo9ej9ygqaypogw6-

k0jylcp3d6curuzkqvndi5xzeeletcg9evgyaeglllr8-oqq8-w\_e8o8tr3\_zycw26oqaa-

mjbllqlgtgqhr3pr6ft0psywjaeagkxnv6auz\_xiphb2xbtvmnogaokh8saix2ew8ljallxa6dito2kts

us\_umr8djokjgfzize8iox\_edl2ttjite22gg7iuxajjehh4tlxxri1ukbdkckz0e6ltxysqfjpawtahfktss

1jjjvviy62yyjggwvurusavh0lsgbb\_dh8e\_y\_al-y19kdv-nqe-

r0sy4sc0ztxvjoj1bjthvngnlscukimokq3x8myjreqpo6mpmcmp8b9\_ll\_htft9qj57yysruhiwlr  
3khcuzcegandmtfgglgtre9om1dsxw5typy\_xwvuyzzvj-  
u0ese7iwr18azyp\_rri5uwcrzs\_ktwkc1qy5tdjkabbjeoykrmicg7bc-  
s\_xzaticilglqwvfjyswrww453-  
ax7iilqhs\_00oqbvaazh3axg9sd5qcobrt955aovvlmpipnx\_3h37phxsevva2-  
wsn1\_pvnndctsnrbzw0oxrfmlkzawfrdkqemqrvtssbvdha-b-yzohdnqq

Rappaport, J. (1987) Terms of Empowerment/Exemplars of Prevention: Toward a Theory for  
Community Psychology. *American Journal of Community Psychology*, 15, 121-148.  
[https://www.scirp.org/\(S\(vtj3fa45qm1ean45vvffc255\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1925732](https://www.scirp.org/(S(vtj3fa45qm1ean45vvffc255))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=1925732)

Reichel-Dolmatoff, G. (2016). *Arqueología de Colombia; un texto introductorio*. Ministerio de  
Cultura: Biblioteca Nacional de Colombia. Bogotá. P. 128 -145 -148 -150 -151

[chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://kimera.com/data/redlocal/ver\\_demos/rlbvf/version/recursos/referencia%20escolar/2%20biblioteca%20basica%20colombiana/arqueologia\\_de\\_colombia\\_bbcc\\_libro\\_pdf\\_060.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://kimera.com/data/redlocal/ver_demos/rlbvf/version/recursos/referencia%20escolar/2%20biblioteca%20basica%20colombiana/arqueologia_de_colombia_bbcc_libro_pdf_060.pdf)

Revista UPM. (2010). Las mujeres en la Universidad. Nueva época No. 18 (2010): Universidad  
Politécnica de Madrid. P. 5 - 6.

[http://www2.isom.upm.es/docs/201012\\_revista\\_upm\\_18.pdf](http://www2.isom.upm.es/docs/201012_revista_upm_18.pdf)

Roa T. (2012). *A la orilla del Río Sinú. La cultura anfibia del bajo Sinú en Colombia:*

*transformación, explotación y conflicto.* [chrome-](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://totumasymaracas.files.wordpress.com/2012/04/doc_sinc3ba_tatiana_2012_rfinal.pdf)

[extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://totumasymaracas.files.wordpress.com/2012/04/doc\\_sinc3ba\\_tatiana\\_2012\\_rfinal.pdf](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://totumasymaracas.files.wordpress.com/2012/04/doc_sinc3ba_tatiana_2012_rfinal.pdf)

