

Comunicar el Conocimiento

Ensayo

Adolfo Gomez Jurado Portilla

Director:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes de Comunicación

Pasto, diciembre de 2022

Tabla de Contenido

Resumen	3
Introducción.....	3
Fortalecimiento de la red social de la Estrategia Ciudad Bienestar	5
Conclusiones.....	9
Referencias bibliográficas.....	10

Resumen

La estrategia Ciudad Bienestar es estrategia de movilización social donde se manejan redes sociales enfocadas en la educación y pedagogía, para cambiar comportamientos relacionados con el tema de salud colectiva, de manera que se llega a transformar la sociedad.

El fortalecimiento de la red social consiste en mejorar la comunicación entre los grupos poblacionales. Lograr interacción, participación, sentido de pertenencia de los procesos, donde el eje principal es: “ponerme en el lugar del otro”.

Se busca que la movilización de la red se haga por la comunidad y no por las instituciones para que perdure en el tiempo.

Palabras clave: interacción, movilización, red social, integración.

Introducción

En el presente trabajo se desarrolla un análisis sobre la estrategia Ciudad Bienestar, partiendo del concepto de red social comunitaria, del establecimiento de sus relaciones y de la base teórica, los cuales nos permiten una comprensión clara de cómo es el funcionamiento de la estrategia y el concepto de red social virtual.

Por otro lado, se hace una propuesta de fortalecimiento de la estrategia partiendo de las debilidades descubiertas y las posibilidades de cambio dentro de la misma.

Fortalecimiento de la red social de la Estrategia Ciudad Bienestar

La red social como proceso de intercambio de información es un proceso que ha venido ligado al desarrollo del ser humano, dado que es un ser sociable, que vive en comunidad y gracias a ello, ha logrado sobrevivir y perdurar en el tiempo y en todo ese tiempo, las redes sociales se han ido formando diferentes estructuras, algunas simples y otras más complejas, pero, todas desempeñando una función y compartiendo elementos comunes que son importantes.

Como menciona Gallego, S. (2011) en su revista sobre redes sociales, dice que: “son la plataforma básica donde se sostienen todas las interacciones individuales y colectivas de nuestras sociedades, edificadas por los seres humanos, y donde realmente existimos, coexistimos y funcionamos de una manera libre y autónoma” (p.119)

Comprender la forma en que una red social funciona, es comprender la realidad social, porque se entiende la forma en que los seres humanos interactúan, tal como lo establece Villasante, T. (2010) “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación” (p.115)

Existen diferentes clases de redes sociales, unas que se forman de manera espontánea por ejemplo y otras que se crean con un objetivo específico, en el caso que se analiza en este documento, el objetivo es la movilización social para la transformación en salud colectiva. Este proceso consistió en el desarrollo de una Estrategia donde a través de la investigación acción participativa con la comunidad y procesos de diálogo de saberes se construyó un modelo que permita abordar el tema de salud desde otra perspectiva, que genere cambios y que rompa con los paradigmas tradicionales que se venían manejando.

Esa transformación implica también la movilización en redes sociales virtuales, donde se pueda llegar a una amplia audiencia y se pueda tratar diferentes temas de interés con la comunidad. Y es aquí, donde volvemos a mencionar el concepto de interacción, parafraseando a Bernal, Navarro & Santoveña, (2018) el modelo de comunicación que se desarrolla en internet se basa en la interactividad entre las personas, presentándose una cantidad de herramientas para ello, que facilita la generación de contenidos, así como la recolección de información de los usuarios de una manera actualizada.

La página de la Estrategia Ciudad Bienestar, dado su enfoque pedagógico y educativo, debe generar contenidos que motiven a realizar cambios con el fin de contribuir a solucionar las problemáticas sociales en cuanto al tema de salud, debe generar espacios de reflexión y acción permanentes, que permita cambios de actitudes, de comportamientos y se adopten nuevos hábitos y estilos de vida, donde la comunicación sea un proceso participativo que contribuya a la transformación cultural con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas desde sus propias realidades.

