

**Propuesta de Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de
Valledupar – Cesar**

Fredy Alexander Forero Rodríguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario

Valledupar – Cesar

2023

**Propuesta de Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de
Valledupar – Cesar**

Fredy Alexander Forero Rodríguez

Proyecto aplicado para optar el título de Magister en Desarrollo Alternativo y Solidario

Director

Asesor: Luis Michael Plazas Rodríguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Maestría en Desarrollo Alternativo, Sostenible y Solidario

Valledupar – Cesar

2023

Tabla de Contenido

Resumen	7
Abstract	8
Introducción	9
Problema	12
Formulación del Problema	13
Objetivos	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos	14
Justificación	15
Marco Teórico	16
Antecedentes de la Investigación	17
A nivel Internacional	17
A nivel nacional	19
A nivel local	21
Contextualización	22
Conceptualización	22
Marco Metodológico	26
Método	26

	4
Tipo de Investigación	26
Técnicas de Investigación	26
Fuentes Primarias	26
Instrumento de Recolección de Datos	27
Método de Muestreo y Muestra	27
Resultados	30
Análisis de los Resultados	39
Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Cesar	44
Referencias	53
Anexos	57

Listado de Figuras

Figura 1 Temporada de Preferencia para Viajar	32
Figura 2 Que hace primero antes de Visitar la Ciudad de Valledupar.....	33
Figura 3 Atractivos turísticos que usted conoce.....	34
Figura 4 Actividad Turística Elegida para Realizar en la Ciudad	35
Figura 5 Carencia en la Oferta Turística de la Ciudad.....	36
Figura 6 Percepción y Grado de Satisfacción de la Oferta Turística de la Cuidad	37

Índice de Tablas

Tabla 1. Preguntas para elaborar una Entrevista Semiestructurada sobre las potencialidades del turismo y atractivos que tiene la ciudad de Valledupar – Cesar	28
Tabla 2. Paquete Turístico Balneario Hurtado	46
Tabla 3. Paquete Turístico Rio La Vega	47
Tabla 4. Paquete Turístico Rio Badillo	48
Tabla 5. Paquete Turístico Casa Indígena	49
Tabla 6. Paquete Turístico Balneario Hurtado	50
Tabla 7. Paquete Turístico Mirador de Santo Ecce Homo	51

Resumen

Este proyecto de investigación tiene como finalidad desarrollar una Propuesta de Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Cesar, ya que la capital del Cesar es una ciudad con potencial turístico por su cultura, diversidad ambiental y diferentes sitios turísticos que la conforman, aunque a la ciudad le falta apostar más al turismo esto a raíz de la poca implementación de estrategias que promuevan el progreso turístico sustentable de la ciudad de Valledupar, la poca gestión de políticas públicas que vendan a la ciudad como destino turístico, mostrando sus creencias, su cultura, folclor y diferentes sitios turísticos que permitirán que el desarrollo del turismo sea sostenible, para ello se realizó una investigación de tipo mixto, con enfoque fenomenológico y de carácter descriptiva, a los diferentes operadores turísticos de la ciudad, turistas y personal relacionado con esta esfera, es importante mencionar que, todo esto dando como resultado estrategias que deben ponerse en marcha para que se pueda implementar un turismo sostenible en esta ciudad lo que permitirá establecer a Valledupar como una potencialidad en turismo y mejorar la calidad de vida de sus habitantes y visitantes.

Palabras Claves: Turismo, sostenible, biodiversidad, turista.

Abstract

The purpose of this research project is to develop a Design Proposal for a Sustainable Tourism Development Plan in the City of Valledupar - Cesar, since the capital of Cesar is a city with tourism potential due to its culture, environmental diversity and different tourist sites that conformity, although the city needs to bet more on tourism, this is due to the poor implementation of strategies that promote sustainable tourism progress in the city of Valledupar, the poor management of public policies that sell the city as a tourist destination, showing their beliefs, their culture, folklore and different tourist sites that will allow the development of tourism to be sustainable. For this, a mixed-type investigation was carried out, with a phenomenological and descriptive approach, to the different tour operators of the city, tourists and staff. related to this sphere, it is important to mention that, all this resulting in strange strategies that must be put in place so that sustainable tourism can be implemented in this city, which will allow Valledupar to establish itself as a tourism potential and improve the quality of life of its inhabitants and visitors.

Keywords: tourism, sustainable, biodiversity, tourist.

Introducción

En la actualidad el turismo es parte fundamental del desarrollo no solo económico sino cultural de la sociedad, ya no solo los lugares con una infraestructura turista por naturaleza son los que desarrollan este tipo de actividad, sino que por el contrario el turismo ha modificado espacios, entornos y ha establecido nuevas formas de desarrollo económico, social, cultural abriendo puertas al desarrollo y proyección del destino.

“La Organización Mundial del Turismo refiere que el turismo sustentable no solo responde a las necesidades de los turistas, sino también al destino mismo por lo que es un ciclo continuo donde se pueden mejorar las características y oportunidades” (Ceupe, 2019, Párr. 1).

Ceupe. (2019). *El turismo sostenible*. Ceupe Magazine. <https://www.ceupe.com/blog/el-turismo-sostenible.html>

Las personas que deciden viajar de manera frecuente en la actualidad tienden a escoger los destinos turísticos basándose en factores no solo de infraestructura y social sino también en la característica natural de sitio elegido, el mundo cada día gira más entorno a lo ambiental, orgánico, reutilizable, por ello es importante que el turismo sea amigable con el entorno puesto que solo así puede llegar a ser sustentable para la comunidad.

“Los turistas tienen en cuantos diferentes factores al momento de elegir un destino turístico, entre ellos están las consideraciones ambientales, lo que obliga a los establecimientos nacionales a trabajar por estos, sino que involucra el equilibrio mundial”. (Delgado, 2004, como se citó Castro & Marrugo-Salas, 2018, Pág. 166).

Es vital comprender que el turismo no es estático, sino que se modifica con las situaciones que la economía y la sociedad enfrentan y por ello es necesario que este sea

sostenible en el espacio y tiempo, para ello es importante plantear estrategias que impulsen un turismo responsable con la naturaleza y su entorno, que a su vez sea sostenible.

El turismo sostenible tiene no solo un fin económico, sino que este está enfocado en preservar la cultura, el ecosistema y las características intrínseca del destino turístico al tiempo que preserva el medio ambiente. (Alliance, 2008)

Para hablar de turismo sostenible es necesario abarcar cada uno de los integrantes de esta actividad para conocer las oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas tiene el destino turístico y así poder explotar cada una de sus posibilidades sin destruir el entorno y contexto. Es por ello que, se hace necesario conocer es-la situación actual del turismo en la ciudad de Valledupar, la actividad de desarrollo y generar un plan que impulse el turismo en la ciudad, haciendo de este una práctica con sostenibilidad a largo plazo.

Según el Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 Valledupar ha sido identificado como destino cultural y musical de excelencia, en 2015 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO declaró el Vallenato Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, lo que permite a los visitantes ver el Cesar capitalino como un lugar de visita obligada, identificándolo como un destino cultural y musical, además se encuentran sitios aledaños como El Río Guatapurí, balnearios como La Mina, Hurtado, Badillo, la Vega y muchos más, así como su centro histórico declarado Bien Cultural de Interés Nacional por el Ministerio de Cultura desde el 16 de junio de 2000.

Todo lo anterior va a permitir un mejoramiento en la calidad de vida de las personas de la región, se impacta en las dimensiones económicas, ambiental, social, política, cultural del municipio, empoderando a la población en el desarrollo de las potencialidades, creando identidad del territorio tanto social como cultural.

En la ciudad de Valledupar es importante establecer un turismo sostenible para competir en este sector de manera más productiva, para ello se requiere la necesidad de instruir al sector del turismo de la ciudad sobre cómo implementar este de manera sostenible y atractiva no solo a los turistas sino al nativo quien finalmente es el que permite el desarrollo del mismo sector, para ello se pretende diseñar de un plan de desarrollo turístico sostenible en la ciudad de Valledupar – Cesar con el fin de potencializar a la ciudad en su esfera turística.

Basado en la información suministrada y teniendo en cuenta las líneas de investigación que la Universidad nacional Abierta y a Distancia tiene establecidas este proyecto aplicado está alineado a la línea de investigación Intersubjetividades, Contextos y Desarrollo, y a su vez sigue el hilo conductual de la sub línea de investigación Eco desarrollo, este proyecto aplicado como trabajo de grado está dirigido en la Maestría en Desarrollo Alternativo y Solidario de la UNAD el cual permitirá aportar información de interés sobre el tema de estudio, ahondando en soluciones y generando conocimiento nuevo el cual puede ser usado como referencia en futuras investigaciones.

Problema

La ciudad de Valledupar es un sitio turístico visto desde la óptica sociocultural, es un destino mágico por su música y creencias, pero aún no ha llegado a consolidarse como el destino turístico que debería ser, si lo comparamos con otras ciudades del país, esto a raíz de la falta de estrategias que impulsen el desarrollo turístico sostenible de la capital del Cesar, la ausencia de políticas públicas que promuevan a la ciudad, su cultura, creencias y espacios naturales que engalanan el municipio, permitiendo que el turismo sea sostenible y genere beneficios para la comunidad del entorno cercano.

Lo anterior, muestra como la capital del departamento del Cesar es un lugar estratégico no solo para el turismo local sino que es una pieza clave en el desarrollo de políticas que promueven el turismo sostenible desde el Gobierno Nacional, por ello es necesario diseñar un plan estratégico para el impulso de un turismo sostenible en la ciudad de Valledupar, siendo esta una opción generadora de empleo, lo cual permite que la economía del municipio mejore al tiempo que cambia positivamente la calidad de vida de sus habitantes.

Según la Organización Mundial del Turismo (2019). El turismo se desarrolla comprendiendo sus acciones actuales y futuras en diferentes áreas, tales como social, monetaria, y naturales del destino. Por lo anterior, se puede decir que para desarrollar o impulsar estrategias que permitan el avance turístico de un lugar es necesario que este se desarrolle en todos sus entornos, teniendo en cuenta no solo las necesidades del turista, sino que por el contrario es importante establecer lo que el contexto requiere para poder ser sostenible a futuro, al tiempo que satisface las necesidades del viajero frecuente.