- Rodríguez, G, Vera, G. Vargas, A. (2011). *Etnografía: una mirada desde corpus teórico de la investigación cualitativa*. *Omnia*, 17(2),26-39. [fecha de Consulta 16 de abril de 2022].  
ISSN: 1315-8856. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73719138003>
- Rodríguez. J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Revista Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo Bogotá – Colombia*.  
[https://www.academia.edu/22207038/revista\\_de\\_la\\_corporaci%C3%B3n\\_internacional\\_para\\_el\\_desarrollo\\_educativo\\_bogot%C3%A1\\_colombia\\_m%C3%89todos\\_de\\_investigaci%C3%93n\\_cualitativa\\_qualitative\\_research\\_methods](https://www.academia.edu/22207038/revista_de_la_corporaci%C3%B3n_internacional_para_el_desarrollo_educativo_bogot%C3%A1_colombia_m%C3%89todos_de_investigaci%C3%93n_cualitativa_qualitative_research_methods)
- Ruiz, E., y Uribe C. (2002). *Psicología del ciclo vital: hacia una visión comprehensiva de la vida humana*. *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 34, núm. 1-2, 2002, pp. 17-27.  
Fundación Universitaria Konrad Lorenz Colombia.  
<https://www.redalyc.org/pdf/805/80534202.pdf>
- Ruiz, V. (2007). Organizaciones comunitarias y gestión asociada: Una estrategia para el desarrollo de la ciudadanía emancipada. In *Organizaciones comunitarias y gestión asociada: una estratégica para el desarrollo de la ciudadanía emancipada* (pp. 168-168).  
<http://bibliots.trabajosocial.unlp.edu.ar/meran/opac-detail.pl?id1=1799#.Ytsdm7fMK1s>
- Salazar, I. (2008). Lugar encantado de las aguas: aspectos económicos de la Ciénega Grande del Bajo Sinú. *Documentos de Trabajo Sobre Economía Regional y Urbana; No. 102*. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/DTSER-102.pdf>
- Sánchez, A. (2015). 'Nuevos' valores en la práctica psicosocial y comunitaria: *Autonomía compartida, auto-cuidado, desarrollo humano, empoderamiento y justicia social*.  
*Universitas Psychologica*, 14(4), 1235-1244. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.up14->

#### 4.nvpp

Santos, B. (2014). Mas allá del pensamiento abismal: de las líneas globales a una ecología de saberes. *Epistemologías del sur* (perspectivas), 21-66.

<https://eg.uc.pt/bitstream/10316/44154/1/M%C3%A1s%20all%C3%A1%20del%20pensamiento%20abismal.pdf>

Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social*.

Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). p. 16 – 21.

[chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://sedici.unlp.edu.ar/](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/49017/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[bitstream/handle/10915/49017/Documento\\_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](bitstream/handle/10915/49017/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Universidad Autónoma Metropolitana, AUM. (2020). *Cómo reconocer y remunerar el trabajo*

*invisible de las mujeres*. [http://www.cua.uam.mx/news/miscelanea/como-reconocer-y-](http://www.cua.uam.mx/news/miscelanea/como-reconocer-y-remunerar-el-trabajo-invisible-de-las-mujeres)

[remunerar-el-trabajo-invisible-de-las-mujeres](http://www.cua.uam.mx/news/miscelanea/como-reconocer-y-remunerar-el-trabajo-invisible-de-las-mujeres)

UNESCO. (2015). *Educación e igualdad de género*. Registro Oficial.

<https://es.unesco.org/themes/educacion-igualdad-genero>

Urbina, J. y Rodríguez, G. (2018b). *Teoría de las representaciones sociales. Una aproximación*

*al estado del arte en América Latina*. *Psicogente*, 21(40), 4– 12.

<http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/3088/3810>

Vargas, A. Govea, R. Vera, George (2011). *Etnografía: una mirada desde corpus teórico de la*

*investigación cualitativa*. *Omnia*, 17(2), 26-39. [fecha de Consulta 16 de abril de 2022].

ISSN: 1315-8856. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73719138003>

Vásquez A. (2012). *Representaciones sociales, inclusión de género y sexo en*

*los juegos recreativos tradicionales de la calle de Caldas-Antioquia, Colombia.* Estudios pedagógicos (Valdivia), 38(especial), 371- 391. <https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sciarttext&pid=S0718-07052012000400020>

Villamil, L., y Romero, J. (2011) *Los Objetivos de Desarrollo del Milenio. (ODM).* De las naciones unidas: ¿en dónde estamos y para dónde vamos? Fuente de inspiración para priorizar las labores desde la academia. p. 4 – 9. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/695/69522600014.pdf>

Zalles, J. (2011). *Liderazgo. Un concepto en evolución.* Barcelona: Fundación Konrad Adenauer Stiftung. Quito Ecuador. P. 5 – 11. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/57203.pdf>

Zambrano, A. X., García Ojeda, M., y Bustamante Rivera, G. (2015). *Soy el que cierra y el que apaga la luz: Cuando el liderazgo de dirigentes comunitarios no empodera a la comunidad.* Universitas Psychologica, 14(3), p. 1159-1161. <chrome-extension://efaidnbmnnnibpajpcglclefindmkaj/http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v14n3/v14n3a30.pdf>

