

# **La importancia de la identidad en la página web de la fundación Ángeles de Cuatro Patas**

Ensayo

Cindy Yadira Cortes Quiñones

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de comunicación social

Diplomado en Construcción de redes Sociales de Comunicaciones

CCAV Pasto, marzo de 2023

## Resumen

En este ensayo que corresponde a la fase final del diplomado en construcción de redes sociales, se pudo tratar todo lo abordado en el diplomado, observando las diversas características de la fundación Ángeles de Cuatro Patas quien nos abrió las puertas para conocer el funcionamiento de esta sus características, su importante misión y visión y demostrándole a la comunidad ese compromiso desinteresado que tienen para con los animales de compañía que es su prioridad en esta, caracterizando en el trascurso del diplomado sus fortalezas y sus debilidades, quienes sin duda alguna las recomendaciones brindadas en la misma ayudarán a un desempeño óptimo y eficaz en beneficio de los que no tienen voz, por otra parte, en el desarrollo de este ensayo pude observar la importancia de las redes sociales ya que estas cumplen un papel fundamental para garantizar una difusión masiva de las actividades desarrolladas y la justificación del por qué es importante tener una identidad en esta.

***Palabras claves:*** Comunidad, red social, identidad, comunicación participativa y sociedad.

## Tabla de Contenido

La importancia de la identidad en la página web de la fundación	
Ángeles de Cuatro Patas.....	4
Conclusiones. ....	13
Referencias. ....	14

## **La importancia de la identidad en la página web de la fundación**

### **Ángeles de Cuatro Patas**

La fundación Ángeles de Cuatro Patas, surgió de una problemática que se vive en el departamento de Nariño de manera diaria, buscando a través de esta OSP, dar solución o minimizar el riesgo de este flagelo, es por ello que a través de todas las actividades realizadas por los voluntarios de la misma, para buscar un hogar para cada mascota permitiendo abrir espacio para poder ayudar o apadrinar a otro animal de compañía que ha pasado por condiciones precarias o de maltrato, es por esta razón que esta importante tesis defiende este ensayo teniendo en cuenta que la fundación que se menciona realiza vínculos a través de sus canales de comunicación, como lo son las redes sociales con el objetivo de generar conciencia y buscar ayuda en alimentación y adopción, sus vínculos están tejidos por medio de las redes sociales donde se resalta la más utilizada como lo es el Facebook, permitiendo interactuar con toda la comunidad a través de estas y generando vínculos de apoyo, es de anotar que la gran motivación que tiene esta fundación en el amor por estos canino y felinos que no tienen la culpa de las acciones o mala decisiones que realicen los seres humanos, hablando de esta tesis y de acuerdo con lo escrito me parece pertinente mencionar y a la vez recordar el pensamiento de Beltrán (1979) “La comunicación como interacción social a través del intercambio de mensajes que implican la coparticipación cultural “(p. 7).

Es de anotar que las personas que hacen parte del funcionamiento y administración de esta fundación son seres humanos que se caracterizan por dar amor y aportar su valioso tiempo experiencia y capacidad intelectual en beneficio de los perros y gatos que han sido víctima de la crueldad del hombre.

Esta importante fundación sin ánimo de lucro que tiene como propósito restablecer perros y gatos con ayuda veterinaria, recuperarlos y después de este proceso los dan en jornadas de adopción para ser escogidos por familias que se comprometan a brindarles un

hogar óptimo y responsable, manifiestan que es muy importante esta gran labor que desempeñan estos voluntarios de la antes mencionada destacando que este ejercicio lo realizan con la ayuda de la comunidad, ya que a través de campañas a través de las redes sociales y jornadas de adopción vinculan a la sociedad, buscando así aportes en alimentación, medicamentos u otro elemento que pueda ser útil para una permanencia digna en la fundación, cuando hacen énfasis en comunidad y sociedad, es oportuno resaltar el pensamiento de Álvaro (2010) quien manifiesta “...ambas nociones expresan relaciones recíprocas que tienden a la unidad, o más precisamente a la unión” (p.13).