Lo anterior revela que para que el turismo sea sostenible es necesario que todos los actores participen en el desarrollo del mismo, como son políticas que impulsen estas

estrategias, formación de la población que reside en el sitio turístico para fortalecer la oferta del municipio, crear un plan que permitan impulsar en el tiempo la oferta turística del municipio, y generar en el viajero frecuente un nivel de satisfacción alto para que promocióne el destino y genere avance en el desarrollo del mismo.

Para responder al problema del desarrollo del destino turístico de manera sostenible en la capital del Cesar es necesario diseñar un plan de desarrollo para el impulso turístico sostenible en la ciudad de Valledupar que alcance a desplegar e implementar tácticas de promoción turística innovadoras, permitiendo de esta manera alcanzar el máximo potencial turístico que tiene el municipio.

Formulación del Problema

¿Qué tipo de estrategias y elementos son clave y significativos para diseñar un plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Cesar?

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un plan de desarrollo turístico sostenible en la ciudad de Valledupar – Cesar acorde la oferta natural, cultural y territorial.

Objetivos Específicos

Caracterizar las potencialidades del turismo y atractivos que tiene la ciudad de Valledupar – Cesar.

Identificar los elementos de la oferta turística existente que más motivan, gustan y cuales consideran carentes, así como la percepción sobre la oferta turística actual de la ciudad de Valledupar – Cesar

Generar estrategias que estimulen el desarrollo turístico sustentable en la capital del Cesar

Justificación

Diseñar un plan de desarrollo de turismo sostenible en la ciudad de Valledupar, es una estrategia importante para el desarrollo del municipio y poder de esta manera implementar un turismo sustentable a largo plazo. En la ciudad de Valledupar existe el potencial turístico para convertir a la ciudad en uno de los sitios de primera elección por los viajeros frecuentes del país, su cultura, sus arraigos ancestrales hacen de ella un lugar mágico para quien visita la capital del Cesar. Para poder posicionar a Valledupar en el listado de los lugares turísticos de primera elección es necesario conocer las principales características turísticas del municipio, entender su cultura, las riquezas naturales y los servicios que oferta en la actualidad con el fin de diseñar un plan de desarrollo turístico sostenible que genere impacto positivo no solo en el turista sino en la población nativa que brinda el servicio, cuidando el medio ambiente y el contexto cultural.

Lo anterior refleja la necesidad que tiene el municipio de generar cambios en su estrategia turística para poder posicionarse como un destino turístico con alta demanda, para ello es necesario trabajar mancomunadamente en el diseño de un plan de desarrollo turístico sostenible logrando mostrar a la ciudad como un sitio atractivo por su riqueza natural, socio cultural e infraestructura.

Para crear un plan de desarrollo turístico sostenible en la ciudad de Valledupar es importante que la población vallenata se incorpore en la puesta en marcha de actividades económicas que sean posibles a lo largo del tiempo, generando empleo entre la población, de esta manera se obtienen ingresos para mejorar su calidad de vida. Es importante identificar las potencialidades turísticas del municipio entre ellas la fabricación de artesanías con identidad cultural, sitios de esparcimiento, las riquezas naturales que embellecen la ciudad, la música y sus arraigos culturales.

Marco Teórico

En la actualidad es muy importante el turismo sostenible, este hace referencia al proceso por medio del cual se interactúa de manera equilibrada con el entorno, al tiempo que se hace uso racional de los recursos naturales, y de la cultura de un destino, logrando que las condiciones del lugar se preserven y mejore la calidad y condición de vida de las personas que habitan el lugar y de las que lo visitan de manera frecuente, una vez el turismo sostenible se pone en marcha se logra la preservación de las riquezas tanto naturales como culturales, además se genera impulso en la economía del lugar y su conservación a futuro.

Para que lo anterior se puede llevar a cabo es importante hacer uso sostenible de los mencionados recursos, esto para que se pueda promover la renovación de los mismos, de este modo se logra conservar las condiciones naturales del destino y seguir promoviendo como lugar de turismo a perennidad.

Todo lo anterior es posible gracias al uso del turismo consciente el cual es aquel que fomentamos desde la claridad en nuestros actos, es un turismo ético que genera y estimula el respeto, la conciencia, soportado en los principios de la sostenibilidad en el desarrollo del ejercicio del turismo, para eso es necesario que tanto las personas que habitan el lugar como sus visitantes se comprometan en la preservación de la cultura, riquezas naturales y patrimonio del destino. Según el Ministerio de Turismo (2012) El turismo consiente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia de dar y recibir.

El turismo sostenible tiene gran importancia cuando entendemos que el turismo convencional genera impacto negativo en el agua, el suelo, las riquezas naturales y el entorno donde este se realiza, la mejor forma para evitar esto es practicando un turismo sostenible y consiente, donde se preserve cada una de las condiciones naturales que

permiten que el destino sea atractivo para los visitantes, el turismo sostenible contribuye entonces principalmente a la preservación de las condiciones del destino, ayuda a concientizar a las personas de la importancia de cuidar el lugar donde hacemos actividades turísticas, la necesidad de cuidar el suelo, agua, patrimonio material e inmaterial del lugar, lo que a futuro se transforma en la preservación y conservación de este entorno y lugar llamado tierra. De acuerdo con Valls (2003) un aspecto negativo es el excesivo incremento de visitantes a un entorno natural concreto implica un rápido desequilibrio entre los iniciales beneficios económicos y su evolución decreciente a medida que el deterioro ambiental provoca un descenso del interés de los turistas y, por lo tanto, menores visitas e ingresos. Por ello es vital realizar una propuesta de turismo sostenible para la ciudad de Valledupar.

Antecedentes de la Investigación

A nivel Internacional

En España, Pardellas & Padín (2014), en su investigación “Una Propuesta de Turismo Sostenible para el Municipio de Caldas de Reis (Pontevedra)”

Esta investigación se realizó por medio de una revisión bibliográfica extensa sobre autores que han investigado sobre el turismo sostenible y sus beneficios para poder establecer una propuesta de turismo sustentable para el municipio de Caldas de Reis “El turismo como actividad económica es cada vez más importante a nivel local, proporcionando ingresos y empleo, e impulsando el desarrollo de otros sectores económicos como la agricultura, artesanía, etc. Sin embargo, puede tener un impacto negativo en la región” (Pardellas & Padín, 2014, p. 107).

En Ecuador, Monge y Yagüe (2016), en su artículo de investigación titulado “El desarrollo turístico sostenible tren crucero del Ecuador”

“Este artículo presenta un análisis del desarrollo del turismo sostenible del Tren crucero, que se define como un producto turístico que incluye una nueva experiencia de viajes fértiles en Ecuador. Para conocer la costumbre y la tradición del Ecuador” (Monge y Yagüe, 2016, p. 57). El método que esta investigación aplicó fue el análisis de la matriz de diagnóstico DOFA.

En Cuba, Salina y Osorio (2006), en su investigación titulada “Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba”

“Hablar de sostenibilidad en el turismo está muy extendido, pero la búsqueda de formas de hacerlo está lejos de ser completa, por lo que pretendemos presentar las experiencias adquiridas al utilizar el concepto integral y sistemático de ecosistema del paisaje” (Salina y Osorio, 2006, p. 201).

En Cuba, Salinas y Echarri (2005), en su artículo de investigación llamado “Turismo y desarrollo sostenible: el caso del centro histórico de la Habana – Cuba”

Este estudio se establecen relaciones entre los cambios provocados por el turismo en su vertiente económica y los efectos espaciales de estos cambios en el centro histórico de La Habana. Se tomaron en su conjunto, y se estudiaron indicadores diferentes (Salinas y Echarri, 2005, p. 171).

En Cuba, Ortiz y Camargo (2010), en su investigación “Propuesta de valores para una cultura organizacional en el turismo sostenible”.

“El turismo, como una de las principales actividades económicas del mundo, debe planificarse e implementarse, siguiendo los principios del desarrollo sostenible, de manera que se aseguren niveles óptimos de rentabilidad económica para la actividad, en equilibrio

con la sociedad afectada” (Ortiz y Camargo, 2010, p. 125). Este artículo es derivado de la tesis doctoral: Estrategia metodológica para el desarrollo de valores relacionados con la cultura organizacional en el turismo sostenible.

A nivel nacional

En Nariño, Delgado y Pantoja (2016), en su artículo de investigación “Valoración del paisaje en una propuesta de turismo sostenible: la "Ruta del Oro", Nariño - Colombia”.

El proceso por medio del cual se realizó la validación del paisaje del destino turístico Nariño – Colombia, tuvo un valor significativo al momento de determinar cuáles eran los espacios naturales más atractivos como destino turístico de la región, y en cual era más factible implementar la estrategia de la propuesta, “fue un aporte al proceso de priorización de sitios candidatos para incorporar la propuesta de turismo sostenible denominada “Rota del Oro”. Para ello, con un enfoque analítico, se ha determinado cuál de estos sitios tiene mayor potencial para incorporar la propuesta antes mencionada” (Delgado y Pantoja (2016, p. 233).

En Ibagué, García et al (2017), en su artículo de investigación “Turismo sostenible: una conceptualización de su viabilidad para el municipio de Ibagué, desde un estado del arte pertinente”

“El turismo sostenible es un concepto que empieza a despertar interés desde el punto de vista del crecimiento y desarrollo económico, manteniendo un equilibrio entre producción, recursos y naturaleza. Para la ciudad de Ibagué, el turismo es un componente esencial de la meta de desarrollo económico al 2025” (García et al 2017, p. 21).

En Bogotá, Donado y Estupiñan (2019), en su investigación “Turismo sostenible en Colombia: revisión documental académica”

“Esta revisión de la literatura es identificar los aportes más relevantes a la investigación en turismo sostenible, con foco en el sector colombiano, con miras a comprender su desarrollo, a través de la historia del turismo hasta la actualidad” (Donado y Estupiñan, 2019, p. 51), Es importante mencionar que sobre la temática de turismo sostenible se evidencio un amplio abanico de información, la cual permite expandir el conocimiento y establecer parámetros de trabajo en este sector.