Zimmerman, P. (2000). *Empowerment Theory: Psychological, Organizational and Community Levels of Analysis.* En J. Rappaport & Seidman, E. (Eds.), *Handbook of Community Psychology.* Nueva York: Kluwer Academic.Plenum. (p.43-64).  
[https://www.scirp.org/\(S\(i43dyn45teexjx455qlt3d2q\)\)/reference/referencespapers.aspx?referenceid=744241](https://www.scirp.org/(S(i43dyn45teexjx455qlt3d2q))/reference/referencespapers.aspx?referenceid=744241)



Zúñiga J. (2015). *Inteligencia Emocional para el Liderazgo. Libro Electrónico. Sesión 3 y 5.*

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=gq62caaaqbaj&oi=fnd&pg=pt4&dq=+z%c3%ba%  
c3%b1iga+montalvo+j.+\(2015\).+&ots=13zz4ywqn3&sig=h7frucuchg-  
qfbk5avc5ydnrogg#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=gq62caaaqbaj&oi=fnd&pg=pt4&dq=+z%c3%ba%<br/>c3%b1iga+montalvo+j.+(2015).+&ots=13zz4ywqn3&sig=h7frucuchg-<br/>qfbk5avc5ydnrogg#v=onepage&q&f=false)

# Apéndices

## Apéndice A

### *Consentimiento informado*



Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela: Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Maestría en Psicología Comunitaria

Formato de consentimiento informado para la participación en investigaciones

**Título de trabajo:** Representaciones sociales sobre el rol y el empoderamiento de las mujeres pescadoras frente a la práctica de la acuicultura sostenible, en el municipio de Mómil Córdoba

**Ciudad y fecha:** Mómil (Córdoba) octubre 16 de 2020.

Yo, \_\_\_\_\_ una vez informado sobre los propósitos y objetivos, que se llevarán a cabo en el presente proyecto a **Luz Angélica García Polo y Ana Isabel Luna Vásquez**, estudiantes de la Maestría en Psicología Comunitaria, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), para la aplicación de las siguientes estrategias y técnicas metodológicas.

1. La observación directa
2. Entrevista semiestructura
3. Historias de vidas
4. Grupo focales

Adicionalmente se me informó que:

• Mi participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria, estoy en libertad de retirarme de ella en cualquier momento.

• No recibiré beneficio personal de ninguna clase por la participación en el presente proyecto Representaciones sociales sobre el rol y el empoderamiento de las mujeres pescadoras frente a la práctica de la acuicultura sostenible, en el municipio de Mómil Córdoba. Sin embargo, se espera que los resultados obtenidos permitirán identificar necesidades de intervención o de trabajo con la comunidad.

• Toda la información obtenida y los resultados del presente ejercicio serán tratados confidencialmente. Esta información será empleada únicamente para fines académico en el presente proyecto investigativo.

• Puesto que toda la información en este proyecto es llevada al anonimato, los resultados individuales o colectivos no pueden estar disponibles para terceras personas como empleadores, organizaciones gubernamentales, fundaciones, instituciones educativas, entre otras; también se aplica a mi cónyuge u a otros miembros de mi familia y amigos.

Hago constar que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad de manera libre y espontánea.

\_\_\_\_\_  
Firma

▲ Documento de identidad \_\_\_\_\_ No. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ Huella:



## Apéndice B

### Cartografía social

I. CARTOGRAFIA SOCIAL	
<b>1. Ficha técnica del informante:</b>	
1. Nombre y apellidos: _____	
2. Edad: _____ 3. Sexo: _____ 4. Ocupación: _____	
5. Lugar de nacimiento: _____ Barrio: _____	
6. Estado civil actual: Soltero (a) <input type="checkbox"/> Casado (a) <input type="checkbox"/> Divorciado (a) <input type="checkbox"/> Viudo (a) <input type="checkbox"/> Otro	
<b>2. Objetivo General del proyecto:</b>	
Develar las representaciones sociales que presentan las mujeres pescadoras sobre su rol y el empoderamiento frente a la práctica de la acuicultura sostenible en el municipio de Mómil Córdoba.	
<b>3. Preguntas ejes temáticos y resultados esperados</b>	
<b>3.1. Eje temático. Sobre lo psicosocial</b>	
<b>Resultados esperados:</b> Conocer las expresiones de rol de la mujer, así como los problemas más sentidos en su entorno y la forma de solucionar dichos conflictos y sus orientaciones en materia de capacitación para su proyecto de vida.	
1. ¿Cómo se expresan las mujeres en la casa y en el barrio?	
2. ¿Cuáles son sus problemas más sentidos? ¿Cómo lo solucionan?	
3. ¿Cómo se solucionan los conflictos en el barrio?	
4. ¿Considera importante la capacitación para su proyecto de vida?	