Por otra parte, es preciso reconocer esa gran labor que realizan día a día estos voluntarios, en beneficio de los animales de compañía, sin obtener algún aporte lucrativo, demostrando amor sincero por los que no tienen voz y carecen de afecto, debido a esta gran actividad realizadas por estas personas, es transcendental fortalecer las redes sociales y tener una identidad que permita que la fundación sea más reconocida a nivel local, nacional e internacional debido a que esta es una de las más grande de Colombia y a pesar de su gran afluencia de caninos y felinos estos no reciben un beneficio económico de entes gubernamentales, como ya se había manifestado a comunidad o sociedad es el pilar fundamental para poder seguir desarrollando esta labor, es por ello que la plena identidad tiene una importante función en las redes sociales ya que establecida una identidad permite mayor credibilidad y aumentan las interacciones y mejor aún se fortalecen los canales de comunicación conllevando a aumentar el número de seguidores, logrando impactar a más personas a través de las mismas, por lo anteriormente expuesto es pertinente apoyar este pensamiento de Gallego, S. (2016). “...las redes sociales digitales son plataformas en una estructura tecnológica compleja, pero de fácil asimilación funcional, en ella se promueven la conformación de colectividades donde se genera, comparte y se consume información” (p. 145).

Por lo anteriormente descrito y para obtener mayores resultados en la fundación se debe fortalecer y crear una plena identidad, que sea expuesta en todos los escenarios como son las redes sociales, las jornadas de adopción, las caminatas limosneras, visitas a medios de comunicación y en el rescate de estos caninos y felinos, como se mencionaba genera más confianza ante la ciudadanía ya que la OSP, es reconocida por su pieza gráfica o distintivo.

El compromiso que se debe obtener concerniente a la difusión de más actividades a realizar y las que se están desarrollando deben ser más fortalecidas buscando así obtener mayor interacción e impacto en la comunidad en general y así lograr una mejor comunicación y aceptación en la sociedad.

Es evidente la falta de recurso que padece esta OSP impidiendo solventar las necesidades presentadas en la fundación relacionada a la manutención, sus visitas al veterinario de los caninos y felinos, aunado a lo anterior el inconformismo de algunos habitantes de los sectores donde quedan situados los hogares de paso, por la cantidad de caninos en un hogar, por otro lado la crueldad que tienen los ciudadanos que abandonan o maltratan los animales de compañía, por lo que a raíz de las acciones negativas se realizan jornadas de adopción en busca de hogares responsables y cariñosos que puedan garantizar una mejor calidad de vida a estos integrantes del hogar, así mismo, los miembros y voluntarios de la fundación en sus tiempos libres generan por medio de la elaboración de elementos para mascotas, con el propósito de recolectar fondos y así ayudar a mantener la fundación, es importante aclarar que esta sobrevive en su 90% de la caridad de la ciudadanía que se solidariza de estas actividades realizadas por los voluntarios y aportan de manera voluntaria.

Es imprescindible destacar que esta fundación tiene una positiva relación como sociedad, permitiendo una comunicación más asertiva ya que esta antes mencionada cumple con un papel fundamental para el bienestar de la misma, destacando que cada ser humano que integra la sociedad cumple un papel significativo para la fundación, destacando en estos

párrafos que un porcentaje muy alto de los seres humanos que son voluntarios, aportan una gran experiencia y general mayor respeto de los mismos teniendo claro el objetivo que es realizar las actividades que permitan unir y mejorar el desempeño a los miembros del grupo y así general mayor impacto a la sociedad, Fuentes y Sánchez (citados en(López, 2013) señalan “... que los estudios sobre la comunicación han tenido como centro de atención a los medios de información masiva y al modelo de pensamiento eurocentrado” (p. 45).

Es importante destacar que esta fundación tiene como prioridad la comunidad y la sociedad, debido a que estas desempeñan un papel muy vital en el funcionamiento de la misma, esto debido a que se beneficia de las donaciones que brinda la comunidad para poder alimentar los perros y gatos, por lo anterior se busca impactar a la sociedad con acciones positivas ya que todos los días la comunidad vigila y supervisa las labores realizadas a favor de los animales de compañía que llegan a la fundación en algunos casos de forma precaria, así mismo es la comunidad quien adopta estos animales de compañía por lo que la función que cumplen estas para el funcionamiento y sustento son significativas.