En Ibagué, Murcia, Ramírez y Valderrama (2020) en su investigación “La participación ciudadana, factor asociado al desarrollo del turismo sostenible: caso ciudad de Ibagué - Colombia”

“En el abordaje del desarrollo turístico en la ciudad de Ibagué, en el ámbito de la sustentabilidad, la dimensión social justa y las dinámicas de participación ciudadana son primordial. El ejercicio sustenta un estudio de caso con aportación ciudadana (Ramírez y Valderrama, 2020, p. 135). Es importante resaltar que el aporte de la comunidad es de gran valor puesto es la forma en la cual se pueden establecer estrategias para un turismo sostenible.

En Santa Marta, Botero y Zielinski (2010). En su artículo de investigación Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de santa marta (Colombia).

“Este trabajo tiene como objetivo evaluar el potencial de Taganga como un destino turístico para implementar un modelo de turismo sostenible. La metodología combina una colección integral de información básica, con una variedad de métodos que identifican los inventarios turísticos” (Botero y Zielinski, 2010, p. 10).

A nivel local

En Valledupar, Casadiego et al, (2019) en su investigación Desarrollo turístico en el municipio de Valledupar

“Valledupar está abierto al desarrollo turístico y ser un destino atractivo por su riqueza Social-Cultural y medio ambiental, es innegable el liderazgo que ha tomado el gobierno local en la promoción y desarrollo de este sector en la ciudad” (Casadiego et al, 2019, p.). Las características de este destino turístico han permitido que se desarrolle un turismo en el municipio y que este esté enfocado en lo sustentable, esto gracias a los proyectos educativos que permiten que tanto nativos como extranjeros disfruten del destino de manera responsable y mitigando el impacto negativo en el ecosistema.

En Valledupar, Cueto, Acuña y Posada (2020). “Caracterización de la oferta turística cultural en Valledupar”

“En Valledupar la evidencia empírica muestra que el turismo cultural no es lo suficientemente competitivo porque los productos turísticos actuales no cumplen con las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros” (Cueto, Acuña y Posada, 2020, p. 5). Para ello es importante tener claro cuáles son las potencialidades turísticas de la capital del departamento del Cesar y de esta manera poder potencializarlas a la vez que se promocionan en otros entornos.

En Valledupar, Posada et al, (2019) en su investigación “Análisis del proceso de elaboración de la agenda pública de turismo en el municipio de Valledupar”.

“El turismo es una actividad integral en la economía del país con gran cantidad de actores de varios campos. La evidencia empírica supone una situación problemática en el proceso de inscripción de los temas en la agenda pública de turismo” (Posada et al, 2019, Pág. 22).

Contextualización

Valledupar es conocida como la Ciudad de los Santos Reyes del Valle de Upar, es un municipio de Colombia, capital del departamento del Cesar, “Es la cabecera del municipio homónimo, el cual tiene una extensión de 4493 km², 483 250 habitantes y junto a su área metropolitana reúne 662 9413 habitantes; está conformado por 25 corregimientos y 102 veredas” (Alcaldía Municipal de Valledupar, 2022, párr. 1).

Conceptualización

Desarrollo Sostenible

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Desarrollo sostenible | OMT, s. f. párr. 1). La importancia de promover el desarrollo del turismo sostenible en cada parte del planeta es un interés de la humanidad puesto que necesitamos recuperar el medio ambiente y sus efectos en la vida cotidiana, en cuanto al cambio climático y medio ambiente “Muchos destinos populares están amenazados por el aumento de la contaminación, los peligros ambientales, los daños a los sitios patrimoniales y el uso excesivo de los recursos. Y eso sin tener en cuenta la contaminación causada por los viajes” (ONU, 2022, párr. 3).

No podemos obviar el hecho de que el turismo ha generado a lo largo de la historia contaminación y explotación de las riquezas naturales, para ello es de gran valor capacitar sobre el ecoturismo, el desarrollo de políticas que promuevan la preservación de los destinos turísticos, con estrategias tales como: no utilizar plásticos de un solo uso en los viajes turísticos que se realizan de manera cotidiana, así como el ahorro de agua en cada

acción donde esta es requerida, también es importante promover la compra de productos locales, puesto que de esta manera se gestiona la economía del destino, el uso de operadores turísticos establecidos legalmente, los cuales brindan servicios de calidad y responsables, debido a que esto estimula todas las actividades turísticas que según Boullon (1985) son actividades que los turistas realizan para desarrollar el proceso del turismo, y una vez está en el destino turístico es importante satisfacer las necesidades del turista. Para que lo anterior antes mencionado sea posible es vital el proceso de educación en turismo sostenible tanto a turistas como nativos del destino.

Marco Conceptual

Turista

Según la Organización Mundial del Turismo – OMT (1993) son cada una de las personas que se transportan de su lugar de residencia a otro, esto lo hace por un lapso de tiempo determinado que oscila entre un día y un año aproximadamente y no tiene injerencia en el ambiro laboral o formativo del lugar de destino.

Turismo

Para la Organización Internacional del Trabajo - OIT (2003) el turismo es el sector que tiene injerencia con los viajes, que generalmente son por periodo de tiempo menor a un año, este ligado a operadores turísticos, agencias de viajes entre otras.

Turismo Sostenible

“Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, protege y fomenta las oportunidades para el futuro, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, y ecosistema” (OMT,1998, p, 22).

Pilares del Turismo Sostenible

Sostenibilidad Económica: “Es vital obtener ingresos, pero no se espera que rente inmediatamente, el objetivo es lograr un desarrollo económico y social duradero. Se debe orientar en el caso concreto del turismo hacia la generación de ingresos y la creación de empleos” (MITINCI, 1999, p.19).

Sostenibilidad ambiental: “Se trata de proteger el medio ambiente a través de una actitud a favor de disminuir impactos y conservar los recursos específicamente en el turismo, es necesario evitar la excesiva estacionalidad y fomentar una actitud responsable en visitantes y anfitriones” (MITINCI, 1999, p.21).

Sostenibilidad social y cultural: “Implica desarrollar la actividad respetando los valores y tradiciones de los pueblos, no afectando las relaciones sociales y respetando sus propias normas” (MITINCI, 1999, p.20).

Ecoturismo

De acuerdo con la Secretaria de Turismo (2004) “El ecoturismo es un concepto de turismo alternativo el cual ha tenido aceptación, desde ser aplicado para catalogar a las instalaciones ambientalmente amigables hasta utilizarlo como sinónimo de Desarrollo Turístico Sustentable, a un modelo de planificación turística ambientalmente integral” (p. 14).

Turismo Cultural

“El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico” (Santana Talavera, 2003, p, 4).

Plan Sectorial de Turismo

Como ruta al 2030, el DNP establece que “el sector turismo contribuye a mejorar la competitividad de Colombia insertándose en el mercado internacional como un destino innovador, diverso y de alto valor, bajo principios de sostenibilidad, responsabilidad y calidad” (DNP, 2019, p. 58).

Servicios Turísticos

“Son todos aquellos establecimientos, instalaciones, unidades, etc. que satisfacen las necesidades de los turistas durante su permanencia en un determinado destino, sitio o lugar turístico” (DIRCETUR, 2011, párr. 1).

Marco Metodológico

Método

Este proyecto de investigación tiene como base el método mixto “La investigación mixta es un enfoque relativamente nuevo que implica combinar los métodos cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio” (Hernández, 2014, p. 30).

Tipo de Investigación

“Los tipos de investigación descriptiva contienen el análisis descriptivo de las cosas y como se componen los fenómenos a estudiar en el momento del estudio” (Tamayo, 2006, p. 46). Este tipo de investigación permite describir, analizar el estado actual del turismo en la ciudad de Valledupar.

Técnicas de Investigación

En la investigación se conocen dos tipos de fuente de recolección de datos, la fuente primaria y la secundaria, la fuente primaria es el grupo o muestra a estudiar y las secundarias son todas esas revisiones bibliográficas que se realizan sobre el tema a investigar.

Fuentes Primarias

La fuente primaria de esta investigación corresponde los turistas, operadores turísticos de la ciudad de Valledupar, personal que labora en turismo formal e informal.

Fuentes Secundarias

Comprende toda la revisión bibliográfica de libros, trabajo de investigación, revisión de artículos científicos, y la consulta de bases de datos de la web que tiene contenido de interés para este proyecto de investigación.

Instrumento de Recolección de Datos

Esta investigación utilizara una matriz de revisión de documentos para organizar el proceso de revisión bibliográfica necesaria para el levantamiento de los datos, además el uso de una entrevista semiestructurada el cual es un instrumento de recolección de datos flexible que permite que el autor sea imparcial frente a la información. Finalmente se aplicará una encuesta acerca de los atractivos turísticos de la ciudad y la percepción que tiene los turistas sobre la oferta turística existente de la ciudad de Valledupar – Cesar.

Población

La población está conformada por cada uno de los actores del turismo de la ciudad de Valledupar tales como (Turistas, operadores turísticos, guías turísticos, agencias de viajes y administradores de sitios turísticos), los cuales tiene injerencia en el desarrollo de un plan de desarrollo de turismo con una visión sostenible.

Método de Muestreo y Muestra

Se utilizó el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia debido a que este da la facilidad de escoger a aquellos sujetos que sean posibles y accesibles para llevar a cabo la investigación.

La muestra está conformada por 11 turistas que visiten a la ciudad de Valledupar durante el tiempo que se lleva a cabo la investigación y 10 operadores turísticos de la ciudad de Valledupar, para completar un total de 21 participantes en la investigación.

Tabla 1.

Preguntas para elaborar una Entrevista Semiestructurada sobre las potencialidades del turismo y atractivos que tiene la ciudad de Valledupar – Cesar

Subcategorías	Preguntas a operadores turísticos de la ciudad de Valledupar
Potencialidades y Atractivos Turísticos de la Ciudad	<p>¿Realiza actividades turísticas en la ciudad de Valledupar, indique el sector?</p> <p>¿Cuáles son los sitios turísticos y culturales que tiene la ciudad de Valledupar?</p> <p>¿Cuáles son los espacios naturales más visitados que tiene la ciudad de Valledupar?</p> <p>¿Cuáles son las festividades más importantes que tiene la ciudad en temas de turismo?</p> <p>¿Cuáles son los atractivos turísticos que tiene la ciudad de Valledupar?</p> <p>¿Cuenta la ciudad de Valledupar con una ruta de turismo para ofrecer a sus visitantes?</p>

Capacitación y capacidad de servicio de los diferentes operadores turísticos	<p>¿Considera usted que los centros culturales, de turismo, división y hoteleros están preparados para satisfacer la demanda turística de la ciudad?</p> <p>¿Considera que los diferentes operadores turísticos de la ciudad requieren capacitación para poder ofrecer un servicio turístico de impacto?</p> <p>¿Qué estrategias cree usted como operador turístico de la ciudad, que se deben poner en marcha para posicionar a Valledupar como un destino turístico de primera elección?</p>
--	--

Nota: Elaboración propia, preguntas realizadas a la muestra de la investigación.