### 3.2. Eje temático. Sobre lo cultural e ideológico

**Resultados esperados:** Se presentan las posturas, percepciones, sentires sobre su barrio y los otros actores que allí hacen presencia.

1. Dibuja el barrio, qué forma tiene, ubica los lugares más importantes, los límites, los accesos (vías, caminos, callejones, parques).
2. ¿Cómo se expresan sus tradiciones y costumbres culturales?
3. ¿Qué lugares del municipio son importantes para usted?
4. ¿Asiste a grupos religiosos, diga cuáles en caso de que asista?
5. ¿En qué lugares se reúne la gente, para hacer qué?
6. ¿Cómo se divierten?
7. ¿Cómo son las relaciones entre los miembros de la familia?
8. ¿Qué es lo mejor del barrio? ¿Qué es lo peor del barrio?

### 3.3. Eje temático. Sobre la participación y el poder: lo político

**Resultados esperados:** Se logra identificar y hacer una reflexión sobre las prácticas, las expresiones de participación tanto formales como alternativas a los poderes oficiales

1. ¿Qué actores tienen presencia en el barrio?

2. ¿Qué hacen?
3. ¿Cómo operan? ¿Cómo inciden?
4. ¿Con quiénes trabajan?
5. ¿Cuál es el sentido de pertenencia con las organizaciones en el barrio?
6. ¿Qué papel juegan las autoridades y qué relación tienen las comunidades con éstas?
7. ¿Conoce los programas y proyectos de sus dirigentes o líderes políticos?
8. ¿Existen conflictos entre ustedes y los actores políticos?
9. ¿Con qué fortalezas cuentan para su empoderamiento?
10. ¿De qué forma se movilizan, qué reivindican?
11. ¿Quiénes son las autoridades del barrio? ¿Qué hacen?
12. ¿En qué radica su autoridad para la toma de decisiones?

### 3.4. Eje temático. Sobre el territorio y el medio ambiente: lo ecológico

**Resultados esperados:** Se logra identificar la composición ambiental del entorno del barrio, las condiciones del hábitat, los impactos del poblamiento, los potencialidades y vacíos.

1. ¿Cuáles son los recursos naturales del barrio?
2. ¿De dónde viene el agua que se consume en el barrio?
3. ¿Dónde están las zonas de reserva ambiental?
4. ¿Los lugares destinados al manejo de los residuos (rellenos sanitarios, centrales de reciclaje etc.)?
5. ¿Dónde están las zonas eco turísticas?
6. ¿Las rutas o senderos que del centro del barrio nos llevan a las zonas naturales, fuentes de agua, etc.?
7. ¿Cuáles zonas presentan conflicto ambiental, zonas de contaminación, zonas de riesgo por deslizamientos, derrumbes, inundaciones?
8. ¿Cuáles son los lugares que poseen mejores condiciones ambientales en el barrio? ¿Por qué?

### 3.5. Eje temático. Sobre el territorio y la producción: lo económico

**Resultado esperado:** Se evidencian elementos económico-productivos y el nivel de participación de los jóvenes en la economía familiar, así como la tenencia y estructura de la tierra.

1. ¿De qué vive la gente? ¿Cuál es la principal actividad económica?
2. ¿En qué trabaja la gente? ¿Dónde?
3. ¿Qué tipo de negocios hay?
4. ¿Lo que se comercializa, dónde se produce?
5. ¿Dónde compra la comida?
6. ¿Hay restaurantes comunitarios y/o escolares?
7. ¿Qué conflictos existen para el desarrollo productivo en la zona?
8. ¿Cuáles son las causas de ellos? ¿Qué consecuencias trae?