Así lo afirma Cueto, I. (2019) cuando dice que:

La comunicación comunitaria tiene una función importante en la generación de procesos para el cambio social al permitir la construcción colectiva de argumentos e intereses que hagan de los interlocutores sujetos políticos válidos y no “público objetivo”, de la acción institucional. Por ese motivo, la comunicación debe convertirse en una aliada de los procesos educativos con fines de transformación social. (p. 38)

Para la Estrategia Ciudad bienestar es importante lograr que exista una mayor interacción entre las instituciones y la comunidad, que la comunidad participe de manera más activa en las redes sociales, que la gente pregunte, analice, opine, que comparta contenidos, que movilice la

página sin necesidad de que alguien los impulse, sino que, sean ellos mismos quienes presten interés en los temas que se están dando a conocer en la página. A través de la página, se busca acercarnos más a la comunidad, a sus formas de pensar, también a que pierdan el miedo que puedan tener al estar frente a frente, que puedan hacer denuncias, pedir ayuda, solicitar mayor información, que quieran formar parte de grupos que ayudan a transformar, que aporten, que denuncien, que compartan contenidos, que se informen, que pidan más, de esa forma se puede medir el impacto que la pagina está teniendo realmente. Si solo se comparte información estilo noticia, no se está realizando mucho.

Se plantea que los grupos que se encuentran alejados en la red social, puedan interactuar, colocarse en el papel del otro, con el fin de que se genere una mayor empatía, la cual se define según Trinidad, A. (2022) como:

La capacidad de entender los pensamientos y emociones ajenas, de ponerse en el lugar de los demás y compartir sus sentimientos. No es necesario pasar por las mismas vivencias y experiencias para entender mejor a los que nos rodean, sino ser capaces de captar los mensajes verbales y no verbales que la otra persona nos quiere transmitir, y hacer que se sienta comprendida de manera única y especial.

Teniendo en cuenta lo anterior, entonces queda la pregunta, ¿De qué manera se puede fortalecer la red social virtual de la Estrategia Ciudad Bienestar, con el fin de se generen procesos de transformación?

Se hablaba también de los conflictos internos, dentro de la red social existen varios actores, están las instituciones, dentro de las cuales se encuentran personas que construyen los contenidos,

se dan relaciones de conflicto, cuando una quiere sobresalir sobre la otra, este proceso hace que la red social se debilite.

Es importante resaltar que es importante tener un reconocimiento de la estrategia antes de empezar a aplicar las tácticas que fortalecen los procesos de movilización social que promueve la salud colectiva como base del buen vivir de la comunidad.

La estrategia tiene una base filosófica, misional y de comunicación que son los cimientos de Ciudad Bienestar, estas bases son el corazón de todas las acciones que se desarrollan en bien de los Pastusos, por esta razón al entrar al ser parte del equipo pic se debe conocer todos estos fundamentos para no sobrepasar el desarrollo de una comunicación social para desarrollo con bases institucionales u corporativas.

¿Ese es otro aspecto que debe solucionarse, cómo?

Para lograr esto se requiere poder tener una inducción clara a los nuevos integrantes para que conozcan la personalidad de la estrategia y se siga el desempeño propio y con la esencia de un colectivo de movilización social y el buen vivir.

Conclusiones

El concepto de red social es un proceso que viene acompañando al ser humano desde sus orígenes por la necesidad de interacción y comunicación. Con el desarrollo de las TICs se implementaron nuevas redes sociales teniendo la virtualidad como eje de funcionamiento.

La iteración y las relaciones que se dan entre los integrantes de una red social son los dos aspectos básicos para analizar una realidad, a partir de ahí se pueden elaborar estrategias con el objetivo de transformar o dar soluciones a conflictos y problemáticas sociales.

Se pretende fortalecer la estrategia Ciudad Bienestar desde la mejora de las relaciones entre grupos poblacionales y comunidades vulnerables, para que se vuelvan parte de la solución y la generación de contenidos.

Referencias bibliográficas

Bernal, C., Navarro, C., Santoveña, S. (2018). *Investigación en metodologías virtuales, redes sociales y comunicación*. Barcelona: Ediciones Octaedro.

Cueto, I. (1 de 12 de 2022). *Comunicar para Conservar*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>

Gallego Trijueque, S. (2011). Revista Castellano-Manchega. *BARATARIA*, 113-121.

Trinidad, A. (01 de 12 de 2022). *Desarrollar la empatía*. www.lechepuleva.es

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. *Sociedad Hoy*, 109-129.