Resultados

Al ser un estudio mixto (cualitativo y cuantitativo) los resultados abarcarán las respuestas tanto de la encuesta como de la entrevista semiestructurada, por lo cual se desarrollarán los resultados con la triangulación de la información de la entrevista semiestructurada y los gráficos que responden al cuestionario.

Caracterización de las potencialidades del turismo y atractivos que tiene la ciudad de Valledupar – Cesar.

Atractivos Turísticos de la Ciudad de Valledupar

En cuanto al cuestionamiento ¿Cuáles son los atractivos turísticos que tiene la ciudad de Valledupar? Los turistas abordados para levantar la información necesaria para la investigación menciono los siguientes atractivos turísticos de la ciudad que para ellos son con los que se cuenta, entre ellos está el Río Guatapuri, la Plaza Alfonso López, Alto de Ecce Homo, Río Badillo, la Estatuas de Martin Elías, Río la Vega, Parque el Viajero, Festival Vallenato, Centros Comerciales, Parques la Provincia y finalmente el Parque de la Leyenda Vallenata.

Sobre la pregunta ¿Cuáles son los lugares más emblemáticos, (importantes) de la localidad? Los turistas abordados respondieron: Plaza Alfonso López, Casa del Indígena, Centro Histórico, Pedazo de Acordeón, Parque la Leyendas, Las Garzas.

Frente al interrogatorio ¿Cuáles son los sitios turísticos y culturales que tiene la ciudad de Valledupar? Los turistas mencionaron los siguientes sitios turísticos que tiene la capital del Cesar: Casa Indígena, Parque la Leyenda, Casa del Acordeón, Río Guatapuri, Casa de la mamá Vila en la Junta y Carrizal, Casa de la Cultura de Valledupar, Escuela Rafael Escalona.

En cuanto a saber ¿Cuáles son los espacios naturales más visitados que tiene la ciudad de Valledupar? Los turistas reiteradamente mencionaron al Río Guatapuri, Río la Vega, Río Badillo.

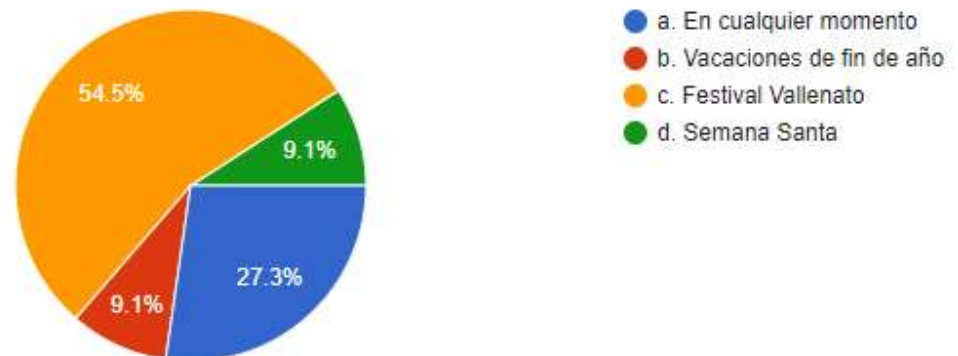
Preguntas Festividades de la ciudad de Valledupar.

En cuanto a la pregunta ¿Realiza actividades turísticas en la ciudad de Valledupar, indique cuales son los sitios turísticos que más le gusta visitar en la ciudad de Valledupar? Los turistas de la ciudad de Valledupar coincidieron en que los sitios turísticos que más llaman la atención para ser visitados por estos son: Río Guatapuri, Parque La Leyenda Vallenata, La Estatua de Diomedes Díaz, Parque el viajero, La Pedregosa, Río la Vega, Río Badillo, Los Poporos.

Para la pregunta ¿Cuáles son las festividades más importantes que tiene la ciudad en temas de turismo? Los turistas encuestados expresaron que las festividades que más importantes que tiene la ciudad en su percepción son: El Festival Vallenato, el Desfile las Piloneras, Los Juegos Bolivarianos y Fiesta Celestial.

Figura 1*Temporada de Preferencia para Viajar*

¿En qué temporada prefiere viajar a la ciudad de Valledupar?



Nota: Elaboración propia, figura de la temporada de preferencia para viajar.

En cuanto a la temporada de preferencia para viajar de los turistas que fueron encuestados en esta investigación el 54,5% indicaron que lo hacen en fechas del Festival de la Leyenda Vallenata, mientras que el 27,3% expresa que en cualquier fecha es un espacio propicio para viajar a la ciudad.

Figura 2

Que hace primero antes de Visitar la Ciudad de Valledupar

¿Antes de realizar una visita a la ciudad de Valledupar usted primero?



Nota: Elaboración propia, figura sobre que hace primero antes de viajar a la ciudad de Valledupar

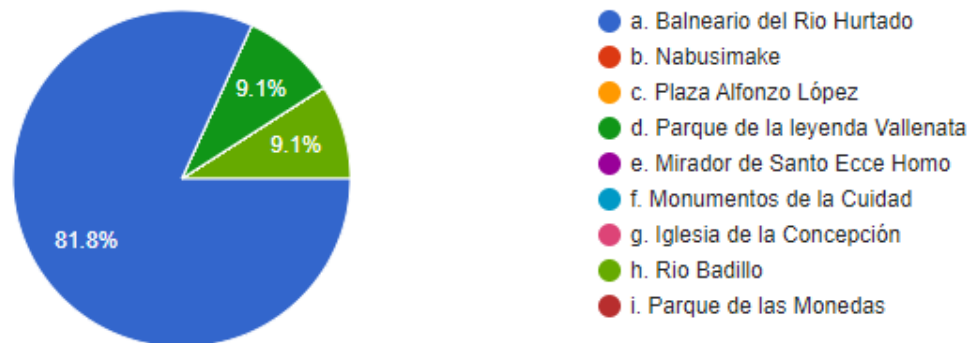
Al cuestionar a los turistas de a muestra sobre qué es lo primero que realizan antes de realizar una visita a la ciudad de Valledupar estos respondieron en un 72,7% que prefieren hacer el recorrido a la ciudad por cuenta propia, mientras que el 18,2% indica que compra paquetes turísticos desde su ciudad de origen.

Identificar los elementos de la oferta turística existente que más motivan, gustan y cuales consideran carentes, así como la percepción sobre la oferta turística actual de la ciudad de Valledupar – Cesar

Figura 3

Atractivos turísticos que usted conoce

¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos existentes en la ciudad de Valledupar usted conoce? si es otro, indique cual

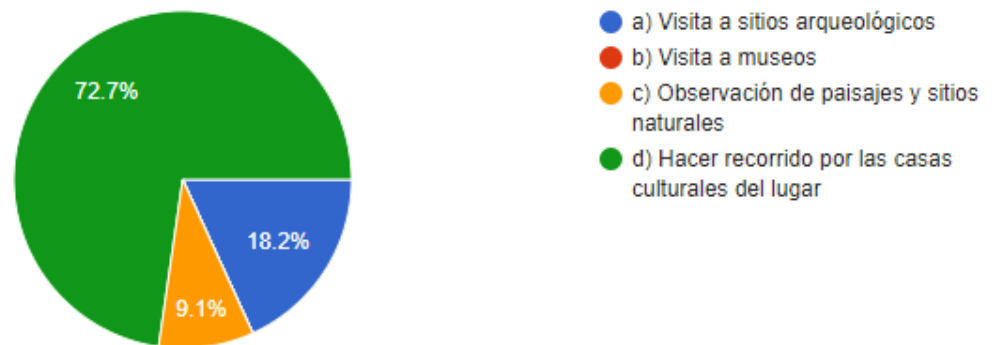


Nota: Elaboración propia, figura sobre los atractivos turísticos.

de los atractivos turísticos que los turistas encuestados expresaron conocer se encontró que el 81,8% reconoce al Balneario del Rio Hurtado, mientras que el 18,2% restante indica equitativamente que conocen el Rio Badillo y el parque de la leyenda Vallenata.

Figura 4*Actividad Turística Elegida para Realizar en la Ciudad*

Si en su estancia en la ciudad de Valledupar usted podría escoger realizar una actividad turística de las disponible actualmente en la oferta turística de la ciudad esta seria:



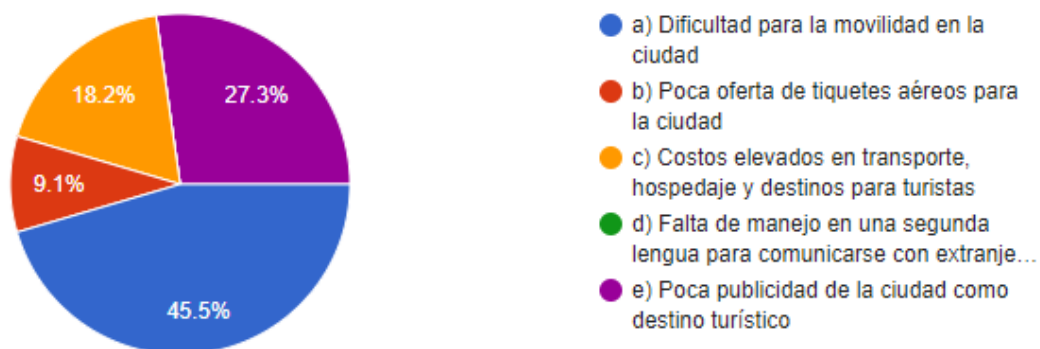
Nota: Elaboración propia, figura de la actividad turística elegida para realizar en la ciudad.