Es de resaltar que además de cumplir una función vital en defensa y protección de la integridad, el bienestar, la salud y el cuidado de los perritos y gaticos, se hace necesaria la implementación de una estrategia comunicacional que permita impactar a nivel local, regional, nacional a la ciudadanía con el fin de darles a conocer cada una de las acciones que son desplegadas e internacional por todo el equipo de la fundación y que tienen como finalidad el cuidado, control y defensa de los animales.

Para lograr el impacto comunicacional deseado es indispensable el adecuado manejo de las plataformas digitales, redes sociales, páginas y sitios web, lo cual requiere una capacitación por profesionales en el ámbito digital, con el fin de ampliar los conocimientos del equipo y poner en marcha estrategias de marketing que permitan obtener recursos por parte de las diferentes entidades, asociaciones, gremios y autoridades político administrativas

en lo que tiene que ver con la donación de recursos para el mejoramiento de las instalaciones, para mejorar la calidad de vida de estos animalitos y para mantener una reserva de alimento que supla las necesidades que se puedan presentar en temporadas complejas.

Esta estrategia comunicacional debe estar compuesta por la producción de diferentes piezas (gráficas y/o audiovisuales), que permitan captar la atención de aquellos que tengan la oportunidad de observarlas, piezas que resalten la labor inmensa que se lleva a cabo por cada uno de los integrantes de la fundación y que muestren la necesidad que se tiene de obtener las ayudas de las diferentes instituciones con el fin de mejorar la calidad de vida de estos animalitos.

Cabe resaltar que al ser implementada esta estrategia también se estará utilizando canales y herramientas tecnológicas en línea estratégicamente, las cuales permitan alcanzar los objetivos y metas deseadas, así como también la posibilidad de brindarle un hogar a alguno de los perritos y gaticos que actualmente hacen parte de la fundación Ángeles de Cuatro Patas, estas actividades deben llevarse a cabo permanentemente con el fin de mantener un contexto mediático y digital en las diferentes redes sociales y medios de comunicación.

Al implementarse cada una de las estrategias mencionadas seguramente se establecerán canales de ayuda que serán indispensables para lograr los objetivos propuestos desde la fundación, estas acciones se hacen necesarias y son de vital importancia para movilizar cada una de las actividades que buscan brindar amor, ayuda y protección a los animales de la calle. Es importante que los actores involucrados en el proceso se hagan partícipes con responsabilidad, compromiso y profesionalismo en aspectos de salud, salubridad, revisión y control a este tipo de entidades que tienen bajo su amparo la vida e integridad de caninos y felinos.

Esta fundación es sin duda alguna una de las que más mueve corazones y es por su misionalidad, son esas acciones de amor y desinteresadas que muestran la importancia de



aportar y apostar a un cambio en la sociedad, contribuyendo a la prevención de casos de abandono, maltrato y crueldad con los animales sin hogar, así mismo fortaleciendo aspectos comunicacionales que permitan el acceso a diferentes recursos que son indispensables para continuar prestando un servicio a quienes no tienen voz y que con un gesto de cariño agradecen el amparo y protección que se les es brindado.

Seguramente el fortalecimiento de esta fundación será de gran importancia para la región puesto que se convertirá en el canal de ayuda a mitigar la sobrepoblación de animales y a garantizar un acompañamiento permanente a los peluditos que han sufrido algún tipo de traumas, lesiones, amputaciones y maltratos ocasionados por su condición de calle, por su aspecto o por algún tipo de fobia por parte de la ciudadanía.