### ***Anexo C***

*Grupo focal*



FORMULARIO GRUPO FOCAL						
<b>PROYECTO:</b>		REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL ROL Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES PESCADORAS FRENTE A LA PRÁCTICA DE LA PESCA ARTESANAL Y LA ACUICULTURA SOSTENIBLE, EN EL MUNICIPIO DE MÓMIL CÓRDOBA.				
<b>COMUNIDAD:</b>		EL RINCON	<b>FECHA</b>	05- DE ENERO - 2021		
<b>HORARIO GRUPO FOCAL:</b>		10:40 a. m.	<b>MUNICIPIO</b>	MOMIL - CORDOBA		
<b>OBJETIVO ESPECIFICO 1:</b>		Conocer las percepciones y actitudes de las mujeres pescadoras, focalizando sus esfuerzos que dan sentido a sus representaciones sociales que puedan generar acciones en las labores relacionadas en la práctica de la acuicultura y la pesca artesanal.				
<b>Item</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>1. ROL MUJERES PESCADORAS</b>				
	<b>Codigos</b>	<b>Preguntas</b>	1. Cuales son los principales problemas que aquejan a la comunidad?	2. Siente que su salud mental ha mejorado o desmejorado en relacion a su labor como mujer pescadora	3. Cual es su participacion como mujer pescadora en la toma de decisiones de los problemas de la comunidad.	4. La practica pesquera, le ha ocasionado algun tipo de enfermedad.
1.	1. BUV-01	<b>Palabras utilizadas</b>				
	3. EPY-05	<b>Respuestas: Hallazgos significativos</b>				
	4. LV-09 5. MV-10 6. DS-12	<b>Patrones de conductas observados</b>				

## Anexo D

### Historias de vida

I. GUION PARA HISTORIA DE VIDA	
<b>1. Ficha técnica del informante:</b>	
1. Nombre y apellidos: _____	
2. Edad: _____ 3. Sexo: _____ 4. Ocupación: _____	
5. Lugar de nacimiento: _____	
6. Estado civil actual: Soltero (a) <input type="checkbox"/> Casado (a) <input type="checkbox"/> Divorciado (a) <input type="checkbox"/> Viudo (a) <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	
<b>2. Establecer los capítulos o períodos de la vida.</b> (Descripción genérica de los sucesos de cada capítulo).	

**3. Indicar cuáles son los acontecimientos críticos.** (Se suele preguntar por ocho eventos importantes):

a. Primer recuerdo personal: \_\_\_\_\_

b. Suceso de la infancia: \_\_\_\_\_

c. Suceso de la adolescencia: \_\_\_\_\_

d. Suceso de la vida adulta: \_\_\_\_\_

e. El punto cumbre de la vida (el mejor momento): \_\_\_\_\_

f. El punto suelo (el peor): \_\_\_\_\_

g. El punto de inflexión (momentos de cambio, a mejor o a peor): \_\_\_\_\_

h. Oro momento crítico adicional: \_\_\_\_\_

**4. Desafío vital.** (Identificar cuál ha sido el mayor reto al que se ha tenido que hacer frente. Cómo lo manejó y cómo lo solucionó).

**5. Influencias positivas y negativas.** Identificar personas, grupos o instituciones que han influido de forma positiva o negativa.

**6. Descripción de los relatos culturales y familiares que más han influido.** Por ejemplo, los comentarios del grupo de amigos sobre el sexo, el discurso familiar sobre las drogas, la serie favorita, etc.

**7. Búsqueda de futuros alternativos.** Dos posibles futuros, uno negativo y otro positivo, siempre desde una postura realista.

**8. Valores e ideología personal.** Preguntas simples y directas acerca del sistema de valores de la persona, y cómo este ha ido cambiando con la edad.

**9. Tema vital.** Se pregunta por el mensaje central, el tema sobre el que cree que se ha estado ocupando a lo largo de su narración.