En cuanto se preguntó sobre cual actividad de orden turística prefiere realizar en la ciudad de Valledupar como turista el 72,7% afirma que le disfrutan de hacer recorridos por las casas del centro histórico de la ciudad, mientras que el 18,2% informa que disfruta del recorrido por sitios arqueológicos que la ciudad tiene a su disposición. Fuente:

Figura 5

Carencia en la Oferta Turística de la Ciudad

¿Cuál considera usted que es la carencia en la oferta turística de la ciudad de Valledupar?



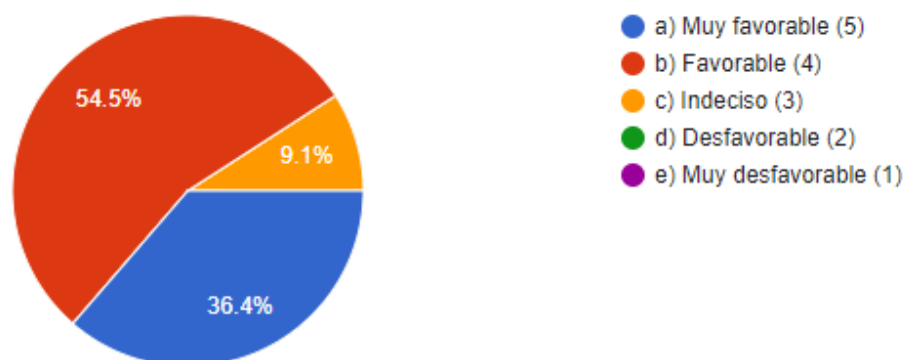
Nota: Elaboración propia, figura sobre carencia en la oferta turística de la ciudad.

En la ilustración 9 se puede inferir que al 45,5% percibe que existe una dificultad para el tema de la movilidad en la ciudad de Valledupar, el 27,3% afirma que la ciudad cuenta con escasa publicidad que la promocióne como un destino turístico, el 18,2% expresa que los precios del sector turísticos son muy elevados lo que dificulta el desarrollo continuo del turismo en la ciudad. Fuente: Elaboración Propia

Figura 6

Percepción y Grado de Satisfacción de la Oferta Turística de la Ciudad

¿Cuál es la percepción y grado de satisfacción sobre la oferta turística de la ciudad de Valledupar?



Nota: Elaboración propia, figura sobre la percepción y grado de satisfacción de la oferta turística de la ciudad.

En la ilustración 10 frente a la percepción y grado de satisfacción que tienen los turistas que visitan a la ciudad de Valledupar se evidenció que el 54,5% tiene una percepción y grado de satisfacción favorable, el 36,4% indica que es muy favorable, contrario al 9,1% quienes mencionan encontrarse indecisos en esta pregunta.

Generar estrategias que estimulen el desarrollo turístico sustentable en la capital del Cesar

Al cuestionar por ¿Qué estrategias cree usted como operador turístico de la ciudad, que se deben poner en marcha para posicionar a Valledupar como un destino turístico de primera elección? Los encuestados mencionaron que es necesario capacitar al personal que labora en el área del turismo de la ciudad esto con el fin de brindar un mejor servicio a los

visitantes, para ello mencionaron los siguientes cursos de capacitación: Capacitación en Servicio al Cliente, Capacitación en Inglés, Capacitación en Marketing y Publicidad, Capacitación en Atención al Usuario.

Frente al cuestionamiento ¿Cuenta la ciudad de Valledupar con una ruta de turismo para ofrecer a sus visitantes? Los turistas de manera unánime mencionaron que la ciudad de Valledupar cuenta con una ruta de turismo a la orden para los extranjeros y nacionales que llegan a visitar la ciudad de Valledupar.

En cuanto a ¿Considera usted que los centros culturales, de turismo, división y hoteleros están preparados para satisfacer la demanda turística de la ciudad? Los turistas enfatizaron que la ciudad de Valledupar si está preparada para atender a sus turistas, pero que es necesario trabajar más en el servicio, promocionar más a la ciudad a nivel internacional y local como destino turístico, esto por sus riquezas naturales y socioculturales de su población.

A la pregunta ¿Considera que los diferentes operadores turísticos de la ciudad requieren capacitación para poder ofrecer un servicio turístico de impacto? Los turistas encuestados fueron muy enfáticos en cuanto a la necesidad de capacitación que tiene el sector del turismo en la ciudad, para poder brindar un mejor servicio y lograr vender a la ciudad como un destino turístico de primera elección.

¿Qué otras experiencias, atractivos y ofertas se podrían incorporar a la oferta turística de la ciudad de Valledupar?

Recorridos como chivas, ruta ecológica, visitas a pueblitos aledaños, paseos en bicicleta, senderos ecológicos para caminar, parques naturales, guías turísticos, parques temáticos, transporte intermunicipal, más explotación de sitios turísticos, mejorar medios de transporte como trenes, caballos.

Análisis de los Resultados

Al analizar los resultados de esta investigación podemos identificar que la ciudad de Valledupar es un lugar con futuro para el turismo, esto debido a su cultura, riquezas naturales y por los diferentes sitios de interés turístico, todo esto sin dejar de lado su música puesto que es la capital mundial del vallenato y la Unesco la declaró patrimonio inmaterial de la humanidad.

Lo anterior se puede afirmar ya que los resultados de la investigación indican que Valledupar como destino turístico cuenta con fechas importantes dentro de la agenda turística, permitiendo que se logre que esta esté en el interés de los visitantes de la misma, aunque la investigación arroja que aún falta generar estrategias que promuevan a la capital de Cesar como un destino de primera elección en los posibles turistas que deseen conocer este sitio, todo ello sin dejar de lado el hecho de que este turismo debe ser sostenible en el tiempo, para así poder brindar sostenibilidad al destino, es necesario como se menciona en los resultados encontrados educar sobre la preservación no solo en el lugar donde se alojen los turistas sino en el sitio de desarrollo del turismo propiamente dicho, también se puede rescatar que es importante hacer lo mismo con el respecto a las culturas nativas de la región ya que estas están contempladas en la ruta turística (casa indígena) debido a la importancia que estas tienen no solo para el destino sino para el enriquecimiento inmaterial de la humanidad.

Es importante afirmar que según los resultados hallados la ciudad de Valledupar cuenta con fechas establecidas para llevar a cabo eventos turísticos de nivel internacional (festival vallenato) el cual mueve turistas de todas las partes del mundo a la capital del Cesar, es por ello la importancia de educar sobre el no dejar rastro de la visita que el turista

realiza a la ciudad, y la preservación de los entornos naturales donde se lleva a cabo el ecoturismo, para estos últimos la muestra menciona que están establecidos el río Hurtado, Badillo, parque Ecológico, parque de la Provincia entre otros, siendo así y conociendo que la ciudad cuenta con destinos naturales para el ecoturismo se debe promover que este sea sostenible y consiente.

Entre las respuestas que la muestra proporciono se puede evidenciar que para los turistas la ciudad de Valledupar tiene futuro en el turismo, pero aún le falta enfocarse más para que los viajeros se sientan complacidos con la atención recibida, muestra de ello es la recomendación de educar en servicio al cliente a los operadores turísticos, vendedores y todo el personal relacionado con el turismo de la ciudad, para ello se requiere que este personal sea capacitado en diferentes conceptos del turismo, su promoción y manejo.

Finalmente se puede analizar que para los turistas que visitan a este destino desean que se implementen rutas turísticas a los diferentes destinos en las que se establezcan precios, horarios, condiciones de traslado, entre otras, lo que genera confianza al momento de realizar estas acciones por el turista.

Conclusión

Actualmente la ciudad de Valledupar promueve el desarrollo turístico de la ciudad de manera permanente e intentado ser sostenible, para ello es importante aclarar que en la ciudad se han venido llevando a cabo investigaciones sobre el turismo sostenible y la manera en cómo se debe promover el destino. Es importante identificar cuáles son las potencialidades turísticas de la región, los lugares emblemáticos y explotar la parte sociocultural para vender a Valledupar como principal destino turístico de Colombia y porque no a nivel internacional.

La declaración de la Unesco por medio de la cual hace la declaratoria del vallenato como patrimonio cultural e inmaterial de la nación, permite ubicar espacialmente a Valledupar en las esferas internacionales como un destino no solo con diversidad natural sino musical y cultural, es importante analizar las falencias expresadas en esta investigación para promover desarrollar un fortalecimiento de cada una de estas facetas y posicionar de esta manera a Valledupar como potencialidad turística de la región caribe.

Actualmente podemos identificar en la ciudad de Valledupar que este es un destino turístico de orden cultural pues está inmersa en ella el desarrollo de la región, la cultura indígena habitantes de la sierra nevada de santa marta y que además cuentan con un espacio propicio para mantener su legado histórico y cultural “ la casa Indígena”, esta mezcla de costumbres y creencias de la región enriquece en gran manera el desarrollo sociocultural del entorno permitiendo que los turistas se sientan atraídos por tan exuberante mezcla cultural dando como resultado que la ciudad sea más competitiva desde el entorno turístico.

En cuanto al entorno musical es indudable la importancia que viene Valledupar pues gracias a la declaración de la Unesco del vallenato como patrimonio cultural e inmaterial de la nación permite que Valledupar sea identificada como la capital mundial del vallenato,

siendo este una de las principales razones para visitar a esta región, es importante trabajar en mejorar los espacios donde se desarrollan las actividades del festival vallenato para que el impacto sobre los turistas que visitan la capital en busca de su música e historio sientan que esta ciudad es la única que tiene el desarrollo del folclor vallenato de manera tradicional, permitiendo generar en los visitante una percepción de arraigo por su folclor y música.

Para poder alcanzar que Valledupar sea considerada el destino más importante de la región caribe es necesario trabajar con todos los sectores turísticos de la región, desarrollar estrategias y mesas de trabajo que permitan diseñar planes de desarrollo turísticos sostenibles y aterrizados a las necesidades de la ciudad, por otra parte, es necesario capacitar al personal que está en contacto con los viajeros y de esta manera ello pueda entrelazar historias que permitan generar impacto en los viajeros y sus guías locales, es de vital razón promover la atención del visitante en la ciudad desde la oferta turística hasta el desarrollo de la agenda disponible para ellos, creando recuerdos óptimos y valiosos que generen confort en los turistas y por ende recordación del destino como sitio turístico por excelencia.