Es importante dar a conocer que el apoyo de la comunidad es una pieza fundamental y se ha convertido en la base que permite el sostenimiento de esta fundación, gracias al buen corazón de miles de ciudadanos esta entidad ha recibido gran cantidad de donaciones entre las que se encuentran bultos de concentrado, elementos materiales para mejorar la locación donde se encuentran refugiados la totalidad de los animales y visitas de personal especializado quienes son los encargados de la verificación, control y verificación de la salud de cada uno de estos perritos y gaticos, aunque estas visitas son muy extemporales son indispensables para garantizar las condiciones de vida y salud de estos animalitos, recordando el pensamiento de Jaramillo (citado en Torres, 2002) quien manifiesta “... esquema de vida o interacción social propio de aquellos grupos tradicionales en los cuales se consideran que las relaciones entre sus miembros pueden desarrollarse con mayor intensidad y compromiso afectivo”(p. 95).

El objetivo central de la estructuración de este ensayo es enfatizar cada uno de los puntos que se deben mejorar y a los cuales se deben aplicar estrategias de avance que permitan continuar prestando este valioso aporte a la comunidad y que no se pierda el objetivo principal que se enfoca en la erradicación de las problemáticas ambientales con los

casos de perritos y gaticos en estado de abandono y sin hogar, así mismo, se recalca y agradece cada uno de los aportes que las diferentes empresas, autoridades y hasta la misma ciudadanía han suministrado con el fin de que se mantenga en funcionamiento esta fundación de carácter voluntario que beneficia además de la comunidad miles de animales vulnerables.

Abonado a lo anterior se hace necesario la aplicación de una estrategia comunicacional que fortalezca el proceso de adopción y apadrinamiento de perros y gatos, estos animalitos que oscilan entre los 2 meses y hasta 8 años de edad, de diferentes colores y razas que pueden llegar a un hogar a brindar mucha alegría y felicidad, esta estrategia permitirá dar a conocer la totalidad de los peluditos que hacen parte de esta maravillosa fundación, sus nombres, su edad, su estilo de vida y de que manera si decide no aceptar una adopción permanente por motivos de trabajo, tiempo y/o vivienda. puedan hacer parte de la red de apadrinamiento con uno de ellos, esto se da debido a que siempre que alguien visita la fundación y conocen los peluditos, tienden a generar una sinergia o sentimiento de agrado con alguno de ellos, es por esto que a través del apadrinamiento podrá tener la posibilidad de llevarle hasta la fundación elementos tales como alimentos, juguetes, elementos de aseo y demás que considere necesarios para garantizar el bienestar de uno de estos peluditos.

Una vez se halla realizado el proceso de implementación y mejoramiento de los canales digitales y comunicacionales de la fundación es importante implementar o escoger un día a la semana para subir a través de las diferentes redes sociales una pieza audiovisual que de a conocer estos animalitos a la comunidad y que a través de ello, los perritos y gaticos puedan encontrar una familia que quiera adoptarlos o por el contrario alguna persona que desee apadrinarlos y a través de sus donaciones, cuidados y acompañamiento pueda contribuir a garantizarles una mejor calidad de vida.

Todo lo anteriormente expuesto hace parte de una estructuración, análisis y planteamiento de ideas que pueden aportar significativamente a mejorar las condiciones de la

fundación en lo que tiene que ver con infraestructura, canales de ayuda, control y acompañamiento, así como una campaña que permita abrir las posibilidades de adopción de los peluditos, para esto es necesario aplicar el mayor grado de compromiso por parte de cada uno de los involucrados y los interesados en el fortalecimiento de esta fundación que busca únicamente garantizar la protección y defensa de los animales en esta región nariñense, especialmente la de los perritos y gaticos que son los que mas se ven afectados y presentan mayor grado de maltrato, vulneración y abandono por parte de la sociedad.

Seguramente al conocer de la misión y el objetivo de la fundación muchas personas, entidades y autoridades querrán hacer parte de la red de donaciones y ayudas que se necesitan. Recursos que se obtendrán mostrando gran empeño y esfuerzo, actuando siempre con compromiso, con amor y respeto hacia los animales, mostrando el alto grado de vulneración al que se ven expuestos por no contar con un hogar y llevando un mensaje de sensibilización que permita llegar a los corazones de miles de colombianos quienes podrán aportar un granito de arena a la construcción y consolidación de esta OSP solidificado en una fundación que ha sido denominada “Ángeles de Cuatro Patas”, un nombre perfecto porque sencillamente así son denominados estos animalitos, son ángeles que necesitan del aprecio, del amor y del respeto de una sociedad, seres que no tienen voz pero con diferentes gestos brindan desbordante felicidad, así mismo, se convierten en los compañeros más fieles que pueda llegar a tener un ser humano. Un mensaje que esta entidad quiere llevar a todos los ciudadanos para que a través de acciones mínimas se hagan partícipes de la construcción y mejoramiento de este sueño del que ya hacen parte varias personas que actúan bajo el llamado de su corazón y que quieren brindar la oportunidad de que la sociedad se una y multiplique este tipo de actividades que son fundamentales y necesarias para el bienestar animal.