**10. Otros elementos que la persona considere oportunos.**

## Anexo E

### Registro diario de campo

REGISTO DIARIO DE CAMPO					
<b>PROYECTO:</b>		<b>REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL ROL Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES PESCADORAS FRENTE A LA PRÁCTICA DE LA ACUICULTURA SOSTENIBLE, EN EL MUNICIPIO DE MÓMIL CÓRDOBA</b>			
<b>OBJETIVO GENERAL:</b>		Develar las representaciones sociales que presentan las mujeres pescadoras sobre su rol y el empoderamiento frente a la práctica de la acuicultura sostenible en el municipio de Mómil Córdoba.			
<b>OBSERVADORAS</b>		Luz Angélica García Polo, Ana Isabel Luna Vásquez, Maestras en Psicología Comunitaria	<b>LUGAR A OBSERVAR:</b>	Ciénaga grande, Barrios del municipio de Mómil (Córdoba)	
<b>FECHA DE LA OBSERVACION:</b>		<b>HORA INICIAL:</b>		<b>HORA FINAL:</b>	
PREGUNTAS					RESULTADOS REGISTRO DE LA ACTIVIDAD
Item	Hora - Observación	1. DESCRIPCION GENERAL (Investigación Documental - Fuentes Secundarias)			CALIFICACION Y/O DESCRIPCION
1		Nombre de la localidad o barrio, que participan en el proyecto?			
2		Número de viviendas en el barrio o manzana			
3		<b>Ubicación geográfica:</b> Domicilio exacto, colindancias y otro tipo de indicaciones limítrofes del área			
4		<b>Aspecto general de las viviendas:</b> Tipo de construcción, materiales, condiciones generales			
5		Habitantes promedio por vivienda			
6		Nivel socioeconómico predominante en el municipio			
2.	Hora - Observación	2. INFRAESTRUCTURA - (Investigación Documental - Fuentes Secundarias)			CALIFICACION Y/O DESCRIPCION
1		Vías, condiciones, drenaje, pavimentación,			
2		Iluminación			
3		Acueducto, acantarillado			
4		Recolección de basura, aseo			
5		Zonas verdes, plazas, parques			
6		<b>Salud:</b> Puestos de salud, clínicas, equipamiento			
7		<b>Educación:</b> Colegio, escuelas primarias, escuelas secundarias, preparatorias, universidades, otros			
8		Transporte			
3.	Hora - Observación	3. CONDICIONES SOCIO-ECONOMICAS LOCALES - (Investigación Documental - Fuentes Secundarias)			CALIFICACION Y/O DESCRIPCION
1		Negocios, zonas comerciales			
2		Personas sin empleo, porcentaje			
3		Personas que terminaron la primaria, porcentajes			
4		Personas que terminaron la secundaria, porcentaje			
5		Personas que terminaron una carrera técnica, tecnológica o profesional, porcentaje			
6		Niños en la comunidad, porcentaje			
7		Jovenes en la comunidad de 15 a 25 años, porcentaje			
8		Mujeres en la comunidad, porcentaje			
9		Adultos mayores en la comunidad, porcentaje			
10		Migrantes, desplazados o minorías representativas en la comunidad			
4.	Hora - Observación	4. ESTRUCTURAS SOCIALES - ( Se puede obtener informacion al indagar con los primeros contactos fuentes primaria en la poblacion directamente )			CALIFICACION Y/O DESCRIPCION
1		Normas sociales, costumbres sobresalientes			
2		Orígenes de las comunidades, desplazados, comunidad muy antigua etc.			
3		Líderes de apoyo reconocidos, personajes de centralización de información comunicación			
4		Organizaciones sociales, culturales, de protección del medio ambiente o de apoyo etc.			
5		Medios de comunicación, periódico local, boletín, radio comunitaria, Tv comunitaria			
6		Sitios de reuniones formales, informales			
5.	Hora - Observación	5. PROBLEMATICAS SOCIALES (Situaciones que afectan a la comunidad) O FENOMENOS SOCIALES			CALIFICACION Y/O DESCRIPCION
1		Principales problemática detectadas (situaciones que afectan a la comunidad ) o fenomenos sociales			
2		Solidaridad contra la inseguridad			
3		Delincuencia			
4		Vigilancia y seguridad oficial			
5		Percepción de seguridad y protección civil			
6.	Hora - Observación	6. CARACTERISTICAS CULTURALES ESPECIFICAS			CALIFICACION Y/O DESCRIPCION
1		Idiomas - lenguas			
2		Mitos, leyendas y cuentos			
3		Otros			

