

**Casa de la Cultura Fernando Iriarte Navarro: Interdependencia entre comunicación y cultura como esencia de la participación**

Ensayo

Siria Vanessa Anaya Hernández

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Corozal, diciembre de 2022

## Resumen

Es un centro de gestión cultural que, a través de escuelas de formación, actividades, programas y proyectos; promueve, difunde y desarrolla procesos artísticos y culturales de acuerdo a lo establecido en el art. 23 de la ley 397 de 1997. Esta iniciativa de gestión cultural que promueve las expresiones artísticas y culturales del municipio de San Luis de Sincé, mediante el fomento de la enseñanza, eventos y actividades para incentivar el arraigo cultural de los habitantes del municipio. En la actualidad cuenta con escuelas de formación en: danzas, artes plásticas, marroquinería, modistería y patronaje, música (piano, acordeón, percusión de música sabanera, guitarra, batería, gaita, banda, técnica vocal), tradición oral y teatro callejero comunitario. La organización cuenta en su estructura con hombres y mujeres (jóvenes y adultos) en su mayoría líderes comunitarios y gestores culturales, algunos con formación técnica y aprendizaje no formal en los sectores artísticos y culturales que prestan sus servicios en roles administrativos, como instructores y talleristas; beneficiando a 1200 niños y 100 madres cabeza de hogar.

***Palabras Clave:** redes sociales, comunicación participativa, interdependencia, investigación/acción, organización social participativa, gestores culturales.*

## Tabla de Contenido

|                                                                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Casa de la Cultura Fernando Iriarte Navarro: Interdependencia entre comunicación<br>y cultura como esencia de la participación..... | 4  |
| Conclusiones .....                                                                                                                  | 9  |
| Referencias .....                                                                                                                   | 10 |

## **Casa de la Cultura Fernando Iriarte Navarro: Interdependencia entre comunicación y cultura como esencia de la participación**

Las Organizaciones Sociales Participativas (en adelante OSP) han significado un paso importante en la consolidación y el desarrollo de comunidades en las que tienen influencia. Sus aportes son tan variados que, de acuerdo a su enfoque, favorecen la asociatividad, crean mecanismos de participación comunitaria, realizan y/o fortalecen procesos formativos, promueven la apropiación de valores, incentivan el amor por lo propio, contribuyen a la preservación de usos y costumbres, exploran y favorecen la creatividad e innovación, fomentan la colaboración; por mencionar algunos. En definitiva, se puede decir, que no tendríamos el estatus de comunidad sin este tipo de organizaciones.

Desde tiempos muy remotos el ser humano ha respondido a la necesidad de interactuar con sus semejantes, relacionarse con otro ser con el que comparte creencias, intereses, metas, objetivos, sueños y gustos. Esa necesidad instintiva que tuvo el hombre de las cavernas -a pesar de la evolución- sigue muy vigente en nuestra época, ya con estructuras mejor concebidas y estructuradas que favorecen el derecho a asociarse y ser parte activa de una comunidad.

Precisamente en el desarrollo del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación que llega a su final con la presente actividad, pudimos constatar desde el interior de OSP seleccionada 'Casa de la Cultura Fernando Iriarte Navarro del municipio de San Luis de Sincé', como es la interacción social y que efectos produce en las personas que hacen parte de la misma, como colaboradores o beneficiarios directos e indirectos. Nos propusimos entonces, a partir de la estrategia investigación/acción participativa (IAP), herramienta fundamental de este diplomado; indagar y analizar sobre el funcionamiento de la OSP. A nuestro juicio, que el diplomado se haya desarrollado bajo esta estrategia significa un total acierto en la consecución de los objetivos de este ejercicio y un aporte enorme a la

formación como futuros comunicadores que presupone la base para, desde nuestro rol, promover, liderar e incentivar cambios estructurales en las comunidades.

La IAP genera conciencia socio-política entre los participantes en el proceso – incluyendo tanto a investigadores como a los miembros del grupo o comunidad. Finalmente, la IAP provee un contexto concreto para involucrar a los miembros de una comunidad o grupo en el proceso de investigación en una forma no tradicional – como agentes de cambio y no como objeto de estudio... (Balcázar, 2003, p. 61).

Con la intención de desarrollar el ejercicio, seleccionamos a la OSP Casa de la Cultura Fernando Iriarte del municipio de San Luis de Sincé, para lo cual, en un primer acercamiento se logró indagar la información básica sobre su funcionamiento con el personal administrativo. Posterior a ello se hizo un trabajo minucioso de observación directa y validación de la información con los beneficiarios y gestores culturales que hacen parte de la Casa de la Cultura. El consolidar la información dio paso a la búsqueda de las falencias que tiene la organización para lograr la construcción de una estrategia o plan de mejora continua a su interior.

Esa estrategia o plan buscan cumplir unos objetivos generales y específicos descritos a continuación. Mejorar la forma como la OSP Casa de la Cultura Fernando Iriarte Navarro gestiona las comunicaciones hacia el exterior de la organización, mejorar la difusión de las manifestaciones culturales del municipio de San Luis de Sincé y fomentar la participación comunitaria y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales.

Hablemos de las características de las relaciones que se tejen alrededor de la organización tanto a nivel interno como externo. De manera interna, las relaciones están enmarcadas en valores como el respeto y la solidaridad. A pesar de existir una estructura jerárquica descendente, cada miembro tiene la posibilidad de sugerir e influir en las

situaciones que los afectan o benefician, de otro lado entre los beneficiarios de las escuelas de formación artística y cultural predomina un ambiente de colaboración y compañerismo que en suma favorecen el proceso de aprendizaje y permite facilitar el cumplimiento de los objetivos misionales de la OSP.