“Ángeles de Cuatro Patas” tiene las puertas abiertas para recibir a todos los peluditos que sufren el trajín del día a día sin un techo, sin comida, sin amor y en muchos casos en

condiciones precarias de salud, este grupo de personas merecen el respeto, el aporte y la ayuda de la comunidad, son un grupo de héroes que actúan desinteresadamente en defensa de la vida, del bienestar y de la integridad de miles de perritos y gaticos. Es por ello que de manera constante establecen planes de mejora y acompañamiento con el suministro de ideas innovadoras y estableciendo conexiones que contribuyan a alcanzar los objetivos deseados y que se conviertan en la base para el sostenimiento y progreso de este sueño del que hacen parte gran cantidad de animalitos indefensos.

Sería importante que esta propuestas se trabajara con el mayor esfuerzo y dedicación con el fin de brindar aportes y contribuir con esta hermosa labor la cual se espera que en poco tiempo sea conocida por miles de familias a través de una difusión masiva en diferentes canales digitales, medios de comunicación y redes sociales, actividades comunicacionales que son indispensables para lograr lo propuesto y conseguir la vinculación de personas dispuestas a ayudar sin intereses económicos y con la mayor disposición y entrega al servicio, bienestar y protección animal. Para Ligth y Keller (citados en Elkaim 1987):

...las redes sociales son el tejido de relaciones entre un conjunto de personas que están unidas directa o indirectamente mediante varias comunicaciones y compromisos que pueden ser vistos como una apreciación voluntaria o espontánea, siendo heterogénea y a través de los cuales cada una de ellas está buscando dar y obtener recursos de otros. (p. 6).

Un bonito proyecto y sueño que poco a poco sus integrantes lo han convertido en realidad y que ha logrado conquistar una gran cantidad de corazones dispuestos a trabajar con esfuerzo y compromiso por que todos los animalitos vivan en armonía, en las condiciones adecuadas y que reciban todo el amor y el respeto que merecen.

### **Conclusiones**

Es importante resaltar este trabajo final y ver un recorrido de lo que fue el desarrollo de este importante diplomado, brindando la oportunidad de estudiar fundaciones que cuando estas en el papel de ayudar y servir es enriquecedora la experiencia, como se pudo vivir en la fundación Ángeles de Cuatro Patas, es fundamental resaltar que esta fundación es la más grande de Nariño y por qué no decir, una de la más grande del país y a pesar de esa gran afluencia que tiene de caninos y felinos no es apoyada por los entes gubernamentales, es por ello que se requiere con inmediatez fortalecer la parte comunicacional y crear una plena identidad en esta, que permita ser más reconocida en el mundo aprovechando las ventajas que tienen las redes de comunicación y así generar más ayuda a través de la ciudadanía, así mismo; a través de las redes concientizar a la sociedad de ese gran trabajo que se realizan en la OSP donde se tome conciencia día a día en cuanto a la esterilización de estos animales de compañía y así evitar la sobrepoblación, por último en esta actividad se resaltó todo ese gran trabajo realizado por los voluntarios de la antes mencionada buscando cambiar las debilidades en fortalezas y así generar un cambio positivo que beneficie a los caninos y felinos que han tenido una historia de vida difícil en esta fundación.

### Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Elkaïm, (1987). Redes sociales y desarrollo.  
[humanohhttps://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/3221/322127622007.pdf)
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD.  
[:https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/03\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/03_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Torres, A. (2002). Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, <http://hdl.handle.net/10596/8037>