7.	Hora - Observación	<b>7. ESPACIO PUBLICO PARA LA CONVIVENCIA</b> (De cada uno de los puntos, ademas de calificar en escala de 1 a 5, cero cuando sea inexistente), describir en primer lugar si existen o no y, cuando los hay, cuales son sus condiciones (si son areas seguras para quien las utiliza, limpias, si estan en buen estado, si se ven señales de presencia de pandillas, etc.) y si estan siendo utilizados <b>de forma correcta y para lo que fueron construidas.</b>	CALIFICACION Y/O DESCRIPCION
1		Espacio publico seguro, habilitado y en uso para los habitantes en actividades sociales o recreativas	
2		Juegos infantiles	
3		Lugares de reunion de la comunidad	
4		Areas deportivas	
5		Iluminacion publica	
6		Porcentaje de viviendas desocupadas o vandalizadas	
8.	Hora - Observación	<b>8. RELACION CON LA NATURALEZA</b> (Describir las areas verdes y sus condiciones, asi como el uso y cuidado que se les esta dando, preguntar si a los habitantes les parece suficientes o no, si las consideran en buen estado, etc.	CALIFICACION Y/O DESCRIPCION
1		Areas verdes (cantidad y calidad)	
2		Uso de areas verdes	
3		Percepcion de la gente sobre sus areas verdes	
4		Centro de recreacion y esparcimiento infantil en el desarrollo o sus alrededores	
9.	Hora - Observación	<b>9. SEGURIDAD</b> (En la medida de lo posible, indagar si existen actos delictivos en la zona. Algunos son observables: se pueden deducir que existen vandalismos si hay grafiti, telefonos publicos vandalizados, areas publicas con botellas de alcohol, jeringas, etc. las areas peligrosas se pueden deducir considerando los mismos puntos y ademas observando si el alumbrado publico es deficiente, etc. Sin embargo, otro tipo de informacion como robos, asaltos, microtrafico, solo se puede obtener informacion a traves de la gente, para lo cual se recomienda establecer un lazo de confianza dentro de la comunidad de preferencia con alguna autoridad. En este punto, la calificacion funciona al reves : 5, si es inexistente el problema, 0 si es la peor situacion posible)	CALIFICACION Y/O DESCRIPCION
1		Vandalismo	
2		Robos domiciliarios	
3		Microtrafico	
4		Areas peligrosas	
5		Asaltos	
6		Violaciones	
7		Prostitucion	
8		Pandillas	
10.	Hora - Observación	<b>10. ASOCIACION, ORGANIZACIÓN COMUNITARIA</b> ( Preguntar entre la comunidad si existen grupos u organizaciones vecinales, su objetivo, si son voluntarios o reciben algun estímulo economico, si pertenecen algun partido o religion, si estan abiertas a cualquier persona y de cualquier sexo, su nivel de influenci y reconocimiento que tienen dentro de la misma. Preguntar en relacion a eventos que se organicen, si existe algun medio de comunicacion de la zona (periodico mural, boletin informativo, etc.), si se conocen, confian e interactuan entre vecinos, pedir a la comunidad que califique cada uno de los puntos del 1 al 5 (cero cuando no aplica o es inexistente)	CALIFICACION Y/O DESCRIPCION
1		Numero de organizaciones vecinales ubicadas	
2		Numero de personas participando en organización vecinales	
3		Principales tipos de organizaciones vecinales (religiosas, partidistas, ecologistas, en pro de la infancia, culturales, de salud, etc.) realizar una lista de todas aquella que se mencionen)	
4		Numero y tipo de eventos de participacion comunitaria, culturales, artisticos, etc.	
5		Medios de comunicación comunitaria	
6		Interaccion vecinal	
7		Desarrollo humano y calidad de vida	
11.	Hora - Observación	<b>11. NORMATIVIDAD Y CONVIVENCIA COMUNITARIA</b> (Preguntar a la comunidad si tiene conocimiento de los items anteriores	CALIFICACION Y/O DESCRIPCION
1		Conocimiento sobre recoleccion de basura y mantenimiento de areas comunes	
2		Conocimiento sobre la ley de propiedad en condominio u otra relacionada con organización vecinal y	
3		Personas que recomiendan vivir en la comunidad	
4		Personas que confian en el apoyo de sus vecinos para organizar y presentar peticiones comunitarias ante las autoridades locales	