Recomendaciones

Se plantean indicaciones de carácter propositivo por medio del cual se puedan identificar las potencialidades y las carencias que tiene la ciudad de Valledupar en cuanto al turismo y que al tiempo este sea sostenible, para ello se plantean las siguientes recomendaciones:

Proyecto formativo: ES importante capacitar por medio de cursos cortos, seminarios, talleres y mesas de trabajo a cada uno de los actores que están involucrados en el turismo de la ciudad, estos son: operadores turísticos, personal encargado de ser guía turístico, vendedores estacionarios y ambulantes del sector turístico de la capital del Cesar, entre otro personal asociado al turismo.

Al sector hotelero es importante capacitar en el conocimiento de las diferentes culturas, para que cuando el turista ingrese a la ciudad pueda sentirse como en casa.

Los operadores turísticos tales como agencias de viajes entre otros requieren capacitación sobre el manejo del mercadeo digital para promocionar sus paquetes de manera virtual y ampliar su nicho de mercado.

En cuanto al personal encargado de ser guía turístico de la ciudad es importante capacitarle no solo en la atención respetuosa y cordial al viajero, sino que es de suma relevancia iniciar capacitación en un segundo idioma como el inglés, esto para facilitar la comunicación y por ende mejorar el servicio prestado.

Al gremio transportador es importante fortalecerle sus capacidades sociales y de atención al cliente, puesto que es importante brindarle un servicio de calidad al momento de transportar al turista dentro de la ciudad.

Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Cesar

En esta sección de la investigación se presenta Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Cesar, la cual se desarrolló desde el material obtenido en esta investigación, para dar respuesta a los interrogantes que la misma plantea, para lo cual es necesario identificar efectos positivos de poner en marcha un plan de desarrollo de turismo sostenible para la ciudad.

Para el desarrollo de la propuesta de turismo sostenible en la ciudad de Valledupar se tienen en cuenta las esferas del turismo que permiten la sostenibilidad tales como la socio-cultural, económica y ecológica, es importante resaltar que para el desarrollo de un plan de turismo sostenible es necesario capacitar a los actores turísticos de la región para que estos puedan poner en marcha estrategias donde el ecoturismo sea un actor principal.

Objetivo

Desarrollar un plan de turismo sostenible en la ciudad de Valledupar, con la finalidad de mejorar la experiencia de los turistas y preservar las riquezas naturales del destino.

Efectos Positivos de su Aplicación

Capacitar por medio de charlas sobre turismo sostenible a los actores del turismo en la ciudad de Valledupar.

Identificación de forma objetiva de las apuestas productivas del municipio de Valledupar.

Potencializar los recursos y atractivos turísticos identificados en la capital del Cesar al tiempo que se potencializan las capacidades sociales, económicas y ambientales del municipio.

· Reactivación económica una vez ha sido levantada la emergencia sanitaria causada por el Covid 19.

Promover la conservación de los elementos ambientales en el municipio que son expuestos a la explotación turística

Para sacar el máximo provecho a los efectos positivos el proyecto aplicado contempla las siguientes acciones para promover y garantizar la sostenibilidad del turismo en la ciudad de Valledupar.

Las siguientes rutas turísticas fueron diseñadas por el autor para el plan de desarrollo de turismo sostenible de la ciudad de Valledupar a partir de las necesidades encontradas en la investigación, además tienen como fin principal potencializar el ecoturismo, para mostrar al turista las potencialidades del turismo y las riquezas naturales de la región, cada recorrido está diseñado para que durante el tiempo que el turista disponga de las instalaciones pueda hacer uso de estas de manera responsable y consiente de la riqueza natural a la cual está visitando.

Recursos Turísticos: Balneario Hurtado, Ríos la Vega y Badillo, Parque de la Leyenda Vallenata, Casa Indígena, Parque de las Monedas, Parque la Provincia, Mirador de Santo Ecce Homo.

Paquetes Turísticos

Balneario Hurtado

Costo: 80.000 pesos

Duración: 1 día

Edades: Todas las edades

Tabla 2.

Paquete Turístico Balneario Hurtado

Hora	Itinerario
8:00 am	Traslado de los turistas del lugar de hospedaje al Balneario Hurtado
9:00 am	Recibimiento de los turistas en el Balneario
9:30 am – 12.00 m	Disfrute del Rio por parte de los turistas
12:30 – 2:00 pm	Almuerzo en los alrededores del Balneario
2:00 pm – 4:00 pm	Disfrute del Rio por parte de los turistas
5:00 pm	Traslado de los turistas Balneario Hurtado a su lugar de hospedaje

Nota: la Tabla 2 muestra el valor detallado y las actividades a realizar en el balneario Hurtado por parte de los turistas que compren el paquete turístico. Fuente: El Autor

Rio La Vega

Costo: 150.000 pesos

Duración: 1 día

Edades: Todas las edades

Tabla 3.

Paquete Turístico Rio La Vega

Hora	Itinerario
8:00 am	Traslado de los turistas del lugar de hospedaje al Rio la Vega
9:00 am	Recibimiento de los turistas en el Rio la Vega
9:30 am – 12.00 m	Disfrute del Rio por parte de los turistas
12:30 – 2:00 pm	Almuerzo en los alrededores Rio la Vega
2:00 pm – 4:00 pm	Disfrute del Rio por parte de los turistas
5:00 pm	Traslado de los turistas del Rio la Vega a su lugar de hospedaje

Nota: la Tabla 3 muestra el valor detallado y las actividades a realizar en el Rio La Vega por parte de los turistas que compren el paquete turístico. Fuente: El Autor

Rio Badillo

Costo: 150.000 pesos

Duración: 1 día

Edades: Todas las edades

Tabla 4.*Paquete Turístico Rio Badillo*

Hora	Itinerario
8:00 am	Traslado de los turistas del lugar de hospedaje al Rio Badillo
9:00 am	Recibimiento de los turistas en el Balneario
9:30 am – 12.00 m	Disfrute del Rio por parte de los turistas
12:30 – 2:00 pm	Almuerzo en los alrededores del Rio Badillo
2:00 pm – 4:00 pm	Disfrute del Rio por parte de los turistas
5:00 pm	Traslado de los turistas del Rio Badillo a su lugar de hospedaje

Nota: la Tabla 4 muestra el valor detallado y las actividades a realizar en el Rio Badillo por parte de los turistas que compren el paquete turístico. Fuente: El Autor

Casa Indígena

Costo: 90.000 pesos

Duración: 1 día

Edades: Todas las edades

Tabla 5.

Paquete Turístico Casa Indígena

Hora	Itinerario
8:00 am	Traslado de los turistas del lugar de hospedaje a la Casa Indígena
9:00 am	Recibimiento de los turistas en la Casa Indígena
9:30 am – 12.00 m	Recorrido por la Casa Indígena y guía turística dentro de la misma
12:30 – 2:00 pm	Almuerzo en un restaurante de comida típica de la ciudad
3:00 pm	Traslado de los turistas de la Casa Indígena a su lugar de hospedaje

Nota: la Tabla 5 muestra el valor detallado y las actividades a realizar en la Casa Indígena por parte de los turistas que compren el paquete turístico. Fuente: El Autor

Parque de las Monedas o Parque la Provincia

Costo: 90.000 pesos

Duración: 1 día

Edades: Todas las edades

Tabla 6.

Paquete Turístico Balneario Hurtado

Hora	Itinerario
8:00 am	Traslado de los turistas del lugar de hospedaje al Parque de las Monedas o Parque la Provincia
9:00 am	Recibimiento de los turistas en Parque de las Monedas o Parque la Provincia
9:30 am – 12.00 m	Recorrido por el Parque de las Monedas o Parque la Provincia y guía turística dentro del mismo.
12:30 – 2:00 pm	Almuerzo en un restaurante de comida típica de la ciudad
3:00 pm	Traslado de los turistas del Parque de las Monedas o Parque la Provincia a su lugar de hospedaje

Nota: la Tabla 6 muestra el valor detallado y las actividades a realizar en el Parque de las Monedas o Parque la Provincia por parte de los turistas que compren el paquete turístico.

Fuente: El Autor

Mirador de Santo Ecce Homo

Costo: 100.000 pesos

Duración: 1 día

Edades: Todas las edades

Tabla 7.

Paquete Turístico Mirador de Santo Ecce Homo

Hora	Itinerario
8:00 am	Traslado de los turistas del lugar de hospedaje al Mirador de Santo Ecce Homo.
9:00 am	Recibimiento de los turistas en el Mirador de Santo Ecce Homo.
9:30 am – 12.00 m	Recorrido y caminata por el Mirador de Santo Ecce Homo y guía turística.
12:30 – 2:00 pm	Almuerzo en un restaurante de comida típica de la ciudad
3:00 pm	Traslado de los turistas del Mirador de Santo Ecce Homo a su lugar de hospedaje

Nota: la Tabla 7 muestra el valor detallado y las actividades a realizar en el Mirador de Santo Ecce Homo por parte de los turistas que compren el paquete turístico. Fuente: El Autor.

Acciones Para Fortalecer el Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible

Sector Hotelero – turistas y personal relacionado con el mismo

Promover el sistema hotelero su compromiso con el medio ambiente, para lo cual deben hacer uso razonable del agua, conservar la naturaleza que está en su contexto cercano, y finalmente reducir emisiones de sustancias contaminantes.

Educar a operadores, personal que desarrolla turismo y turistas sobre el no uso de plástico de un solo uso en las visitas turísticas a los destinos naturales para evitar la contaminación ambiental.

Fomentar por medio de charlas pedagógicas a operadores turísticos y turistas el ahorro de agua tanto en el destino turístico como los sitios de alojamiento durante la estadía del turista para hacer frente a la explotación del recurso natural “agua” el cual es vital para la vida de la humanidad.

Promover la compra de productos locales, los cuales fortalecen la economía del destino, por otra parte, es importante hacer uso de canales seguros en cuanto a promotores turísticos y otros actores del turismo.

Es importante que durante las visitas turísticas no se deje rastro de la misma en el lugar de destino, colocar la basura en su lugar ayudara a mejorar las condiciones del planeta tierra.