Una herramienta que fue de gran utilidad para la identificación tanto de los grupos, entes, colectivos u organizaciones con los que de una manera u otra tiene nexos la Casa de la Cultura, fue el sociograma, el cual es un esquema que, mediante un plano cartesiano, representa las conexiones, nexos o redes de la organización, en este sentido Villasante (2010) indica que:

...pues para nosotros es como la radiografía de una comunidad. Igual que un médico cuando usted va a ver qué le duele, le manda una radiografía y le hacen un análisis de sangre. Pues aquí nosotros con las comunidades hacemos lo mismo, una radio- grafía y un análisis de sangre. Esta es la radiografía, un análisis de sangre es normalmente unas entrevistas, grupos de discusión, talleres, etc. Una radiografía que construimos con la propia gente, con informantes locales. (p.114).

A nivel externo, la Casa de la Cultura tiene como principio rector la cordialidad que, sumado a los espacios físicos minuciosamente acondicionados acorde con la actividad que realiza, genera una atmosfera de confort que conecta a propios y visitantes con la cultura e idiosincrasia de la localidad.

En este punto es oportuno detenernos a analizar el papel de la comunicación en el marco de la interacción humana pero ajustada a la misionalidad de la OSP Casa de la Cultura Fernando Iriarte Navarro que es el sector cultural. Retomemos el ejemplo del hombre de las cavernas, que, si bien no había desarrollado un sistema de comunicación verbal, buscó la manera de comunicarse con sonidos, señas, dibujos, considerados como una manera de

comunicación. Así las cosas, no podría existir la cultura sin la comunicación y viceversa. Ambos conceptos en la práctica son complementarios, eso sí, entendiendo la comunicación como el proceso dinámico y complejo que es y alejado por supuesto de la percepción que desde la época de Aristóteles se tiene de comunicación lineal en donde el mensaje es transmitido del emisor al receptor. Al respecto, Beltrán (1979) argumenta:

En resumen, la definición tradicional de comunicación es aquella que la describe como el acto o proceso de transmisión de mensajes de fuentes a receptores a través del intercambio de símbolos (pertenecientes a códigos compartidos por ellos) por medio de canales transportadores de señales. En este paradigma clásico, el propósito principal de la comunicación es el intento del comunicador de afectar en una dirección dada el comportamiento del receptor; es decir, producir ciertos efectos sobre la manera de sentir, pensar y actuar del que recibe la comunicación o, en una palabra, persuasión. La retroalimentación se considera instrumental para asegurar el logro de los objetivos del comunicador. (p. 3).

La comunicación y la cultura son interdependientes y mientras esta última genera espacios de convergencia entre las personas con usos y costumbres similares, la comunicación permite establecer acuerdos además de ser la responsable de la difusión y preservación de la cultura en una comunidad.

Volviendo al ejercicio propuesto en este Diplomado, se realizó la presentación de hallazgos a los miembros de la OSP para socializar la información obtenida mediante entrevistas, focus group y observación directa relacionados a continuación. Básicamente consideramos que la organización no tiene una estrategia comunicativa eficaz que le permita, por un lado, difundir los procesos formativos que desarrolla, si bien cuenta con un perfil en la red social Facebook con 9.5 mil seguidores, en este no se evidencian los procesos formativos

que deben ser los protagonistas. Por otra parte, no es posible hallar información sobre la historia y funcionamiento de la OSP y en la parte organizacional hallamos algunas deficiencias en cuanto a locaciones y condiciones laborales de sus colaboradores.

Posterior a la socialización de resultados, fueron propuestas las siguientes opciones para mejorar el funcionamiento de la OSP: Contar con personal idóneo en el manejo de las comunicaciones de la OSP. Un equipo conformado por comunicador social, productor audiovisual, fotógrafo y web manager, desarrollar un portal web en donde se documente aspectos como la reseña histórica de la organización, sus objetivos misionales, convocatorias, eventos, proyectos, logros más significativos, noticias con fines culturales y los procesos de las escuelas de formación que le permita a cualquier persona acceder a información fidedigna de la organización., diversificar los contenidos que son compartidos en la página en Facebook para lograr una mayor interacción, esto permitirá que las personas que no están vinculadas de forma directa a la Organización tengan la oportunidad de aportar a su fortalecimiento cumpliendo además el principio de participación comunitaria, crear cuentas en otras plataformas digitales para lograr mayor alcance en la difusión de mensajes relacionados con las actividades de la Organización, en cuanto a los procesos de formación se sugiere contratar al personal idóneo para la realización de diagnósticos que permitan corroborar la eficacia y eficiencia en los procesos. Con relación a la formalización del empleo, es oportuno presentar una propuesta a la Alcaldía Municipal como principal fuente de financiamiento de la organización, de igual manera explorar opciones de apoyo a través de organizaciones de cooperación internacional.

Con lo anterior, se finaliza el ejercicio propuesto en el Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación en la Casa de la Cultura Fernando Iriarte Navarro.



## **Conclusiones**

Al llegar a la última fase del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación en la Casa de la Cultura Fernando Iriarte Navarro se puede concluir:

La estrategia investigación/acción da las herramientas para el desarrollo de investigaciones centradas en los aspectos sociales dando resultados eficientes para la consolidación de planes de mejora y búsqueda de soluciones a las problemáticas que afectan a las comunidades.

Las organizaciones sociales participativas son necesarias para el crecimiento y desarrollo de las comunidades.

La cultura y la comunicación son interdependientes, propician y facilitan la interacción y participación de los individuos.

### Referencias

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.  
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. *Revista Comunicación y Sociedad*, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>