## Anexo F Matriz de observación

MATRIZ DE OBSERVACIÓN - REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL ROL Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES PESCADORAS FRENTE A LA PESCA ARTESANAL Y LA ACUICULTURA SOSTENIBLE, EN EL MUNICIPIO DE MÓMIL CÓRDOBA					
<b>OBJETIVO GENERAL:</b>		Develar las representaciones sociales que presentan las mujeres pescadoras sobre su rol y el empoderamiento frente a la práctica de la pesca artesanal y la acuicultura sostenible en el municipio de Mómil Córdoba.			
<b>Ítem</b>	<b>1. PERCEPCIONES Y ACTITUDES MUJERES PESCADORAS</b>				
<b>1.</b>	<b>CATEGORIAS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>PREGUNTAS DE ENFOQUE</b>	<b>TECNICAS APLICADAS</b>	<b>STRUMENTOS UTILIZADO:</b>
1.	Rol de mujer pescadora	a. Identificar las percepciones y actitudes de las mujeres pescadoras que dan sentido a sus representaciones sociales y a las labores relacionadas en la práctica de la acuicultura y la pesca artesanal.	1. Analizar el contexto y su características sociodemograficas 2. Identificar dentro de su ambiente comunitario las mujeres que son cosideradas lideres 3. Miembros de la familia quienes obtienen mejores ingresos 4. Tiempo que le dedica a sus actividades de trabajo 5. Analizar temas emergentes relacionados con el género y pandemia COVID-19.	<input type="checkbox"/> Historias de vida <input type="checkbox"/> Observación participante	<input type="checkbox"/> Matriz de observacion <input type="checkbox"/> Fotografías para la observación participante <input type="checkbox"/> Guía de preguntas abiertas y grabadora
2.	Empoderamiento femenino		1. ¿Conoce usted alguna politicas que promuevan la equidad de genero y la participacion en su municipio? 2. ¿Como son percibidas las relaciones entre hombres y mujeres en el sistema agropecuario, acceso a la tierra, recursos naturales, visibilidad en el trabajo, financiamiento, acceso a la tecnologia, capacitacion?		
3.	Percepciones sociales		1. Que tan importante considera usted la preparacion de las mujeres frente al manejo de la tecnologia en situaciones de confinamiento.		
2.	<b>2. CARACTERIZACION COLECTIVOS DE MUJERES - ACUICULTURA</b>				
4.	Acuicultura	b. Caracterizar los colectivos de mujeres que habitan cerca de la ciénaga grande, que perviven de las diversas prácticas de la acuicultura y la pesca artesanal para promuevan iniciativas de empoderamiento en el municipio de Mómil Córdoba.	1. Aumentar el acceso de las mujeres a los bienes productivos. 2. Planes de reconstruccion para pesquerias. 3. Politica integral de desarrollo sostenible.	<input type="checkbox"/> Cartografia social <input type="checkbox"/> Matriz de observacion	<input type="checkbox"/> Diario de campo <input type="checkbox"/> Diagrama Ishikawa <input type="checkbox"/> Lluvias de ideas <input type="checkbox"/> Guía de preguntas y formatos estructurados para la recolección de la información de la cartografía social
3.	<b>3. LIDERAZGO MUJERES - CADENA DE PRODUCCION</b>				
5.	Rol productivo	c. Resignificar el empoderamiento y el liderazgo femenino en las actividades pesqueras, su participación dentro del rol productivo y los beneficios recibidos en proyectos que mejoren el sustento de su economía familiar y comunitaria.	1. Estructura productiva, en la fuerza laboral, en su participacion y toma de decisiones en las actividades agropecuarias.	<input type="checkbox"/> Grupo focal <input type="checkbox"/> Entrevista de profundidad	<input type="checkbox"/> Análisis de contenido <input type="checkbox"/> Análisis de documentación <input type="checkbox"/> Guía de preguntas para grupo focal <input type="checkbox"/> Grabadora para los grupos de conversación, el objetivo principal es construir discursos a partir de la palabra de los participantes <input type="checkbox"/> Dispositivos electrónicos: Grabadora para los grupos conversación <input type="checkbox"/> Matriz DOFA
6.	Proyectos familiar economia		1. Diseñar e implementar políticas y programas que apoyen a las mujeres.		

**Anexo G Entrevista en profundidad**

Entrevista en profundidad, dirigida a un representante de la Alcaldía Municipal de Momil (Córdoba), para efectos de caracterizar la ruta de iniciativas de empoderamiento femenino de las mujeres pescadoras en esta población

---

**I. Información General**

Nombre y apellidos: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Lugar de Nacimiento: \_\_\_\_\_ Fecha de la entrevista: \_\_\_\_\_

Nombre del Entrevistador: \_\_\_\_\_

Hora de inicio de la entrevista: \_\_\_\_\_ Hora final de la entrevista: \_\_\_\_\_

**II. Observaciones Realizadas**

1.

2.

3.

**III. Preguntas Enfoque de género y empoderamiento femenino:**

1. **¿Qué políticas o acciones de gobierno están promoviendo para el empoderamiento**

**femenino?:**

- a. Laboral
  - b. Educativo
  - c. Participación Política
  - d. Vida saludable
-

---

R/:

2. **¿Existe una caracterización de colectivos de mujeres que habitan en la comunidad donde se vea reflejados**
  - a. Prácticas de acuicultura y la pesca artesanal
  - b. Iniciativas de mujeres emprendedoras

R/:

3. **Actividades de acompañamiento y seguimiento adelantadas en el cumplimiento de atención y apoyo a la mujer subprograma en cumplimiento a las metas del plan de gobierno.**

R/:

4. **¿Cuál ha sido la participación de las mujeres pescadoras en su rol productivo y los beneficios recibidos en proyectos que ha permitido mejorar el sustento de su economía familiar y comunitaria?**

R/:

**!!!Muchas Gracias!!!**

---

**Firma:**

**Nombres y apellidos:**

**Cargo:**

**Número de identificación:**