Ejecución de estrategias de mercadeo para promocionar el turismo en la ciudad y mostrar las riquezas naturales con las que el destino cuenta.

Referencias

- Alcaldía Municipal De Valledupar. (2022). *Recorre Valledupar*. <https://www.valledupar-cesar.gov.co/Paginas/default.aspx>
- Alliance, R. (2008). Buenas prácticas para turismo sostenible. *Rainforest Alliance*, 3(3), 15.
- Botero, Camilo y Zielinski, Seweryn (2010). Evaluación del potencial para el desarrollo de turismo sostenible en el corregimiento de Taganga, distrito de santa marta (Colombia). *Turismo y Sociedad*, 11, 10-34.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261181003>
- Bollón, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Casadiego Buelvas, L. J., Hernandez Acosta, L. M., & Ramírez López, J. K. (2019). *Desarrollo turístico en el municipio de Valledupar*.
<http://bibliotecavirtualoducal.uc.cl/vufind/Record/oai:localhost:11634-15493>
- Castro, A. & Marrugo-Salas, L. (2018). Turismo sostenible: caso de gestión de la responsabilidad ambiental en un establecimiento hotelero en Cartagena. *SABER, CIENCIA Y Libertad*, 13(2), 161-174. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2018v13n2.4631>
- Cueto Valerio, M.G., Acuña Andrade, M.V. y Posada, Y. (2020). Caracterización de la oferta turística cultural en Valledupar (Documentos de trabajo Areandina, 2. DOI: 10.33132/26654644.1695
- Delgado Martínez, Aida Mercedes y Pantoja Timarán, Freddy. (2016). Valoración del paisaje en una propuesta de turismo sostenible: la "Ruta del Oro", Nariño (Colombia). *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 25 (1), 233-253. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v25n1.50157>

- Departamento Nacional de Planeación -DNP- (2019). Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022. Pacto por Colombia, pacto por la equidad.
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Resumen-PND2018-2022-final.pdf>.
- DIRCETUR (2011). Glosario. Cusco: Autor.
- Donado Guzmán, D. C., & Estupiñán Rodríguez, M. F. (2019). Turismo sostenible en Colombia: revisión documental académica.
- Epler Wood, M., Milstein, M. & Ahamed-Broadhurst, K. (2019). Destinations at Risk: The Invisible Burden of Tourism. The Travel Foundation International.
- Ministerio de Turismo. (2012). Turismo Consciente. Quito, Ecuador.
- MITINCI. (1999), “Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal”. Edición para América Latina y El Caribe. Madrid.
- Monge, Johanna Gabriela y Yagüe Perales, Rosa María (2016). El desarrollo turístico sostenible. *Tren Crucero del Ecuador. Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25 (1), 57-72. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180743275004>
- Murcia García, C., Ramírez-Casallas, J. F., & Valderrama Riveros, O. C. (2020). La participación ciudadana, factor asociado al desarrollo del turismo sostenible: caso ciudad de Ibagué (Colombia). *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 40(1), 135-158. <https://doi.org/10.5209/aguc.69336>
- Murcia García, Cecilia y Ramírez Casallas, John Fredy y Valderrama Riveros, Oscar Camilo y Morales Valderrama, Andrés (2017). Turismo sostenible: una conceptualización de su viabilidad para el municipio de Ibagué, desde un estado del arte pertinente. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15 (1), 21-34.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88149387002>

- OMT. (2001). Recomendaciones de Asuán sobre la maximización del papel del turismo en el acercamiento de las culturas. <http://media.unwto.org/es/content/recomendaciones-de-asuan-sobre-la-maximizacion-del-papel-del-turismo-en-el-acercamiento-de-l>
- Organización Internacional del Trabajo –OIT- (2003). Actividades Sectoriales. La Hotelería, Restauración y Turismo. <http://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/sector/sectors/tourism.htm#Heading32>
- Organización Mundial del Turismo – OMT. (1993). Términos turísticos, Madrid España
- Organización Mundial del Turismo- OIT. (1998). Guía para administradores locales: desarrollo turístico sostenible. OMT. España
- Ortiz Ordaz, Fidel y Camargo Toribio, Isis Alejandra (2010). Propuesta de valores para una cultura organizacional en el turismo sostenible. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 8 (1), 125-138. [Fecha de Consulta 15 de diciembre de 2021]. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88112836010>
- Pardellas, Xulio X., & Padín, Carmen (2004). Una propuesta de turismo sostenible para el municipio de Caldas de Reis (Pontevedra). Cuadernos de Turismo, (13),107-125. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801306>
- Posada, Y., Restrepo, M. & Cerchiario, J. (2019). Análisis del proceso de elaboración de la agenda pública de turismo en el municipio de Valledupar. Espacios, 41(01), 22-31. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n01/a20v41n01p22.pdf>
- Salinas Chávez, E., & La O Osorio, J. A. (2006). Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en cuba. Cuadernos de Turismo, (17), 201–221. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/17931>
- Salinas, Ed. & Echarri, M. (2005). Turismo y desarrollo sostenible: el caso del Centro Histórico de La Habana, Cuba. Revista Pasos, 3(1), 171-188

- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9(20), 31-57. <https://doi.org/10.1590/s0104-71832003000200003>
- Secretaria de Turismo. (2004). *Cómo desarrollar un proyecto de Ecoturismo*. Primerts S.A. de C.V.
- Tamayo, T. M. Y. (2004). *El proceso de la investigación científica*, (4.^a ed.). LIMUSA.
- Valledupar, A. d. (2016). Plan de desarrollo municipal 2016-2019. Valledupar, Cesar, Colombia.
- Van Manen, M. y Li, S. (2002). The pathic principle of pedagogical language. *Teaching and Teacher Education*, 18 (2), 215-224.

Anexos

1. Entrevista semiestructurada

Entrevista Semiestructurada sobre una Propuesta de Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Cesar

Guía de preguntas

Maestría en Desarrollo Alternativo y Solidario

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Tema: Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Cesar

Objetivo: Caracterizar por medio de una entrevista semi estructuradas las potencialidades del turismo y atractivos que tiene la ciudad de Valledupar – Cesar.

Observación: Los datos y resultados serán tratados con fines académicos.

Dirigido: A los operadores turísticos de la ciudad de Valledupar - Cesar

Acepto participar voluntariamente en esta investigación de carácter académico. He sido informado (a) sobre el objetivo del estudio. Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista semiestructurada para lo cual tomará aproximadamente 30 minutos.

SI _____ NO _____

Preguntas

Festividades de la ciudad de Valledupar.

1. ¿Realiza actividades turísticas en la ciudad de Valledupar, indique cuales son los sitios turísticos que más le gusta visitar en la ciudad de Valledupar?

2. ¿Cuáles son las festividades más importantes que tiene la ciudad en temas de turismo?

Atractivos Turísticos de la Ciudad de Valledupar

1. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que tiene la ciudad de Valledupar?
2. ¿Cuáles son los lugares más emblemáticos, (importantes) de la localidad?
3. ¿Cuáles son los sitios turísticos y culturales que tiene la ciudad de Valledupar?
4. ¿Cuáles son los espacios naturales más visitados que tiene la ciudad de Valledupar?

Actividades de Orden Turístico de la Ciudad de Valledupar

5. ¿Cuenta la ciudad de Valledupar con una ruta de turismo para ofrecer a sus visitantes?
6. ¿Considera usted que los centros culturales, de turismo, división y hoteleros están preparados para satisfacer la demanda turística de la ciudad?
7. ¿Considera que los diferentes operadores turísticos de la ciudad requieren capacitación para poder ofrecer un servicio turístico de impacto?
8. ¿Qué estrategias cree usted como operador turístico de la ciudad, que se deben poner en marcha para posicionar a Valledupar como un destino turístico de primera elección?

Nota Final: Agradecemos por su valioso aporte al ámbito académico.

2. Encuesta

24/10/22, 17:23

Encuesta para Desarrollar una Propuesta de Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Ce...

Encuesta para Desarrollar una Propuesta de Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Cesar

Tema: Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Cesar

Objetivo: Identificar por medio de una encuesta de recolección de datos cuales son los elementos de la oferta turística existente que más motivan, gustan y cuales consideran carentes, así como la percepción sobre la oferta turística actual de la ciudad de Valledupar – Cesar

Observación: Los datos y resultados serán tratados con fines académicos

Dirigido: Turistas de la ciudad de Valledupar - Cesar

*Obligatorio

Maestría en Desarrollo Alternativo y Solidario
Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Universidad

24/10/22, 17:23

Encuesta para Desarrollar una Propuesta de Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Ce...

1. ¿Cuál es el objetivo de su visita a Valledupar? (puede escoger más de una opción) *

Marca solo un óvalo.

- a) Turismo
- b) Motivo de trabajo
- c) Visita a la familia
- d) Por motivo de estudio
- Otros: _____

2. ¿Qué edad tiene? *

Marca solo un óvalo.

- a) 18 - 25 años
- b) 26 - 33 años
- c) 34 - 41 años
- d) 42 - 49 años
- e) 50 - 57 años
- f) 58 - a más

3. Sexo: *

Marca solo un óvalo.

- a) Femenino
- b) Masculino
- c) Prefiero no responder

4. Estado Civil: *

Marca solo un óvalo.

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Divorciado
- d) Viudo
- e) Union Libre

5. ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos existentes en la ciudad de Valledupar *
usted conoce? si es otro, indique cual

Marca solo un óvalo.

- a. Balneario del Rio Hurtado
- b. Nabusimake
- c. Plaza Alfonso López
- d. Parque de la leyenda Vallenata
- e. Mirador de Santo Ecce Homo
- f. Monumentos de la Ciudad
- g. Iglesia de la Concepción
- h. Rio Badillo
- i. Parque de las Monedas
- Otros: _____

24/10/22, 17:23

Encuesta para Desarrollar una Propuesta de Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Ce...

6. ¿En qué temporada prefiere viajar a la ciudad de Valledupar? *

Marca solo un óvalo.

- a. En cualquier momento
- b. Vacaciones de fin de año
- c. Festival Vallenato
- d. Semana Santa
- Otros: _____

7. Si en su estancia en la ciudad de Valledupar usted podría escoger realizar una actividad turística de las disponible actualmente en la oferta turística de la ciudad esta sería: *

Marca solo un óvalo.

- a) Visita a sitios arqueológicos
- b) Visita a museos
- c) Observación de paisajes y sitios naturales
- d) Hacer recorrido por las casas culturales del lugar
- Otros: _____

8. ¿Antes de realizar una visita a la ciudad de Valledupar usted primero? *

Marca solo un óvalo.

- a. Hace la compra del paquete turístico desde la ciudad de origen
- b. Compra paquetes turísticos una vez está en la ciudad
- c. Hace el recorrido por cuenta propia
- Otros: _____

9. ¿Cuál considera usted que es la carencia en la oferta turística de la ciudad de Valledupar? *

Marca solo un óvalo.

- a) Dificultad para la movilidad en la ciudad
- b) Poca oferta de tiquetes aéreos para la ciudad
- c) Costos elevados en transporte, hospedaje y destinos para turistas
- d) Falta de manejo en una segunda lengua para comunicarse con extranjeros
- e) Poca publicidad de la ciudad como destino turístico
- Otros: _____

10. ¿Cuál es la precepción y grado de satisfacción sobre la oferta turística de la ciudad de Valledupar? *

Marca solo un óvalo.

- a) Muy favorable (5)
- b) Favorable (4)
- c) Indeciso (3)
- d) Desfavorable (2)
- e) Muy desfavorable (1)

11. ¿Qué otras experiencias, atractivos y ofertas se podrían incorporar a la oferta turística de la ciudad de Valledupar? *

Gracias por su participación.

3. Matriz de Revisión Bibliográfica

Matriz de revision bibliografica para desarrollar una propuesta de diseño de un plan de desarrollo turístico sostenible en la ciudad de Valledupar – Cesar

Datos bibliográficos (Autor, título, año, link)	Una propuesta de turismo sostenible para el municipio de Caldas de Reis (Pontevedra)	El desarrollo turístico sostenible Tren Crucero del Ecuador Johanna Gabriela Monge ; Rosa María Yagüe Perales	TURISMO Y SUSTENTABILIDAD: DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA EN	Valoración del paisaje en una propuesta de turismo sostenible: la "Ruta del Oro", Nariño (Colombia), 2016, Aida Mercedes Delgado
Datos bibliográficos (Autor, título, año, link)	Desarrollo turístico en el m	Caracterización de la oferta turística cultural de la ciudad María Gabriela Cueto Valerio, María Verónica Acuña	Análisis del proceso de elaboración RESTREPO, María Del M CERCHIARIO, Jorge, 202	
Potencialidades y recomendaciones para la infraestructura turística.	Es importante capacitar por medio de cursos cortos, seminarios, talleres y mesas de trabajo a cada uno de los actores que están involucrados en el turismo de la ciudad, estos son: operadores turísticos, personal encargado de ser guía turístico, vendedores estacionarios y ambulantes del sector turístico de la capital del Cesar, entre otro personal asociado al turismo.			
Lugares, sitios, espacios de ambientes natural y construido con fines turísticos de la ciudad de Valledupar.	Balneario Hurtado, Parque de la Leyenda Vallenata, Plaza Primero de Mayo, Parque de la Provincia, Plaza Alfonso Lopez Pumarejo, Ruta al Río Badillo, Ruta Río las Vegas, Parque Ecoturismo			
Atractivo turístico de la ciudad de Valledupar.	Su cultura, la diversidad cultural de nativos indígenas que habitan en la capital del Cesar en la zona indígena, su biodiversidad de flora y fauna, su folclor vallenato.			
Conclusiones o elementos emergentes.	Desarrollar estrategias y mesas de trabajo que permitan diseñar planes de desarrollo turísticos sostenibles y aterrizados a las necesidades de la ciudad, por otra parte, es necesario capacitar al personal que está en contacto con los viajeros y de esta manera ello pueda entrelazar historias que permitan generar impacto en los viajeros y sus guías locales			

4. Link para visualizar Matriz de Revisión Bibliográfica

https://docs.google.com/spreadsheets/d/19yFfWsKbGbbPmMp9KKNzXtT15_f2NC6b/edit

[?usp=sharing&ouid=101000162182404036907&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/19yFfWsKbGbbPmMp9KKNzXtT15_f2NC6b/edit?usp=sharing&ouid=101000162182404036907&rtpof=true&sd=true)

4. Entrevistas Semiestructuradas Diligenciadas

16/2/23, 22:00

Entrevista Semiestructurada sobre una Propuesta de Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar

Entrevista Semiestructurada sobre una Propuesta de Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Cesar Guía de preguntas Maestría en Desarrollo Alternativo y Solidario Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Tema: Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Cesar

Objetivo: Caracterizar por medio de una entrevista semi estructuradas las potencialidades del turismo y atractivos que tiene la ciudad de Valledupar – Cesar.

Observación: Los datos y resultados serán tratados con fines académicos.

Dirigido: A los operadores turísticos de la ciudad de Valledupar - Cesar

Acepto participar voluntariamente en esta investigación de carácter académico. He sido informado (a) sobre el objetivo del estudio. Me han indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista semiestructurada para lo cual tomará aproximadamente 30 minutos. *

Sí

No

Preguntas Festividades de la ciudad de Valledupar.

16/2/23, 22:00 Entrevista Semiestructurada sobre una Propuesta de Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar...

1. ¿Realiza actividades turísticas en la ciudad de Valledupar, indique cuales son los sitios turísticos que más le gusta visitar en la ciudad de Valledupar? *

Río Guataputi y Parque La Leyenda Vallenata

2. ¿Cuáles son las festividades más importantes que tiene la ciudad en temas de turismo? *

Festival Vallenato

Atractivos Turísticos de la Ciudad de Valledupar

3. ¿Cuáles son los atractivos turísticos que tiene la ciudad de Valledupar? *

Plaza Alfonso López y Río Guatapuri

4. ¿Cuáles son los lugares más emblemáticos, (importantes) de la localidad? *

Plaza Alfonso López

5. ¿Cuáles son los sitios turísticos y culturales que tiene la ciudad de Valledupar? *

Casa del Indio y Parque la Leyenda

6. ¿Cuáles son los espacios naturales más visitados que tiene la ciudad de Valledupar?

- Río Guatapuri
- Río Badillo
- Río La Vega
- Otro

Actividades de Orden Turístico de la Ciudad de Valledupar

7. ¿Cuenta la ciudad de Valledupar con una ruta de turismo para ofrecer a sus visitantes? *

Si

8. ¿Considera usted que los centros culturales, de turismo, división y hoteleros están preparados para satisfacer la demanda turística de la ciudad? *

Si pero aún falta

9. ¿Considera que los diferentes operadores turísticos de la ciudad requieren capacitación para poder ofrecer un servicio turístico de impacto? *

Si

10. ¿Qué estrategias cree usted como operador turístico de la ciudad, que se deben poner en marcha para posicionar a Valledupar como un destino turístico de primera elección? *

Capacitación en Marketing

5. Encuestas Diligenciadas

19/2/23, 4:12

Encuesta para Desarrollar una Propuesta de Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Cesar

Encuesta para Desarrollar una Propuesta de Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Cesar

Tema: Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Cesar

Objetivo: Identificar por medio de una encuesta de recolección de datos cuales son los elementos de la oferta turística existente que más motivan, gustan y cuales consideran carentes, así como la percepción sobre la oferta turística actual de la ciudad de Valledupar – Cesar

Observación: Los datos y resultados serán tratados con fines académicos

Dirigido: Turistas de la ciudad de Valledupar - Cesar

¿Cuál es el objetivo de su visita a Valledupar? (puede escoger más de una opción) *

- a) Turismo
- b) Motivo de trabajo
- c) Visita a la familia
- d) Por motivo de estudio
- Otro: _____

19/2/23, 4:12

Encuesta para Desarrollar una Propuesta de Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en la Ciudad de Valledupar – Cesar

¿Qué edad tiene? *

- a) 18 - 25 años
- b) 26 - 33 años
- c) 34 - 41 años
- d) 42 - 49 años
- e) 50 - 57 años
- f) 58 - a más

Sexo: *

- a) Femenino
- b) Masculino
- c) Prefiero no responder

Estado Civil: *

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Divorciado
- d) Viudo
- e) Union Libre

¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos existentes en la ciudad de Valledupar usted conoce? si es otro, indique cual *

a. Balneario del Rio Hurtado

b. Nabusimake

c. Plaza Alfonzo López

d. Parque de la leyenda Vallenata

e. Mirador de Santo Ecce Homo

f. Monumentos de la Ciudad

g. Iglesia de la Concepción

h. Rio Badillo

i. Parque de las Monedas

Otro: _____

¿En qué temporada prefiere viajar a la ciudad de Valledupar? *

a. En cualquier momento

b. Vacaciones de fin de año

c. Festival Vallenato

d. Semana Santa

Otro: _____

Si en su estancia en la ciudad de Valledupar usted podría escoger realizar una actividad turística de las disponible actualmente en la oferta turística de la ciudad esta sería: *

- a) Visita a sitios arqueológicos
- b) Visita a museos
- c) Observación de paisajes y sitios naturales
- d) Hacer recorrido por las casas culturales del lugar
- Otro: _____

¿Antes de realizar una visita a la ciudad de Valledupar usted primero? *

- a. Hace la compra del paquete turístico desde la ciudad de origen
- b. Compra paquetes turísticos una vez está en la ciudad
- c. Hace el recorrido por cuenta propia
- Otro: Empresa _____

¿Cuál considera usted que es la carencia en la oferta turística de la ciudad de Valledupar? *

- a) Dificultad para la movilidad en la ciudad
- b) Poca oferta de tiquetes aéreos para la ciudad
- c) Costos elevados en transporte, hospedaje y destinos para turistas
- d) Falta de manejo en una segunda lengua para comunicarse con extranjeros
- e) Poca publicidad de la ciudad como destino turístico
- Otro: _____

¿Cuál es la percepción y grado de satisfacción sobre la oferta turística de la ciudad de Valledupar? *

- a) Muy favorable (5)
- b) Favorable (4)
- c) Indeciso (3)
- d) Desfavorable (2)
- e) Muy desfavorable (1)

¿Qué otras experiencias, atractivos y ofertas se podrían incorporar a la oferta turística de la ciudad de Valledupar? *

Recorridos como Chivas

Gracias por su participación.